

## บทที่ 4

## ผลการศึกษา

การศึกษาการพัฒนารูปแบบส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำ ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำเสนอเป็นลำดับได้ ดังนี้

1. ผลการสอบถามนักศึกษาปัจจุบัน
2. ผลการสอบถามบุคคลที่ต้องการศึกษาต่อ
3. ผลการสอบถามนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชา
4. รูปแบบส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

โดยในลำดับข้อที่ 1-3 ในแต่ละข้อจะนำเสนอผลการศึกษาลำดับดังนี้

- ก. ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง
- ข. ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจต่อการศึกษาต่อ ๆ
- ค. ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาต่อ ๆ

หลังจากนั้นจึงจะเป็นการเสนอ รูปแบบส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

## 1.ผลการสอบถามนักศึกษาปัจจุบัน

1 ก. ข้อมูลพื้นฐาน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำ ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีทั้งหมด 168 คน จากวิทยาเขตยศเส 26 คน และวิทยาเขตบางพลี 142 คน ลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างแสดงในตาราง 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ก. - นักศึกษาปัจจุบัน

	ยศเส	บางพลี
1.เพศ -ชาย	6 คน	30 คน
-หญิง	20 คน	112 คน
รวม	26 คน	142 คน
2.อายุ -ไม่เกิน 20 ปี	-	7 % (10 คน)
-21-25 ปี	46 % ( 12 คน)	61 % (86 คน)
-26-30 ปี	42 % ( 11 คน )	21 % (30 คน)
-31-35 ปี	12 % ( 3 คน)	3 % ( 4 คน)
-36-40 ปี	-	-
-41 ปีขึ้นไป	-	7 % ( 10 คน)
-ไม่ตอบ	-	8 % ( 11 คน)
3.สถานภาพสมรส -โสด	92 % ( 24 คน)	92 % (130 คน)
-สมรส	8 % ( 2 คน)	8 % ( 12 คน)
4.ภูมิลำเนาเดิม		
-กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	54 % (14 คน)	49 % (70 คน)
-ภาคกลาง	11.5 % (3 คน)	9 % (13 คน)
-ภาคเหนือ	11.5% (3 คน)	8 % (11 คน)
-ภาคใต้	11.5 % ( 3 คน)	14% (20 คน)
-ภาคตะวันออก	8% ( 2 คน)	8 % (12 คน)
-ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4 % ( 1 คน)	11 % (16 คน)

5.รายได้ต่อเดือน		
-3,000-5,000 บาท	8 % ( 2 คน)	10.5 % ( 15 คน)
-5,001-10,000 บาท	50% (13 คน)	53 % (75 คน)
-10,001-15,000 บาท	15 % ( 4 คน)	17 % (24 คน)
-15,000-20,000 บาท	8 % ( 2 คน)	3 % (4 คน)
-20,001 บาทขึ้นไป	8 % ( 2 คน)	7 % (10 คน)
-ไม่ตอบ	11.5 % ( 3 คน)	10 % (14 คน)
6.การศึกษาระดับก่อนปริญญาตรี		
-ปวศ.	81 % (21 คน)	87 % (124 คน)
-ปวท.	12 % ( 3 คน)	8 % (12 คน)
-ปกศ.สูง	4 % ( 1 คน)	7 % ( 1 คน)
-อนุปริญญา	4 % (1 คน)	4 % (5 คน)
จบการศึกษาแล้ว		
-ไม่เกิน 1 ปี	23 % ( 6 คน)	37 % (53 คน)
-1 ปี	8 % ( 2 คน)	19 % (27 คน)
-2 ปี	23 % (6 คน)	12 % (17 คน)
-3 ปี	19 % (5 คน)	11 % (15 คน)
-4 ปี	8 % (2 คน)	6% (8 คน)
-5 ปี	8 % (2 คน)	6% (9 คน)
-มากกว่า 5 ปี	11 % ( 3 คน)	9 % ( 13 คน)
คะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร		
-น้อยกว่า2.5	11.5 % (3 คน)	18 % (25 คน)
-2.50-2.75	35 % (9 คน)	23 % (33 คน)
-2.76-3.00	27 % (7 คน)	18 % (26 คน)
-3.01-3.50	19 % ( 5 คน)	29 % (41 คน)
-3.51 ขึ้นไป	8 % ( 2 คน)	12% (17 คน)
7.ปัจจุบันศึกษาที่มจร.ในสาขา		
-การบัญชี	42 % (11 คน)	30 % ( 42 คน)
-การจัดการ	54 % (14 คน)	25 % (36 คน)
-การตลาด	-	31 % ( 44 คน)

ไม่ตอบ	4 % (4 คน)	14 % (20 คน)
ภาคการศึกษาที่เข้า -2/2538	27 % ( 7 คน)	-
-1/2539	38 % (10 คน)	8 % (11 คน)
-2/2539	15% (4 คน)	16% (23 คน)
-3/2539	-	13 % (19 คน)
-1/2540	15 % (4 คน)	56 % (80 คน)
-ไม่ตอบ	4 % ( 1 คน)	13 % (19 คน)
คะแนนเฉลี่ยสะสมปัจจุบัน		
-น้อยกว่า 2.00	4 % (1 คน)	31 % (44 คน)
-2.00-2.50	38 % (10 คน)	29 % (41 คน)
-2.51-2.75	31% (8 คน)	11 % (16 คน)
-2.76-3.00	8 % ( 2 คน)	11 % (15 คน)
-3.00 ขึ้นไป	12 % (3 คน)	13 % (13 คน)
-ไม่ตอบ	8 % (2 คน)	6 % (8 คน)

