

บทที่ 4

ข้อมูลพื้นฐานมังคุดจังหวัดจันทบุรี และสภาพการดำเนินงานของเครือข่ายมังคุดจันทบุรีในปัจจุบัน

ข้อมูลพื้นฐานมังคุดจังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลพื้นฐานมังคุดจังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วย การผลิตและการตลาดของมังคุดจังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัยได้ดำเนินการขอข้อมูลดังกล่าวจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในจังหวัดจันทบุรี โดยรายละเอียดของข้อมูลเกี่ยวข้องกับข้อมูลพื้นฐานของภาวะการผลิตและการตลาดมังคุดจังหวัดจันทบุรีปี 2552 พื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล และผลผลิตมังคุดปี 2551 และ 2552 การเก็บเกี่ยว การตลาดและราคา ต้นทุนการผลิต และการประมาณการผลผลิตปี 2553

ภาวะการผลิตและการตลาดมังคุดจังหวัดจันทบุรีปี 2552

การผลิต

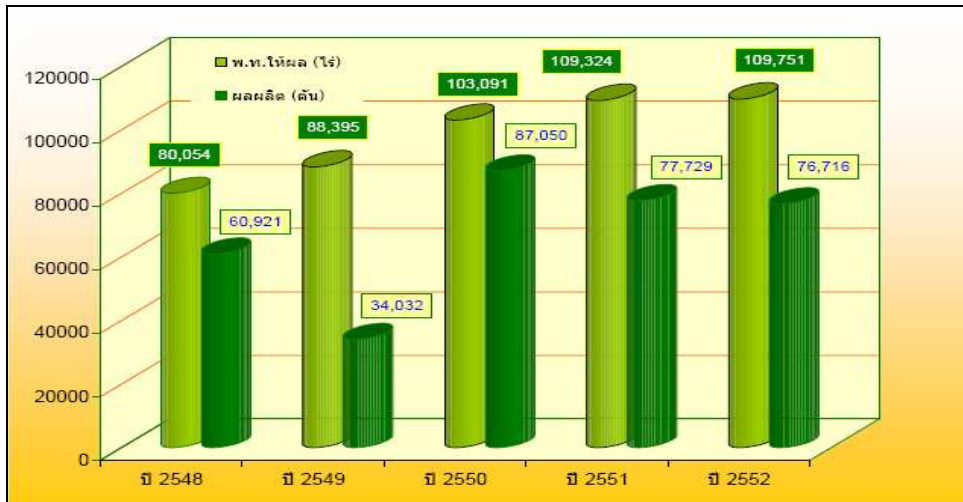
ในปี 2552 พื้นที่ปลูกรวม 136,957 ไร่ พื้นที่ให้ผล 109,751 ไร่ คิดเป็น ร้อยละ 70.14 ของพื้นที่ปลูกรวม โดยมีผลผลิตรวม 76,716 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 699 กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 80 หรือประมาณ 61,373 ตัน และทั่วไปคิดเป็นร้อยละ 20 หรือประมาณ 15,343 ตัน ผลผลิตปี 2552 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.30 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี 2551 : 77,729 ตัน) เนื่องจากปีที่ผ่านมามีฝนตกชุกต่อเนื่องและอากาศหนาวเย็นติดต่อกันนานส่งผลให้มังคุดออกดอกล่าช้ากว่าปกติและผลผลิตต่อต้นลดลง ต้นทุนการผลิตรวม 12,138.32 บาท/ไร่ 8.09 บาท/กิโลกรัม (รายละเอียดในตารางที่ 3 และภาพที่ 5)

ตารางที่ 3 พื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล และผลผลิตมังคุดปี 2551 และ 2552

พื้นที่ปลูก	พื้นที่ให้ผลและผลผลิตมังคุด	ปี 2551	ปี 2552	% การเปลี่ยนแปลง(+ เพิ่ม หรือ - ลด)
พื้นที่ปลูก (ไร่)		134,337	136,957	+ 1.91
พื้นที่ให้ผล (ไร่)		109,324	109,751	+ 0.39
ผลผลิตเฉลี่ย (กก. / ไร่)		711	699	- 1.69
ผลผลิตรวม (ตัน)		77,729	76,716	- 1.30

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. 2553 : Online.

ภาพที่ 5 พื้นที่ให้ผลและผลผลิตมังคุดปี 2548 - 2552



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. 2553 : Online.

การเก็บเกี่ยว

ปี 2552 ที่ผ่านมามังคุดออกดอกรวม 3 รุ่น การเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วง ต้นเดือนเมษายน ถึง กลางเดือนกรกฎาคม 2552 โดยรุ่นแรกช่วงวันที่ 1 - 30 เม.ย. 52 ผลผลิตร้อยละ 1.81 หรือประมาณ 1,388 ตัน รุ่นที่ 2 ช่วงวันที่ 1 พ.ค. - 31 พ.ค. 51 ผลผลิตร้อยละ 65.56 หรือประมาณ 50,297 ตัน เป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากที่สุด เฉลี่ยประมาณวันละ 1,622 ตัน รุ่นที่ 3 ช่วงวันที่ 1 มิ.ย.52 เป็นต้นไป ผลผลิตร้อยละ 31.32 หรือประมาณ 24,031 ตัน (ตารางที่ 4 และภาพที่ 6 , 7)

