

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง รูปแบบและแนวโน้มการออกแบบฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากงานวิจัยจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลการออกแบบด้วย Matrix Analysis เป็นการวิเคราะห์ตามกรอบคุณลักษณะเฉพาะด้านการออกแบบ และการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบ เรื่อง รูปแบบและแนวโน้มการออกแบบฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบบนฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่จากตารางการวิเคราะห์ฐานข้อมูลด้วย Matrix Analysis ดังต่อไปนี้

- ผลการคำนวณค่าความถี่ (Frequency) และผลการคำนวณค่าร้อยละ (%) ของตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบบนฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่
- ผลการคำนวณค่ามัธยฐานเลขคณิต (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบบนฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่
- ผลการคำนวณค่าความถี่ (Frequency) และผลการคำนวณค่าร้อยละ (%) หาความสัมพันธ์ของตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบบนฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ (Crosstab)

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบ เรื่อง แนวโน้มการออกแบบฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่

ผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นในการสัมภาษณ์เพื่อนำไปวิเคราะห์และสรุปเป็นแนวโน้มการออกแบบฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ตามรายละเอียดดังนี้

1. การออกแบบของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ในปัจจุบัน
 - 1.1 ภาพรวมด้านการออกแบบของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ในปัจจุบัน
 - 1.2 ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ในปัจจุบัน
 - 1.3 ข้อความคำเตือน และการใช้ตัวอักษรบนซองบุหรี่ในปัจจุบัน
 - 1.4 ขนาดของพื้นที่คำเตือนบนซองบุหรี่ในปัจจุบัน
2. แนวโน้มการออกแบบฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ในอนาคต

1. การออกแบบของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ในปัจจุบัน

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบเกี่ยวกับการออกแบบฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ในปัจจุบันตามคุณลักษณะทางการออกแบบทั้งเรื่องภาพรวมด้านการออกแบบ การเลือกใช้ภาพคำเตือน ข้อความคำเตือน การใช้ตัวอักษร และขนาดพื้นที่คำเตือน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 ภาพรวมด้านการออกแบบของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ในปัจจุบัน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบมีความคิดเห็นว่า ภาพรวมด้านการออกแบบของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ในปัจจุบันเป็นไปตามกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ (The WHO Framework Convention on Tobacco Control – FCTC) มาตรา 11 (Guideline for implementation of article 11) เรื่อง การบรรจุหีบห่อและติดป้ายฉลากผลิตภัณฑ์ยาสูบ โดยการออกแบบฉลากคำเตือนของประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตือนถึงพิษภัยจากการสูบบุหรี่ โดยทำของให้ดูน่ารังเกียจ ใช้ภาพที่ดูน่ากลัว เป็นภาพแสดงผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ เนื่องจากประชากรที่สูบบุหรี่ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำ ดังนั้นการออกแบบจึงจำเป็นต้องสื่อสารให้เข้าใจง่าย ตรงไปตรงมา เพื่อสามารถสื่อสารไปยังผู้สูบบุหรี่ให้เลิกสูบบุหรี่ และลดจำนวนผู้สูบบุหรี่ใหม่ให้น้อยลง

คนไทยชอบข้อมูลตรง ๆ ไม่ต้องตีความมาก เราทำให้ของไม่สวย เป็น Negative (นพ. ชูฤทธิ์ เต็งไตรสรณ์.

4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

คนทำต้องการเตือนถึงพิษภัยของบุหรี่ มีหลายปัจจัยร่วมมือกัน ซึ่งภาพคำเตือนบนซองบุหรี่มีอิทธิพลพอสมควร ลดจำนวนนักสูบบุหรี่ใหม่ (ศิริชัย พรรณณะ. 4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ตอนนี้มันก็ดูไม่ค่อยอยู่แล้ว จุดประสงค์คือ ทำให้ของบูหรี่ดูน่ารังเกียจ น่ากลัว ให้คนไม่ยอมมอง ไม่อยากสูบ (ทพญ. ดร. ศิริวรรณ พิทยรังสฤษฏ์. 12 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

จุดประสงค์เพื่อเตือนถึงพิษภัยจากการสูบบุหรี่ คนที่อ่านไม่ออก 65% ของคนสูบบุหรี่ ป. 4 เป็นภาพทำให้คนรู้มากขึ้น มีการศึกษาน้อยเข้าใจได้มากขึ้น ว่าสูบแล้วจะเป็นโรคต่าง ๆ ซึ่งการทำฉลากคำเตือนตลอดมาจะถูกกระบวนการต่อต้านโดยบริษัทยาสูบ การทำฉลากคำเตือนเป็นไปตาม FCTC มาตรา 11 มี 31 ประเทศที่พิมพ์ภาพคำเตือน เพราะภาพคำเตือนมีประสิทธิภาพ (ศ. นพ. ประกิต วาที่สาธกกิจ. 27 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

การจะออก label บริษัทบูหรี่ไม่ชอบ เนื่องจากกลัวว่าคนจะซื้อน้อยลง (นพ. หทัย ชิตานนท์. 7 กุมภาพันธ์ 2554 : สัมภาษณ์)

