

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญของกรมประชาสัมพันธ์” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพที่ใช้ระเบียบวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เพื่อศึกษากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญผ่านสื่อต่างๆ และเพื่อศึกษาปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญผ่านสื่อต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประชากรและผู้ให้ข้อมูล

ประชากรในการศึกษานี้ ได้แก่ผู้ที่ทำงานด้านประชาสัมพันธ์ในการวางแผนหรือสร้างโครงการรณรงค์ต่างๆ ที่ต้องการการสนับสนุนจากภาคประชาชนเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของภาครัฐ

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ระดับปฏิบัติการ และ/หรือหัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุกระจายเสียง หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค คือ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ถึง เขต 8

การคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้คัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง กล่าวคือ เลือกผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ระดับปฏิบัติการ และ/หรือหัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุกระจายเสียง หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุโทรทัศน์ ในส่วนกลางคือ กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค คือ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1 ถึง เขต 8 ได้แก่

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 หรือ สปข. 1 (ขอนแก่น)

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 หรือ สปข. 2 (อุบลราชธานี)

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 หรือ สปข.3 (เชียงใหม่)

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 หรือ สปข.4 (พิษณุโลก)
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 หรือ สปข.5 (สุราษฎร์ธานี)
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 หรือ สปข.6 (สงขลา)
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 หรือ สปข.7 (จันทบุรี)
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 หรือ สปข.8 (กาญจนบุรี)

รวมจำนวนผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้น 30 คน ดังนี้ (ตารางที่ 2)



ตารางที่ 2 ข้อมูลผู้ให้ข้อมูล

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
1. คุณปราณี ศรีสุกใส 2. คุณสุชาติ แก้วเพชร 3. คุณเสริมศักดิ์ ธรรมรัตน์	ผู้จัดการรายการ 8 ว ผู้จัดการรายการ 7 ว นักประชาสัมพันธ์ 6 ว	กรมประชาสัมพันธ์ ส่วนกลาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรุงเทพฯ
4. คุณศิริรัตน์ ตันติ 5. คุณสมโภช สุทธาธิวงศ์ 6. คุณสรวงสุดา ปานสกุล 7. คุณสุกานดา จำเจริญ	ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ 8 ว เจ้าหน้าที่ฝ่ายฝึกอบรม นักประชาสัมพันธ์ 7	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น
8. คุณคำยีน วงศ์ชาติ 9. คุณหฤทัย จางวาง 10. คุณพรนภา พละพงษ์ 11. คุณทวีป คุณากร	หัวหน้าฝ่ายรายการ ผู้จัดการรายการ 7 ว นักประชาสัมพันธ์ 5 ว นักประชาสัมพันธ์ 7 ว	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 จังหวัดอุบลราชธานี
12. คุณสายพิน เริงเชาว์ 13. คุณนันทนา อินหลี	ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้จัดการรายการ	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่
14. คุณอลิษา โพธิสวัสดิ์ 15. คุณวาสนา ไข่แก้ว 16. คุณอรสาร ตั้งใจจิตร 17. คุณสุธี นาคเมธี	ผู้จัดการรายการ ผู้สื่อข่าว 7 นักประชาสัมพันธ์ 7 ว ผู้สื่อข่าว 8 ว	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 4 จังหวัดพิษณุโลก
18. คุณทัศนีย์ เรืองหิรัญ 19. คุณพันธยุทธ จิตสงค์ 20. คุณเกศนีย์ หุรดคว์ 21. คุณจิตาภรณ์ โชติช่วย	ผู้จัดการรายการ ผู้จัดการรายการ นักประชาสัมพันธ์ 7 ว นักประชาสัมพันธ์ 6 ว	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 5 จังหวัดสุราษฎร์ธานี
22. คุณอุทัยวรรณ เดชสิงห์โสภา 23. คุณธราจิต บัณฑิต	ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ หัวหน้าฝ่ายรายการ	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6 จังหวัดสงขลา
24. คุณอรรณจินดา อินทรพัฒน์ 25. คุณกนกวรรณ ผดุงขัน 26. คุณเจริญชัย เขียมเพิ่มพูน 27. คุณกิตติศักดิ์ หาญกล้า	หัวหน้ากลุ่มแผนกประชาสัมพันธ์ ผู้จัดการรายการ 7 รักษาการ ผอ.สวท.สปป.เขต 7 ผู้อำนวยการสวท. จันทบุรี	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7 จังหวัดจันทบุรี
28. คุณดวงแก้ว เลิศรัตนรังสี 29. คุณสวามิณี อิศระทะ 30. คุณณิชารี ภักด์ชัช	นักประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ ผู้จัดการรายการ 7	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 8 จังหวัดกาญจนบุรี

