

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญของกรมประชาสัมพันธ์” นี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยใช้วิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงเพื่อให้ได้แหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่องดี โดยมีผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย 1) ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ 2) นักประชาสัมพันธ์ระดับปฏิบัติการ และ/หรือ หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุกระจายเสียง 3) หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุโทรทัศน์ในส่วนกลาง คือ กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค คือ สำนักประชาสัมพันธ์เขต (สปข. 1) ถึง เขต 8 ได้แก่ สปข.1 (ขอนแก่น) สปข. 2 (อุบลราชธานี) สปข.3 (เชียงใหม่) สปข.4 (พิษณุโลก) สปข.5 (สุราษฎร์ธานี) สปข.6 (สงขลา) สปข.7 (จันทบุรี) และ สปข.8 (กาญจนบุรี) รวมจำนวนผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้น 30 คน การวิจัยนี้ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงเดือน กันยายน ถึง เดือนตุลาคม

การศึกษาเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญของกรมประชาสัมพันธ์” นี้ เป็นการศึกษาผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ไว้เพื่อ 1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายปฏิรูปการเมือง การปกครองให้ประชาชนได้รับทราบ 2) เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ และ 3) เพื่อให้สื่อมวลชนต่างประเทศมีการรับรู้ที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายรัฐบาล

ส่วนการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญผ่านสื่อต่างๆ และเพื่อศึกษาปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งการรายงานเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย 1) ผลการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2) กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญ ของกรมประชาสัมพันธ์ และ 3) ปัญหาและอุปสรรคในการ

ประชาสัมพันธ์โครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญ ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีสาระดังนี้

1) การดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต

1.1 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 (สปข.1) จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. ผลิตรายการเกาะติดรัฐธรรมนูญ จำนวน 20 ตอน
2. ถ่ายทอดสดเวที จำนวน 3 ครั้ง
3. ผลิต Spot เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

ปัญหาและอุปสรรค

1. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรน้อย งบประมาณบางส่วนมาช้าทำให้ทำงานไม่ทันและไม่มีประสิทธิภาพ
2. ต้องทำงานตามนโยบาย ทำให้ผลงานไม่สร้างสรรค์เท่าที่ควร บางโครงการควรให้ท้องถิ่นได้มีโอกาสได้วางแผนทำกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับประชาชนเป้าหมายในพื้นที่
3. ระยะเวลาในการทำงานที่ส่วนกลางกำหนดให้บางครั้งจุกละหุกเกินไป ทำให้งานไม่มีประสิทธิภาพ
4. มีความซ้ำซ้อนในการรายงานผลการทำงาน ทำให้เสียเวลาในการทำงานโดยเปล่าประโยชน์
5. ขาดความชัดเจนในการจัดกิจกรรมทำให้ขาดเอกภาพในการทำงาน ผู้ที่เข้าร่วมประชุมรับฟังแผนงาน ควรมีการถ่ายทอดให้ผู้ปฏิบัติได้รับทราบด้วย
6. ระบบคอมพิวเตอร์ มักมีปัญหาช่วงที่มีการรายงานผล/ตัวชี้วัด ควรพัฒนาระบบสารสนเทศให้ดีกว่านี้
7. ความไม่เท่าเทียมกันของการจัดสรรอุปกรณ์การสื่อสาร อุปกรณ์การทำงาน ทำให้บุคลากรต้องนำอุปกรณ์ส่วนตัวมาใช้ทำให้ขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน
8. มักมีการค้นรายการปกติด้วยถ่ายทอดสดบ่อยทำให้การนำเสนอรายการไม่ตรงตามแผนรายการที่วางไว้แล้ว

### ปัจจัยสนับสนุน

1. ผู้บริหาร สปข. เป็นผู้บริหารยุคใหม่ มีวิสัยทัศน์กว้าง มีศักยภาพ
2. มีการส่งเสริมความรู้ ความสามารถให้กับลูกจ้างชั่วคราว ทำให้มีความรู้ ความสามารถในงานมากขึ้น
3. การจัดทำแผนงานของโครงการ ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ มีความชัดเจนดีทำให้ทำงานได้รวดเร็วและตรงตามที่ต้องการ

