

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของกรวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	4
กรอบการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิดและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ทฤษฎีแนวคิด	8
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	17
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	17
การรวบรวมข้อมูล	19
การวิเคราะห์ข้อมูล	19
บทที่ 4 ผลการวิจัย	21
ลักษณะทั่วไปเกี่ยวกับนักศึกษา	21
เหตุผลในการตัดสินใจบริโภค	27
เปรียบเทียบลักษณะพฤติกรรมกรบริโภคจำแนกตามเพศและคณะวิชา	38
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	55
สรุปผลการวิจัย	55
อภิปรายผล	59
ข้อเสนอแนะ	62

บรรณานุกรม

หน้า

ภาคผนวก

64

แบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

66

ประวัติผู้วิจัย

67

80



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากร	22
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางสังคมของครอบครัว	23
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะเศรษฐกิจของครอบครัว	24
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายรับ - รายจ่าย	26
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานด้านความต้องการ	27
6	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับแรงจูงใจในการบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง	30
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานด้านบุคลิกภาพ	31
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานด้านความรู้	32
9	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับอิทธิพลของครอบครัวที่มีต่อการบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง	34
10	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับอิทธิพลของสังคมที่มีต่อการบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง	35
11	ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับอิทธิพลของธุรกิจที่มีต่อการบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง	36
12	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับอิทธิพลของวัฒนธรรมที่มีต่อการบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง	37
13	ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับอิทธิพลของเศรษฐกิจหรือรายได้ที่มีต่อการบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง	37
14	เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคเครื่องแต่งกาย จำแนกตามเพศ	38
15	เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอุปกรณ์การศึกษา จำแนกตามเพศ	40
16	เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคเครื่องมือสื่อสาร จำแนกตามเพศ	43
17	เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคเครื่องแต่งกาย จำแนกตามคณะวิชา	45
18	เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอุปกรณ์การศึกษา จำแนกตามคณะวิชา	49
19	เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคเครื่องมือสื่อสาร จำแนกตามคณะวิชา	53