### 1 ข. แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อ มฉก.

ตารางที่ 4.2 แสดงเหตุผลที่ศึกษาต่อของนักศึกษาปัจจุบัน

เหตุผลที่ศึกษาต่อ	วิทยาเขตยศเส	วิทยาเขตบางพลี
ก.ต้องการเพิ่มพูนความรู้	85 % (22 คน)	73 % (104 คน)
ข.ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา	88 % (23 คน)	80 % (114 คน)
ค.เป็นความต้องการของครอบครัว	15 % ( 4 คน)	16 % ( 23 คน)
ง.เป็นความต้องการของหน่วยงาน	4 % ( 1 คน)	8 % ( 12 คน)

จากตารางที่ 4.2 จะเห็นว่า แรงจูงใจประการสำคัญที่ทำให้บุคคลต้องการศึกษาต่อ คือ ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และต้องการเพิ่มพูนความรู้ ส่วนความต้องการของครอบครัว มีอิทธิพลในระดับหนึ่ง ในขณะที่ความต้องการของหน่วยงานมีอิทธิพลไม่มากนัก

ตารางที่ 4.3 แสดงการได้รู้จักมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติของนักศึกษาปัจจุบัน

รู้จัก มฉก. จาก	วิทยาเขตยศเส	วิทยาเขตบางพลี
ก.บุคคลแนะนำ		
-บิดามารดา	-	2 % ( 3 คน)
-พี่ น้องญาติ ที่เรียน มฉก.	15 % ( 4 คน)	14 % (20 คน)
-เพื่อนร่วมงานที่เรียน มฉก.	42 % (11 คน)	34 % (48 คน)
ข.สื่อต่าง ๆ		
-ประกาศในหนังสือพิมพ์	50 % (13 คน)	11 % (16 คน)
-ประกาศหน้ามหาวิทยาลัย	4 % ( 1 คน)	39 % (56 คน)
-โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	-	5 % ( 7 คน)
-แผ่นพับแนะนำมหาวิทยาลัย	4 % ( 1 คน)	7 % (10 คน)
-วิทยุ	4 % ( 1 คน)	0.7 % ( 1 คน)
-โทรทัศน์	8 % ( 2 คน)	1 % ( 2 คน)
ค.กิจกรรมแนะแนวของ มฉก.	-	-
ง.สังเกตเห็นขณะเดินทางผ่าน	8 % ( 2 คน)	37 % (53 คน)

ตารางที่ 4.4 แสดงความถี่ของการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับมฉก. จากสื่อต่าง ๆ  
ของนักศึกษาปัจจุบัน

ความถี่ ของการได้รับข่าวสาร	วิทยาเขตยศเส	วิทยาเขตบางพลี
บ่อยมาก	-	1 % ( 2 คน)
บ่อย	4 % ( 1 คน)	4 % ( 6 คน)
ปานกลาง	8 % ( 2 คน)	35 % (49 คน)
นาน ๆ ครั้ง	77 % (20 คน)	43 % (61 คน)
ไม่เคยเลย	12 % ( 3 คน)	15 % (22 คน)

จากตารางที่ 4.3 จะเห็นว่านักศึกษาปัจจุบันที่ศึกษา ณ วิทยาเขตยศเส ได้รู้จักมฉก. จากประกาศในหนังสือพิมพ์เป็นอันดับหนึ่ง ลำดับรองลงมาคือรู้จักจากเพื่อนร่วมงานที่เรียนมฉก. และพี่ น้อง ญาติ ที่เรียน มฉก. ในขณะที่สื่อต่าง ๆ มีผลไม่มากนัก ซึ่งก็สอดคล้องกับผลที่ปรากฏในตาราง 4.4 คือ นักศึกษาที่วิทยาเขตยศเส โดยส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับมฉก. จากสื่อต่าง ๆ นาน ๆ ครั้ง ขณะที่นักศึกษาที่วิทยาเขตบางพลีรู้จักมฉก. จากประกาศหน้ามหาวิทยาลัย, สังเกตเห็น มฉก. ขณะเดินทางผ่าน และเพื่อนร่วมงานที่เรียนมฉก. ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ที่มีความสำคัญรองลงมา คือ พี่ น้อง ญาติที่เรียนมฉก. และประกาศในหนังสือพิมพ์ ขณะที่สื่อต่าง ๆ มีบทบาทต่อการรู้จัก มฉก. ของนักศึกษาไม่มากนัก ดังที่ปรากฏในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.5 แสดงสาเหตุที่เลือกศึกษาต่อที่ มฉก. ของนักศึกษาปัจจุบัน

	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยมาก	
	ย	บ	ย	บ	ย	บ	ย	บ	ย	บ
1 อาคารสถานที่น่าเรียน	4%	19%	4%	47%	54%	30%	38%	1%	4%	1%
2 เสียค่าเล่าเรียนน้อยกว่าสถาบันอื่น	19%	10%	27%	14%	50%	58%	4%	10%	-	6%
3 การโฆษณาของมฉก.ทำให้สนใจ	-	7%	15%	9%	31%	39%	31%	30%	19%	20%
4 ชื่อเสียงของสถาบันดี	4%	6%	54%	48%	38%	42%	8%	3%	-	7%
5 เลือกตามคำแนะนำของบุคคล	-	1%	19%	13%	62%	40%	12%	23%	8%	19%
6 สอบเข้าได้ง่าย	8%	2%	19%	3%	69%	59%	4%	23%	-	12%
7 คาดว่าน่าจะจบการศึกษาได้เร็ว	8%	3%	19%	11%	62%	55%	12%	15%	-	14%
8 มีเพื่อนเรียนด้วย	8%	8%	19%	18%	50%	38%	12%	12%	12%	21%
9 มีความสะดวกในการเดินทาง	27%	31%	46%	27%	19%	25%	4%	9%	4%	8%
10 สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ	19%	33%	50%	35%	23%	21%	4%	7%	4%	3%