### ข้อเสนอแนะ

1. ในการประชุมผู้บริหารบางครั้งขอให้ผู้ปฏิบัติงาน ได้เข้าร่วมรับฟังด้วยจะช่วยให้สามารถทำงานได้ถูกต้องตรงตามแนวคิดที่วางไว้
2. ควรกำหนดสัดส่วนเวลาในการออกรายการให้แน่นอน จะทำให้สามารถวางแผนรายการได้ดีขึ้น
3. ส่วนกลางควรกำหนดแบบในการประเมินที่เป็นมาตรฐานและขอให้ชี้แจงให้ทุกหน่วยงานเข้าใจตรงกัน
4. ควรมีการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ในด้านระบบสารสนเทศบ้าง
5. ควรมีการประเมินอัตรากำลังเป็นระยะ และพิจารณาจัดสรรตำแหน่งบุคลากรเพิ่มหรือลด เพื่อให้สอดคล้องกับภาระงาน
6. ควรปรับปรุงกรอบระเบียบเรื่องการหารายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานและการหารายได้

## 1.2 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ ของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 (สปข.2) จังหวัดอุบลราชธานี

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อประมวลความเห็นส่งให้ส่วนกลางเพื่อส่งต่อไปยังคณะกรรมการสภาร่างรัฐธรรมนูญ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2550 มีการจัดสภาวิชาการลงประชามติให้กับสื่อมวลชน จำนวน 50 คน เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2550 จัดเวทีการเสวนาของสตรี เรื่อง การมีส่วนร่วมทางการเมือง เป้าหมายที่กำหนดประมาณ 300 คน ผลิตรายการเกาะติดรัฐธรรมนูญ

### ปัญหาและอุปสรรค

1. ไม่มีการทำความเข้าใจในเบื้องต้นในเรื่องการจัดสรรงบประมาณ
2. การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานมีความซ้ำซ้อนกันระหว่างหน่วยงานของส่วนกลาง ทำให้เสียเวลาในการทำงาน

### ปัจจัยสนับสนุน

1. สามารถบูรณาการโครงการได้ดี
2. มีเครือข่าย กกด. ทำให้มีเอกสารแจกจ่ายให้กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างเพียงพอ
3. บุคลากรมีน้อยแต่มีการทำงานแบบเป็นทีม โดยการแต่งตั้งบุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นคณะกรรมการ เพื่อช่วยกันดำเนินการให้งานที่สำเร็จลุล่วง โดยมี สนผ. เป็นแกนนำ

### 1.3 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 (สปข.3) จังหวัดเชียงใหม่

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชน โดยเปิดบริการเป็นศูนย์สื่อให้สามารถเข้าถึงได้โดยผ่านเข้ามาทาง Web site จากนั้น เป็นการรวบรวมข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของสื่อที่ส่งเข้ามาส่วนกลาง และส่วนกลางรวบรวมส่งให้คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ สำหรับการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชน เป็นการให้ความรู้กับประชาชนว่ากรมประชาสัมพันธ์มีการประชาสัมพันธ์เรื่องใดบ้างจากนั้น เป็นการส่งต่อข้อมูลให้กับสื่อมวลชนในพื้นที่ เพื่อให้มาใช้ข้อมูลดังกล่าว

ในวันที่ 19 สิงหาคม 2550 ใช้ศูนย์ฯ ดังกล่าวเป็นศูนย์ประสานงานระหว่างภูมิภาคกับส่วนกลาง ในการรายงานการลงประชามติผ่านทางโทรศัพท์ และ Web site โดยแบ่งเป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนมาร่วมออกเสียง

การรายงานผลและการนับคะแนน ซึ่งจากผลการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว มีประชาชนมาใช้สิทธิประมาณร้อยละ 70

นอกจากนี้ มีการปรับเนื้อหาในวารสารประจำเดือนให้มีเนื้อหาเชิญชวนให้มาใช้สิทธิในการออกเสียงลงประชามติ จำนวน 1,000 ฉบับ ส่งไปยังหน่วยงานต่างๆ ทั่วประเทศ

### ปัญหาและอุปสรรค

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีจำนวนน้อย

### ข้อเสนอแนะ

1. การบูรณาการโครงการ ภายใต้ข้อจำกัดของงบประมาณ ทำให้ผลผลิตที่ออกมามีผลสัมฤทธิ์ที่ดี
2. ในการทำงานควรมีการวางแผนร่วมกับทุกหน่วยงาน มีการตั้งเป้าหมายร่วมกัน