ตารางที่ 4 ภาวะการผลิตและราคามังคุดปี 2552

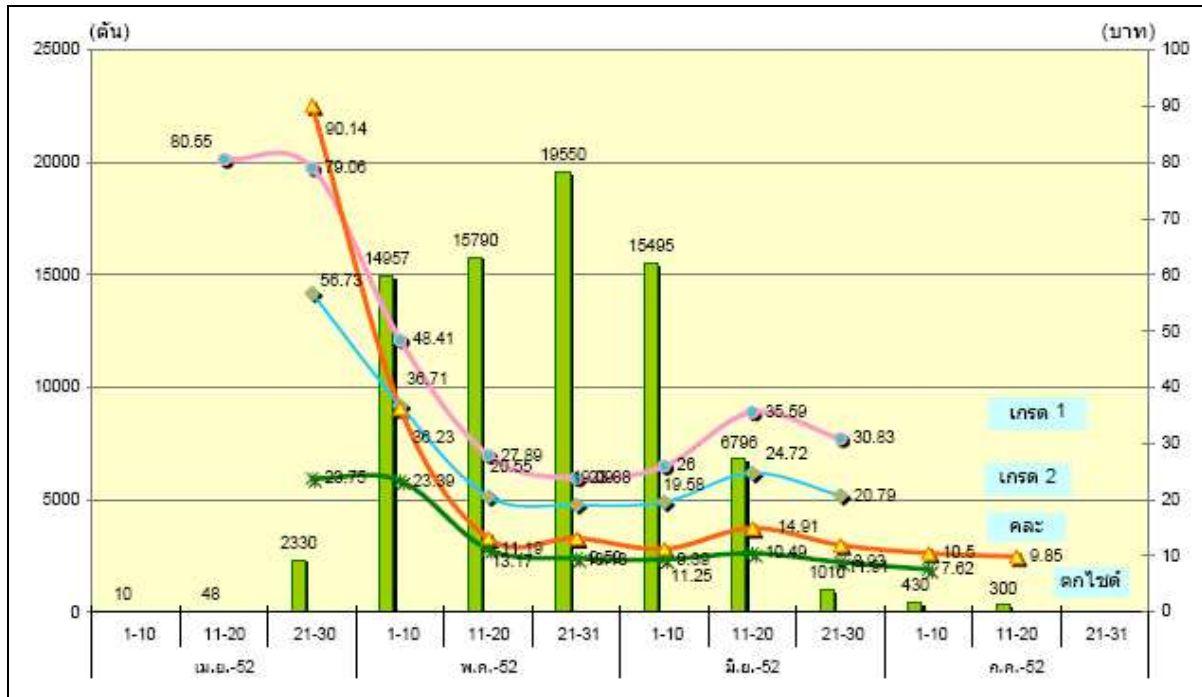
ผลผลิต ราคา และ ต้นทุน	เม.ย. 52			พ.ค. 52			มิ.ย. 52			ก.ค. 52		รวม / เฉลี่ยทั้งปี
	1-10	11-20	21-30	1-10	11-20	21-31	1-10	11-20	21-30	1-10	11-20	
ผลผลิต (ตัน)	10	48	2,330	14,957	15,790	19,550	15,495	6,796	1,010	430	300	76,716
ราคาเฉลี่ย (บาท) *	80.55	62.40	36.18	22.20	18.20	16.42	16.56	21.43	18.12	9.05	9.85	24.87
มูลค่า (ล้านบาท)	0.81	3.00	84.30	332.05	287.38	321.02	256.60	145.64	18.30	3.89	2.96	1,455.92
ต้นทุนการผลิตต่อไร่ (บาท/ไร่) **												12,138.32
ต้นทุนการผลิตต่อ กิโลกรัม (บาท/กก.)												8.09

หมายเหตุ : * ราคาผลผลิตเฉลี่ยเป็นราคาถ่วงน้ำหนักจากจุดรับซื้อผลผลิตรายใหญ่ ตั้งในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

** ต้นทุนการผลิต จากศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

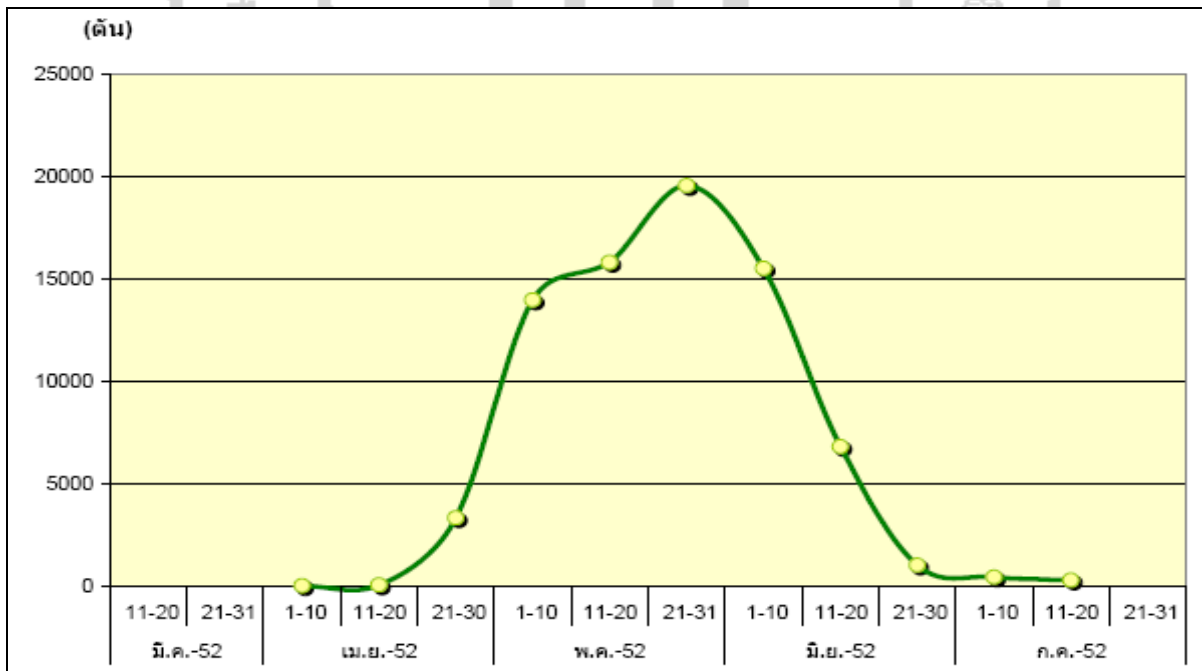
ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. 2553 : Online.

ภาพที่ 6 ภาวะการผลิตและราคามังคุดปี 2552



ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. 2553 : Online.

ภาพที่ 7 ผลผลิตมังคุดปี 2552



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. 2553 : Online.

การตลาดและราคา

ในปี 2552 พบว่า ผลผลิตลดลงและผลผลิตออกช้ากว่าปีที่ผ่านมา ช่วงต้นฤดูกาลผลิตมีผลผลิตน้อย ตลาดมีความต้องการสูงทำให้มีราคาแพง และผลผลิตค่อนข้างกระจายตัวทำให้ราคาค่อนข้างดีตลอดทั้งฤดูกาล มีมังคุดส่งออกได้ประมาณร้อยละ 67 ประเทศที่ไทยส่งออกมังคุดมากที่สุดคือประเทศจีน ร้อยละ 60 ของปริมาณส่งออก เนื่องจากประเทศจีนมีความต้องการมังคุดในจำนวนไม่จำกัดและคุณภาพของมังคุดที่ส่งออกจีนส่วนใหญ่เป็นมังคุดเกรด 2 (มันลาย) และขนาดของผลผลิตที่ส่งได้มี 3 - 4 ขนาด รองลงมาประเทศญี่ปุ่น ร้อยละ 20 และอีกร้อยละ 20 ส่งออกประเทศอื่นๆ เช่น เกาหลีใต้ ฮองกง ออสเตรเลีย สิงคโปร์ บางส่วนส่งผ่านประเทศตามแนวชายแดน เช่น ลาว เวียดนาม กัมพูชา ผลผลิตที่เหลืออีกร้อยละ 33 ประมาณ 25,316 ตัน บริโภคภายในประเทศ และนำไปแปรรูป ราคาเฉลี่ยมังคุด ณ แหล่งผลิต 24.87 บาท/กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าโดยรวมประมาณ 1,907.93 ล้านบาท

ต้นทุนการผลิตมังคุดปี 2552 จากตารางที่ 5 พบว่า การผลิตมังคุดในภาคตะวันออกมีต้นทุนรวมต่อกิโลกรัมโดยเฉลี่ยเท่ากับ 8.09 บาทต่อกิโลกรัม ต้นทุนรวมต่อไร่โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 12,138.32 บาทต่อไร่ ประกอบด้วยต้นทุนผันแปรเท่ากับ 9,470.09 บาทต่อไร่ และต้นทุนคงที่ 2,668.23 บาทต่อไร่ ในขณะที่เมื่อพิจารณาต้นทุนโดยเฉลี่ยของการผลิตมังคุดในประเทศ พบว่า มีต้นทุนรวมต่อกิโลกรัมเท่ากับ 9.83 บาทต่อกิโลกรัม ต้นทุนรวมต่อไร่เท่ากับ 10,771.10 บาทต่อไร่ แบ่งเป็นต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่เท่ากับ 9,112.16 และ 1,602.94 บาทต่อไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ต้นทุนการผลิตมังคุดปี 2552

รายการ	ต้นทุน โดยเฉลี่ยของประเทศ (บาท / ไร่)	ต้นทุน โดยเฉลี่ยของภาคตะวันออก (บาท / ไร่)
ต้นทุนผันแปร	9,112.16	9,470.09
ต้นทุนคงที่	1,602.94	2,668.23
ต้นทุนรวมต่อไร่	10,771.10	12,138.32
ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม	9.83	8.09

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. 2553 : Online.