หมายเหตุ : ย = วิทยาเขตยศเส , บ = วิทยาเขตบางพลี

จากตารางที่ 4.5 จะเห็นว่า ปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาปัจจุบันเลือกศึกษาต่อที่ มฉก. ที่มีความสำคัญมากที่สุด-ปานกลาง ได้แก่ มีความสะดวกในการเดินทาง และสาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ รองลงมา ปัจจัยที่มีความสำคัญ มาก-ปานกลาง ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบันดี และอาคารสถานที่น่าเรียน (เฉพาะที่วิทยาเขตบางพลี) ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง-น้อย ได้แก่ สอบเข้าง่าย คาดว่าน่าจะจบการศึกษาได้เร็ว เลือกตามคำแนะนำของบุคคล และเสียค่าเล่าเรียนน้อยกว่าสถาบันอื่น ในขณะที่การโฆษณาของ มฉก. เรียกร้องความสนใจได้ไม่มากนัก

## 1 ค. อุปสรรคในการศึกษาต่อ มฉก.

ตารางที่ 4.6 แสดงอุปสรรค ในการศึกษาต่อ มฉก. ของนักศึกษาปัจจุบัน

	ยศเส	บางพลี
1.ปัญหาทางการเงิน		
-มี	38% (10 คน)	51% (73 คน)
-ไม่มี	58% (15 คน)	49% (69 คน)
-ไม่ตอบ	4% ( 1 คน)	-
2.ปัญหาในการเดินทางมาศึกษา		
-มี	15% ( 4 คน)	26% (37 คน)
-ไม่มี	85% (22 คน)	74% (105 คน)
3.ปัญหาการบริหารเวลาในการศึกษา		
-มี	23% ( 6 คน)	32% (46 คน)
-ไม่มี	77% (20 คน)	62% (88 คน)
-ไม่ตอบ	-	6% ( 8 คน)
4.ปัญหาเกี่ยวกับหลักสูตร		
-มี	46% (12 คน)	45% (64 คน)
-ไม่มี	54% (14 คน)	55% (78 คน)
5.ปัญหาเกี่ยวกับอาจารย์ผู้สอน		
-มี	35% ( 9 คน)	13% (13 คน)
-ไม่มี	65% (17 คน)	87% (124 คน)
6.ปัญหาเกี่ยวกับกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย		
-มี	8% ( 2 คน)	2% ( 2 คน)
-ไม่มี	92% (24 คน)	98% (139 คน)
7.ปัญหาเกี่ยวกับการได้รับคำแนะนำปรึกษา		
-มี	38% (10 คน)	27% (38 คน)
-ไม่มี	62% (16 คน)	73% (107 คน)
8.ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนการลงทะเบียน		
-มี	62% (16 คน)	40% (57 คน)
-ไม่มี	38% (10 คน)	60% (85 คน)



ตารางที่ 4.7 แสดงความสำคัญของปัญหาในการศึกษาใน มฉก.

	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยมาก	
	อ.	บ.	อ.	บ.	อ.	บ.	อ.	บ.	อ.	บ.
1 ปัญหาด้านการเงิน	4%	13%	15%	23%	50%	40%	15%	15%	8%	4%
2 ปัญหาด้านการเดินทาง	-	9%	15%	14%	23%	26%	50%	30%	4%	15%
3 ปัญหาด้านการบริหารเวลา	-	8%	23%	23%	46%	37%	19%	20%	4%	8%
4 ปัญหาด้านความเป็นที่ต้อนรับของมฉก.	4%	10%	15%	7%	38%	51%	19%	20%	12%	16%
5 ปัญหาเกี่ยวกับหลักสูตร	-	2%	15%	15%	58%	38%	15%	22%	4%	7%
6 ปัญหาเกี่ยวกับอาจารย์ผู้สอน	-	2%	8%	3%	38%	31%	38%	32%	8%	26%
7 ปัญหาเกี่ยวกับกฎระเบียบ	4%	1%	4%	3%	19%	23%	46%	37%	19%	30%
8 ปัญหาเกี่ยวกับการได้รับคำปรึกษา	15%	4%	19%	13%	35%	40%	19%	25%	4%	13%
9 ปัญหาเกี่ยวกับอาคารสถานที่	8%	1%	23%	13%	46%	30%	12%	28%	4%	23%
10 ปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียน	4%	4%	19%	20%	50%	35%	15%	29%	4%	5%
11 ปัญหาเกี่ยวกับห้องสมุด	4%	2%	27%	10%	27%	28%	23%	38%	12%	16%
12 ปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพการบริการของเจ้าหน้าที่	15%	20%	31%	20%	31%	25%	12%	24%	4%	3%

จากตารางที่ 4.6 และ 4.7 จะเห็นว่าปัญหาของนักศึกษาในการศึกษาใน มฉก. โดยส่วนใหญ่ไม่ถึงระดับที่รุนแรงนัก ปัญหาบางประการมาจากปัจจัยส่วนตัวของนักศึกษาเองเป็นหลัก ได้แก่ ปัญหาด้านการเงิน การเดินทาง และการบริหารเวลา ในขณะที่ปัญหาอันเนื่องมาจาก มฉก. ที่ถูกกล่าวถึงในลำดับต้น ๆ คือ ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนและความไม่สะดวกในการลงทะเบียนและปัญหาการให้บริการของเจ้าหน้าที่กับอีกปัญหาหนึ่ง คือ ด้านอาคารสถานที่ ซึ่งส่วนใหญ่จะร้องเรียนเรื่องการไม่เปิดไฟในจุดที่จำเป็นและล่อแหลมต่อสวัสดิภาพของนักศึกษา และการเรียกร้องให้มีรถคู่รับ-ส่งในเวลาหลังเลิกเรียน (โดยเฉพาะที่วิทยาเขตบางพลี)