### 1.4 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 (สปข.4) จังหวัดพิษณุโลก

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. เปิดศูนย์ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ ที่โรงแรม ลาฟาโลมา เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2550 ด้วยแสงเลเซอร์ กลุ่มเป้าหมายประมาณ 200 คน
2. จัดทำเวทีประชาคม ถ่ายทอดเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และได้จัดทำ Spot วิทยุ ขบวนการแห่เพื่อเชิญชวนประชาชนมาใช้สิทธิ์
3. จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ทาง Web site / Internet และเปิดบริการให้ประชาชนมีการ Phone-in เข้ามาแสดงความคิดเห็นได้
4. จัดทำซีดี ที่เป็น Spot เชิญชวนให้ประชาชนมาใช้สิทธิ์ในการออกเสียงลงประชามติร่วมกับ ประชาสัมพันธ์จังหวัดในการสรุปข้อมูลที่สรุปได้ส่งส่วนกลาง

### ปัญหาและอุปสรรค

1. ระบบ Internet ไม่ค่อยเป็นคอขวดเมื่อใช้พร้อมกัน
2. การจัดทำเวทีประชาคม บางครั้งข้อมูลไม่ครอบคลุม บางพื้นที่ไม่สามารถเข้าถึงได้
3. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่พอเพียง

### ข้อเสนอแนะ

1. การติดต่อประสานงานระหว่างส่วนกลางกับ สปข. ขอให้มีความถี่ในการติดต่อประสานงานที่มีระบบสนทนาข้อมูลได้
2. ควรมีการเชื่อมโยงเครือข่ายวิทยุชุมชนกับ สวท.

### 1.5 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 (สปข.5) จังหวัดสุราษฎร์ธานี

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนเพื่อประมวลผลส่งให้ สสร.
2. จัดเวทีประชาคม มีประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมประมาณ 300 คน
3. ประสานงานกับเครือข่ายภาคประชาชน เช่น วิทยุชุมชน อบต. กลุ่มแม่บ้านและกลุ่มพลังสตรี เครือข่ายพันธมิตร เช่น โรงเรียนทั้งภาครัฐและเอกชน กลุ่มแม่บ้าน อบต. วิทยุชุมชน จัดขบวนแห่เพื่อประชาสัมพันธ์
4. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทาง Web site ของ สปข.

#### สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่

1. จัดทำบอร์ดนิทรรศการ
2. จัดเผยแพร่ข่าวผ่านทางสถานีวิทยุ สทท.
3. จัดทำสโปดวิทยุเพื่อเผยแพร่
4. จัดทำป้ายคัทเอาท์
5. จัดทำโปสเตอร์

#### ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

### ปัจจัยสนับสนุน

1. บุคลากรมีคุณภาพและมีศักยภาพในการทำงาน มีความรับผิดชอบสูง เสียสละทั้งต่อตนเอง และต่อองค์กร
2. การทำงานของหน่วยงานมีการทำงานเป็นทีม มีการแบ่งงานและการสื่อสารระหว่างหน่วยงานแบบสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) ทำให้การทำงานมีความราบรื่น
3. บุคลากรสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายได้เป็นอย่างดี ทำให้ข้อมูลที่ต้องการสื่อสารเข้าถึงเป้าหมายได้อย่างดีและได้หลายช่องทาง
4. วัสดุอุปกรณ์มีความทันสมัยและมีอย่างพอเพียง

### 1.6 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (สปข.6) จังหวัดสงขลา

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อประมวลความคิดเห็นส่งต่อส่วนกลางเพื่อนำส่งต่อกรมการสภาร่างรัฐธรรมนูญ
2. ประเมินผลการทำงานว่ามีความสำเร็จประมาณ 90% เนื่องจากอีก 10% ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากตรงกับกิจกรรมที่ส่วนกลางส่งมา

#### การดำเนินการ

1. เปิดศูนย์ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็น
2. จัดทำป้าย Cut Out ตั้งแต่ต้นปี
3. แจกเอกสารที่ได้รับจากส่วนกลางในการสัมมนาทุกครั้ง
4. จัดทำสื่อพื้นบ้าน (ลิเกฮูลูในการเปิดศูนย์)
5. เผยแพร่ความรู้ทาง Internet
6. เปิดให้ประชาชน Phone-In เข้ามาแสดงความคิดเห็น
7. จัดทำเพลงที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับการจัดทำรัฐธรรมนูญ
8. จัดทำ Spot โฆษณา