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการสัมภาษณ์เชิงลึกนี้ ใช้แนวคำถามเพื่อเก็บข้อมูลในการศึกษา แนวคำถามมี 2 ชุด คือ 1) ชุดสำหรับผู้วางแผนการประชาสัมพันธ์ และ 2) ชุดสำหรับผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวคำถามสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

1) แนวคำถามในส่วนของผู้วางแผนการประชาสัมพันธ์

1. ในการรณรงค์ครั้งนี้ ใช้สื่ออะไรบ้าง
2. มีการคัดเลือกสื่อแต่ละชนิดอย่างไร
3. สื่อแต่ละชนิดที่เลือกใช้มีการดำเนินการอย่างไร
4. การใช้สื่อลักษณะดังกล่าวมีประสิทธิภาพ มาก น้อย อย่างไร
5. ในการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสาร ใช้สื่ออะไรมากที่สุด เพราะเหตุใด
6. ในการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสาร ใช้สื่ออะไรน้อยที่สุด เพราะเหตุใด
7. จากการทำงานที่ผ่านมา คิดว่าสื่อชนิดใด ช่วยในการรณรงค์และเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะเหตุใด
8. ปัญหาและอุปสรรค ของการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสาร
9. การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในเรื่องดังกล่าว

2) แนวคำถามในส่วนของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

1. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ เริ่มจากส่วนใด
2. ใครเป็นผู้กำหนดนโยบายและการทำงาน
3. ขั้นตอนและกระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เป็นอย่างไร
4. กลุ่มเป้าหมายของการรณรงค์และเผยแพร่ คือใคร
5. มีการวางแผนการทำงานที่ชัดเจนหรือไม่
6. สื่อแต่ละชนิดที่เลือกใช้มีการดำเนินการอย่างไร
7. งบประมาณที่ได้รับเพียงพอหรือไม่
8. ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์โครงการ
9. การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเป็นอย่างไร
10. การร่วมมือกับเครือข่ายในการรณรงค์เผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
11. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการ โครงการฯ ใด ๆ อย่างไร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูล โดยผู้วิจัยเป็นผู้สัมภาษณ์โดยตรง ใช้เวลาในการสัมภาษณ์คนละประมาณ 1 ชั่วโมง การเก็บข้อมูลนี้ ทำในช่วงเดือนกันยายน ถึงเดือนตุลาคม 2550 รวมใช้เวลาเก็บข้อมูล 2 เดือน

ผู้วิจัยได้นัดวันและเวลาของผู้ให้ข้อมูลและดำเนินการเก็บข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล

หน่วยงาน	ช่วงเวลาเก็บข้อมูล
กรมประชาสัมพันธ์ ส่วนกลาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรุงเทพฯ	9-12 กันยายน 2550
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัด ขอนแก่น	14 กันยายน 2550
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 จังหวัด อุบลราชธานี	17 กันยายน 2550
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 3 จังหวัด เชียงใหม่	29 กันยายน 2550
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 4 จังหวัด พิษณุโลก	19 กันยายน 2550
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 5 จังหวัด สุราษฎร์ธานี	15 ตุลาคม 2550
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6 จังหวัด สงขลา	17 ตุลาคม 2550
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7 จังหวัด จันทบุรี	26 กันยายน 2550
สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 8 จังหวัด กาญจนบุรี	24 กันยายน 2550

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีวิเคราะห์ข้อมูลขั้นพื้นฐาน โดยการจำแนกประเภทข้อมูล การเปรียบเทียบข้อมูล และการสร้างข้อสรุปแบบอุปมาอุปไมย