1.2 ภาพคำเตือนบนซองบูหรี่ในปัจจุบัน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบกล่าวถึงภาพคำเตือนบนซองบูหรี่ในปัจจุบันว่า ภาพคำเตือนจะต้องเป็นภาพที่แสดงให้เห็นโรคภัยที่เกิดจากการสูบบุหรี่ โดยเฉพาะภาพที่ถ่ายจากคนป่วยจริงๆ ซึ่งภาพจะต้องดูน่ากลัว ชัดเจนเข้าใจง่าย ไม่ต้องตีความ โดยการเลือกภาพจะต้องพิจารณาจากเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารออกมาเป็นหลัก มีการวิจัยทดลองประสิทธิภาพของภาพก่อนที่จะนำมาใช้งาน การนำภาพมาใช้จะต้องทำให้ภาพดูเด่น เห็นชัดและสื่อสารได้ตรงประเด็น และจะต้องมีการเปลี่ยนภาพอยู่เสมอเพื่อไม่ให้คนเกิดความเคยชิน

ภาพประกอบ OK ภาพน่ากลัว ป้องกันได้ก่อนที่จะเกิด ก่อนจะสูบบุหรี่ (ศิริชัย พรรณธนะ. 4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ภาพแสดงให้เห็นโรคต่างๆ ที่เกิดจากการสูบบุหรี่ ภาพที่น่ากลัวกว่าจะได้ผลกว่า โดยภาพที่ได้มาต้องทำวิจัยทดลองก่อนว่ามีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะภาพที่ถ่ายจากคนจริง ๆ (ทพญ. ดร. ศิริวรรณ พิทยรังสฤษฏ์. 12 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ภาพคำเตือนจะเป็นภาพที่น่ากลัว ภาพบอกเล่าเรื่องราวได้มากกว่าข้อความ ภาพจะต้องดูเข้าใจได้ทันที ไม่ต้องตีความ ทำภาพให้ดูเด่น ๆ (ศ. นพ. ประกิต วาที่สาธกกิจ. 27 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ขณะนี้ภาพคำเตือนต่อไปก็ต้องมีชุดใหม่ เพราะคนชิน รูปภาพจะต้องมีการศึกษาผลการใช้ภาพว่าภาพที่ใช้อยู่มีผลอย่างไร คนไทยสูบบุหรี่ย่อยลงเพราะ Package หรือไม่ (นพ. หทัย ชิตานนท์. 7 กุมภาพันธ์ 2554 : สัมภาษณ์)

รูปจะต้องชัดเจน ชาวบ้านดูรู้ดูแล้วเข้าใจได้ง่าย การเลือกภาพจะพิจารณาเนื้อหาของภาพเป็นหลัก ตรงกับ Themes ที่ต้องการ (นพ. หทัย ชิตานนท์. 7 กุมภาพันธ์ 2554 : สัมภาษณ์)

1.3 ข้อความคำเตือน และการใช้ตัวอักษรบนซองบุหรีในปัจจุบัน

การใช้ข้อความคำเตือน และการใช้ตัวอักษรบนซองบุหรีในปัจจุบัน ผู้เชี่ยวชาญด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบมีความคิดเห็นว่าการใช้ตัวอักษรและจัดวางข้อความคำเตือนควรเป็นรูปแบบเดียวกัน และให้เห็นชัด อ่านง่าย รวมทั้งการติดอากรแสตมป์ก็ควรเป็นรูปแบบเดียวกัน และไม่ปิดทับข้อความคำเตือน

ใส่ Fade Background ตรงข้อความคำเตือน ให้อ่านง่ายขึ้น (นพ. ชูฤทธิ์ เต็งไตรสรณ์. 4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

การวางตัวอักษร ฝ่ายกราฟิกต้องดู บางอันอ่านยาก ไม่เป็น Standard Font แล้วก็ตำแหน่งแสตมป์ ทับข้อความ อาจจะต้องคุยเรื่องปรับตำแหน่งของอากรแสตมป์ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน (ศิริชัย พรรณธนะ. 4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ต้องดูฟอนต์ว่าควรเป็นอย่างไร จริง ๆ ควรเป็นรูปแบบเดียวกัน และให้อ่านง่าย (ทพญ. ดร. ศิริวรรณ พิทยรังสฤษฏ์. 12 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

1.4 ขนาดของพื้นที่คำเตือนบนซองบุหรีในปัจจุบัน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบกล่าวถึงขนาดพื้นที่คำเตือนบนซองบุหรีในปัจจุบันว่า ประสิทธิภาพของพื้นที่คำเตือนบนซองบุหรีขึ้นอยู่กับขนาด และตำแหน่งการวาง โดยปัจจุบันขนาดพื้นที่คำเตือนมีขนาด 55 เปอร์เซ็นต์ของซองทั้ง 2 ด้าน

ประสิทธิภาพของภาพขึ้นอยู่กับขนาด และตำแหน่งการวาง แต่เดิมข้อความคำเตือนจะอยู่ด้านข้างซอง ปี 2532 ย้ายมาหน้าของด้านล่าง จนปี 2541 ตำแหน่งคำเตือนอยู่หน้าของทั้งสองด้านส่วนบนสุด และปี 2548 ก็มีภาพคำเตือนขนาดครึ่งหนึ่งของซองทั้ง 2 ด้าน ตอนนี้ก็ 55 เปอร์เซ็นต์ (ศ. นพ. ประกิต วาทีสาธกกิจ. 27 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ขนาดพื้นที่ที่มีความจำกัด อย่างเก่งก็ 100 เปอร์เซ็นต์ จะต้องมียพื้นที่คำเตือนให้มีประสิทธิภาพ มีสีสันชัดเจน สะดุดตา (นพ. หทัย ชิตานนท์. 7 กุมภาพันธ์ 2554 : สัมภาษณ์)