### ปัญหาและอุปสรรค

การทำงานจัดตั้งศูนย์และรับฟังความคิดเห็นเป็นโครงการที่จัดทำซ้ำซ้อนกับคณะกรรมการสภา  
ร่างรัฐธรรมนูญของภาคใต้

### ปัจจัยสนับสนุน

1. กรมประชาสัมพันธ์ วางแผนการดำเนินงานได้ดี มีการระบุเป้าหมายชัดเจนทำให้ปฏิบัติตาม  
ได้ตรงวัตถุประสงค์
2. มีการดำเนินงานเชื่อมโยงกับเครือข่ายได้ดี
3. มีการบูรณาการ การดำเนินงาน
4. ศักยภาพของบุคลากรที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพทำให้มีการบูรณาการกิจกรรมให้เป็นที  
สนใจของกลุ่มเป้าหมาย

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการติดตามงานหน่วยปฏิบัติจากส่วนกลาง ทุก 3 เดือน
2. การกำหนด ชื่อรายการ วิธีการและการทำงานเนื้อหาควรดำเนินการในภาพรวมจากส่วนกลาง  
ทั้งนี้ขอให้สอดคล้องกับโครงการฯ และไม่ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ
3. แผนการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2551 ควรส่งให้กับ สปช. ไม่เกินเดือนตุลาคม 2550  
เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามแผนฯ ที่กำหนด
4. ประสิทธิภาพการเบิก-จ่ายงบประมาณ ควรมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการช่วยเบิก-จ่าย  
งบประมาณ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ ที่ปฏิบัติงาน

### 1.7 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 (สปช.7) จังหวัดจันทบุรี

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. เปิดโอกาสให้ประชาชนมีการแสดงความคิดเห็นผ่านทาง สถานีวิทยุ
2. จัดทำ Web Site ของ สปช.7 โดยการตั้งกระทู้ถามความคิดเห็นตามความต้องการของ สสร.
3. จัดทำแบบสอบถามเฉพาะพื้นที่ขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้นำในชุมชน เช่น ผู้นำ  
ท้องถิ่น ส.ส. และ ส.ว.



4. จัดเวทีประชาคม โดยคนในจังหวัดระยองให้ความสนใจในการได้มาของ ส.ส. ส.ว.
5. มีการจัดตั้งศูนย์ฯ เพื่อเป็นการกระจายการประชาสัมพันธ์
6. ออกพื้นที่เป็นการทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก
7. สวท. ทั้ง 5 แห่ง จัดทำรายการเกาะติดรัฐธรรมนูญ ระหว่างเวลา 05.30-06.00 น. และระหว่างเวลา 10.30-11.00 น. นอกจากนี้มีการออกรายการเสียงตามสาย วิทยุชุมชน มีการทำ Phone - in เข้ามาแสดงความคิดเห็นที่รายการเป็นจำนวนมาก มีการผลักดันความรู้ผ่านสภากษัตริกร ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการไปใช้สิทธิถึง 61%
8. ในวันที่ 19 สิงหาคม 2550 จัดรายการเกาะติดการออกเสียง รายงานการกระตุ้นให้ประชาชนไปใช้สิทธิ มีบรรณาธิการข่าวออกรายการ ผ่านวิทยุ โทรทัศน์ และวิทยุ อินเทอร์เน็ต (Radio Internet)

#### ข้อเสนอแนะ

1. รายการที่เป็นรายการสด ไม่ควรรับรายการจากส่วนกลางทั้งหมด
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น กกต. กรมประชาสัมพันธ์ ควรให้ข้อมูลทางวิชาการกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายให้มากกว่านี้ จะทำให้การทำงานให้มีคุณภาพมากขึ้น
3. การถ่ายทอดสดของส่วนกลาง ควรแจ้งให้ทราบล่วงหน้า เพราะมีผลกระทบต่อรายการที่ต้องออกอากาศของส่วนภูมิภาค

#### 1.8 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 (สปข.8) จังหวัดกาญจนบุรี

##### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนเพื่อประมวลผลส่งให้ สสร.
2. จัดให้มีบอร์ดนิทรรศการและการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายพันธมิตรเช่น โรงเรียนทั้งภาครัฐและเอกชน กลุ่มแม่บ้าน อบต. วิทยุชุมชน
3. จัดเวทีประชาคม จัดกล่องรับฟังความคิดเห็น จัดทำ Web site มีการรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบโทรศัพท์ของศูนย์ฯ (Phone-in) จากผู้ฟังในจังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี ซึ่งประมาณการความสำเร็จในการจัดทำโครงการประมาณร้อยละ 80

### สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่

1. ข่าวทางสถานีวิทยุ
2. สปอจดทางวิทยุ
3. ป้ายคัทเอ๊าท์
4. โปสเตอร์
5. วิทยุชุมชน
6. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทาง Web site ของ สปข.