ผลการดำเนินการบริหารจัดการผลผลิตมังคุดปี 2552

โครงการหรือกิจกรรมหลักด้านการผลิตและการตลาดที่ได้ดำเนินการและผลการบริหารจัดการผลผลิตมังคุดปี 2552 พบว่าโครงการหรือกิจกรรมหลักด้านการผลิต ประกอบด้วย การสำรวจข้อมูล การประมาณการผลผลิต การจำแนกข้อมูล ทุก 10 วัน ส่วนโครงการหรือกิจกรรมหลักด้านการตลาด ได้แก่ แผนสนับสนุนของหน่วยงานในจังหวัด ประกอบด้วยโครงการหรือกิจกรรมดังต่อไปนี้ การรวบรวมผลผลิตไปจำหน่ายตลาดชายแดนและส่งออกผลผลิตไปจำหน่ายต่างประเทศ การเร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตสู่ตลาดปลายทางอย่างรวดเร็วโดยการจัดซื้อและจัดขายส่ง การรวบรวมผลผลิตจำหน่ายปลีกแก่ผู้บริโภคโดยตรง จำหน่ายผลผลิตในเทศกาลทุเรียนโลก แผนขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากคชก.ประกอบด้วยโครงการหรือกิจกรรมดังต่อไปนี้ กระจายผลผลิตภายในประเทศ กลไกตลาดปกติประกอบด้วยโครงการหรือกิจกรรมดังต่อไปนี้ การกระจายผลผลิตในประเทศ การส่งออก และการแปรรูป (รายละเอียดผลการดำเนินงานในตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 แผนและผลการบริหารจัดการผลผลิตมังคุดปี 2552

โครงการ / กิจกรรมหลัก	เป้าหมาย (ตัน)	ผลการดำเนินงาน (ตัน)	หน่วยงานรับผิดชอบ/วิธีดำเนินการ
ด้านการผลิต			
สำรวจข้อมูล ประมาณการผลผลิต จำแนกข้อมูล ทุก 10 วัน	76,826.00	76,716.00	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
ด้านการตลาด			
1. แผนสนับสนุนของหน่วยงานในจังหวัด			
1.1 รวบรวมผลผลิตไปจำหน่ายตลาดชายแดนและส่งออกผลผลิตไปจำหน่ายต่างประเทศ (เวียดนามและกัมพูชา)	36,080.00	11,702.98	พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี และศูนย์ส่งเสริมการส่งออก ประสานให้เกษตรกรไปจำหน่ายผลผลิตที่ตลาดชายแดน และจัดการวานสินค้านำผลไม้อื่นไปจำหน่าย

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. 2553 : Online.

ตารางที่ 6 แผนและผลการบริหารจัดการผลผลิตมังคุดปี 2552 (ต่อ)

โครงการ / กิจกรรมหลัก	เป้าหมาย (ตัน)	ผลการดำเนินงาน (ตัน)	หน่วยงานรับผิดชอบ/วิธีดำเนินการ
1.2 เร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตสู่ตลาด ปลายทางอย่างรวดเร็ว โดยการจัดซื้อและ จัดขายส่ง	12,000.00	9,254.59	สหกรณ์จังหวัดจันทบุรีและพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี รวบรวมผลไม้มัดคุณภาพส่งให้ห้างสรรพสินค้า/ ผู้ส่งออก (Lotus Makro Big C Carrefour) ตั้งศูนย์กระจายผลไม้มัดในทุกรัฐภาคต่างๆทั่วประเทศ จัดส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า (จุด DC 8 จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี อุดรธานี ขอนแก่น โคราช นครสวรรค์ พิษณุโลก มุกดาหาร และ จันทบุรี)
1.3 รวบรวมผลผลิตจำหน่าย ปลีกแก่ผู้บริโภคโดยตรง	720.00	257.20	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดจันทบุรี สำนักงาน เกษตรจังหวัดจันทบุรี ธกส.จันทบุรี และสหกรณ์ จังหวัดจันทบุรี เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ
1.4 จำหน่ายผลผลิตใน เทศกาลทุเรียนโลก	20.00	5.00	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรีและหอการค้า จังหวัดจันทบุรี ให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่าย ในงานมหกรรมทุเรียนโลก
2. แผนขอรับการสนับสนุน งบประมาณจากคชก.			
2.1 กระจายผลผลิต ภายในประเทศ	1,000.00	-	พาณิชย์จังหวัดสนับสนุนการบริหารจัดการแบบจ่าย ขาดค่าขนส่งและค่าจัดการผลผลิต 2 บาท / กก. เพื่อ รวบรวมและกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี, 2553 : Online.

ตารางที่ 6 แผนและผลการบริหารจัดการผลผลิตมังคุดปี 2552 (ต่อ)

โครงการ / กิจกรรมหลัก	เป้าหมาย (ตัน)	ผลการดำเนินงาน (ตัน)	หน่วยงานรับผิดชอบ/วิธีดำเนินการ
3. กลไกตลาดปกติ			
3.1 กระจายในประเทศ			
- จุดรับซื้อ - ขายส่งริมทาง	6,906.00	2,662.23	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรีส่งเสริมให้ รวมกลุ่มผลิตสินค้าคุณภาพจำหน่าย เช่น เครือข่าย มังคุดจันทบุรี
- ตลาดเนินสูง ปากแซง ห้วยสะทอน			
3.2 ส่งออก			
- ส่งส่งออกในพื้นที่	20,000.00	52,782.00	ส่งออกในพื้นที่ส่งออกตลาดต่างประเทศและ ตลาดชายแดน (ผ่านพิธีการศุลกากร)
- ส่งออกจำหน่ายตลาด ชายแดน			
3.3 แปรรูป			
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	100.00	52.00	เข้าโรงงานแปรรูปเป็นมังคุดกวน มังคุดอบแห้ง น้ำมังคุด ฯลฯ
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน			
- บริษัทเอกชน			
ผลผลิตรวมของจังหวัด (1.+2.+3.)	76,826.00	76,716.00	ผลผลิตลดลงจากประมาณการ (เป้าหมาย) เนื่องจาก ความแปรปรวนของสภาพอากาศ

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี, 2553 : Online.

