

ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษา  
ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

A Study of Factors Influencing Consumer Behavior of Huachiew  
Chalermprakiet University Undergraduate Students



รุ่งฤดี สุขวิริยะเสถียร  
สมใจ โลหะพุนตระกูล  
ธีรโชติ เกิดแก้ว  
วิชัย สุนาโท

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ  
ปีการศึกษา 2542



1000903623

ชื่อเรื่อง ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผู้วิจัย นางรุ่งฤดี สุขวิริยะเสถียร  
นางสาวสมใจ โลหะพูนตระกูล  
นายธีรโชติ เกิดแก้ว  
นายวิชัย สุนาโท

สถาบัน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (๑๐๐๐)

ปีที่พิมพ์ 2544

สถานที่พิมพ์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

แหล่งที่เก็บรายงานฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

จำนวนหน้างานวิจัย 80 หน้า

คำสำคัญ ปัจจัยพื้นฐาน, ปัจจัยสิ่งแวดล้อม, ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคและลักษณะพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2542 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 995 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 9 คณะวิชา แบ่งตามสัดส่วนของนักศึกษาในแต่ละคณะโดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ได้ค่าสถิติคือร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยพื้นฐาน ได้แก่ ความต้องการส่วนบุคคล แรงจูงใจ บุคลิกภาพ และการรับรู้ มีอิทธิพลที่สำคัญต่อพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษา
2. ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ได้แก่ อิทธิพลของครอบครัว สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และระดับของรายได้ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษาในระดับสูง
3. ปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษาในระดับปานกลาง
4. ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยที่สำคัญทางสถิติระหว่างพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษาชายและหญิง
5. ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยที่สำคัญทางสถิติต่อพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษา ระหว่างคณะวิชา

Research Title A Study of Factors Influencing Consumer Behavior of Huachiew Chalermprakiet University Undergraduate Student.

Researchers Mrs. Rungrudee Sukwiryastean  
Miss. Somjai Lohapoontrakool  
Mr. Teerachoot kerdkaew  
Mr. Vichai Sunatho

Institution Huachiew Chalermprakiet University

Year of Publication 2544

Place of Publication Huachiew Chalermprakiet University

Publisher Huachiew Chalermprakiet University

Sources Huachiew Chalermprakiet University

No of Pages 80 Keyword Personal factors, Environmental factors, Consumer behavior

Copyright Huachiew Chalermprakiet University

#### ABSTRACT

The objectives of this research are study influencing HCU students' consumer behaviors and types of the consumer behaviors. Subjects in the study are 995 HCU first year undergraduate students sampled from nine faculties apportioned according to the number of student in each faculty, using simple random sampling technique.

Questionnaires were used as the study instrument in data collection, with the level of reliability at 0.89. The data were analyzed using the SPSS computer program. Statistics used were percentage, mean, and standard deviation.

The study shows the following findings:

1. Personal factors; i.e.; personal needs; motivation; personality; and awareness, have a significant influence on the students consumer behaviors.
2. Environmental factors; i.e.; family influences; economics situation; and income levels, have a high level of influence on the students consumer behaviors.
3. Social and cultural environmental factors have an influence on the students' consumer behaviors at a medium level.
4. There is no significant difference between male students' consumer behaviors and those of female students.
5. There is no significant difference of students' consumer behaviors between faculties.

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากหลายท่าน ได้แก่ ดร.ไพฑูรย์ โปธิสาร รศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม ผู้ให้คำแนะนำในการวิจัย อาจารย์อดิวัฒน์ พรหมสาขา ผู้ช่วยเหลือ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล SPSS อาจารย์สุกัญญา เหลืองไชยะ ผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับแบบสอบถาม และข้อมูลทางด้านสถิติ อาจารย์ประสาทร สีทธิเลิศ ผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์ และสังคม อาจารย์ฤทธิชัย เศรษฐมัทธนันท์ ที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม อาจารย์ ดร.สุมน อริยปิติพันธ์ ที่ได้ช่วยให้คำแนะนำในการเขียน Abstract ภาควิชาภาษาอังกฤษ และ คุณธรวาตี อัครลิขิต ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย รวมถึงอาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ที่ได้ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สุดท้ายนี้ คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติที่ได้กรุณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยครั้งนี้

คณะผู้วิจัย