### ปัญหาและอุปสรรค

1. ทรัพยากรงบประมาณที่ได้รับน้อย ไม่เพียงพอ ต่อการปฏิบัติการกิจที่ต้องรับผิดชอบ
2. แนวทางในการจัดกิจกรรมไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ
3. บุคลากรมีน้อยทำให้บุคลากรที่มีอยู่ต้องทำงานมากกว่าปกติ ทำให้ผลงานที่นำออกมาขาดคุณภาพ ภาระงานมาก ไม่สามารถทำงานได้ทัน
4. ข้อมูลที่ได้รับจากส่วนกลางไม่ครอบคลุม

### ปัจจัยสนับสนุน

1. บุคลากรมีคุณภาพและมีศักยภาพในการทำงาน มีความรับผิดชอบสูง เสียสละทั้งต่อตนเองและต่อองค์กร
2. วัสดุ อุปกรณ์มีความทันสมัยและมีอย่างพอเพียง

### ข้อเสนอแนะ

ในการจัดทำแบบการรายงานผล ส่วนกลางควรมีการสร้างแบบประเมินผลและการรายงานผลที่เป็นมาตรฐาน เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน

## 2) กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญ ของกรมประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญ ของกรมประชาสัมพันธ์สามารถแบ่งออกเป็นสองส่วนใหญ่ กล่าวคือ

1. กระบวนการจากส่วนกลางของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งในส่วนนี้ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ (สปป.) ร่วมกับสำนักพัฒนานโยบายและแผน (สนผ.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของดำเนินงานในภาพรวมใหญ่
2. กระบวนการในส่วนภูมิภาค ในส่วนนี้เป็นการประชาสัมพันธ์ระดับโครงการย่อย เพื่อใช้สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมใหญ่

ในขั้นตอนของการปฏิบัติ กระบวนการทั้งสองส่วนมีขั้นตอนเช่นเดียวกัน คือ 1) การวิจัย-รับฟัง/การแสวงหาข้อมูล (Research-Listening) 2) การวางแผนการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Planning) 3) การสื่อสาร (Communication) และ 4) การประเมินผล (Evaluation) จากการศึกษ พบว่า กระบวนการทั้งสองส่วน ได้ดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

### 1. การวิจัย-รับฟัง/การแสวงหาข้อมูล (Research-Listening)

เมื่อสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ (สปป.) และสำนักพัฒนานโยบายและแผน (สนผ.) ได้กำหนดแผนงาน แผนยุทธศาสตร์และจัดสรรงบประมาณดำเนินการให้กับสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์และสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค เขต 1-8 เริ่มจากการศึกษาค้นคว้า การรวบรวมข้อมูลในเรื่อง การร่างรัฐธรรมนูญ จากแหล่งความรู้ต่างๆ เช่น หนังสือและเอกสารในห้องสมุด ข่าวในหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การสืบค้นจากเว็บไซต์ต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาใช้ในการประเมินสถานการณ์และวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการ

## 2. การวางแผนประชาสัมพันธ์ (Public Relations Planning)

การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญ ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นไปในลักษณะแบบแนวนอน (horizontal) และแบบจากบนลงล่าง (up-bottom) กล่าวคือ ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการในลักษณะจากบนลงล่าง เนื่องจากการวางแผนที่เกิดจากส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งในส่วนนี้ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ (สปพ.) ร่วมกับสำนักพัฒนานโยบายและแผน (สนพ.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของการดำเนินงานในภาพรวมใหญ่

ในส่วนภูมิภาคเป็นการประชาสัมพันธ์ระดับโครงการย่อยเพื่อใช้สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมใหญ่ เป็นไปในลักษณะแบบแนวนอน กล่าวคือ เป็นการวางแผนที่เกิดจากการระดมความคิดร่วมกันระหว่าง ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ระดับปฏิบัติการ และ/หรือหัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุกระจายเสียง หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุโทรทัศน์ของแต่ละสำนักประชาสัมพันธ์ของเขต 1-8 ดังทำให้สัมฤทธิ์ผลต่อนั่นว่า

“ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญ ของกรมประชาสัมพันธ์ ก่อนเริ่มดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เราได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องในประเด็นต่างๆ และนำผลมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนและการพัฒนาแผนงานดำเนินโครงการฯ”

ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดเป้าหมายหลักและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ จากการระดมความคิดร่วมกันระหว่าง ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ระดับปฏิบัติการ และ/หรือหัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุกระจายเสียง หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุโทรทัศน์ของแต่ละหน่วยงาน

สำหรับวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มี 3 ประการ คือ การสร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญ ก่อนเริ่มดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ได้ทำการวิเคราะห์ รวมทั้งการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญ การร่างรัฐธรรมนูญ

ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 คือ กลุ่มเป้าหมายระดับภาพรวมใหญ่ของแผนประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ คือ ประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด และสื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ นักธุรกิจ ส่วนที่ 2 คือ กลุ่มเป้าหมายเฉพาะในแผนประชาสัมพันธ์โครงการฯ ระดับโครงการย่อยของสำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1-8 เพื่อใช้สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมใหญ่ คือ นักวิชาการ ชาวบ้าน สื่อมวลชนในท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป

สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการดำเนินโครงการฯ สำนักประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค เขต 1-8 ได้กำหนดและใช้สื่อหลัก คือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต ดังคำให้สัมภาษณ์ตอนหนึ่งว่า

“เราได้พยายามใช้สื่ออื่นๆ ที่สามารถกระทำเพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด เป็นต้นว่าสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ สื่อกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการทั้งในระดับประเทศและในระดับชุมชน/พื้นที่ ทั้งนี้ในการประชาสัมพันธ์โครงการระดับโครงการย่อย สำนักประชาสัมพันธ์บางเขต ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรม หรือโครงการของหน่วยงาน โดยการพิจารณาการเลือกใช้สื่อต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม วิธีการดำรงชีวิตและบริบททางสังคมของกลุ่มเป้าหมาย เช่น สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 จังหวัดสุราษฎร์ธานี ใช้การแสดงมโนราห์และหนังตะลุงที่เป็นสื่อพื้นบ้านในการเผยแพร่ความรู้ในการร่างรัฐธรรมนูญ”

ในการดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ สำนักประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค เขต 1-8 ได้จัดแผนปฏิบัติงาน หรือ Action Plan อย่างไม่เป็นทางการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ให้เห็นทิศทางของการทำงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ

สำหรับงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการฯ มาจากงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ (สปพ.) และสำนักพัฒนานโยบายและแผน (สนผ.) กรมประชาสัมพันธ์ การจัดสรรงบประมาณได้นำมาแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักๆ คือ ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อ

สนับสนุน ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯ คือ การจัดนิทรรศการ การจัดสัมมนาและกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ

### 3. การสื่อสาร (Communication)

การสื่อสารในการดำเนินโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย และ 2) การเผยแพร่สื่อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

สำนักประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค เขต 1-8 เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย จากการศึกษา พบว่า การสื่อสารเพื่อการเผยแพร่แนวความคิดการร่างรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วย 1) สารประชาสัมพันธ์ และ 2) สื่อประชาสัมพันธ์

สารประชาสัมพันธ์มีกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ เป็นประชาชนทั่วไป สารประชาสัมพันธ์เป็นสารที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเรื่อง การร่างรัฐธรรมนูญ โดยนำเสนอข้อมูล ข้อเท็จจริง ผ่านสื่อเฉพาะกิจ เช่น หนังสือคู่มือ ซีดีรอม วารสารสื่อสัมพันธ์ เว็บไซต์การจัดการความรู้

สื่อประชาสัมพันธ์ เป็น สารประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชน เป็นสารที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของการร่างรัฐธรรมนูญ ผ่านทางสื่อมวลชนในรูปแบบของ ข่าว สารคดี ละครสั้น สกู๊ปพิเศษ รายการสัมภาษณ์เจาะลึก เช่น สารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ใช้รูปแบบรายการข่าว และ/หรือ รายการสารคดี

จากการวิเคราะห์ พบว่า แนวความคิดหลัก (concept) ที่ใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยสื่อสารผ่านข้อความหลัก (key message) แนวความคิดหลักและข้อความหลักดังกล่าวเป็นแนวคิดที่ส่วนกลางโดยสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ (สปป.) และสำนักพัฒนานโยบายและแผน