2. แนวโน้มการออกแบบฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ในอนาคต

ผู้เชี่ยวชาญด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบระบุถึงแนวโน้มการออกแบบฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ในอนาคตว่าเป็นไปตามกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ (The WHO Framework Convention on Tobacco Control – FCTC) มาตรา 11 การบรรจุหีบห่อและติดป้ายฉลากผลิตภัณฑ์ยาสูบ โดยมีแนวโน้มการออกแบบให้เป็นซองแบบเรียบ สีพื้นเป็นมาตรฐานเหมือนกันทั้งหมด (Plain Packaging) ซึ่งสามารถแจกแจงรายละเอียดของแนวโน้มการออกแบบฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ได้ดังนี้

2.1 ซองบุหรี่แบบเรียบ (Plain Packaging)

การออกแบบฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่มีแนวโน้มเป็นซองบุหรี่แบบเรียบ (Plain Packaging) คือเป็นซองสีพื้น ไม่มีลวดลายเหมือนกันทั้งหมด โดยตราบุหรี่จะพิมพ์เป็นตัวอักษรธรรมดา ไม่มีการใช้เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) ทำให้ภาพคำเตือนดูเด่นกว่ายี่ห้อบุหรี่ ซึ่งจะต้องมีการศึกษาวิจัยว่าซองสีพื้นควรจะเป็นสีอะไรเพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

Plain Packaging มีแค่ชื่อยี่ห้อ ซองจำกัดเป็นพื้นสีเดียวกันทั้งหมด ต้องศึกษาว่าสีพื้นควรจะเป็นสีอะไร (ศิริชัย พรรณณะ. 4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ออสเตรเลียมีการวิจัยสีพื้นของ Plain Packaging ว่าควรเป็นสีออกเทา ๆ น้ำตาล ๆ ดูไม่น่ามอง เราต้องทำวิจัยว่าสีไหนเหมาะกับสังคมไทย อาจเป็นสีขาว-ดำ เพราะดูไม่เป็นมงคล (นพ. ชูฤทธิ์ เต็งไตรสรณ์. 4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

แนวโน้มของฉลากคำเตือนจะเป็นแบบ Plain Packaging เป็นแบบซองสีพื้นไม่มีลวดลาย ออสเตรเลียวิจัย Plain Packaging ว่าสีพื้นควรเป็นสีออกน้ำตาล เพราะดู Depress ส่วนพื้นคำตัวอักษรขาวเขาไม่เอา (ศ. นพ. ประกิต วาทีสาธกกิจ. 27 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

เรื่องการใช้ Trade Mark กำหนดตราบุหรี่ให้พิมพ์เป็นฟอนต์ธรรมดา ใช้สีพื้นสีขาวหรือดำ เป็นสีของพื้น ๆ เหมือนกันหมด (ทพญ. ดร. ศิริวรรณ พิทยรังสฤษฏ์. 12 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

แนวโน้มการออกแบบเป็น Plain Packaging มีแค่ชื่อยี่ห้อ จำกัดซองเป็นพื้นสีเดียวกันทั้งหมด ต้องการให้ภาพคำเตือนเด่นกว่ายี่ห้อ ดูแล้วไม่น่าหยิบ (นพ. หทัย ชิตานนท์. 7 กุมภาพันธ์ 2554 : สัมภาษณ์)

2.2 แนวโน้มภาพคำเดือนบนของบุนทรีย์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่กล่าวถึงแนวโน้มภาพคำเดือนบนของบุนทรีย์ว่า ภาพคำเดือนควรเป็นภาพที่ดูน่ากลัวมากขึ้นและน่ากลัวเท่า ๆ กัน โดยภาพจะเป็นภาพคนจริง ๆ ดูสะท้อนอารมณ์ มีการเปลี่ยนภาพคำเดือนบ่อยขึ้น และจะต้องมีการตรวจสอบการผลิตฉลากคำเดือนจากหน่วยงานราชการอย่างจริงจังให้มีการผลิตภาพคำเดือนออกมาจำนวนเท่า ๆ กัน รวมทั้งการออกแบบฉลากคำเดือนเฉพาะยาสูบแต่ละประเภท เนื่องจากมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

ภาพคำเดือนน่าจะใช้ภาพที่ดูสะท้อนอารมณ์ ดูแล้วมี Story การทำให้ภาพดูมี Story ของคนไข้ เรื่องราวที่สัมพันธ์กับชีวิตของเขา และมีการทำ Scoop เบื้องหลังของการได้ภาพมา จะให้ภาพมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ทพญ. ดร. ศิริวรรณ พิทยรังสฤษฏ์. 12 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ภาพคำเดือนจะต้องน่ากลัว เป็นภาพเหมือนจริง และจะต้องเปลี่ยนภาพบ่อยขึ้น ต้องสื่อให้สังคมรู้ว่าบุนทรีย์ไม่ใช่สินค้าปกติ D-normalization (ศ. นพ. ประกิต วาทีสาธกกิจ. 27 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

เปลี่ยนภาพให้น่ากลัวมากขึ้น น่ากลัวมากเท่า ๆ กัน บริษัทบุนทรีย์รู้ว่ารูปไหนคนกลัวก็เอาออกน้อย กระทรวงจะต้องกำหนดว่าต้องผลิตออกมาเท่า ๆ กัน ราชการจะต้องมีการตรวจสอบอย่างจริงจัง (นพ. หทัย ชิตานนท์. 7 กุมภาพันธ์ 2554 : สัมภาษณ์)

ทำฉลากคำเดือนเฉพาะของบุนทรีย์ซิการ์ และฉลากยาเส้น เพราะแต่ละกลุ่มมี Target ที่ต่างกัน (นพ. หทัย ชิตานนท์. 7 กุมภาพันธ์ 2554 : สัมภาษณ์)

