

# 29653



การพัฒนารูปแบบส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อ  
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำ  
ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

Development of Promoting Model for the Twilight Program  
Enrollment of Two-Years Continuing, Bachelor Business Administration,  
Huachiew Chalermprakiet University



โดยคณะผู้วิจัย

นางชรินทร์	งามกมล
นางสาวสุพิศพรรณ	วังนเทพินทร์
นางสาวรุจิรัตน์	พัฒนาศรี
นางสาวลาพรรณ	อนันต์ชลาลัย
นางสาวนพพร	กูรูเสถียร

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ปีการศึกษา 2540

HCULIB



3 0001 00069505 8

## กิติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันท์ ศลโกตุ่ม ดร.ไพฑูรย์ โภธิสาร และรองศาสตราจารย์ ดร.ธานี รักวีธรรม ที่กรุณาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นและเสียสละเวลาให้ความเอาใจใส่ ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆของงานวิจัยด้วยความกรุณามาโดยตลอด ทำให้คณะผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านทั้งสามเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

พร้อมกันนี้ขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์นายแพทย์เกษม วัฒนชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ที่กรุณาส่งเสริมให้โอกาสคณะผู้วิจัยได้รับทุนการวิจัยฉบับนี้ คณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์พลโทมนเชียร ประจวบดี คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ที่ให้การสนับสนุน ให้ข้อคิดเห็นในการทำวิจัยนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณคุณจุฬพงศ์ คมกฤต ที่ช่วยกรุณาสละเวลาเป็นผู้อ่านและช่วยแก้ไขข้อผิดพลาดให้สมบูรณ์ขึ้น

คณะผู้วิจัย



(ก)

ชื่องานวิจัย การพัฒนารูปแบบส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
ต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำ ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

คณะผู้วิจัย นางชรินทร์ งามกมล  
นางสาวสุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์  
นางสาวรุจิรัตน์ พัฒนศรี  
นางสาวลาวรรณ์ อนันต์ชลาลัย  
นางสาวนพพร คุรุเสถียร

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงสำรวจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจ  
และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการสมัครเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่อเนื่อง 2 ปี  
ภาคค่ำ ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และเพื่อสร้างรูปแบบส่งเสริมการ  
เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรดังกล่าว

ผลการศึกษาพบว่าแรงจูงใจที่ทำให้บุคคลต้องการศึกษาต่อในระดับ  
ปริญญาตรี คือ ความต้องการเพิ่มพูนความรู้และเพิ่มวุฒิ ส่วนอุปสรรคสำคัญ คือ  
ปัญหาด้านการเงิน การเดินทางและการบริหารเวลา ฉะนั้น หากบุคคลจะเลือกสถาบัน  
เพื่อศึกษาต่อจะคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทาง และสาขาวิชาที่เปิดสอนที่ตรงกับ  
ความต้องการเป็นสำคัญ

สำหรับผลการศึกษากการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิม  
พระเกียรติ พบว่า แรงจูงใจที่ทำให้บุคคลเข้าศึกษาต่อ คือ ความสะดวกในการเดินทาง  
สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ และชื่อเสียงของสถาบันดี ส่วนอุปสรรคจะ  
มาจากปัจจัยส่วนตัวของนักศึกษาเอง คือ ปัญหาด้านการเงิน การเดินทาง และการ  
บริหารเวลา

นอกจากนั้นแล้ว พบว่าโดยส่วนใหญ่เคยได้ยินชื่อของมหาวิทยาลัยมา  
ก่อน โดยรู้จักจากเพื่อนร่วมงานที่เรียนที่มหาวิทยาลัยเป็นสัดส่วนมากที่สุดและรองลง  
มาคือสังเกตเห็นขณะเดินทางผ่านวิทยาเขตบางพลี สำหรับสื่อที่ทำให้คนรู้จัก

(ข)

มหาวิทยาลัยมากที่สุดได้แก่ หนังสือพิมพ์ แต่ความถี่ของการได้รับข่าวสาร  
ของมหาวิทยาลัยจากสื่อต่างๆ ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารนานๆ ครั้ง และความคิดเห็นที่  
กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มต้องการเสนอต่อมหาวิทยาลัยนั้นสอดคล้องกันทุกกลุ่ม คือ  
มหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

รูปแบบการส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อสามารถทำได้โดย 1. การโฆษณา  
ทางหนังสือพิมพ์ ทางจดหมายส่งตรงถึงผู้รับ การติดป้ายประกาศหน้ามหาวิทยาลัย  
และการโฆษณาทางวิทยุ 2. การขายโดยใช้บุคคล โดยอาศัยอาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
การแนะนำตามสถาบันการศึกษาต่างๆ ของแผนกแนะนำ และการออกแนะนำของ  
คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจเอง 3. การให้ข่าว โดยให้ข่าวแก่หนังสือพิมพ์เกี่ยวกับ  
กิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์โดยเชิญชวนหน่วยงานต่างๆ ทั้ง  
ภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมกิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจ



## Abstract

This research aims to study about motivation and difficulties for admission for Bachelor degree to the Faculty of Business Administration (2 years continuing, twilight program), Huachiew Chalermprakiet University (HCU).

The outcome of general research has appeared that the motivation in the pursuit of Bachelor degree is to gain higher and wider knowledge and skills. On the contrary, personal financial support, time wasted travelling to/from the campus and time management are the difficulties.

It is therefore, preferred that travelling conveniently, availability of courses needed are still significant factors for choosing the institution.

The outcome of this study is found that the convenience for travelling, availability of courses needed and the university's reputation are the motivative factors for admission. But the difficulties are still personal financial support, travelling and time management.

In addition to this, it appears that the majority of group has heard the name of "Huachiew" from his/her colleague who are HCU alumni while the minority has known from passing by the Bangplee campus. The target students have mostly known HCU by newspapers and other media but they are still inconsistent. Therefore, the suggestion is that HCU should pay more attention on media advertisement.

The promotional strategies for admission can be done by the following:

Firstly, advertising more on newspapers and radio, direct mails to students who work nearby, an outstanding cut out in front of the campus. Secondly, facilitating the application forms, out door academic advising in different institutions. Thirdly, having the articles on a newspaper regarding the activities done by the Faculty of Business Administration and inviting guests from both public and private sectors to occassionately participate in the Faculty's activities.