(สนผ.) เป็นผู้กำหนดเพื่อใช้ร่วมกันของทุกสำนักประชาสัมพันธ์เขตเพื่อนำเสนอต่อกลุ่มประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย

## 2. การเผยแพร่สื่อ

จากการวิจัย พบว่า มีการเผยแพร่ความรู้ในการร่างรัฐธรรมนูญ ผ่านสื่อในลักษณะต่างๆ ดังนี้

2.1) การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน สื่อมวลชนเป็นสื่อหลักที่มีบทบาทสำคัญของโครงการฯ โดยสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง สื่อมวลชนที่ใช้มีทั้งสื่อที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ กล่าวคือ สื่อมวลชนที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ ชีวจิตหรือวัสดุประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาคเขต 1-8 เป็นผู้ผลิตสื่อและควบคุมกระบวนการผลิตเองทั้งหมด เช่น สารคดี บทความ บทรายการวิทยุ บทรายการโทรทัศน์

ในส่วนของสื่อมวลชนที่ไม่สามารถควบคุมเนื้อหาและการผลิตได้นั้น สำนักประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาคเขต 1-8 ได้ใช้รูปแบบการนำเสนอในลักษณะของข่าว สกู๊ป สารคดีพิเศษ บทสัมภาษณ์ จึงเกิดประกอบรายการ

2.2) การเผยแพร่สื่อผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อใช้ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย เฉพาะตามโครงการที่แต่ละสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาคเขต 1-8 กำหนดไว้ในแผนงาน เพื่อให้เกิดผลต่อการเผยแพร่ การสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ ให้เป็นรูปธรรมและสร้างการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการร่างรัฐธรรมนูญ ให้ครอบคลุมประชาชนในแต่ละพื้นที่

2.3) การเผยแพร่ผ่านสื่อบุคคล ใช้บุคคลเป็นสื่อสารไปยังชาวบ้าน บุคคลที่ใช้เป็นบุคคลที่ประชาชนให้ความนับถือ เช่น ผู้นำชุมชน นักวิชาการ นักธุรกิจ เพื่อให้เป็นตัวแทนในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและเป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

2.4) การเผยแพร่ผ่านสื่อเฉพาะกิจ เป็นสื่อเฉพาะกิจที่แต่ละสำนักประชาสัมพันธ์เขตได้เลือกใช้เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ให้รายละเอียดและการโน้มน้าวใจกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อพื้นบ้าน สื่อในท้องถิ่น แผ่นพับ ป้ายผ้า สื่อขบวนรถแห่ เป็นต้น

2.5) การเผยแพร่ผ่านสื่อพิเศษ เป็นสื่อเทคโนโลยีที่เพิ่มช่องทางและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนทันสมัย คนรุ่นใหม่ เช่น การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ บนสื่ออินเทอร์เน็ตของแต่ละสำนักประชาสัมพันธ์ การทำเว็บบอร์ดเพื่อการแลกเปลี่ยนหรือให้ข้อมูลในเรื่องความรู้เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

#### 4. การประเมินผล (Evaluation)

จากการวิจัยพบว่า การประเมินผลโครงการฯ ในครั้งนี้ การประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญของกรมประชาสัมพันธ์ในระดับภาพกว้าง โดยใช้การประเมินอย่างไม่เป็นทางการ ดังคำให้สัมภาษณ์ของผู้วางแผนว่า

“เราใช้การประเมินผลอย่างไม่เป็นทางการ มุ่งเน้นในเรื่องการรับรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ได้มีการประเมินผลสื่อและกิจกรรมที่ใช้ตลอดโครงการฯ ของปีงบประมาณ 2550 คือ การวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการฯ โดยใช้ตัวชี้วัดผลผลิต และตัวชี้วัดผลลัพธ์”

นอกจากนี้ จากการศึกษา พบว่า สำนักประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค เขต 1-8 ได้ใช้การประเมินผลอย่างไม่เป็นทางการในรูปแบบของการโทรศัพท์เข้ามาสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นในรายการที่ออกอากาศสดผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ การสำรวจความรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็นเรื่องความรู้เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ



### 3) ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญได้ประสบปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานหลายด้าน จากการวิจัย พบว่าปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) ปัญหาและอุปสรรคจากภายในองค์กร และ 2) ปัญหาและอุปสรรคจากภายนอกองค์กร

