

บรรณานุกรม

- ดำรงค์ วิวัฒน์ไพบูรณ์ลาภ. (2542). ทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูป. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยนานาชาติอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ไทยรัฐ. (2541). ฉบับที่ 14777 วันอังคารที่ 6 กรกฎาคม. กรุงเทพมหานคร :
- ประสาร ทิพย์ธารา. (2532). จิตวิทยาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร.
- ปรีชา บุญศรีตัน. (2540). พุทธจริยธรรมกับการบริโภคอาหารของ. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยนานาชาติอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. (2542) คู่มือการศึกษา ปีการศึกษา 2542. สมุทรปราการ : มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- รัชนี ยนต์นิยม. (2530). ทัศนคติของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนที่มีต่ออาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยนานาชาติอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรางคณา บุตรศรี. (2538). พฤติกรรมการบริโภคอาหารและภาวะโภชนาการของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานประถมศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยนานาชาติอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วลัยทิพย์ สาขลวิจารณ์. (2527). การประเมินภาวะโภชนาการทางมานุษยวิทยาและสังคมวิทยา. เอกสารการสนทนาศุภโภชนาการสาธารณสุข หน่วยที่ 1 - 7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วลัยทิพย์ สาขลวิจารณ์. (2527). ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยนานาชาติอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิวัฒนา ศรีสัตย์วาจา. (2535). จิตวิทยาทัศนคติ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- วิไลรักษ์ อารมมิตร. (2534). ความสัมพันธ์ระหว่างความเกี่ยวข้องกับสินค้าและความผูกพันต่อตราหยี่ห้อของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยนานาชาติอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2543). วิธีใช้โปรแกรม SPSS. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2534). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- _____ (2535). กลยุทธ์การตลาด : กรณีศึกษาและตัวอย่างเพื่อการบริโภค. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.

- _____ . (2538). กลยุทธ์การการตลาดและการบริการกรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- ศุภกร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ดอกหญ้า.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ และคณะ. (2522). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : ชัยศิริการพิมพ์.
- สนอง อุณาภูล. (2527). อาหารและโภชนาการ อนามัยสุขภาพ ครั้งที่ 35. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์นิสิต
นักศึกษาแพทย์แห่งประเทศไทย.
- _____ . (2527). ศึกษารายได้ของครอบครัว จากการสำรวจสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (พ.ศ.
2511 - 2512). กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิตจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สมจิตร ล้วนคำ. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค : แนวคิดและการวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัย
และผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก.
- สุดา จิตพิทักษ์. (2525). พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสารมวลชน.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2540). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.
- สุชาติ รัตนประการ. (2534). พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสารมวลชนจำกัด.
- สุพร พูลสุข. (2522). ศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติและการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริโภคระหว่างนักศึกษา
วิชาเอกศึกษากับนักศึกษาวិชาเอกอื่น ๆ ในวิทยาลัยครู. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์
อักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรศักดิ์ หลาบมาลา. (2523). จิตวิทยาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไอบีเอ็นเอสโตร์.
- สุริยะเจียมประชนภกร. (2538). เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2541). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ภาคผนวก

แบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการบริหารของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริหารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ภาคปกติ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลและครัวเรือน
- ตอนที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยสิ่งแวดล้อม
- ตอนที่ 3 ลักษณะพฤติกรรมกรรมการ

โปรดตอบคำถามทุก ๆ ข้อตามความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลและครัวเรือน

คำชี้แจง

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อความหรือเติมข้อความลงในช่องว่าง สำหรับผู้วิจัย
ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ ปี

3. ศาสนา

พุทธ

คริสต์

อิสลาม

4. กำลังศึกษาอยู่คณะ ชั้นปีที่

5. สมาชิกในครอบครัวประกอบด้วย

พ่อ แม่ ลูก

พ่อ แม่ ลูก นู๋ ย่า ตา ยาย

พ่อ แม่ ลูก ญาติอื่นๆ

สำหรับผู้วิจัย

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว คน
7. ปัจจุบันอาศัยอยู่กับ
- พ่อ แม่ ญาติ
- หอพักมหาวิทยาลัย หอพักเอกชน
- อพาร์ทเมนท์ ห้องเช่า
8. ครอบครัวมีรายได้หลักมาจากอาชีพใด (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เกษตรกรรม ค้าขาย
- รับราชการ รับจ้างทั่วไป
- ทำงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว
- อื่นๆ (ระบุ)
9. รายได้โดยเฉลี่ยของครอบครัวประมาณเดือนละ
- น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000 - 20,000 บาท
- 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท
- 40,001 - 50,000 บาท 50,001 - 60,000 บาท
- 60,001 - 70,000 บาท 70,001 - 80,000 บาท
- 80,001 - 90,000 บาท 90,001 - 100,000 บาท
- มากกว่า 100,000 บาท
10. รายจ่ายโดยเฉลี่ยของครอบครัวประมาณเดือนละ
- น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000 - 20,000 บาท
- 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท
- 40,001 - 50,000 บาท 50,001 - 60,000 บาท
- 60,001 - 70,000 บาท 70,001 - 80,000 บาท
- 80,001 - 90,000 บาท 90,001 - 100,000 บาท
- มากกว่า 100,000 บาท
11. ค่าใช้จ่ายสำหรับที่พักรวมค่าน้ำ-ไฟของนักศึกษาเดือนละ บาท
(กรณีมีค่าใช้จ่ายสำหรับที่พัก ถ้าไม่มีให้ข้ามไปตอบข้อ 12)
12. ได้รับค่าใช้จ่ายส่วนตัวเดือนละ บาท

ตอนที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยสิ่งแวดล้อม

1. ปัจจัยพื้นฐาน

1.1 ความต้องการของผู้บริโภค

คำชี้แจง

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับพฤติกรรม

การบริโภคของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

- | | |
|--|---|
| (1) ท่านมีความต้องการซื้อชุดนักศึกษาใหม่ตามข้อใดมากที่สุด | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ของเก่าใช้ไม่ได้แล้ว | <input type="checkbox"/> อยากมีตามสมัยนิยม |
| <input type="checkbox"/> อยากมีตามความพอใจ | <input type="checkbox"/> อยากมีให้เหมือนเพื่อน |
| (2) ในการซื้อชุดนักศึกษา ท่านคำนึงความต้องการด้านใดมากที่สุด | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> สภาพเรียบร้อย | <input type="checkbox"/> ถูกต้องตามระเบียบ |
| <input type="checkbox"/> มีแบบและลวดลายโดดเด่น | <input type="checkbox"/> สะดวก สบาย/ซักได้ง่าย |
| <input type="checkbox"/> ตามสมัยนิยม | |
| (3) ข้อใดคือสาเหตุสำคัญที่สุดในการใช้ชุดนักศึกษาตามที่ระบุในข้อที่ 2 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ต้องการความยอมรับจากสังคม | <input type="checkbox"/> ต้องการความถูกต้อง |
| <input type="checkbox"/> ต้องการความผูกพันกับกลุ่มเพื่อน | <input type="checkbox"/> ต้องการสร้างความภาคภูมิใจ |
| (4) ในการแต่งกายนักศึกษาท่านคำนึงถึงข้อใดมากที่สุด | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ความปลอดภัย | |
| <input type="checkbox"/> ความมีเสน่ห์/เป็นที่สนใจ | |
| <input type="checkbox"/> มีรูปแบบ/สีล้นที่แตกต่างจากบุคคลอื่น | |
| <input type="checkbox"/> ความเหนือกว่าผู้อื่นด้านราคาและตรายี่ห้อ | |
| (5) การเลือกใช้รองเท้านักศึกษา ท่านคำนึงถึงความต้องการเรื่องใดมากที่สุด | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ถูกต้องตามระเบียบ | <input type="checkbox"/> รูปแบบ/สีล้นที่โดดเด่น |
| <input type="checkbox"/> สะดวก สบาย/รักษาง่าย | <input type="checkbox"/> ความเหนือกว่าผู้อื่นด้านราคา/ตรายี่ห้อ |
| (6) ในการเลือกใช้รองเท้าตามความต้องการที่ระบุในข้อที่ 5 เป็นไปตามเงื่อนไขใดมากที่สุด | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ความปลอดภัยในเวลาสวมใส่ | <input type="checkbox"/> มีความทนทาน |
| <input type="checkbox"/> ความสวยงาม/เรียบร้อย | <input type="checkbox"/> การยอมรับจากผู้อื่น |

สำหรับผู้วิจัย

(7) อุปกรณ์การศึกษาที่ใช้ตรงกับความต้องการของท่านข้อใดมากที่สุด

- เก็บรักษา/พกพาง่าย
- มีประโยชน์ในการใช้สอย
- เด่น/แตกต่างจากบุคคลอื่น
- ความเหนือกว่าผู้อื่น/เป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น

(8) ท่านใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการใดมากที่สุด

- ติดต่อที่บ้าน
- ติดต่อเพื่อน
- เพื่อการศึกษา
- ติดต่อธุรกิจ

1.2 แรงจูงใจ

คำชี้แจง

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่วงระดับความคิดเห็นของท่านว่ารายการหรือข้อความนั้น ๆ

มีอิทธิพลต่อการบริโภคของท่านในระดับใด

ลำดับที่	แรงจูงใจที่กระตุ้นให้ท่านซื้อสินค้า	ระดับอิทธิพล					สำหรับผู้วิจัย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.	ราคาสินค้า						<input type="checkbox"/>
2.	คุณภาพ						<input type="checkbox"/>
3.	ตรายี่ห้อ						<input type="checkbox"/>
4.	ความประทับใจในการบริการ						<input type="checkbox"/>
5.	การโฆษณา						<input type="checkbox"/>
6.	รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม มีสีสันสะดุดตา						<input type="checkbox"/>
7.	ชื่อของร้านค้าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป						<input type="checkbox"/>
8.	การแสดงสินค้า ณ จุดขายที่มีรายการ สนทนาคุณพิเศษต่างๆ						<input type="checkbox"/>
9.	ความสะดวก เช่น ร้านค้าอยู่ใกล้บ้าน เดินทางได้สะดวก						<input type="checkbox"/>
10.	รูปแบบของสินค้าที่ทันสมัย/แปลกตา						<input type="checkbox"/>

1.3 บุคลิกภาพ

คำชี้แจงโปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมการ

บริโภคของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

(1) ข้อใดตรงกับความพึงพอใจในการใช้สินค้าของท่านมากที่สุด เพื่อเสริมให้ตัวเองดูเด่น เหมาะสมกับเพศและวัย ค้นเคยในสินค้า เหมาะสมกับรูปร่าง เสริมสร้างความมั่นใจให้ตนเอง(2) ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้งคำนึงถึงข้อใดมากที่สุด สังคมที่แวดล้อม อธิษาคัยของผู้ขาย แฟชั่น/สมัยนิยม ตรายี่ห้อ/ชื่อร้านค้า เพื่อนหรือบุคคลที่ไปด้วย(3) ลักษณะเด่นของสินค้าที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อ (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ) ตรายี่ห้อ การบรรจุหีบห่อ รูปแบบของสินค้า คุณภาพของสินค้า(4) สินค้าลักษณะใดที่สร้างความมั่นใจให้แก่ตัวท่านมากที่สุด แปลกใหม่ คนส่วนใหญ่นิยม มีราคาแพง ตรายี่ห้อ/รูปแบบที่ทันสมัย เหมาะสมกับรูปร่าง

1.4 การรู้

คำชี้แจง

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับพฤติกรรม

การบริโภคของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

(1) ปัจจุบันใดที่ทำให้ตัดสินใจใช้สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งนานๆ โดยไม่เปลี่ยนไปใช้ยี่ห้ออื่น (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

 คุณภาพ รูปแบบ สีล้น ราคา ตรายี่ห้อ การบริการของร้านค้า

(2) ปัจจุบันใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าชิ้นใหม่มากที่สุด

 สื่อโฆษณา เพื่อนแนะนำ ครอบครัวแนะนำ พนักงานขาย การบริการของร้านค้า

(3) โดยทั่วไปแล้วนิยมซื้อสินค้าจากแหล่งใดมากที่สุด

 ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าที่สะดวกซื้อ เช่นร้าน AM PM ร้านขายของชำ ตลาดสด ร้านค้าริมทางเท้า ตลาดนัด

CHALERMPRAKIET UNIVERSITY

2. ปัจจัยสิ่งแวดล้อม

2.1 อิทธิพลของครอบครัว

คำชี้แจง

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่วงระดับความคิดเห็นของท่านว่ารายการหรือข้อความนั้น ๆ

มีอิทธิพลต่อการบริโภคของท่านในระดับใด

ลำดับที่	อิทธิพลของครอบครัวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับอิทธิพล					สำหรับผู้วิจัย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.	พ่อมีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจซื้อสินค้าเพื่อบริโภคในครอบครัว						<input type="checkbox"/>
2.	แม่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจซื้อสินค้าเพื่อบริโภคในครอบครัว						<input type="checkbox"/>
3.	การตัดสินใจซื้อสินค้าภายในบ้านมักร่วมกันตัดสินใจซื้อยกเว้นสินค้าส่วนตัว						<input type="checkbox"/>
4.	เป็นครอบครัวที่ให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารที่สะอาดถูกหลักอนามัยเป็นหลัก						<input type="checkbox"/>
5.	เป็นครอบครัวที่ให้ความสำคัญกับการทำงานและเก็บออมเป็นสำคัญ						<input type="checkbox"/>
6.	เป็นครอบครัวที่ให้อิสระกับสมาชิกในการบริโภค						<input type="checkbox"/>

2.2 อิทธิพลของสังคม

คำชี้แจง

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่วงระดับความคิดเห็นของท่านว่ารายการหรือข้อความนั้น ๆ มีอิทธิพลต่อการบริโภคของท่านในระดับใด

ลำดับที่	อิทธิพลของสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับอิทธิพล					สำหรับผู้วิจัย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.	เพื่อให้มีความเท่าเทียมกับคนอื่น						<input type="checkbox"/>
2.	เพื่อนๆ แนะนำ						<input type="checkbox"/>
3.	นำแบบอย่างมาจากศิลปิน/ นักแสดง						<input type="checkbox"/>
4.	นำแบบอย่างมาจากเพื่อน/ นักศึกษารุ่นพี่						<input type="checkbox"/>
5.	นำแบบอย่างมาจากอาจารย์/ เจ้าหน้าที่						<input type="checkbox"/>
6.	ตามนโยบายของรัฐ/สอดคล้อง กับภาวะเศรษฐกิจ						<input type="checkbox"/>
7.	ให้ถูกต้องตามระเบียบของสังคม (ระเบียบของมหาวิทยาลัย หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ)						<input type="checkbox"/>
8.	เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากสังคม						<input type="checkbox"/>

2.3 อิทธิพลของธุรกิจ

คำชี้แจง

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่วงระดับความคิดเห็นของท่านว่ารายการหรือข้อความนั้น ๆ มีอิทธิพลต่อการบริโภคของท่านในระดับใด

ลำดับที่	อิทธิพลทางธุรกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับอิทธิพล					สำหรับผู้วิจัย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.	สื่อโฆษณา						<input type="checkbox"/>
2.	ความประทับใจตัวแทนฝ่ายขาย/พนักงานขาย						<input type="checkbox"/>
3.	ชอบใจรูปแบบของร้านค้า						<input type="checkbox"/>
4.	ชื่อของร้านค้าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป						<input type="checkbox"/>
5.	ร้านค้ามีสินค้าที่หลากหลาย						<input type="checkbox"/>
6.	ร้านค้าตั้งอยู่ในชุมชนไปมาสะดวก						<input type="checkbox"/>
7.	ราคาที่เป็นธรรมหรือต่ำ						<input type="checkbox"/>
8.	ช่วงแนะนำสินค้า						<input type="checkbox"/>

2.4 อิทธิพลของวัฒนธรรม

คำชี้แจง

โปรดเขียนเครื่องหมาย✓ ลงในช่วงระดับความคิดเห็นของท่านว่ารายการหรือข้อความนั้น ๆ มีอิทธิพลต่อการบริโภคของท่านในระดับใด

ลำดับที่	อิทธิพลทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับอิทธิพล					สำหรับผู้วิจัย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.	ค่านิยมของสังคม						<input type="checkbox"/>
2.	วัฒนธรรมท้องถิ่น						<input type="checkbox"/>
3.	ความเชื่อทางศาสนา						<input type="checkbox"/>
4.	สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ						<input type="checkbox"/>
5.	สินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศ						<input type="checkbox"/>
6.	ค่านิยมของกลุ่มเพื่อน						<input type="checkbox"/>

2.5 อิทธิพลของเศรษฐกิจหรือรายได้

คำชี้แจง

โปรดเขียนเครื่องหมาย✓ ลงในช่วงระดับความคิดเห็นของท่านว่ารายการหรือข้อความนั้น ๆ มีอิทธิพลต่อการบริโภคของท่านในระดับใด

ลำดับที่	อิทธิพลทางเศรษฐกิจหรือรายได้ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับอิทธิพล					สำหรับผู้วิจัย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.	ฐานะการเงินของครอบครัว						<input type="checkbox"/>
2.	สภาวะทางเศรษฐกิจของสังคม						<input type="checkbox"/>
3.	เน้นความประหยัด						<input type="checkbox"/>
4.	คำนึงถึงวัยของตน						<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 3 ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค

คำชี้แจง

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

- (1) มีชุดนักศึกษาทั้งหมดจำนวนเท่าไร
- 2 ชุด 3 ชุด
 4 ชุด 5 ชุด
 มากกว่า 5 ชุด
- (2) ชุดนักศึกษาที่ใช้อยู่มีลักษณะตรงตามข้อใดมากที่สุด
- มีรูปแบบตามสมัยนิยม ความสะอาดทidyสบาย
 คุณภาพราคาที่เหมาะสม ตรายี่ห้อเป็นที่มึ่ระดับ
 ราคาถูก/ประหยัด
- (3) รองเท้าที่ใส่มาเรียนมีทั้งหมดจำนวนเท่าไร
- 1 คู่ 2 คู่
 3 คู่ 4 คู่
 มากกว่า 4 คู่
- (4) รองเท้าที่ใส่อยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่ราคาอยู่ในช่วงใด
- ต่ำกว่า 100 บาท 100-300 บาท
 301-500 บาท 500-1,000 บาท
 มากกว่า 1,000 บาท
- (5) ข้อใดคือสาเหตุสำคัญที่สุดในการเลือกซื้อรองเท้าตามราคาที่จะระบุไว้ในข้อ 4
- คุณภาพดี/ทนทาน ราคาถูก/ประหยัด
 ตรายี่ห้อที่มึ่ระดับ รูปแบบตามสมัยนิยม
 เป็นสินค้าลดราคา เหมาะสมกับบุคลิกภาพ/สุขภาพ
- (6) ใช้สิ่งใดใส่อุปกรณ์การศึกษามาเรียนที่มหาวิทยาลัยบ่อยที่สุด
- เป้ กระเป๋าสะพาย
 กระเป๋าเอกสาร แฟ้มใส่เอกสาร
 ไม่ใช่ (ถ้าระบุข้อนี้ ให้ข้ามไปตอบข้อ 8)