2.3 แนวโน้มการออกแบบข้อความคำเดือน และการใช้ตัวอักษรบนของบุนทรีย์

แนวโน้มการออกแบบข้อความคำเดือน และการใช้ตัวอักษรบนของบุนทรีย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ได้แสดงความคิดเห็นว่า ข้อความคำเดือนจะต้องสั้น เข้าใจง่าย และสามารถสื่อได้กับกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งเพศชายและหญิง ส่วนการใช้ตัวอักษรบนของบุนทรีย์จะต้องเป็นตัวอักษรแบบเดียวกันทั้งหมด รวมทั้งจะต้องจัดวางในรูปแบบเดียวกัน และอ่านได้อย่างชัดเจน

Font จะต้องบังคับให้เป็น Font เดียวกันทั้งหมด ทำให้เป็นรูปแบบเดียวกัน (ศิริชัย พรรณณะ. 4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

คำพูดสั้น ไม่บังรูป ให้ดูชัด อ่านชัด Target ทั้ง 2 เพศ (ศ. นพ. ประกิต วาทีสาธกกิจ. 27 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

2.4 แนวโน้มขนาดของพื้นที่คำเตือนบนซองบุหรี่

ผู้เชี่ยวชาญด้านการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ได้กล่าวถึงขนาดของพื้นที่คำเตือนบนซองบุหรี่ว่า แนวโน้มของพื้นที่คำเตือนจะมีขนาดใหญ่มากขึ้น โดยจะมีการเทียบเคียงกับประเทศอื่นที่มีขนาดใหญ่ มากกว่าแล้วจึงขยายขนาดให้ใหญ่ขึ้นทีละลำดับ

แนวโน้มเป็นไปตามข้อตกลง FTCT มาตรา 11 หลักการคือ

1. พื้นที่คำเตือนจะต้องเพิ่มขนาดใหญ่ขึ้น
2. ทิศทางการออกแบบเป็นแบบ Plain Packaging
3. การเปลี่ยนแปลงต่างๆ เป็นไปตามนโยบายในขณะนั้น

(นพ. ชูฤทธิ์ เต็งไตรสรณ์. 4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

การทำฉลากคำเตือนเป็นไปตาม FCTC มาตรา 11 แนวโน้มก็คือ Plain Packaging พื้นที่ขยายใหญ่ขึ้น ทำภาพใหนักลัวมากขึ้น ทำภาพใหม่มาคนน่าจะกลัวกว่าภาพเก่าคนชิน ข้อความคำเตือนให้คนอ่านเอาไปคิดจะโดนใจ (ศิริชัย พรพรรณนะ. 4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ตอนนี้อุรุกวัยมีพื้นที่ 80 เปอร์เซ็นต์แล้ว ต่อไปของไทยก็จะใหญ่ขึ้นอาจเป็น 60 เปอร์เซ็นต์ก่อน ขยายไปเรื่อยๆ (ศ. นพ. ประกิต วาทีสารกกิจ. 27 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ตำแหน่งการติดฉลากแสดงมปีจะต้องมีการพิจารณาตำแหน่งการจัดวางอีกครั้งหนึ่ง โดยจะต้องประสานงานกับกรมสรรพสามิต รวมถึงต่อไปหากมีนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้น อย่างเช่น QR Code ก็จะต้องมีการพิจารณาตำแหน่งการจัดวาง

ปรับตำแหน่งการติดฉลากแสดงมปีต้องคุยกับกรมสรรพสามิต ต่อไปใช้ QR Code ก็ต้องดูตำแหน่งการวาง (ศิริชัย พรพรรณนะ. 4 มกราคม 2554 : สัมภาษณ์)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบบนฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่จากตารางการวิเคราะห์ฐานข้อมูลด้วย Matrix Analysis

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของภูมิภาคที่มีฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกกลุ่มภูมิภาคตามความรับผิดชอบขององค์การอนามัยโลก (WHO Region)

กลุ่มประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
African Region	1	3.00
Region of the Americas	10	30.30
Eastern Mediterranean Region	4	12.10
European Region	9	27.30
South-East Asia Region	2	6.10
Western Pacific Region	7	21.20
รวม	33	100

ภูมิภาคที่มีฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่โดยการจำแนกกลุ่มภูมิภาคตามความรับผิดชอบขององค์การอนามัยโลก (WHO Region) ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.30 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคอเมริกา รองลงมาร้อยละ 27.30 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคยุโรป ส่วนกลุ่มประเทศที่มีฉลากคำเตือนน้อยที่สุด คือ กลุ่มภูมิภาคแอฟริกา ร้อยละ 3.00

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของการใช้ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่

ภาพคำเตือน	จำนวน	ร้อยละ
มีภาพคำเตือน	329	98.8
ไม่มีภาพคำเตือน	4	1.2
รวม	333	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ ส่วนใหญ่ร้อยละ 98.8 มีภาพคำเตือน นอกนั้นร้อยละ 1.2 ไม่มีภาพคำเตือน

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของการใช้ข้อความคำเตือนบนซองบุหรี่

ข้อความคำเตือน	จำนวน	ร้อยละ
มีข้อความคำเตือน	332	99.7
ไม่มีข้อความคำเตือน	1	0.3
รวม	333	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ ส่วนใหญ่ร้อยละ 99.7 มีข้อความคำเตือน นอกนั้นร้อยละ 0.3 ไม่มีข้อความคำเตือน

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของพื้นที่ของรูปภาพและข้อความคำเตือนด้านหน้าซองบุหรี่