ปัญหาอีกส่วนหนึ่งที่ถูกล่ามถึงในระดับปานกลาง คือ ปัญหาเกี่ยวกับหลักสูตร โดยเฉพาะปัญหาที่มีกับวิชาแคลคูลัส ซึ่งค่อนข้างยาก นักศึกษาจำนวนหนึ่งไม่มีพื้นฐานมาก่อนและนักศึกษาก็ไม่เห็นความจำเป็นในการศึกษา ในขณะที่เดียวกัน นักศึกษาภาคค่ำจำนวนหนึ่งมีความเห็นว่า พวกเขาขาดคนคอยให้คำปรึกษาหรือไม่ได้รับคำปรึกษาที่เพียงพอ ขณะที่ปัญหาเกี่ยวกับความเป็นที่ยอมรับของ มจก. และอาจารย์ผู้สอน ถูกล่ามถึงในระดับปานกลาง - น้อย

ปัญหาอีกส่วนหนึ่งที่ถูกล่ามถึงบ้าง คือ ปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียน และปัญหาเกี่ยวกับห้องสมุด ที่อาจจะยังมีและให้บริการได้ไม่เพียงพอกับความต้องการของนักศึกษา ในขณะที่ปัญหาเกี่ยวกับกฎระเบียบเป็นปัญหาที่ถูกล่ามถึงน้อยที่สุด ในจำนวนน้อยที่กล่าวถึงนี้ จะมีความเห็นต่างกันในเรื่องระเบียบว่าด้วยการแต่งกาย ที่ฝ่ายหนึ่งเห็นว่าควรเคร่งครัดกับการแต่งกายให้มากขึ้นเพื่อภาพพจน์ของสถาบัน ขณะที่อีกฝ่ายหนึ่งเห็นว่าไม่ควรเคร่งครัดกับการแต่งกายของนักศึกษาภาคค่ำมากนัก

ทั้งหมดที่กล่าวมาเป็นผลการสอบถามนักศึกษาปัจจุบัน ในลำดับถัดไปจะได้กล่าวถึงผลการสอบถามบุคคลที่ต้องการศึกษาคือ

## 2. ผลการสอบถามบุคคลที่ต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่อเนื่อง 2 ปี

2 ก. ข้อมูลพื้นฐาน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมี 78 คน เป็นชาย 22 คน และเป็นหญิง 56 คน ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างแสดงในตาราง 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ข.

1.เพศ	-ชาย 28 % (22 คน)	-หญิง 72 % (56 คน)	รวมทั้งหมด 78 คน
2.อายุ	-ไม่เกิน 20 ปี	5 % (4 คน)	
	-21-25 ปี	38 % (30 คน)	
	-26-30 ปี	40 % (31 คน)	
	-31-35 ปี	8 % (6 คน)	
	-36-40 ปี	5 % (4 คน)	
	-41 ปีขึ้นไป	3 % (2 คน)	
	-ไม่ตอบ	1 % (1 คน)	

3.สถานภาพสมรส	-โสด 74 % (58 คน) -สมรส 25% (20 คน)
4.ภูมิลำเนาเดิม	-กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 55 % (43 คน) -ภาคกลาง 17 % (13 คน) -ภาคเหนือ 12 % (9 คน) -ภาคใต้ 6 % (5 คน) -ภาคตะวันออก 2.5 % (2 คน) -ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 7.5 % (6 คน)
5.รายได้ต่อเดือน	-3,000-5,000 บาท 12 % (9 คน) -5,001-10,000 บาท 51 % (40 คน) -10,000-15,000 บาท 28% (22 คน) -15,001-20,000 บาท 5 % (4 คน) -20,001 ขึ้นไป 3 % (2 คน)
6.การศึกษาในระดับก่อนปริญญาตรี	-ปวช. 67 % (52 คน) -ปวท. 9 % (7 คน) -ปกส.สูง 1 % (1 คน) -ปวช. 12 % (9 คน) -อนุปริญญา 5 % (4 คน) -ม. 6 6 % (5 คน) อื่นๆ
7.จบการศึกษามาแล้ว	-ไม่เกิน 1 ปี 8 % (6 คน) -1 ปี 9 % (7 คน) -2 ปี 9 % (7 คน) -3 ปี 15 % (12 คน) -4 ปี 9 % (7 คน) -5 ปี 12 % (9 คน) -มากกว่า 5 ปี 29 % (23 คน) -ไม่ตอบ 9 % (7 คน)
8.คะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร	-น้อยกว่า 2.5 13 % (10 คน) -2.50-2.75 38% (30 คน) -2.76-3.00 26 % (20 คน) -3.01-3.50 18 % (14 คน) -3.51 ขึ้นไป 3 % (2 คน) -ไม่ตอบ 3 % (2 คน)

## 2 ข. แรงจูงใจในการศึกษาต่อฯ

ตารางที่ 4.9 แสดงระดับความต้องการศึกษาต่อ ฯ

ความต้องการศึกษาต่อ	ร้อยละ
มากที่สุด	42 (33 คน)
มาก	41 (32 คน)
ปานกลาง	15 ( 12 คน)
น้อย	-
น้อยมาก	-