1) ปัญหาและอุปสรรคจากภายในองค์กร ประกอบด้วย ปัญหาเรื่องระยะเวลา ปัญหาเรื่องทรัพยากร กล่าวคือ

#### 1.1) ปัญหาเรื่องระยะเวลา

ระยะเวลาเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงมากที่สุด คือ ระยะเวลาในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ มีค่อนข้างจำกัด เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังคำสัมภาษณ์ของผู้วางแผน เล่าให้ฟังความตอนหนึ่งว่า

“เราได้รับงบประมาณล่าช้า ทำให้ผู้วางแผนหรือผู้บริหารสื่อมีเวลาในการจัดทำแผนหลักให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในโครงการฯ นี้ น้อยเกินไป อาจส่งผลให้การวางแผนสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์เท่าที่ควรจะเป็น”

#### 1.2) ปัญหาเรื่องทรัพยากร

จากการศึกษาพบว่า ทรัพยากรเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงในรองลงมา ดังคำสัมภาษณ์ของผู้วางแผน เล่าให้ฟังความตอนหนึ่งว่า

“เราประสบปัญหาเรื่องทรัพยากรประกอบด้วย ปัญหาด้านบุคลากร งบประมาณ อุปกรณ์ที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการทำงาน”

1.2.1 ปัญหาด้านบุคลากร การขาดแคลนจำนวนบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ บุคลากรมีจำนวนไม่เพียงพอ บุคลากรมีคุณลักษณะไม่ตรงกับสายงาน การโยกย้าย

ตำแหน่งของบุคลากรไปสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขตอื่นๆ ตำแหน่งงานว่าง โดยไม่มีบุคลากรใหม่เข้ามาแทนที่ ส่งผลให้การดำเนินโครงการบางส่วนไม่สามารถทำตามแผนที่วางไว้ หรืออาจเป็นไปได้โดยล่าช้า

1.2.2 ปัญหาด้านงบประมาณ งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมีจำกัดและน้อยเกินไป ทำให้มีผลต่อการวางแผนการใช้สื่อและการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้ภาพรวมของการประชาสัมพันธ์ที่วางไว้อาจไม่สมบูรณ์ตามที่วางแผนไว้

1.2.3 ปัญหาด้านอุปกรณ์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีไม่เพียงพอ เช่น กล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายทำรายการ รวมทั้งอุปกรณ์ที่ชำรุดและยังไม่ได้ส่งซ่อม เป็นต้น ดังนั้น เมื่อขาดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ จึงมีผลกระทบทำให้การปฏิบัติงานเกิดความล่าช้า

2. ปัญหาและอุปสรรคจากภายนอกองค์กร เป็นปัญหาที่เกิดจากปัจจัยภายนอกซึ่งยากต่อการควบคุมและบริหารงาน ประกอบด้วย ปัญหาเรื่องระยะเวลา ปัญหาเรื่องทรัพยากร ปัญหาการบริหารจัดการ กล่าวคือ

### 2.1) ปัญหาเรื่องระยะเวลา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรพิจารณาระยะเวลาสำหรับการดำเนินงานให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้วางแผนประชาสัมพันธ์โครงการฯ ได้มีโอกาสศึกษา ค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการวางแผนประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถทำได้เนื่องจากมีปัจจัยภายนอกซึ่งไม่สามารถควบคุมได้

### 2.2) ปัญหาเรื่องทรัพยากร

2.2.1 ด้านบุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรให้ตรงกับสายงานและเพิ่มอัตรากำลังให้พอกับภาระงาน

2.2.2 ด้านงบประมาณ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอและเร็วขึ้นเนื่องจากหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนฯ พร้อมเสนอของบประมาณตามความเหมาะสมไว้ล่วงหน้าทั้งนี้เพื่อให้แผนปฏิบัติการมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2.2.3 ด้านอุปกรณ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดหาอุปกรณ์ให้เพียงพอและอยู่ในสภาพที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน

### 2.3) ปัญหาเรื่องการบริหารจัดการ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการประชุมและเชิญผู้ที่ปฏิบัติงานในส่วนของแผนประชาสัมพันธ์ของสำนักประชาสัมพันธ์แต่ละเขตเพื่อร่วมรับฟัง ให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และมีส่วนร่วมในกำหนดนโยบายและแผนงานประชาสัมพันธ์