(7) อุปกรณ์ที่ระบุในข้อ 6 มีราคาเท่าไร

- ต่ำกว่า 100 บาท 101-300 บาท
 301-500 บาท 501-1,000 บาท
 มากกว่า 1,000 บาท

(8) ใช้อุปกรณ์เครื่องเขียนข้อใดจดบันทึกในชั้นเรียน**บ่อยที่สุด**

- ปากกา ดินสอ
 ปากกาและดินสอ

(9) อุปกรณ์เครื่องเขียนที่ระบุในข้อ 8 มีราคาเท่าไร

- ต่ำกว่า 10 บาท 10-50 บาท
 51-100 บาท มากกว่า 100 บาท

(10) ใช้สมุดในการจดบันทึกหรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่ (ถ้าไม่ใช่ให้ข้ามไปตอบ ข้อ 12)

(11) สมุดที่ใช้ในข้อ 10 มีราคาเท่าไร

- ต่ำกว่า 10 บาท 10-20 บาท
 21-50 บาท มากกว่า 50 บาท

(12) ประมาณค่าใช้จ่ายด้านการถ่ายเอกสารประกอบการเรียนต่อภาคการศึกษา
จำนวนเท่าไร

- 50-100 บาท 101-200 บาท
 201-300 บาท 301-500 บาท
 มากกว่า 500 บาท

(13) ข้อใดคือ**สาเหตุสำคัญที่สุด**ของการถ่ายเอกสารประกอบการเรียนการสอน
ตามค่าใช้จ่ายที่ระบุในข้อ 12

- ถ่ายหนังสืออ้างอิงที่อาจารย์กำหนดให้
 ถ่ายข้อมูลจากสมุดจดบันทึกของเพื่อน
 ถ่ายเอกสารประกอบการเรียนการสอนของอาจารย์
 ถ่ายเอกสารประกอบการทำรายงาน

สำหรับผู้วิจัย

(14) ปัจจุบันมีเครื่องสื่อสารประเภทใดบ้าง (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

 เผลจ โทรศัพท์มือถือส่วนตัว อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ส่วนตัวที่บ้าน/ที่พัก

(15) ค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องสื่อสารที่ระบุในข้อ 14 ต่อเดือนจำนวนเท่าไร

 ต่ำกว่า 300 บาท 301-500 บาท 501-1,000 บาท 1,001-1500 บาท มากกว่า 1,500 บาท

ประวัติผู้วิจัย

คณะผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

- ชื่อ-นามสกุล นางรุ่งฤดี สุขวิริยะเสถียร
ประวัติการศึกษา บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาการบริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทร. 1507

ผู้วิจัย

- ชื่อ-นามสกุล นางสาวสมใจ โลหะพุนตระกูล
ประวัติการศึกษา บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ศศ.ม. (มานุษยวิทยา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาศิลปศาสตร์พื้นฐาน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว -
เฉลิมพระเกียรติ โทร. 1176

ผู้วิจัย

- ชื่อ-นามสกุล นายธีรโชติ เกิดแก้ว
ประวัติการศึกษา ป.ธ. 9 (เปรียญธรรม 9 ประโยค)
พธ.บ. (ศาสนา) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
อ.ม. (ศาสนาเปรียบเทียบ) มหาวิทยาลัยมหิดล
สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว -
เฉลิมพระเกียรติ โทร. 1345

ผู้วิจัย

- ชื่อ-นามสกุล นายวิชัย สุนาโท
ประวัติการศึกษา ป.ธ. 7 (เปรียญธรรม 7 ประโยค)
พธ.บ. (ปรัชญา) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
M.A. (Philosophy) Madras university, India
สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ โทร. 1345