ตารางที่ 4.10 แสดงเหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อ ฯ

เหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อ	ร้อยละ
ต้องการเพิ่มพูนความรู้	61.5 (48 คน)
ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา	81.5 (63 คน)
เป็นความต้องการของครอบครัว	11.5 ( 9 คน)
เป็นความต้องการของหน่วยงาน	6 ( 5 คน)
อื่นๆ	
-เป็นพื้นฐานสำหรับปริญญาโท	1 % (1 คน)
-เป็นความต้องการของสังคม	1 % (1 คน)

จากตารางที่ 4.9 และ 4.10 จะเห็นว่าบุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่มีความต้องการศึกษาต่อ ค่อนข้างมาก (มากที่สุด - ปานกลาง) โดยเหตุผลสำคัญเป็นความต้องการเพิ่มวุฒิ และเพิ่มความรู้ ส่วนความต้องการของครอบครัวและหน่วยงานมีความสำคัญระดับหนึ่ง

ตารางที่ 4.11 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1 อาคารสถานที่น่าเรียน	19%	37%	36%	6%	1%
2 เสียค่าเล่าเรียนน้อยกว่าสถาบันอื่น	37%	36%	21%	6%	-
3 การโฆษณาของมหาวิทยาลัยทำให้สนใจ	6%	22%	51%	17%	3%
4 ชื่อเสียงของสถาบันดี	33%	32%	32%	1%	-
5 เลือกตามคำแนะนำของบุคคล	5%	9%	45%	35%	6%
6 สอนเข้าใจง่าย	13%	29%	33%	19%	3%
7 คาดว่าน่าจะจบการศึกษาได้เร็ว	22%	37%	28%	10%	3%
8 มีเพื่อนเรียนด้วย	9%	27%	35%	23%	6%
9 มีความสะดวกในการเดินทาง	51%	31%	12%	1%	5%
10 สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ	55%	32%	6%	3%	-

จากตารางที่ 4.11 จะเห็นว่าปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในระดับมากที่สุด - มาก ได้แก่ มีสาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ และมีความสะดวกในการเดินทาง ปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมา ในระดับมาก - ปานกลาง ได้แก่ เสียค่าเล่าเรียนน้อยกว่าสถาบันอื่น ชื่อเสียงของสถาบันดี อาคารสถานที่น่าเรียน คาดว่าน่าจะจบการศึกษาได้เร็ว และสอนเข้าใจง่าย ขณะที่การมีเพื่อนเรียนด้วย คำแนะนำของบุคคล และการโฆษณาของสถาบัน มีความสำคัญระดับปานกลาง - น้อย

ตารางที่ 4.12 แสดงการได้รู้จัก มฉก.

การได้รู้จัก มฉก.	ร้อยละ
เคยได้รู้จัก มฉก. มาก่อน	
■ ไม่เคย	13 (10 คน)
■ เคย	86 (67 คน)
■ ไม่ตอบ	1 (1 คน)
หากเคย รู้จัก มฉก. จาก	
บุคคลแนะนำ	
■ บิดามารดา	1 (1 คน)
■ พี่น้องญาติ ที่เรียนมฉก.	8 (6 คน)
■ เพื่อนร่วมงาน ที่เรียนมฉก.	35 (27 คน)
■ บุคคลอื่น ๆ	14 (11 คน)
สื่อต่าง ๆ	
■ ประกาศในหนังสือพิมพ์	31 (24 คน)
■ ไปสเดอที่ประชาสัมพันธ์	17 (13 คน)
■ แผ่นพับแนะนำ มฉก.	9 (7 คน)
■ วิทยุ	4 (3 คน)
■ โทรทัศน์	6 (5 คน)
■ อื่น ๆ	4 (3 คน)
กิจกรรมแนะแนวของ มฉก.	-
สังเกตเห็นขณะเดินทางผ่าน	
■ วิทยาลัยตบวงพลี	60 (47 คน)
■ วิทยาลัยเตยศเล	8 (6 คน)

ตารางที่ 4.13 แสดงความถี่ของการได้รับข่าวสารของ มฉก. จากสื่อต่าง ๆ

ความถี่ของการได้รับข่าวสาร	ร้อยละ
บ่อยมาก	1 (1 คน)
บ่อย	3 (2 คน)
ปานกลาง	19 (15 คน)
นาน ๆ ครั้ง	53 (41 คน)
ไม่เคยเลย	9 (12 คน)

ตารางที่ 4.13 แสดงความถี่ของการได้รับข่าวสารของ มฉก. จากสื่อต่าง ๆ

ความถี่ของการได้รับข่าวสาร	ร้อยละ
บ่อยมาก	1 ( 1 คน)
บ่อย	3 ( 2 คน)
ปานกลาง	19 (15 คน)
นาน ๆ ครั้ง	53 (41 คน)
ไม่เคยเลย	9 (12 คน)

ตารางที่ 4.14 แสดงความรู้เกี่ยวกับกาเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำ

(ทราบ/ไม่ทราบว่า มฉก. เปิดหลักสูตรฯ)	ร้อยละ
ไม่ทราบ	68 (53 คน)
ทราบว่ามีการที่วิทยาเขตยศเส	3 ( 2 คน)
ทราบว่ามีการที่วิทยาเขตบางพลี	17 (13 คน)
ทราบว่ามีการทั้ง 2 วิทยาเขต	10 ( 8 คน)

จากตารางที่ 4.12 - 4.14 จะเห็นว่า บุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เคยได้ยินชื่อของ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มาก่อน โดยรู้จักจากเพื่อนร่วมงานที่เรียนที่มฉก. เป็นสัดส่วนมากที่สุด ในขณะที่สื่อที่ทำให้คนรู้จัก มฉก. มากที่สุด ได้แก่ ประกาศในหนังสือพิมพ์ และจำนวนไม่น้อยที่รู้จัก มฉก. จากการสังเกตเห็นขณะเดินทางผ่านวิทยาเขตบางพลี