ขนาดพื้นที่คำเตือน/พื้นที่ซอง	จำนวน	ร้อยละ
26-30	102	30.6
31-35	22	6.6
36-40	18	5.4
41-45	15	4.5
46-50	109	32.7
51-55	10	3.0
56-60	0	0
61-65	22	6.6
66-70	0	0
71-75	0	0
76-80	6	1.8
81-85	0	0
86-90	0	0
91-95	0	0
96-100	20	6.0
ไม่มีพื้นที่คำเตือน	9	2.7
รวม	333	100

ผลจากค่าเดือนบนของบุหรีที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามขนาดพื้นที่ของฉลากรูปภาพและข้อความค่าเดือนต่อพื้นที่ของบุหรี ส่วนด้านหน้าของ ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.7 มีขนาดพื้นที่ค่าเดือนต่อพื้นที่ของร้อยละ 46-50 รองลงมาร้อยละ 30.6 มีขนาดพื้นที่ค่าเดือนต่อพื้นที่ของร้อยละ 26-30 ส่วนผลจากค่าเดือนที่ไม่มีพื้นที่ค่าเดือนด้านหน้าของคิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของพื้นที่ของรูปภาพและข้อความค่าเดือนด้านหลังของบุหรี

ขนาดพื้นที่ค่าเดือน/พื้นที่ของ	จำนวน	ร้อยละ
26-30	3	0.9
31-35	8	2.4
36-40	69	20.7
41-45	14	4.2
46-50	86	25.8
51-55	25	7.5
56-60	6	1.8
61-65	36	10.8
66-70	0	0
71-75	0	0
76-80	6	1.8
81-85	0	0
86-90	27	8.1
91-95	0	0
96-100	16	4.8
ไม่มีพื้นที่ค่าเดือน	37	11.1
รวม	333	100

ผลจากค่าเดือนบนของบุหรี ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามขนาดพื้นที่ของฉลากรูปภาพและข้อความค่าเดือนต่อพื้นที่ของบุหรี ส่วนด้านหลังของ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 มีขนาดพื้นที่ค่าเดือนต่อพื้นที่ของร้อยละ 46-50 รองลงมาร้อยละ 20.7 มีขนาดพื้นที่ค่าเดือนต่อพื้นที่ของร้อยละ 36-40 ส่วนผลจากค่าเดือนที่ไม่มีพื้นที่ค่าเดือน ด้านหลังของคิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของพื้นที่ของรูปภาพและข้อความคำเตือนเฉลี่ยต่อซองบุหรี่

ขนาดพื้นที่คำเตือน/พื้นที่ซอง	จำนวน	ร้อยละ
16-20	3	0.9
21-25	9	2.7
26-30	3	0.9
31-35	64	19.2
36-40	23	6.9
41-45	18	5.4
46-50	118	35.4
51-55	10	3.0
56-60	55	16.5
61-65	24	7.2
66-70	0	0
71-75	0	0
76-80	6	1.8
81-85	0	0
86-90	0	0
91-95	0	0
96-100	0	0
ไม่มีพื้นที่คำเตือน	0	0
รวม	333	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามขนาดพื้นที่ของฉลากรูปภาพและข้อความคำเตือนต่อพื้นที่ซองบุหรี่ เฉลี่ยต่อซอง ส่วนใหญ่ร้อยละ 35.4 มีขนาดพื้นที่คำเตือนต่อพื้นที่ซองร้อยละ 31-35 รองลงมาร้อยละ 19.2 มีขนาดพื้นที่คำเตือนต่อพื้นที่ซองร้อยละ 46-50

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของการใช้ข้อความแจ้งสารพิษ และสารก่อมะเร็งบนซองบุหรี่

ข้อความคำเตือน	จำนวน	ร้อยละ
มีข้อความ	277	83.2
ไม่มีข้อความ	56	16.8
รวม	333	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามข้อความแจ้งสารพิษ และสารก่อมะเร็ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 83.2 มีข้อความคำเตือน นอกนั้นร้อยละ 16.8 ไม่มีข้อความ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของการใช้แบบอักษรข้อความคำเตือนบนซองบุหรี่

แบบตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
มีเชิง (Serif)	0	0
ไม่มีเชิง (Sans Serif)	333	100
ประดิษฐ์	0	0
รวม	333	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามแบบอักษรข้อความคำเตือน ทั้งหมดร้อยละ 100 เป็นตัวอักษรแบบไม่มีเชิง (Sans Serif)

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามลักษณะของตัวอักษรบนฉลากรูปภาพ

ลักษณะของตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
ตัวธรรมดาทั้งหมด	23	4.4
ตัวหนาทั้งหมด	277	53
ตัวหนาประกอบตัวธรรมดา	33	6.3
ตัวใหญ่ประกอบตัวเล็ก	190	36.3
รวม	523	100

ผลจากคำเตือนบนซองบุหรี่ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามลักษณะของตัวอักษรบนฉลากรูปภาพ ส่วนใหญ่ร้อยละ 53 เป็นตัวอักษรหนาทั้งหมด รองลงมาร้อยละ 36.3 เป็นตัวอักษรใหญ่ประกอบตัวเล็ก นอกนั้นเป็นตัวอักษรหนาประกอบตัวธรรมดา และตัวอักษรธรรมดาทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 6.3 และ 4.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผลจากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามการใช้ภาษาบนฉลากรูปภาพ

