

สารบัญ

| | หน้า |
|--------------------|---|
| บทคัดย่อภาษาไทย | (ก)-(ข) |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | (ค) |
| บทที่ 1 | บทนำ |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย 1 • วัตถุประสงค์ของการวิจัย 3 • ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 3 • ขอบเขตของการวิจัย 3 • กรอบความคิดในการทำวิจัย 4 |
| บทที่ 2 | เอกสารที่เกี่ยวข้อง |
| | <ul style="list-style-type: none"> • คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 5 • กลยุทธ์การตลาดและการส่งเสริมการตลาด 8 |
| บทที่ 3 | วิธีดำเนินการวิจัย |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 15 • เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล 16 • ขั้นตอนการเก็บข้อมูล 16 • การวิเคราะห์ข้อมูล 17 |
| บทที่ 4 | ผลการศึกษา |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ผลการสอบถามนักศึกษาปัจจุบัน 19 • ผลการสอบถามบุคคลที่ต้องการศึกษาค่า ๑ 27 • ผลการสอบถามนายจ้าง/ผู้บังคับบัญชา 36 |
| บทที่ 5 | สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ |
| | 43 |
| บรรณานุกรม | 50 |
| ภาคผนวก | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • แบบสอบถามนักศึกษาปัจจุบัน • แบบสอบถามบุคคลที่ต้องการศึกษาค่า ๑ • แบบสอบถามนายจ้าง/ผู้บังคับบัญชา |