อย่างไรก็ตาม ความถี่ของการได้รับข่าวสารของ มฉก. จากสื่อต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่จะได้รับการข่าวสารนาน ๆ ครั้ง และโดยส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 60 ไม่ทราบว่า มฉก. เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำ

ตารางที่ 4.15 แสดงปัจจัยที่ทำให้สนใจเลือก มจร. เป็นสถานศึกษาต่อ ๆ

	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
1 อาคารสถานที่น่าเรียน	24%	42%	22%	4%	-
2 เสียค่าเล่าเรียนน้อยกว่าสถาบันอื่น	24%	12%	41%	10%	5%
3 การโฆษณาของมหาวิทยาลัยทำให้สนใจ	6%	13%	46%	23%	4%
4 ชื่อเสียงของสถาบันดี	18%	20%	35%	6%	1%
5 เลือกตามคำแนะนำของบุคคล	1%	12%	37%	33%	9%
6 เข้าเรียนได้ง่าย	8%	15%	46%	18%	5%
7 คาดว่าน่าจะจบการศึกษาได้เร็ว	14%	35%	31%	12%	-
8 มีเพื่อนเรียนด้วย	6%	15%	36%	17%	15%
9 มีความสะดวกในการเดินทาง	33%	23%	26%	5%	6%
10 สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ	37%	31%	23%	3%	1%

จากตารางที่ 4.15 จะเห็นว่า สำหรับบุคคลภายนอก ตามความรู้ในปัจจุบันของบุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีความเห็นว่าปัจจัยที่ทำให้ มจร. มีความน่าสนใจที่จะเลือกมาศึกษาต่อ ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทาง และสาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจจากกลุ่มนักศึกษาปัจจุบัน ดังที่ปรากฏในตารางที่ 4.5



## 2 ค. อุปสรรคในการศึกษาต่อ

ตารางที่ 4.16 แสดงปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ๆ

	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
1 ปัญหาด้านการเงิน	41%	26%	23%	10%	-
2 ปัญหาด้านการเดินทาง	35%	29%	21%	12%	4%
3 ปัญหาด้านการบริหารเวลา	23%	36%	33%	6%	-
4 สาขาวิชาไม่ตรงกับความต้องการ	6%	22%	37%	24%	9%
5 ไม่คิดว่าจะสอบเข้าได้	5%	19%	55%	15%	4%
6 ไม่แน่ใจว่าจะสามารถเรียนจบ	3%	15%	35%	29%	15%

จากตารางที่ 4.16 จะเห็นว่า ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของบุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความสำคัญมากเป็นลำดับต้น ๆ ก็คือ ปัญหาด้านการเงิน ปัญหาด้านการเดินทาง และปัญหาด้านการบริหารเวลา ในขณะที่ปัญหาเกี่ยวกับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่ตรงกับความต้องการ ปัญหาว่าไม่คิดว่าจะสอบเข้าได้ และปัญหาว่าไม่แน่ใจว่าจะสามารถเรียนจบ มีความสำคัญรองลงมา

ตารางที่ 4.17 แสดงปัจจัยที่จะทำให้ไม่เลือกศึกษาต่อที่ มฉก.

	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
1 อาคารสถานที่ไม่น่าเรียน	1%	-	21%	33%	22%
2 เสียค่าเล่าเรียนมากกว่าสถาบันอื่น	14%	27%	28%	19%	4%
3 การโฆษณาของมหาวิทยาลัยไม่น่าสนใจ	1%	3%	37%	35%	13%
4 ชื่อเสียงของสถาบัน ไม่ดี	5%	6%	29%	26%	22%
5 บุคคลที่รู้จักไม่แนะนำให้เลือก	3%	3%	23%	41%	18%
6 คิดว่าสอบเข้าได้ยาก	8%	9%	42%	24%	8%
7 คาดว่าน่าจะจบการศึกษาได้ยาก	6%	9%	42%	21%	12%
8 ไม่มีเพื่อนเรียนด้วย	5%	5%	28%	31%	15%
9 ไม่สะดวกในการเดินทาง	29%	19%	18%	15%	10%
10 สาขาวิชาที่เปิดสอน ไม่ตรงกับความต้องการ	4%	14%	32%	26%	12%
11 การให้บริการของมหาวิทยาลัยฯ ไม่ดี	10%	5%	27%	27%	13%

จากตารางที่ 4.17 จะเห็นว่าปัจจัยที่จะทำให้บุคคลภายนอกไม่เลือกศึกษาต่อที่ มฉก. นั้น ที่สำคัญได้แก่ ความไม่สะดวกในการเดินทาง และเห็นว่า มฉก. มีค่าเล่าเรียนสูงกว่าสถาบันอื่น ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ อาทิ อาคารสถานที่ ชื่อเสียงของสถาบัน สาขาวิชาที่เปิดสอน คำแนะนำของบุคคล ความยากของการสอบเข้า การไม่มีเพื่อนเรียน การให้บริการและการโฆษณาของ มฉก. ไม่เป็นอุปสรรคมากเท่าใดนัก

### 3. ผลการสอบถามนายจ้าง / ผู้บังคับบัญชา

3 ก. **ข้อมูลพื้นฐาน** จำนวนนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมี 37 คน เป็นชาย 17 คน และหญิง 20 คน มีตำแหน่งงานเป็นผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการส่วน ผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่าย ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าฝ่าย หัวหน้าแผนก หัวหน้างาน วิศวกร และเลขานุการ ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างแสดงในตารางที่ 4.18 ดังนี้

ตารางที่ 4.18 แสดงข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ก.

ข้อมูลพื้นฐาน	ร้อยละ
อายุ	
■ ค่ำกว่า 30 ปี	8 ( 3 คน)
■ 30 - 39 ปี	59 (22 คน)
■ 40 - 49 ปี	19 ( 7 คน)
■ 50 ปีขึ้นไป	5 ( 2 คน)
■ ไม่ตอบ	8 ( 3 คน)
สถานที่ทำงาน	
■ หน่วยราชการ	22 ( 8 คน)
■ รัฐวิสาหกิจ	11 ( 4 คน)
■ กิจการเอกชน	67 (25 คน)
จำนวนผู้ได้บังคับบัญชาที่มีวุฒิ ปวศ. ปวท. หรือปศ.สูง	
■ ไม่เกิน 10 คน	85 (35 คน)
■ เกินกว่า 10 คน	5 ( 2 คน)

ตารางที่ 4.19 แสดงความเห็นต่อการศึกษาค่อ ๆ ของลูกจ้าง / ผู้ได้บังคับบัญชา

ความเห็น	ร้อยละ
สนับสนุนการศึกษาค่อ ๆ	97 (36 คน)
■ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิ	-
■ หน่วยงานต้องการ	-
■ เพื่อการเลื่อนตำแหน่งงาน	-
■ ยกระดับองค์กร	-
■ ได้รู้จักคนมากขึ้น	-
ไม่สนับสนุนการศึกษาค่อ ๆ	3 ( 1 คน)
■ มีปัญหาเกี่ยวกับการปรับเวลาการทำงาน	-

จากตารางที่ 4.19 จะเห็นว่า นายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาเกือบทั้งหมดสนับสนุนให้ลูกจ้างศึกษาค่อ ๆ

### 3 ข. แรงจูงใจในการศึกษาค่อ ๆ ของลูกจ้าง / ผู้ได้บังคับบัญชา

ตารางที่ 4.20 แสดงความเห็นต่อความต้องการศึกษาค่อ ๆ ของลูกจ้าง

ความต้องการศึกษาค่อ ๆ ของลูกจ้าง	ร้อยละ
มากที่สุด	11 ( 4 คน)
มาก	58 (21 คน)
ปานกลาง	25 ( 9 คน)
น้อย	6 ( 2 คน)
น้อยมาก	-

ตารางที่ 4.21 แสดงความเห็นต่อเหตุผลในการต้องการศึกษาค่อ ๆ ของลูกจ้าง

เหตุผล	ร้อยละ
ต้องการเพิ่มพูนความรู้	73 (27 คน)
ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา	86 (32 คน)
เป็นความต้องการของครอบครัว	8 ( 3 คน)
เป็นความต้องการของหน่วยงาน	22 ( 8 คน)

ตารางที่ 4.22 แสดงความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของลูกจ้าง

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1. อาคารสถานที่น่าเรียน	3%	21%	54%	19%	3%
2. เลือกค่าเล่าเรียนน้อยกว่าสถาบันอื่น	30%	35%	30%	5%	-
3. การโฆษณาของมหาวิทยาลัยทำให้สนใจ	2%	14%	54%	30%	-
4. ชื่อเสียงของสถาบันดี	16%	51%	33%	-	-
5. เลือกตามคำแนะนำจากบุคคล	3%	38%	32%	27%	-
6. สอบเข้าได้ง่าย	5%	40%	30%	19%	3%
7. คิดว่าน่าจะจบการศึกษาได้เร็ว	8%	57%	27%	8%	-
8. มีเพื่อนเรียนด้วย	5%	43%	32%	11%	5%
9. มีความสะดวกในการเดินทาง	38%	46%	8%	3%	3%
10. สาขาวิชาที่ไปเรียนตรงกับความต้องการ	13%	65%	22%	-	-

จากตารางที่ 4.20-4.22 จะเห็นว่านายจ้างส่วนใหญ่เห็นว่าลูกจ้างมีความต้องการศึกษาต่อ ๆ มากพอสมควร โดยคิดว่าลูกจ้างต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาและต้องการเพิ่มพูนความรู้เป็นเหตุผลสำคัญ และคิดว่าความสะดวกในการเดินทาง ค่าเล่าเรียนที่น้อยกว่าสถาบันอื่น และชื่อเสียงของสถาบัน มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของลูกจ้าง

ตารางที่ 4.23 แสดงการรู้จัก มฉก. ของนายจ้าง

การรู้จัก มฉก.	ร้อยละ
เคยได้ยินชื่อ มฉก.มาก่อน	
-เคย	92 (34 คน)
-ไม่เคย	8 ( 3 คน)
เคยรู้จัก มฉก.จาก	
-บุคคลกล่าวถึง	54
-สื่อต่าง ๆ	
-ประกาศในหนังสือพิมพ์	24
-ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	19
-แผ่นพับแนะนำ มฉก.	5
-วิทยุ	2
-โทรทัศน์	10
-สังเกตเห็นขณะเดินทางผ่าน	
-วิทยาลัยบางพลี	57
-วิทยาลัยศสส	16

ตาราง 4.24 แสดงความถี่ของการได้รับข่าวสารของ มฉก. จากสื่อต่าง ๆ

ความถี่ของการได้รับข่าวสาร	ร้อยละ
-บ่อยมาก	-
-บ่อย	-
-ปานกลาง	11
-นาน ๆ ครั้ง	57
-ไม่เคยเลย	24