สำหรับในฤดูกาลผลิตปี 2553 ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรีได้ทำการประมาณการผลผลิตมังคุดของจังหวัด พบว่า พื้นที่ปลูกทั้งหมด 139,085 ไร่ พื้นที่ให้ผลผลิตทั้งหมด 114,393 ไร่ ผลผลิตรวมทั้งปี 2553 ประมาณการผลผลิตมังคุดอยู่ที่ 89,455 ตัน โดยผลผลิตมังคุดจะออกสู่ตลาดในช่วงกลางเดือนมีนาคมถึงปลายเดือนมิถุนายน 2553 ช่วงเดือนที่ผลผลิตออกมากที่สุด คือ เดือนพฤษภาคม (รายละเอียดในตารางที่ 7)

จากข้อมูลปัจจุบันที่ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดได้ดำเนินการสำรวจและรวบรวมเก็บข้อมูลมังคุดในฤดูกาลผลิตปี 2553 (ณ 7 มิถุนายน 2553) พบว่า จากประมาณการผลผลิตทั้งหมด 89,455 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้วประมาณ 84,296.20 ตัน (94.23 %) คงเหลือประมาณ 5,158.80 ตัน (5.77 %) ช่วงนี้ผลผลิตออกสู่ตลาดประมาณ วันละ 450 ตัน ราคามังคุดช่วงระหว่าง 2 เมษายน – 16 มิถุนายน 2553 (ภาพที่ 8) พบว่า มังคุดเกรด A มีราคาโดยเฉลี่ย 49.44 บาท / กิโลกรัม โดยช่วงสัปดาห์แรกของเดือนเมษายนจะมีราคา 120 - 126 บาท / กิโลกรัม ส่วนมังคุดเกรด B มีราคาโดยเฉลี่ย 35.60 บาท / กิโลกรัม โดยช่วงสัปดาห์แรกของเดือนเมษายนจะมี

ราคา 110 บาท / กิโลกรัม และเกรดละมีราคาโดยเฉลี่ย 32.55 บาท / กิโลกรัม โดยช่วงสัปดาห์แรกของเดือน
เมษายนจะมีราคา 97 - 117 บาท / กิโลกรัม

ตารางที่ 7 ประมาณการผลผลิตมังคุดจังหวัดจันทบุรีปี 2553

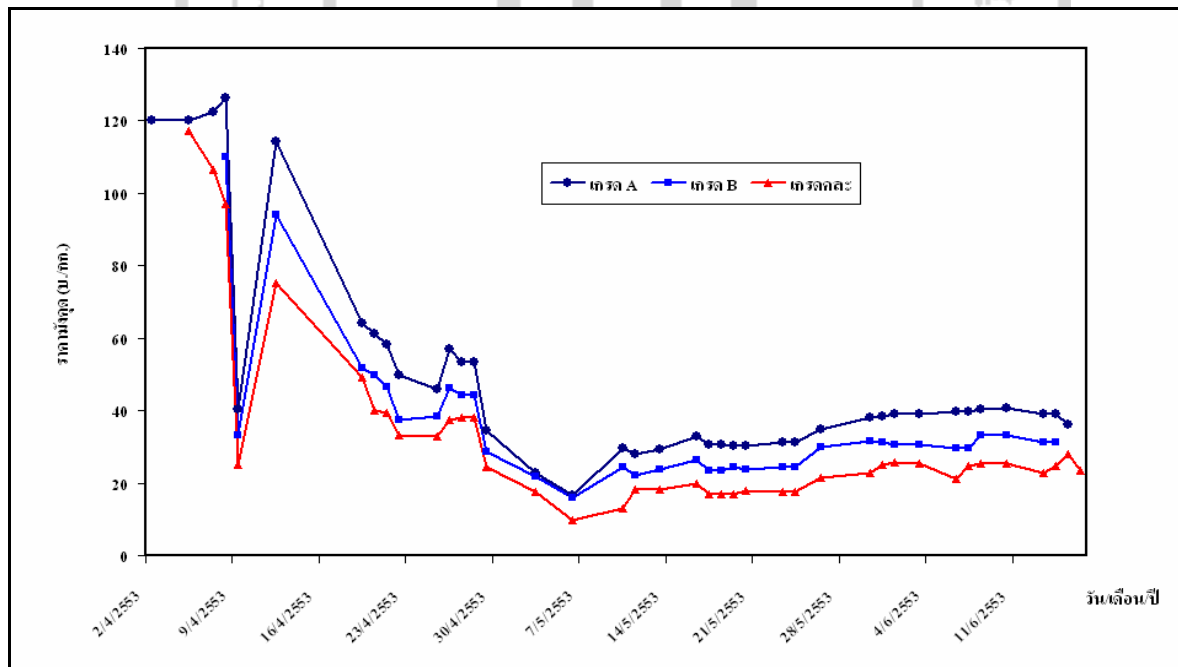
พื้นที่ ปลูก ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่ ให้ผล ผลิต ทั้งหมด (ไร่)	ประมาณการผลผลิตมังคุดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละช่วง (ตัน)												ผลผลิตรวมปี 2553 (ตัน)
		มีค. 53			เมย. 53			พค. 53			มิย. 53			
		1-10	11-20	21-31	1-10	11-20	21-30	1-10	11-20	21-31	1-10	11-20	21-30	
139,085	114,393	-	-	5	127	198	1,816	33,950	26,539	10,935	13,565	1,760	560	89,455 (เพิ่มขึ้นจากปี 52 ร้อยละ16.61)
ร้อยละ		-	0.02	0.15	0.59	4.68	11.93	26.01	23.83	16.28	12.22	3.09	1.18	100

หมายเหตุ : 1. ปริมาณผลผลิตและช่วงเวลาเก็บเกี่ยวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากประมาณการในครั้งนี้ได้ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ
และปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการออกดอกและการพัฒนาผล

2. เป็นการประมาณการผลผลิตมังคุดจังหวัดจันทบุรีปี 2553 ตัดยอดข้อมูลวันที่ 20 พ.ค. 53

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี. 2553 : Online.

ภาพที่ 8 ราคามังคุดจังหวัดจันทบุรีระหว่างวันที่ 2 เมษายน – 16 มิถุนายน 2553



ที่มา : คำนวณจากข้อมูลราคามังคุดจันทบุรีระหว่างวันที่ 2 เมษายน – 16 มิถุนายน 2553 ที่ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากสำนักงาน
เกษตรจังหวัดจันทบุรี

สภาพการดำเนินงานของเครือข่ายมังคุดจันทบุรีในปัจจุบัน

สภาพการดำเนินงานของเครือข่ายมังคุดจันทบุรีในปัจจุบัน ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี และข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่มจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคณะกรรมการบริหารเครือข่ายมังคุดจันทบุรีจากคณะทำงานด้านการผลิต จำนวน 3 คน และกลุ่มตัวอย่างจากคณะทำงานด้านการตลาด จำนวน 3 คน ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

สภาพการดำเนินงานของเครือข่ายมังคุดจันทบุรีในปัจจุบัน ประกอบด้วย ความเป็นมาของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี วัตถุประสงค์ของการพัฒนาเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ วิสัยทัศน์ของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี เป้าประสงค์ของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี คณะกรรมการบริหารและคณะทำงานด้านการผลิตและการตลาดของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี แผนการพัฒนาเครือข่ายมังคุดจันทบุรีทั้งในด้านการผลิตและการตลาด การดำเนินการและกิจกรรมด้านการผลิตของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี องค์กรประกอบของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี และวิธีการตลาดมังคุดของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความเป็นมาของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

เครือข่ายมังคุดจันทบุรีหรือคลัสเตอร์มังคุดจังหวัดจันทบุรีเป็นโครงการที่เป็นแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแนวใหม่ เน้นให้มีการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องกับมังคุดในลักษณะพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทานของมังคุดเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลผลิตมังคุดได้ เนื่องจากแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรแบบเดิมที่มุ่งเน้นแต่การเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตเพียงด้านเดียวโดยไม่มีการเชื่อมโยงความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือที่เข้มแข็งกับผู้เกี่ยวข้องภายนอก รวมทั้งหน่วยงานสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพนั้นเป็นสาเหตุให้เกิดความไม่สมดุลกันระหว่างภาคการผลิตและภาคการตลาด ซึ่งเป็นที่มาของปัญหาที่สำคัญ 2 ประการ คือ ปัญหาปริมาณและคุณภาพของผลผลิตสินค้าเกษตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และปัญหาราคาผลผลิตเกษตรตกต่ำ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าวกรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้นำแนวคิดและกระบวนการของคลัสเตอร์มาประยุกต์ใช้กับมังคุดเพื่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ และนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ของการพัฒนาเครือข่ายมังคุดจันทบุรี มีดังต่อไปนี้

1. เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องกับมังคุดในจันทบุรีตระหนักถึงความสำคัญของการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่ายหรือคลัสเตอร์
2. เพื่อสนับสนุนให้การรวมกลุ่มเครือข่ายมังคุดจันทบุรีมีทิศทาง เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน

3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือ เกื้อหนุน เชื่อมโยงและเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร (ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หน่วยงานสนับสนุน)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ มีดังต่อไปนี้

1. เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจมังคุดของจังหวัดจันทบุรีมีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. การเป็นกลุ่มเครือข่ายจะส่งผลดีต่อการแก้ไขปัญหาโรคผลผลิตมังคุดได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรีได้ประสานและจัดเวทีพัฒนาเครือข่ายให้แก่เกษตรกร และผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจมังคุดของจังหวัดจันทบุรีอย่างจริงจังขึ้นครั้งแรกในปี 2550 โดยมีการจัดกิจกรรมให้พบปะกันทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ จำนวน 5 ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ 1 เป็นการให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคลัสเตอร์แก่เกษตรกรผู้นำ ผู้รวบรวมผลผลิตมังคุด เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดหรืออำเภอ ครั้งที่ 2 เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของมังคุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมังคุด ครั้งที่ 3 เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของต้นมังคุด การผลิตมังคุดคุณภาพ และการศึกษาดูงาน ครั้งที่ 4 เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการผลผลิตและการตลาดผลไม้ ครั้งที่ 5 เป็นการเชื่อมโยงตลาดกับผู้ประกอบการ มีการกำหนดทิศทาง วางแผนการดำเนินงานของเครือข่าย และครั้งที่ 6 เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการตัดแต่งมังคุด มีแปลงมังคุดตัดแต่งกิ่งให้แสงเข้าในทรงพุ่ม และเสวนากันเรื่องการจัดทำข้อมูลพื้นฐานของสมาชิก โดยความคาดหวังของสมาชิกที่ต้องการในการเข้าเป็นสมาชิกเครือข่ายมังคุดจันทบุรีมีดังต่อไปนี้

- มังคุดที่ผลิตได้มีคุณภาพ
- มังคุดที่ผลิตได้มีตลาด
- ราคาของมังคุดที่ผลิตได้ไม่ตกต่ำ
- มังคุดมีลูกใหญ่ ลูกโต ผิวมัน
- มีการจัดการที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการผลิตและการตลาด
- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

หลังจากนั้นในปี 2551 – 2553 ทางเครือข่ายและผู้ประสานงานเครือข่ายจากสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรีได้ดำเนินการจัดโครงการและกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสมาชิกของเครือข่ายขึ้นอีกหลายโครงการและ กิจกรรม ดังต่อไปนี้

1. เวทีเครือข่ายกลุ่มการผลิต การตลาดสินค้าเกษตร ระดับจังหวัด (จัดขึ้นในปี 2551)
2. เวทีเครือข่ายกลุ่มการผลิต การตลาดมังคุดระดับอำเภอ (ประกอบด้วย อ.โป่งน้ำร้อน อ.ท่าใหม่ อ.นายายอาม อ.เมือง อ.เขาคิชฌกูฏ อ.มะขาม และอ.ขลุง จัดขึ้นอำเภอละ 2 ครั้ง) (จัดขึ้นในปี 2551)

3. การอบรมความรู้เรื่องการบริหารจัดการองค์กรและเครือข่ายให้ยั่งยืน (จัดขึ้นในปี 2551)
4. การอบรมความรู้เรื่องการพัฒนาผู้นำองค์กรเกษตรกร (จัดขึ้นในปี 2551)
5. การอบรมความรู้เรื่องการพัฒนาตลาดไม้ผลตะวันออก (จัดขึ้นในปี 2551)
6. การอบรมความรู้เรื่องกระบวนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการผลิต (จัดขึ้นในปี 2551)
7. การอบรมความรู้เรื่องการตลาดสินค้าเกษตรภาคตะวันออก (จัดขึ้นในปี 2551)
8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรเกษตรกร เวทีระดับจังหวัด (จัดขึ้นในปี 2551)
9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรเกษตรกร เวทีระดับอำเภอ (จัดขึ้นในปี 2551)
10. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน (จัดขึ้นในปี 2551)
11. ประชุมเจรจาซื้อขายผลไม้ภาคตะวันออกระหว่างเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรเจรจากับผู้ส่งออกหรือห้างค้าปลีกหรือผู้ค้ารายใหญ่ประจำจังหวัดต่างๆ (จัดขึ้นในปี 2551)
12. โครงการบริหารจัดการด้านการตลาดและราคาสินค้าเกษตร (จัดขึ้นในปี 2552)
13. กิจกรรมพัฒนาตลาดและเครือข่ายสินค้าเกษตร หลักสูตรการตลาดนำการผลิต (จัดขึ้นในปี 2552)
14. การอบรมความรู้เรื่องการผลิตมังคุดคุณภาพดี (จัดขึ้นในปี 2552)
15. ประชุมเจรจาซื้อขายผลไม้ภาคตะวันออกระหว่างเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรเจรจากับผู้ส่งออกหรือห้างค้าปลีกหรือผู้ค้ารายใหญ่ประจำจังหวัดต่างๆ (จัดขึ้นในปี 2552)
16. แผนงานศึกษาวิถีสภาพตลาดและประสานแหล่งผลิตจังหวัดภาคตะวันออก (จัดขึ้นในปี 2553)

วิสัยทัศน์ของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

“ มังคุดคุณภาพดี ต้องมังคุดเครือข่ายจันทบุรี ”

