

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำ ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนารูปแบบส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรดังกล่าว ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ คือ ข้อมูลที่ได้จากการออกแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็น
2. ข้อมูลทุติยภูมิ คือ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจจากตำรา หนังสือ บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเอกสารรายงานของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยนี้ ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ

ก. นักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำ ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ วิทยาเขตบางพลีและวิทยาเขตยศเส ชั้นปีที่ 1 และ 2 จำนวน 200 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบ simple random sampling

ข. ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้างในกิจการเอกชน ที่มีวุฒิการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือประกาศนียบัตรการศึกษาชั้นสูง (ปกส.สูง) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) ทางด้านบริหารธุรกิจ

ค. ผู้บังคับบัญชาตามสายงานของกลุ่ม ก. และ ข.

ทั้งกลุ่ม ข. และ ค. ดำเนินการสุ่มตัวอย่าง 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นแรก สุ่มเลือกหน่วยงานแบบ stratified random sampling เพื่อให้ได้ทั้งหน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชน

ขั้นที่สอง สุ่มตัวบุคคลที่จะตอบแบบสอบถามโดยวิธี simple random sampling โดยมีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง กลุ่ม ข. จำนวน 100 คน และกลุ่ม ค. จำนวน 50 คน

2. เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจ และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการสมัครเข้าศึกษาต่อ แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ชุด คือ แบบสอบถามชุด ก. เป็นแบบสอบถามนักศึกษาปัจจุบัน ได้แก่กลุ่มตัวอย่าง ก. แบบสอบถามชุด ข. เป็นแบบสอบถามบุคคลที่ต้องการศึกษาต่อ ๓ ได้แก่กลุ่มตัวอย่าง ข. แบบสอบถามชุด ค. เป็นแบบสอบถามนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชา ได้แก่กลุ่มตัวอย่าง ค. แบบสอบถามแต่ละชุด ประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบ เป็นคำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ภูมิลำเนาเดิม รายได้ต่อเดือน วุฒิกการศึกษา สถาบันที่จบการศึกษาและคะแนนเฉลี่ยสะสม เมื่อจบการศึกษา

ส่วนที่ 2 แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เป็นคำถามเกี่ยวกับ ระดับความต้องการศึกษาต่อ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ การรู้จักมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ความรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ส่วนที่ 3 อุปสรรคในการศึกษาต่อ เป็นคำถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาต่อ

ลักษณะของคำถามมีทั้งคำถามแบบปลายปิด ให้เลือกตามคำตอบที่มีให้ และคำถามแบบปลายเปิดให้แสดงคำตอบโดยอิสระ แบบสอบถามชุด ก. มีคำถามทั้งหมด 21 ข้อ แบบสอบถามชุด ข. และ ค. มีคำถามทั้งหมด 15 ข้อ

3. ขั้นตอนการเก็บข้อมูล

การดำเนินการเก็บข้อมูล ดำเนินตามขั้นตอน ดังนี้

1. สืบค้นข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. การเก็บข้อมูลภาคสนาม สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาปัจจุบัน ทำการแจกแบบสอบถามแก่นักศึกษาโดยไม่เฉพาะเจาะจง ทั้งสองวิทยาเขต โดยกำหนดสัดส่วนของการแจกแบบสอบถามระหว่างวิทยาเขตบางพลีและวิทยาเขตยศเส เป็น ร้อยละ 70 กับร้อยละ 30

3. สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่นักศึกษาปัจจุบัน (กลุ่ม ข. และ ค.) ใช้วิธีสุ่มเลือกจากหน่วยงานทั้งของรัฐและเอกชน ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับแต่ละวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ดังนี้

-วิทยาเขตบางพลี ได้แก่ หน่วยงานที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางพล อำเภอบางบ่อ กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ และเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

-วิทยาเขตยศเส ได้แก่ หน่วยงานที่ตั้งอยู่ในเขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสาทร เขตบางรัก และเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 30 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

4. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลภาคสนาม เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2540 จนถึงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2540

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ เทียบจำนวนผู้ตอบคำถามแต่ละตัวเลือกกับจำนวนผู้ตอบคำถามทั้งหมด คำนวณออกมาเป็นร้อยละของการเลือกคำตอบนั้น ๆ แสดงผลการวิเคราะห์ในรูปของตาราง แล้วนำผลที่ได้มาพรรณนาเป็นคำบรรยายอีกทีหนึ่ง