ตารางที่ 4.25 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่อเนื่อง 2 ปี

ภาคคำ

ทราบ/ไม่ทราบว่า มจก.เปิดหลักสูตรฯ	ร้อยละ
ไม่ทราบ	62 (23 คน)
ทราบว่ามีการที่วิทยาเขตยศเส	2 ( 1 คน)
ทราบว่ามีการที่วิทยาเขตบางพลี	18 ( 7 คน)
ทราบว่ามีการทั้ง 2 วิทยาเขต	14 ( 5 คน)

จากตาราง 4.23 - 4.25 จะเห็นว่านายจ้างส่วนใหญ่เคยได้ยินชื่อของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติมาก่อน จากบุคคลกล่าวถึงและจากหนังสือพิมพ์เป็นสื่อสำคัญ ในขณะที่จำนวนไม่น้อยสังเกตเห็นขณะเดินทางผ่านวิทยาเขตบางพลี อย่างไรก็ตาม ความถี่ของการได้รับข่าวสารของ มจก. จากสื่อต่างๆ นั้นเป็นเพียงนาน ๆ ครั้งเสียเป็นส่วนใหญ่ และนายจ้างโดยมากก็ไม่ทราบว่า มจก. ได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่อเนื่อง 2 ปี ภาคคำ

ตารางที่ 4.26 แสดงความเห็นต่อปัจจัยที่จะทำให้ลูกจ้างเลือกศึกษาต่อ ๆ ที่ มจก.

	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
1 อาคารสถานที่น่าเรียน	3%	19%	46%	11%	-
2 เสียค่าเล่าเรียนน้อยกว่าสถาบันอื่น	13%	38%	24%	5%	-
3 การโฆษณาของมหาวิทยาลัยทำให้สนใจ	-	16%	49%	19%	3%
4 ชื่อเสียงของสถาบันดี	11%	43%	32%	5%	-
5 เลือกตามคำแนะนำของบุคคล	-	32%	30%	16%	5%
6 สอบเข้าได้ง่าย	-	35%	30%	30%	-
7 คาดว่าน่าจะจบการศึกษาได้เร็ว	-	43%	35%	8%	-
8 มีเพื่อนเรียนด้วย	2%	30%	32%	8%	8%
9 มีความสะดวกในการเดินทาง	27%	35%	19%	-	8%
10 สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ	16%	57%	11%	3%	3%

จากตาราง 4.26 จะเห็นว่าตามความเห็นของนายจ้างแล้ว ปัจจัยที่ทำให้ลูกจ้างจะเลือก มจก. เป็นสถานศึกษาต่อ ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทาง สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับที่ลูกจ้างต้องการ ค่าเล่าเรียนที่น้อยกว่าสถาบันอื่น และชื่อเสียงของสถาบัน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในอันดับต้น

### 3 ก. อุปสรรคในการศึกษาต่อ ของลูกจ้าง

ตารางที่ 4.27 แสดงความเห็นต่อปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ๆ ของลูกจ้าง

	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
1 ปัญหาด้านการเงิน	46%	32%	19%	3%	-
2 ปัญหาด้านการเดินทาง	27%	35%	22%	13%	3%
3 ปัญหาด้านการบริหารเวลา	11%	65%	24%	2%	-
4 สาขาวิชาไม่ตรงกับความต้องการ	5%	32%	49%	16%	3%
5 ไม่คิดว่าจะสอบเข้าได้	5%	16%	54%	22%	-
6 ไม่แน่ใจว่าจะสามารถเรียนจบ	5%	22%	38%	32%	3%

จากตารางที่ 4.27 จะเห็นว่า ปัจจัยที่นายจ้างคิดว่าเป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ของลูกจ้าง คือ ปัญหาด้านการเงิน เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัญหาด้านการเดินทางและปัญหาด้านการบริหารเวลา ตามลำดับ



ตารางที่ 4.28 แสดงความเห็นต่อปัจจัยที่จะทำให้ลูกจ้าง ไม่ เลือกศึกษาต่อที่ มฉก.

	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
1 อาคารสถานที่ไม่น่าเรียน	-	3%	27%	46%	14%
2 เสียค่าเล่าเรียนมากกว่าสถาบันอื่น	16%	49%	19%	10%	-
3 การโฆษณาของมหาวิทยาลัยไม่น่าสนใจ	3%	10%	35%	38%	5%
4 ชื่อเสียงของสถาบันไม่ดี	5%	16%	38%	22%	10%
5 บุคคลที่รู้จักไม่แนะนำให้เลือก	3%	8%	35%	38%	8%
6 คิดว่าสอบเข้าได้ยาก	-	16%	51%	24%	-
7 คาดว่าน่าจะจบการศึกษาได้ยาก	-	16%	57%	19%	-
8 ไม่มีเพื่อนเรียนด้วย	3%	8%	46%	30%	8%
9 ไม่สะดวกในการเดินทาง	22%	24%	24%	22%	5%
10 สาขาวิชาที่เปิดสอนไม่ตรงกับความต้องการ	5%	14%	46%	24%	3%
11 การให้บริการของมหาวิทยาลัยฯ ไม่ดี	-	14%	43%	27%	8%

จากตารางที่ 4.28 จะเห็นว่าประเด็นด้านการเดินทางและค่าเล่าเรียน เป็นปัจจัยสำคัญในความคิดของนายจ้างว่าจะเป็นเหตุให้ลูกจ้างไม่เลือกศึกษาต่อฯ ที่ มฉก.

ทั้งหมดที่กล่าวมาเป็นผลการสอบถามความเห็นของบุคคล 3 กลุ่ม คือ นักศึกษาปัจจุบันบุคคล ที่ต้องการศึกษาต่อ และนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของสองกลุ่มแรก ผลการสอบถามที่ได้นี้จะนำมาสู่การเสนอรูปแบบส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่อเนื่อง 2 ปี ภาคค่ำ ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในบทถัดไป