

บรรณานุกรม

- กนกพร สุชร่องช้าง. (2542) **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : http://www.ashthailand.or.th/th/content_image/informationcenter/135.doc?PHPSESSID=9c03cba1d10ae76323695d6421ed7995. (9 พฤศจิกายน 2553)
- กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. (2547) **คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบังคับใช้กฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบ**. นนทบุรี : กระทรวงสาธารณสุข.
- กิตติยาภรณ์ ไชคส์สวัสดิ์ภิญโญ. (2548) **พฤติกรรมการสูบบุหรี่ การดื่มสุรา และการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี**. อุดรธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- เตื่อนจิตต์ จิตต์อารี. (2542) **วิธีการวิจัยโฆษณา**. กรุงเทพมหานคร : พริกหวานกราฟฟิค.
- นวนน้อย บุญวงษ์. (2539) **หลักการออกแบบ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เนาวรัตน์ เจริญคำ และคณะ. (2547) **การสูบบุหรี่ของพระภิกษุสงฆ์ในประเทศไทย**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.nosmoke.in.th/wp/?p=19>. (9 พฤศจิกายน 2553)
- บั้งอร ฤทธิภักดี. (2552) **จากยาสูบ สูบบุหรี่ และการค้ากำไรบนชีวิตมนุษย์**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : http://www.ashthailand.or.th/th/content_image/informationcenter/159.doc?PHPSESSID=08f8dba61870c104c0b9054c70b97c89. (9 พฤศจิกายน 2553)
- บุญช่วย ตีรวินูลสิน. (2546) **การออกแบบเลขศิลป์บนซองบุหรี่และฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (นิเทศศิลป์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปริญญา ลักษิตานนท์. (2544) **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ประกิต วาที่สาธกกิจ. (2551) **ข้อมูลสำคัญเรื่องบุหรี่กับเยาวชน**. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่.
- _____. (2552) **ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่**. กรุงเทพมหานคร : รักพิมพ์.
- พรรณราย เจริญชาติ. (2549) **ผลของภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ต่อการรับรู้และความตั้งใจในการสูบบุหรี่ของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปในจังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สาขาวิชาเอกสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๓๕. (2554) พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

พระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. ๒๕๐๙. (2554) [ออนไลน์] แหล่งที่มา :

<http://www.thailandlawyercenter.com/index.php?lay=show&ac=article&id=538974828&Ntype=19>. (4 ตุลาคม 2553)

พรเทพ เลิศเทวศิริ, บรรณารักษ์. (2546) “การวิเคราะห์ฐานข้อมูลการออกแบบด้วย Matrix (Matrix Analysis)” Design Education. หน้า 64 – 77. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

เพ็ญภักตร์ จันทร์. (2549) **การตอบสนองต่อนโยบายและมาตรการควบคุมการบริโภคยาสูบของ พนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายการควบคุมการบริโภคยาสูบในจังหวัดชลบุรี.** วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สาขาวิชาเอกสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

มณฑา เก่งการพานิช และลักขณา เต็มศิริกุลชัย. (2549) **ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการเลิกบุหรี่และการบำบัดรักษาผู้ติดบุหรี่.** กรุงเทพมหานคร : เจริญดีมีนคังการพิมพ์ .

มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่. (2552) **การเห็นของบุหรี่กระตุ้นให้คนอยากซื้อ.** [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.thaihealth.or.th/node/10080> ,2552. (9 พฤศจิกายน 2553)

มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่. (2552) **คุณจะได้ไม่เป็นเหมือนภาพคำเตือน.** [ออนไลน์] แหล่งที่มา : http://www.ashthailand.or.th/th/content_image/informationcenter/286.pdf?PHPSESSID=f959207e843939523e6c5cfdac8f4ccf. (9 พฤศจิกายน 2553)

วิรุณ ตั้งเจริญ. (2527) **การออกแบบ .** กรุงเทพมหานคร : วิมวอลอาร์ต.

_____. (2531) **การออกแบบกราฟิก .** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : วิมวอลอาร์ต.

ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ. (2549) **การทบทวนและวิเคราะห์ทิศทางการวิจัยการควบคุมยาสูบของประเทศไทย พ.ศ.2519 – 2549.** กรุงเทพมหานคร : เจริญดีมีนคังการพิมพ์.

ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ. (2549) **โครงการสำรวจพฤติกรรม การสูบบุหรี่และ การดำเนินงานรณรงค์เพื่อควบคุมการบริโภคยาสูบของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข.** กรุงเทพมหานคร : เจริญดีมีนคังการพิมพ์.

ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ. (2551) **สถานการณ์การบริโภคยาสูบของประชากรไทย พ.ศ.2534-2550 .** กรุงเทพมหานคร : เจริญดีมีนคังการพิมพ์.

สุนันทา ไชยศิริ. (ต.ค-ธ.ค.2550) ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่. **วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข** .1(3-4) : หน้า 280-288.

สุบัญญัติ ไชยชาญ. (2541) **การวิจัยการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 3) . กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. (2546) **พฤติกรรมผู้บริโภค** . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อารี จำปากลายเป็น และคณะ. (2553) **รายงานการวิจัยการติดตามผลกระทบจากนโยบายควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทย การสำรวจกลุ่มผู้สูบบุหรี่ระดับประเทศรอบที่ 3 (พ.ศ. 2551)**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr/Research/ITC/Report-Wave3-Adult-Ab.htm>.

Beede. (1992) The Effect of Plain Packages on the Perception of Cigarette Health Warnings. *The Society of Public Health*. 106 : page 315-322.

Canadian cancer society. (October 2008) **Cigarette package health warnings : International Status Report**. [Online] Available : <http://www.fctc.org/dmdocuments/warnings-intl%20status%20report%20Oct%202008.pdf>. (4 October 2010)

Canadian cancer society. (October 2010) **Cigarette package health warnings : International Status Report**. [Online] Available : http://tobaccofreecenter.org/files/pdfs/en/WL_status_report_en.pdf. (9 November 2010)

Evans, H.m., and Dumesnil, C.D. (1982) **An invitation to Design**. New York : Macmillan Publishing Co. Inc.

Freeman B., Chapman S. and Rimmer M. (2007). **The case for the plain packaging of tobacco products**. [Online] Available : http://tobacco.health.usyd.edu.au/assets/pdfs/tobacco-related-papers/Addiction_generic.pdf. (9 November 2010)

Hammond D. (2009) **Misleading information and plain packaging**. [Online] Available: <http://www.tobaccolabels.ca/prohibit>. (9 November 2010)

Hammond D. and Parkinson C. (2009) **The impact of cigarette package design on perceptions of risk**. [Online] Available : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19636066>. (9 November 2010)

- Hammond D., et al. (2003) **Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behavior.** [Online] Available : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1747800/pdf/v012p00391.pdf>. (9 November 2010)
- Hatai Chitanondh. (2009) **Thailand country report on labelling and packaging.** [Online] Available : www.tobaccolabels.ca/download/health/thailand. (9 November 2010)
- Wakefield M., Germain D. and Durkin S. (2008) **How does increasingly plainer cigarette packaging influence adult smokers' perceptions about brand image? An experimental study.** [Online] Available : <http://tobaccocontrol.bmj.com/content/17/6/416.full>. (9 November 2010)
- Pimpan Silpasuwan et al. (2009) **Potential Effectiveness of Health Warning Labels among Employees in Thailand.** [Online] Available : <http://www.medassocthai.org/journal>. (9 November 2010)
- Strahan E., et al. (2002) **Enhancing the effectiveness of tobacco package warning labels : a social psychological perspective.** [Online] Available : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/12198266>. (9 November 2010)
- The WHO Health Organization. (2009) **WHO Framework Convention on Tobacco Control** : Guidelines for implementation Article 5.3; Article 8; Article 11; Article 13. Switzerland : WHO Press.

รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบ

1. ศาสตราจารย์ นพ. ประกิต วาทีสาธกกิจ เลขานุการมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
2. นพ. หทัย ชิตานนท์ ประธานสถาบันส่งเสริมสุขภาพไทย
มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ
3. ทพญ. ดร. ศิริวรรณ พิทยรังสฤษฏ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและจัดการความรู้
เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.)
4. นพ. ชูฤทธิ์ เต็งไตรสรณ์ ผู้อำนวยการสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ
กระทรวงสาธารณสุข
5. ศิริชัย พรรณณะ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ
กระทรวงสาธารณสุข



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล ปทุมมา บำเพ็ญทาน
ประวัติการศึกษา ค.บ. เกียรตินิยมอันดับ 1(ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ค.ม. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สถานที่ติดต่อ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทรศัพท์ 02-312-6300 ต่อ 1499