เป้าประสงค์ของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

เครือข่ายมังคุดจันทบุรีที่ได้จัดตั้งขึ้นมีเป้าประสงค์ของการดำเนินการดังนี้

1. เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดการการผลิตมังคุดคุณภาพเพื่อส่งออกให้มากขึ้นเป็นร้อยละ 60
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมังคุดในประเทศ โดยมีวิธีการดังนี้

2.1 การแลกเปลี่ยนสินค้า เช่น มังคุดและผลผลิตอื่นแลกเปลี่ยน (เนื่องจากขาดเงินทุนดำเนินการเพราะส่งมังคุดไปก่อนข้าวยังไม่เก็บเกี่ยวเป็นการสร้างพันธมิตรกลุ่มอื่นด้วย)

2.2 การเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ประกันคุณภาพ ของฝาก

3. เพื่อให้สมาชิกมีจิตสำนึก ซื่อสัตย์ จริงใจ สร้างความเชื่อมั่นกับเครือข่ายและลูกค้า

คณะกรรมการบริหารและคณะทำงานด้านการผลิตและการตลาดของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

ในการดำเนินการของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรีและเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดมีการประชุมดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่าย คณะทำงานด้าน

การผลิต คณะทำงานด้านการตลาดขึ้นเพื่อให้การดำเนินการของเครือข่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุลตาม วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี คณะกรรมการแต่ละชุด ประกอบด้วย

คณะกรรมการบริหารเครือข่ายมังคุดจันทบุรี มีรายนามดังนี้

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. คุณ ปรีชา ปิয়ারมย์ | ทีมแกนนำในฐานะที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิการผลิต |
| 2. คุณ อานุกาฬ อรุณรักษ์ | ทีมแกนนำในฐานะที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิการตลาด |
| 3. คุณ พลหัตส พรเจีย | ทีมแกนนำ ขาประสาน |
| 4. คุณ วารินทร์ สมบุญ | ทีมแกนนำ ขาลุย ฟันธง |
| 5. คุณ บุญเรือน แข็งขัน | ทีมแกนนำ |
| 6. คุณ ลินจี ยุติวงษ์ | ทีมแกนนำ |
| 7. คุณ ณิชชฎา แพกุล | เลขานุการ จดบันทึก |
| 8. คุณ ชลดา วิสุทธิแพทย์ | เหรียญก |

คณะทำงานด้านการผลิต มีรายนามดังนี้

- | | |
|------------------------------|-----------|
| 1. คุณ บุญเรือน แข็งขัน | ประธาน |
| 2. คุณ สามเมือง ตรีเพชร | กรรมการ |
| 3. จ.อ.วิสิทธิ์ วิสุทธิแพทย์ | กรรมการ |
| 4. คุณ มนต์ กุลวงษ์ | กรรมการ |
| 5. คุณ วารินทร์ สมบุญ | กรรมการ |
| 6. คุณ ปรีชา คณาญาติ | เลขานุการ |

คณะทำงานด้านการตลาด มีรายนามดังนี้

- | | |
|--------------------------------|-----------|
| 1. คุณ ลินจี ยุติวงษ์ | ประธาน |
| 2. คุณ ระเวง กิบาลจันทร์ | กรรมการ |
| 3. คุณ พลหัตส พรเจีย | กรรมการ |
| 4. คุณ วิไลลักษณ์ วิสุทธิแพทย์ | กรรมการ |
| 5. คุณ ณิชชฎา แพกุล | กรรมการ |
| 6. คุณ สุวีรัตน์ ผลพฤษยา | เลขานุการ |

แผนการพัฒนาเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

นอกจากการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่ายและคณะทำงานด้านต่างๆ ข้างต้น ทางเครือข่ายมังคุดจันทบุรีมีการวางแผนการพัฒนาเครือข่ายทั้งในด้านการผลิตและการตลาด ดังต่อไปนี้

แผนการพัฒนาความสามารถในการผลิตของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ได้แก่

1. จัดทำข้อมูลพื้นฐานของสมาชิกเครือข่ายทั้งด้านการผลิตและการตลาด เช่น ทำอย่างไร ทำเมื่อไหร่ ใครเป็นคนทำ (อาจหาภาคีมาร่วมงาน เช่น การให้มหาวิทยาลัยมาช่วยพัฒนาระบบแผนที่ภูมิสารสนเทศ)

2. พัฒนาความรู้ของสมาชิกในการจัดการผลิตมังคุดคุณภาพ

แผนการพัฒนาระบบการติดตามเชิงรุกของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ได้แก่

1. สร้างความเชื่อมั่นของตลาด มาตรฐานกลาง ประชาสัมพันธ์ ตราสัญลักษณ์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
2. การพัฒนาจตุรบรรพผลผลิต มีการกำหนดมาตรฐานร่วมกันในการรวบรวมมังคุด
3. สร้างและพัฒนาระบบตลาดล่วงหน้า

แผนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ได้แก่

1. โครงการแจกใบแดงสมาชิก กรณีทำผิดข้อตกลงของเครือข่ายในเรื่องการซื้อขายผลผลิตมังคุดร่วมกัน
- การดำเนินการและกิจกรรมด้านการผลิตของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี**

วัตถุประสงค์การดำเนินการด้านการผลิตของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ได้แก่

1. ผลิตมังคุดคุณภาพ (ผลใหญ่ ผิวมัน ปลอดภัยเนื้อแก้วยางไหล มีคุณภาพ กินได้ทุกลูก)
2. บริหารต้นทุนการผลิตอย่างเหมาะสม
3. จัดทำข้อมูลการผลิตเพื่อเชื่อมโยงตลาด

กิจกรรมด้านการผลิตของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

กิจกรรมด้านการผลิตที่จัดให้กับสมาชิกของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ได้แก่ การสร้างกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดทำฐานข้อมูลการผลิต โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบดังต่อไปนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมการสร้างกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้		
- ศึกษาดูงาน เยี่ยมเยือนสมาชิก	ตลอดปี	สมาชิกเครือข่าย และสำนักงานเกษตรจังหวัด
- ถ่ายทอดความรู้ เรียนรู้ร่วมกัน	ตลอดปี	สมาชิกเครือข่าย
- เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญมาให้ความรู้	ตลอดปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
- ตรวจสอบวิเคราะห์ธาตุอาหารพืช	ตลอดปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด และประธานกลุ่มย่อยในเครือข่าย
กิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูลการผลิต	หลังเก็บเกี่ยว	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ที่มา : ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

วัตถุประสงค์การดำเนินการและกิจกรรมด้านการตลาดของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

วัตถุประสงค์การดำเนินการด้านการตลาดของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี มีดังนี้

1. เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำ
2. เพื่อต้องการให้มีอำนาจต่อรองราคา
3. เพื่อต้องการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้น