ขนาดพื้นที่คำเตือน/พื้นที่ซอง	จำนวน	ร้อยละ
อังกฤษ	11	25.6
สเปน	8	18.6
ฝรั่งเศส	5	11.6
จีน	2	4.7
เยอรมัน	1	2.3
โปรตุเกส	1	2.3
โรมาเนีย	1	2.3
ดัตช์	1	2.3
รัสเซีย	1	2.3
มาเลย์	2	4.7
เปอร์เซีย	1	2.3
อารบิก	1	2.3
อาหรับ	1	2.3
ไทย	1	2.3
ตุรกี	1	2.3
ลัตเวีย	1	2.3
ครีโอล	1	2.3
เมาลี	1	2.3
มอลดีช	1	2.3
โคกิช	1	2.3
รวม	43	100

ผลจากคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามการใช้ภาษาบนฉลากรูปภาพ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.60 เป็นภาษาอังกฤษ รองลงมาร้อยละ 18.6 เป็นภาษาสเปน

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเดือนบนซองบุหรี จำแนกตามจำนวนภาษาที่ใช้บนฉลากคำเดือน

จำนวนภาษาที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาเดียว	23	69.70
สองภาษา	9	27.30
สามภาษา	1	3.00
รวม	33	100

ฉลากคำเดือนบนซองบุหรี ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามจำนวนภาษาที่ใช้บนฉลากคำเดือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 69.70 ใช้ภาษาเดียว รองลงมาร้อยละ 27.30 ใช้สองภาษา และร้อยละ 3.00 ใช้สามภาษา

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเดือนบนซองบุหรี จำแนกตามสีตัวอักษรข้อความคำเดือน

ลักษณะของตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
สีเดียว	109	32.7
สีเดียวมีเส้นขอบ	10	3.0
สองสีขึ้นไป	214	64.3
รวม	333	100

ฉลากคำเดือนบนซองบุหรี ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามสีตัวอักษรข้อความคำเดือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.3 มีสีตัวอักษรข้อความคำเดือนสองสีขึ้นไป รองลงมาร้อยละ 32.7 มีสีเดียว

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามลักษณะของสีตัวอักษรและพื้นหลัง

ลักษณะของตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
อักษรดำบนพื้นขาว	17	5.1
อักษรขาวบนพื้นดำ	39	11.7
อักษรขาวบนพื้นดำ,แดง	16	4.8
อักษรเหลืองบนพื้นดำ	8	2.4
อักษรแดงบนพื้นส้มอ่อน	5	1.5
อักษรดำบนพื้นเหลืองและ	17	5.1
อักษรขาวบนพื้นดำ		
อักษรขาวบนพื้นดำและ	1	0.3
อักษรดำ, แดงบนพื้นขาว		
อักษรขาวบนภาพและ	5	1.5
อักษรดำ, แดงบนพื้นขาว		
อักษรขาวบนพื้นแดงและ	3	0.9
อักษรดำบนพื้นขาว		
อักษรขาวบนภาพ	15	4.5
อักษรดำบนภาพ	1	0.3
อักษรเหลืองบนภาพ	6	1.8
อักษรส้มบนภาพ	2	0.6
อักษรเขียวบนภาพ	1	0.3
อักษรขาว, แดงบนพื้นสีดำ	146	44.0
อักษรขาว, เหลืองบนพื้นสีดำ	17	5.1
อักษรขาว, แดงบนพื้นสีดำและ	14	4.2
อักษรขาว, เหลืองบนพื้นฟ้า		
อักษรดำ, แดงบนพื้นสีขาว	13	3.9
อักษรดำ, แดงบนพื้นเหลือง/ขาว	4	1.2
อักษรดำ, แดงบนพื้นภาพ	2	0.6
รวม	332	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่นำมาวิเคราะห์หัตถ์แปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามลักษณะของสีตัวอักษรและพื้นหลัง ส่วนใหญ่ร้อยละ 44.00 มีสีตัวอักษรขาวและแดงบนพื้นสีดำ รองลงมา ร้อยละ 11.7 มีสีตัวอักษรขาวบนพื้นสีดำ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามพื้นหลังของข้อความคำเตือน

พื้นหลังของข้อความคำเตือน	จำนวน	ร้อยละ
สีพื้น (เข้ม)	244	73.5
สีพื้น (อ่อน)	56	16.9
ภาพ	32	9.6
รวม	332	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามพื้นหลังของข้อความคำเตือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.5 มีสีพื้นหลังเป็นสีพื้นเข้ม รองลงมาร้อยละ 16.9 มีสีพื้นหลังเป็นสีพื้นอ่อน และร้อยละ 9.6 มีพื้นหลังเป็นภาพ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามลักษณะของตัวอักษรข้อความช่วยเหลือในการเลิกบุหรี่

ลักษณะของตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
ตัวธรรมดาทั้งหมด	9	6.8
ตัวหนาทั้งหมด	64	48.1
ตัวหนาประกอบตัวธรรมดา	23	17.3
ตัวใหญ่ประกอบตัวเล็ก	37	27.8
รวม	133	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามลักษณะของตัวอักษรข้อความช่วยเหลือในการเลิกบุหรี่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.1 เป็นตัวหนาทั้งหมด รองลงมาร้อยละ 27.8 เป็นตัวใหญ่ประกอบตัวเล็ก นอกนั้นเป็นตัวอักษรหนาประกอบตัวธรรมดา และตัวอักษรธรรมดาทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 17.3 และ 6.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามสีตัวอักษรข้อความช่วยเหลือในการเลิกบุหรี่

ลักษณะของตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
สีเขียว	44	50.6
สีเขียวมีเส้นขอบ	1	1.1
สีเขียวมีกรอบพื้น	22	25.3
สองสีขึ้นไป	20	23
รวม	87	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามสีตัวอักษรข้อความช่วยเหลือในการเลิกบุหรี่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.6 มีสีเขียว รองลงมาร้อยละ 25.3 มีสีเขียวมีกรอบพื้น นอกนั้นมีสองสีขึ้นไป และสีเขียวมีเส้นขอบ คิดเป็นร้อยละ 23 และ 1.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามรูปแบบของภาพคำเตือน

รูปแบบของภาพคำเตือน	จำนวน	ร้อยละ
ภาพถ่าย	171	51.4
ภาพถ่าย+ เทคนิคการตกแต่ง	108	32.4
ภาพกราฟิก	25	7.5
ภาพอื่นๆ	29	8.7
รวม	333	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามรูปแบบของภาพคำเตือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.4 เป็นภาพถ่าย รองลงมาร้อยละ 32.4 เป็นภาพถ่ายที่ใช้เทคนิคการตกแต่งภาพประกอบ นอกนั้นเป็นภาพอื่นๆ และภาพกราฟิก คิดเป็นร้อยละ 8.7 และ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามลักษณะของภาพคำเตือน

ลักษณะของภาพคำเตือน	จำนวน	ร้อยละ
เฉพาะภาพคำเตือน	2	0.6
ภาพคำเตือน + ข้อความคำเตือน	230	69.1
ภาพคำเตือน + ข้อความคำเตือน + ข้อความช่วยเหลือในการเลิก	101	30.3
รวม	333	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่นำมาวิเคราะห์หัตถ์แปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามลักษณะของภาพคำเตือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 69.1 มีภาพคำเตือนและข้อความคำเตือน รองลงมาร้อยละ 30.3 มีภาพคำเตือน, ข้อความคำเตือน และข้อความช่วยเหลือในการเลิกบุหรี่ ส่วนร้อยละ 0.6 มีเฉพาะภาพคำเตือน

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามภาพและข้อความแสดงผลกระทบจากการสูบบุหรี่

ผลกระทบ	จำนวน	ร้อยละ
มะเร็งปอด	33	9.5
โรคหัวใจ หลอดเลือด และเส้นเลือดสมอง	33	9.5
โรคถุงลมปอดพอง	6	1.7
มะเร็งปาก ลำคอ และ โรคในช่องปากอื่นๆ	41	11.8
เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ	30	8.6
ควันบุหรี่ทำให้แก่ก่อนวัย	16	4.6
ทำให้เสียชีวิตและอายุสั้น	39	11.2
การตั้งครรภ์และทารกในครรภ์	36	10.3
อันตรายของควันบุหรี่ต่อเด็ก	33	9.5
โรคขาเน่าจากเส้นเลือดขาดตีบตัน	11	3.2
อำนาจการเสพติดของบุหรี่	18	5.2
การเลิกบุหรี่	33	9.5

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามภาพและข้อความแสดง
ผลกระทบจากการสูบบุหรี่ (ต่อ)

ผลกระทบ	จำนวน	ร้อยละ
มะเร็งประเภทอื่นๆ	2	0.6
ผลกระทบทางการเงิน อื่นๆ	16	4.6
รวม	348	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามภาพและข้อความแสดงผลกระทบจากการสูบบุหรี่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 11.8 เป็นภาพและข้อความเกี่ยวกับโรคมะเร็งปาก ลำคอ และโรคในช่องปากอื่นๆ รองลงมาร้อยละ 11.2 เป็นภาพและข้อความเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ทำให้เสียชีวิตและอายุสั้น

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามการใช้ภาพคำเตือน

การใช้ภาพคำเตือน	จำนวน	ร้อยละ
ภาพใหม่	158	47.4
ใช้ภาพเดิม	8	2.4
ซ้ำกับประเทศอื่น	167	50.2
รวม	333	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่นำมาวิเคราะห์ตัวแปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามการใช้ภาพคำเตือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.2 ใช้ภาพซ้ำกับประเทศอื่น รองลงมาร้อยละ 47.4 ใช้ภาพใหม่

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
ผู้สูบทั่วไป	240	60.6
ผู้ชาย	29	7.3
ผู้หญิง	21	5.3
ผู้ปกครอง	66	16.7
ผู้หญิงตั้งครรภ์	40	10.1
รวม	396	100

ฉลากคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่นำมาวิเคราะห์หัตถ์แปรคุณลักษณะทางการออกแบบ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ร้อยละ 60.6 เป็นผู้สูบทั่วไป รองลงมา ร้อยละ 16.7 เป็นผู้ปกครอง

ตารางที่ 22 ผลการคำนวณค่ามัธยฐานเลขคณิต (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของขนาดพื้นที่ของฉลากรูปภาพและข้อความคำเตือนบนซองบุหรี่ (ร้อยละ)

พื้นที่คำเตือน	จำนวน	\bar{X}	S.D.
ด้านหน้า	33	47.09	19.52
ด้านหลัง	33	47.64	24.01
เฉลี่ย (หน้า, หลัง)	33	47.64	12.18
รวม	99	47.46	18.57

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า ขนาดพื้นที่ของฉลากรูปภาพและข้อความคำเตือนต่อพื้นที่ซองบุหรี่ (ร้อยละ) ส่วนพื้นที่ด้านหน้าของมีขนาดเฉลี่ย (\bar{X}) ร้อยละ 47.09 ส่วนพื้นที่ด้านหลังของและขนาดพื้นที่คำเตือนเฉลี่ยต่อซองมีขนาดเฉลี่ย (\bar{X}) ร้อยละ 47.64

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มภูมิภาคตามความรับผิดชอบขององค์การอนามัยโลก
(WHO Region) จำแนกตามจำนวนภาษาที่ใช้บนฉลากคำเตือน

กลุ่มประเทศ	จำนวนภาษาที่ใช้บนฉลากคำเตือน					
	ภาษาเดียว		สองภาษา		สามภาษา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
African Region	0	0	1	3.00	0	0
Region of the Americas	9	27.30	1	3.00	0	0
Eastern Mediterranean	3	9.10	1	3.00	0	0
European Region	6	18.20	2	6.10	1	3.00
South-East Asia Region	2	6.10	0	0	0	0
Western Pacific Region	3	9.10	4	12.10	0	0
รวม	23	69.70	9	27.30	1	3.00

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า จำนวนภาษาที่ใช้บนฉลากคำเตือนส่วนใหญ่ใช้ภาษาเดียว คิดเป็นร้อยละ 27.30 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคอเมริกา รองลงมาร้อยละ 18.20 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคยุโรป

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มภูมิภาคตามความรับผิดชอบขององค์การอนามัยโลก
(WHO Region) จำแนกตามสีตัวอักษรข้อความคำเตือน

กลุ่มประเทศ	สีตัวอักษรข้อความคำเตือน					
	สีแดง		สีแดงมีเส้นขอบ		สองสีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
African Region	8	2.40	0	0	0	0
Region of the Americas	65	19.50	0	0	17	5.10
Eastern Mediterranean	10	3.00	0	0	13	3.90
European Region	12	3.60	0	0	138	41.40
South-East Asia Region	0	0	10	3.00	3	0.90
Western Pacific Region	14	4.20	0	0	43	12.90
รวม	109	32.70	10	3.00	214	64.30

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า สีตัวอักษรข้อความคำเตือนส่วนใหญ่ใช้สองสีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 41.40 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคยุโรป รองลงมาใช้สีแดง ร้อยละ 19.50 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคอเมริกา

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มภูมิภาคตามความรับผิดชอบขององค์การอนามัยโลก
(WHO Region) จำแนกตามลักษณะของภาพคำเตือน

กลุ่มประเทศ	ลักษณะของภาพคำเตือน					
	เฉพาะภาพคำเตือน		ภาพคำเตือน + ข้อความ คำเตือน		ภาพคำเตือน + ข้อความคำเตือน + สายด่วนเลิกบุหรี่	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
African Region	0	0	8	2.40	0	0
Region of the Americas	0	0	50	15.00	32	9.60
Eastern Mediterranean	2	0.60	21	6.30	0	0
European Region	0	0	124	37.20	26	7.80
South-East Asia Region	0	0	3	0.90	10	3.00
Western Pacific Region	0	0	24	7.20	33	9.90
รวม	2	0.60	230	61.10	101	30.30

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า ลักษณะของภาพคำเตือนส่วนใหญ่เป็นภาพคำเตือนและข้อความคำเตือน ร้อยละ 37.20 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคยุโรป รองลงมาร้อยละ 15.00 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคอเมริกา ส่วนลักษณะของภาพคำเตือนที่เป็นภาพคำเตือน ข้อความคำเตือน และข้อความช่วยเหลือในการเลิก ส่วนใหญ่ ร้อยละ 9.90 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคแปซิฟิกตะวันตก รองลงมาร้อยละ 9.60 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคอเมริกา และลักษณะภาพคำเตือนที่มีเฉพาะภาพคำเตือน ร้อยละ 0.60 อยู่เฉพาะในกลุ่มภูมิภาคเมดิเตอร์เรเนียนตะวันออก

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มภูมิภาคตามความรับผิดชอบขององค์การอนามัยโลก
(WHO Region) จำแนกตามรูปแบบของภาพคำเตือน

กลุ่มประเทศ	รูปแบบของภาพคำเตือน							
	ภาพถ่าย		ภาพถ่าย+ เทคนิคการตกแต่ง		ภาพกราฟิก		ภาพอื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
African Region	3	0.90	5	1.50	0	0	0	0
Region of the Americas	27	8.10	38	11.40	8	2.40	9	2.70
Eastern Mediterranean	14	4.20	7	2.10	1	0.30	1	0.30
European Region	91	27.30	26	7.80	14	4.20	19	5.70
South-East Asia Region	7	2.10	5	1.50	1	0.30	0	0
Western Pacific Region	29	8.70	27	8.10	1	0.30	0	0
รวม	171	51.40	108	32.40	25	7.50	29	8.70

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า รูปแบบของภาพคำเตือนส่วนใหญ่เป็นภาพถ่าย ร้อยละ 27.30 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคยุโรป รองลงมาเป็นภาพถ่ายที่ใช้เทคนิคการตกแต่งภาพประกอบ ร้อยละ 11.40 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคอเมริกา

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มภูมิภาคตามความรับผิดชอบขององค์การอนามัยโลก
(WHO Region) จำแนกตามการใช้ภาพคำเตือน

กลุ่มประเทศ	การใช้ภาพคำเตือน					
	ภาพใหม่		ใช้ภาพเดิม		ซ้ำกับประเทศอื่น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
African Region	8	2.40	0	0	0	0
Region of the Americas	82	24.60	0	0	0	0
Eastern Mediterranean	14	4.20	0	0	9	2.70
European Region	9	2.70	0	0	141	42.30
South-East Asia Region	5	1.50	8	2.40	0	0
Western Pacific Region	40	12.00	0	0	17	5.10
รวม	158	47.40	8	2.40	167	50.20

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า การใช้ภาพคำเตือนส่วนใหญ่ใช้ภาพซ้ำกับประเทศอื่น คิดเป็นร้อยละ 42.30 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคยุโรป รองลงมาใช้ภาพใหม่ ร้อยละ 24.60 อยู่ในกลุ่มภูมิภาคอเมริกา