กิจกรรมด้านการตลาดของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

กิจกรรมด้านการตลาดที่จัดให้กับสมาชิกของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ได้แก่ กิจกรรมการสร้าง ความเชื่อมั่นของสินค้าโดยให้มีตราสินค้ารับรองคุณภาพ กิจกรรมการเชื่อมโยงการตลาดล่วงหน้า และกิจกรรมการ กำหนดจุดรวบรวมผลผลิต โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบดังต่อไปนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมการสร้าง ความเชื่อมั่นของสินค้าโดยให้มีตราสินค้ารับรองคุณภาพ		
- สร้างตราสัญลักษณ์	ก่อนผลผลิต จะออกสู่ตลาด	สำนักงานเกษตรจังหวัด และสมาชิกเครือข่าย
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์		
- กำหนดตลาดเป้าหมาย		
- กำหนดปริมาณผลผลิตได้		
กิจกรรมการเชื่อมโยงการตลาดล่วงหน้า		
- เชิญผู้ส่งออกพบผู้ผลิต	ก่อนผลผลิต จะออกสู่ตลาด	สำนักงานเกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัดและ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก
- ศึกษาคุณภาพด้านการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ		
กิจกรรมการกำหนดจุดรวบรวมผลผลิต		
- ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	ก่อนผลผลิต จะออกสู่ตลาด	สมาชิกเครือข่าย

ที่มา : ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

องค์ประกอบของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก องค์ประกอบของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด ผู้รวบรวม หน่วยงานหรือองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย ดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 9)

กลุ่มเครือข่ายมังคุดจันทบุรี ประกอบด้วย

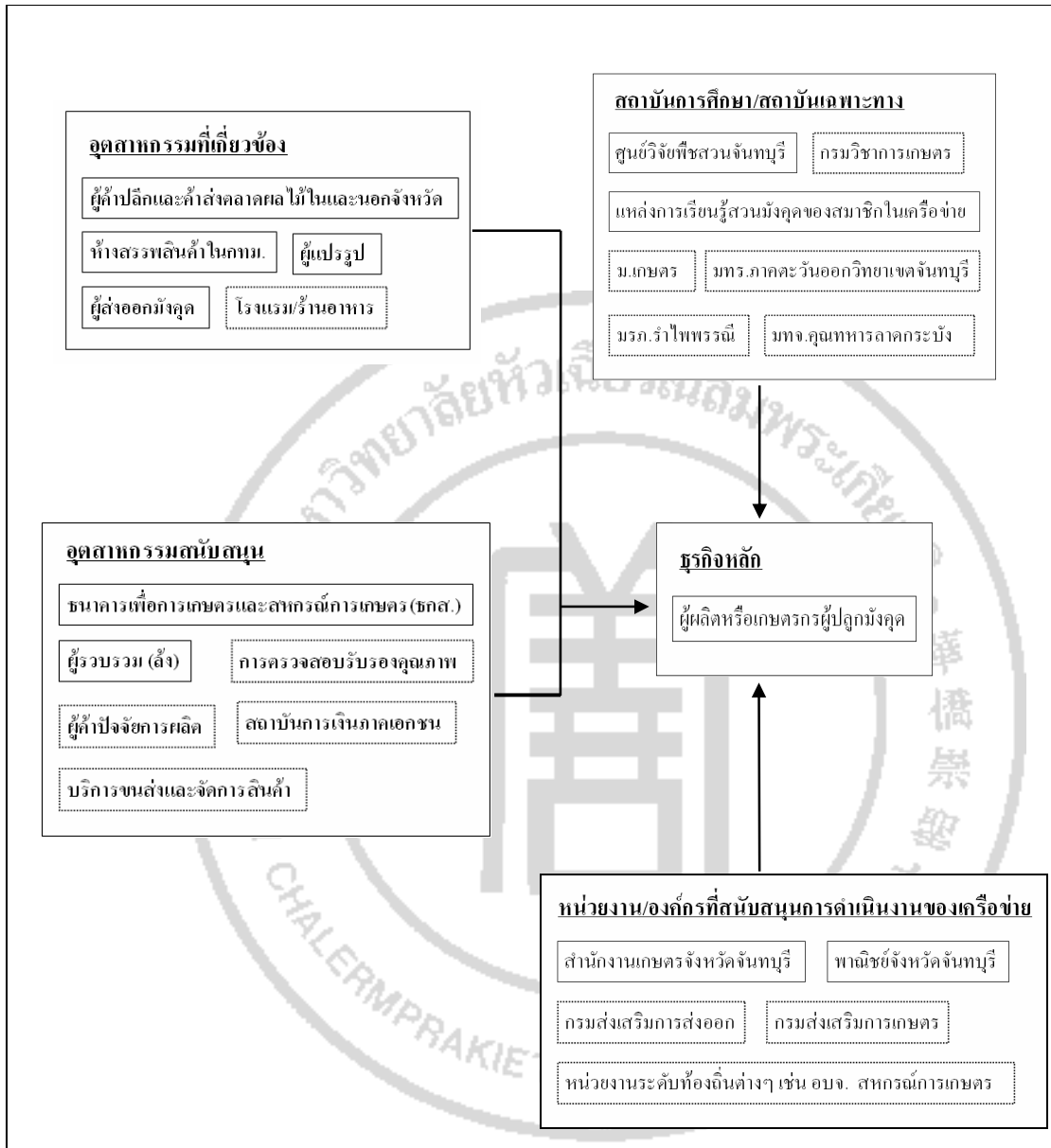
1. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด ได้แก่
 - 1.1 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดพลับพลา อ.เมือง จ.จันทบุรี
 - 1.2 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดตรอกนอง อ.ขลุง จ.จันทบุรี
 - 1.3 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดบ้านสะท้อย อ.ขลุง จ.จันทบุรี
 - 1.4 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดตำบลบ่อเวฬุ อ.ขลุง จ.จันทบุรี
 - 1.5 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดหนองอ้อบน อ.มะขาม จ.จันทบุรี
 - 1.6 กลุ่มสหกรณ์สวนยางอ่างศิรี อ.มะขาม จ.จันทบุรี
 - 1.7 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดบ้านคลองมะลิ อ.มะขาม จ.จันทบุรี
 - 1.8 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดปลิวี อ.มะขาม จ.จันทบุรี
 - 1.9 กลุ่มปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพไม้ผลบ้านหนองระมาน อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี
 - 1.10 กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปมังคุดบ้านห้วยสะท้อน อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี
 - 1.11 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดบ้านหินกอง อ.นายายอาม จ.จันทบุรี
 - 1.12 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดตำบลช้างข้าม อ.นายายอาม จ.จันทบุรี
 - 1.13 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดบ้านทุ่งสงคราม อ.โป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี
 - 1.14 กลุ่มเครือข่ายการผลิตมังคุดคุณภาพตำบลชากไทย อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี
 - 1.15 กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุดเหลืองจันท อ.เมือง จ.จันทบุรี
2. หน่วยงานหรือองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย ได้แก่
 - 2.1 สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
 - 2.2 พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
 - 2.3 กรมส่งเสริมการส่งออก
 - 2.4 กรมส่งเสริมการเกษตร
 - 2.5 หน่วยงานระดับท้องถิ่นต่างๆ เช่น อบจ. สหกรณ์การเกษตร
3. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องการดำเนินงานของเครือข่าย ได้แก่
 - 3.1 ผู้ค้าปลีกและค้าส่งตลาดผลไม้ในและนอกจังหวัด
 - 3.3 ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ

- 3.4 ผู้ส่งออกมังคุด
- 3.5 ผู้แปรรูป
- 3.6 โรงแรมหรือร้านอาหาร
- 4. อุตสาหกรรมสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย ได้แก่
 - 4.1 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)
 - 4.2 สถาบันการเงินภาคเอกชน
 - 4.3 ผู้ค้าปัจจัยการผลิต
 - 4.4 บริการขนส่งและจัดการสินค้า
 - 4.5 การตรวจสอบรับรองคุณภาพ
 - 4.6 ผู้รวบรวมมังคุดหรือล้ง

วิธีการตลาดมังคุดของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี

วิธีการตลาดมังคุดในปัจจุบัน พบว่า ผลผลิตมังคุดจะถูกส่งขายให้กับผู้ซื้อ 4 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 ผู้รวบรวม (ล้ง) ผลผลิตมังคุดประมาณร้อยละ 69 จะถูกผู้รวบรวม (ล้ง) ซื้อ หลังจากนั้นล้งจะรวบรวมผลผลิตประมาณร้อยละ 2 ส่งให้แก่บริษัทส่งออก ส่งขายตลาดในประเทศประมาณร้อยละ 5 และส่งขายไปยังตลาดชายแดนประมาณร้อยละ 2 อีกประมาณร้อยละ 60 ล้งจะส่งขายในตลาดต่างประเทศเอง เนื่องจากปัจจุบันในจังหวัดจันทบุรีผู้รวบรวม(ล้ง) จะประกอบด้วย ผู้รวบรวม (ล้ง) ของเอกชนที่ทำหน้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางส่งผลผลิตมังคุดที่รวบรวมมาขายให้กับผู้ส่งออกอีกทอดหนึ่ง ในขณะที่ผู้ส่งออกบางรายเข้ามารับทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวม (ล้ง) เองโดยมาเช่าพื้นที่เพื่อรับซื้อผลไม้หรือตั้งโรงรับซื้อหรือรวบรวมผลไม้ในจันทบุรี กลุ่มที่ 2 เกษตรกรจะส่งขายให้แก่บริษัทส่งออกโดยตรงไม่ผ่านล้ง ประมาณร้อยละ 3 กลุ่มที่ 3 ผู้ประกอบการ/บริษัท/โรงงานแปรรูปผลไม้ ซึ่งผลผลิตมังคุดประมาณร้อยละ 3 จะถูกนำไปขายให้กับผู้ประกอบการ/บริษัท/โรงงานแปรรูปผลไม้ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมังคุดประเภทต่างๆ จะถูกส่งไปขายยังตลาดภายในประเทศประมาณร้อยละ 1 อีกประมาณร้อยละ 2 ขายในตลาดต่างประเทศ กลุ่มที่ 4 ตลาดท้องถิ่น/พ่อค้าเร่ ผลผลิตมังคุดประมาณร้อยละ 25 จะถูกขายให้ในตลาดท้องถิ่นหรือพ่อค้าเร่ (ภาพที่ 10)

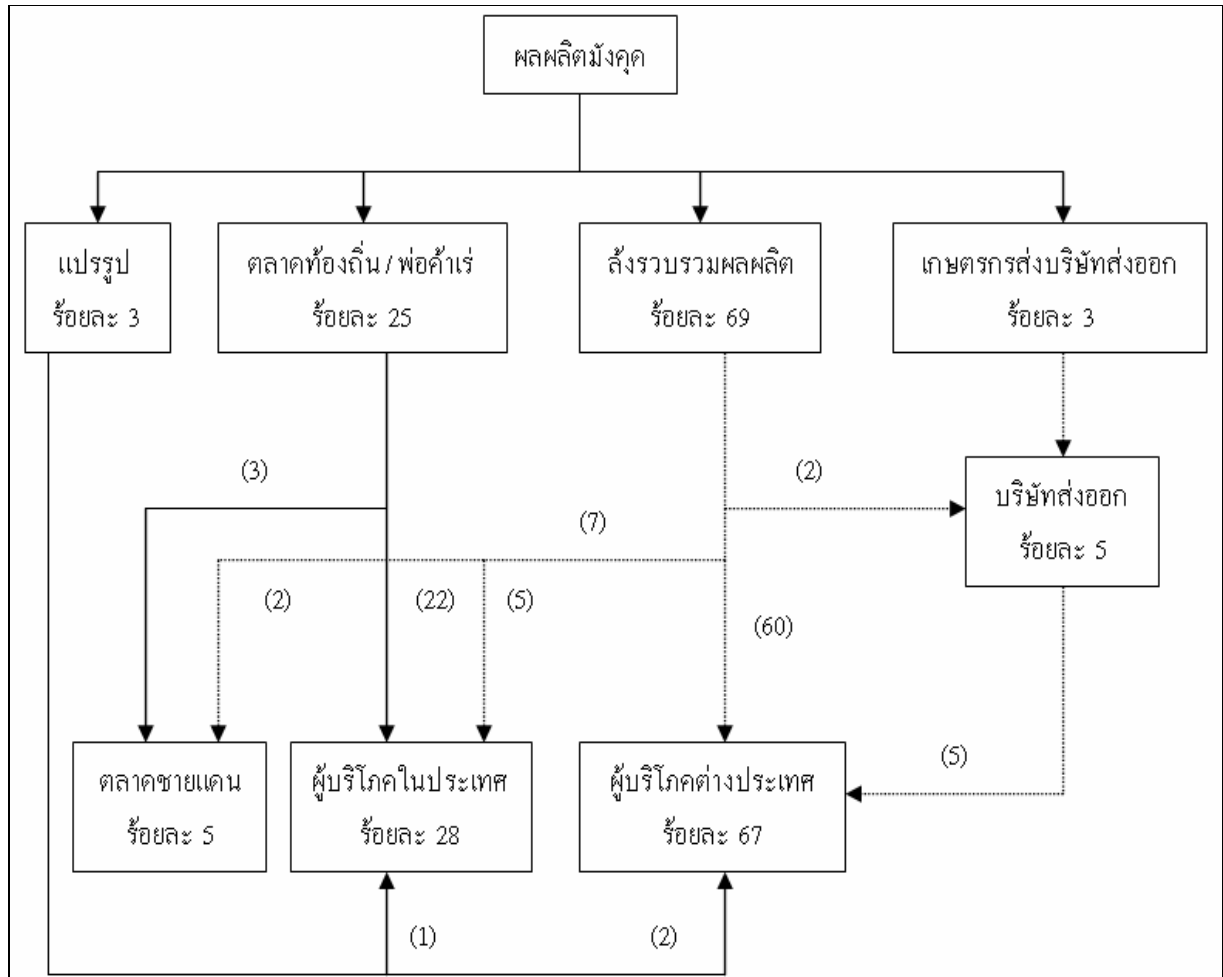
ภาพที่ 9 องค์ประกอบของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี



หมายเหตุ : ——— มีความร่วมมือกันอย่างดี - - - - - มีความร่วมมือกันบ้าง

ที่มา : ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

ภาพที่ 10 วิธีการตลาดมังคุดของเครือข่ายมังคุดจันทบุรี



ที่มา : ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง