



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

กลไกความร่วมมือเพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทาง
ภูมิศาสตร์ปลาสลิดบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

Collaborative mechanism to promote the use of the logo Geographical
Indication : Pla-salid bangbo Samutprakarn Province

โดย อาจารย์ ดร.ชัชวาลย์ ช่างทำ และคณะ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

31 ตุลาคม 2562

สัญญาเลขที่ RDG61A0016-13

รายงานความก้าวหน้า

โครงการวิจัย (ภาษาไทย) กลไกความร่วมมือเพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้
ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสลิดบางบ่อ
จังหวัดสมุทรปราการ

(ภาษาอังกฤษ)

Collaborative mechanism to promote the
use of the logo Geographical Indication :
Pla-salid bangbo Samutprakarn Province

คณะผู้วิจัย

สังกัด

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.ชัชวาลย์ ช่างทำ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 2. อาจารย์ ดร.ศิริวรรณ ตันตระวาณิชย์ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 3. อาจารย์ ดร.สุกัญญา เพชรศิริเวทย์ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 4. อาจารย์ ดร.นพมาศ อัครจันทโชติ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 5. อาจารย์อภิสรา พรายแก้ว | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 6. อาจารย์พรศักดิ์ คุณวุฒิมโนธรรม | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |

ชุดโครงการวิจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจปลาสลิดจังหวัดสมุทรปราการ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (มฉก.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกว.และมฉก. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้สนับสนุนทุนวิจัย ให้ดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง “กลไกความร่วมมือเพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ” ซึ่งอยู่ภายใต้ชุดโครงการวิจัย “นวัตกรรมการขับเคลื่อนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มพลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ” จากการเก็บข้อมูลปัญหาการวิจัยพบว่าจังหวัดสมุทรปราการ ยังไม่เคยมีการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical indication; GI) ในระดับจังหวัด มีเป็นเพียงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกะเจ้า พระประแดงเท่านั้นที่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “มะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกะเจ้า” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 นับตั้งแต่นั้นมาจึงยังไม่มีผู้มาขอใช้ตรา GI อาจเนื่องด้วยปัญหาหลายประการ เช่น ยังไม่มีคณะกรรมการในระดับจังหวัดที่ชัดเจน ในการให้ความช่วยเหลือหรือหนุนเสริมในด้านต่าง ๆ เช่น การตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐาน การประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้ การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ การตลาด เป็นต้น และปัจจุบันด้วยนโยบายของประเทศได้ผลักดันให้มีการสนับสนุนให้แต่ละจังหวัดได้คัดเลือกสินค้าของดีของชุมชนท้องถิ่นขอขึ้นทะเบียน GI เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน จังหวัดสมุทรปราการจึงได้คัดเลือกพลาสติก ซึ่งเป็นพลาสติกที่มีชื่อเสียงและมีประวัติการผลิตที่อยู่คู่กับจังหวัดสมุทรปราการมาอย่างยาวนาน โดยเกิดความร่วมมือกันในหลายภาคส่วน ทั้งหน่วยงานจังหวัด ชุมชน ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในชื่อ “พลาสติกบางบ่อ” โดยโครงการวิจัยนี้ดำเนินงานควบคู่ไปกับการขอขึ้นทะเบียน GI “พลาสติกบางบ่อ” ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาและตรวจสอบจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

โครงการวิจัยนี้จึงริเริ่มดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมการเข้ามาขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI ของชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อพัฒนากลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ในการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ โดยนำองค์ประกอบ 5 ด้านมาใช้ในการขับเคลื่อน คือ 1) การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ 2) การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ 3) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป 4) การประชาสัมพันธ์ 5) การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด โดยการวิจัยได้ศึกษาบทบาทหน้าที่พันธกิจของหน่วยงานจังหวัดแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการขอขึ้นทะเบียนและการขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI มีการเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์และประชุมกลุ่มของผู้ที่เกี่ยวข้องใน 5 ประเด็นดังกล่าว จนได้แนวทางการขับเคลื่อน และแผนการดำเนินงาน “การหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ” ซึ่งจะนำไปสู่การนำแผนงานนี้ไปปฏิบัติจริงของหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะผู้วิจัย

ตุลาคม 2562

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (มฉก.) ที่ได้ให้การสนับสนุนทุนในการดำเนินงานวิจัยจนสำเร็จ

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ภาณุรักษ์ ที่ได้คำแนะนำในการดำเนินงานวิจัยชุมชนในเรื่องการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตั้งแต่เริ่มเขียนโครงร่างวิจัย และให้คำแนะนำที่ดีเสมอในช่วงการดำเนินงานวิจัย และขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จริยาวัฒน์ โลหะพูนตระกูล ที่ได้คำแนะนำและแนวทางแก้ปัญหาในการดำเนินงานวิจัยชุมชน

ขอขอบพระคุณผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานจังหวัด หน่วยงานมหาวิทยาลัย เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา สลิด ผู้แปรรูป และผู้ประกอบการขายปลาสลิด ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าให้ข้อมูล การสัมภาษณ์เชิงลึก การทำแบบสอบถาม การจัดเตรียมสถานที่ ให้กับคณะผู้วิจัย จนกระทั่งสำเร็จด้วยดี

คณะผู้วิจัย

ตุลาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ	
ส่วนที่ 2 การรายงานเนื้อหา	1
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 คำถามการวิจัย	3
1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.5.1 เป้าหมายของผลผลิต (output) และตัวชี้วัด	
1.5.2 เป้าหมายของผลลัพธ์ (outcome) และตัวชี้วัด	
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ประวัติที่มาพลาสติกบางป่อ	6
2.2 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical indication; GI)	7
2.3 ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์และฐานข้อมูล	9
2.4 ระบบควบคุมตรวจสอบและการรับรองสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	11
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์ (Packaging)	15
2.6 การประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด	16
2.7 การพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าชุมชน	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	20
3.1 วิธีการศึกษา	20
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	21
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	22
บทที่ 4 ผลการศึกษา	23
4.1 ผลการศึกษาบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานจังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหนุนเสริมผู้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์พลาสติกบางป่อ	24

	หน้า
4.2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก	33
4.3 ผลสำรวจการใช้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์พลาสติกแตกเดียว/ พลาสติกหอม จากผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติก	54
4.4 ผลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูป พลาสติกแตกเดียวและพลาสติกหอม (ออนไลน์)	60
4.5 การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากการสืบค้นข้อมูลและการ สัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อจัดกลุ่มการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ การหนุนเสริมผู้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติก บางบ่อ ทั้ง 5 ด้าน	67
4.5.1 ความสอดคล้องของการดำเนินงานวิจัยกับแผนยุทธ ศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ	67
4.5.2 สรุปผลการจัดกลุ่มของหน่วยงานภาคีเครือข่ายขับ เคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ	69
4.6 การหาแนวทางและกลไกในการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ	72
4.6.1 แนวทางและกลไกในการขับเคลื่อนการใช้ฐานข้อมูล สารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ	72
4.6.2 แนวทางและกลไกในการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและ การรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ	78
4.6.3 แนวทางและกลไกการหนุนเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก บรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป	97
4.6.4 แนวทางและกลไกการหนุนเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารทางการตลาด	102
4.6.5 แนวทางและกลไกการหนุนเสริมด้านการเจรจาการ ค้าการเชื่อมต่อการตลาด	106
4.6.6 แผนงานการหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ	113
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	118
5.1 บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานจังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้อง กับกระบวนการหนุนเสริมผู้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พลาสติกบางบ่อ	118

5.2 รูปแบบและแนวทางการหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตรา สัญลักษณ์สิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์	122
5.3 ข้อเสนอแนะ	127
บรรณานุกรม	128
ภาคผนวก	
ก รูปกิจกรรมการเก็บข้อมูลแบบสอบถามผู้ประกอบการพลาสติก	
ข รูปกิจกรรมการสัมภาษณ์เชิงลึกหัวหน้าส่วนหน่วยงานจังหวัด	
ค รูปภาพจัดเวทีประชุมกลุ่มย่อย	
ง รูปโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการ	
จ แบบสำรวจการใช้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์พลาสติกแตกเดียว/พลาสติกหอม จากผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติก	
ฉ แบบสำรวจความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปพลาสติกแตกเดียว และพลาสติกหอม บางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ	
ช ร่างโครงการแบบย่อ (Project brief) : ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ ผลิตพลาสติก	
ซ ประวัติผู้วิจัย	

ชื่อเรื่อง **กลไกความร่วมมือเพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสลิดบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ**

โดย **ชัชวาลย์ ช่างทำ, ศิริวรรณ ตันตระวาณิชย์, สุกัญญา เพชรศิริเวทย์, นพมาศ อัครจันทโชติ, อลิศรา พรายแก้ว, พรศักดิ์ คุณวุฒิมโนธรรม**

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

บทคัดย่อ

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical indication; GI) เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความมีชื่อเสียง คุณลักษณะที่เป็นจุดเด่นของสินค้า ที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น และเป็นสิ่งที่ทุกคนในท้องถิ่นควรอนุรักษ์ หวงแหนและร่วมปกป้องคุ้มครองและส่งเสริม ให้ยังคงคุณภาพ และความมีชื่อเสียงตลอดไป ดังนั้นผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ จึงได้สนับสนุนให้นำปลาสลิด ซึ่งเป็นปลาที่มีชื่อเสียงที่สุดของจังหวัดไปขอขึ้นทะเบียน GI โดยใช้ชื่อ “ปลาสลิดบางบ่อ” และได้มีการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่ายจังหวัดสมุทรปราการทั้งจากหน่วยงานท้องถิ่น หน่วยงานจังหวัด ภาคีรัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา จัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ปลาสลิดบางบ่อ เสนอไปยังกรมทรัพย์สินทางปัญญา

จากงานวิจัยที่ผ่านมาพบว่า บทบาทและความเชื่อมโยงของหน่วยงานแต่ละภาคส่วนเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้สินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นประสบผลสำเร็จ และปัญหาที่ผู้วิจัยพบคือจังหวัดสมุทรปราการยังขาดฐานข้อมูลปลาสลิดและการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการขอ GI ระบบการยื่นขอใช้ตรา การควบคุมตรวจสอบคณะกรรมการแผนการดำเนินงานที่ไม่ชัดเจน การสร้างความสนใจให้ชุมชนมาขอใช้ตรา GI เช่น ขาดการสนับสนุนบรรจุกัญท์ การประชาสัมพันธ์ และช่องทางการตลาดของสินค้า GI เป็นต้น งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ในการหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสลิดบางบ่อ โดยนำองค์ประกอบ 5 ด้านมาใช้ในการขับเคลื่อน คือ 1) การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศปลาสลิดจังหวัดสมุทรปราการ 2) การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตปลาสลิดบางบ่อ 3) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์ปลาสลิดแปรรูป 4) การประชาสัมพันธ์ 5) การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด

จากการดำเนินงานวิจัยได้เก็บข้อมูลผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จัดประชุมกลุ่มย่อยและสังเคราะห์ข้อมูล จึงได้แนวทางในการขับเคลื่อนเป็นแผนการดำเนินงาน “การหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสลิดบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ” โดยในแผนการดำเนินงานมีโครงการและกิจกรรมที่ครอบคลุมใน 5 ประเด็นหลักคือ 1.การหนุนเสริมด้านการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศปลาสลิดจังหวัดสมุทรปราการ 2.การหนุนเสริมด้านการพัฒนาระบบการควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐานสินค้า GI 3.การหนุนเสริมด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ปลาสลิดแปรรูป 4.การหนุนเสริมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาด 5.การหนุนเสริมด้านการเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด โดยในแต่ละโครงการและกิจกรรมมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และพร้อมที่จะสนับสนุนและรองรับการยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสลิดบางบ่อ ของชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ

คำสำคัญ กลไกความร่วมมือ, สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์, ปลาสลิด, ปลาสลิดบางบ่อ

Research Title	Collaborative mechanism to promote the use of the logo Geographical Indication: Pla-salid bangbo Samutprakarn Province
Researcher	Chatchawan Changtam, Siriwan Tantawanich, Sukanya Petchsirivej, Noppamas Akarachantachote, Alissara Praykaew, ponsak khunnavuttimanotum
Year	2019
Copyright	Huachiew Chalermprakiet University and Thailand Science Research and Innovation (TSRI)

Abstract

Geographical indication, GI is a symbol of fame product features arising from the wisdom of the local people. Everyone in the locality should preserve cherish and participate in protection, and promotion to maintain quality and fame forever. Therefore, the Samut prakan province governor, encouraged to bring gourami fish which is the most famous fish in the province to register GI under the name "Plasalid Bang bo". and have a collaboration of network partners in Samut prakan province, both from local authorities provincial, government, private sector and educational institutions make a request to register geographical indication "Plasalid Bang bo" proposed to the department of intellectual property.

From the literature reviewed, it was found that the role and connection of each department is important for successful geographical indication products. The problem in Samut Prakan province, we found that, still lacks of *Snakeskin gourami* database and management to support GI request, the control and inspection of the operation plan committee is unclear, creating interest for the community to use the GI badge, such as the lack of packaging support public relations and marketing channels of GI products, etc. The objective of this research is to develop the cooperation mechanism of the Samut Prakan provincial development network, to reinforce the use of the geographical indication logo for Plasalid Bang bo, by using 5 components to drive, which are 1) the use of *S. gourami* database in Samut Prakan. 2) The control, inspection and certification of bang bo *S. gourami* production standards. 3) Adding value from processed *S.gourami* packaging. 4) Public relations. 5) Trade negotiations, marketing connections.

The result of this research, the data of the stakeholders were collected. Organize a small group meeting and data synthesis therefore have guidelines for driving as an action plan "supporting the promotion of the use of logos, geographical indications, Plasalid Bang bo, Samut Prakan province". The operation plan, there are projects and activities covering 5 main points

which are 1) supporting the use of *S. gourami* database in Samut Prakan province. 2) Supporting the development of the control, inspection and certification systems for GI products. 3) Supporting the production of processed *S. gourami* packaging. 4) Supporting public relations and marketing communications. 5) Supporting trade negotiations, marketing connections. Each project and activity has a clear responsibility, and ready to support and the request for the use of logos, geographical indications, “Plasalid Bang bo” of communities in Samut Prakan province.

Keywords: Collaborative mechanism, Geographical indication, *Snakeskin gourami*, Plasalid Bang bo



บทสรุปผู้บริหาร

โครงการวิจัยเรื่อง “กลไกความร่วมมือเพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ” ซึ่งอยู่ภายใต้ชุดโครงการวิจัย “นวัตกรรมการขับเคลื่อนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มพลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ” และอยู่ภายใต้ชุดโครงการวิจัยระดับมหาวิทยาลัยเรื่อง “การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ” ซึ่งได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ภายใต้โครงการวิจัยทำทายไทย กลุ่มเรื่องนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (มฉก.)

ด้วยจังหวัดสมุทรปราการมีพลาสติกที่เป็นปลาที่มีชื่อเสียงที่สุดและมีประวัติการผลิตมาจากชุมชนท้องถิ่นที่เกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษและสืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน ผู้ว่าราชการจังหวัดจึงได้สนับสนุนให้มีการยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ในชื่อ “พลาสติกบางบ่อ” แต่เนื่องด้วย ที่ผ่านมาจังหวัดยังไม่เคยมีการยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในระดับจังหวัด มีเป็นเพียงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกะเจ้า พระประแดงเท่านั้น ที่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “มะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกะเจ้า” เมื่อปี 2556 แต่จนถึงปัจจุบันยังไม่มีผู้มาขอใช้ตรา GI “มะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกะเจ้า” ด้วยเหตุนี้โครงการวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนากลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ในการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ โดยนำองค์ประกอบ 5 ด้านมาใช้ในการขับเคลื่อน คือ 1) การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ 2) การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ 3) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป 4) การประชาสัมพันธ์ 5) การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด คณะผู้วิจัยได้ศึกษาบทบาทหน้าที่พันธกิจของหน่วยงานจังหวัดแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการขอขึ้นทะเบียนและการขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI จำนวน 14 หน่วยงาน มีการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 18 ราย มีการเก็บข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านการหนุนเสริมการผลิตบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการแปรรูปและผู้ขายพลาสติก จำนวน 27 รายโดยการลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูลแบบสอบถาม รวมทั้งได้สอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคแบบออนไลน์ จำนวน 68 ราย เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูปในกรณีที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้มาวิเคราะห์และพิจารณาหาแนวทางและกลไกในการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ สู่แผนปฏิบัติการที่หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องนำไปขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

1.บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานจังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหนุนเสริมผู้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ สามารถจัดกลุ่มหน่วยงานที่จะหนุนเสริมทั้ง 5 ประเด็นได้ดังนี้

1.1 การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มภาคีเครือข่ายของหน่วยงานหลักที่จะขับเคลื่อนด้านฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการประกอบด้วย 1) สำนักงานจังหวัดโดยหน่วยงานยุทธศาสตร์ 2) สำนักงานประมงจังหวัด 3) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

4) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด 5) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ นอกจากนี้หน่วยงานอื่น ๆ สามารถนำเว็บไซต์ข้อมูลสารสนเทศพลาสติกไปทำลิงค์ไว้ในเว็บของแต่ละหน่วยงานได้

1.2 การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ

หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐาน มีหลายหน่วยงานเนื่องจากส่วนหนึ่งอ้างอิงตามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน โดยผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย ซึ่งประกอบด้วย 1) สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ 2) สำนักงานประมงจังหวัด 3) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ 4) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ 5) สำนักงานพัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ 6) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ 7) สำนักงานเกษตรจังหวัด 8) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ 9) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ 10) บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 11) องค์การบริหารส่วนตำบล 12) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติก 13) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 14) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการ

1.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป

หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์นั้นพิจารณาจากที่ผ่านมาเคยมีการสนับสนุนงบประมาณและผลิตภัณฑ์บรรจุพลาสติกแปรรูปให้กับผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติก ประกอบด้วย 1) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 3) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด 4) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ 5) องค์การบริหารส่วนตำบล 6) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 7) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ

1.4 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาด

การสื่อสารการตลาดที่ครบวงจรนั้นต้องมีผู้เชี่ยวชาญ จากผลการศึกษาข้อมูลพบว่าหน่วยงานที่มีกำลังคนมีเครือข่าย และเคยดำเนินการมาแล้ว ประกอบด้วย 1) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ 2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 3) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 4) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 5) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 9) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ

1.5 การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด

ต้องมีหน่วยงานวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของตลาดกำลังการผลิตสินค้าที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภค ความสามารถในการเจรจาเปิดตลาดหรือหาตลาดที่รองรับสินค้า GI ซึ่งน่าจะประกอบไปด้วยหน่วยงานหลักที่สำคัญคือ 1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 3) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ 4) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 5) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2. แนวทางและกลไกการหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

2.1 แนวทางและกลไกการขับเคลื่อนการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศปลาสดจังหวัดสมุทรปราการ การบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อหนุนเสริมการขอตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ดังนี้

1. ผู้ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศปลาสดจังหวัดสมุทรปราการ (Programmer) คือทีมผู้วิจัยจาก คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาการใช้งานระบบ
2. ผู้บริหารฐานข้อมูล (Database administrator) คือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นหน่วยที่สำคัญในการดูแลฐานข้อมูล เช่น การจัดการข้อมูลต่าง ๆ การนำเข้าและนำออก การตรวจสอบข้อมูลการยื่นขอใช้ตรา GI ปลาสดบางป่อ รวมทั้งงบประมาณในการดูแลฐานข้อมูล การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
3. พื้นที่ที่ใช้ติดตั้งฐานข้อมูล (server) คือ หน่วยงานยุทธศาสตร์จังหวัด ซึ่งอยู่ภายใต้สำนักงานจังหวัด เป็นผู้รับผิดชอบในการติดตั้งและดูแล พื้นที่ฐานข้อมูลสารสนเทศปลาสด
4. ผู้เลี้ยงผู้แปรรูปผู้ประกอบการร้านค้าปลาสดในจังหวัดสมุทรปราการสามารถสมัครเป็นสมาชิกและเข้าใช้งานในระบบฐานข้อมูลได้ เพื่อประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การยื่นขอใช้ตรา GI การโฆษณาสินค้าของตนเอง และการปรับปรุงข้อมูลของตนเองให้เป็นปัจจุบัน
5. หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องควรนำเว็บฐานข้อมูลสารสนเทศปลาสดไปทำการลิงค์ไว้กับเว็บไซต์ของหน่วยงานตนเอง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนการเข้ามาใช้งานของชุมชน รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาให้กับชุมชนด้วยโดยเฉพาะหน่วยงานที่อยู่ใกล้ชิดชุมชน เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล เป็นต้น

2.2 รูปแบบและแนวทางการหนุนเสริมด้านการควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐานการผลิตปลาสดบางป่อ

กลไกและมาตรการในการหนุนเสริมการควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐานการผลิตปลาสดบางป่อ ดังนี้

1. กลไกในระดับจังหวัด
ถือเป็นกลไกที่เป็นทางการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะทำงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ปลาสดบางป่อ” ที่ถูกแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ โดยเสนอมาตรการในการหนุนเสริมดังนี้
 - 1) พัฒนาระบบการควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐาน ที่สะดวก ง่าย และรวดเร็ว
 - 2) สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการตั้งเกณฑ์มาตรฐานของสินค้า
 - 3) จัดทำคู่มือและแผนการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า GI โดยชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมดำเนินการ
 - 4) อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนการดำเนินการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า GI

- 5) วางแผนด้านงบประมาณเพื่อใช้ในกิจกรรมการประเมินคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งการให้การรับรองคุณภาพของสินค้า
- 6) จัดสร้างหน่วยให้คำปรึกษากับชุมชน เกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการขอใช้ตรา GI
- 7) หาแนวทางการตั้งศูนย์วิเคราะห์คุณภาพมาตรฐานของสินค้า GI ที่ราคาการวิเคราะห์ต่ำเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

2. กลไกในระดับท้องถิ่น

กลไกในระดับท้องถิ่น เป็นกลไกที่ไม่เป็นทางการ คือ หน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล ซึ่งถือว่ามี ความใกล้ชิดกับชุมชน และจะเป็นส่วนช่วยเหลือชุมชนในเรื่องการยื่นขอใช้ตรา GI โดยเป็นสถานที่มายื่นขอใช้ตรา GI ผ่านระบบออนไลน์ได้ และเป็นผู้แนะนำการใช้งาน นอกจากนี้กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงและผู้แปรรูป ประธานกลุ่มและทีมควรสร้างระบบการตรวจสอบคุณภาพของสินค้า GI ด้วยตนเองอย่างชัดเจน เพื่อให้ง่ายต่อการพิจารณาจากคณะกรรมการในระดับจังหวัด

2.3 แนวทางและกลไกการสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ในการหนุนเสริมการใช้ตรา GI ผลิตบางบ่อ การดำเนินงานกำหนดให้ หน่วยงานพัฒนาชุมชนเป็นหลักซึ่งอยู่ภายใต้ คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ผลิตบางบ่อ” โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

- 1) ประชุมวางแผนการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนงบประมาณ
- 2) ประกาศข้อกำหนด/เกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบรรจุภัณฑ์ของแต่ละหน่วยงานให้กับผู้ประกอบการรับรู้รับทราบ
- 3) จัดเตรียมบุคลากรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คอยให้คำปรึกษาด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเป็นผู้ช่วยเหลือด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 4) ตั้งข้อกำหนดการผลิตบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตบางบ่อให้ชัดเจนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน

2.4 แนวทางและกลไกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาด

กำหนดให้หน่วยงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ซึ่งอยู่ภายใต้ คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ผลิตบางบ่อ” เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเป็นหลัก โดยดำเนินการดังนี้

- 1) ประชุมเพื่อวางแผนดำเนินงานและแบ่งภาระงานให้แต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาการใช้สื่อต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น

2) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ การจัดงานกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการขายและเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับสังคม

3) จัดให้มีหน่วยงานส่วนกลางที่ทำหน้าที่ประสานเครือข่ายเพื่อรับและแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพลาสติก เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก

2.5 แนวทางและกลไกการขับเคลื่อนด้านการตลาดของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ การหาช่องทางการตลาดสินค้า GI พลาสติกบางบ่อ อาจแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ

1. ระดับจังหวัด โดยกำหนดให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเป็นหลัก ซึ่งอยู่ภายใต้คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” โดยดำเนินการดังนี้

1) สร้างเครือข่ายการตลาดสินค้า GI ร่วมกับภาคเอกชนหรือจับคู่ (matching) ระหว่างผู้เลี้ยงผู้แปรรูปกับกับผู้ซื้อหรือผู้ประกอบการรายใหญ่

2) จัดงานกิจกรรมพิเศษตลาดสินค้าชุมชนระดับจังหวัด และหมุนเวียนให้ผู้ประกอบการได้มาขายสินค้า GI

3) จัดอบรมส่งเสริมการขายสินค้าแบบออนไลน์

4) จัดหน่วยให้คำปรึกษาในด้านการทำธุรกิจ

5) หาแนวทางการเปิดตลาดเพื่อขายสินค้าชุมชนแบบถาวร

6) จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการพลาสติก ให้ชุมชนได้ดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ

2) การหาช่องทางการตลาดในระดับชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจ ซึ่งผู้ประกอบการบางรายมีความเข้มแข็งสามารถหาช่องทางการขายได้เองโดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุค การออกงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ทำให้ผู้ประกอบการบางรายมีการติดต่อโดยตรงจากลูกค้ารายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อในจำนวนมาก ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจจึงควรสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่ม เพื่อผลิตสินค้าได้ทันตามความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้ประกอบการรายใหญ่

ส่วนที่ 1

ข้อมูลโครงการ

สัญญาเลขที่ RDG61A0016-13

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) กลไกความร่วมมือเพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทาง
ภูมิศาสตร์ปลาสดิบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

(ภาษาอังกฤษ) Collaborative mechanism to promote the use of the logo
Geographical Indication: Pla-salid bangbo Samutprakarn Province

หัวหน้าโครงการ : อาจารย์ ดร.ชัชวาลย์ ช่างทำ

หน่วยงานต้นสังกัด : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หน่วยงานร่วมโครงการ : (หน่วยงานภายนอก) -

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2562)

ส่วนที่ 2 การรายงานเนื้อหา

บทที่ 1

บทนำ

1.1ความเป็นมา หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับพลาสติกมาตั้งแต่ปี 2556 นำโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ศึกษาเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดพลาสติก กระบวนการเลี้ยง การแปรรูป ในพื้นที่ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ นอกจากนี้ยังได้ให้การอบรมอาชีพการแปรรูปพลาสติกให้เป็นผลิตภัณฑ์ ต่าง ๆ ด้วย จนกระทั่งในปี 2559 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้รับทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในการศึกษาห่วงโซ่เศรษฐกิจพลาสติก ทั้งระบบเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำคือกระบวนการเลี้ยง กลางน้ำ คือการแปรรูป และปลายน้ำคือออกแบบบรรจุภัณฑ์และการตลาด ซึ่งโครงการวิจัยนี้ได้ก่อให้เกิดองค์ความรู้ ต่าง ๆ มากมาย ทั้งการเลี้ยงการแปรรูปและด้านการบรรจุภัณฑ์ ที่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดในอาชีพของตนเองได้ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังเกิดนักวิจัยหน้าใหม่ที่เข้ามาทำงานวิจัยเชิงพื้นที่มากขึ้นด้วย ผลสำเร็จของงานวิจัยที่ผ่านมานั้นเกิดจากความร่วมมือในหลายภาคส่วนทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล หน่วยงานระดับจังหวัดทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (อุไรพรรณ เจนวาณิชยานนท์ และคณะ, 2561)

ในปี พ.ศ. 2561 จังหวัดสมุทรปราการได้คัดเลือกพลาสติกมาพัฒนาให้เป็นเกษตรครบวงจร ที่มีกรอบการดำเนินงาน 4 ด้านคือ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด และเร่งผลักดันให้มีการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อด้วย ซึ่งมีหลายหน่วยงานร่วมดำเนินการ เช่น ประมงจังหวัด พัฒนาการจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นต้น (รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดสมุทรปราการ ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 และคำสั่งจังหวัดสมุทรปราการ ที่ 4031/2561) เนื่องจากพลาสติก เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดสมุทรปราการ มาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 ที่มีนายผัน ตู้อริชัย เกษตรกรชาวอำเภอบางบ่อที่เป็นผู้ริเริ่มการเพาะเลี้ยงพลาสติกจนประสบความสำเร็จได้เงินเป็นกอบเป็นกำ จนทำให้เกษตรกรในอำเภอบางบ่ออื่น ๆ เปลี่ยนอาชีพทำนามาเป็นอาชีพเลี้ยงพลาสติกจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งด้วยรสชาติพลาสติกแปรรูปที่ผลิตขึ้นโดยอาศัยภูมิปัญญาของคนท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรปราการมีความอร่อยและมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากที่อื่น ด้วยประวัติความเป็นมา ความมีชื่อเสียงของพลาสติก และงานวิจัยต่าง ๆ ที่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ดำเนินการมานั้น คาดว่าจะสามารถนำไปสู่การขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลา

สลิบบางบ่อได้ อันจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานการผลิตพลาสติกของจังหวัดสมุทรปราการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และผู้ผลิตพลาสติกก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วยนั่นเอง

ในการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อนั้น สิ่งสำคัญที่จะต้องดำเนินการควบคู่ไปด้วยนั้นก็คือ 1) ระบบการควบคุมตรวจสอบสินค้า เพื่อให้คงไว้ซึ่งมาตรฐานของสินค้าและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ด้วยผู้ผลิตพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการมีจำนวนมากทั้งผู้เลี้ยงและผู้แปรรูป กอปรกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไป ทำให้อาจมีกรรมวิธีการผลิตพลาสติกที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงจำเป็นที่ผู้ผลิตพลาสติกต้องมีส่วนร่วมในการร่างข้อกำหนดมาตรฐานการผลิตสินค้า เพื่อให้เป็นที่ยอมรับข้อกำหนดมาตรฐานร่วมกัน 2) การหนุนเสริม เมื่อสินค้าได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว ผู้ขึ้นทะเบียนจะต้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้กับผู้ผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การสร้างแหล่งข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับพลาสติก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การอบรมให้ความรู้ในด้านต่างๆ แก่สมาชิก เป็นต้น

พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546 ได้ระบุถึงคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติ และคุณลักษณะเฉพาะของสินค้า กระบวนการผลิตความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าและแหล่งภูมิศาสตร์ ดังนั้นสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ จึงเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ทุกคนจะต้องตระหนักถึงบทบาทของตนเองในการมีส่วนร่วมปกป้องคุ้มครองและส่งเสริมให้ยังคงคุณภาพ ความมีชื่อเสียงอยู่กับคนในจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งจากงานวิจัยที่ผ่านมาพบว่า บทบาทและความเชื่อมโยงของหน่วยงานแต่ละภาคส่วนเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้สินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นประสบผลสำเร็จ จะเห็นได้จากจากการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “มะม่วงน้ำดอกไม้คิ่งบางกะเจ้า” ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงน้ำดอกไม้คิ่งบางกะเจ้าพระประแดง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 นับตั้งแต่นั้นมา ยังไม่มีผู้มาขอใช้ตรา GI อาจเนื่องด้วยปัญหาหลายประการ เช่น ยังไม่มีคณะกรรมการในระดับจังหวัด ในการให้ความช่วยเหลือหรือหนุนเสริมในด้านต่าง ๆ เช่น การตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐาน การประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้ การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ การตลาด เป็นต้น

ดังนั้นโครงการวิจัยนี้จึงริเริ่มดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมการเข้ามาขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI พลาสติกบางบ่อ ของชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อพัฒนากลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ในการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ โดยศึกษาบทบาทหน้าที่พันธกิจของหน่วยงานจังหวัดแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยหน่วยงานท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และสถาบันการศึกษา ในการเป็นกลไกที่จะขับเคลื่อนการใช้ตรา GI พลาสติกบางบ่อ ให้เกิดขึ้น และยังคงสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดสมุทรปราการต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

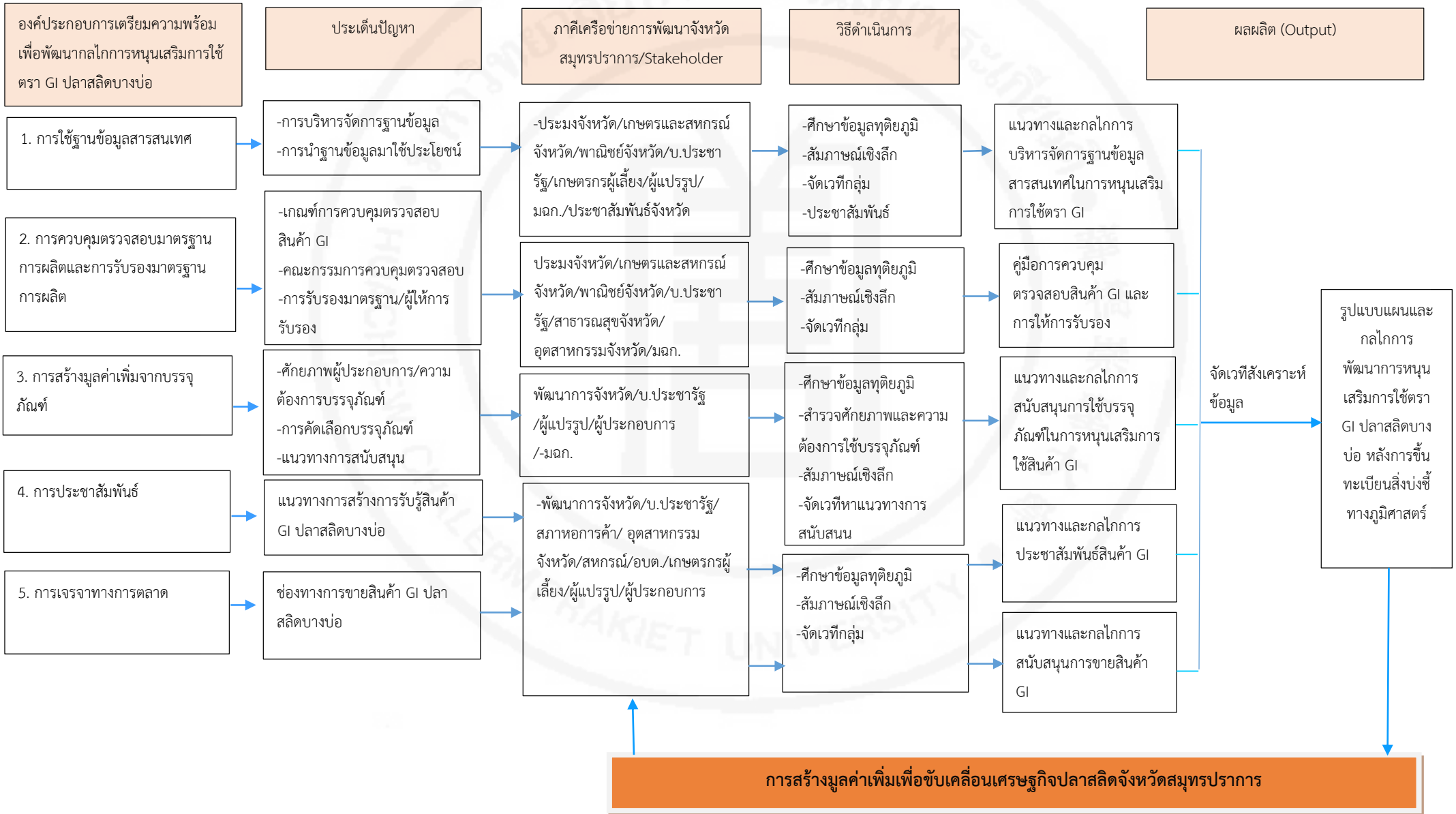
เพื่อพัฒนากลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ในการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ โดยนำองค์ประกอบ 5 ด้านมาใช้ในการขับเคลื่อน คือ

- 1) การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ
- 2) การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ
- 3) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป
- 4) การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารทางการตลาด
- 5) การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด

1.3 คำถามการวิจัย

กลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ในการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ ในด้านการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศ/การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิต/การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์/การประชาสัมพันธ์/การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด ควรเป็นอย่างไร

1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย



1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 เป้าหมายของผลผลิต (output) และตัวชี้วัด

ระยะเวลา	ผลผลิต (output)	ตัวชี้วัด
เดือนที่ 1-6	1.ได้ทราบบทบาทและศักยภาพของหน่วยงานที่จะขับเคลื่อนการใช้ตรา GI 2.ได้แนวทางในการนำองค์ประกอบเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาโครงการหนุนเสริมการใช้ตรา GI พลาสติกบางบ่อ	1.จำนวนหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ 2. แนวทางในการขับเคลื่อนการใช้ตรา GI อย่างน้อยด้านละ 1 แนวทาง ดังนี้ -การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศ -ควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการให้การรับรองมาตรฐานการผลิต -การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์ -การประชาสัมพันธ์ -การตลาด
เดือนที่ 7-12	แผนและกลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการในการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ	ได้รูปแบบแผนและกลไกในการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ อย่างน้อย 1 แผน

1.5.2 เป้าหมายของผลลัพธ์ (outcome) และตัวชี้วัด

เป้าหมายผลลัพธ์ (outcome)

- หน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ ได้นำแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ตรา GI พลาสติกบางบ่อไปวางแผนการดำเนินงาน
- หน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ ได้นำรูปแบบแผนและกลไกในการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ ไปดำเนินการ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติที่มาปลาสดบางบ่อ

ปลาสด มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Trichogaster pectoralis* และมีชื่อเรียกในภาษามลายูว่า "Sepat siam" มีชื่อภาษาอังกฤษคือ Snakeskin gourami แปลว่า ปลากระดี่หนังงู ซึ่งเป็นปลาที่อยู่ในสกุลเดียวกันกับ ปลากระดี่ (*T. trichopterus*) นอกจากนี้ยังมีชื่อเรียกในคำราชาศัพท์อีกว่า "ปลาใบไม้" ทั้งนี้เนื่องจากคำว่า "สด" เพี้ยนมาจากคำว่า "จริด" พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 จึงได้ทรงแนะนำให้เรียก ปลาสดในหมู่ราชบริพารว่า ปลาใบไม้ เพราะทรงเห็นว่ามีรูปร่างเหมือนใบไม้ (สารานุกรมเสรี <https://th.wikipedia.org>) ส่วนคำว่า "ปลาสดบางบ่อ" นั้นมีประวัติมาอย่างยาวนาน มากกว่า 50 ปีแล้ว สืบเนื่องจากเดิมพื้นที่อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นพื้นที่ทำนาข้าวเป็นหลัก ต่อมานายผัน ตูเจริญ ได้ริเริ่มนำปลาสดมาปล่อยลงในนาข้าว โดยจุดบ่อตื้นเป็นคันล้อมรอบนาข้าวแล้วปล่อยพันธุ์ปลาสดลงไป และให้กินอาหารธรรมชาติ โดยพินหญ้าที่เกิดขึ้นตามคันบ่อเช่น หญ้าแพรก หญ้าทรงกระเทียม และหมักทิ้งให้เน่าเปื่อย ก็จะเกิดแพลงก์ตอนและไรแดงซึ่งเป็นอาหารปลาสดอย่างดี ทำให้ปลาสดตัวโตอุดมสมบูรณ์ ได้ผลผลิตปลาสดเป็นจำนวนมาก สร้างรายได้มากกว่าการทำนา จนกระทั่งในปี 2500 นายผันได้ตัดสินใจหันมาทำอาชีพเลี้ยงปลาสดอย่างเดียว และสร้างรายได้เป็นหลักแสนในสมัยนั้น เมื่อชาวบ้านเห็นว่าการเลี้ยงปลาสดทำรายได้ดี จึงเปลี่ยนจากอาชีพทำนามาเลี้ยงปลาสดแทน และมีการขยายพื้นที่การเลี้ยงออกไปทั่วทั้งจังหวัด จนถึงปัจจุบัน ทำให้นายผันมีชื่อเสียงและโด่งดังมากจนได้รับคัดเลือกให้เป็นเกษตรกรต้นแบบอาชีพใหม่และได้รับพระมหากรุณาธิคุณให้เข้าเฝ้าในหลวงรัชกาลที่ 9 ถึง 2 ครั้ง เมื่อปี พ.ศ. 2506 และ พ.ศ. 2508 ในฐานะเกษตรกรดีเด่น และตอนที่เข้าเฝ้านั้น นายผันได้นำปลาสดแห่งทูลเกล้าถวายด้วย ทำให้ปลาสดแห่งบางบ่อมีชื่อเสียงมากขึ้นเรื่อยๆ จนถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งของคำขวัญจังหวัดสมุทรปราการที่ว่า **"ป้อมยุทธนาวี พระเจดีย์กลางน้ำ ฟาร์มจระเข้ใหญ่ งามวิไลเมืองโบราณ สงกรานต์พระประแดง ปลาสดแห่งรสดี ประเพณีรับบัว ครบถ้วนทั่วอุตสาหกรรม"** (ปรากฏนิเวศ, 2556)

ปลาสดเป็นปลาน้ำจืดเศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งของไทย โดยนิยมนำมาทำเป็นปลาสดแห้งแล้วบริโภคมากกว่าปลาสดสด พื้นที่ที่มีการเลี้ยงปลาสดและมีชื่อเสียงคือ อำเภอบางบ่อจังหวัดสมุทรปราการ และปัจจุบันพื้นที่เลี้ยงที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จากสถิติกรมประมง ปี 2559 รายงานว่าทั้งประเทศสามารถจับปลาสดได้ประมาณ 12,500 ตัน หรือมีมูลค่า ประมาณ 820.5 ล้านบาท (สถิติการประมงแห่งประเทศไทย, 2559) ส่วนจังหวัดสมุทรปราการในปี 2560 มีพื้นที่เลี้ยง 12,253.69 ไร่ ได้ผลผลิตปลาสดจำนวน 5,514 ตัน (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2561) และพบว่าในปี 2561 พื้นที่เลี้ยงปลาสดลดลงเหลือ 9782.83 ไร่ มีเกษตรกรผู้เลี้ยง จำนวน 416 ราย จาก 4 อำเภอคือ อำเภอบางบ่อ อำเภอมือง อำเภอบางพลี และอำเภอบางเสาธง (สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรปราการ, 2561) ซึ่งคาดว่าในอนาคตจะมีจำนวนเกษตรกรและพื้นที่เลี้ยงลดลงเรื่อย ๆ ในขณะที่ความ

ต้องการทางตลาดมีมากกว่ากำลังการผลิต จึงเป็นสิ่งที่ต้องหาแนวทางมาหนุนเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาผลิตให้ยังคงอาชีพนี้อยู่คู่กับจังหวัดสมุทรปราการต่อไป

2.2 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical indication; GI)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546 หมายถึง สัญลักษณ์หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เรียกหรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์ที่สามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้นเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียง หรือมีคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์นั้น ประโยชน์ของการได้รับตราสัญลักษณ์ GI คือ 1) สินค้าที่ได้รับตรา GI จะได้รับการคุ้มครองชื่อสินค้าให้เป็นสิทธิเฉพาะของชุมชน 2) เป็นการส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมรากหญ้า หรือ SME 3) เพิ่มมูลค่าของสินค้าและเป็นเครื่องมือทางการตลาด 4) ได้รับการดูแลมาตรฐานสินค้า และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสร้างความสามัคคี 6) สนับสนุนการท่องเที่ยวของชุมชนผู้ผลิตอย่างยั่งยืน 7) สร้างความเชื่อมั่นในแหล่งที่มาและคุณภาพของสินค้า ให้กับผู้ใช้ 8) ก้าวสู่ระดับสากลโดยได้รับการสนับสนุนให้จดทะเบียนในระดับต่างประเทศ ตัวอย่างสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เช่น ส้มโอนครชัยศรี สับปะรดภูเก็ต ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ผ้าไหมยกดอกลำพูน หมูย่างเมืองตรัง ไช้เค็มไชยา เป็นต้น

ผู้ที่จะใช้ตราสัญลักษณ์ GI นั้นต้องมีระบบควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อเป็นการรับประกันสินค้านั้นว่ามีคุณภาพและได้มาตรฐานจริง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546 ได้ให้อำนาจหน้าที่ของนายทะเบียน ซึ่งถูกแต่งตั้งโดยอธิบดีหรือผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง ตามมาตราที่ 25 กำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ ต้องจัดให้มีระบบควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อให้สินค้าที่ได้ขอขึ้นทะเบียนนั้น มีคุณภาพได้มาตรฐานตามที่กำหนด (พรบ.คุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546) ซึ่งต้องคำนึง 4 ประเด็นหลักที่สำคัญที่จะนำมาทำเป็นเกณฑ์มาตรฐานในการตรวจสอบสินค้า คือ 1) มาตรฐานสินค้า คือ รายละเอียดสินค้า วัตถุประสงค์ประกอบที่สำคัญ ทั้งทางฟิสิกส์ เคมี ชีวภาพ เป็นอย่างไร 2) รายละเอียดการเชื่อมโยงของสินค้ากับพื้นที่ 3) ขอบเขตของพื้นที่ในการผลิต 4) การตรวจสอบรับรอง และจัดตั้งระบบควบคุมการผลิต โดยระบบการควบคุมตรวจสอบมี 3 ระดับคือ 1) การควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในระดับผู้ผลิต (Self control) นั่นคือผู้ผลิตต้องตรวจสอบตนเองตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในคู่มือ 2) การควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในระดับจังหวัด (Internal control) ผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI ต้องถูกตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากคณะกรรมการในระดับจังหวัดก่อนให้ตรา GI ไปใช้ หรือสินค้านั้น เมื่อได้ตรา GI แล้วต้องถูกตรวจสอบเป็นระยะ ทุกปี เพื่อให้สินค้านั้นยังคงคุณภาพตลอดการผลิตและการขายให้กับผู้บริโภคโดยการตรวจสอบนั้นจะตรวจตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในคู่มือ เช่นเดียวกัน 3) ระบบตรวจสอบและควบคุมในระดับควบคุมภายนอก (External control) เป็นการตรวจสอบควบคุมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โปร่งใส และเป็นกลาง ซึ่งจะดำเนินการโดยหน่วยรับรอง (Control body/ Certification body) หรือเรียกว่า CB

2.2.1 งานวิจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบและกลไกการขับเคลื่อนในประเด็นต่าง ๆ

เทพรัตน์ พิมลเสถียร (2558) ได้แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ GI คือ 1) ประชาชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เนื่องจากสินค้า GI เกิดขึ้นจากชุมชนดังนั้นชุมชนต้องมีความตระหนักรู้และหวงแหนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ยังคงเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด นั่นคือแม้ว่าชุมชนจะสามารถคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองมาได้ แต่ก็ต้องได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด หรือ ช่องทางการตลาดที่รองรับของสินค้านั้น ๆ 3) งบประมาณในการสนับสนุน 4) หน่วยงานภาครัฐ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่จะต้องให้การสนับสนุนและส่งเสริมการใช้ตรา GI 5) นโยบายระดับประเทศ เป็นเสมือนทิศทางการดำเนินงานของประเทศว่าจะมีระบบในการพัฒนาและส่งเสริมอย่างไร และยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนด้วย

ประสิทธิ์ วิชัย และ ภัทรธิรา ผลงาม (2559) ได้ศึกษาการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการชุมชน กรณีศึกษาในชุมชน ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก กล่าวว่า ปัญหาการดำเนินงานการจัดสวัสดิการชุมชนจากเดิมนั้น ส่วนใหญ่รัฐจะเป็นผู้สั่งการให้จัดตั้งกลุ่ม ให้ทำกิจกรรมต่าง ๆ แต่ไม่ได้มีการชี้แจงที่มาที่ไปของกิจกรรมให้ชุมชนได้เข้าใจ และต้องการผลงานในเชิงปริมาณไม่เน้นคุณภาพ ทำให้ชุมชนไม่เกิดความรู้สึกรู้ว่าเป็นเจ้าของกลุ่มสวัสดิการ และชุมชนไม่สามารถช่วยเหลือหรือแก้ปัญหาตนเองได้ งานวิจัยจึงได้เสนอ กลไกการขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการของกองทุนสวัสดิการชุมชน 3 ด้านคือ 1) กลไกการขับเคลื่อนด้านการบริหารจัดการกองทุนฯ มี 4 กิจกรรม คือ การประชุมคณะกรรมการกองทุนฯ การพัฒนาสำนักงาน ที่ทำการกองทุนฯ พร้อมทั้งจัดหาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนฯ การพัฒนาศักยภาพในด้านการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการกองทุนฯ และการบริหารจัดการด้านงบประมาณสนับสนุนกองทุนสวัสดิการจากภายนอก 2) กลไกการขับเคลื่อนด้านการจัดสวัสดิการของกองทุนฯ มี 2 กิจกรรม คือ การสำรวจความต้องการในด้านการจัดสวัสดิการและการจัดระเบียบกองทุนฯ โดยปรับปรุงด้านการจัดสวัสดิการให้ตรงตามความต้องการและเป็นปัจจุบัน 3) กลไกการขับเคลื่อนด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดสวัสดิการ มี 3 กิจกรรม คือ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารความเคลื่อนไหวของกองทุนฯ กิจกรรมกองทุนสวัสดิการสัญจร ใกล้เคียง ผูกมิตรชุมชน และการศึกษาดูงานกองทุนที่ประสบผลสำเร็จ จากการนำกลไกไปปฏิบัติพบว่าแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในผลของการดำเนินงาน

ชูวงศ์ อุบลลี (2560) ได้ศึกษา กลไกการจัดการปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ตามแนวชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - กัมพูชา โดยงานวิจัยพบกลไกการจัดการปัญหาอยู่สองลักษณะคือ กลไกการจัดการผลกระทบจากปัญหาความมั่นคงในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นแล้ว เช่น การใช้กลไกการเจรจา กลไกทางการเมือง และกลไกด้านการบริหารจัดการงบประมาณ กลไกภายใต้แผนการปฏิบัติงานด้านเศรษฐกิจ กลไกการประเมินผลแผนการปฏิบัติงานตามหลักการมีส่วนร่วม เป็นต้น และกลไกในการจัดการผลกระทบที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น เช่น กลไกการจัดการความขัดแย้ง และกลไกการพัฒนาความสัมพันธ์แบบไม่เป็นทางการ กลไกภายใต้แผนการปฏิบัติงานด้านเศรษฐกิจ กลไกการสนับสนุนประชาชนในกิจกรรมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ

กลไกการพัฒนาของผู้นำท้องถิ่นสำหรับรองรับการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่น เป็นต้น และได้เสนอ มาตรการในการเพิ่มศักยภาพการมีส่วนร่วมของกลไกในการจัดการผลกระทบจากปัญหาความมั่นคงในรูปแบบ ใหม่ประกอบด้วย (1) มาตรการการเพิ่มทักษะการเจรจาต่อรอง (2) มาตรการจัดระบบการบริหารงานอย่าง มีประสิทธิภาพ (3) มาตรการปรับลดงบประมาณรายจ่ายประจำ (4) มาตรการสำรวจความต้องการการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ (5) มาตรการประเมินผลลัพธ์ของแผนงานด้านเศรษฐกิจ (6) มาตรการการส่งเสริมการดำเนิน กิจกรรมทางเศรษฐกิจให้กับประชาชน (7) มาตรการกำหนดทิศทางพัฒนาพื้นที่ที่สอดคล้องกับบริบท ชุมชน (8) มาตรการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (9) มาตรการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม (10) มาตรการการ จัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และ (11) มาตรการอำนวยความสะดวก การประสานการปฏิบัติใน พื้นที่

กชกร เดชะคำภู และ ทิพนธ์ หอมต, 2560 ได้นำเสนอกลไกการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ พื้นที่สาธารณะ “หาดแห่” เกาะกลางแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาปีละประมาณหนึ่งแสนคน ทำให้เกิดปัญหามากมายเช่น ปัญหาขยะล้นหมู่บ้าน การทะเลาะวิวาทของนักท่องเที่ยว การขายสินค้าที่เอา กำไรเกินควรของพ่อค้าแม่ค้า เป็นต้น ผู้วิจัยจึงนำเสนอกลไกในการบริหารจัดการ 2 ลักษณะคือ คือ 1) กลไกที่เป็นทางการ หรือกลไกเชิงสถาบัน ที่มีการจัดตั้งคณะกรรมการในการบริหารจัดการพื้นที่เป็นลายลักษณ์อักษร 2) กลไกที่ไม่เป็นทางการเป็นการจัดการพื้นที่ผ่านเวทีประชาคมหมู่บ้านให้การยอมรับผู้นำที่ไม่เป็นทางการ เพื่อร่วมกันกำหนด กฎ กติกา รวมถึงสิทธิ์การใช้ประโยชน์พื้นที่ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน 4 ขั้นตอน คือ 1) การมีส่วนร่วมในการวางแผน 2) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ 3) การมีส่วนร่วมในการ จัดสรรผลประโยชน์ และ 4) การมีส่วนร่วมในการประเมินผล

2.3 ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์และฐานข้อมูล

2.3.1 ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic information system; GIS)

เป็นระบบที่เชื่อมโยงข้อมูลเชิงบรรยายหรือข้อมูลคุณลักษณะ (attribute data) และสารสนเทศ เช่น ที่อยู่ บ้านเลขที่ กับค่าพิกัดภูมิศาสตร์ของพื้นที่โลกหรือข้อมูลเชิงพื้นที่ (spatial data) เช่น ตำแหน่งหมู่บ้าน ถนน แม่น้ำ เป็นต้น โดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมช่วยในการนำเข้าข้อมูลและจัดเก็บวิเคราะห์ และแสดงผลออกมาในรูปแบบของ ตารางข้อมูลและฐานข้อมูล ซึ่งระบบ GIS สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเชิงพื้นที่ที่ช่วยในเรื่องการตัดสินใจได้อย่างดี จากข้อมูลที่หลากหลายและซับซ้อน ผู้ใช้ สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้ในระยะเวลาที่สั้นลง

2.3.2 ระบบฐานข้อมูล (Database system)

หมายถึง การเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันไว้อย่างมีระบบ มีกระบวนการจัดหมวดหมู่ ของข้อมูลที่มีแบบแผน ระบบฐานข้อมูลส่วนใหญ่เป็นระบบที่มีการนำคอมพิวเตอร์เขามาช่วยเหลือเป็ นเครื่องมือพื้นฐาน (Computer Based Information System หรือ CBIS) โดยมีองค์ประกอบหลายส่วน คือ 1) ซอฟต์แวร์ (Software) หรือโปรแกรมช่วยจัดการข้อมูลต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลตามที่เราต้องการ หรือ

เรียกว่า ระบบจัดการฐานข้อมูล (Database Management System หรือ DBMS) 2) ฮาร์ดแวร์ (Hardware) เป็นส่วนประกอบต่างๆ ที่ประกอบกันเป็นคอมพิวเตอร์ซึ่งฮาร์ดแวร์ที่มีประสิทธิภาพ ต้องมีหน่วยความจำหลัก หน่วยความจำสำรอง ความเร็วของหน่วยประมวลผลกลาง ที่มีคุณภาพดี 3) ข้อมูล (Data) เป็นสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการเรียกใช้ จัดเก็บ แก้ไข เพิ่มเติม 4) บุคลากร (People) คือผู้ใช้ฐานข้อมูลมีหลายระดับที่สามารถกำหนดให้เข้าใช้แตกต่างกัน โดยทั่วไปประกอบด้วย ผู้ใช้ทั่วไป (General user) นักวิเคราะห์ และออกแบบระบบ (System Analysis หรือ SA) ผู้เขียนโปรแกรมประยุกต์ใช้งาน (Programmer) ผู้บริหารฐานข้อมูล (Database Administrator หรือ DBA) 5) ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure) หรือคู่มือในการใช้ระบบ ทั้งในสภาวะปกติและในกรณีที่เกิดปัญหา

ระบบจัดการฐานข้อมูล (Database Management System: DBMS) หมายถึง สถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ อาจมีได้หลายแบบ เช่น สำหรับฐานข้อมูลขนาดเล็กที่มีผู้ใช้คนเดียว ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีผู้ใช้จำนวนมาก ซึ่งใช้สถาปัตยกรรมแบบลูกข่ายกับเครื่องบริการกลาง (client-server) ทำหน้าที่เป็นตัวประสานการใช้งานของผู้ใช้ (User) กับฐานข้อมูล ดูแลรักษา ความปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น สำหรับโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลที่เรารู้จัก กันทั่วไป เช่น MS-Access, Oracle, FoxPro, Dbase เป็นต้น

วรรณช ปรีหจินดา และเปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ (2559) ได้จัดทำระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อส่งเสริมการวางแผนและพัฒนากาเลียงพลาสติกของพื้นที่ ตำบลคลองด่าน อำเภอบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ โดยเก็บข้อมูลรายชื่อผู้เลียงพลาสติก ที่อยู่ ขนาดบ่อเลียง สิทธิการครอบครองบ่อ วิธีการเลียงพลาสติก และสายพันธุ์พลาสติกของสมาชิกสหกรณ์บริการพลาสติกบางบ่อ จำกัด โดยนำกูเกิลแมพเอพีไอมาช่วยระบุตำแหน่งพิกัดบ่อเลียงพลาสติก ต่อมาปี 2561 วรรณชและคณะ ได้เก็บข้อมูลเพิ่มเติมด้านผู้เลียงและผู้แปรรูปพลาสติก พร้อมกับพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถรองรับการแสดงผลบนทุกอุปกรณ์ นอกจากนี้ผู้เลียงและผู้แปรรูปพลาสติกยังสามารถโฆษณาผลิตภัณฑ์ของตนเองได้ด้วย โดยสามารถดูข้อมูลได้ที่เว็บ www.zalidproducts.com:8081 หรือ www.พลาสติกบางบ่อ.com อย่างไรก็ตามเว็บบ้างกล่าวนี้ยังขาดระบบการนำไปใช้งานหรือผู้ดูแลรับผิดชอบ จึงจำเป็นที่จะต้องหาแนวทางต่อไป

ประมุข ภระกุลสุขสถิตย และคณะ 2556. ได้พัฒนาระบบเว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อาหารในมิติภูมิปัญญาท้องถิ่นของการทำขนมไทยในภูมิภาคตะวันตกบนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศแบบออนไลน์ ภายใต้ชื่อโดเมน www.routes2root.com โดยมีเป้าประสงค์หลักที่จะใช้ในการสื่อสารข้อมูลทั่วไปของโครงการ มีองค์ประกอบพื้นฐาน ได้แก่ เส้นทางแนะนำ 4 เส้นทาง ผลิตภัณฑ์ขนมไทยแนวคิดใหม่ที่พัฒนาขึ้นในแต่ละเส้นทาง สื่อวีดิทัศน์สำหรับประชาสัมพันธ์เส้นทาง และข้อมูลผู้สนับสนุนโครงการ โดยวัตถุประสงค์หลัก จะเน้นการเป็นช่องทางสำหรับการเข้าถึงระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อาหาร จากการติดตามการใช้ระบบพบว่าผู้ใช้สามารถใช้ได้อย่างสะดวก

2.4 ระบบควบคุมตรวจสอบและการรับรองสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

2.4.1 ระบบควบคุมตรวจสอบ

ระบบการควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อาศัยอำนาจนายทะเบียน ตามมาตรา 25 ซึ่งกำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการต้องจัดให้มีระบบควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยระบบควบคุมตรวจสอบนั้นสามารถแบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. การควบคุมตรวจสอบคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในระดับผู้ผลิต (Self Control)

การควบคุมตรวจสอบในขั้นตอนนี้เป็นการควบคุมตรวจสอบกระบวนการผลิตโดยผู้ขอขึ้นทะเบียนจัดให้มีการควบคุมตรวจสอบกระบวนการผลิตด้วยตนเอง โดยให้เป็นไปตามคู่มือปฏิบัติงานและแผนการควบคุม ซึ่งต้องมีการจัดทำ ดังนี้

- 1) ทะเบียนสมาชิกผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ประสงค์จะขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยทะเบียนสมาชิกจะต้องปรากฏรายละเอียดสำคัญดังนี้ (1) มีการกำหนดหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ และสถานที่ทำการรับสมัครสมาชิก (2) การรับสมัครสมาชิก เงื่อนไขสมาชิก สมาชิกประเภทผู้ผลิต ต้องอยู่ในขอบเขตพื้นที่ที่กำหนดไว้ตามทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสมาชิกประเภทผู้ประกอบการ ต้องมีความเกี่ยวข้องกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ประเภทนั้น ๆ (3) มีการตรวจสอบข้อมูลสมาชิก และคุณสมบัติที่เป็นไปตามคู่มือปฏิบัติงาน (4) ต้องส่งคู่มือปฏิบัติงานให้สมาชิกรับทราบและดำเนินงานตามคู่มือ
- 2) การขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยดำเนินการตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยผู้มีสิทธิได้รับให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จะต้องเป็นผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีคู่มือปฏิบัติงานสำหรับสมาชิก และมีแผนการควบคุมตรวจสอบในระดับผู้ผลิตหรือระดับจังหวัดแล้ว และเป็นผู้ที่ได้ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้น
- 3) คู่มือปฏิบัติงาน และแผนการควบคุมตรวจสอบ โดยในคู่มือปฏิบัติงานจะเป็นการระบุแนวทางหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับรายละเอียดสินค้าและกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยคู่มือนี้จะเกิดจากที่ชุมนุม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหรือผู้เกี่ยวข้องต้องประชุมหารือเพื่อกำหนดแนวทาง หรือรายละเอียด กระบวนการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ร่วมกัน โดยในคู่มือจะมีสาระสำคัญคือ 1) ความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับแหล่งภูมิศาสตร์ 2) รายละเอียดเกี่ยวกับการผลิตสินค้า เช่น กระบวนการผลิต การปลูก การเก็บเกี่ยว การบรรจุหีบห่อ การติดฉลากสินค้ารายละเอียดบนฉลากสินค้า เป็นต้น 3) ขอบเขตที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์ 4) การพิสูจน์แหล่งกำเนิด คือ สินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ต้องผลิตตามกระบวนการผลิต และผลิตในพื้นที่ขอขึ้นทะเบียนเท่านั้น 5) การจัดทำเอกสาร การบันทึก แบบฟอร์มบันทึก 6) วิธีการควบคุมตรวจสอบด้วยตนเอง 7) การควบคุมตรวจสอบแบบกลุ่ม 8) การบริหารจัดการผู้ประกอบการและวิธีปฏิบัติในการรับซื้อผลผลิต 9) การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินระดับพื้นที่หรือระดับ

จังหวัด 10) กลไกการกำหนดราคาสินค้า (ถ้ามี) 11) การจัดการซื้อร้องเรียน 12) การประชุม ทบทวนโดยผู้นำกลุ่ม 13) กิจกรรมสนับสนุน การฝึกอบรม การจัดหาปัจจัยการผลิตสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ 14) รายละเอียดอื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น รายชื่อวัตถุดิบที่ห้ามใช้ทางการเกษตร เป็นต้น

ส่วนแผนการควบคุมตรวจสอบจะแสดงถึงวิธีการตรวจสอบกระบวนการผลิตตามคู่มือ ปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีลักษณะและคุณภาพตามที่กำหนดในทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสินค้านั้น ๆ

2. การควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ภายใน (Internal Control)

การควบคุมตรวจสอบในขั้นตอนนี้เป็นการควบคุมตรวจสอบกระบวนการผลิตในจังหวัด โดยผู้ขอขึ้น ทะเบียนต้องจัดตั้งคณะทำงานระดับพื้นที่หรือระดับจังหวัดที่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ นั้น ๆ เช่น สมาคม สหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือคณะกรรมการระดับจังหวัด โดยมีหน้าที่ตรวจสอบ กระบวนการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นว่าเป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงาน และดำเนินการตามแผนการ ควบคุมที่ได้เสนอเมื่อขอขึ้นทะเบียนหรือไม่

3. การควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ภายนอก (External Control)

การควบคุมตรวจสอบในขั้นตอนนี้ดำเนินการโดยหน่วยรับรอง (Control Body / Certification Body: CB) ซึ่งเป็นหน่วยงานหรือบุคคลที่สามที่ให้บริการการตรวจประเมินและรับรองระบบกระบวนการผลิต ว่าเป็นไปตามมาตรฐานหรือไม่ โดยการตรวจสอบผู้ผลิตโดยพิจารณาว่าผู้ผลิตได้ปฏิบัติตามข้อกำหนด และมีการ ควบคุมคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในระดับผู้ผลิตหรือไม่ และตรวจสอบกลุ่มผู้ขอว่ามี การควบคุม ตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ภายในหรือไม่

หน่วยรับรองต้องมีการจัดทำระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรของตนให้เป็นไปตามมาตรฐาน มอก.17065 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือจากสำนักมาตรฐานสินค้าเกษตรและ อาหารแห่งชาติ (มกอช.) และข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นผู้กำหนด ซึ่งหน่วย รับรองระบบงาน (Accreditation Body: AB) จะทำหน้าที่ในการให้การรับรองระบบงาน (Accreditation) แก่หน่วยรับรอง (CB) โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบหมายสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและ อาหารแห่งชาติเป็นหน่วยงานรับรองระบบงานด้านสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศไทย

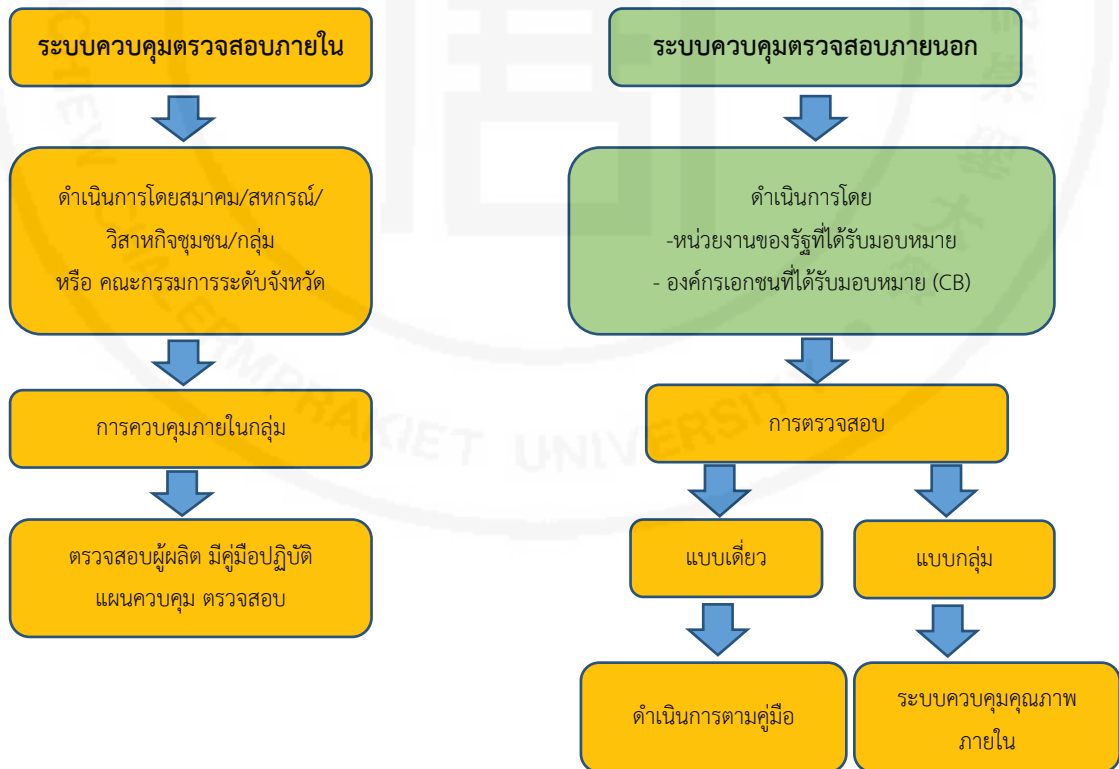
การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โดยหน่วยงานของรัฐ (Scheme Owner)

เมื่อได้รับการรับรองตามขั้นตอนการตรวจสอบภายนอกแล้ว คณะกรรมการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะ จัดทำข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์และวิธีการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมกระบวนการผลิต ซึ่ง รวมทั้งคู่มือปฏิบัติงาน แผนการควบคุมตรวจสอบ แผนการตรวจสอบย้อนกลับ และการตรวจสอบหน่วย รับรองอีกรอบ

โครงสร้างการควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งปฏิกูลทางภูมิศาสตร์ของไทยดังนี้



มบแนวทางการควบคุมตรวจสอบสินค้า



2.4.2 การรับรองมาตรฐาน

เป็นการให้เครื่องหมายรับรองคุณภาพของสินค้า ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่มีความสำคัญมาก ในการแข่งขันทางการตลาดของสินค้า เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพมากขึ้น การใส่ใจสิ่งแวดล้อมหรือกระบวนการผลิตต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นผู้ผลิตผู้ประกอบการต้องตระหนักและให้ความสำคัญในกระบวนการผลิตที่ต้องได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งจะแสดงออกมาจากการได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพ ในประเภทและรูปแบบต่าง ๆ เช่น เครื่องหมายรับรอง (certification mark) เครื่องหมายร่วม (collective mark) เครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (geographical indication mark) เป็นต้น อย่างไรก็ตามหน่วยงานภาครัฐมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากในการขับเคลื่อนและสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแหล่งเงินทุน การให้ความรู้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ การให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และควรมีการบริหารจัดการแบ่งหน้าที่ในการสนับสนุนของหน่วยงานต่างๆ ให้ชัดเจน เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน และต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน (สมิตรา ศรีวิบูลย์ และ รสขงพร โกมลเสวิน, 2561)

แนวทางการควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นมีหลักเกณฑ์การตรวจสอบ และรับรองมาตรฐาน แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การตรวจสอบรับรองแบบเดี่ยว หมายถึง การตรวจสอบรับรองว่าบุคคลใดบุคคลหนึ่งได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ โดยผู้ขอการรับรองจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติตามทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ได้ประกาศโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- (2) ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับสมาชิกผู้ขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

(3) ต้องปฏิบัติตามแผนการควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

2. การตรวจสอบรับรองแบบกลุ่ม หมายถึง การรับรองกลุ่มบุคคล หรือกลุ่มนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นโดยมีกฎหมายรองรับ หรือที่จัดตั้งขึ้นโดยไม่มีกฎหมายรองรับ เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยผู้ขอการรับรองจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติตามทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ได้ประกาศโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- (2) ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับสมาชิกผู้ขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

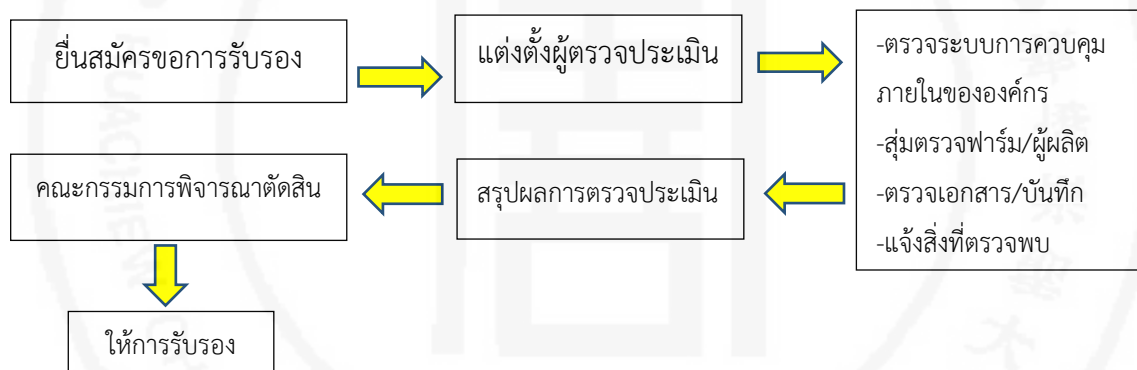
(3) ต้องปฏิบัติตามแผนการควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

(4) ต้องมีระบบการควบคุมคุณภาพภายในกลุ่มที่เหมาะสม โดยผู้ขอการรับรองสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ต้องมีการบริหารจัดการกลุ่ม โดยมีโครงสร้างและการบริหารที่มีความชัดเจน และสมาชิกของกลุ่มทำการผลิต

อยู่ภายใต้ระบบการควบคุมคุณภาพภายในกลุ่ม ซึ่งโครงสร้างและการบริหารงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วยหัวข้อดังนี้

- 4.1) ตัวแทนกลุ่ม
- 4.2) ผังการบริหารงาน
- 4.3) ทะเบียนสมาชิกและเอกสารข้อตกลงระหว่างสมาชิก
- 4.4) การบริหารจัดการคุณภาพในกลุ่ม ผู้ขอการรับรองแบบกลุ่มจะต้องมีโครงสร้างการจัดการคุณภาพภายในกลุ่ม โดยอาจมีผู้รับผิดชอบในการจัดการคุณภาพภายในกลุ่ม ผู้ตรวจประเมินภายในกลุ่ม และการตรวจประเมินคุณภาพภายในกลุ่ม
- 4.5) คู่มือคุณภาพ
- 4.6) การจัดการภายในกลุ่ม คือ การควบคุมเอกสาร การบันทึกข้อมูล การจัดการกรณีมีข้อร้องเรียน การฝึกอบรมกับสมาชิกภายในกลุ่ม การจัดการความไม่สอดคล้องและแนวทางการแก้ไข

กระบวนการให้การรับรองสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์ (Packaging)

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่ใช้สำหรับห่อผลิตภัณฑ์ อาจเป็นประเภท กล่อง ถุง หรืออื่นๆ ซึ่งวัสดุอาจทำจากพลาสติก กระดาษ อลูมิเนียม ฟอยล์ ฯลฯ ตามประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ที่ดีควรมีรูปลักษณ์และคุณภาพที่ดี ควรสื่อความหมายเกี่ยวกับสินค้าหรือแบรนด์ ส่งเสริมทางด้านการขาย และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ควรคำนึงถึงวัตถุประสงค์ด้านการเก็บรักษา ข้อมูลด้านการตลาด เพื่อให้ได้บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณค่า (ศรีบุญทิศา ชนะชัยภวภูวัฒน์ และคณะ, 2561) ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงถือเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งทางการตลาดที่จะเป็นจุดดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้สนใจสินค้า จากงานวิจัยที่ผ่านมาได้มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป ร่วมกับผู้ประกอบการ 4 แบรินด์ด้วยกันคือ พลาสติกอ้ายฮี เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกออบกรอบออยแกร์นิก ร้านพลาสติกน้องแมน และร้านพลาสติกพรทิพย์ เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกแตกเดี่ยว และพลาสติกหอม ส่วนร้านพลาสติกแมนนิยา เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกออบกรอบ นอกจากนี้ มีทีมวิจัยของ ชวนพิศ และคณะ (2561) ได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกแตกเดี่ยวภายใต้สุญญากาศพร้อมกับใส่แผ่นดูดซับของเหลวร่วมกับเปลือกมะกรูด พบว่าสามารถยืดอายุการเก็บพลาสติกแตก

เดียวไว้บริโภคได้นานขึ้น สะดวกและเหมาะต่อการจำหน่ายและผู้บริโภค ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและรายได้ให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตามงานวิจัยดังกล่าวยังไม่มีผู้ประกอบการได้นำไปต่อยอดหรือผลิตออกมาพร้อมจำหน่าย

การพัฒนาารูปแบบบรรจุภัณฑ์ เมื่อพลาสติกบางบ่อได้รับตราสัญลักษณ์ GI แล้ว การเพิ่มมูลค่าสินค้าแปรรูปจากพลาสติกบางบ่อ เช่น พลาสติกแตกเดี่ยวหรือพลาสติกหอม อาจทำได้โดยการพัฒนาารูปแบบบรรจุภัณฑ์จากวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น การใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ดังเช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดราชบุรี มีการศึกษาการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดย ศศิพร ต่ายคำ และนรินทร์ สังข์รักษา (2558) พบว่าการนำเอาวัตถุดิบท้องถิ่น หรือเอกลักษณ์ท้องถิ่นเข้ามาร่วมออกแบบโดยมีกลุ่มนักวิชาการเป็นที่ปรึกษาช่วยให้คำแนะนำก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดเป็นการเพิ่มรายได้อีกช่องทางหนึ่งและผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับมาก

การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าของวิสาหกิจชุมชน จ. ราชบุรี ได้ศึกษา 1) ข้อมูลพื้นฐานและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า 2) พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า 3) ทดลองใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์ 4) ประเมินและปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ประกอบการสามารถนำทรัพยากรท้องถิ่น และเอกลักษณ์ท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นนำมาผสมผสานเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มรายได้ ซึ่งปัญหาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ ขาดความช่วยเหลือหรือที่ปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจึงหาหน้การหรือที่ปรึกษาช่วยพัฒนาหรือสร้างมูลค่า หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบที่มีอยู่ ควรมีการอบรมสัมมนา ศึกษาดูงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีความสวยงาม

2.6 การประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจะอาศัยเพียงกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างเดียวไม่ได้ ต้องมีกลยุทธ์ด้านการสื่อสารด้วย เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลทางการตลาดอันเป็นวัตถุประสงค์หลักของการดำเนินธุรกิจ โดยอาศัยกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated marketing communication; IMC) เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการในการซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมองกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้รับสารที่มีโอกาสมาเป็นลูกค้าของเราได้ในอนาคต ด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร และ อุปกรณ์การรับส่ง เป็นอีกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เนื่องจากตอนนี้ไม่ว่าใครจะซื้อ อะไรสักอย่าง หรือเข้าไปใช้บริการร้านไหนสักแห่ง จะเข้าไปหาข้อมูลเพื่อเป็นการสำรวจข้อมูล (Search engine) หรือ ดูความคิดเห็น (Review) จากผู้ที่เคยใช้ ก่อนการซื้อจริง เป็นต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ มีหลากหลายแบบ โดยสามารถสรุปได้เป็น 7 ประเภท ได้แก่ 1) การโฆษณา (Advertising) ลักษณะของการโฆษณาจะต้องมีการ ชำระเงินและต้องมีการนำเสนอ ในลักษณะที่ไม่ใช้สื่อบุคคลที่ยืนประกาศขายของตามห้าง ซึ่งอาจ ทำการสื่อสารแบบ Above The

Line คือสื่อสารในวงกว้าง ได้แก่ การออกอากาศทางโทรทัศน์ วิทยู 2) การส่งเสริมการขาย (Sales promotion) จุดเด่นของการส่งเสริมการขาย คือสามารถกระตุ้นให้เกิดการซื้อได้ อย่างรวดเร็ว แต่การส่งเสริมการขายนั้นจะต้องทำในระยะสั้นๆ เพราะการใช้วิธีนี้เป็นเวลานาน อาจทำให้เกิดสงครามราคา หรือส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของสินค้าในแง่ลบได้ 3) การประชาสัมพันธ์ (Public relations) การประชาสัมพันธ์ ไม่ได้เน้นที่ยอดขาย แต่เน้นที่การสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สาธารณชนเกิดทัศนคติต่อสินค้า บริการ และองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดการประสานความร่วมมือให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์กรและสาธารณชนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อ ภาพลักษณ์ของตราสินค้า 4) การขายโดยพนักงานขาย (Personal marketing) เป็นการเสนอข้อมูลผ่านสื่อบุคคล โดยมี จุดประสงค์เพื่อการ ขายสินค้า 5) การตลาดทางตรง (Direct marketing) คือการขายตรงต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น TV Direct การขายผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ หรือการแนะนำผ่าน บล็อกเกอร์ที่ได้รับความนิยมในสื่อออนไลน์ เป็นต้น 6) การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event marketing) เพื่อสร้างความสนใจ สร้างภาพลักษณ์, ให้ผู้บริโภคได้รู้จักและได้พบเห็นตราสินค้า และจำหน่ายสินค้าด้วย 7) Publicity เป็นการให้ข่าวเพื่อสร้างกระแสให้ เกิดความน่าเชื่อถือ ความน่าตื่นเต้น และสร้างความคาดหวังให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ปณิชา ปนัดดาภรณ์ และ ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2558)

จากงานวิจัยที่ผ่านมาได้สำรวจเรื่องการรับรู้และการตัดสินใจซื้อพลาสติกบางบ่อ พบว่าเรื่องการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญทางการตลาดที่มีส่วนทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ เช่น การเห็นป้ายโฆษณาหน้าร้าน การชมเรื่องราวพลาสติกบางบ่อจากรายการโทรทัศน์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เรื่องความสะอาดก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นเดียวกัน ที่ผู้บริโภคจะเลือกซื้อพลาสติกจากร้านที่ดูสะอาดถูกหลักอนามัย ผู้วิจัยเห็นว่าช่องทางการตลาดค่อนข้างแคบ ควรมีการขายพลาสติกผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น การขายผ่านออนไลน์ และออฟไลน์ โดยใช้สื่อต่างๆ เพิ่มการสื่อสารการตลาดแบบ Below the line พัฒนาร้านค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า เป็นต้น (พรรณราย แสงวิเชียรและคณะ, 2561)

2.7 การพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าชุมชน

การส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา GI เป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดและมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้นเป็นส่วนหนึ่งในมาตรการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้าใช้ตราสัญลักษณ์ GI มากขึ้น จากงานวิจัยที่ผ่านมาพบว่า แนวทางการพัฒนาการตลาดหรือขยายตลาด สินค้าต้องมีคุณภาพ โดยผลิตสินค้าจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ กลุ่มผู้ผลิตต้องมีความรู้ความเข้าใจ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น การศึกษาความสำเร็จของวิสาหกิจข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ของ นิสาชล สุปิงคลัด และคณะ (2560) เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ มีการใช้เมล็ดพันธุ์ที่ได้รับการรับรองจาก GAP และกรมการข้าว มีความรู้และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ความสำเร็จของข้าวหอมมะลิ จากการศึกษาสภาพการดำเนินการและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ รวมถึงแนวทางการขยายผลสำเร็จของสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่ามีมูลค่าทางธุรกิจในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า 1,200 ล้านบาท โดยที่ผลผลิตได้มาจากการผลิตเมล็ดพันธุ์ที่ได้รับการรับรองจากทั้ง GAP

และกรมการข้าว มีอัตราการผลิตได้ 70,000 เกวียนต่อปี มีสินค้าทั้งหมด 4 แบรินด์ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ ข้าวหอมมะลิเกรดพรีเมียม ตราคนหาบข้าว ตรา 101 ถุงสีทองและสีน้ำเงิน ตรา TK ทุ่งกุลาฟาร์ม และตราเกิดบุญ พบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จคือ ด้านประชากรมี (ทรัพยากรบุคคล) ความรู้ความสามารถ มีสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานที่ดี มีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้านการแข่งขันและกลยุทธ์ของธุรกิจ เน้นการผลิตที่มีคุณภาพ ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ ภาคเอกชนและเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับการศึกษาของ สิริลักษณ์ ทองพูน และกลุ่ม (2561) กับแนวทางการขยายตลาดเครื่องตั้งมีชัยพีชทิพย์ตะวันออกพบว่าทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้มีการนำข้าวสังข์หยดที่ได้รับมาตรฐาน GAP มาเป็นวัตถุดิบในการผลิต มีการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึงเครื่องจักรในการผลิต ภาครัฐมีการสนับสนุนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในร้านประชารัฐสุขใจของจังหวัด อีกทั้งยังสนับสนุนด้านการส่งเสริมการตลาด

กรณีการ นิมิตรประเสริฐ (2558) ได้ศึกษารูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเลี้ยงปลานิลของผู้ประกอบการในพื้นที่ ต.บางแอม นครปฐม) โดยทำการศึกษา 1) รูปแบบการประกอบธุรกิจครอบครัวของธุรกิจเลี้ยงปลานิล 2) ศึกษากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผู้ประกอบการการดำเนินธุรกิจเลี้ยงปลานิล 3) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเลี้ยงปลาในพื้นที่ พบว่า 1) เป็นธุรกิจขนาดย่อม ผู้ประกอบการเป็นผู้เริ่มสร้างกระบวนการบริหารจัดการด้วยตนเองจากการลองผิดลองถูก ใช้ทักษะความรู้ การแก้ปัญหาจากประสบการณ์ ประกอบการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงการขาย 2) นำกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด (4Ps) มาใช้ มีการสร้างความแตกต่างของปลานิลให้ตรงความต้องการลูกค้า มีการอำนวยความสะดวกด้านแรงงานสำหรับการซื้อขาย ปลาหน้าบ่อ ราคาเป็นราคาตลาดขณะนั้น 3) ปัญหาและอุปสรรค คือ ราคาที่ผันผวนไม่แน่นอน การระบาดของโรคปลา สภาพอากาศที่แปรปรวน ปัญหาจากภัยธรรมชาติ จากการศึกษาพบว่าธุรกิจเลี้ยงปลานิลไม่เพียงครอบครัวมีรายได้เท่านั้นแต่ยังทำให้เกิดการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศด้วย

การศึกษาความท้าทายและข้อจำกัดของการขับเคลื่อนนวัตกรรมของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพบว่าปัจจัยหลักที่เป็นอุปสรรคในการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ การสนับสนุนจากรัฐที่ไม่เพียงพอ ต้นทุนของการพัฒนานวัตกรรม และ R&D และ ความยากในการแสวงหาแหล่งเงินทุน (ณัฐวัฒน์ สุขะศิริวัฒน์ และ ณัฐสิทธิ์ เกิดศรี, 2557)

การศึกษาการดำเนินงานและแนวทางในการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องตั้งมีชัยพีชทิพย์ตะวันออกของวิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมือบ้านควนปอม พัทลุง ใช้แบบสำรวจ แบบสัมภาษณ์ การสังเกตและการประชุมกลุ่มย่อยจากกลุ่มตัวอย่าง เจ้าหน้าที่ภาครัฐและตัวแทนจัดจำหน่าย พบว่า วิสาหกิจชุมชนมีการจัดการ ทรัพยากรความรู้และภูมิปัญญาชุมชน มีการนำวัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ข้าวสังข์หยดอินทรีย์ GAP) มาเป็นวัตถุดิบหลัก พบข้อจำกัดทางการตลาดและต้นทุน จึงเกิดการพัฒนาโดยการขยายตลาด การเจาะตลาดเดิมเพื่อให้เห็นที่รู้จักมากขึ้น และการพัฒนาตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายและขยายฐานการตลาดด้วยการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย หาตัวแทนขาย เพิ่มความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์ ปรับปรุงกลยุทธ์การขาย ประชาสัมพันธ์ ปรับราคา แดงสินค้า ทดลองชิม จำหน่ายออนไลน์ (สิริลักษณ์ ทองพูน และคณะ, 2561)

พิชญ์วีร์ พลพานิชย์ จากกรมทรัพยากรทางปัญญา (2561) ได้รายงานไว้ว่า รูปแบบการพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จะต้องมีการพัฒนา 5 ด้าน ดังนี้ 1) วิธีการขึ้นทะเบียนสินค้า GI 2) ความสนใจขึ้นทะเบียน GI 3) ปัจจัยที่ทำให้ขึ้นทะเบียน GI สำเร็จ 4) ปัญหาอุปสรรคการขึ้นทะเบียน 5) สภาพการบริหารจัดการสินค้า GI ทั้งหมดนี้ส่งผลต่อการพัฒนาสินค้า GI 3 ด้าน ได้แก่ การกำหนดนโยบายพัฒนา การพัฒนากระบวนการวิธีการและรูปแบบการขึ้นทะเบียน และการสนับสนุนหลังการขึ้นทะเบียน โดยรูปแบบการพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้ง 3 ด้าน มีปัจจัยแวดล้อมสำคัญของการพัฒนาประกอบด้วย 1) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้มีการคุ้มครองที่ครอบคลุม 2) ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อย่างถ่องแท้ก่อนการขึ้นทะเบียน 3) ใช้กระบวนการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โดยใช้นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ 4) สร้างกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ภายในกลุ่มให้เป็นมาตรฐานและยั่งยืน 5) สร้างระบบตรวจสอบควบคุมคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อย่างมีมาตรฐานสากล 6) ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้มากขึ้นและแพร่หลาย 7) ส่งเสริมให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พัฒนาตนเอง พัฒนากลุ่มให้มีความเข้มแข็ง และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น 8) ส่งเสริมพัฒนาสินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ให้มากที่สุด และ 9) ส่งเสริมให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้า GI สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีศักยภาพสินค้าไปขึ้นทะเบียนในต่างประเทศ

จากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยได้สังเกตเห็นว่าผลผลิตทางการเกษตรพลาสติกบางบ่อ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและมีชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน ควรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีการใช้ตราสัญลักษณ์ GI เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรให้ผู้ผลิตพลาสติกบางบ่อ ได้สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดสมุทรปราการและมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จึงจำเป็นต้องศึกษาหาหลักการและแนวทางมาขับเคลื่อนการใช้ตรา GI พลาสติกบางบ่อให้มากขึ้นและยังคงรักษาคุณภาพมาตรฐานที่เป็นเอกลักษณ์ให้อยู่คู่กับจังหวัดสมุทรปราการต่อไป

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 วิธีการศึกษา

3.1.1 เป็นลักษณะการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อค้นหาภาคีเครือข่ายการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการในการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ โดยมีกระบวนการในการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาบทบาทของภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ รวมทั้งศึกษาข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดย

1) สืบค้นข้อมูลวิทยุของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ผลิตพลาสติก ในด้านบทบาทของหน่วยงานแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งพันธกิจของแต่ละหน่วยงาน

2) สืบค้นข้อมูลวิทยุงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3) การสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลสำคัญ (Key informance) ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในกรอบประเด็นต่างๆ ที่จะได้มาซึ่งข้อมูลของกลไกและแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ

4) รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์บทบาทและศักยภาพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ ในแต่ละประเด็นดังนี้

1. การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศสนับสนุนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ

2. การควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐานการเลี้ยงและการแปรรูปพลาสติก

4. การประชาสัมพันธ์

5. การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด

5) จัดเวทีประสานพหุภาคีเพื่อสร้างเครื่องมือวิจัยในแต่ละประเด็นการขับเคลื่อน โดยแบ่งเป็นการสนทนากลุ่มย่อย 5 กลุ่มคือ 1) กลุ่มการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศ 2) กลุ่มการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐาน 3) กลุ่มการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป 4) กลุ่มการประชาสัมพันธ์ 5) การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด

6) จัดเวทีประชุมแบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเพื่อสังเคราะห์ข้อมูลหาข้อสรุปรูปแบบแผนและกลไกในการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ

7) จัดเวทีถ่ายทอดกลไกและแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ สู่ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่แผนปฏิบัติการต่อไป

3.1.2 การวิจัยเชิงเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นการวิจัยเชิงสำรวจด้านศักยภาพของผู้ผลิตผู้ประกอบการในการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป และความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 การวิจัยเชิงเชิงคุณภาพ

สัมภาษณ์เชิงลึกและการจัดเวทีสนทนากลุ่ม โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

1. หัวหน้าส่วนจังหวัดสมุทรปราการ/รองผู้ว่าจังหวัด	1	คน
2. ประมงจังหวัดสมุทรปราการ	1	คน
3. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ	1	คน
4. อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ	1	คน
5. พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ	1	คน
6. พาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ	1	คน
7. สหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ	1	คน
8. เกษตรจังหวัดสมุทรปราการ	1	คน
9. ประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ	1	คน
10. บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ	1	คน
11. องค์การบริหารส่วนตำบล	1	คน
12. ตัวแทนผู้เลี้ยงปลาสด	3	คน
13. ตัวแทนผู้แปรรูปปลาสด	3	คน
14. รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัย	2	คน

3.2.2 งานวิจัยเชิงปริมาณ

สำรวจผู้แปรรูปและผู้ประกอบการ	27	คน
สำรวจผู้บริโภคปลาสดที่มีความคิดเห็นต่อการใช้บรรจุภัณฑ์ปลาสด (โดยแบบสำรวจเป็นออนไลน์) บุคคลทั่วไป	68	คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.3.1 การศึกษาจากเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง (secondary data)

3.3.2 สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

3.3.3 แบบสำรวจ

3.3.4 การจัดเวทีประชุมหากลไกและแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสดบางบ่อ ในประเด็นแต่ละด้าน ดังนี้

1. การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศสนับสนุนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสดบางบ่อ

2. การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตปลาสดบางบ่อ

3. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์ปลาสดแปรรูป

4. การประชาสัมพันธ์

5. การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลไปพร้อม ๆ กับการเก็บรวบรวมข้อมูลตามหลักการวิจัยเชิงคุณภาพ ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่มย่อย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรวจสอบความถูกต้องได้ จากกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน และวิเคราะห์เชื่อมโยงความสอดคล้องของเนื้อหา ยึดหลักตรรกะเทียบเคียงกับแนวคิดทฤษฎีควบคู่กับบริบท และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ผลการศึกษาตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Description statistics) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปในรูปค่าเฉลี่ย

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ ได้นำองค์ประกอบ 5 ด้านมาใช้ในการขับเคลื่อน คือ

1. การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ

มหาวิทยาลัยได้จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกขึ้นมาเพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลที่เป็นศูนย์กลางของข้อมูลพลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อพัฒนาระบบตรวจสอบและประเมินผลสำหรับการขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของพลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีหน่วยงานมาบริหารจัดการเพื่อรองรับผู้เข้ามาใช้งาน ซึ่งหน่วยงานนั้นต้องมีเว็บไซต์ มีบุคลากรคอยดูแลระบบ หรือหากเป็นไปได้ควรมีพื้นที่ในการติดตั้งระบบ (server)

2. การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ

การยื่นขอใช้ตรา GI นั้นจะต้องมีหน่วยงานรับเรื่อง และมีคณะกรรมการในการตรวจสอบข้อมูลโดยคณะกรรมการชุดนี้จะต้องมีกรอบเกณฑ์ข้อกำหนดและจัดทำคู่มือการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อีกทั้งต้องมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตรวจสอบมาตรฐานและการให้การรับรองมาตรฐาน รวมทั้งศักยภาพของหน่วยงานที่สามารถรองรับการตรวจสอบคุณภาพของสินค้า GI ได้

3. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป

รูปแบบของบรรจุภัณฑ์สินค้ามีส่วนต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความร่วมมือและแรงบันดาลใจในการมาขอใช้ตรา GI จึงควรมีแนวทางในการหนุนเสริมให้ชุมชนหรือผู้ประกอบการสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับผู้บริโภคที่มีความต้องการอย่างหลากหลายได้ ดังนั้นหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องนี้ควรมีศักยภาพในการสนับสนุนงบประมาณหรือ บุคลากรที่ช่วยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้

4. การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาด

หลังจากที่ฐานข้อมูลแล้วเสร็จจะต้องแจ้งให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบทั้งหน่วยงานจังหวัดและชุมชนที่จะต้องเข้ามาใช้เพื่อดำเนินกิจกรรมในการยื่นขอใช้ตรา GI รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้ามาตรวจสอบข้อมูล นอกจากนี้หลังจากที่พลาสติกบางบ่อได้รับการขึ้นทะเบียน GI จำเป็นจะต้องทำการประชาสัมพันธ์หรือสร้างสื่อสารทางการตลาดให้ผู้บริโภคหรือบุคคลทั่วไปได้รับรู้รับทราบข้อมูลหรือผลิตภัณฑ์สินค้า GI ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีศักยภาพที่สามารถสร้างการสื่อสารการตลาดครบวงจร(Integrated marketing communication) อีกทั้งควรมีเครือข่ายที่กว้างขวาง

5. การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด

ช่องทางการขายสินค้า GI เป็นสิ่งที่สำคัญมาก เมื่อผลิตมาแล้วจะขายที่ไหนอย่างไรบ้าง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องหาตลาดรองรับสินค้าที่จะผลิตขึ้นมา โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีศักยภาพในการส่งเสริมการขายการลงทุนเชื่อมโยงการตลาด เจริญการค้าธุรกิจกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้ เพื่อเปิดช่องทางการขายหรือขยายตลาดสินค้า GI ให้กว้างมากขึ้น

จากกรอบดำเนินการวิจัยที่ได้นำองค์ประกอบ 5 ด้านมาใช้ในการขับเคลื่อนจึงได้ศึกษาบทบาทหน้าที่/พันธกิจของหน่วยงานจังหวัดที่เกี่ยวข้องดังนี้

4.1 ผลการศึกษาบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานจังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหนุนเสริมผู้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ

หน่วยงาน	โครงสร้าง	บทบาทหน้าที่/พันธกิจ ที่เกี่ยวข้อง
1.สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ	<p>ผู้ว่าราชการจังหวัด</p> <p>นายชาติชาย อุทัยพันธ์</p> <p>รองผู้ว่าราชการจังหวัด</p> <p>-นางศิวพร ฉวีสวัสดิ์ (ด้านเศรษฐกิจ)</p> <p>-นายธฤต สำราญเวทย์ (ความมั่นคง)</p> <p>-นายชัยพนธ์ จรุงพงษ์ (ด้านสังคม)</p> <p>หน่วยงานสำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>1.กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐ</p> <p>2.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>3.ฝ่ายอำนวยการ</p>	<p>สำนักงานจังหวัด มีหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็น ผู้ปกครองบังคับบัญชาและรับผิดชอบส่วนต่าง ๆ ซึ่งกระทรวง ทบวง กรม ได้ตั้งขึ้น มีหน้าที่เกี่ยวกับราชการของกระทรวง ทบวง กรม นั้น ๆ มีหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดนั้น ๆ เป็นผู้ปกครองบังคับบัญชาและรับผิดชอบ</p> <p>สำนักงานจังหวัดจึงต้องทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการบริหารงานของผู้ว่าราชการจังหวัด และเป็นศูนย์กลางในการประสานแผนและโครงการของทุกกระทรวง ทบวง กรมในจังหวัด โดยมีพันธกิจดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสะอาดที่อยู่กับชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 2) เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัยให้สังคมน่าอยู่ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน 3) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการด้าน Logistic เชื่อมโยง Supply Chain ในระบบเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การบริการและการท่องเที่ยว 4) ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศิลปวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ 5) ส่งเสริมเครือข่ายอนุรักษ์ บำบัดและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลกับการพัฒนาเมือง 6) ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย ไม่ก่อมลพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (GAP) 7) ส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการประชาชน และการบริหารราชการแผ่นดินด้วยระบบ ธรรมาภิบาล
2. สำนักงานประมงจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มบริหารและยุทธศาสตร์ 2. กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และประเมินเทคโนโลยีด้านการประมงทุกสาขาเพื่อสนับสนุนให้เกิดธุรกิจและอาชีพการ

หน่วยงาน	โครงสร้าง	บทบาทหน้าที่/พันธกิจ ที่เกี่ยวข้อง
	การประมง 3. กลุ่มบริหารจัดการด้านการประมง	ประมงที่เหมาะสม กำกับดูแลให้การประกอบธุรกิจและการประกอบอาชีพการประมงเป็นไปตามกฎหมายระเบียบ ข้อตกลงและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง 2) ควบคุมและกำกับดูแลการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการทำการประมงให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประมงและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง 3) จัดทำยุทธศาสตร์การประมง แผนพัฒนาด้านการประมง และฐานข้อมูลด้านการประมง รวมทั้งประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานด้านการประมง 4) สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มและจัดให้มีการขึ้นทะเบียนองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น 5) ให้คำปรึกษา แนะนำ และสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการพัฒนาด้านการประมง 6) ให้บริการทางวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการประมง รวมทั้งส่งเสริมกระบวนการผลิตให้ถูกสุขลักษณะตามมาตรฐาน 7) ดำเนินการออกใบอนุญาต หนังสืออนุญาต หนังสือรับรอง และรับจดทะเบียนทำเทียบเรือประมงและเรือขนถ่ายสัตว์น้ำหรือเรือเก็บรักษาสัตว์น้ำตามที่กฎหมายกำหนด 8) กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานประมงอำเภอ
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ เช่น -ส่งเสริมการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน (งบประมาณ 177,000 บาท ปี 2562) -พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (smart farmer) (งบประมาณ 45,000 บาท ปี 2562) -พัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร (งบประมาณ 487,750 บาท ปี 2562) -ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (งบประมาณ 529,400 บาท ปี 2562) -การส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงงบประมาณ 50,000 บาท -การส่งเสริมการเลี้ยงปลาผลิตแบบมุ่งผลิต โดยไม่ใช้สารเคมีงบประมาณ 27,500 บาท		
2. สำนักงานประมงอำเภอ		ปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของประมงจังหวัด
3. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ	1. ฝ่ายบริหารทั่วไป 2. กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร 3. กลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ 4. กลุ่มสารสนเทศการเกษตร	1. ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้า แผนบูรณาการ พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด และการจัดทำ งบประมาณด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด 2. ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการ

หน่วยงาน	โครงสร้าง	บทบาทหน้าที่/พันธกิจ ที่เกี่ยวข้อง
		<p>พัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด กำกับ การบูรณาการ การติดตามการใช้งบประมาณของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงในจังหวัด</p> <p>3. กำกับ ดูแล ควบคุม ประสาน ดำเนินงาน ติดตาม และ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานตามแผนงานและ โครงการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด</p> <p>4. ดำเนินงานโครงการพิเศษ โครงการในพระราชดำริ งานช่วยเหลือเกษตรกร งานภัยพิบัติ การเตือนการระบาด และเฝ้าระวัง และเตือนภัยสินค้าเกษตรในจังหวัด</p> <p>5. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การพัฒนาการเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัดให้เป็นศูนย์ข้อมูลและศูนย์แม่ข่าย ข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด</p>
<p>แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการพัฒนาการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ งบประมาณ 209,400 บาท -โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตการเกษตร งบประมาณ 87,500 บาท -โครงการตรวจรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ มาตรฐานอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด งบประมาณ 28,000 บาท -โครงการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัยที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง งบประมาณ 2,035,660 บาท -ส่งเสริมการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน (งบประมาณ 64,800 บาท ปี 2562) 		
<p>4. อุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรปราการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ฝ่ายอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ 2. ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม 3. ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม 4. ฝ่ายนโยบายและแผน 	<p>มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประสาน ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาด ย่อม อุตสาหกรรมชุมชน และผู้ประกอบการในจังหวัด และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานอื่น ใน ความรับผิดชอบของสำนักงาน</p>
<p>แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ เช่น</p> <p>ส่งเสริม และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน (งบประมาณ 2,500,000 บาท ปี 2563)</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (งบประมาณ 1,000,000 บาท ปี 2562) -โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:งานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) (งบประมาณ 77,576 บาท ปี 61-62) 		
<p>5. พัฒนาการจังหวัด สมุทรปราการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ 2. กลุ่มงานส่งเสริมฯ 3. กลุ่มงานสารสนเทศฯ 4. ฝ่ายอำนวยการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบและกลไกส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการ เรียนรู้ของชุมชน 2. ส่งเสริมการพัฒนาระบบกลไกและกิจกรรมทาง เศรษฐกิจของชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการบริหารจัดการชุมชน 4. พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด

หน่วยงาน	โครงสร้าง	บทบาทหน้าที่/พันธกิจ ที่เกี่ยวข้อง
		5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน 6. ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพร่สู่เวทีโลก
<p>แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่าย OTOP และส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP (งบประมาณ 5,880,000 บาท ปี พ.ศ. 2560) -โครงการส่งเสริมการตลาดศูนย์เรียนรู้และแปรรูปปลาสดของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (งบประมาณ 5,150,000 บาท ปี พ.ศ. 2560) 		
6.พาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ	1. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป 2. กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน 3. กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า (กศ.) 4. กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด 5. กลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า (ทอ.)	1. เป็นศูนย์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า การบริการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และบริการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการค้าและระบบเตือนภัยของจังหวัด 2. จัดทำข้อมูลรายด้านเศรษฐกิจการค้า และเศรษฐกิจการค้าของจังหวัด 3. กำหนดแนวทางและข้อเสนอแนะการจัดระเบียบการค้า การตลาด ส่งเสริมพัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจการค้า การตลาดสินค้าและบริการของจังหวัด 4. ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจการค้า ธุรกิจบริการ ผู้ส่งออก สถาบันการค้า ผู้ประกอบการ SMEs ผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างกลุ่มธุรกิจเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ การจัดหาและขยายตลาด เพิ่มศักยภาพด้านการค้า และการตลาดของผู้ประกอบการในจังหวัด 5. วิเคราะห์ วินิจฉัย ให้ความเห็นและสั่งการจดทะเบียน/รับแจ้งข้อมูลเพื่อการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาคบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น
<p>แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -กิจกรรมเชื่อมโยงตลาด ศึกษาดูงานและเจรจาธุรกิจการค้าในจังหวัด/ภูมิภาคอื่นภายในประเทศ -สัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "E-Commerce Week by NEA : ตีตี่ธุรกิจ พิชิตตลาดออนไลน์" - โครงการพัฒนาผู้ส่งออกรุ่นใหม่ : Young Exporter From Local to Global (YELG) 		
7. เกษตรจังหวัดสมุทรปราการ	1. ฝ่ายบริหารทั่วไป 2. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร 3. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต 4. กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	1. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร 2. ฝึกอบรมเกษตรกรและให้บริการทางการเกษตร 3. พัฒนาส่งเสริมและประสานการถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตและจัดการ ผลผลิตพืชประมง และปศุสัตว์แก่เกษตรกร

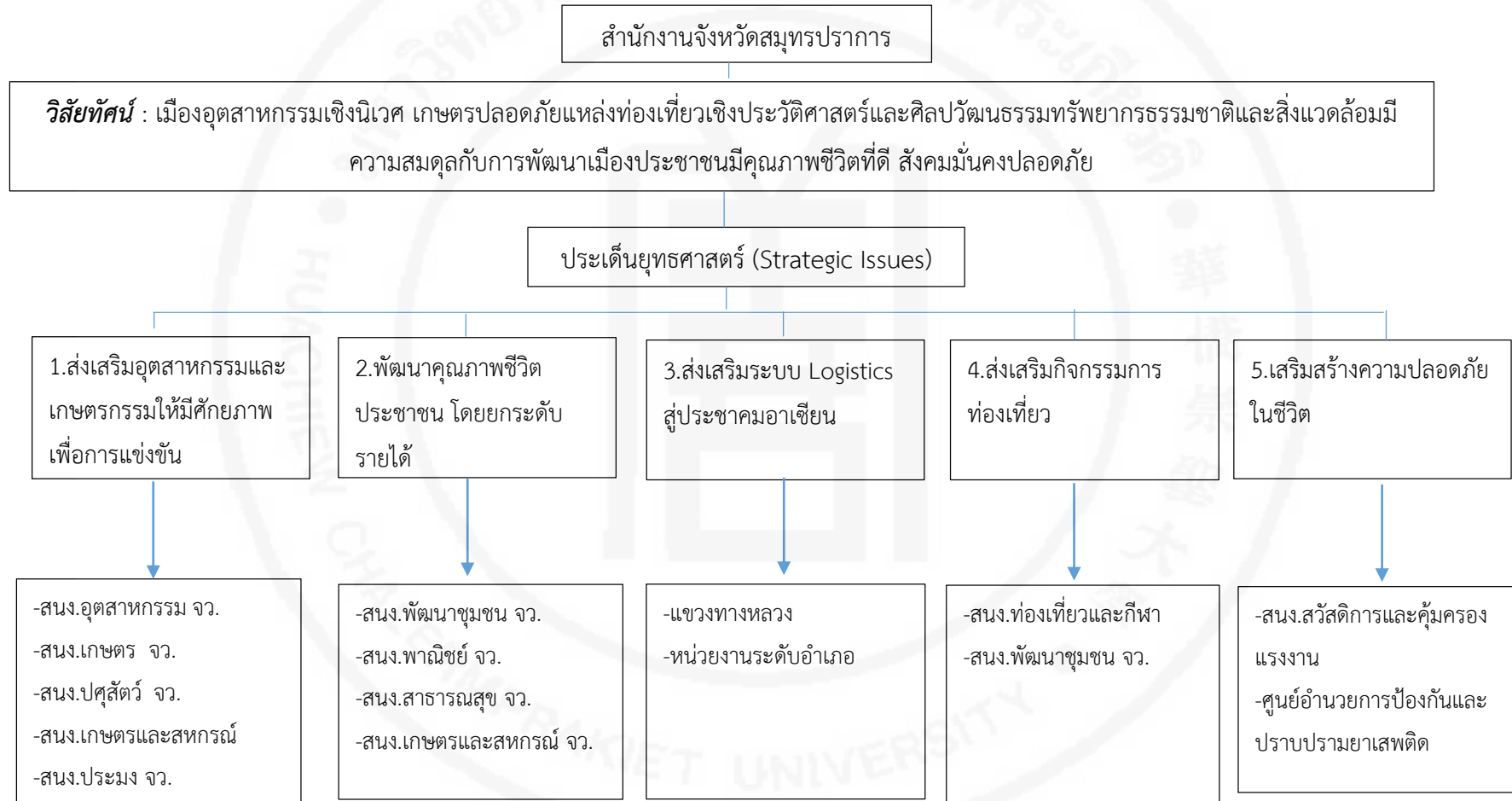
หน่วยงาน	โครงสร้าง	บทบาทหน้าที่/พันธกิจ ที่เกี่ยวข้อง
	5. กลุ่มอารักขาพืช	
<p>แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย (พืช ประมง สัตว์) แบบครบวงจร (งบประมาณ 7,903,900 บาท ปี พ.ศ. 2560) -โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าของวิสาหกิจชุมชน (งบประมาณ 442,000 ปี พ.ศ. 2560) -โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสู่ความเป็น Smart Farmer (งบประมาณ 1,145,500 บาท ปี พ.ศ. 2560) -พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน/BIZ CLUB และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล (งบประมาณ 1,065,200 บาท ปี พ.ศ. 2562) 		
8. สหกรณ์จังหวัด สมุทรปราการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ฝ่ายบริหารทั่วไป 2. กลุ่มจัดตั้งและส่งเสริมสหกรณ์ 3. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการสหกรณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินงานด้านเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 2. วิเคราะห์ ข้อมูลด้านการตลาด และส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจการตลาดสหกรณ์ ลู่ทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3. วิเคราะห์ และดำเนินการจัดตั้งสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรกลุ่มสตรีสหกรณ์และ เยาวชนสหกรณ์ 4. วิเคราะห์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดระบบงาน การบริหารงานบุคคลและ การควบคุมภายใน เพื่อพัฒนาให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง
<p>แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -ส่งเสริมการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน (งบประมาณ 6,601,100 บาท ปี พ.ศ. 2562) -โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานสินค้า มาตรฐาน (งบประมาณ 100,000 บาท ปี พ.ศ. 2556) 		
9. สาธารณสุขจังหวัด สมุทรปราการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป 2. กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค 3. กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ 4. กลุ่มงานทันตสาธารณสุข 5. กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ 6. กลุ่มงานควบคุมโรค 7. กลุ่มงานประกันสุขภาพ 8. กลุ่มงานพัฒนาคุณภาพและรูปแบบบริการ 9. กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล 10. กลุ่มงานนิติการ 11. กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย 	<p>รับผิดชอบการพัฒนาระบบยาและเวชภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข -งานมาตรฐานสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลป์ -งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการด้านบริการสุขภาพและส่งเสริมสนับสนุนสุขภาพ -งานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
<p>แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหาร 		

หน่วยงาน	โครงสร้าง	บทบาทหน้าที่/พันธกิจ ที่เกี่ยวข้อง
10. สำนักงาน ประชาสัมพันธ์		จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับ กรม ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ		
11.บริษัท ประชารัฐรัก สามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ระดับประเทศ)	1. บริหารจัดการองค์ความรู้ 2. ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ 3. การสร้างตราสินค้าและมาตรฐานการรับรองสินค้า (Brand, GI, GAP, TH GAP) 4. บริหารการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 5. ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ 6. ขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าชุมชน (value added) 7. หาช่องทางการตลาดและจัดจำหน่าย (demand creator) 8. ส่งเสริมสินค้าหลักของแต่ละชุมชนให้เกิดการเชื่อมโยง การตลาดในระดับประเทศ
	บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ระดับจังหวัด)	1. ค้นหาชุมชนที่มีความพร้อมเข้าร่วมกับ วิสาหกิจเพื่อ สังคม 2. บริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับจังหวัดสร้าง รายได้ในชุมชนเพื่อให้ชุมชนมีความสุขอย่างยั่งยืน 3. ให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนา สินค้าแก่ชุมชน 4. หาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายในระดับ จังหวัด 5. ส่งเสริมสินค้าชุมชนในจังหวัดให้เป็นที่รับรู้ใน ระดับประเทศ
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ เช่น เปิดตลาดรองรับสินค้าของชุมชน		
11.องค์การบริหารส่วน ตำบล -อบต.คลองด่าน อ.บางบ่อ	นายก อบต. รองนายก ปลัด อบต. รองปลัด 1.สนง.ปลัด อบต. 2.กองคลัง 3. กองช่าง 4.กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม	-โครงการอบรมสุขาภิบาลอาหาร -จัดให้มีและบำรุงรักษาทางน้ำและทางบก -ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร และกิจการสหกรณ์ -บำรุงและส่งเสริมการประกอบอาชีพของราษฎร

หน่วยงาน	โครงสร้าง	บทบาทหน้าที่/พันธกิจ ที่เกี่ยวข้อง
	5.กองการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม 6.กองสวัสดิการสังคม 7.ฝ่ายตรวจสอบภายใน	
<p>แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ</p> <p>-การพัฒนาเกษตรกรรม พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว (งบประมาณ 350,000 บาท ปี 2561)</p> <p>-โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (พลาสติก) ต.คลองด่าน (งบประมาณ 200,000 บาท ปี 2561)</p>		
12.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติก	ประธานกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> -รวมกลุ่มเพื่ออนุรักษ์การเลี้ยงพลาสติกและขยายการตลาด -สร้างมูลค่าเพิ่มของพลาสติกสดที่ตกเกรด
13.มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	อธิการบดี รองอธิการบดี 3 คน ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี 13 คณะ 13 คน ดังนี้ 1. คณะเภสัชศาสตร์ 2. คณะพยาบาลศาสตร์ 3. คณะกายภาพบำบัด 4. คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม 5. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์และสวัสดิการสังคม 6.คณะนิติศาสตร์ 7. คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน 8. คณะการแพทย์แผนจีน 9. คณะเทคนิคการแพทย์ 10. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 11. คณะนิติศาสตร์ 12. คณะบริหารธุรกิจ 13. คณะศิลปศาสตร์ 14.บัณฑิตวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะที่สามารถแข่งขันได้ในสังคมเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-based Economy) 3. สร้างงานวิจัยนวัตกรรมที่สร้างมูลค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมได้จริง 4. ให้บริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 5. ทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
<p>แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ</p> <p>โครงการวิจัยและบริการวิชาการเกี่ยวกับพลาสติกตั้งแต่เรื่องพัฒนาการเลี้ยง การแปรรูป และการขาย</p>		
14.มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการ	อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

หน่วยงาน	โครงสร้าง	บทบาทหน้าที่/พันธกิจ ที่เกี่ยวข้อง
	คณบดี 1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. คณะวิทยาการจัดการ สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	2. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม 4. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม 5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริม สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและบูรณาการกับภูมิปัญญาสากล 6. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เคยดำเนินการ เช่น -อบรมให้ความรู้ด้านการตลาด/แผนธุรกิจ -การทำบรรจุภัณฑ์พลาสติก		

หน่วยงานที่รับผิดชอบภารกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ



4.2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก

การสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลสำคัญของแต่ละหน่วยงานเพื่อหาแนวทางในการขับเคลื่อนแต่ละด้าน ซึ่งมีผลการสัมภาษณ์ดังนี้

ข้อคำถามที่ 1. หน่วยงานของท่านมีพันธกิจหรือการดำเนินงานอย่างไรบ้างเกี่ยวกับการผลิตพลาสติก เช่น 1) ด้านการเลี้ยง 2) การแปรรูป 3) การส่งเสริมการขาย การตลาด

หน่วยงาน/ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
1.สำนักงานจังหวัด สมุทรปราการ นางศิวพร ฉั่วสวัสดิ์ (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) เมื่อ 29 เม.ย. 62	นโยบายของจังหวัด: ความสำคัญของ GI ที่จำเป็นต้องมีเนื่องจากพลาสติกบางบ่อมีชื่อเสียง และในขณะนี้ตลาดเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำอย่างไรให้คุณภาพ การตลาดดีขึ้น เกษตรกรหรือผู้เลี้ยงมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยอยากให้สินค้า GI พลาสติกบางบ่อเปิดกว้างทั้งจังหวัด ไม่เพียงแคของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ถึงแม้ว่าอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงใหญ่เป็นแกนนำ แต่ก็อยากให้สมาชิกเข้ามาขอใช้ตรา GI ให้มาก เพื่อที่จะยกระดับคุณภาพการผลิตพลาสติก อีกทั้งผู้ประกอบการอาชีพนี้ทั้งหลายจะได้มีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
2.สำนักงานประมงจังหวัด สมุทรปราการ นายโยธิน เทอดวงศ์วรกุล (หัวหน้าส่วนกลุ่มพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการประมง) เมื่อ 14 มี.ค. 62	สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรปราการเกี่ยวข้องกับทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ต้นน้ำ—มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เพาะพันธุ์พลาสติก ผลิตลูกพันธุ์พลาสติก จำหน่ายให้เกษตรกรไปเลี้ยง ในส่วนการเลี้ยงมีหน้าที่ส่งเสริมเทคนิคความรู้วิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงให้แก่เกษตรกรเพื่อให้เลี้ยงปลาได้อย่างมีคุณภาพเป็นไปตามสุขลักษณะของฟาร์มที่ดี มีการรับรองมาตรฐานการผลิต ส่วนการจำหน่าย จะมีหน่วยด่านกักกันสัตว์น้ำเพื่อส่งออกต่างประเทศ มีหน่วยงานให้ใบรับรองออกใบอนุญาต MD ประกอบการส่งออก ซึ่งผู้เลี้ยงที่ต้องการส่งออกจะต้องได้รับการรับรอง ซึ่งการส่งออกต่างประเทศจะต้องมีใบนี้ หน่วยนี้จะไปตรวจก่อนให้ใบรับรอง มีงานวิจัย เกี่ยวกับการเพาะพันธุ์ การผลิต การเลี้ยง เทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ
3. สำนักงานประมงอำเภอ บางบ่อ นายสมบุญณ์ โภธิกะ (ประมงอำเภอบางบ่อ) เมื่อ 14 มี.ค. 62	ประมง อ.บางบ่อ ต้องดูแลทั้งฝั่งน้ำจืด และฝั่งทะเล ฝั่งน้ำจืด มีหน้าที่ต้องรู้ว่าเกษตรกรแต่ละคนเลี้ยงปลาอะไร อยู่ตรงไหน ต้องจับพิศทุกบ่อทั้งหมด มีพื้นที่ได้เท่าไร เกษตรกรเลี้ยงปลาอะไรได้เท่าไรต่อปี ฝั่งทะเล นอกจากพลาสติกแล้วยังต้องดูแลสัตว์น้ำประเภทอื่นด้วย เช่น หอยแมลงภู่ ในส่วนพลาสติกบางบ่อ ควรเน้นพันธุ์ปลาเป็นหลักว่าจะเกษตรกรใช้พันธุ์อะไร เราควรเน้นตัวไหนพันธุ์ไหนเป็นหลัก การเลี้ยงเป็นแบบธรรมชาติหรือแบบมีสารเร่ง เนื้อปลาคุณภาพเป็นอย่างไร ซึ่งจริงๆ อยากให้พลาสติกเป็น original ของบางบ่อจริง ๆ เพราะปัจจุบันพบว่าจังหวัดอื่นก็มาใช้แบรนด์พลาสติกบางบ่อ นอกจากนี้ควรเน้นความเป็นมา story ของพลาสติกบางบ่อว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร
4. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สมุทรปราการ นางประนอม แก้วมณี (หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร) เมื่อ 14 มี.ค. 62	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานบูรณาการ ไม่มีเจ้าหน้าที่ส่งเสริม แต่บูรณาการ เป็นผู้ประสานงานเชื่อมระหว่างหน่วยงานจัดประชุม เป็นฝ่ายสนับสนุน ไม่มีเจ้าหน้าที่ระดับลงพื้นที่

<p>5. สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ น.ส.สุภาพร พงษ์โพธิ์เจริญ (นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการส่งเสริมการแปรรูปในลักษณะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มที่ยังไม่มีความรู้ สำนักงานจะเชิญวิทยากรมาสอนเพื่อให้สามารถแปรรูปได้ ส่วนกลุ่มที่ทำเป็นแล้ว จะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p>
<p>6. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ นายจำรัสพงษ์ สุภาเส (ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>สหกรณ์ เกี่ยวข้องในเรื่องของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การรวมกลุ่ม เอาหลักสหกรณ์ใช้บริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำแผนการตลาด การรวมกลุ่ม ให้ความรู้ รวมกลุ่มในรูปแบบใหญ่พลาสติก รวมกลุ่มสมาชิกสหกรณ์เกษตรบางบ่อ บางพลี เริ่มดำเนินการเมื่อต้นเดือน จับมือจังหวัดต่าง ๆ มีหัวขบวนที่ปราจีนบุรี รวมจังหวัดต่าง ๆ เรื่องการเลี้ยงปลา แต่เพิ่งเริ่ม มีการขอขบพัฒนาจังหวัดเพื่อให้ความรู้ แต่ยังขาดความร่วมมือในเรื่องต้นกลางปลายทาง และปัญหาบริหารจัดการเช่น การใช้สถานที่การแปรรูป การทำบรรจุภัณฑ์ให้ได้ อย. ในเรื่องครุภัณฑ์สถานที่ยังมีปัญหาไม่สามารถดำเนินการได้ พลาสติกยังไม่มีเจ้าไหนที่ได้ อย. และเรื่อง GI ที่ใช้เวลาจดนานยังไม่ได้ เกรงว่าจังหวัดอื่นจะนำไปจดก่อน ผู้เลี้ยงส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร บางพลี บางบ่อ ดังนั้นทุกคนที่เลี้ยงน่าจะสังกัดทั้ง 100%</p>
<p>7. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ นายบุญรัตน์ บุนนังฉฉา (พาณิชย์จังหวัด) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>ด้านการตลาด เป็นนโยบายของกระทรวง มีการส่งเสริมโดย งบจังหวัด ในการแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ ทางจังหวัดจะส่งผู้ขายไปร่วมงานซึ่งมียอดขายที่น่าพอใจ เช่น งานรวมพล GI ก็ส่งกลุ่มที่ขายพลาสติกได้ดีไปเข้าร่วม ตัวอย่างของสินค้าจังหวัดสมุทรปราการที่ได้ตรา GI แล้วคือ มะม่วงน้ำดอกไม้มันฝรั่งกระเจ้า แต่จนถึงขณะนี้ ยังไม่มีเกษตรกรมาขอใช้ เนื่องจากจำนวนเกษตรกรที่ปลูกมีจำนวนน้อยและเกษตรกรสามารถขายมะม่วงได้ในราคาที่พอใจ ซึ่งพาณิชย์จังหวัดกำลังพยายามประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรมาขอใช้ตรา GI</p>
<p>8. บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นายสุวัจชัย ฉัตรชุมสาย (รองประธาน) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>บริษัท ได้ร่วมกับสหกรณ์จังหวัด และอีกหลายหน่วยงานในการขับเคลื่อนเกษตรแปลงใหญ่ -ข้อเสนอแนะ ควรมีการสำรวจผู้เลี้ยงพลาสติกและทำให้ข้อมูลทันสมัยอยู่เสมอ โดยตรวจสอบความสอดคล้องของจำนวนผู้เลี้ยงกับผู้แปรรูปที่มีขายอยู่ในสมุทรปราการ</p>
<p>9. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ นายรังสรรค์ วงศ์บุญหนัก (หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข) เมื่อ 1 เม.ย. 62</p>	<p>1. มีหน้าที่ทางด้านพระราชบัญญัติอาหาร ทั้งส่วนผู้ผลิต ผู้จำหน่าย นำเข้า/ส่งออก ในส่วนของพลาสติกจะเป็นส่วนการผลิตหรือขาย (ส่วนหลังการเลี้ยงเพื่อผลิตการแปรรูป) สำหรับการเลี้ยงจะไม่เกี่ยวข้อง การขอเลข อย. ของผลิตภัณฑ์แปรรูป ที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ (ตามกฎหมายต้องมีเลข อย.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดูแล คุ้มครองผู้บริโภค ด้านความปลอดภัยต่อผู้บริโภค - ให้คำแนะนำ ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านสถานที่ว่ามีอะไรที่ควรแก้ไข/ปรับปรุง เพิ่มเติมอย่างไร <p>2. ในการขอเลข อย. สถานที่ในการผลิตและกระบวนการผลิตอาหารหรือผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน primary GMP เสียก่อน จึงขอเลข อย. ได้ และจะมีการต่อไปอนุญาตสถานที่</p>

	<p>ทุก ๆ 3 ปี ถ้าสถานที่ไม่ผ่านมาตรฐาน primary GMP ก็ไม่สามารถนำเลข อย. มาใช้ได้ (เลข อย. ไม่มีวันหมดอายุ เมื่อสถานที่ผ่านสามารถนำเลขเดิมมาใช้ต่อได้)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในการผลิตเพื่อจำหน่าย ตัดแต่ง ทอดกรอบ แดดเดียว น้ำพริก ตามกฎหมายต้องมีการขอ อนุญาต แต่โดยมากได้รับการยกเว้นในกรณี ทำเอง-ขายเอง หรือ เรียกว่าการขายตรง (ต้องทำ ตรงนั้น ขายตรงนั้น ห้ามมีการเคลื่อนย้ายไปขายหรือทำมาจากที่อื่นมาขาย) หรือการส่งเพื่อให้ ผู้อื่นทำต่อ ผู้แปรรูป/สถานที่แปรรูปต้องได้รับการอนุญาตทั้งสถานที่ กระบวนการผลิต และการ บำรุงรักษา - เลข อย. หรือมาตรฐาน primary GMP มีผลต่อการส่งเสริมการขาย เช่น ห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ปัจจุบันสินค้าต้องมีเลข อย. - GMP เป็นการสร้างหลักประกันว่า ผลิตภัณฑ์ ต้องไม่มีการปนเปื้อน ทั้งทางกายภาพ ทางเคมี และทางจุลินทรีย์ <p>3. ในปีนี้ ผู้แปรรูปพลาสติก “อ้ายที” เป็นผู้แปรรูปที่ได้รับการคัดเลือกเข้าโครงการของกระทรวง สาธารณสุขในการสุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อส่งวิเคราะห์แบบไม่เสียค่าใช้จ่าย</p> <p>4. เมื่อมีการยื่นขอเลข อย. จะมีการลงพื้นที่เพื่อตรวจ หรือจะมีการลงตรวจเมื่อได้รับการร้องเรียน</p> <p>5. มีการจัดประกวด Quality Award เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ ขึ้นอยู่กับทางจังหวัดว่าจะ คัดเลือกใครเข้าประกวด ปีนี้เป็นต้นหอมซึ่งต้องได้มาตรฐานทั้งสถานที่ กระบวนการ และต้องมี ความเข้มแข็ง</p> <p>6. ทางจังหวัดควรส่งเสริมผลิตภัณฑ์อย่างไร อย่างหนึ่งไปเลย เช่น ถ้าต้องการส่งเสริมพลาสติก ควรผลักดันทั้ง GI, อย., GMP และเชิงพาณิชย์ โดยส่งเสริมต่อเนื่อง 1-2 ปี เพื่อความยั่งยืน</p>
<p>10. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ นางสีชมภู บุตรสินธุ์ (พัฒนาการจังหวัด สมุทรปราการ) เมื่อ 16 เม.ย. 62</p>	<p>พัฒนาการจังหวัดดูแล กลุ่มคนขายปลาให้มีความเข้มแข็ง ให้เป็นวิสาหกิจชุมชน การสอนการบริหาร จัดการกลุ่มเพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถขับเคลื่อนกลุ่มต่อไปได้ ทำให้กลุ่มรวมตัวกันได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มขายพลาสติกที่มากขึ้นทะเบียนเป็นกลุ่มแปรรูป - การรวมกลุ่มทำให้คนในชุมชนมีรายได้ มีงานทำ เมื่อมีคำสั่งซื้อมากๆ จะทำให้มีการผลิตได้ทัน - มีการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มอื่น ทำให้สินค้าไม่ขาดตลาดทั้งในระดับอำเภอและระดับจังหวัด - เป็นการทำให้คนในชุมชนมีรายได้ มีเงินและมีความสุข และมีความเข้มแข็ง <p>(ถ้าผลิตภัณฑ์ได้มีผลงานวิจัยไปตั้งคู่กับผลิตภัณฑ์ จะเป็นการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์นั้น)</p>
<p>11. สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการ นายอานันท์ พิกสังข์ (อุตสาหกรรมจังหวัด) เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>พันธกิจส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับผู้แปรรูป โดยไปพัฒนาผู้แปรรูปพลาสติกให้ได้มาตรฐาน พัฒนา บรรจุภัณฑ์พลาสติก ส่งเสริม อบรม พัฒนาให้ไปสู่ผู้ประกอบการระดับ SME ที่ผ่านมาเคย สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แม่อำนาย และกลุ่มชาติ-วรรณ</p>
<p>12. องค์การบริหารส่วน ตำบลคลองด่าน นายอเนก สุขสำราญ (นายก อบต.) เมื่อ 29 มี.ค. 62</p>	<p>องค์การบริหารส่วนตำบลคลองด่าน มีการจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้ได้วิธีที่ดีในการเลี้ยง ปลาสด การปรับน้ำ ดิน หล้า เตรียมบ่อ</p>

<p>13. วิสาหกิจชุมชนแม่ อำวนยปลาสดบางบ่อ</p> <p>1. นางสาวศิวะพร นาคเกิด 2. นางณรา จันทร์ชำ</p> <p>เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>วัตถุประสงค์ของการตั้งกลุ่มคือ เพื่อขยายช่องทางการตลาดปลาสดแปรรูป ซึ่งได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานจังหวัด</p>
<p>14. วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ ปลาสดบางบ่อและแปรรูป</p> <p>1. นายสุธี สมานมิตร 2. นายปรีชา สมานมิตร</p> <p>เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>วิสาหกิจชุมชนฯ เป็นการรวมกลุ่มเพื่อให้คนในพื้นที่ได้อนุรักษ์การเลี้ยงปลาสดและแปรรูป ผู้เลี้ยงที่อยู่ในกลุ่มวิสาหกิจ จะได้รับการประกันราคาที่สูงกว่าราคาท้องตลาดทั่วไป เหตุผลที่ทำได้เนื่องจาก ปลาสดบางบ่อมีชื่อเสียง และเวลาขายก็ควรขายปลาสดบางบ่อ ไม่ควรนำปลาที่อื่นมาทำแปรรูปแล้วมาขาย อันนี้เราจะเน้นขึ้นมาเลย และ up grade ขึ้นมาเลยโดยให้ราคาที่สูงขึ้น คนเลี้ยงก็อยู่ได้ และที่คนบริโภคก็จะได้กินปลาที่เป็นปลาสดแท้ ๆ จากบางบ่อ ซึ่งเป็นการเลี้ยงแบบอาหารธรรมชาติ</p>
<p>15. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชา ลี-วรรณชุมชนพัฒนา (กลุ่มผู้แปรรูป อ.บางพลี)</p> <p>นางสาววรรณ หนองงาม</p> <p>เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>วัตถุประสงค์การจัดตั้งกลุ่มเพื่อช่วยเหลือชาวบ้าน คือ โดยเฉพาะปัจจุบันปลาสดเลี้ยงไม่โตตัวเล็ก จึงตั้งกลุ่มเอาปลาสดที่ไม่ได้ขนาดมาแปรรูป เพราะถ้าไม่แปรรูปก็ขายได้ไม่กี่บาท</p>
<p>16. สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัด สมุทรปราการ</p> <p>นางสาวกัญญรัตน์ เกียรติสุภา (ประชาสัมพันธ์)</p> <p>เมื่อ 30 เม.ย. 62</p>	<p>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ ได้สร้างสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการผลิตปลาสด จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เป็นคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติประจำจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และเป็นคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ซึ่งแต่งตั้งโดยรองนายกรัฐมนตรี มีการประชุมปีละ 3 ครั้ง เกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ซึ่งเป็นตัวแทนทำข่าวให้กับหน่วยงานรัฐโดยส่งข่าวผ่านทางทีวี ช่อง 11 และสื่อวิทยุ ซึ่งของเราอยู่ในเขต 7 นอกจากนี้มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์อีกทั้ง 76 จังหวัด และ สวท. อีก 158 สถานี และนอกจากนี้ยังมีเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์หมู่บ้านและชุมชนอีกมีสมาชิกของเราอยู่ ประมาณ 200 กว่าคน โดยมีการอบรมให้แล้ว</p>
<p>17. มหาวิทยาลัยหัวเฉียว เฉลิมพระเกียรติ อธิการบดี/รองอธิการบดี</p> <p>เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการด้านปลาสด</p>
<p>18. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ธนบุรีสมุทรปราการ</p> <p>อาจารย์วสุธิดา นักเกษม (ผู้ช่วยอธิการบดี)</p> <p>เมื่อ 1 พ.ค. 62</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการให้บริการวิชาการ เช่น อบรมให้ความรู้ด้านการตลาด การผลิตบรรจุภัณฑ์</p>

คำถามข้อที่ 2. ท่านคิดว่าพลาสติกบางบ่อที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ควรมี

- 1) เกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับคุณภาพการเลี้ยงพลาสติกอย่างไร
- 2) เกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการแปรรูปพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอมอย่างไร

หน่วยงาน/ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ นางศิวพร ฉั่วสวัสดิ์ (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) เมื่อ 29 เม.ย. 62</p>	<p>ในระยะเริ่มแรกควรตั้งเกณฑ์ที่ไม่ยากเกินไปเพื่อให้มีผู้สนใจมาเข้าร่วม ดึงให้มามีกระบวนการเลี้ยงเหมือนกันหมด ลบล้างที่ว่าพลาสติกอร่อยเพียงบางบ่อ ทำให้ทุกบ่ออร่อยเหมือนกันหมด ถ้ามาตรฐานเริ่มต้นยากเกินไปคนที่สนใจเข้าร่วมจะมีจำนวนน้อย กำหนดจุดขายทางด้านการตลาดให้ผู้เข้าร่วมเป็นมืออาชีพก่อนเริ่มต้น แล้วค่อยพัฒนาขึ้น ยกตัวอย่างขณะนี้ผู้ประกอบการพลาสติกมีขายตามรายทางซึ่งเป็นเขตของทางหลวง โดยในวันหนึ่งอาจไม่สามารถขายในบริเวณดังกล่าวได้ ควรทำให้เป็นศูนย์พลาสติกขึ้นมา ทำเป็นตลาดขายพลาสติก พยายามดึงคนให้ได้ ให้คงอยู่ ให้ยั่งยืนเรื่อยๆ แต่ค่อยๆ เพิ่มมาตรฐาน ไม่ให้กระทบกับผู้บริโภคทางด้านสุขภาพ</p>
<p>สำนักงานประมงจังหวัด นายโยธิน เทอดวงศ์วรกุล (หัวหน้าส่วนกลุ่มพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการประมง) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>กรมประมงมีมาตรฐานการเลี้ยง SL ,GAP, CoC, อินทรีย์ ถ้าจะเอา GI ควรมีเกณฑ์การเลี้ยง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรควรขึ้นทะเบียน 2. ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย่างใดอย่างหนึ่ง (SL หรือ GAP) SL เป็นเกณฑ์มาตรฐานเบื้องต้น ที่ต้องมีการขึ้นทะเบียน ไม่มีสารพิษตกค้าง ส่วน GAP ก็จะมีข้อกำหนดมากขึ้น เช่น ไม่มีสุนัข ถึงขยะมีฝาปิด เป็นต้น ทั้งนี้สำหรับการส่งออกต่างประเทศยอมรับ SL ได้ ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่มากกว่า 50-60% ได้มาตรฐาน SL แน่ๆ ดังนั้นเราอาจใช้เกณฑ์ SL น่าจะเหมาะกว่า GAP 3. ควรมีเกณฑ์ในเทคนิคการเลี้ยงที่เป็นเทคนิคของบางบ่อ เช่น ฟันหญ้า หรือเทคนิคอื่นๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของบางบ่อ <p>การตรวจรับรองมาตรฐานสมุทรปราการ ได้โควตาประมาณปีละ 20 ฟาร์ม (รวมปลากุ้ง) ทำให้การพัฒนาได้ช้า ดังนั้นถ้า มฉก. เป็นหน่วยตรวจได้จะทำให้การตรวจรับรองเป็นไปได้เร็วขึ้น</p>
<p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด นางประนอม แก้วมณี (หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>มาตรฐานการเลี้ยงควรมีให้ถึงระดับ GAP แต่อาจจะยากเพราะเกณฑ์สูง แต่อย่างน้อยก็ควรได้ SL ซึ่งถึงแม้การเลี้ยงดี แต่แปรรูปไม่ดีก็ไม่มีประโยชน์ ดังนั้นมาตรฐาน การแปรรูปก็ควรได้ อย. และถ้าทำได้ฮาลาลก็จะดี</p>
<p>สำนักงานสหกรณ์จังหวัด นายจำรัสพงษ์ สุภาเส (ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์)</p>	<p>มาตรฐานการเลี้ยง SL ก็พอได้ แต่ในหลายจังหวัดได้ GAP ดังนั้นอาจกำหนดว่าได้ SL ระยะเวลาหนึ่ง แล้วควรพัฒนาให้ได้ GAP การขอ GI มีค่าใช้จ่ายที่สูง และในหลายจังหวัดมีการขอรับรองแบบกลุ่ม ซึ่งค่าใช้จ่ายจะถูกลง และอาจทำให้ยั่งยืนขึ้น (แต่มีการบริหารจัดการที่ซับซ้อนขึ้น และถ้าตกจะตกทั้งกลุ่ม)</p>

<p>เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>การแปรรูปถ้าได้มาตรฐาน อย. จะเป็นการดี แต่ในเกือบทุกเจ้ามีปัญหาเรื่องความสะอาด น้ำเสีย ซึ่งมีปัญหากับชุมชน ดังนั้นควรมีมาตรฐานการแปรรูป จะทำให้ต่างคนต่างแปรรูป จะได้มีการรวมกลุ่มขึ้นเพื่อให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ในส่วนของศูนย์แปรรูปถ้ามีการใช้จริงก็จะทำให้ผ่านเกณฑ์ได้ ในส่วนของอาคาร อาจใช้พื้นที่ของ สนง.เกษตรสหกรณ์ อาจใช้กองทุนพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์มาช่วย</p>
<p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นายบุญรัตน์ บันมัจฉา (พาณิชย์จังหวัด) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>การกำหนดมาตรฐาน GI ไม่ได้มีการกำหนดมาตรฐานสินค้า ถ้าเกษตรกรส่วนใหญ่ในพื้นที่ทำแบบไหน ให้กำหนดแบบนั้น ถ้ากำหนดมาตรฐานไว้สูงเกษตรกรส่วนใหญ่อาจทำไม่ได้ (ซึ่งประมงจังหวัดแจ้งว่า ขั้นตอนการเลี้ยงควรเป็น SL ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่ทำไม่ได้ มีประมาณมากกว่า 50-60%ของเกษตรกรทั้งหมดที่ทำได้)</p>
<p>บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นายสุวิจชัย ฉัตรชุมสาย (รองประธาน) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>ถ้าจะให้เกษตรกรที่เลี้ยงที่ยังไม่ได้ SL มาขอ GI ควรต้องมีการสนับสนุนเรื่องค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสารตกค้าง เพราะในการตรวจแต่ละครั้งเกษตรกรจะมีค่าใช้จ่ายประมาณ 4000 - 6000 บาท ซึ่งถ้า มฉก. ดำเนินการเป็น central Lab ได้ก็จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ลง ทำให้เกษตรกรสามารถตรวจสอบสารพิษตกค้างได้ง่ายขึ้น การขอ อย. ที่ไม่เกิดเนื่องจากต้นทุนของการขอ อย. กระบวนการต้องจ่ายเงิน ทำให้เกษตรกรไม่ยอมลงทุน ดังนั้นศูนย์เรียนรู้ควรให้เกิดการใช้งานจริง เพราะจะช่วยลดค่าใช้จ่ายลงได้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้องผ่านเกณฑ์ primary GMP ซึ่งต้องได้ อย.ก่อน และอื่น ๆ ซึ่งผู้แปรรูปอาจทำไม่ได้ เนื่องจากมีเกณฑ์ค่อนข้างยาก</p>
<p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นายรังสรรค์ วงศ์บุญหนัก (หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข) เมื่อ 1 เม.ย. 62</p>	<p>ในส่วนของพลาสติก ทางสาธารณสุขไม่ค่อยเกี่ยวข้องกับการเลี้ยง แต่จะเริ่มในส่วนการนำปลาไปแปรรูป โดยจะดูขั้นตอนการแปรรูปว่าผ่านตามมาตรฐาน GMP หรือไม่ การแปรรูปให้ได้มาตรฐาน GMP อาจดูว่าเป็นมาตรฐานที่สูงแต่เป็นการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และผู้บริโภคจะได้รับการรับประกันได้ว่า ผลิตภัณฑ์จะมีความปลอดภัยทั้งทางกายภาพ เช่น ไม่มีฝุ่น ทางเคมี เช่น ไม่มียาฆ่าแมลง ทางจุลินทรีย์ เช่น ปลอดภัยก่อโรคต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำว่าควรค่อย ๆ ทำ หรือมีระดับขั้นของการขอมาตรฐาน อย่างค่อยเป็นค่อยไป - โรงเรือนในการทำการแปรรูป ต้องได้รับมาตรฐาน เช่น การล้างปลาหั่น/สับปลา ต้องอยู่สูงจากพื้นเท่าไร เพื่อป้องกันน้ำที่พื้น หรือน้ำที่เกิดจากการเดินไปมา การตากปลา (กรณีตากแดด) ควรอยู่ห่างจากริมถนน เพื่อป้องกันฝุ่นหรือการปนเปื้อนอย่างอื่น เช่นเดียวกับการทำกุ้งแห้ง ในกรณีอบปลา สถานที่อบปลาต้องได้มาตรฐาน - แนะนำให้ดูศักยภาพของคนในกลุ่มว่า ผู้แปรรูปกลุ่มใดที่มีกำลังพอให้ผลักดันเข้าสู่มาตรฐาน GMP เลย <p>สำหรับกลุ่มที่ไม่มีศักยภาพในการเข้าสู่มาตรฐาน GMP รัฐควรมีมาตรการการเยียวยา เช่น จัดตั้งโรงเรือนกลาง (ศูนย์พลาสติก) แล้วให้ผู้แปรรูปส่งต่อ/จ้างแปรรูป โดยโรงเรือนกลางต้องผ่านมาตรฐาน GMP แล้วผลิตภัณฑ์ที่ออกจากโรงเรือนกลางก็จะผ่านมาตรฐานด้วย (ถือสถานที่แปรรูปเป็นหลัก) และควรใช้อุปกรณ์ บุคลากรในการแปรรูปจากศูนย์เพียงอย่างเดียว ซึ่งจะเป็นการสร้างความปลอดภัยให้กับศูนย์แปรรูป สำหรับเจ้าของมีหน้าที่พัฒนาสูตรของผลิตภัณฑ์ อาจดูเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิตแต่เมื่อได้มาตรฐานอาจส่งขายตลาดกลาง ตลาดบน หรือตลาดต่างประเทศได้ สำหรับเลข อย. โรงเรือนกลางจะต้องเป็น</p>

	<p>ผู้ขอให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (กฎหมายกำหนดให้ผู้แปรรูปเป็นผู้ขอ) สำหรับการจัดเวิร์กให้ผู้ประกอบการเข้าไปแปรรูปเองในโรงเรือนกลางนั้น ไม่แนะนำ เพราะเมื่อเกิดปัญหา ร้องเรียนขึ้นมาผู้ที่จะถูกดำเนินคดีคือโรงเรือนกลางไม่ใช่ผู้แปรรูป</p> <ul style="list-style-type: none"> - จะมีแบบประเมินพื้นฐาน ก่อนเข้าสู่ มาตรฐาน GMP - แนะนำให้สร้างมาตรฐาน GI ของสมุทรปราการขึ้นมา เช่น ผลิตจากสมุทรปราการ อย่างน้อยต้องมี / มีอะไรบ้าง เป็นการรวม GI + คุณภาพ + ความปลอดภัย เป็น มาตรฐานการผลิตในระดับหนึ่ง เพื่อให้คนส่วนมากเข้าถึงได้ - สำหรับเชื้อก่อโรค ไม่ควรมีอยู่แล้ว โดยเฉพาะ <i>E-coli</i> ในกรณีของปลาแดดเดียว อาจมองว่าไม่เป็นไรเพราะต้องนำไปปรุงอีก แต่ความจริงมันไม่ควรจะมีอยู่เลย
<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ นางสีชฌม บุดรสินธุ์ (พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ) เมื่อ 16 เม.ย. 62</p>	<p>เกณฑ์มาตรฐานพลาสติกสด</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำหรับมาตรฐานขั้นต่ำ 1. ผู้เลี้ยงควรต้องขึ้นทะเบียนกับจังหวัด 2. ไม่ใช่สารเคมี 3. มีการบันทึกการเลี้ยงได้ (บางกลุ่มซื้อปลาจากที่อื่นแล้วนำมาเลี้ยงต่อเพียง 2-3 เดือน เพราะปลาที่อื่นมีขนาดใหญ่กว่า) และมีบางกลุ่มมาซื้อปลาตลาดเพื่อไปแปรรูป ควรดูว่ามาตรฐานขั้นต่ำสุดแล้วจะมีความปลอดภัยจริงหรือไม่สำหรับการส่งออก <p>พลาสติกแปรรูป</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์พลาสติก มีโรงตากปลาแสงอาทิตย์แต่ผู้แปรรูปไม่เข้ามาใช้ เนื่องจากความสะดวกจับเสร็จก็ทำได้เลยที่บ้านแต่จะเป็นแบบชาวบ้านไม่ได้มาตรฐาน (เหตุผลการสร้างศูนย์ เพราะแขวงทางจะขยายถนนแต่ปัจจุบันก็ยังไม่มีการขยาย) ดังนั้นมาตรฐานต้องเข้ม - หน่วยงานมีการหาทุนสนับสนุนให้ แหล่งทุนราคาถูก ทุนกู้ยืมระยะสั้น เป็นโครงการสำหรับกลุ่มสตรี
<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นายอานันท์ พักสังข์ (อุตสาหกรรมจังหวัด) เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>สินค้าต้องพัฒนาให้ได้มาตรฐาน และการตั้งมาตรฐานต้องมีอ้างอิง เช่น มาตรฐาน มผช. GMP หรืออาจตั้งเอามาตรฐานนั้นมากำหนดไว้บางข้อ เบื้องต้น แล้วค่อยพัฒนาไป</p>
<p>องค์การบริหารส่วนตำบลคลองด่าน นายอเนก สุขสำราญ (นายก อบต.) เมื่อ 29 มี.ค. 62</p>	<p>ควรกำหนดเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำ แล้วจึงค่อยปรับปรุงคุณภาพขึ้นไป</p> <p>โรงเรือนที่ใช้ในการผลิตหากต้องการให้เป็นไปตามมาตรฐาน อาจต้องไปใช้ที่ศูนย์เรียนรู้ ซึ่งยังมีปัญหาการเข้าใช้</p>
<p>วิสาหกิจชุมชนแม่อำนวยปลาสดบางบ่อ 1. นางสาวศิวะพร นาคเกิด 2. นางณรา จันทร์ขำ เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>จริง ๆ ชาวบ้านไม่ค่อยรู้เกี่ยวกับ GI หากทำให้เขาเห็นและทำให้ไม่ยากเขาอาจจะเข้ามาร่วมเรื่องมาตรฐานอยากจะทำแต่ติดปัญหาเรื่องสถานที่ รวมทั้งเงินทุนงบประมาณ หากมีหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุนดอกเบี้ยถูก และเกณฑ์มาตรฐานเอาที่ชาวบ้านพอทำได้และค่อย ๆ พัฒนาต่อไป</p>

<p>วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ปลา สลิตบางป่อและแปรรูป 1. นายสุธี สมานมิตร 2. นายปรีชา สมานมิตร เมื่อ 20 มี.ค. 2562</p>	<p>ในเรื่องมาตรฐานนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญมากหากเราไม่กำหนดไว้ และกรณีเกิดเหตุ มีข้อร้องเรียนและมีการเข้ามาตรวจ อาจทำให้เสียไปทั้งระบบ ดังนั้นด้านการเลี้ยงทางกลุ่มกำลังดำเนินการตรวจบ่อเพื่อพิจารณาสู่มาตรฐาน GAP หากสินค้า GI จะกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำ ระดับ SL ไว้ก็คงไม่มีปัญหา ยอมรับได้ ส่วนการแปรรูป ควรจะมีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานไว้บ้าง ไม่อย่างนั้นใครจะทำอะไรแบบไหน ก็ได้ ซึ่งอาจส่งผลเสียได้ในอนาคต เพราะปกติปัจจุบันผู้บริโภคจะซื้อของโดยปากต่อปากร้านไหนดี ถ้าไม่มีมาตรฐานและรักษามาตรฐาน ถ้าเค้ามารู้สึกแล้วว่าไม่ได้มาตรฐานอาจส่งผลต่อปริมาณการขายได้ เนื่องจากมาตรฐานตัวนี้เป็นตัวบ่งชี้ทำได้แล้ว ราคาดี</p>
<p>วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาลี-วรรณ ชุมชนพัฒนา นางสาววรรณ หนุงาม เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>ในกลุ่มกระบวนการผลิตได้ อย. ได้ GMP ควรมีหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญมาบริหารศูนย์เรียนรู้ นำพลาสติกแต่ละขนาดมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มาตรฐานการแปรรูปเป็นส่วนที่สำคัญมากกว่าการเลี้ยงเนื่องจาก ต้องผ่านหลายกระบวนการซึ่งศูนย์เรียนรู้มีความพร้อมมากกว่า มากกว่าที่จะมากลุ่มชุมชนซึ่งทำได้ยาก ซึ่งอยากทำให้ได้ถึงมาตรฐานฮาลาล เพราะชาวบ้านธรรมดาไม่สามารถทำมาตรฐานได้ อย่างเช่นที่กลุ่ม ได้เพียง primary GMP ไม่ถึงมาตรฐานระดับสูง ต้องมีคนนำไป โดยเฉพาะปลาที่ตกเกรดหรือตัวเล็กควรนำไปแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น</p>

คำถามข้อที่ 3. ถ้าพลาสติกบางป่อได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว หน่วยงานของท่านจะเข้าไปเกี่ยวข้องอย่างไร ในการขอใช้ตราของผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติกในจังหวัดสมุทรปราการ เช่น

- 1) การตรวจสอบคุณภาพการเลี้ยง / การรับรองมาตรฐาน
- 2) การตรวจสอบและรับรองการแปรรูปพลาสติกแต่เดี๋ยวก่อน / พลาสติกหอม

หน่วยงาน/ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>สำนักงานจังหวัด สมุทรปราการ นางคิงพร ฉั่วสวัสดิ์ (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) เมื่อ 29 เม.ย. 62</p>	<p>ฟังก์ชันการทำงานสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นผู้ดูแลนโยบายและส่งมาที่ส่วนกลาง จังหวัด ไม่ใช่ส่วนกลางเป็นคนออกนโยบายไปให้ หรืออาจเป็นได้ทั้งสองทางคือ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ ต้องมีทิศทาง มียุทธศาสตร์ มีพันธกิจ ที่ต้องดำเนินการในแต่ละปีของกระทรวงเป็นอย่างไร แล้วถ่ายทอดมาส่วนกลางตรงนี้ แนวทางเดียวกัน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ อยู่ในพื้นที่เขาต้องรู้ความต้องการของส่วนกลาง ฉะนั้นหลักการของงบประมาณเขาต้อง จัดตั้ง จากตรงนี้เข้าไป เราต้องผลักดันเขาให้ได้ ที่บอกที่เอาสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เข้ามาด้วยเขาต้องรู้ทิศทาง กำลังทำ GI เรื่องนั้นเขาจะต้องผลักดันเรื่องตรงนี้ เข้าไปสู่ ให้เห็นว่านโยบายของกระทรวงเขาเพื่อถ่ายทอดมาส่วนภูมิภาค</p>
<p>สำนักงานประมงจังหวัด นายโยธิน เทอดวงศ์วรกุล (หัวหน้าส่วนกลุ่มพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการประมง) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>กรมประมงเกี่ยวข้องการเลี้ยงให้ได้มาตรฐาน อบรมให้ได้มาตรฐานการเลี้ยงตามข้อกำหนด</p>

สำนักงานประมงอำเภอบางบ่อ นายสมบุญ โพธิกะ (ประมงอำเภอบางบ่อ) เมื่อ 14 มี.ค. 62	ส่งเสริมการเลี้ยงให้ได้ GI นานที่สุดโดยแต่ละอำเภอมิวิธีการเลี้ยงที่ต่างกัน ตามสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งการให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการเลี้ยงอาจจะยาก
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด นางประนอม แก้วมณี (หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร) เมื่อ 14 มี.ค. 62	มะม่วงน้ำดอกไม้คิ่งบางกระเจ้า ได้ตรา GI มาแล้วหลายปี แต่ไม่มีเกษตรกรคนใดมาขอใช้เลย
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นายบุญรัตน์ บุนนังฉา (พาณิชย์จังหวัด) เมื่อ 14 มี.ค. 62	พาณิชย์จังหวัดเกี่ยวข้องในเรื่องตั้ง กก. ซึ่งมี 3 ชุด ได้แก่ ชุดแรก กก. กำกับดูแลการใช้ตรา กำหนดหลักเกณฑ์ตรวจสอบ พิจารณานุญาต เพิกถอน ชุดสอง ตรวจสอบคุณภาพ พิจารณาคำขอ แห่งที่มา รับคำขอขึ้นทะเบียน ชุดสาม ตรวจสอบข้อเท็จจริงในกรณีละเมิด ข้อพิพาท ตรา GI จะไม่มีอายุ จนกว่าจะไม่มีผลิตภัณฑ์ หรือไม่มีเกษตรกร โดยเกษตรกรต้องขออนุญาตใช้ตรา ซึ่งตราที่ขอมีอายุ 2 ปี และต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด การตรวจสอบมีการกำหนดเวลาตรวจสอบที่ชัดเจน ทั้งนี้ GI กำหนดพื้นที่ 4 อำเภอ ซึ่งต้องมีรายชื่อเกษตรกรใน 4 พื้นที่ประกอบว่ามีเกษตรกรทั้งหมดกี่คน เกษตรกรที่อยากขอใช้ตรา GI สามารถขอได้ตามความสมัครใจไม่มีการบังคับ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นายรังสรรค์ วงศ์บุญหนัก (หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข) เมื่อ 1 เม.ย. 62	<ul style="list-style-type: none"> - เกี่ยวข้องในส่วนของการตรวจสอบ เพราะ สาธารณสุขมองถึงผู้บริโภคเป็นหลัก - เมื่อมีการร้องเรียน จะต้องเข้าดำเนินการตรวจสอบและดำเนินคดีแบบไม่มีการลดหย่อน - การเฝ้าระวัง (post marketing) โดยมีนโยบายเตือนก่อนเมื่อมีการสุ่มตรวจ - ครรภ์เครื่องหมาย อย. เพราะเป็นภาคบังคับ ไม่เหมือนเครื่องหมาย Q หรือ food safety เป็นเครื่องหมายแสดงคุณภาพ ซึ่ง GI ก็เช่นกันเป็นเพียงเครื่องหมายแสดงคุณภาพ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ นางสีชมภู บุตรสินธุ์ (พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ) เมื่อ 16 เม.ย. 62	หน่วยงาน มีส่วนร่วมโดย เป็นคณะกรรมการร่าง โดยปกติหน่วยงานมีหน้าที่ <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ ส่งเสริม สนับสนุน แนะนำขั้นตอนต่าง ๆ ในการขอว่าเป็นอย่างไร ช่วยตรวจสอบเอกสารว่าครบถ้วนหรือไม่ ซึ่งจะสื่อสารกับชาวบ้านได้ง่ายกว่า - มีตัวแทนลงไปอยู่ในชุมชนหรือในกลุ่มร่วมกับชาวบ้าน หรือมีคนลงไปอยู่ในพื้นที่ ทั้งส่วนอำเภอเป็น พัฒนาการอำเภอ (เรียก พัฒนาการอำเภอ) และส่วนของ อบต
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นายอานันท์ พิกสังข์ (อุตสาหกรรมจังหวัด) เมื่อ 10 เม.ย. 62	เข้าไปเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยปกติหน่วยงานมีงบประมาณในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ประสงค์จะขอ มผช. เท่านั้น ดังนั้นกรณี ในส่วน GI ต้องมีงบประมาณในการตรวจสอบสินค้า GI ต้องเป็นงบจังหวัดให้จังหวัดเป็นผู้ตั้งขึ้นมา

องค์การบริหารส่วนตำบล คลองด่าน นายอเนก สุขสำราญ (นายก อบต.) เมื่อ 29 มี.ค. 62	ใน อบต. มีส่วนงานสาธารณสุขซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบความสะอาด สิ่งแวดล้อม แต่การ รับรองทำโดยสาธารณสุขอำเภอ การเข้าตรวจจะมีการตรวจตามรอบเวลา และตรวจเมื่อมี การร้องเรียนมา
วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ปลา สลิตบางบ่อและแปรรูป 1. นายสุธี สมานมิตร 2. นายปรีชา สมานมิตร เมื่อ 20 มี.ค. 2562	เข้าเป็นผู้ร่วมยื่นขอขึ้นทะเบียนด้วย เนื่องจากเป็นผู้ให้ข้อมูลและร่วมดำเนินการ

**คำถามข้อที่ 4. ท่านคิดว่าบรรจุภัณฑ์สำหรับพลาสติกบางบ่อ (พลาสติกแตกเดี่ยว /พลาสติกหอม) ที่ได้รับการขึ้น
ทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว**

- 1) ควรมีลักษณะอย่างไร (ถุงซิปล็อค หรือ ถุงสุญญากาศ หรือถุงกระดาษ)
- 2) ควรมีโลโก้อะไรบ้าง
- 3) ควรมีเรื่องราวเกี่ยวกับพลาสติกอะไรบ้าง
- 4) ควรระบุส่วนประกอบ วัน เดือน ปีที่ผลิต / บรรจุ / วันหมดอายุ ชื่อ ที่อยู่ ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการค้า วิธีการปรุง /
บริโภค / การเก็บรักษา
- 5) หน่วยงานของท่านจะมีส่วนสนับสนุนการใช้/ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างไร

หน่วยงาน/ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
สำนักงานจังหวัด สมุทรปราการ นางศิวพร ฉั่วสวัสดิ์ (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) เมื่อ 29 เม.ย. 62	<p>เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง นอกเหนือจากตัวผลิตภัณฑ์แล้วพลาสติก เรามองถึงข้อดีก่อน มี กลิ่น เก็บได้ไม่นาน ทำอย่างไรจะแก้ไขเรื่องนี้ได้ ถุงสุญญากาศ ยืดอายุ เก็บได้นาน และ กลิ่นไม่มีจริง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เก็บกลิ่น 2. เก็บรักษาไว้ได้นาน 3. ไม่เป็นภาระกับผู้บริโภค <p>ถ้าเป็นสุญญากาศแล้วทำอย่างไรจะหิ้วขึ้นเครื่องได้ เราได้ GI แล้วต้องเด่นบรรจุภัณฑ์ ต้อง มีมาตรฐานกว่าเจ้าอื่น ต้องแตกต่าง QR code ที่ให้เห็นแหล่งผลิตต้องมีให้เห็น ส่งไปต้อง เห็น เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ที่เคยกออกรายการผู้หญิงถึงผู้หญิงมี QR code ติดอยู่ทุกลูกซึ่ง สามารถให้พิธีกรสแกนและเห็นถึงแหล่งผลิต ผู้ผลิต เบอร์ติดต่อ ซึ่งจะทำให้ทราบว่าต้อง ติดต่อไหนหากต้องการซื้อเพิ่มในภายหลัง ซึ่งมันจะโยงไปถึงการตลาดด้วย ควรใช้สื่อ ออนไลน์ให้เป็น ถ้าเป็นออนไลน์ จะจ่ายเงินตอนไหน จะต้องมีการนำเสนออย่างไร cost การ ตั้งราคาเป็นอย่างไร ซึ่งจะเชื่อมโยงกันหมด ถ้าคนซื้อไม่ได้ไป walk in แต่สั่งมาทาง ออนไลน์โดยใช้ QR code จะต้องทำอย่างไร ควรตั้งราคาแบบใด เก็บเงินแบบไหน ควร ต้องเรียนรู้ ความทันสมัย ความเป็น 4.0 จะเกิดขึ้นตามมา</p>

<p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด นางประนอม แก้วมณี (หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์ พัฒนาการเกษตร) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>งสนับสนุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดขอได้ แต่ในปีนี้ต้องขอล่วงหน้า ตอนนีขอปี 2563 ไม่ได้แล้ว ต้องขอปี 2564 โดยการเขียนโครงการ หรืออาจของบเหลือจ่ายจากงบที่ขอส่วนอื่น โดยขอจากจังหวัด</p>
<p>สำนักงานสหกรณ์จังหวัด นายจรัสพงษ์ สุภาเส (ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและ พัฒนาธุรกิจสหกรณ์) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>บรรจุภัณฑ์ต้องมี ส่วนการระบุขนาด ขึ้นกับลูกค้าและกลุ่ม เวลาทานไม่ได้กินครั้งเดียวหมด ดังนั้นใส่ถุงละตัวก็ดี อาจรวมถุงเป็นกิโล หรือครึ่งกิโล การส่งออกในเรื่องมาตรฐาน ภาษาจะสำคัญ ควรมี ยี่ห้อตัวเอง โลโก้มาตรฐานต่าง ๆ โลโก้ GI ปัญหาที่อาจเกิด หลายคนคิดว่าอาจไม่สามารถขอใช้ได้ ต้องทำความเข้าใจกับผู้เลี้ยง ผู้แปรรูป เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการคัดค้าน ส่วนประกอบต่าง ๆ ควรเป็นไปตามเกณฑ์ที่มีอยู่แล้ว สหกรณ์จังหวัดมีงบสองส่วน หนึ่งบของกรมส่งเสริมสหกรณ์ในการช่วยส่งเสริมบรรจุภัณฑ์สองเป็นงบพัฒนาจังหวัด เคยใช้สนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่พลาสติก ในเรื่องของถุงสุญญากาศ แต่ไม่ได้พิมพ์เยอะเพราะต้องรอ อย. และ GI และมีหน่วยงานอื่น เช่น เกษตรพาณิชย์มาร่วมสนับสนุนด้วย สำหรับสหกรณ์จะมีการตรวจสอบว่าแต่ละกลุ่มเคยได้รับการสนับสนุนในเรื่องอะไรแล้วบ้าง จะให้ไม่ซ้ำกัน เช่นถ้าได้สนับสนุนบรรจุภัณฑ์แบบครึ่งกิโลไปแล้ว แต่ถ้าอยากมีบรรจุภัณฑ์ถุงละตัว อาจให้หน่วยงานอื่นควมมาให้การสนับสนุน ต้องมีการขอ</p>
<p>บริษัทประชารัฐรักสามัคคี สมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อ สังคม) จำกัด นายสุวัจชัย ฉัตรชุมสาย (รองประธาน) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>ถ้าจะทำให้มีมาตรฐาน ควรทำเป็นถุงสุญญากาศเพื่อให้เก็บได้ยาวนานขึ้น ซึ่งผู้แปรรูป 5 รายที่เป็นรายใหญ่ทำเป็นถุงสุญญากาศอยู่แล้ว แต่เกษตรกรรายอื่นๆ ยังไม่ได้ทำ และยังติดปัญหาที่ยังไม่ได้ อย. พร้อมเสนอให้บรรจุใส่ถุงๆละหนึ่งตัวโดยคัดตัวใหญ่ๆ เป็นสินค้า พรีเมียมจะทำให้ขายตลาดบนได้ เช่น ขายในห้าง หรือส่งออกได้ แต่ที่สำคัญคือคุณภาพของปลา ต้องได้รับการรับรองว่าเนื้อปลาไม่มีสารพิษตกค้าง สินค้ามีความปลอดภัย และอยากให้ผู้ขายที่ขายอยู่ริมถนนย้ายเข้าไปในศูนย์ เพราะจะสามารถขอ อย. ได้ เรื่องราว (Story) ของพลาสติกก็ควรมีทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และถ้าได้ภาษาจีนด้วยก็ยิ่งดี ส่วนประกอบ ที่ระบุม่าสำคัญ ถ้าอยากส่งเสริมเฉพาะกลุ่ม ควรขายพลาสติกสด (ที่ผ่านมาส่วนใหญ่พลาสติกแปรรูป) การกำหนดที่เข้มงวดของมาตรฐาน GI มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ส่วนโลโก้ถ้ามีอะไรที่ดีก็ควรใส่เข้าไปได้หมดเพราะเป็นการส่งเสริมการขายอย่างหนึ่ง ในส่วนของสื่อมวลชนได้ให้การสนับสนุนทุกหน่วยงาน เพื่อให้เป็นภาพเดียวกัน ควรให้ชุมชนสามารถต่อยอดได้อยู่ได้ด้วยตนเอง เช่น พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือการทำ youtube ประชาสัมพันธ์</p>

<p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นายรังสรรค์ วงศ์บุญหนัก (หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครอง ผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข) เมื่อ 1 เม.ย. 62</p>	<p>ปลาแดดเดียว – เหมาะกับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นสุญญากาศ แต่ผู้บริโภคอาจมองว่ารสชาติแตกต่างจากการบรรจุด้วยถุงกระดาษ แต่จะป้องกันแมลงหรือสิ่งแปลกปลอมเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ได้ ซึ่งอาจจะบอกไม่ได้ว่าเข้าไปตั้งแต่ที่ร้านหรือไม่</p> <p>ปลาอบแห้ง/ทอดกรอบ (แปรรูป) - ควรคำนึงถึงความสะดวกในการบริโภคของผู้บริโภค เช่น ปัจจุบันผู้บริโภคชอบแบบที่ทานและเก็บได้ง่าย จึงนิยมถุงซิปล็อค ที่มีขนาดไม่ใหญ่ ราคาไม่สูงเกินไป หรือแบบที่สามารถนำมาอุ่น / ประุงได้ง่ายด้วยไมโครเวฟ</p> <p>บนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์แปรรูป ควรมีส่วนประกอบที่ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่ง วัน เดือน ปีที่ผลิต / บรรจุ /หมดอายุ รวมถึงชื่อ ที่อยู่ ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการค้า วิธีการปรุง / บริโภค / การเก็บรักษา ถูกกำหนดในกฎหมายอยู่แล้วว่าต้องมี แต่สำหรับวัตถุดิบที่ยังไม่ได้แปรรูปไม่ได้มีข้อกำหนด</p>
<p>สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ นางสีชฌมภู บุตรสินธุ์ (พัฒนาการจังหวัด สมุทรปราการ) เมื่อ 16 เม.ย. 62</p>	<p>ตัวบรรจุภัณฑ์ ควรทำตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ QR Code ต้องมีตรา GI</p> <p>ปลาสดแดดเดียวควรใส่ในถุงสุญญากาศ แพคละ 1-2 ตัว</p> <p>ปลาสดแปรรูป / พร้อมกิน ควรใส่ในถุงซิปลสุญญากาศ</p> <p>หน่วยงานมีการสนับสนุนการทำแพ็คเกจ มีการจ้างมืออาชีพมาออกแบบให้ โดยคัดเลือกผู้ได้รับการคัดสรร (ต้องมีการรวมกลุ่มผู้ได้รับการสนับสนุนต้องมีการรวมกลุ่มมาก่อน อย่างน้อย 5 คน</p> <p>สำหรับผู้ประกอบการเดี่ยว สามารถมาเข้าร่วมคัดสรรได้จะต้องมาลงทะเบียนเป็นกลุ่มสินค้า OTOP และอยู่ในกลุ่ม D และสินค้าได้มาตรฐาน หรือมี อย. และอยู่ในระดับดีมาก</p> <p>เอามาส่งเสริมสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายที่กว้างขึ้น สำหรับกลุ่มเริ่มต้น จะแนะนำทำบรรจุภัณฑ์เพื่อขายเบื้องต้น</p> <p>โดยปกติหน่วยงานมีแผนการสนับสนุนการทำบรรจุภัณฑ์อยู่แล้ว และมีงบประมาณ</p>
<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นายอานันท์ พิกสังข์ (อุตสาหกรรมจังหวัด) เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>ต้องดูที่กลุ่มผู้บริโภคว่าคือใคร ระดับไหน กลุ่มคนที่มั่งคั่งก็ต้องทำบรรจุภัณฑ์ที่ดีหน่อย หรือมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่หลากหลายให้เลือก จะขายที่เมืองไทยหรือจะขายที่ต่างประเทศ และอีกอย่างบางครั้งผู้ซื้อที่บรรจุภัณฑ์ก่อน เพราะเป็นส่วนที่เห็นภายนอก ส่วนผลิตภัณฑ์อยู่ภายใน ส่วนรายละเอียดอื่น ๆ คงเป็นไปตามมาตรฐานทั่วไป</p>
<p>องค์การบริหารส่วนตำบล คลองด่าน นายอนง สุขสำราญ (นายก อบต.) เมื่อ 29 มี.ค. 62</p>	<p>บรรจุภัณฑ์มีผลต่อการขาย อบต. มีงบประมาณเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สามารถนำมาใช้สนับสนุนชุมชนได้ แต่ปัจจุบันยังมีบรรจุภัณฑ์ส่วนหนึ่งที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกคาดว่าจะมี มฉก.ซึ่งมีถุง กล่อง หากมีเกษตรกร/ผู้แปรรูปขอมาก็จะแจกจ่ายให้</p>
<p>วิสาหกิจชุมชนแม่อำนวยปลา สลิตบางบ่อ 1. นางสาวศิเวพร นาคเกิด 2. นางณรา จันทร์ขำ เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>ควรมีให้ลูกค้าได้เลือกหลายรูปแบบ เนื่องจากลูกค้ามีหลากหลายกลุ่ม เรื่องโลโก้ขึ้นอยู่กับผู้สนับสนุน ที่ผ่านมามี พัฒนาการชุมชนจังหวัด สนับสนุน เป็นผู้ออกแบบ ทั้งปลาแดดเดียว ปลาสดทอด งบประมาณปลาสดเกี่ยวกับ ฮาลาล มีอุตสาหกรรมจังหวัดสนับสนุนกล่องที่เป็นสแน็ค ซองซิปล บางครั้งแพ็คเกจ ต้องดูเหมือนกัน เพราะหากไม่ได้รับสนับสนุนแล้ว เราต่อยอดได้หรือเปล่า อยากได้ถุงหิ้วที่มีโลโก้ร้านของตนเอง แบบง่าย ๆ ลูกค้าส่วนใหญ่ชอบถุงซิปล และอยากให้สกรีนติดกับถุงสุญญากาศมากกว่าหรือทำเป็นสติ๊กเกอร์ อยากจะทำออกมาขายเป็นตัวแต่เราต้องมีตู้ freeze</p>

<p>วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ปลา สลิตบางบ่อและแปรรูป</p> <p>1. นายสุธี สมานมิตร 2. นายปรีชา สมานมิตร</p> <p>เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>มีส่วนสำคัญขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ เช่น ถ้าเป็นปลาแดดเดียวควรสุญญากาศ ผู้บริโภคซื้อไป กลิ่นไม่มี เวลาเดินทางและรักษาและถนอมปลาที่อยู่ข้างใน ถ้าเป็นพวกแปรรูปพร้อมทาน ควรเป็นแบบมาตรฐาน เพราะถ้าเราขอ อ.ย. หรือ ฮาลาลต้องได้มาตรฐานทุกอย่าง ต้องมี บังคับ เช่น โลโก้เจ้าของ และมี story เรื่องเล่า ระยะเวลาการเก็บ วันหมดอายุ ที่ต้องมี พื้นฐานอยู่แล้ว</p> <p>ทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ตอนนี้ยังไม่มี เพราะจากที่ประชุมเกษตรกรแปลงใหญ่ได้ข้อสรุปว่าจะไปทำปรับปรุงปลา ปรับปรุงบ่อ อาหารเสริม ต่อยอดแปรรูป ทำห้องเย็น โดยจะซื้อห้องเย็นเพื่อเก็บสินค้าที่เลี้ยงเนื่องจากสมาชิกซื้อปลาในราคาประกัน ถ้าใช้ห้องเย็นของเอกชนจะสูง ถ้าในกลุ่มมีห้องเย็นเอง (ถ้าห้องเย็นเอกชน) คิด เดือนแรก 2 บาทต่อกิโล เดือนที่ 2 – 3 เหลือ 1.50 บาท ต่อกิโล</p> <p>-ต้องขอเป็นปี เข้าแผน งบประมาณจังหวัด 5-6 ล้าน กลุ่มแปลงใหญ่มีงบประมาณมาก ไม่ใช่แค่ปล่อยกู้ และหลายหน่วยงานด้วย ทางกลุ่มกำลังลงทุนเพราะถ้าสำเร็จ หน่วยงานรัฐจะมาหาเอง</p> <p>- งบกระทรวงวิทยาศาสตร์ เมื่อไม่นานก็เข้ามาดูแล้ว และให้ตู้อบมา 1 ตู้</p> <p>- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p> <p>ส่วนใหญ่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจะเป็นผู้ประสานให้ สิ่งที่ได้มาให้สมดุล และได้ประโยชน์จริง ๆ กับเกษตรกร ไม่ใช่ว่าโครงการทำผ่านแล้วเกษตรกรอยู่แค่นั้น จากที่ทำมา 10 กว่าปี แรกๆ สมาชิกเป็นร้อย ลดลง เพราะเบื่อหน่าย และกลุ่มหนึ่งอาจจะงุนใจว่าเราได้นั่นได้นี้ เพราะกลุ่มเกษตรกรไปช่วย คนเหล่านั้นเค้าไม่รู้ความเป็นจริงก็เริ่มลดน้อยถอยลงไป เราอยู่ตรงนี้ต้องสู้ เพื่อให้ได้รู้และได้เป้าหมายที่เราวางไว้ เพราะถ้าสำเร็จที่ได้มา ไม่ใช่ชื่อเสียงแก่ครอบครัว แต่เป็นทั้งหมดของกลุ่มวิสาหกิจ</p>
<p>วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาลิ- วรรณชุมชนพัฒนา</p> <p>นางสาววรรณ หนองาม</p> <p>เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>การออกแบบแพ็คเกจ ไม่สำคัญเท่าการช่วยเอาสินค้าไปขายมากกว่า เนื่องจากที่ผ่านมา มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบมาหลายแบบแล้ว มีหน่วยงานช่วยมาเยอะ แต่ไม่ได้เอาสินค้าไปช่วยขาย ซึ่งไม่ค่อยมีประโยชน์เท่าไร มีแต่หน้าตา โดยปกติ โลโก้หรือตราควรมีตามมาตรฐาน</p>

คำถามข้อที่ 5. มหาวิทยาลัยกำลังจะจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศปลาสลิตบางบ่อ โดย มีวัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปสามารถใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศตรวจสอบคุณสมบัติของตนเองว่าอยู่ในเกณฑ์ที่จะขอใช้ตรา GI ปลาสลิตบางบ่อหรือไม่ และสามารถยื่นขอใช้ตรา GI ผ่านระบบได้
- เพื่อให้หน่วยงานของจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ตรวจสอบ อนุมัติ รับรอง การขอใช้ตรา GI ปลาสลิตบางบ่อ ดำเนินการ ตรวจสอบ อนุมัติ รับรอง ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

ดังนั้น

- 1) หน่วยงานของท่านต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับอะไรบ้าง (เช่น ข้อมูลสารสนเทศระบบ GIS ที่บอกรายละเอียดของผู้เลี้ยงปลาสลิตบางบ่อ ข้อมูลสารสนเทศผู้แปรรูปปลาสดแดดเดียวและปลาสดหอม ฯลฯ)

- 2) หน่วยงานของท่านมีความพร้อมในการนำฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก ไปติดตั้งหรือไม่ เช่น บุคลากรมีความรู้ด้านสารสนเทศ มีคอมพิวเตอร์
- 3) กรณีหากต้องมีค่าบำรุงดูแลระบบหน่วยงานของท่านสามารถสนับสนุนได้หรือไม่

หน่วยงาน/ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ นางศิวพร ฉวีสวัสดิ์ (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) เมื่อ 29 เม.ย. 62</p>	<p>1. รูปแบบใช้งานให้คำนึงถึง user ก่อน เพราะกลุ่มของเรากลุ่มผู้ประกอบการทำให้ง่ายที่สุด และต้องมีการดึงดูด เก็บข้อมูลให้ได้มากที่สุด ข้อมูลคงเป็นไปตามสมาชิกหรือ GI ต้องการ</p> <p>2. รายได้ที่เกิดขึ้น ก่อนหรือหลัง พัฒนามีอะไรขึ้นมาหรือไม่</p> <p>3. กลุ่มผู้ซื้อ กลุ่มผู้บริโภค คนไทย คนต่างชาติ มองยาวไปถึงส่งออก ถ้าเป็นคนไทย หากเป็นไปได้ให้รู้ว่าจังหวัดหรือคนที่ไหน คนสมุทรปราการหรือคนที่อื่น องค์กรความรู้ที่จะให้อยู่ฐานข้อมูล การเลี้ยง และนอกเหนือจากนี้ น่าจะเป็นทริคจริงๆ ไป องค์กรความรู้ น่าจะใส่ไปเหมือนเราอ่านหนังสือเล่มหนึ่ง มีทริคอยู่ตรงนี้สั้นๆ “หน้าฝน แล้วจะเอาปลาอย่างไร” ทริคสั้นๆ ไม่ใช่ถาวร องค์กรความรู้หลักมาตรฐานต้องมีอยู่แล้ว ดูเป็นเฉพาะกิจเช่น “หน้าฝนตากปลาอย่างไร” ทริค “อย่างไรขายของดี” “ไลน์ขายแบบไหน” นำเสนอเป็นครั้งคราวไปวางแผนงาน แพลนเงินให้ได้</p>
<p>สำนักงานประมงอำเภอบางบ่อ นายสมบุญ โทธิกะ (ประมงอำเภอบางบ่อ) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>ในส่วนของผู้เลี้ยง เกษตรกรต้องมาขึ้นทะเบียนผู้เพาะเลี้ยง ซึ่งทางหน่วยงานต้องรู้จักักัดที่แน่นอนว่าเกษตรกรอยู่ตรงไหน ส่วนผู้แปรรูปหรือผู้ประกอบการไม่ต้องมีพักัด ดังนั้นทางหน่วยงานจะไม่รู้ว่าผู้ประกอบการอยู่ตรงไหนบ้าง และข้อมูลบางส่วนอาจซ้ำกัน</p> <p>เนื่องจากเกษตรกรบางคนเป็นทั้งผู้เลี้ยงและผู้แปรรูป</p> <p>มีเฉพาะข้อมูลผู้เลี้ยง (ทะเบียนมีอายุสองปี) ซึ่งมีระบบอยู่ใน server ใช้ทั่วประเทศ ขณะนี้กำลังดำเนินการให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงระบบสารสนเทศของตัวเองได้ เช่น ในการขอใบอนุญาตจะให้เกษตรกรกริยข้อมูลด้วยตนเอง แต่ข้อมูลยังไม่ Link กัน แต่อนาคตจะสามารถ Link ข้อมูลกันได้</p> <p>- ปัจจุบันหน่วยงานประมงมีการเก็บข้อมูลเกษตรกรผู้ขอขึ้นทะเบียนเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ1) ซึ่งมีการเก็บข้อมูลและพักัดอยู่แล้ว ส่วนผู้แปรรูปจะเก็บในแบบ ทบ 2 ซึ่งไม่มีการเก็บพักัด แต่ทั้งสองส่วนนี้อาจมีความซ้ำซ้อนกันได้ ซึ่งในส่วนของการเก็บข้อมูลของกรมประมง ตัวอย่างเช่นการขอใบอนุญาตประมงพาณิชย์ ผู้ประกอบการสามารถทำการกรอกข้อมูลเพื่อขออนุญาตได้แล้ว และมีการเก็บฐานข้อมูลของผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีเชื่อมโยงกันแต่ในอนาคตอันใกล้ภายใน 2-3 ปีจะสามารถเชื่อมโยงกันได้ เช่นถ้าใบอนุญาตหมดอายุ ก็สามารถแจ้งให้ไปต่ออายุได้ ซึ่งเป็นฐานข้อมูลระดับทั้งประเทศ ไม่ใช่เฉพาะแคในจังหวัด โดยมีการลงทุน Server ระดับเป็นสิบล้าน</p>
<p>บริษัทประชารัฐรักสามัคคี สมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นายสุวัจชัย ฉัตรชุมสาย</p>	<p>- ถ้าเป็น server ระดับประเทศที่ต้องการลงทุนสูง แต่ถ้าเป็นระดับของจังหวัด อาจลงทุนหลัก 1-2 แสน ซึ่ง ต้องคุยกันต่อไป โดยได้สอบถามว่าแต่ละหน่วยงานพอจะมี Server รองรับหรือไม่ ดังนั้นจึงขอเก็บไปพิจารณาก่อน</p>

<p>(รองประธาน) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>- ในด้านความทันสมัย จะประชาสัมพันธ์อย่างไรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเช่น วิทยุ การทำเป็นเว็บไซต์อาจเคยไป ทำอย่างไรให้เข้าถึงได้ง่าย โดนใจ จึงตั้งทางสื่อมวลชนเข้ามาช่วยในจุดนี้</p>
<p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นายรังสรรค์ วงศ์บุญหนัก (หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค และเภสัชสาธารณสุข) เมื่อ 1 เม.ย. 62</p>	<p>ให้ดูความสนใจ ทิศทางหรือจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ เพราะโดยส่วนมากผู้ประกอบการ (ที่เป็นชาวบ้าน) จะคิดว่าการเข้าระบบเพื่อดูข้อมูลเป็นเรื่องยุ่งยาก อย่างแรกอยากให้การประชาสัมพันธ์สร้างแรงจูงใจก่อนว่าทำไมต้องมีเครื่องหมาย GI หรือมาตรฐาน GMP ถ้ามีแล้วส่งผลดีหรือผลเสียต่อการขาย ราคา อย่างไร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างตัวเร่งหรือแรงกระตุ้น เช่น ถ้าเข้าร่วมกลุ่มจะมีโอกาสได้ อย. ถ้าไม่เข้าอาจถูกจับหรือมีการเตือน 2. หาพ่อค้าคนกลาง ผู้รับปลาแล้วส่งให้โรงเรียนที่ได้รับมาตรฐาน ทำการส่งขายได้ ราคาดีกว่า หรือส่งออกได้ (เป็นการสร้างคู่แข่ง) ผู้แปรรูปจะเริ่มหันมาสนใจ หรืออาจหาผู้ผลิตที่มีกำลัง / ความพร้อม เช่น CP หรือ Betagro เป็นต้น <p>- สามารถนำลิงค์ข้อมูลสารสนเทศปลาสดบางบ่อมาฝากไว้ที่ เว็บของสาธารณสุขจังหวัดได้</p>
<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ นางสีชมพู บุตรสินธุ์ (พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ) เมื่อ 16 เม.ย. 62</p>	<p>ข้อมูลผู้เลี้ยงผู้แปรรูป อัตราการผลิตต่อวัน หรือต่อเดือน ปริมาณการผลิตแหล่งวัตถุดิบ และขนาดวัตถุดิบ (กิโล) กับราคาจำหน่าย (ราคาส่ง ราคาปลีก) เช่น 5 ตัวโล ราคา 300 บาท เป็นต้น</p> <p>Web site การนำมาติดตั้งในหน่วยงานหรือจังหวัด จะไม่มีคนดูแล ไม่คุ้ม ถ้าเป็นมหาวิทยาลัยเองจะมีบุคลากรดูแลได้ดีกว่าและง่ายกว่า (ไม่ต้องห่วงเรื่องเมื่อผู้ดูแลลาออก) ปกติฐานข้อมูลจะมีอยู่ที่กรม เป็นฐานข้อมูลกลาง มีคนดูแล แต่ในส่วนของจังหวัดไม่มี แต่ถ้ามีแล้วสามารถเอามาลิงค์ไว้ใน web ของหน่วยงานได้</p>
<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นายอนันต์ พิกสังข์ (อุตสาหกรรมจังหวัด) เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>ต้องดูความพร้อมผลผลิต GI ด้วยปริมาณเพียงพอหรือไม่ ช่วงเวลาในการผลิต วงจรชีวิตการเลี้ยงการผลิต ความมีข้อมูลเหล่านี้ เช่น สมมติจะสั่งปลาสดต้องสั่งช่วงไหน ที่ไหน อย่างไร</p>
<p>องค์การบริหารส่วนตำบลคลองด่าน นายอเนก สุขสำราญ (นายก อบต.) เมื่อ 29 มี.ค. 62</p>	<p>ควรให้มีการนำเสนอประวัติที่มาของปลาสด ให้ความรู้เกี่ยวกับปลาสดในเรื่องของการกินปลาสดให้อร่อยจะต้องทำอย่างไร เมื่อซื้อปลาสดมาแล้วจะทำอย่างไรให้อยู่ได้นาน อร่อย รสชาติเหมือนเดิม เคล็ดลับการกินปลาสดให้อร่อย และหากต้องมีการเพิ่มข้อมูลในระบบ ทาง อบต. มีบุคลากรรองรับการทำงาน</p>
<p>วิสาหกิจชุมชนแม่อำนวยปลาสดบางบ่อ 1. นางสาวศิวะพร นาคเกิด 2. นางณรา จันทร์ขำ เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>เป็นสิ่งที่ดีหากมีการพัฒนาการยื่นขอใช้ตรา GI ผ่านระบบออนไลน์ ควรมีรายชื่อผู้แปรรูป โดยปกติร้านประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุค บางทีมีรายการออกผ่านสื่อ ก็จะมีลูกค้าติดต่อมา</p>
<p>วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ปลาสดบางบ่อและแปรรูป</p>	<p>ถ้ายื่นขอข้อมูล ต้องมีพิกัดของผู้ยื่นขอ เพราะเราไม่รู้ข้อมูล เพราะบางทีบางคนมาคือไม่ได้แปรรูปเอง แล้วไปเสนอแปรรูปเอง ต้องมีกฎ ระเบียบ ทุกคนจะอยู่ในกรอบ</p>

<p>1. นายสุธี สมานมิตร 2. นายปรีชา สมานมิตร เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>ฐานข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจมองว่าเป็นหน้าที่สนับสนุนให้สมาชิกเข้ามาขอใช้ เพียงแต่ยังไม่ มีคอมพิวเตอร์ เราคิดว่าเดือน พ.ค. ที่เราได้เงินกู้มาทำตรงนี้ จะทำห้องประชุม จุคน 70-80 คน เป็นห้องบรรยาย ที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับพลาสติกติด มีระเบียบ ทำให้ชัดเจน เพื่อให้ข้อมูลให้ได้เห็นมีอย่างเป็นพิพิธภัณฑ -อยากให้มี story ของมันก่อน ประวัติ อธิบายความแตกต่างของพลาสติกที่อื่น ๆ ต่างกันอย่างไร วิธีการเลี้ยง การแปรรูปพลาสติก</p>
<p>สำนักงานประชาสัมพันธ์ นางสาวกัญญรัตน์ เกียรติสุภา (ประชาสัมพันธ์) เมื่อ 30 เม.ย. 62</p>	<p>ควรมีเรื่องราว story สั้น ๆ เผยแพร่ออกมาเป็นระยะ อย่าขาดช่วง เช่น สอนเทคนิค การปรุงอาหารจากพลาสติกให้อร่อย เทคนิคการเก็บพลาสติกให้อยู่ได้นาน</p>

**คำถามข้อที่ 6. ควรมีแนวทางสร้างการรับรู้หรือการสื่อสารการตลาดสินค้า GI พลาสติกบางบ่อ อย่างไรบ้าง และ
หน่วยงานของท่านจะมีส่วนสนับสนุนอย่างไร**

หน่วยงาน/ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ นางศิวพร ฉั่วสวัสดิ์ (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) เมื่อ 29 เม.ย. 62</p>	<p>เรื่องนี้สำคัญ หลายอย่างทำไปไม่เป็นที่รู้จักเยอะเยอะ ปรับทัศนคติ ด้านการ ประชาสัมพันธ์ก่อน ว่าไม่ใช่การโปรโมทผลงานของตัวเอง แต่เป็นการประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานการเคลื่อนไหว ของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้เห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการมีอะไร อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะทำอะไรก็ตาม คุณต้องวางแผนเรื่องการประชาสัมพันธ์ เพราะ มักจะละเลย ประชาสัมพันธ์กัน 1. ต้องปรับทัศนคติในเรื่องแบบนี้ไว้ เพื่อที่ว่าจะให้รู้ และถ้ามี GI ควรต้องเผยแพร่ทั้งสื่อ ราชการ สื่อท้องถิ่น และก็เอกชน เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ของพระประแดง ถ้าไม่เริ่มจับ มาทำ GI ก็ไม่รู้ เพราะถ้าไม่รู้จุดขายของเราก็น้อยลงไป ฉะนั้นการประชาสัมพันธ์เป็น เรื่องจำเป็นอย่างมาก บางทีถ้าทำโฆษณาดี สินค้าที่ถึงแม้ผู้บริโภคไม่ใช้ก็อาจซื้อได้ ทุก หน่วยงานต้องวางแผนในเรื่องนี้ไว้ และไม่ใช้ประชาสัมพันธ์ครั้งเดียวแล้วจบ ต้องอย่าง ต่อเนื่อง โยงไปเรื่องงบประมาณ วางแผนการใช้ต้องวางแผนงาน แผนเงินให้ได้</p>
<p>สำนักงานสหกรณ์จังหวัด นายจำรัสพงษ์ สุภาเส (ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและ พัฒนาธุรกิจสหกรณ์) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>ด้านการตลาดเป็นส่วนสำคัญ ซึ่งพลาสติกบางบ่อเป็นที่รับรู้ของคนทั่วประเทศอยู่แล้ว แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือไม่สามารถรู้ได้ว่าตัวไหนเป็นพลาสติกบางบ่อจริง ๆ และมีอยู่มาก ของพลาสติกแปรรูปที่เป็นพลาสติกสดจากที่อื่น พลาสติกสดจากบางบ่อที่แปรรูปมีน้อย กว่า การสื่อสารต้องให้ทราบว่าสามารถตรวจสอบได้จริงว่าเป็นพลาสติกบางบ่อจากบ่อไหน สหกรณ์มีส่วนสนับสนุนในเรื่องของการวางแผนการตลาด กลุ่มที่สนับสนุนไม่ว่าเป็น แปลงใหญ่หรือสหกรณ์ต่าง ๆ จะสื่อสารผ่านเว็บของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และแต่ละ หน่วยงานที่เว็บของตนเอง และจังหวัดมีประชุมผู้สื่อข่าว ทอการค้ามีบริษัทที่อยู่ในเครือ สองสามร้อยซึ่งมีส่วนสนับสนุนสินค้า GI ให้ผู้บริโภคได้รับรู้และเกิดความมั่นใจ</p>

<p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นายบุญรัตน์ บุนนังฉา (พาณิชย์จังหวัด) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>กระทรวงพาณิชย์จัดงานต่าง ๆ และเชิญผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมไปสู่ตลาดต่างประเทศ ส่วนในประเทศ เวลาจัดงานจะเชิญไปออกงานตลอด ที่ Big C เชิญไปขาย แต่ยังไม่มีการตอบรับ</p>
<p>บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นายสุวัจชัย ฉัตรชุมสา (รองประธาน) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>ผู้แปรรูปบอกว่ายอดขายของที่อยู่มิถุนนชบเซา แต่ถ้าพิจารณาให้ดีๆ จะพบว่า ยอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้นทุกปี เพราะความต้องการผู้บริโภคเปลี่ยนไป ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง การเข้าถึงสื่อควรเข้าถึงได้ง่าย และเป็นเรื่องสำคัญของหน่วยราชการด้วย อยากให้ชาวบ้านสามารถเดินได้ด้วยตัวเอง ควรมี story เกี่ยวกับพลาสติก โดยทุกหน่วยงานมีส่วนร่วม อาจเป็นโมเดลที่ดีที่จังหวัดอื่นนำไปทำตาม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์</p>
<p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นายรังสรรค์ วงศ์บุญหนัก (หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข) เมื่อ 1 เม.ย. 62</p>	<p>- ทำการประชาสัมพันธ์ข่าวทั่วไป เช่น หนังสือพิมพ์กระแสบานน้ำ การโฆษณาผ่านสื่อทั้ง FB, TV, internet, QR-code (ซึ่งอาจเพิ่ม story ต่าง ๆ เข้าไปได้), จ้างทำ review ช่วยในการประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การขายออนไลน์ ผ่านร้านค้าออนไลน์ขนาดใหญ่ เช่น Shopee, Lazada เป็นต้น - สาธารณสุขจังหวัดยินดีให้นำขึ้นเว็บและนำไปสเตอร์มาติดประชาสัมพันธ์ได้</p>
<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ นางสีชมภู บุตรสินธุ์ (พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ) เมื่อ 16 เม.ย. 62</p>	<p>ให้ข้อมูลกับเกษตรกร ทำการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ GI เพื่อเกิดการซื้อขายกันมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เลี้ยง ถ้าเข้ามาลงทะเบียนกับหน่วยงาน จะสามารถบอกหรือให้ข้อมูลและบอกวิธีการขอรวมไปถึงกระบวนการขอ - มีการพัฒนาชุมชนกลุ่มเลี้ยงปลาอยู่แล้ว - การออกร้านตามต่างจังหวัด ในหนึ่งปีทำหลายหน ประมาณ 6 ครั้ง (สำหรับพาณิชย์จังหวัด เกษตร สหกรณ์ ก็มีการออกร้าน) มีการทำจุดเช็คอิน มีการจ้างออร์แกนไนซ์มาจัดให้ <p>มีอบรม รวมถึงมีหลักสูตรการขายออนไลน์</p>
<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นายอานันท์ พักสังข์ (อุตสาหกรรมจังหวัด) เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ หนังสือบันทึกข้อความ และจังหวัดเคลื่อนที่</p>
<p>องค์การบริหารส่วนตำบลคลองด่าน นายอเนก สุขสำราญ (นายก อบต.) เมื่อ 29 มี.ค. 62</p>	<p>การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของ อบต. และการติดป้ายไว้นลิในชุมชน การประชาสัมพันธ์โดยรถเคลื่อนที่</p>
<p>วิสาหกิจชุมชนแม่อำนายปลาสดิบางป้อ 1. นางสาวศิวะพร นาคเกิด 2. นางณรา จันทร์ขำ เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>มีรายการ เซฟซุมพล และรายการอื่นติดต่อมาถ่ายทำ รวมทั้งมีนักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ เข้ามาทำวิจัย ด้านต่าง ๆ -ทางร้านก็ออกบูทบ่อยก็เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์อย่างหนึ่ง อีกอย่างคืออยากให้หน่วยงานเข้ามาอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ให้กับชาวบ้านเพื่อให้เขาสามารถเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ให้กับลูกค้าได้</p>

<p>วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์พลาสติก บางบ่อและแปรรูป 1. นายสุธี สมานมิตร 2. นายปรีชา สมานมิตร เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>ถ้าได้ GI ทางจังหวัดน่าจะรับผิดชอบตรงนี้ เพราะเป็นหน้าเป็นตาของจังหวัดด้วย อยากทำให้เป็น Innovation VDO facebook ขึ้นมา เราสามารถจะแชร์ให้คนอื่นดูได้ จะเข้าใจง่าย ปัจจุบันสื่อประชาสัมพันธ์ไปไว แผ่นพับควรมี เพราะต่อไปมีคนมาศึกษาดูงาน เราจะมีแผ่นพับแจก</p> <p>แผ่นพับทางกลุ่มอยากให้มีหน่วยงานช่วยสนับสนุน เพราะปัจจุบันหน่วยงานวิสาหกิจไม่มีหน่วยงาน ไม่มีเงิน เดิมที่มีคนมาขอข้อมูล วางแผน ออกแบบแผ่นพับกับเรา จากนั้นก็หายไปเลย รางวัลที่ได้ เช่นที่ 1 ของกระทรวงวัฒนธรรม ที่ 1 ของพัฒนาชุมชน ไม่มีอะไรเข้ามาเลย แต่ก่อนมีว่าได้ที่ 1 ได้ออกงานตามห้าง ตอนนี้อยู่มีอะไรเลย</p> <p>รายการที่เคยออกทีวี เช่น รายงานกำฟูร์ชนี ช่อง9 โอทอปไทยแลนด์ สำนักรักบ้านเกิด บรรเลงครัวทั่วไทย foodwork เขาติดต่อมาทางเกษตรและสหกรณ์จังหวัด บางทีเค้าเปิดเจอจากสื่อ แล้วติดต่อมาถ่ายทำในพื้นที่จริง</p>
<p>วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาลี-วรรณ ชุมชนพัฒนา นางสาววรรณ หนองาม เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>การประชาสัมพันธ์ การออกบูทควรมีการแสดง ให้ผู้บริโภคได้ดูได้พูดได้ให้ลูกค้าได้ลองชิมสัมผัส</p>
<p>สำนักงานประชาสัมพันธ์ นางสาวกัญญรัตน์ เกียรติสุภา (ประชาสัมพันธ์) เมื่อ 30 เม.ย. 62</p>	<p>ควรมีเรื่องราว story สั้น ๆ เผยแพร่ออกมาเป็นระยะ อย่าขาดช่วง อย่าทำเรื่องยาว เพราะคนปัจจุบันชอบดูอะไรสั้น ๆ เช่น สอนเทคนิคการปรุงอาหารจากพลาสติกให้อร่อย เทคนิคการเก็บพลาสติกให้อยู่ได้นาน จัดงาน event แจ้างเซฟ มาปรุงอาหารให้เห็น ให้คนชิม แล้วออกข่าว ให้คนได้รู้ได้เห็น มีสถานที่ให้คนได้เดินดู นั่งทาน</p>

คำถามข้อที่ 7. ท่านคิดว่าช่องทางการตลาดสินค้า GI พลาสติกบางบ่อควรไปในทิศทางใดบ้าง และหน่วยงานของท่านจะมีส่วนในการสนับสนุนอย่างไร

หน่วยงาน/ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ นางศิวพร ฉั่วสวัสดิ์ (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) เมื่อ 29 เม.ย. 62</p>	<p>จังหวัดเกิดศูนย์เรียนรู้ขึ้นมาแล้ว ควรใช้ให้คุ้มค่า งบประมาณพัฒนาชุมชน พอมีงบ ต่อเนื่องเขาก็ทำการตลาด การขายระดับหนึ่ง แต่กลุ่มพลาสติกไม่ได้เข้ามาขาย จึงต้องดึงเอาผลิตภัณฑ์อื่นเข้ามา OTOP อื่นเข้ามา เพื่อดึงดูดตลาด ผลตามมาก็คือกลุ่มพลาสติกมาน้อยมาก ผลตามมา กลุ่มพลาสติกที่เป็น OTOP ที่จดทะเบียนกันไว้ โอนให้กลับองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น อบต.คลองด่าน เพราะว่าเค้าใกล้พื้นที่ เป็นเจ้าของพื้นที่ แต่ว่า 2 ปีที่ผ่านมา ก็ไม่ได้ใช้ แม้กระทั่งในศูนย์เรียนรู้ก็ไม่ได้เปิดนิทรรศการ การแปรรูปจุดประสงค์เราต้องการให้ออย. แปรรูปให้ดี ปรากฏว่าก็ยังไม่มีการใช้ ติดปัญหาที่ว่า อบต.ว่าใครเข้ามาใช้ควรวางแผนดึงคนเข้ามา สมมุติว่า 10 บ่อ เอามาบ่อ 1 เผอิญว่าคนข้างในแปรรูปมีอยู่ 8 วางแผนตารางอย่างไร บ่อนี้ปริมาณเท่าไร วางตารางมา จะคิดค่าน้ำค่าไฟ และเรียงลำดับให้ดี และไปตาก ปรากฏว่าก็ไม่มีมีการใช้ ที่นี้ชุมชนจะเข้ามาเอง ชาวบ้านก็ไม่มีทักษะในเรื่องจัดแบบนี้ ถ้าแปรรูปไม่ได้จะลองไปคุยกับสถาบันการศึกษา ให้ลองดูว่ากระบวนการตรงนี้จะออกมาใน model ไหน ติดขัดเรื่อง อบต. ยังไม่อนุญาตให้ จังหวัดเข้าไปก็ยังไม่</p>

	<p>แก้ไขให้ ล่าสุด ธนารักษ์เข้าไป เจ้าของพื้นที่เตรียมไว้แล้วถ้าไม่ใช้ภายในเดือนไหน มิ.ย. ก.ค. จะเอาคืน แล้วถ้าเอาคืนเราก็คูณกันแล้วว่า สภาพหอการค้าอยากให้มีการเคลื่อนไหว เค้าจะช่วยผลักดันในเรื่องพวกนี้ แต่สภาพหอการค้าเข้าไปทำเองไม่ได้เลย จะมองไปที่ อบจ. ซึ่งเค้าสามารถได้ ตอนนี้เราจะคุยกัน รอให้ อบต.คืนพื้นที่ก่อน แล้วจะคุยกับ อบจ. ถ้าเขาสามารถ เค้ามีกำลัง มีงบประมาณจะคุยรายละเอียดการใช้พื้นที่ และให้เค้าเป็นตัวขับเคลื่อน เดียวดูรูปแบบอีกทีหนึ่ง ฉะนั้นระหว่างนี้บอกพัฒนาชุมชนช่วยไปหาข้อมูลให้เร็ววันหนึ่ง ทั้งศูนย์ OTOP ด้วยที่บางพลี ต้องทำให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นในเรื่องสถานที่ เป้าหมายหนึ่งคือ ทำอย่างไรจึงจะได้ อย. และสถานที่จำหน่าย ถ้ายังไม่ได้ มองระยะยาว ศูนย์เรียนรู้มุ่งเป็นศูนย์จำหน่ายด้วย ถ้ายังไม่เป็นรูปร่างต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้พาณิชย์ช่วยการตลาด ถ้าเข้าห้างได้ อยากให้เข้าไปในห้าง หรือแม้กระทั่งว่าสถานที่ขายของเค้าเอง เป็น กิมมิก ไปแล้ว ว่าต้องซื้อเหมือนซื้อขนมจากข้างทาง ทำให้มีมาตรฐานมากขึ้น ไม่ใช่เอาป้ายหาเสียงข้างทางมาทำเป็นร้าน เป้าหมายคือ 1 ใน 0 แต่ถ้าไม่รอด คงไปในห้าง ซูเปอร์มาร์เก็ต ดูดีมีมาตรฐานขึ้นมาอีกทางหนึ่ง ถ้าร้านไม่ยอมไปไหนก็ต้องพัฒนาร้านให้ดูดี มีมาตรฐานต้องเชิญชวน เรามองว่าคนซื้อพลาสติกคนระดับกลางขึ้น เค้าค่อนข้างจะเลือกซื้อมากขึ้น</p>
<p>สำนักงานประมงอำเภอบางบ่อ นายสมบุรณ์ โปธิกะ (ประมงอำเภอบางบ่อ) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>อยากทราบว่าพื้นที่ที่หน่วยงานเอกชน เช่น Big C ให้เกษตรกรเข้าไปขายพลาสติกได้นั้น จะให้ขายตลอดไปหรือไม่ มีค่าใช้จ่ายมั๊ย Center หลักของการจำหน่ายสินค้า GI อยู่ตรงไหน</p>
<p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด นางประนอม แก้วมณี (หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>ถ้ามีศูนย์แปรรูปที่ศูนย์เรียนรู้ อยากให้ย้ายไปขายที่นั่นหมด ไม่อยากให้ขายข้างทาง ถ้าได้ GI ก็จะเป็นการยกระดับพลาสติกจากริมถนนไปขึ้นห้างได้</p>
<p>สำนักงานสหกรณ์จังหวัด นายจรัสพงษ์ สุภาเส (ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>-การใช้ GI มีหลายส่วนที่ต้องสื่อสาร ได้แก่ ผู้เลี้ยง ผู้แปรรูป และผู้ที่ขายได้เข้าใจ -ส่วนผู้บริโภค สหกรณ์มีศูนย์กระจาย 24 ศูนย์ และอาจขายออนไลน์ หรือผ่านระบบมือถือ ซึ่งได้เริ่มทำ และได้พัฒนาล่าสุดสั่งซื้อทุเรียนในเว็บไซต์ -ผู้เลี้ยง ผู้แปรรูป ผู้ขาย ทุกคนควรสามารถขอใช้ตรา GI ได้ ข้อมูลต่างๆ ควรเข้าถึงผู้บริโภค</p>
<p>บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นายสุวัจชัย ฉัตรชุมสาย (รองประธาน) เมื่อ 14 มี.ค. 62</p>	<p>ถ้าเราช่วยเกษตรกร ผลิตพลาสติกก็เป็นอีกเมนูหนึ่งที่น่าจะช่วยให้ดีมากกว่าแปรรูปเป็นพลาสติกแตกเดียว/หอม ซึ่งประชารัฐจะดูแล สวนแปรรูปนั้นถ้าศูนย์เรียนรู้เกิดขึ้นจะนำไป สู้ อย. และถ้าได้ GI จะนำไปสู่ยอดขายพลาสติกที่สูงขึ้นทำอะไรพลาสติกบ้างจะไปอยู่ในทั่วประเทศ โดย GI จะเป็นตัวเพิ่มมูลค่าพลาสติกบ้างบ่อ อาจทำ QR code ที่แสดงประวัติของพลาสติก ให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ผู้ขายและสะดวกขึ้น</p>

<p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นายรังสรรค์ วงศ์บุญหนัก (หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค และเภสัชสาธารณสุข) เมื่อ 1 เม.ย. 62</p>	<p>ช่องทางการตลาดควรมีทุกช่องทาง ทั้งตลาดล่าง กลางและบน รวมถึงตลาด ต่างประเทศ แต่ควรมีมาตรฐาน เมื่อมีมาตรฐานแล้วควรผลักดันให้เข้าสู่ตลาดกลาง และตลาดบนให้ได้เพื่อเพิ่มช่องว่างระหว่างราคาของตลาดล่างและตลาดกลาง ซึ่ง เมื่อมีช่องว่างของราคามากขึ้น ผู้แปรรูปจะสนใจที่จะเข้ามาของ GI กันมากขึ้นช่อง ทางการขายออนไลน์ (ข้อเสียของหน่วยงานราชการคือ ไม่นักการขายสินค้า ออนไลน์) เนื่องจากช่องทางการส่งสินค้าออนไลน์มีหลายรูปแบบ มีความสะดวกและ จะมีการขายได้มากขึ้น โดยควรมีหน่วยงานหรือศูนย์ GI หรือบริษัทประชารัฐ ควร มาเป็นผู้ดำเนินการ ส่งเสริม กำหนดทิศทางในการจัดจำหน่ายอย่างจริงจัง โดยผู้ แปรรูปนำสินค้ามาวาง</p>
<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สมุทรปราการ นางสีชมภู บุตรสินธุ์ (พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ) เมื่อ 16 เม.ย. 62</p>	<p>ที่หน่วยงานจะพากลุ่มชุมชนไปขายยังตลาดต่างๆ เป็นการแนะนำผลิตภัณฑ์ มีพ่อค้า คนกลางนำไปขาย เมื่อมีตรา GI แล้วควรผลักดันให้มีการส่งออก หน่วยงานมี โครงการเกี่ยวกับเรื่องท่องเที่ยวหรือโอทอปวิถี ให้ชาวต่างชาติได้เข้ามาท่องเที่ยว แล้วชิมอาหาร ซื้อมากลับเป็นของฝาก ปกติจะมีการออกบูธที่เมืองทองและภายในงาน จะมีส่วนของการเจรจาธุรกิจด้วย ปัญหา/อุปสรรค ที่ส่งผลกระทบต่อการเลี้ยง แปรรูป เพื่อให้ GI ยั่งยืน การเลี้ยงปลาน้ำจืดจะน้อยลงเพราะที่ดินราคาแพงขึ้น ข้อเสนอแนะ ควรมีข้อกำหนดในการเลี้ยงตั้งแต่แรก ควรมีการตรวจสอบเป็นระยะ ๆ เพื่อรักษา คุณภาพ</p>
<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นายอานันท์ พักสังข์ (อุตสาหกรรมจังหวัด) เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>ทดสอบตลาด จัดงาน event 3-5 วันว่าสินค้าขายได้มีอย่างไร เป็นการนำสินค้าที่ ทำมาใหม่ไปทดลองขาย ควรนำสินค้าปลาสดไปขายต่างประเทศด้วย ข้อเสนอแนะ ต้องดูว่าแต่ละภาคส่วนมีความพร้อมหรือไม่ ตั้งแต่เกษตรกรต้องทำ ความเข้าใจเขาเกี่ยวกับ GI และพัฒนาเขาให้ได้ตามที่ตั้งไว้ส่วนอื่นก็คงไม่ยาก</p>
<p>องค์การบริหารส่วนตำบลคลอง ด่าน นายอเนก สุขสำราญ (นายก อบต.) เมื่อ 29 มี.ค. 62</p>	<p>สนับสนุนชาวบ้านโดยเปิดศูนย์เรียนรู้ปลาสด ให้บริการฟรี ง่ายเฉพาะค่า สาธารณูปโภคตามที่ใช้งาน</p>
<p>วิสาหกิจชุมชนแม่อำนวยปลา สลิตบางบ่อ 1. นางสาวศิวะพร นาคเกิด 2. นางณรา จันทร์จำ เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>อยากให้มีช่องทางการตลาดมากขึ้น เช่น ตลาดต่างประเทศ อยากให้มีหน่วยงานเข้า มาช่วย อีกทั้งหากเป็นไปได้ถ้ามีตลาดรองรับก็จะดีมาก ซึ่งมีลูกค้าติดต่อมาจะเอา ผลิตภัณฑ์ไปขายที่จีน และเขาจะขอเข้ามาดูกระบวนการผลิต แต่เราไม่พร้อม เรื่อง สถานที่ เพราะฉะนั้นหากศูนย์เรียนรู้สามารถเข้าไปใช้ได้ น่าจะเกิดประโยชน์มาก -ข้อเสนอแนะ/ปัญหา มี 2 ประเด็นคือ 1) เรื่องเงินทุนเพราะต้องมีเงินทุนสำรองพอสมควรหากตลาดมีความต้องการมาก จะต้องมีการสต็อกของ 2) สถานที่รองรับลูกค้าที่ดูน่าเชื่อถือ และได้มาตรฐาน ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่น่ามีปัญหา</p>

<p>วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์พลาสติก บางบ่อและแปรรูป</p> <p>1. นายสุธี สมานมิตร 2. นายปรีชา สมานมิตร</p> <p>เมื่อ 20 มี.ค. 62</p>	<p>ปกติดีมันมีตลาดต้องการอยู่แล้ว กลุ่มจะผ่านผม (คุณสุธี) ผมเป็นคนแปรรูปและเผยแพร่ผ่านเฟสบุ๊ค และรายการทีวี เคยเข้าไปขายในห้าง ขายตาม event มีนามบัตรให้ใน packaging ของเรามีเบอร์ติดต่อ ก็จะมีผู้บริโภคติดต่อสั่งพลาสติกของเรา</p> <p>เคยส่งไปต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย อเมริกา อิตาลี ไต้หวัน จีน ซึ่งเขาติดต่อเราผ่านเฟสบุ๊ค เราจะส่งไปน้อยเพราะเรารอมาตรฐาน</p> <p>เช่น แจ่งว่าเดือนนี้ต้องการ 200 ถุง เช่น ดูไบ (ซึ่งเป็นคนไทยที่เปิดร้านที่ต่างประเทศ) ญาติเจ้าของตึกใบหยก เจอข้อมูลในหนังสือ A DAY และติดต่อมาอยากได้เป็นตู้คอนเทนเนอร์แต่เรายังไม่สามารถทำได้ เพราะเราไม่มีมาตรฐาน เราต้องพร้อม มีร้านใน Lemon Farm ก็ติดต่อมาขอเป็นแบบออร์แกนิก ก็สนใจ ถ้ามี GI ซึ่งจะได้โดดเด่น เพราะร้านปกติถ้ามี GI จะราคาของแพง จับต้องไม่ได้ แต่เราจะไม่ขายแพง</p> <p>ช่องทางการตลาดมีช่องทางอยู่แล้ว ความต้องการมีเยอะอยู่ ถ้าเรามี GI มีมาตรฐานจะดีมากกว่านี้</p> <p>The mall เคยทำ MOU ร่วมกัน ที่ผ่านมามีเคยขายที่ เอ็มควอเทียร์ พารากอน อยู่ 2 เดือน แต่รู้สึกว่ามีไม่พร้อม ไม่พร้อมคือในแง่มาตรฐาน Central ทำ MOU ใช้ชื่อกลุ่มวิสาหกิจ</p> <p>MOU เค้าจะดู packaging แนวคิด การจัดร้าน การจัดหน้าร้าน ในการออกตลาด ออกบูธ ถ้ามีใจประชาสัมพันธ์หน้าร้าน จะดี มี story โชว์เป็น VDO จะยิ่งดีดูน่าสนใจมากขึ้น</p>
<p>วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาลี-วรรณ ชุมชนพัฒนา</p> <p>นางสาววรรณ หนุงาม</p> <p>เมื่อ 10 เม.ย. 62</p>	<p>-อยากให้จังหวัดทำตลาดใหญ่ โดยแบ่งเป็นกลุ่มให้แต่ละกลุ่มแบ่งกันแปรรูป ตลาดแปรรูปทำได้ตั้งแต่ ปั่นสปีปพลาสติก Snack พลาสติก</p> <p>จริงๆ แล้วของสมุทรปราการที่เป็นพลาสติก พยายามให้จัด event ชูดีใหญ่ๆ เลยแล้วมีคนทำออกมา กลุ่มนี้ทำ snack กลุ่มนี้ทำป่นสปีป กลุ่มนี้ทำปลาแร่ กลุ่มนี้ทำเมี่ยงพลาสติก กลุ่มนี้ทำน้ำพริก นี่คือสมุทรปราการ โลโก้ก็คือตราสมุทรปราการ ไม่ใช่ ชาลี - วรรณ แต่ผลิตโดย ชาลี - วรรณ ผลิตโดย กลุ่มนี้ๆ แต่โลโก้ของจังหวัดแล้วคุณก็พาไปเลย เอาไปเลย เอาจบประมาณที่มีอยู่มาช่วย จ้างฟรีเซ็นเตอร์ จ้างคนพูด จ้างคนเชียร์ ทำแบบนี้ ทำให้ปลาสมุทรปราการไปได้ ไม่ต้องมาเรียกเราไปขายเดี๋ยวมีห้ราคาไม่พอใจกันต่ากันโน้นนี่นั่น มันไม่ใช่การทำตลาดที่ดี เป้าหมายความคิดของพี่ คือ ทำโดยไม่ต้องแย่งกันขาย ไม่ต้องเอาใครขึ้นมาเป็นหนึ่ง แต่ทุกคนมี 1 แล้ว คือสมุทรปราการ ติดไปโลโก้สมุทรปราการ จังหวัดสั่งผลิตโดยกลุ่มอะไรก็ว่าไป</p> <p>-การเอาพลาสติกไปขายที่ห้างเขาคิด 35-45 % ต้องมีระบบมีเงินทุนสำรอง กว่าจะได้เงินเป็น 45 วัน ต้องมีค่าใช้จ่ายเป็นแสน ชาวบ้านคงไม่สามารถทำได้</p> <p>ข้อเสนอแนะ ต้องทำเป็นจุดศูนย์กลางที่ทางรัฐบาลทำให้อยู่แล้วยากให้หน่วยงานทุกหน่วยงานรวมตัว เริ่มตั้งแต่ 1 ถึง 10 ไปพร้อมๆ กัน ถึงจะถาวร เราสามารถทำ</p>

	<p>ของส่งออกต่างประเทศได้ ในนามของจังหวัดสมุทรปราการ ของดีสมุทรปราการ โดยใช้พื้นที่หลวงให้มาต้องบริหารบูรณาการกันทั้งจังหวัด มีปัญหาเรื่องการเลี้ยง เกษตรลง ประมงลง ขึ้นมาแล้วขอเกล็ด ตัดหัวลงตรงนั้นทำไม่ได้ก็ให้ชาวบ้านทำ ตากเรียบบร้อยเอาเข้าไปแปรรูป เพราะจุดนั้นคือจุดแปรรูปมันจะต้องแปรรูป มีบ่อ จำลองให้รู้สึกว่าเป็นอยู่ของปลาสด ค่าเลี้ยงดูอย่างไร ซึ่งมันต้องเกิดจากตรง นั้น เวลาคนไปดูงานก็เริ่มตั้งแต่เพาะเลี้ยง ปล่อยปลา ลงเสร็จ จนกระทั่งขึ้นจากน้ำ เลี้ยง 9 เดือนขึ้นจากน้ำ ทำการนึ่งคน้ำแข็ง ถ้าเป็นปลาหอมทำสดๆ ไม่ต้องโดน น้ำแข็ง เพราะสูตรปลาหอมไม่ใช้น้ำแข็งเลย ทำเสร็จแยกเป็นผลิตภัณฑ์ออกจากตรง นั้น ทำเป็นห้อง เหมือนกับที่เราจัดห้องแถว แบ่งเป็นห้อง แต่ละห้องต้องได้ มาตรฐาน การที่เกิดศูนย์แปรรูปปลาสด เราสามารถให้เด็กนักศึกษาเข้าไปเรียนรู้ การแปรรูป ให้ชาวบ้านได้รู้ ให้เด็กนักเรียนได้ศึกษา รู้ถึงวิธีการทำ โดยการใช้พื้นที่ ตรงนั้นโดยที่ว่ามีอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ต้องออกจาก ตรงนั้น เพราะตรงนั้นเป็นมาตรฐาน ได้มาตรฐาน GI, GMP แม้กระทั่งฮาลาล ก็ขอ ได้ตรงนั้น แต่ที่นี้เราเอาคนตรงไหนมาทำ ในการที่เปิดศูนย์แปรรูป เราต้องการให้คน เรียนรู้วิธีการทำของเรา เราเปิดโครงการตาม โรงเรียน มหาวิทยาลัยเลย มีเบี้ยเลี้ยง ให้เด็กทำ ให้มันเกิดออกมาเป็นงาน ให้เหมือนกับสร้างอาชีพให้เด็กไปเลย 100 คน ได้มา 2 คน เราก็ถือว่าผลสำเร็จให้มันได้เต็ม 100 ใช้ตรงนั้น ถามว่าชาวบ้านรุ่นเก่าที่ เขาทำ ตายหมด ผู้เชี่ยวชาญ หายหมด และเด็กรุ่นเก่ามา ไม่ชอบทำงานหนัก และ เมืองนี้เป็นเมืองอุตสาหกรรม ทำอย่างไรให้คนหันกลับมาทำอาชีพนี้ โดยที่เราไม่ต้อง สอนแต่เด็ก เด็กมัธยม ม.1 ม.2 ที่กำลังเกียจคร้าน ควรฝึกเขาทำงานให้รู้จักความ ลำบาก เพราะช่วงวัยนี้เป็นช่วงวัยที่เด็กไม่ชอบทำงาน เราต้องทำจุดยืนให้เด็ก ตอนนี้สังคมไทยเป็นแบบนี้ เด็กช่วงวัย ม.1 ม.2 ไม่ค่อยทำงาน แม่ทำงานไปแต่ฉันท นอน ลูกเราก็เป็นแต่บังคับให้ทำบัญชี งบดุลของกลุ่ม อยู่ ม.2 อายุ 14 ปี แต่เขาก็ ไม่ได้ลงกับเรา เขาทำอยู่ที่บ้าน แม่ดำที่ก็ทำ พุดยัก ทำอย่างไรให้สังคมไทยดีขึ้น เพราะเด็กเกเรเยอะ</p>
--	---

4.3 ผลสำรวจการใช้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์พลาสติกแตกเดียว/พลาสติกหอม จากผู้ประกอบการแปรรูปปลาสด

จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 27 คน ได้ข้อมูลดังนี้

ข้อความ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ผู้ตอบแบบสอบถาม <ul style="list-style-type: none"> - เจ้าของร้าน - บุตรเจ้าของร้าน - ญาติเจ้าของร้าน - อื่น ๆ 	24 2 1 -	88.88 7.41 3.70 -
2. สถานที่ตั้ง <ul style="list-style-type: none"> - อำเภอบางป่อ 	17	66.96

ข้อความ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
- อำเภอบางพลี	7	25.93
- อำเภอบางเสาธง	2	7.41
- อำเภอเมืองสมุทรปราการ	1	3.70
3. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของร้าน		
- 0 – 2 ปี	2	7.41
- 3 – 5 ปี	4	14.81
- 6 – 8 ปี	2	7.41
- 9 – 10 ปี	-	-
- มากกว่า 10 ปี	19	70.37
4. ลักษณะการดำเนินกิจการ		
- เป็นผู้แปรรูปพลาสติกและผู้เลี้ยง	9	33.33
- เป็นผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติกอย่างเดียว	12	44.44
- เป็นผู้แปรรูปพลาสติกและประกอบกิจการอย่างอื่นด้วย	6	22.22
● กิจกรรมอย่างอื่นที่ดำเนินการ ได้แก่ พลาสติกอบกรอบ น้ำพริกพลาสติก เมี่ยงพลาสติก ก้างพลาสติก ทอดกรอบ พลาสติกแสม ปลาช่อนแดดเดียว ปลาตุ๋นแดดเดียว เลี้ยงปลานิล เลี้ยงกุ้ง		
5. ลักษณะของผลิตภัณฑ์		
- พลาสติกแดดเดียว	13	48.15
- พลาสติกหอม	1	3.70
- พลาสติกหอม/พลาสติกหอม	4	14.81
- อื่น ๆ ได้แก่		
● รับพลาสติกหอมมาขายที่ร้าน	2	7.41
● จะทำพลาสติกหอมเมื่อมีคนสั่ง	1	3.70
● ขายพลาสติกดองน้ำเกลือ	1	3.70
● ทำผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากพลาสติก เช่น พลาสติกอบกรอบ น้ำพริกพลาสติก เมี่ยงพลาสติก ก้างพลาสติกทอดกรอบ พลาสติกแสม	5	18.52
6. ลักษณะการจำหน่ายพลาสติกแดดเดียว / พลาสติกหอม		
- ขายปลีก	7	25.93
- ขายส่ง	-	-
- ขายปลีก / ส่ง	18	66.66
- อื่น ๆ ได้แก่ ขายตามที่ถูกคำสั่ง เนื่องจากมีลูกค้าประจำ	2	7.41
7. ช่องทางการจำหน่ายพลาสติกแดดเดียว / พลาสติกหอม		
- จำหน่ายที่ร้านอย่างเดียว	13	ส่วนใหญ่
- จำหน่ายผ่านออนไลน์	2	จำหน่ายที่ร้าน

ข้อความ	จำนวน (คน)	รายละเอียด
- จำหน่ายร้านและออนไลน์	7	และออกบูธตาม
- เดินหาบขาย / ทำตามสั่ง	4	งานต่าง ๆ
- การออกงานแสดงสินค้าตามที่หน่วยงานเชิญ (ออกบูธ)	7	
8. ปริมาณการจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อวัน		
8.1 พลาสติกแตกเดี่ยว		
8.1.1 กรณีขายปลีก		
• มากกว่า 100 กิโลกรัม/วัน	2	ผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่ จำหน่ายทั้งปลีก และส่ง ทั้งนี้ถ้าไปออก งานจะจำหน่าย ได้มากกว่า 100 กิโลกรัมต่อวัน รวมทั้งช่วง เทศกาล
• 80 – 100 กิโลกรัม/วัน	4	
• 50 – 60 กิโลกรัม/วัน	1	
• 20 – 30 กิโลกรัม/วัน	4	
• 10 – 20 กิโลกรัม/วัน	2	
• 5 – 10 กิโลกรัม/วัน	1	
8.1.2 กรณีขายส่ง		
• มากกว่า 100 กิโลกรัม/วัน	4	
• 80 – 100 กิโลกรัม/วัน	-	
• 50 – 60 กิโลกรัม/วัน	-	
• 20 – 30 กิโลกรัม/วัน	4	
• 10 – 20 กิโลกรัม/วัน	1	
• 5 – 10 กิโลกรัม/วัน	3	
8.2 พลาสติกดองน้ำเกลือ		ผู้ซื้อนำไปตาก เอง
8.2.1 กรณีขายส่ง		
• มากกว่า 100 กิโลกรัม/วัน	1 (ทำตามสั่ง)	
8.3 พลาสติกหอม		
8.3.1 กรณีขายปลีก		
• 2 - 3 กิโลกรัม/วัน	3	
• 4 - 5 กิโลกรัม/วัน	1	
• 10 – 20 กิโลกรัม/วัน	-	
8.3.2 กรณีขายส่ง		
• 2 - 3 กิโลกรัม/วัน	-	
• 4 - 5 กิโลกรัม/วัน	-	
• 10 – 20 กิโลกรัม/วัน	2	
9. การใช้บรรจุภัณฑ์		
9.1 พลาสติกแตกเดี่ยว		

ข้อความ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<ul style="list-style-type: none"> - มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง (เป็นกล่องบรรจุภัณฑ์) - มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นแบบถุงซิป ถุงกระดาษ ถุงสุญญากาศ กล่องกระดาษ - ซื่อกระดาษมาทำเป็นถุงเอง - ใส่ถุงพลาสติกธรรมดา 	<p>5</p> <p>16</p> <p>5</p> <p>1</p>	<p>18.52</p> <p>59.26</p> <p>18.52</p> <p>3.70</p>
<p>9.2 พลาสติกหอม</p> <p>* ไม่มีแบบเฉพาะ บรรจุเหมือนพลาสติกแดดเดียว</p>		
<p>10. การผลิตบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้านเป็นผู้ออกแบบและผลิตเอง/ซื้อเอง - จ้างผู้อื่นช่วยออกแบบและผลิต - มีหน่วยงานช่วยออกแบบและจ้างผู้อื่นผลิต - มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน (บางผลิตภัณฑ์ร้านเป็นผู้ทำเอง สินค้าบางอย่างมีหน่วยงานรัฐสนับสนุน บางร้านเคยมีหน่วยงาน อบต.สนับสนุน 1-2 ปี ตอนนี้ไม่ได้สนับสนุนแล้วแต่ทำแบบไว้ให้ ผู้แปรรูปแค่เอาแบบไปผลิตเอง บางร้านไม่ยอมลงทุนเพราะไม่มีงบประมาณพัฒนาชุมชนเคยเข้ามาช่วยออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้แต่ยังไม่ค่อยเป็นที่พอใจนัก) 	<p>19</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>5</p>	<p>86.36</p> <p>4.55</p> <p>9.09</p>
<p>11. ความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุพลาสติกแปรรูปทั้งพลาสติกแดดเดียวและพลาสติกหอม</p> <ul style="list-style-type: none"> - คิดว่าบรรจุภัณฑ์มีผลต่อปริมาณการจำหน่ายพลาสติกแปรรูป - คิดว่าบรรจุภัณฑ์ไม่มีผลต่อปริมาณการจำหน่ายพลาสติกแปรรูป - ไม่มั่นใจ แล้วแต่สถานการณ์และผู้ซื้อ - ไม่ตอบ 	<p>10</p> <p>12</p> <p>3</p> <p>2</p>	<p>40</p> <p>48</p> <p>12</p>
<p>12. การได้รับความช่วยเหลือด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์จากหน่วยงานต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เคยได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานรัฐ <ul style="list-style-type: none"> ● อบต. สนับสนุนถุงและกล่องรวมทั้งทำแบบให้ แล้วผู้แปรรูปนำไปผลิตเอง 	<p>7</p>	<p>26.92</p>

ข้อความ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาชุมชนจังหวัด/ประมงจังหวัด/อุตสาหกรรมจังหวัด สนับสนุนถุงพลาสติก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ● เกษตรจังหวัด สนับสนุนเครื่องสูญญากาศ - เคยได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานเอกชน (มฉก. ช่วยออกแบบ) - ไม่เคยได้รับความช่วยเหลือ - ไม่ตอบ 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">17</p> <p style="text-align: center;">1</p>	<p style="text-align: center;">7.69</p> <p style="text-align: center;">65.39</p>
<p>13. การต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - สนับสนุนงบประมาณในการผลิตบรรจุภัณฑ์ - ออกแบบ/สนับสนุนงบประมาณ - ไม่ต้องการ - อื่น ๆ/ การสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> ● ช่วยก็ได้ ไม่ช่วยก็ได้ ไม่อยากวุ่นวาย ● อยากให้ช่วยเหลือด้านการตลาดมากกว่า เพราะด้านบรรจุภัณฑ์คิดว่าไม่น่าเป็นปัจจัยที่สำคัญ ● ให้สนับสนุนถุงสกรีน ● ให้ช่วยสนับสนุนถุงสูญญากาศที่หนาและมีรายละเอียดวันเดือนปีที่ผลิต ● สนับสนุนตราปั้ม (ตรายาง) ● สนับสนุนโรงเรือนการแปรรูปที่ได้มาตรฐาน / แหล่งเงินทุน / ช่องทางการจำหน่ายต่างประเทศ / การให้คำปรึกษา 	<p style="text-align: center;">-</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">10</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p>	

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1. อยากให้หน่วยงานรัฐหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นำผลิตภัณฑ์พลาสติกแปรรูปไปช่วยขายให้มากขึ้น (กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน บางพลี มีสมาชิก 30 คน)
2. อยากให้มีหน่วยงานเข้ามาประกันราคา ทั้งพลาสติกสดและพลาสติกแตกเดียว
3. อยากให้หน่วยงานรัฐช่วยเป็นสื่อกลางให้ผู้แปรรูป เอาพลาสติกสดมาก่อนโดยยังไม่ต้องจ่ายเงิน โดยให้เครดิตก่อน หรือรัฐจะเป็นผู้จ่ายให้ก่อน แต่ได้เปอร์เซ็นต์ภายหลัง
4. ถ้าได้ GI มีสติ๊กเกอร์ตลอดชีพ แสดงสถานที่ตั้ง น่าจะดีกว่าการใส่นามบัตร

สรุปข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านบรรจุภัณฑ์

จากการสอบถามผู้ประกอบการแปรรูป จำนวน 27 ราย พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 88.88 เป็นเจ้าของร้าน โดยมีที่ตั้งร้านอยู่ในอำเภอบางป้อมมากถึงร้อยละ 66.96 และร้อยละ 70.37 ดำเนินกิจการมากกว่า 10 ปี

ด้านการดำเนินกิจการ พบว่า เป็นผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติกอย่างเดียวร้อยละ 44.44 เป็นทั้งผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปร้อยละ 33.33 นอกจากนี้ยังมีผู้แปรรูปบางส่วนทำกิจการรูปแบบอื่นร่วมกับการแปรรูปพลาสติก เช่น เลี้ยงปลานิล เลี้ยงกุ้ง รวมทั้งมีการผลิต ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น พลาสติกอบกรอบ น้ำพริกพลาสติก เมี่ยงพลาสติก ก้างพลาสติกทอดกรอบ พลาสติกแยม ปลาช่อนแดดเดียว ปลาตุ๋นแดดเดียว ทั้งนี้ส่วนใหญ่ดำเนินกิจการทั้งชายปลีกและชายส่ง

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ พบว่า ร้อยละ 48.15 จำหน่ายพลาสติกแดดเดียวซึ่งมีทั้งชายปลีกและชายส่ง ส่วนช่องทางการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่จำหน่ายที่ร้านเป็นหลักและออกบูธตามงานต่าง ๆ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการบางส่วนเริ่มจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ (Shopee) ส่วนปริมาณการจำหน่ายทั้งชายปลีกและชายส่งโดยเฉลี่ยประมาณ 20 – 30 กิโลกรัมต่อวัน แต่ถ้าไปออกบูธ จะจำหน่ายได้มากกว่า 100 กิโลกรัมต่อวัน

ด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 59.26 มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นของตนเอง ทั้งแบบแบบถุงซิปลู๊ก กระดาษ ถุงสุญญากาศ กล่องกระดาษ ซึ่งร้อยละ 86.36 ทางร้านเป็นผู้ออกแบบและผลิตเอง นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า สินค้าบางรายการทางร้านเป็นผู้ทำบรรจุภัณฑ์เอง และบางรายการเคยมีหน่วยงานเข้ามาให้การสนับสนุนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งทางร้านจะนำแบบดังกล่าวไปผลิตเอง แต่ผู้ประกอบการบางส่วนก็ไม่อยากลงทุนเนื่องจากไม่มีงบประมาณ

ความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุพลาสติกแปรรูปทั้งพลาสติกแดดเดียวและพลาสติกหอม จากการสอบถามพบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นแบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือ ร้อยละ 40 คิดว่าบรรจุภัณฑ์มีผลต่อปริมาณการจำหน่ายพลาสติกแปรรูป และร้อยละ 48 คิดว่าบรรจุภัณฑ์ไม่มีผลต่อปริมาณการจำหน่ายพลาสติกแปรรูป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และผู้ซื้อ ส่วนการได้รับความช่วยเหลือด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์จากหน่วยงานต่าง ๆ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 65.39 ไม่เคยได้รับความช่วยเหลือ มีเพียงร้อยละ 26.92 ที่เคยได้รับการสนับสนุนจาก พัฒนาชุมชนจังหวัด ประมงจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด และองค์การบริหารส่วนตำบล สนับสนุนถุงพลาสติกการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บางรายการผู้ประกอบการแปรรูปนำไปผลิตเอง

การต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการได้รับความช่วยเหลือด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นถุงกระดาษ ถุงซิปลู๊ก ถุงสุญญากาศ ทรายาง และต้องการได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ

4.4 ผลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรรจุกณ์ท์ผลิตภัณ์ท์แปรรูปพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม (ออนไลน์)

1. ผู้ตอบแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรรจุกณ์ท์ผลิตภัณ์ท์แปรรูปพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม

จำนวน 68 คน เป็น

1.1. เพศ ชาย 16 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53

หญิง 52 คน คิดเป็นร้อยละ 76.47

1.2. โดยแยกตามอาชีพได้ ดังนี้

อาชีพผู้เข้าทำแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรรจุกณ์ท์ผลิตภัณ์ท์แปรรูปพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม		
อาชีพ	จำนวนคนเข้าร่วม (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	16.18
พนักงานบริษัทเอกชน	28	41.18
พนักงานสถาบันการศึกษา	16	23.53
แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ	0	0
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	2	2.94
รับจ้างทั่วไป	6	8.82
อาจารย์มหาวิทยาลัยเอกชน	2	2.94
ค้าขาย	1	1.47
เจ้าของกิจการ	1	1.47
อื่น ๆ - รองประธาน บ.ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	1	1.47
รวม	68	100

1.3. ช่วงอายุของผู้เข้าทำแบบสำรวจ

ช่วงอายุ	จำนวนคน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
21-30 ปี	10	14.71
31-40 ปี	28	41.18
41-50 ปี	22	32.35
51-60 ปี	7	10.29
61 ปีขึ้นไป	1	1.47
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	68	100

1.4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้าร่วมการสำรวจ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวนคน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2	2.94
5,000-15,000 บาท	6	8.82
15,000 บาทขึ้นไป	60	88.24
รวม	68	100

2. ผลสำรวจความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์ขายปลีกพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม

2.1 ปริมาณการซื้อพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอมในแต่ละครั้ง

ปริมาณการซื้อ	พลาสติกแตกเดี่ยว		พลาสติกหอม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	16	23.53	39	57.35
ไม่ถึง 1 กิโลกรัม	11	16.18	14	20.59
1 กิโลกรัม	17	25	10	14.71
1 – 5 กิโลกรัม	22	32.35	5	7.35
มากกว่า 5 กิโลกรัม	2	2.94	0	0
อื่น ๆ	0	0	0	0
รวม	68	100	68	100

2.2 เหตุผลสำคัญที่สุดในการซื้อพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม (กรณีไม่เคยซื้อไม่ต้องตอบ)

เหตุผลในการซื้อ	พลาสติกแตกเดี่ยว		พลาสติกหอม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริโภคเอง/บริโภคในครอบครัว	41	78.85	21	72.41
เป็นของสินน้ำใจตอบแทน	1	1.92	2	6.9
เป็นของฝาก	10	19.23	6	20.69
อื่น ๆ	0	0	0	0
รวม	52	100	29	100

2.3 สถานที่เลือกซื้อพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอมบ่อยสุด (กรณีไม่เคยซื้อไม่ต้องตอบ)

สถานที่ซื้อ	จำนวนคน (คน)	ร้อยละ
ตลาดสด	16	31.37
ร้านขายข้างทาง (ริมถนน)	25	49.02

ซูเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้า	1	1.96
ผ่านออนไลน์ เช่น เฟสบุค ไลน์	0	0
โทรศัพท์สั่งและร้านมาส่ง	2	3.92
ซื้อจากงานแสดงสินค้า	7	13.73
รวม	51	100

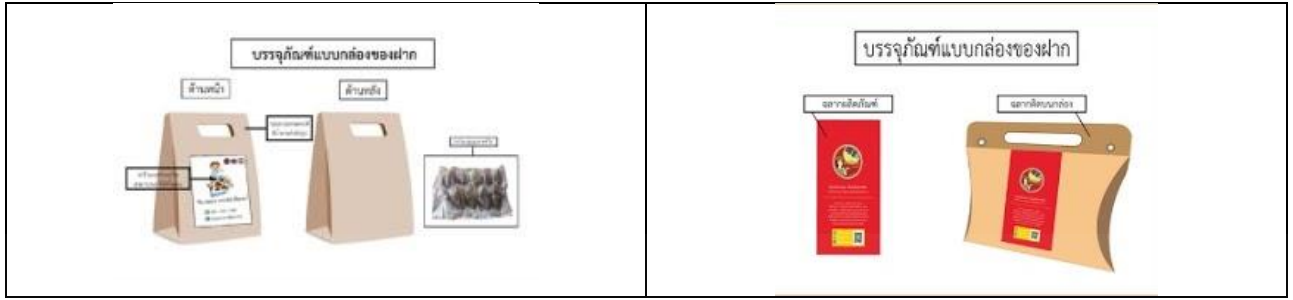
2.4 ปัจจัยในการเลือกซื้อพลาสติกแตกเดียวและพลาสติกหอม (กรณีไม่เคยซื้อไม่ต้องตอบ)

ปัจจัยในการซื้อ	จำนวนคน (คน)	ร้อยละ
ราคา	11	22.00
ขนาดพลาสติก	9	18.00
บรรจุภัณฑ์ที่บอบ	0	0
ความสะอาด ถูกหลักอนามัย	30	60.00
อื่น ๆ	0	0
รวม	50	100

2.5 รูปแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกแตกเดียวและพลาสติกหอม

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุพลาสติกแตกเดียวและพลาสติกหอม	
<p>1. ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงพลาสติกหุหิ้ว</p> 	<p>2. ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค</p> 
<p>3. ห่อด้วยถุงฟอยด์ ซิปล็อคด้านหนึ่งใส ด้านหนึ่งทึบ</p> 	<p>4. ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค ที่มีรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต</p>

	
<p>5. ถุงสุญญากาศขนาด 1 กก.</p> 	<p>6. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัว</p> 
<p>7. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัวพร้อมแผ่นดูดซับและฟิวเมกรูด เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา</p> 	<p>8. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบทรงเรียบแบน</p> 
<p>9. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฟาก 1 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครอบคลุมตามแบบมาตรฐาน</p>	<p>10. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฟาก 2 มีตรา สัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครอบคลุมตามแบบมาตรฐาน</p>



กรณี ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียน GI

ลักษณะบรรจุภัณฑ์	พลาสติกแตกเดียว		พลาสติกหอม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงพลาสติกหุ้มหัว	-	-	-	-
2. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค	3	4.62	3	4.48
3. ห่อด้วยถุงฟอยด์ ซิปล็อคด้านหนึ่งใส ด้านหนึ่งทึบ	2	3.08	6	8.96
4. ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค ที่มีรายละเอียดต่าง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต	14	21.54	13	19.40
5. ถุงสุญญากาศขนาด 1 กก.	10	15.38	8	11.94
6. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัว	3	4.62	6	8.96
7. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัวพร้อมแผ่นดูดซับและผิวมะกรูด เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา	5	7.69	1	1.49
8. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบทรงเรียบแบน	6	9.23	8	11.94
9. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาก 1 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน	14	21.54	17	25.37
10. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาก 2 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน	8	12.30	5	7.46
อื่น ๆ	-	-	-	-
รวม	65	100	67	100

กรณี พลาสติกได้ขึ้นทะเบียน GI

ลักษณะบรรจุภัณฑ์	พลาสติกแตกเดียว		พลาสติกหอม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงพลาสติกหุ้มหัว	-	-	-	-
2. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค	-	-	2	2.94

3. ห่อด้วยถุงพอยด์ ซิปล็อคด้านหนึ่งใส ด้านหนึ่งทึบ	2	2.98	4	5.88
4. ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค ที่มีรายละเอียดต่าง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต	11	16.42	10	14.72
5. ถุงสุญญากาศขนาด 1 กก.	8	11.94	5	7.35
6. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัว	3	4.48	4	5.88
7. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัวพร้อมแผ่นดูดซับและผิวมะกรูด เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา	2	2.98	3	4.41
8. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบทรงเรียบแบน	7	10.45	6	8.82
9. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาก 1 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน	18	26.87	16	23.53
10. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาก 2 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน	15	22.39	18	26.47
อื่น ๆ	1	1.49	-	-
รวม	67	100	68	100

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ (เรียงตามผลการสำรวจ)

ลักษณะบรรจุภัณฑ์	พลาสติกยังไม่ได้ขึ้นทะเบียน GI อันดับ(ร้อยละ)		พลาสติกขึ้นทะเบียน GI อันดับ(ร้อยละ)	
	พลาสติกแตก เดียว	พลาสติกหอม	พลาสติกแตก เดียว	พลาสติกหอม
1. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงพลาสติกหุ้มหิ้ว	8 (0%)	8 (0%)	9 (0%)	9 (0%)
2. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค	6 (4.62%)	6 (4.48%)	9 (0%)	8 (2.94%)
3. ห่อด้วยถุงพอยด์ ซิปล็อคด้านหนึ่งใส ด้านหนึ่งทึบ	7 (3.08%)	4 (8.96%)	7 (2.98%)	6 (5.88%)
4. ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค ที่มีรายละเอียดต่าง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต	1 (21.54%)	2 (19.40%)	3 (16.42%)	3 (14.72%)
5. ถุงสุญญากาศขนาด 1 กก.	2 (15.38%)	3 (11.94%)	4 (11.94%)	5 (7.35%)
6. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัว	6 (4.62%)	4 (8.96%)	6 (4.48%)	6 (5.88%)
7. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัวพร้อมแผ่นดูดซับและผิวมะกรูด เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา	5 (7.69%)	7 (1.49%)	7 (2.98%)	7 (4.41%)
8. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบทรงเรียบแบน	4 (9.23%)	3 (11.94%)	5 (10.45%)	4 (8.82%)

9. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาอก 1 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน	1 (21.54%)	1 (25.37%)	1 (26.87%)	2 (23.53%)
10. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาอก 2 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน	3 (12.30%)	5 (7.46%)	2 (22.39%)	1 (26.47%)
อื่น ๆ	8 (0%)	8 (0%)	8 (1.49%)	9 (0%)
รวม	100	100	100	100

2.6 ลักษณะบรรจุภัณฑ์โดยสรุปที่ท่านต้องการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ	จำนวนคน (คน)	ร้อยละ
1. ขนาดเหมาะสมสะดวกในการถือ	35	50.73
2. ขนาดบรรจุพอเหมาะต่อการบริโภค	34	49.28
3. สะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภค	51	73.91
4. มองเห็นสินค้าข้างใน	40	57.97
5. ฉลากสวยงาม บรรจุข้อมูลที่สำคัญครบ	38	55.07
6. อื่น ๆ	1	1.44

4.5 การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากการสืบค้นข้อมูลและการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อจัดกลุ่มการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหนุนเสริมผู้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางป่อ ทั้ง 5 ด้าน

4.5.1 ความสอดคล้องของการดำเนินงานวิจัยกับแผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ

การพัฒนากระบวนการผลิตพลาสติกให้นำไปสู่การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกิจกรรมการเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ นี้ถือว่ามี ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด ใน 2 ประเด็นหลัก คือ การพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคเขตเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศคู่เจรจาการค้ากับเขตเศรษฐกิจอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนาศิลปวัฒนธรรม และสาธารณสุขปลอดภัยสาธารณสุขให้เพียงพอ เท่าเทียม และทั่วถึง โดยมีหน่วยงานหลายหน่วยงานดำเนินการ เช่น ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด ส่วนยุทธศาสตร์ที่ 2 มีสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นต้น (แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565))

ข้อสังเกต บางหน่วยงานมีการดำเนินโครงการที่รับผิดชอบมากกว่าหนึ่งยุทธศาสตร์ อีกทั้งบางโครงการ/กิจกรรมมีลักษณะการดำเนินการคล้าย ๆ กัน ดังนั้นจึงต้องมีการดำเนินการแบบบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการกระจายงบประมาณและกลุ่มเป้าหมายให้ถึงชุมชนทั่วทั้งจังหวัด

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดกลุ่มของหน่วยงานในการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางป่อ พิจารณาจากบทบาทหน้าที่ กิจกรรมที่เคยดำเนินการ สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ศักยภาพ และกำลังคน นอกจากนี้ยังพิจารณาจากคำสั่งจังหวัดสมุทรปราการ ที่ 4031/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ” โดยชุดที่ 1 คณะกรรมการอำนวยการมีรองผู้ว่าราชการจังหวัด (ด้านเศรษฐกิจ) เป็นประธานและมีพาณิชย์จังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ ชุดที่ 2 คณะทำงานจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มีประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีรองประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นรองประธาน และคำสั่งจังหวัดสมุทรปราการ ที่ 3996/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ” ชุดที่ 1 คณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ” มีรองผู้ว่าราชการจังหวัด (ด้านเศรษฐกิจ) เป็นประธานและมีพาณิชย์จังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ ชุดที่ 2 คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ” โดยมี เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นประธาน มีพาณิชย์จังหวัดเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ชุดที่ 3 คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีเกิดปัญหาละเมิด ขอร้องเรียน ข้อพิพาท และข้อร้องเรียนจากการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ” มีประมงจังหวัดเป็นประธานและมีมีพาณิชย์จังหวัดเป็นคณะทำงานและเลขานุการ

ตาราง ผลการจัดกลุ่มหน่วยงานที่จะดำเนินงานขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ ทั้ง 5 ด้าน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลบทบาทหน้าที่และการสัมภาษณ์เชิงลึกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถจัดกลุ่มของหน่วยงานใน 5 ประเด็นได้ดังตาราง

ประเด็นการขับเคลื่อน	หน่วยงานภาคีเครือข่าย															
	1.สนง.จังหวัด	2.สนง.ประมง	3.สนง.เกษตรและสหกรณ์	4.สนง.พาณิชย์	5.สนง.อุตสาหกรรม	6.สนง.พัฒนาชุมชน	7.สนง.สหกรณ์จังหวัด	8.สนง.เกษตร	9.สนง.สาธารณสุขจังหวัด	10.สนง.ประชาสัมพันธ์	11.บริษัทประชารัฐ	12.อบต.	13.กลุ่มวิสาหกิจฯ	14.มฉก.	15.มรภ.ธนบุรีฯ	
1.การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก	✓	✓	✓	✓*											✓	
2.การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรอง	✓	✓	✓*	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์					✓	✓*	✓	✓				✓		✓	✓	
4.การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาด			✓*	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			
5.การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด				✓*	✓	✓	✓				✓		✓			

หมายเหตุ; * = ผู้รับผิดชอบหลัก

4.5.2 สรุปผลการจัดกลุ่มของหน่วยงานภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ

1. การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ

จากการพิจารณาบทบาทหน้าที่และพันธกิจของแต่ละหน่วยงานแล้วสามารถจัดกลุ่มภาคีเครือข่ายของหน่วยงานหลักที่จะขับเคลื่อนด้านฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการดังนี้

1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นผู้รับผิดชอบหลักเนื่องจากมีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกระบวนการขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงาน ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ นอกจากนี้มีเว็บไซต์ มีบุคลากรที่พร้อมดำเนินการ

2) กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด ซึ่งอยู่ภายใต้สำนักงานจังหวัด เป็นหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของจังหวัด มีเว็บไซต์ มีพื้นที่แม่ข่าย (server) และบุคลากรที่พร้อมดำเนินการ

3) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นผู้ออกแบบระบบฐานข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูล มีเว็บไซต์ มีบุคลากรที่พร้อมดำเนินการ และสามารถเป็นที่ปรึกษาตลอดอายุการใช้งาน

4) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นศูนย์ข้อมูลและศูนย์แม่ข่ายข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด มีเว็บไซต์ มีผู้ดูแลปรับปรุงข้อมูล

5) สำนักงานประมงจังหวัด เป็นหน่วยงานที่ต้องเก็บข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงพลาสติก ทั้งจังหวัด รวมทั้งประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานด้านการประมง

นอกจากนี้หน่วยงานอื่น ๆ สามารถนำเว็บฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกไปทำลิงค์ไว้ในเว็บของแต่ละหน่วยงานได้

2. การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ

หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐาน มีหลายหน่วยงาน เนื่องจากส่วนหนึ่งได้อ้างอิงจากคำสั่งแต่งตั้งจากผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วยคณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้

1) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบหลักเนื่องจากมีประสบการณ์ และเป็นประธานคณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

2) สำนักงานจังหวัด โดยรองผู้ว่าราชการจังหวัด (ด้านเศรษฐกิจ) เป็นประธาน คณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

3) สำนักงานประมงจังหวัด มีบทบาทในการพัฒนามาตรฐานการเลี้ยงพลาสติก

4) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มีบทบาทในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- 5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีบทบาทในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP
- 6) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นคณะทำงานและเป็นหน่วยประสานงานภาคีเครือข่ายในการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสินค้า GI
- 7) สำนักงานเกษตรจังหวัด มีบทบาทในการส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย
- 8) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด มีบทบาทในการส่งเสริมการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน
- 9) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหาร
- 10) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นคณะทำงาน
- 11) องค์การบริหารส่วนตำบล มีบทบาทในการส่งเสริมการอบรมสุขาภิบาลอาหารให้กับชุมชน
- 12) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปปลาสด มีตัวแทนเป็นคณะทำงาน
- 13) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นคณะกรรมการและคณะทำงานและมีห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์สารเคมีและจุลินทรีย์

14) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการ เป็นคณะกรรมการและคณะทำงาน

3. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป

หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์นั้นพิจารณาจากที่ผ่านมาเคยมีการสนับสนุนงบประมาณและผลิตภัณฑ์บรรจุพลาสติกแปรรูปให้กับผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติก ดังนี้

- 1) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบหลัก เนื่องจากมีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในด้านการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชน และมีงบประมาณในการสนับสนุนและบุคลากรในการขับเคลื่อน
- 2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มีงบประมาณในการสนับสนุน
- 3) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด มีงบประมาณในการสนับสนุน
- 4) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ มีงบประมาณในการสนับสนุน
- 5) องค์การบริหารส่วนตำบล มีงบประมาณในการสนับสนุน
- 6) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ สามารถให้การสนับสนุนด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 7) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ สามารถให้การสนับสนุนด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

4. การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาด

การสื่อสารการตลาดที่ครบวงจรนั้นต้องมีผู้เชี่ยวชาญ จากผลการศึกษาข้อมูลพบว่าหน่วยงานที่มีกำลังคนมีเครือข่าย และเคยดำเนินการมาแล้ว คือ

- 1) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบหลักเนื่องจากเป็นศูนย์ข้อมูลและศูนย์แม่ข่ายข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
- 2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีการพาผู้ประกอบการออกร้านตามต่างจังหวัด ในหนึ่งปีทำหลายครั้ง
- 3) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั่วทั้ง 76 จังหวัด
- 4) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นผู้ดูแลฐานข้อมูลสารสนเทศปลาสด ศูนย์รวมข้อมูลข่าวสาร

- 5) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีรายการทีวี และรายการสื่อต่าง ๆ ติดต่อกันมาถ่ายทำ
- 7) องค์การบริหารส่วนตำบล มีการลงพื้นที่พบปะชุมชนเพื่อจ่ายเบี้ยผู้สูงอายุทุกเดือน

การประชาสัมพันธ์การตลาดของสินค้า GI สามารถใช้เว็บไซต์ฐานข้อมูลพลาสติกเป็นที่เผยแพร่ได้ ดังนั้นหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถนำเว็บไซต์ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก ไปลิงค์ไว้ที่เว็บของหน่วยงานนั้น ๆ ได้

5. การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด

ต้องมีหน่วยงานวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของตลาดกำลังการผลิตสินค้าที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภค ความสามารถในการเจรจาการเปิดตลาดหรือหาตลาดที่รองรับสินค้า GI ซึ่งน่าจะประกอบไปด้วยหน่วยงานหลักที่สำคัญคือ

- 1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบหลักเนื่องจากมีบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจการค้า ธุรกิจบริการ ผู้ส่งออก สถาบันการค้า ผู้ประกอบการ SMEs ผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างกลุ่มธุรกิจการเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ การจัดหาและขยายตลาด เพิ่มศักยภาพด้านการค้าและการตลาดของผู้ประกอบการในจังหวัด
- 2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มีกิจกรรมการทดสอบตลาดสินค้าของชุมชน
- 3) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด มีบทบาทหน้าที่ในการวิเคราะห์ ข้อมูลด้านการตลาด และส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจการตลาดสหกรณ์ ลู่ทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด นำผู้ประกอบการไปขายสินค้าในตลาดต่าง ๆ
- 5) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีบทบาทหน้าที่ในการหาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายในระดับจังหวัด
- 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เป็นผู้ที่มีส่วนได้เสียโดยตรง ซึ่งบางกลุ่มมีการหาตลาดเองหรือมีผู้ประกอบการรายใหญ่มาติดต่อขอซื้อสินค้าโดยตรง

4.6 การหาแนวทางและกลไกในการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ

4.6.1 แนวทางและกลไกในการขับเคลื่อนการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ

1. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก จากการสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถจัดกลุ่มได้ดังนี้

1) Data Platform เป็นข้อมูลที่ประกอบด้วย

1. รายชื่อ ผู้เลี้ยง ผู้แปรรูป และผู้ประกอบการขายพลาสติก
2. องค์กรความรู้ กระบวนการเลี้ยง การแปรรูป ข้อมูลงานวิจัย
3. วงจรการผลิตพลาสติก หรือช่วงระยะเวลาในการผลิต
4. ปริมาณการผลิต แหล่งวัตถุดิบ
5. เรื่องราว story สั้น ๆ เผยแพร่เป็นระยะ เช่น เคล็ดลับการทานพลาสติกให้อร่อย การเก็บพลาสติกไว้ให้นาน เทคนิคการขายออนไลน์
6. ประวัติความเป็นมาของพลาสติก

2) Social platform เป็นลักษณะการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ของฐานข้อมูลกับผู้ใช้งาน ซึ่งประกอบด้วย

1. การแสดงพิกัดบ่อเลี้ยง และสถานที่แปรรูปพลาสติก
2. แผนที่การเดินทาง/แนะนำเส้นทาง
3. การรีวิวและให้คะแนนร้านค้า
4. สื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร
5. โฆษณาสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

3) GI Platform ประกอบด้วย

1. ระบบการยื่นขอใช้ตรา GI แบบออนไลน์
2. การประเมินและตรวจสอบข้อมูล แบบออนไลน์

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1. ทำเว็บให้ใช้งานง่าย และสะดวกต่อผู้ใช้งานแต่ละกลุ่ม
2. ควรสร้างแรงจูงใจให้ชุมชนตระหนักและสนใจมาขอใช้ตรา GI

2) ปัญหา/ข้อจำกัดด้านฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานจังหวัด

1. มีฐานข้อมูลแต่ไม่สามารถดูรายละเอียดได้และขาดข้อมูลเกี่ยวกับสารสนเทศพลาสติก
2. มีระบบ GIS แต่ไม่สามารถเข้าดูได้ อาจต้อง login เข้าระบบ
3. องค์กรความรู้ที่เผยแพร่ยังขาดความต่อเนื่องซึ่งเป็นข้อมูลเมื่อปี 2556-2557 และไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับพลาสติก

สำนักงานประมง

1. ในเว็บไซต์มีข้อมูลผู้เลี้ยงสัตว์น้ำ แต่ไม่สามารถเข้าถึงได้และข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
2. ฐานข้อมูลกรมประมงของประเทศสามารถสืบค้นได้แต่อาจไม่เชื่อมโยงกันกับระบบที่ต้องการพัฒนาเพื่อรองรับการยื่นขอใช้ตรา GI แบบออนไลน์ หรือข้อมูลอาจยังไม่สมบูรณ์
3. ไม่มีข้อมูลผู้แปรรูปพลาสติก (ทบ.2)
4. องค์กรความรู้ที่เผยแพร่ด้านพลาสติกมีน้อยและไม่เป็นปัจจุบัน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

1. ยังไม่มีเว็บไซต์ และอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์ แต่บางกลุ่มมีเฟสบุค ที่สื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์
2. การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจฯ บางกลุ่มเป็นระบบครอบครัวซึ่งไม่ได้มีสมาชิกมาก
3. กลุ่มวิสาหกิจที่มีขนาดใหญ่ยังขาดการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง

หน่วยงานอื่น ๆ

- ไม่มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลาสติก

แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือของภาคีเครือข่าย

จากข้อมูลประเด็นความต้องการและปัญหาต่าง ๆ จึงเสนอแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. คณะจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เก็บรวบรวมข้อมูล ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก
2. ควรกำหนดให้ติดตั้งระบบฐานข้อมูลไว้ที่หน่วยงานยุทธศาสตร์จังหวัดเนื่องจากมีเซิร์ฟเวอร์และผู้ดูแล
3. กำหนดให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นผู้ดูแลระบบเนื่องจากเกี่ยวข้องกับกระบวนการยื่นขอใช้ตรา GI
4. สำนักงานพาณิชย์หรือหน่วยงานยุทธศาสตร์ควรตั้งงบประมาณในการจ่ายค่าโดเมนแต่ละปี
5. กำหนดให้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องนำเว็บฐานข้อมูลไปลิงค์ไว้บนเว็บของหน่วยงานตนเองเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และรองรับการเข้ามาใช้งานของชุมชน

2. การดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือของภาคีเครือข่าย

ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกที่จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมการรองรับผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติก บางบ่อ และเป็นฐานข้อมูลที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพลาสติกให้กับบุคคลทั่วไปได้รับรู้รับทราบ ดังนั้นจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมีการบริหารจัดการ ฐานข้อมูลให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยองค์ประกอบฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย

1. การบริหารจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก

จากการพิจารณาข้อมูลการดำเนินงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถสรุปเป็นแผนผังการบริหารจัดการฐานข้อมูลได้ดังนี้



2. รายละเอียดส่วนต่าง ๆ และการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1) ผู้ออกแบบและวิเคราะห์ระบบ

คือผู้ที่ทำหน้าที่รวบรวมความต้องการขององค์กรในการกำหนดบุคคล ข้อมูล การประมวลผล การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ว่าจะจัดการหรือปรับปรุงอย่างไรเพื่อสามารถพัฒนาระบบให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งหัวข้อนี้มีทีมผู้วิจัยจากสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นผู้ดำเนินการ และทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาการใช้งานของระบบ รวมทั้งกรณีเกิดปัญหาด้านการทำงานของระบบ

2) รายละเอียดและข้อมูลที่อยู่ในฐานข้อมูลสารสนเทศ

เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้รวบรวมจากที่ได้สอบถามความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholder) ในการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการขอใช้ตรา GI พลาสติกบางบ่อ ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาฐานข้อมูลจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	การดำเนินงานพัฒนาระบบ
Data Platform	ผู้พัฒนาระบบได้นำข้อมูลผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติกพร้อมพิกัดพื้นที่ ใส่ลงในฐานข้อมูลแล้วบางส่วนอาจยังไม่ครบ ซึ่งเกษตรกรสามารถสมัครเข้าระบบและกรอกข้อมูลได้เอง
1. รายชื่อ ผู้เลี้ยง ผู้แปรรูป และผู้ประกอบการขายพลาสติก	
2. องค์ความรู้ กระบวนการเลี้ยง การแปรรูป ข้อมูลงานวิจัย / ควรมีเรื่องราว story สั้น ๆ เผยแพร่ออกมาเป็นระยะ เช่น เคล็ดลับการทานพลาสติกให้อร่อย การเก็บพลาสติกไว้ให้ได้นาน เทคนิคการขายออนไลน์	
3. ประวัติความเป็นมาของพลาสติก	มีข้อมูลแล้ว จากการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สามารถนำเข้าฐานข้อมูลได้เลย
4. วงจรการผลิตพลาสติก หรือช่วงระยะเวลาในการผลิต/ ปริมาณการผลิต แหล่งวัตถุดิบ	สามารถดูได้จากเอกสารการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พลาสติกบางบ่อ และอาจนำไปพัฒนาระบบในอนาคตต่อไป
Social platform	ทีมผู้วิจัยการออกแบบระบบ ได้ดำเนินการทุกประเด็นเพื่อรองรับการใช้งานตามความต้องการ
1. การแสดงพิกัดบ่อเลี้ยง และสถานที่แปรรูปพลาสติก /2. แผนที่การเดินทาง/แนะนำเส้นทาง/ 3. การรีวิวและให้คะแนนร้านค้า/4. สื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร/5. โฆษณาสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า	
GI platform	ทีมผู้ออกแบบระบบได้ศึกษาข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องในกระบวนการยื่นขอใช้ตรา GI และขั้นตอนการตรวจสอบข้อมูลแล้วจึงออกแบบระบบ
ระบบการยื่นขอใช้ตรา GI และกระบวนการตรวจสอบข้อมูลผ่านระบบออนไลน์	
ด้านอื่น ๆ	
1. ควรทำเว็บให้ใช้งานง่าย สร้างเป็นสื่อที่เข้าถึงง่ายโดนใจกลุ่มเป้าหมายและสะดวกต่อผู้ใช้งานแต่ละกลุ่ม	ผู้พัฒนาระบบได้ออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยสามารถเข้าผ่านโทรศัพท์มือถือได้
2. มีสื่อที่เสริมสร้างแรงบันดาลใจให้คนได้ตระหนักและเห็น	ในเว็บมีหน้าต่างรองรับการเผยแพร่ข้อมูลสื่อมีเดีย คลิปวิดีโอ

ความสำคัญของสินค้า GI	แล้ว แต่ยังคงขาดผู้จัดทำ
-----------------------	--------------------------

3) สถานที่ในการติดตั้งระบบฐานข้อมูล

คือหลังจากที่ผู้พัฒนาระบบฐานข้อมูลแล้วเสร็จจะต้องมีการนำไปใช้งานโดยนำไปติดตั้งให้กับหน่วยงาน จังหวัดที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการขอใช้ตรา GI ผลิตบางบ่อ ซึ่งจากการสัมภาษณ์และร่วมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ข้อสรุปดังนี้

1. การติดตั้งฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจะติดตั้งไว้บนพื้นที่ (server) ของหน่วยงานยุทธศาสตร์จังหวัดในระบบคลาวด์ (cloud server)

2. การนำฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกไปลิงค์กับเว็บไซต์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- 1) สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ
- 2) สำนักงานประมงจังหวัด
- 3) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ
- 4) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
- 5) สำนักงานพัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ
- 6) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ
- 7) สำนักงานเกษตรจังหวัด
- 8) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ
- 9) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ
- 10) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
- 11) บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- 12) องค์การบริหารส่วนตำบล ทั้ง 6 อำเภอ
- 13) เทศบาลตำบล/อำเภอ
- 14) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติก
- 15) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 16) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการ

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ และรองรับการเข้ามาใช้งานของชุมชนในการยื่นขอใช้ตรา GI

4) ผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล บทบาทและหน้าที่

4.1 เจ้าหน้าที่ดูแลระบบ (Admin) คือ พาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ มีบทบาทหน้าที่และสิทธิ์การใช้งาน คือ

1. ลงชื่อเข้าใช้งาน
2. จัดการองค์ความรู้ นำข้อมูลเข้าและออกอัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
3. จัดการข่าวสารประชาสัมพันธ์
4. ค้นหาข้อมูล

5. รายงานและดาวโหลด

6. แนะนำเส้นทาง

7. รีวิวและให้คะแนนร้านค้า

8. พิจารณาข้อมูลผู้ขอใช้ตรา GI และให้ข้อมูลผลการพิจารณาเบื้องต้นตอบกลับไปยังผู้ขอใช้ตรา GI

9. สรุปและรวบรวมข้อมูลผู้ขอใช้ตรา GI เสนอต่อ คณะทำงานตรวจสอบข้อมูลหลักฐานการขอขึ้น

ทะเบียน GI ผลิต

4.2 ผู้เลี้ยง และผู้แปรรูปพลาสติก โดยมีสิทธิ์การใช้งานคือ

1. สมัครสมาชิก

2. ลงชื่อใช้งาน

3. จัดการข้อมูลของตนเอง เช่น ชื่อ ที่อยู่ จำนวนพื้นที่เลี้ยง วิธีการเลี้ยง ตำแหน่งที่ตั้ง

4. จัดการเพิ่มองค์ความรู้ ข่าวสารประชาสัมพันธ์

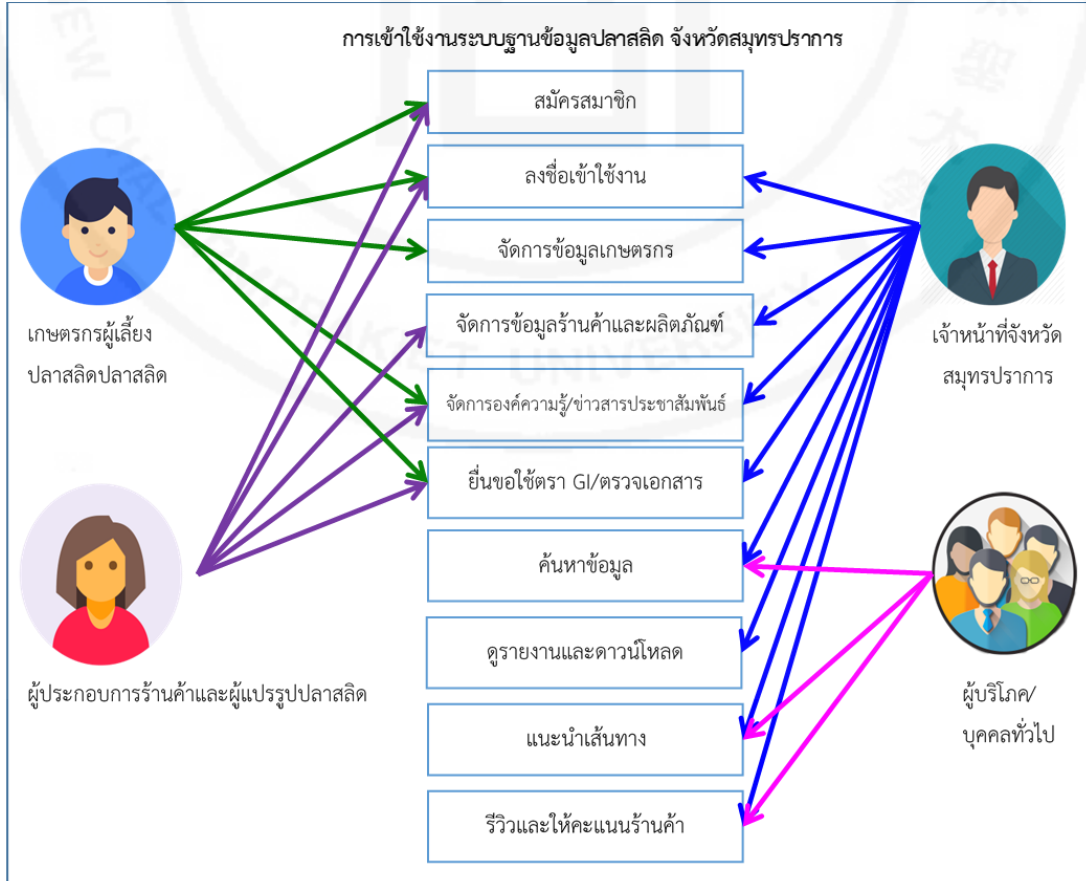
4.3 บุคคลทั่วไป มีสิทธิ์การใช้งานคือ เข้าดูได้อย่างเดียว

1. ค้นหาข้อมูล

2. แนะนำเส้นทาง

3. รีวิวและให้คะแนนร้านค้า

สรุปภาพรวมสิทธิ์การใช้งานข้อมูลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้ (ยุวธิดา ชิวปรีชา และคณะ, 2563)



4.6.2 แนวทางและกลไกในการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้านการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ จากการสัมภาษณ์ มีประเด็นที่ดำเนินการดังนี้

1. การตั้งเกณฑ์มาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ
 2. การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ
 3. การพัฒนาขั้นตอนการยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อและการตรวจสอบ
 4. การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”
 5. กลไกการหนุนเสริมการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ
 6. มาตรการการหนุนเสริมการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ
- จากการหารือจัดประชุมและสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสรุปแต่ละประเด็นได้ดังนี้

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการผลิตพลาสติก	ปัญหา/ข้อจำกัดในการดำเนินงาน
1. การเริ่มต้นขอขึ้นทะเบียน GI ไม่ควรตั้งเกณฑ์มาตรฐานไว้สูงมาก เพื่อเป็นการดึงดูดให้ชุมชนสนใจและเข้ามาขอใช้ตรา GI ให้มากขึ้น	1. แนวปฏิบัติด้านการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานและการให้การรับรองสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จังหวัดยังไม่เคยดำเนินการ
2. การตั้งเกณฑ์มาตรฐานควรมีแหล่งอ้างอิง ซึ่งอาจจะนำบางประเด็นในมาตรฐานสินค้าที่ประกาศใช้มาแล้ว เช่น มพข. GMP มากำหนดแล้วค่อยพัฒนาต่อไปให้สมบูรณ์	2. การเข้าร่วมกิจกรรมของเกษตรกรด้านการพัฒนามาตรฐานบ่อเป็นแบบการสมัครใจเข้าร่วม ดังนั้นอาจมีเกษตรกรบางส่วนที่ไม่ได้มาขอขึ้นทะเบียน หรือไม่ทราบข้อมูลที่หน่วยงานรัฐดำเนินการ
3. กลุ่มผู้ประกอบการที่มีกำลังทุนไม่มากพอ ภาครัฐควรหาแนวทางสนับสนุน โดยจัดตั้งศูนย์การแปรรูปหรือโรงเรือนกลางที่ได้มาตรฐาน	3. งบประมาณสนับสนุนในการตรวจรับรองมาตรฐานบ่อเลี้ยงมีค่อนข้างจำกัด ซึ่งได้รับงบประมาณปีละ 20 พาร์ม รวมทั้งปลาและกุ้ง (ทำให้มีการพัฒนาช้า)
4. ค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมินสินค้า GI ค่อนข้างสูง	4. หน่วยงานภาคีเครือข่าย สถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ยังไม่มีห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน
5. ผลักดันและสนับสนุนผู้ประกอบการแปรรูปที่มีกำลังทุน ให้สามารถพัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูปพลาสติกให้ได้มาตรฐาน เช่น มพข. Primary GMP, GMP	5. การพัฒนามาตรฐานสินค้า ชุมชนมีความต้องการที่จะพัฒนาแต่ขาดเรื่องสถานที่และแหล่งเงินทุนกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ

จากประเด็นข้อเสนอแนะและข้อจำกัดนำมาดำเนินการต่อไปนี้

1. การกำหนดมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อที่ขอขึ้นทะเบียนในชื่อ “พลาสติกบางบ่อ” นั้นประกอบด้วย พลาสติกสด พลาสติกแตกเดี่ยว และพลาสติกหอม ซึ่งจากการสัมภาษณ์และประชุมหารือของหน่วยงานจังหวัดกลุ่มผู้เลี้ยง ผู้แปรรูปพลาสติก ได้ข้อสรุปมาตรฐานกระบวนการผลิตสินค้า GI พลาสติกบางบ่อ ทั้ง 3 ชนิดดังนี้

- 1) มาตรฐานการผลิตพลาสติกสด มีข้อกำหนดดังนี้

1. มาตรฐานการเพาะเลี้ยงปลาสด การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำส่วนใหญ่มี 3 มาตรฐานคือ มาตรฐานการผลิตสัตว์น้ำชั้นปลอดภัย (Safety level; SL) มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (Good aquaculture practice; GAP) และมาตรฐานโค้ด ออฟ คอนดัค (Code of Conduct) ด้วยนโยบายรองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการได้ให้ข้อเสนอว่า การดำเนินการในระยะเริ่มต้นไม่ควรตั้งมาตรฐานไว้สูงมาก ซึ่งต้องดูกลุ่มผู้ผลิตว่ามีศักยภาพมากน้อยแค่ไหน ดังนั้นจากที่ประชุมได้ข้อสรุปคือ กำหนดให้มาตรฐานการเพาะเลี้ยงปลาสดจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการเลี้ยงตั้งแต่ การผลิตสัตว์น้ำชั้นปลอดภัย (Safety level; SL) ขึ้นไป (ซึ่งส่วนใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาสดในจังหวัดสมุทรปราการได้มาตรฐานการเพาะเลี้ยงในระดับ SL มากที่สุด อย่างไรก็ตามยังมีผู้ที่ยังไม่ได้มาตรฐานใด ๆ อีกจำนวนมาก)

2. วัตถุดิบ หรือพันธุ์ปลาที่นำมาเพาะเลี้ยง เป็นพันธุ์หรือลูกพันธุ์ที่เพาะขึ้นมาเอง หรือซื้อมาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ

3. วิธีการเลี้ยงกำหนดให้เลี้ยง 2 วิธีคือ การเลี้ยงปลาสดแบบธรรมชาติ และการเลี้ยงปลาสดแบบกึ่งพัฒนา

4. กำหนดเขตพื้นที่การเลี้ยงปลาสดใน 4 อำเภอของจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย อำเภอบางบ่อ อำเภอมืองสมุทรปราการ อำเภอบางพลี และอำเภอบางเสาธง เนื่องจากมีพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม

2) มาตรฐานปลาสดแปรรูป คือ ปลาสดแดดเดียวและปลาสดหอม การผลิตให้ถือเอาตามกระบวนการที่ท้องถิ่นเคยทำกันมา โดยมีข้อกำหนดดังนี้

1. วัตถุดิบปลาสดสด ต้องเป็นปลาที่เลี้ยงในพื้นที่ 4 อำเภอในจังหวัดสมุทรปราการคือ อำเภอบางบ่อ อำเภอมืองสมุทรปราการ อำเภอบางพลี และอำเภอบางเสาธง

2. กรรมวิธีการแปรรูปปลาสด ให้ชุมชนกำหนดสูตรมาตรฐานเดียวกัน โดยปลาสดแดดเดียวสามารถทำได้ทั้งวิธีดองน้ำเกลือ และวิธีฝัดเกลือแบบโบราณ

3. ขอบเขตพื้นที่การแปรรูป ที่ประชุมกำหนดให้ชุมชนสามารถผลิตปลาสดแดดเดียวและปลาสดหอมได้ทุกอำเภอโดยใช้มาตรฐานตามที่กำหนด

2. การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสดบางบ่อ

ในกระบวนการขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กระบวนการควบคุมตรวจสอบมาตรฐาน และการให้การรับรองมาตรฐานถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องให้คุณภาพของสินค้า GI มีความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค ดังนั้นจึงต้องมีการจัดทำคู่มือปฏิบัติการสำหรับสินค้า GI เพื่อรองรับผู้ประสงค์จะขอใช้ รวมทั้งจะต้องมีคณะกรรมการในการตรวจสอบคุณภาพของสินค้า และคณะกรรมการให้การรับรองมาตรฐานอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการประกันคุณภาพของสินค้า จากข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกด้านมาตรฐานของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การประชุมของคณะกรรมการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งการศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงได้รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเขียนคู่มือการปฏิบัติงานและระบบควบคุมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีส่วนประกอบดังนี้ 1) คำนิยาม 2) ขอบเขตที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์ 3) ลักษณะของสินค้า 4) กระบวนการผลิต / การปลูก / การเก็บเกี่ยว / การบรรจุหีบห่อ / การติดฉลากสินค้า (รายละเอียดบนฉลาก) 5) การ

ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 6) การควบคุมตรวจสอบ และแผนการตรวจสอบรับรอง 7) การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินระดับพื้นที่/จังหวัด 8) การจัดการข้อร้องเรียน

การดำเนินงานการจัดทำคู่มือมีการประชุมแสดงความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งได้มีการปรึกษากับเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นระยะ มีการให้ข้อเสนอแนะและปรับแก้ไข ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. คำนิยาม

พลาสติกบางบ่อ หมายถึง พลาสติกสด พลาสติกแตกเดี่ยว และพลาสติกหอม โดยพลาสติกสดเป็นปลาที่เลี้ยงในจังหวัดสมุทรปราการด้วยวิธีธรรมชาติหรือวิธีแบบกึ่งพัฒนา ซึ่งจะมีลำตัวสีดำเข้ม เรียวยาว เนื้อปลา สีขาวอมชมพู เนื้อแน่น มีไขมันเล็กน้อย และเป็นพลาสติกที่เลี้ยงในพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอบางพลี อำเภอบางเสาธง อำเภอบางบ่อ สำหรับพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม เป็นปลาที่แปรรูปมาจากพลาสติกสดที่เลี้ยงใน 4 อำเภอของจังหวัดสมุทรปราการ โดยพื้นที่การแปรรูปพลาสติกครอบคลุมทั้ง 6 อำเภอของจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย อำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอบางพลี อำเภอบางเสาธง อำเภอบางบ่อ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ และอำเภอพระประแดง โดยใช้กรรมวิธีที่สืบทอดกันมาในจังหวัดสมุทรปราการ เป็นพลาสติกที่ตัดหัว รสชาติเค็มพอดี เนื้อแน่น เมื่อทอดสุกแล้ว จะได้สีเหลืองน้ำตาลถึงสีน้ำตาล กลิ่นหอม รสชาติดี

2. ขอบเขตพื้นที่การผลิตพลาสติกบางบ่อ

2.1 ขอบเขตพื้นที่การเลี้ยงพลาสติก

พลาสติกสดเป็นปลาที่เลี้ยงอยู่ในพื้นที่ 4 อำเภอ ของจังหวัดสมุทรปราการ คือ อ.เมืองสมุทรปราการ อ.บางพลี อ.บางเสาธง และ อ.บางบ่อ โดยมีขนาดพื้นที่ดังนี้

(1) อำเภอเมืองสมุทรปราการ	ขนาดพื้นที่ 190.557 ตร.กม.	พิกัด 13° 36' 2" N, 100° 35' 48" E
(2) อำเภอบางพลี	ขนาดพื้นที่ 260 ตร.กม.	พิกัด 13°36'21"N 100°42'22"E
(3) อำเภอบางเสาธง	ขนาดพื้นที่ 114.79 ตร.กม.	พิกัด 13°35'42"N 100°49'50"E
(4) อำเภอบางบ่อ	ขนาดพื้นที่ 245.007 ตร.กม.	พิกัด 13°34'27"N 100°50'10"E

2.2 ขอบเขตพื้นที่การแปรรูปพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม

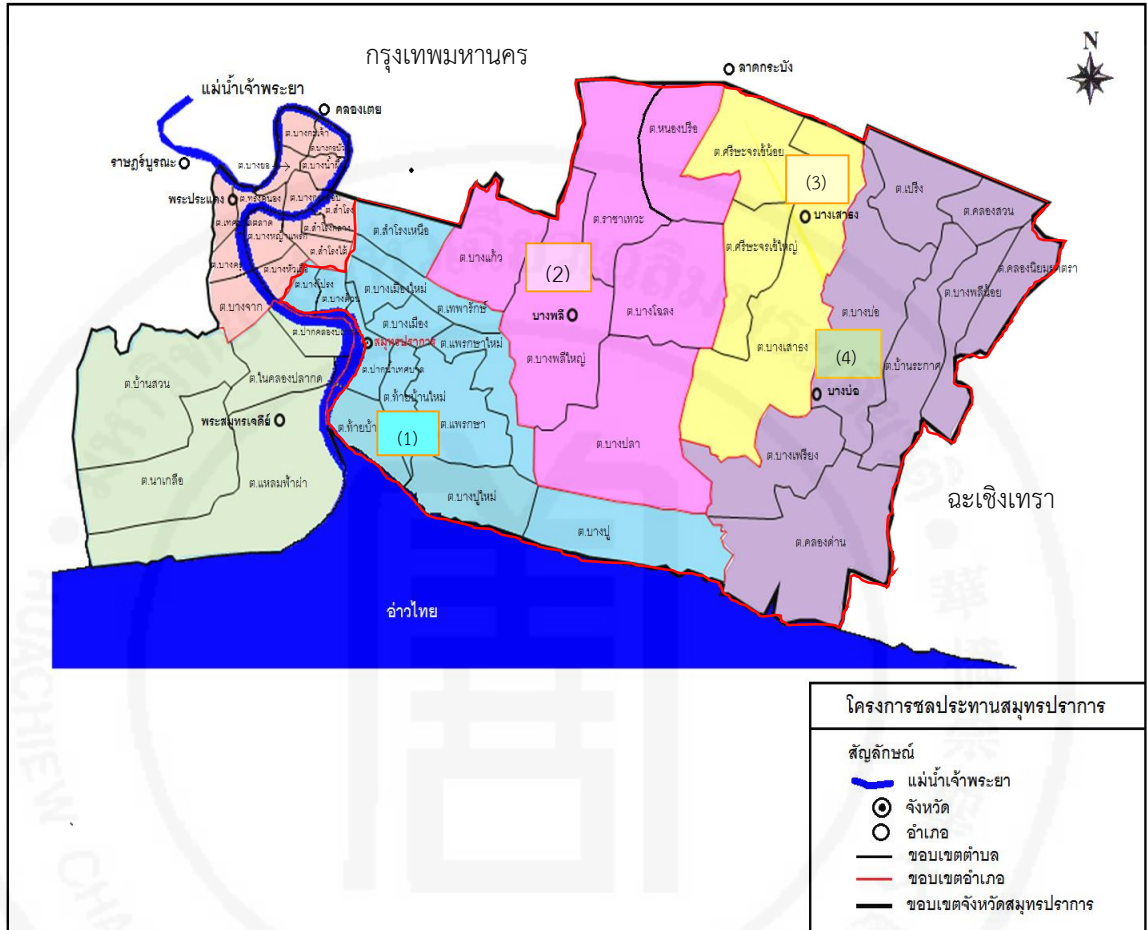
พลาสติกสดที่นำมาแปรรูปต้องเป็นปลาที่เลี้ยงอยู่ในพื้นที่ 4 อำเภอ ของจังหวัดสมุทรปราการ คือ อ.เมืองสมุทรปราการ อ.บางพลี อ.บางเสาธง และ อ.บางบ่อ พื้นที่การแปรรูปพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม ครอบคลุมทั้ง 6 อำเภอ ของจังหวัดสมุทรปราการ คือ อ.เมืองสมุทรปราการ อ.บางพลี อ.บางเสาธง อ.บางบ่อ อ.พระสมุทรเจดีย์ และ อ.พระประแดง โดยมีขนาดพื้นที่ดังนี้

(1) อำเภอเมืองสมุทรปราการ	ขนาดพื้นที่ 190.557 ตร.กม.	พิกัด 13° 36' 2" N, 100° 35' 48" E
(2) อำเภอบางพลี	ขนาดพื้นที่ 260 ตร.กม.	พิกัด 13°36'21"N 100°42'22"E
(3) อำเภอบางเสาธง	ขนาดพื้นที่ 114.79 ตร.กม.	พิกัด 13°35'42"N 100°49'50"E
(4) อำเภอบางบ่อ	ขนาดพื้นที่ 245.007 ตร.กม.	พิกัด 13°34'27"N 100°50'10"E

(5) อำเภอพระสมุทรเจดีย์ ขนาดพื้นที่ 120.378 ตร.กม. พิกัด 13°34'7"N 100°33'42"E

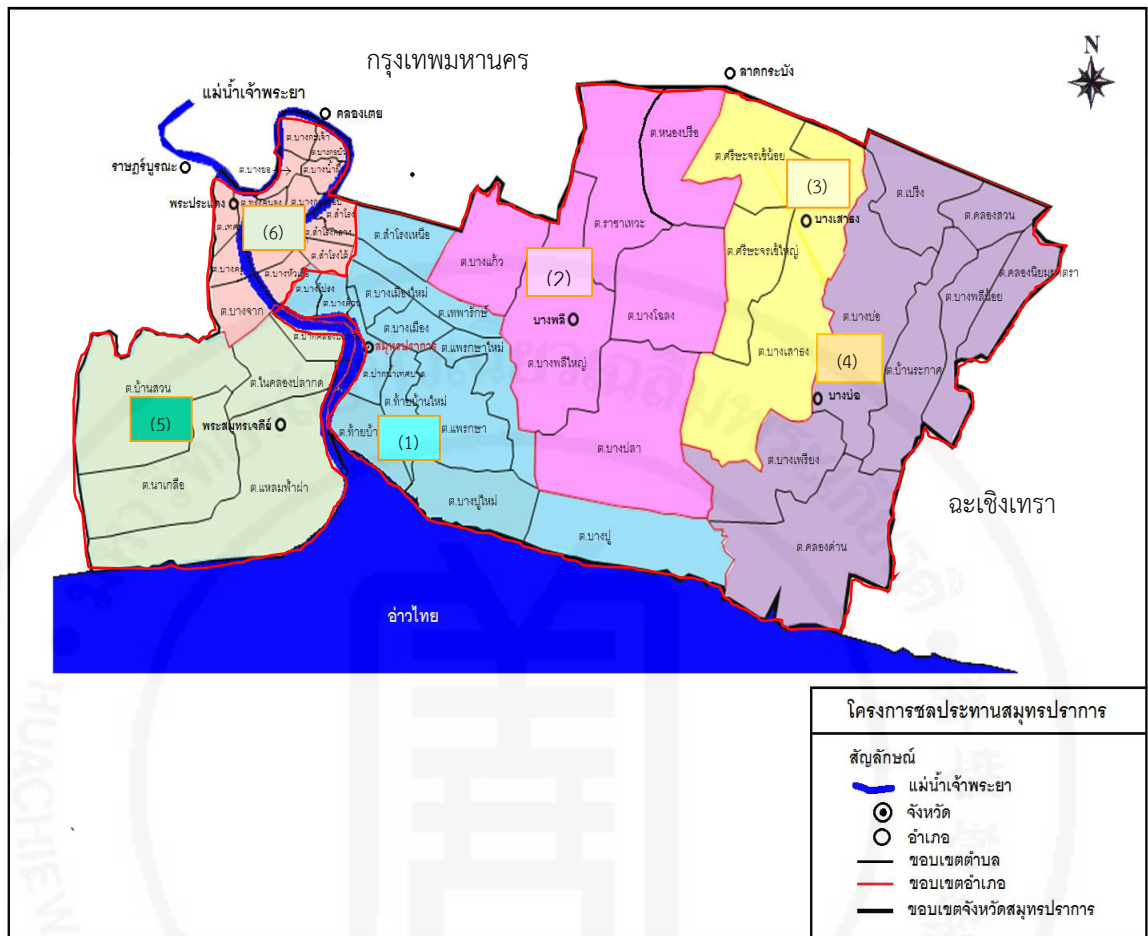
(6) อำเภอพระประแดง ขนาดพื้นที่ 73.370 ตร.กม. พิกัด 13°39'30"N 100°32'2"E

แผนที่ ขอบเขตพื้นที่การเลี้ยงปลาสด



แผนที่แสดงขอบเขตพื้นที่การเลี้ยงปลาสด ในจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย 4 อำเภอ คือ (1) อ.เมืองสมุทรปราการ (2) อ.บางพลี (3) อ.บางเสาธง (4) อ.บางบ่อ

แผนที่ ขอบเขตพื้นที่การแปรรูปพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม



แผนที่แสดงขอบเขตพื้นที่การแปรรูปพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอมในจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย 6 อำเภอ คือ (1) อ.เมืองสมุทรปราการ (2) อ.บางพลี (3) อ.บางเสาธง (4) อ.บางบ่อ (5) อ.พระสมุทรเจดีย์ (6) อ.พระประแดง

3. ลักษณะของสินค้า

3.1 พลาสติกสด หรือ ปลาใบไม้ มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Trichogaster pectoralis* มีชื่อสามัญว่า *Snakeskin gourami* หรือ *Sepat Siam*

ลักษณะทางกายภาพของพลาสติกสด

- รูปร่าง เพศผู้จะมีลำตัวเรียวยาว มีแนวสันหลังและสันท้องในแนวเกือบขนานกัน มีครีบยาว จรดหางหรือยาวมากกว่าโคนหาง ส่วนพลาสติกเพศเมียจะมีลำตัวป้อมสั้น สันหลัง ไม่ขนานกัน เพราะมีสันท้องยาวกว่า มีครีบหลังมน และครีบไม่ยาวถึงโคนหางเหมือนเพศผู้
- ขนาด พลาสติกที่จับขายจะมีขนาดในช่วง 7-12 ตัว/กิโลกรัม
- พันธุ์ปลา จำแนกได้เป็น สายเลือดและสายแดงไทย โดย พลาสติกสายเลือดจะมีลายแถบดำคล้ายลายเสือ พาดตามขวางตลอดลำตัว ส่วนพลาสติกสายแดงไทยจะมีลายแถบดำ 1 แถบกลางตัวที่

เด่นชัดกว่าลายพาดตามขวาง จะมีลำตัวเล็กกว่าพลาสติกจังหวัดอื่น ๆ

- สี ลำตัวมีสีเข้ม โดยพลาสติกเพศผู้จะมีสีดำเข้มกว่าเพศเมียและลำตัวมีสีส้มสวยงาม มากกว่า ทั้งนี้พลาสติกสมุทรปราการจะมีสีเข้มกว่าพลาสติกจังหวัดอื่น
- เนื้อ เนื้อแน่น มีสีขาวอมชมพู
- รสชาติ รสหวาน ไม่มีกลิ่นสาบคาว และที่แตกต่างจากพลาสติกจังหวัดอื่น คือ มีกลิ่นดิน
- ปริมาณไขมัน อยู่ในช่วง 0.8-2.4 กรัม (ปริมาณต่อ 100 กรัมอาหาร)

3.2 พลาสติกแดดเดียว คือพลาสติกที่แปรรูปจากพลาสติกสดที่เลี้ยงในจังหวัดสมุทรปราการ ด้วยภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยนำพลาสติกสดมาหมักเกลือ และตากแดดประมาณครึ่งวันถึงหนึ่งวัน

ลักษณะทางกายภาพของพลาสติกแดดเดียว

- ลักษณะภายนอก ลำตัวเรียวยาว มีลักษณะเด่นเฉพาะ คือ หลังโก่ง ครีบกาง หางฉีก ผิวปลามีความมันวาว หนังปลามีสีคล้ำเมื่อเทียบกับพลาสติกแดดเดียวของจังหวัดอื่น ๆ
- เนื้อปลา เนื้อแน่น สีขาวอมเหลือง มีไขมันแทรกเล็กน้อย เมื่อทอดสุกเนื้อปลาเป็นสีเหลืองน้ำตาลถึงน้ำตาล
- รสชาติ รสชาติเค็มพอดี มีกลิ่นหอม
- ขนาดตัวปลา ตั้งแต่ 5-6 ตัวต่อกิโลกรัมไปจนถึง 10-12 ตัวต่อกิโลกรัม (พลาสติกสด 100 กิโลกรัมเมื่อแปรรูปแล้วจะมีน้ำหนักเหลือประมาณ 65-85 กิโลกรัม)
- ค่าความเค็ม ปริมาณเกลือที่ร้อยละ 0.8-3.20 (กรัมต่ออาหาร 100 กรัม)
- ปริมาณไขมัน ร้อยละ 5.35-7.29 (กรัมต่ออาหาร 100 กรัม)

3.3 พลาสติกหอม คือพลาสติกที่แปรรูปจากพลาสติกสดที่เลี้ยงในจังหวัดสมุทรปราการ ด้วยภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยนำพลาสติกสดมาหมักเกลือ และตากแดดประมาณ 2-3 วัน

ลักษณะทางกายภาพของพลาสติกหอม

- ลักษณะภายนอก ลำตัวเรียวยาว มีลักษณะเด่นเฉพาะ คือ หลังโก่ง ครีบกาง หางฉีก ผิวปลามีความมันวาว มีกลิ่นหอมเฉพาะ แตกต่างจากพลาสติกแดดเดียวตรงลักษณะตัวปลาจะแห้งกว่า มีน้ำหนักเบากว่า
- เนื้อปลา เนื้อแน่นและแห้งกว่าพลาสติกแดดเดียว สีขาวอมเหลือง มีไขมันแทรกเล็กน้อย เมื่อทอดสุกเนื้อปลาเป็นสีเหลืองน้ำตาลถึงน้ำตาล
- รสชาติ รสชาติเค็มพอดี มีกลิ่นหอม
- ขนาดตัวปลา 8-10 ตัวต่อกิโลกรัมไปจนถึง 14-18 ตัวต่อกิโลกรัม (พลาสติกสด 100 กิโลกรัมเมื่อแปรรูปมีน้ำหนักเหลือประมาณ 40-55 กิโลกรัม)
- ค่าความเค็ม ปริมาณเกลือที่ร้อยละ 1.9-4.4 (กรัมต่ออาหาร 100 กรัม)
- ปริมาณไขมัน ร้อยละ 12.72-20.62 (กรัมต่ออาหาร 100 กรัม)

4. กระบวนการผลิต

4.1 วัตถุดิบ

1) พลาสติกสด

- พันธุ์ปลา พ่อพันธุ์และแม่พันธุ์พลาสติกมาจากการวิดบ่อของเกษตรกร หรือนำมาจากแหล่งเพาะพันธุ์ที่เชื่อถือได้ เช่น ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสมุทรปราการ เพื่อนำมาผสมพันธุ์และเพาะลูกปลาเอง โดยพันธุ์ปลาที่นำมาผสมพันธุ์ คือ พันธุ์ลายเสือและลายแดงไทย

- ลูกพลาสติก มาจากผู้เลี้ยงเพาะพันธุ์ลูกปลาเองหรือซื้อมาจากแหล่งเพาะพันธุ์ที่เชื่อถือได้ เช่น ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสมุทรปราการ สถานที่จำหน่ายพันธุ์ปลาน้ำจืด วังปลานิล ต.สองคลอง อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา หรือที่ฟาร์มคุณปัญญา โตกทอง ที่อยู่ เลขที่ 43 หมู่ 5 ต.แพรกหนามแดง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม โดยเป็นพันธุ์ลายเสือและลายแดงไทย

- อาหาร การพินหญ้าประจำท้องถิ่นที่ขึ้นตามบ่อเลี้ยงเป็นระยะ เช่น หญ้าแพรกทะเล ฐูปลาชี ทรงกระเทียม หญ้าปล้อง แล้วหมักในบ่อเลี้ยง จนเกิดแพลงก์ตอนและไรแดง ซึ่งเป็นอาหารที่สำคัญของพลาสติก และ อาหารสมทบอื่น ๆ เช่น รำข้าว ปลาป่น อาหารสำเร็จรูป เป็นต้น

2) พลาสติกแดดเดียวและพลาสติกหอม

- พลาสติก พลาสติกสดที่นำมาแปรรูปเป็นปลาที่ได้จากการเลี้ยงในพื้นที่ 4 อำเภอของจังหวัดสมุทรปราการ คือ อ.เมืองสมุทรปราการ อ.บางพลี อ.บางเสาธง และ อ.บางบ่อ

- กลี้อ พลาสติกแดดเดียวใช้เกลือทะเลที่เป็นเกลือปนในการหมัก พลาสติกหอมใช้เกลือทะเลที่เป็นเกลือเม็ดในการหมัก

4.2 กระบวนการเลี้ยงพลาสติก

4.2.1 มาตรฐานการเลี้ยงสัตว์น้ำ

เกษตรกรต้องได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยการเลี้ยงสัตว์น้ำขั้นต่ำ คือระดับ SL (safety level) ขึ้นไป ซึ่งมีข้อกำหนดดังนี้

- 1) มีการขึ้นทะเบียนฟาร์ม
- 2) ไม่มีการใช้สารต้องห้ามที่ทางราชการประกาศ
- 3) ไม่มียาปฏิชีวนะและสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภคในสัตว์น้ำเกินมาตรฐานที่กำหนด
- 4) มีหนังสือกำกับกำกับการจำหน่ายสัตว์น้ำและลูกพันธุ์สัตว์น้ำหรือมีการบันทึกการซื้อลูกพันธุ์สัตว์น้ำตามแบบฟอร์มที่กรมประมงกำหนด

หมายเหตุ: ปฏิบัติตามคู่มือ การดำเนินงานการตรวจประเมินระดับ SL หรือ ระดับ GAP ของกรมประมง

4.2.2 กระบวนการเลี้ยงปลาสด มี 2 วิธี ได้แก่

1. การเลี้ยงปลาสดแบบธรรมชาติ เป็นการเลี้ยงปลาสดแบบดั้งเดิมที่ทำมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยบ่อจะเป็นลักษณะแปลงนาที่มีการขุดคูด้านในให้ลึกลงไปขนานไปกับคันบ่อทุกด้านซึ่งจะมีหญ้าขึ้นบริเวณ กลางบ่อและคันบ่อ ส่วนลูกปลาสดอาจซื้อมาปล่อย หรือมีการเพาะพันธุ์ภายในบ่อของตนเอง บ่อเพาะพันธุ์กับบ่อเลี้ยงจะเป็นบ่อเดียวกัน ส่วนอาหารของปลาสดเกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้านคือการพินหญ้าที่ขึ้นตามบ่อ ซึ่งเป็นหญ้าที่ขึ้นเฉพาะพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ เช่น หญ้าแพรกทะเล หญ้าทรงกระเทียม หญ้าปล้อง และธูปฤาษี แล้วหมักไว้ในบ่อจนเกิดแพลงก์ตอนและไรแดง ซึ่งเป็นอาหารหลักที่สำคัญของปลาสด โดยการพินหญ้าเฉลี่ยประมาณเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งจะทำจนกว่าจะวิดปลาขาย ซึ่งใช้ระยะเวลาเลี้ยงประมาณ 8 - 12 เดือน

2. การเลี้ยงปลาสดแบบกึ่งพัฒนา เป็นการเลี้ยงปลาสดที่ใช้แปลงนาเป็นบ่อเลี้ยงและอาหารปลาในช่วงอายุ 1-8 เดือน คือแพลงก์ตอนและไรแดงที่เกิดจากการพินหญ้าแล้วหมักไว้ในแปลงนา ซึ่งจะเหมือนกับวิธีการเลี้ยงแบบธรรมชาติ แต่จะมีความแตกต่างจากการเลี้ยงแบบธรรมชาติโดยจะเริ่มให้อาหารสมทบ เช่น รำ ปลาป่น และอาหารสำเร็จรูป ในช่วงปลาอายุ 9-12 เดือน หรือ ประมาณ 2 - 3 เดือนก่อนจับปลาสดขาย

3. พื้นที่ที่เหมาะสมกับการเลี้ยงปลาสด จากการวิเคราะห์จากปัจจัยการพัฒนาพื้นที่เพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำประกอบด้วยความเหมาะสมของดิน แหล่งน้ำ เส้นทางคมนาคมร่วมกับปัจจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่ากรณีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด สามารถเพาะเลี้ยงได้ทุกอำเภอของจังหวัดสมุทรปราการ (ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 เรื่องการกำหนดเขตเหมาะสมสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (การเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลและสัตว์น้ำจืด)) ทั้งนี้การเลี้ยงปลาสดพบอยู่ในพื้นที่ 4 อำเภอ คือ อ.เมืองสมุทรปราการ อ.บางพลี อ.บางเสาธง และ อ.บางบ่อ ซึ่งมีลักษณะดินที่เกิดจากวัตถุต้นกำเนิดดินพวกตะกอนผสมของตะกอนลำนํ้าและตะกอนนํ้าทะเล แล้วพัฒนาในสภาพนํ้ากร่อย ทำให้มีลักษณะที่เหมาะสมสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด โดยนํ้าที่ใช้ในการเลี้ยงจะมาจากแหล่งนํ้าบริเวณใกล้เคียงกับบ่อเลี้ยง เช่น คลองชลประทาน คลองธรรมชาติ

4. การเตรียมบ่อเลี้ยง ส่วนใหญ่เป็นแปลงนาที่ไม่ได้ปลูกข้าวแล้ว โดยมีขนาดตั้งแต่ 1 ไร่ ขึ้นไป มีการวิดนํ้าออกจากแปลงนาแล้วตากให้แห้ง 20 วันเพื่อให้แสงแดดช่วยกำจัดเชื้อโรคที่อยู่ในแปลงนา และเพิ่มปริมาณออกซิเจนให้กับดิน และหลังจากนั้นนํ้าหมักมาราดที่แปลงนาประมาณ 5 ลิตรต่อไร่ แล้วทิ้งไว้ 2 วัน เพื่อลดความเป็นกรดของดินที่จะทำให้ลูกปลาตายได้ หลังจากนั้นจะขุดคูด้านในแปลงนาขนาดกว้างประมาณ 2-3 เมตร ลึกประมาณ 70-75 เซนติเมตร ให้ขนานไปกับคันนาทุกด้าน มีการชิงตาข่ายล้อมรอบเพื่อป้องกันปลาอื่น ๆ มากินลูกปลาสด

5. ฤดูกาลวางไข่ ปลาสดจะเริ่มวางไข่ตั้งแต่เดือนเมษายนจนถึงเดือนสิงหาคม หรือในฤดูฝน

6. ขนาดปลาสดที่จับขายจะมีขนาดในช่วง 7-12 ตัว/กิโลกรัม

4.3. กรรมวิธีการแปรรูปปลาสดแดดเดียวและปลาสดหอม

1. ปลาสดแดดเดียว สูตรรองนํ้าเกลือ

(1) คัดเลือกปลาสดสด หรือปลาที่แช่แข็งในหิ้งเย็น ที่ได้ปลาสดสดจากบ่อเลี้ยงในจังหวัดสมุทรปราการ ในพื้นที่ 4 อำเภอของจังหวัดสมุทรปราการ คือ อ.บางบ่อ อ.บางพลี อ.บางเสาธง และ อ.เมืองสมุทรปราการ

(2) ฉีดนํ้าสะอาดเพื่อชะล้างโคลนในตัวปลาสด

- (3) ขอดเกล็ดปลา ตัดหัวปลาและควักไส้ปลาออก
- (4) หมักปลาด้วยเกลือ ในสัดส่วนเกลือ 7-10 กิโลกรัมต่อน้ำหนักปลา 100 กิโลกรัม
- (5) เติมน้ำแข็งให้น้ำท่วมตัวปลา หมักนาน 1- 3 คืนและกลับปลาที่อยู่ด้านล่างขึ้นด้านบนในทุกวัน
- (6) ภายหลังจากการหมัก นำปลาไปแช่น้ำสะอาดเพื่อล้างเกลือออกและลดความเค็ม
- (7) นำปลาไปตากแดดบนฝือกตากปลาประมาณครึ่งวันถึงหนึ่งวัน โดยต้องมีการตัดตัวปลาให้ หลังโค้ง ครีบกาง ทางฉีก ก่อนตาก

2. ปลาสลิดแดดเดียว สูตรฝัดเกลือแบบโบราณ

- (1) คัดเลือกปลาสลิด ที่ได้จากการเลี้ยงในจังหวัดสมุทรปราการ ในพื้นที่ 4 อำเภอ คือ อ.บางบ่อ อ.บางพลี อ.บางเสาธง และ อ.เมืองสมุทรปราการ
- (2) ฉีดด้วยน้ำสะอาดเพื่อชะล้างโคลนในตัวปลาสลิด
- (3) ขอดเกล็ดปลาตัดหัวปลาและควักไส้ปลาออก
- (4) นำเกลือมาคลุกเคล้าให้เข้าในตัวปลา สัดส่วนเกลือประมาณ 5-7 กิโลกรัมต่อน้ำหนักปลา 100 กิโลกรัม จากนั้นทำการฝัดเกลือ
- (5) หมัก 1-3 คืนและนำปลาไปสะเด็ดน้ำ
- (6) นำปลาไปแช่น้ำสะอาดเพื่อล้างเกลือออกและลดความเค็ม
- (7) นำปลาไปตากแดดบนฝือกตากปลาประมาณครึ่งวันถึงหนึ่งวัน โดยต้องมีการตัดตัวปลาให้ หลังโค้ง ครีบกาง ทางฉีก ก่อนตาก

3. กรรมวิธีการแปรรูปปลาสลิดหอม

- (1) คัดเลือกปลาสลิดสดเท่านั้น ที่เพาะเลี้ยงในจังหวัดสมุทรปราการ 4 อำเภอ คือ อ.บางบ่อ อ.บางพลี อ.บางเสาธง และ อ.เมืองสมุทรปราการ
- (2) ฉีดด้วยน้ำสะอาด เพื่อชะล้างโคลนในตัวปลา
- (3) ขอดเกล็ดปลาตัดหัวปลาและควักไส้ปลาออก
- (4) นำเกลือมาคลุกเคล้าให้เข้าในตัวปลา สัดส่วนเกลือประมาณ 15-20 กิโลกรัมต่อน้ำหนักปลา 100 กิโลกรัม หมัก 1 คืน
- (5) นำปลามาล้างเกลือออกโดยแช่น้ำสะอาด ประมาณ 1 - 2 ชั่วโมง
- (6) นำปลาไปตากแดด ลักษณะหลังโค้ง ครีบกาง ทางฉีก จะต้องตากจนกระทั่งตัวปลาแห้งสนิทนาน 2-3 วัน

4.4 การบรรจุหีบห่อ

ขั้นตอนการบรรจุหีบห่อ

- 1) นำปลาสลิดแปรรูปหลังการตากแห้ง มาเก็บในภาชนะที่แห้ง สะอาด และหุ้มห่อให้เรียบร้อย
- 2) บรรจุปลาสลิดโดยวางเรียงตัวปลาสลิดแห้ง ในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บกลิ่นได้และไม่มีการปนเปื้อนของแมลงวันและจุลินทรีย์ โดยบรรจุในถุงและปิดผนึกถุงแบบสุญญากาศ
- 3) น้ำหนักสุทธิของปลาสลิดเค็มในแต่ละภาชนะบรรจุ ต้องไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ที่ฉลาก

รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์ โดยส่วนประกอบที่สำคัญบนบรรจุภัณฑ์ มีดังนี้

1. ชื่อสินค้า ปลาสลิดบางบ่อ (Pla-salid Bangbo หรือ Bangbo Snakeskin Gourami)
2. ชื่อผลิตภัณฑ์ ปลาสลิดแดดเดียว (Pla-salid Daddiew หรือ Dried Snakeskin Gourami) และปลาสลิดหอม (Pla-salid Hom หรือ Dry-salted Snakeskin Gourami)

3. ตราสัญลักษณ์
4. สัญลักษณ์ทางการค้า
5. รายละเอียดของสินค้า
 - วันเดือนปีที่ผลิต
 - วันที่ควรบริโภค
 - ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการค้า และสถานที่ผลิต
 - วิธีการเก็บรักษา

6. บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ควรปิดผนึกให้มิดชิด หรือปิดผนึกด้วยระบบสุญญากาศ

5. การขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- ผู้เลี้ยงและ/หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าปลาสลิดบางบ่อ ที่อยู่ในพื้นที่ 4 อำเภอของจังหวัดสมุทรปราการ

- สถานที่ยื่นคำขอใบอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ

- กระบวนการตรวจสอบจะต้องผ่านคณะกรรมการตรวจสอบและขับเคลื่อนการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ปลาสลิดบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ”

6. แผนการควบคุมตรวจสอบสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ

เป้าหมายการควบคุมตรวจสอบ	ข้อกำหนดและเงื่อนไข	วิธีและเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมตรวจสอบ						
		กระบวนการตรวจสอบติดตาม	ความถี่	ผู้ตรวจสอบ	วิธีการ	มาตรฐานแก้ไข	เอกสารที่ใช้ประกอบ	หมายเหตุ
1. พื้นที่การผลิตพลาสติกบางบ่อ (พลาสติกสด พลาสติกแตกเดี่ยว พลาสติกหอม)	เป็นพื้นที่การเลี้ยงใน 4 อำเภอของจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย อ.เมืองสมุทรปราการ อ.บางพลี อ.บางบ่อ อ.บางเสาธง ที่ผลิตพลาสติกสด พลาสติกแตกเดี่ยว และพลาสติกหอม	ตรวจสอบพื้นที่ตามทีระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติงานและแผนที่	1 ครั้งต่อปี	คณะกรรมการตรวจสอบรับรองสินค้า	1. ตรวจสอบโดยลงพื้นที่ 2. ตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง 3. ตรวจสอบตามพิกัด (GPS)	แจ้งให้เกษตรกรผู้แปรรูป ทำการแก้ไข	-คู่มือการปฏิบัติงาน GI -ขอบเขตพื้นที่ -แผนที่กลุ่มผู้เลี้ยงพลาสติก -แผนที่กลุ่มผู้แปรรูปพลาสติก	
2. ผู้ผลิต	2.1 ผู้เลี้ยง 2.2 ผู้แปรรูป	- ขึ้นทะเบียนเป็นผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติกกับหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดสมุทรปราการ	1 ครั้งต่อปี	คณะกรรมการตรวจสอบรับรองสินค้า	ตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง	แจ้งให้ผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติก ทำการแก้ไขปรับปรุง	-คู่มือการปฏิบัติงาน GI -รายชื่อสมาชิกผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติกที่สมัครเข้าร่วมใช้ชื่อ GI	
3. กระบวนการผลิต 3.1 มาตรฐานการเลี้ยงพลาสติก	ผู้เลี้ยง	ตรวจสอบมาตรฐานการเลี้ยงตามคู่มือระดับ SL ขึ้นไป	ปีละครั้ง	คณะกรรมการที่ถูกแต่งตั้งจากผู้ว่าจังหวัด	ด้วยสายตาและเอกสาร	แจ้งให้เกษตรกรผู้เลี้ยงพลาสติก ทำการแก้ไขปรับปรุง	-คู่มือการปฏิบัติงาน GI -เอกสารการบันทึก	

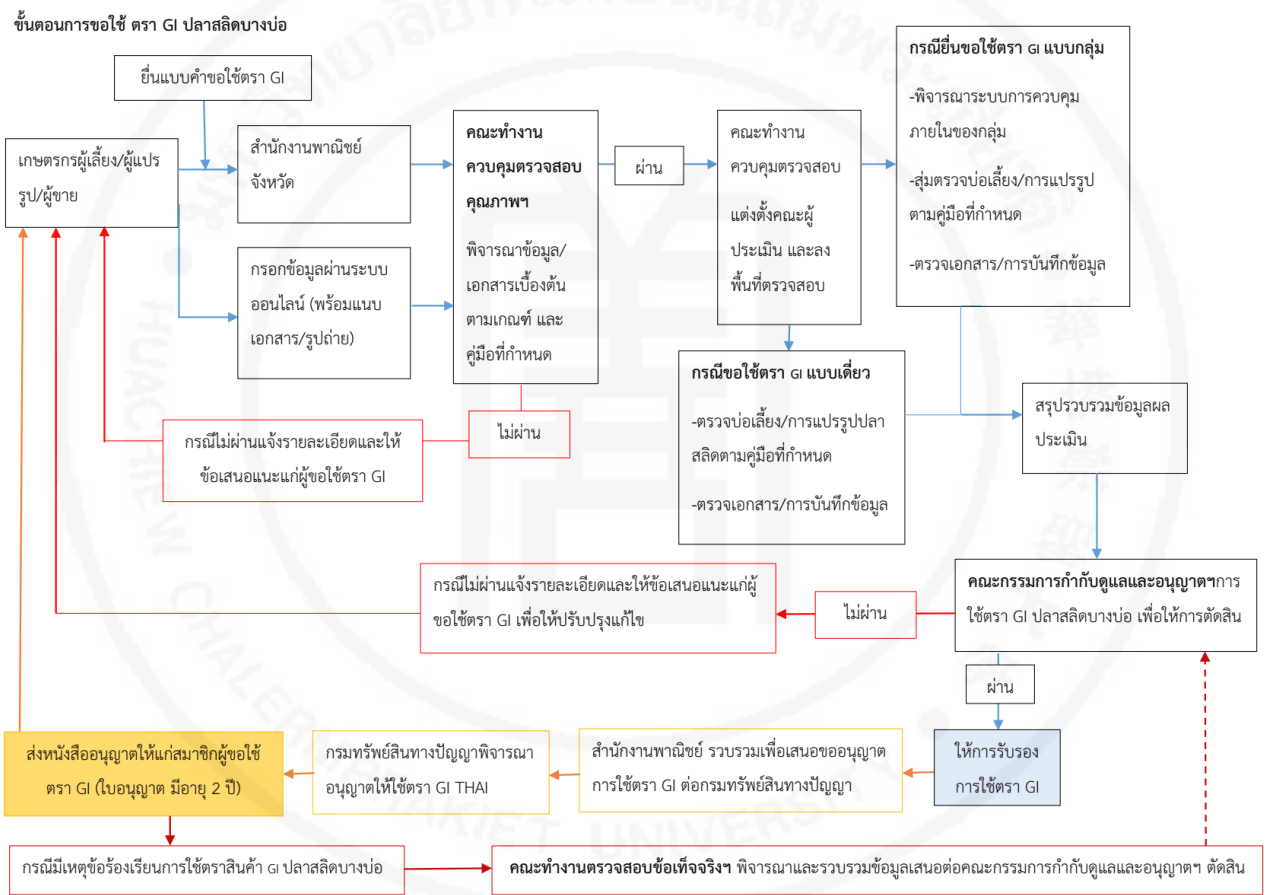
3.2 กระบวนการเลี้ยงปลา สลิติ	1) วัตถุประสงค์	บันทึกที่มาของพ่อพันธุ์ และแม่พันธุ์ปลา และลูก ปลา	ทุกครั้งที่มี การเลี้ยง	เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา สลิติ	บันทึกการ ดำเนินการตาม ข้อกำหนดหรือ เงื่อนไขทุกขั้นตอน และจัดทำรายงาน	-แจ้งให้เกษตรกร ผู้เลี้ยงปลาสลิติ ทำการ แก้ไขปรับปรุง -คัดสินค้าที่ไม่ใช่ GI ออก	-คู่มือการปฏิบัติงาน GI -รายชื่อเกษตรกรผู้เลี้ยง ปลาสลิติ	
	2) วิธีการเลี้ยงปลา สลิติ	ปฏิบัติตามคู่มือ	1 ครั้งต่อปี	คณะกรรมการ ตรวจสอบรับรอง สินค้า	ตรวจด้วยสายตา และเอกสาร	แจ้งให้เกษตรกร ผู้เลี้ยงปลาสลิติ ทำการ แก้ไขปรับปรุง -คัดสินค้าที่ไม่ใช่ GI ออก	-คู่มือการปฏิบัติงาน GI	
	3) ลักษณะปลาสลิติ สด	-รูปร่าง -สี -เนื้อ -ค่าไขมัน	ทุกครั้งที่มีการ ผลิต	เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา สลิติ	ตรวจด้วยสายตา และเอกสาร เครื่องมือตรวจวัด	แจ้งให้เกษตรกร ผู้ผลิตทำการแก้ไข	-คู่มือการปฏิบัติงาน GI -เอกสารการบันทึก -ผลตรวจทาง ห้องปฏิบัติการ	
		ตรวจสอบการบันทึก และผลการตรวจสอบ	10 % ของ จำนวนผู้ขอใช้ ตราสัญลักษณ์ GI ต่อปี	คณะกรรมการ ตรวจสอบรับรอง	ตรวจพินิจ และเอกสาร			
3.3 มาตรฐานการแปรรูป	ผู้แปรรูป	ตรวจสอบมาตรฐานการ แปรรูปที่กำหนดไว้ตาม คู่มือ	ปีละครั้ง	คณะกรรมการที่ถูก แต่งตั้งจากผู้ว่า จังหวัด	ลงพื้นที่ตรวจสอบ ตัวอย่าง	แจ้งให้ผู้แปรรูป ปลาสลิติ ทำการ แก้ไขปรับปรุง	-คู่มือการปฏิบัติงาน GI -เอกสารการบันทึก	

3.4 กระบวนการแปรรูป พลาสติกแตกเดี่ยวและ พลาสติกหอม	1) การคัดเลือก วัตถุดิบ	-ต้องเป็นพลาสติกสด จากพื้นที่ 4 อำเภอของ จังหวัดสมุทรปราการ ตามที่กำหนด -บันทึกการซื้อขายปลา พลาสติก	ทุกครั้งที่มีการ ผลิต	ผู้แปรรูปพลาสติกแตก เดี่ยวและพลาสติก หอม	บันทึกการ ดำเนินการตาม ข้อกำหนดหรือ เงื่อนไขทุกขั้นตอน และจัดทำรายงาน	-แจ้งให้ผู้แปรรูป ดำเนินการแก้ไข -คัดสินค้าที่ไม่ใช่ GI ออก	-คู่มือปฏิบัติงาน GI -รายชื่อผู้ขายพลาสติก สด (ผู้เลี้ยง) -หลักฐานการซื้อขาย -รายชื่อสมาชิกเกษตรกร ผู้เลี้ยงพลาสติกที่เข้าร่วม ใช้ชื่อ GI	
	2) กรรมวิธีในการแปรรูป	- สูตรที่ใช้ในการแปรรูป - การเตรียมพลาสติกสด - การเตรียมอุปกรณ์การ ผลิต - การเตรียมสถานที่ผลิต	ทุกครั้งที่มี การผลิต	ผู้แปรรูปพลาสติกแตก เดี่ยวและพลาสติก หอม	บันทึกการ ดำเนินการตาม ข้อกำหนดหรือ เงื่อนไขทุกขั้นตอน และจัดทำรายงาน	-แจ้งให้ผู้แปรรูป ดำเนินการแก้ไข	-คู่มือปฏิบัติงาน GI -เอกสารการบันทึก	
	3) กระบวนการหมัก	- ปริมาณพลาสติกสดที่ใช้ - ปริมาณเกลือ - ภาชนะที่ใช้ในการหมัก - ระยะเวลาในการหมัก - ลักษณะทางกายภาพ	ทุกครั้งที่มีการ ผลิต	ผู้แปรรูปพลาสติกแตก เดี่ยวและพลาสติก หอม	บันทึกการ ดำเนินการตาม ข้อกำหนดหรือ เงื่อนไขทุกขั้นตอน และจัดทำรายงาน	-แจ้งให้ผู้แปรรูป ดำเนินการแก้ไข	-คู่มือปฏิบัติงาน GI -เอกสารการบันทึก	
	4) กระบวนการตาก	- การเตรียมพื้นที่ตาก - วัสดุที่ใช้ในการตาก - ระยะเวลาการตาก - ลักษณะทางกายภาพ ของสินค้า	ทุกครั้งที่มีการ ผลิต	ผู้แปรรูปพลาสติกแตก เดี่ยวและพลาสติก หอม	ตรวจวัดด้วยการ ชั่งน้ำหนัก ตรวจ พินิจ และเอกสาร	แจ้งให้ผู้แปรรูปทำ การแก้ไข	-คู่มือปฏิบัติงาน GI -เอกสารการบันทึก	

5) ลักษณะของสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> -ลักษณะภายนอก -ขนาด -เนื้อปลา -กลิ่น -รสชาติ -ค่าความเค็ม -ปริมาณไขมัน 	ทุกครั้งที่มีการผลิต	ผู้แปรรูปปลาสดแช่เดียบและปลาสดหอม	ด้วยสายตาและเอกสาร -เครื่องมือตรวจวัด	แจ้งให้ผู้แปรรูปทำการแก้ไข	<ul style="list-style-type: none"> -คู่มือปฏิบัติงาน GI -เอกสารการบันทึก -ผลการตรวจวัดทางห้องปฏิบัติการ 	
6) การบรรจุหีบห่อ	<ul style="list-style-type: none"> -ลักษณะทางกายภาพของสินค้า -บรรจุภัณฑ์ -วิธีการบรรจุ -รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์ 	ทุกครั้งที่มีการผลิต	ผู้แปรรูปปลาสดแช่เดียบและปลาสดหอม	ตรวจพินิจและเอกสาร	แจ้งให้ผู้แปรรูปทำการแก้ไข	<ul style="list-style-type: none"> -คู่มือปฏิบัติงาน GI - เอกสารการบันทึกการผลิต 	
	ตรวจสอบการบันทึกและผลการตรวจสอบ	10 % ของจำนวนผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI ต่อปี	คณะกรรมการตรวจสอบรับรอง	ตรวจพินิจและเอกสาร			

3. การพัฒนาขั้นตอนการยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อและการตรวจสอบ

โดยทั่วไปการยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ดำเนินการยื่นขอโดยตรงที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ซึ่งเกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้แปรรูปหรือผู้ประกอบการร้านค้าพลาสติก อาจมีความยุ่งยากในการเดินทาง ดังนั้นจึงได้เสนอให้มีการพัฒนาระบบที่สนับสนุนการยื่นขอใช้ตรา GI ให้ง่ายมากขึ้น โดยสามารถยื่นขอผ่านระบบออนไลน์ได้ ทีมนักวิจัยผู้ออกแบบระบบ (ยุวธิดา ชิวปรีชา และคณะ, 2563) จึงได้ดำเนินการพัฒนาระบบยื่นขอตรา GI ผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งระบบการตรวจสอบข้อมูลสถานะของผู้ขอใช้ตรา GI เบื้องต้นด้วย หลังจากที่ผู้ออกแบบดำเนินการแล้วเสร็จ ผู้วิจัยได้จัดประชุมให้ทุกภาคส่วนรับทราบและให้ข้อเสนอแนะ โดยสรุปมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้



ผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อสามารถดำเนินการได้ 2 ช่องทางคือ 1) นำเอกสารแบบฟอร์ม สช. 09 และแบบฟอร์มการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GIC.01) กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนแล้วยื่นเอกสารที่สำนักงานพาณิชย์ 2) การยื่นขอใช้ตรา GI ผ่านระบบออนไลน์ โดยเกษตรกรผู้เลี้ยงและผู้แปรรูป สามารถเข้าระบบโดยใช้ชื่อ (user name) และรหัสผ่าน (password) ตามที่ผู้พัฒนาระบบทำให้ หรือหากลิ้มสามารถโทรติดต่อสอบถามไปยังผู้ดูแลระบบได้ ในส่วนผู้ที่ยังไม่มีชื่อในฐานข้อมูลต้องลงทะเบียนและกรอกข้อมูลตามที่ระบบกำหนด ส่วนระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ยื่นขอใช้ตรา GI จนกระทั่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้ตรา GI ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ขอใช้ตรา หลังจากนั้นพาณิชย์จังหวัดรวบรวม

รายชื่อ เอกสาร สช.09 และ GIC.01 และเอกสารการตรวจประเมินที่เกี่ยวข้อง พร้อมสำเนาบัตรประชาชนผู้ขอใช้ตรา GI ส่งให้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาทางไปรษณีย์ กรมทรัพย์สินทางปัญญาพิจารณาอนุมัติใช้เวลา 2-4 สัปดาห์และแจ้งกลับมายังสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและผู้ขอใช้ตรา GI

4. การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

การดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” พาณิชย์จังหวัด เป็นผู้ดำเนินการรวบรวมรายชื่อสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานโดยเกิดจากการประชุมพูดคุยหารือขอคณะกรรมการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และนำเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดลงนามในคำสั่งแต่งตั้งซึ่งมีรายชื่อของคณะกรรมการและคณะทำงาน ดังนี้

๔.1 คณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

ประกอบด้วย

1.1 รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ (กลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ)	ประธานกรรมการ
1.2 อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	กรรมการ
1.3 อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ	กรรมการ
1.4 เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการ
1.5 ประมงจังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการ
1.6 เกษตรจังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการ
1.7 สหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการ
1.8 สาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการ
1.9 อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการ
1.10 พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการ
1.11 ประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการ
1.12 ประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	กรรมการ
1.13 พาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการและเลขานุการ
1.14 นักวิชาการพาณิชย์ที่ได้รับมอบหมาย จากพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางการดำเนินการควบคุมตรวจสอบกระบวนการผลิตและจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”
2. พิจารณาอนุญาต/เพิกถอน การใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”
3. พิจารณาแก้ไขและหาข้อยุติ กรณีเกิดปัญหาการละเมิด ข้อเรียกร้อง ข้อพิพาท

และข้อเสียหายจากการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ”

4. กำหนดนโยบาย กิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ”
5. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุน พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ”

4.2 คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ” ประกอบด้วย

2.1	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ	ประธานคณะทำงาน
2.2	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติหรือผู้แทน	คณะทำงาน
2.3	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการหรือผู้แทน	คณะทำงาน
2.4	ประมงจังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงาน
2.5	เกษตรจังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงาน
2.6	สหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงาน
2.7	สาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงาน
2.8	ประมงอำเภอในเขตพื้นที่รับผิดชอบ	คณะทำงาน
2.9	เกษตรอำเภอในเขตพื้นที่รับผิดชอบ	คณะทำงาน
2.10	ประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี สมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด หรือผู้แทน	คณะทำงาน
2.11	ประธานวิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์พลาสติกบางป่อ	คณะทำงาน
2.12	พาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงานและเลขานุการ
2.13	นักวิชาการพาณิชย์ที่ได้รับมอบหมาย จากพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะทำงานเพื่อการพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ” มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. รับคำขอขึ้นทะเบียน จัดทำทะเบียนสมาชิกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าพลาสติกที่ประสงค์จะขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ”
2. พิจารณาตรวจสอบคำขอ ตามคุณสมบัติของสมาชิกผู้ขึ้นทะเบียนขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ” ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์/เงื่อนไขของคู่มือปฏิบัติงานสำหรับสมาชิกผู้ขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ” และที่คณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางป่อ” กำหนด
3. ติดตามประเมินผลคุณภาพของผู้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

เพื่อรักษาคุณภาพ มาตรฐาน ให้มีความยั่งยืน

4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการ เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการกำกับดูแล และอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณา อนุญาต/ยกเลิก การใช้ตราสินค้าของสมาชิกเกษตรกรและผู้จำหน่ายที่ขอใช้ขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

5. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุน พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

6. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

4.3 คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีเกิดปัญหาละเมิด ขอร้องเรียน ข้อพิพาท และข้อร้องเรียนจากการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” ประกอบด้วย

3.1 ประมงจังหวัดสมุทรปราการ	หัวหน้าคณะทำงาน
3.2 เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงาน
3.3 เกษตรจังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงาน
3.4 สหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงาน
3.5 ประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี สมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด หรือผู้แทน	คณะทำงาน
3.6 ประธานวิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์พลาสติกบางบ่อ	ค ณ ะ ท ำ ง า น
3.7 พาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงานและเลขานุการ
3.8 นักวิชาการพาณิชย์ที่ได้รับมอบหมาย จากพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีเกิดปัญหาละเมิด ขอร้องเรียน ข้อพิพาท และข้อร้องเรียนจากการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีเกิดปัญหาการละเมิด ขอร้องเรียน ข้อพิพาทและข้อเสียหายอันเกิดจากการละเมิดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

2. รายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงและนำเสนอแนวทางแก้ไขต่อ คณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

3. มีหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้อภัยคำ ขี้แจงข้อเท็จจริง หรือทำคำชี้แจงเป็นหนังสือหรือให้ส่งบัญชี ทะเบียน เอกสาร หรือหลักฐานใด เพื่อตรวจสอบหรือเพื่อประกอบการพิจารณา

4. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ”

5. กลไกการหนุนเสริมด้านการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานการผลิต และการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางปอดังนี้

5.1 กลไกในระดับจังหวัด

เป็นกลไกหรือคณะกรรมการและคณะทำงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางปอด” ที่ถูกแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีทั้งหมด 3 ชุดคือ 1) คณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางปอด” 2) คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางปอด” และ 3) คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีเกิดปัญหาละเมิด ข้อร้องเรียน ข้อพิพาท และข้อร้องเรียนจากการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางปอด” โดยมีหน้าที่ในการสนับสนุนการขอใช้ตรา GI พลาสติกบางปอด ในทุกประเด็น

5.2 กลไกในระดับท้องถิ่น และกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติก

กลไกในระดับท้องถิ่น คือ องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล อำเภอ ซึ่งถือว่ามีความใกล้ชิดกับชุมชน โดยการยื่นขอใช้ตรา GI นั้นสามารถดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ได้ ดังนั้นหน่วยงานแต่ละแห่งที่อยู่ใกล้ชุมชนควรให้การสนับสนุนการเข้ามาใช้งานคอมพิวเตอร์ รวมทั้งให้คำแนะนำการกรอกข้อมูล นอกจากนี้กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงและผู้แปรรูป ประธานกลุ่มและทีมควรสร้างระบบการตรวจสอบคุณภาพของสินค้า GI ด้วยตนเองอย่างชัดเจนเพื่อให้ง่ายต่อการพิจารณาจากคณะกรรมการในระดับจังหวัด

6. มาตรการหนุนเสริมการควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐาน

ปัญหา/ข้อจำกัดในการดำเนินงาน	แนวทางการหนุนเสริม/ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
1. แนวปฏิบัติด้านการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานและการให้การรับรองสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จังหวัดยังไม่เคยดำเนินการ	1. ควรมีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่มีส่วนรับผิดชอบ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา 2. ควรมีที่ปรึกษาจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
2. การเข้าร่วมกิจกรรมของเกษตรกรด้านการพัฒนามาตรฐานบ่อเป็นแบบการสมัครใจเข้าร่วม ดังนั้นอาจมีเกษตรกรบางส่วนที่ไม่ได้มาขอขึ้นทะเบียน หรือไม่ทราบข้อมูลที่หน่วยงานรัฐดำเนินการ	3. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นโดยผ่านหน่วยงานท้องถิ่น อบต. กำนันผู้ใหญ่บ้านเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนฟาร์ม และการพัฒนาบ่อเลี้ยงให้ได้มาตรฐาน 4. สำนักงานประมงจังหวัด ควรดำเนินการร่วมกับพาณิชย์จังหวัดหรือสำนักงานสหกรณ์จังหวัด ในการหาตลาดรองรับผลผลิตสำหรับบ่อที่ได้มาตรฐานการเลี้ยง	สำนักงานประมงจังหวัด ร่วมกับพาณิชย์จังหวัดหรือสำนักงานสหกรณ์จังหวัด

	เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ได้เห็นข้อแตกต่าง กรณีการเลี้ยงที่ได้มาตรฐาน กับไม่ได้ มาตรฐาน หรือมาตรฐานในแต่ละระดับได้ ราคาต่างกัน	
3.งบประมาณสนับสนุนในการ ตรวจรับรองมาตรฐานปอเลี้ยยังมี ค่อนข้างจำกัด ซึ่งได้รับงบประมาณ ปีละ 20 ฟาร์ม รวมทั้งปลาและกุ้ง (ทำให้มีการพัฒนาช้า) เนื่องจาก การตรวจวิเคราะห์ต้องส่งไปตรวจ ที่บริษัทห้องปฏิบัติการกลาง จำกัด	5. ควรจัดตั้งงบประมาณรองรับการตรวจ รับรองมาตรฐานเพื่อให้ครอบคลุมเกษตรกร ที่ต้องการขอใช้ตรา GI ปลาผลิตบางปอ 6. สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มการยื่นขอ ใช้ตรา GI เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการตรวจ ประเมินคุณภาพ	สำนักงานประมง/สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด/สำนักงาน เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
4. หน่วยงานภาคีเครือข่าย สถาน บันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยหัว เฉียวเฉลิมพระเกียรติ และ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ยังไม่มี ห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานใน การตรวจวิเคราะห์เพื่อรับรอง คุณภาพ	7. มหาวิทยาลัยควรวหาแนวทางพัฒนา ห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน 8. สถาบันการศึกษาหาแนวทางร่วมกับ หน่วยงานจังหวัด	สถาบันการศึกษา/หน่วยงาน จังหวัด
5.การพัฒนามาตรฐานสินค้า ชุมชนมีความต้องการที่จะพัฒนา แต่ขาดเรื่องสถานที่และแหล่ง เงินทุนกู้ยืมดอกเบียดำ	9. หน่วยงานจังหวัดควรมีแหล่งเงินทุน ดอกเบียดำเพื่อสนับสนุนการค้าเนินธุรกิจ ชุมชน 10. ควรวหาแนวทางการพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้และแปรรูปปลาผลิตของกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนกลาง ให้เกิดการใช้งานได้เพื่อ สนับสนุนให้ชุมชนได้มาใช้พื้นที่ในการผลิต สินค้าให้ได้มาตรฐาน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ เหมาะสม	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนตำบล

4.6.3 แนวทางและกลไกการหนุนเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์ปลาผลิตแปรรูป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผลการสำรวจและการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสรุปประเด็นได้ดังนี้

1. ศักยภาพและความต้องการการผลิตบรรจุภัณฑ์ของผู้แปรรูปและผู้ประกอบการขายปลาผลิต
2. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิตบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาผลิตบางปอและ
ข้อจำกัดของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

3. ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้า GI พลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม

4. รูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติก บางบ่อ

5. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป

6. แนวทางและกลไกการหนุนเสริมการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางบ่อ ของหน่วยงานภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์ของการหนุนเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูปเพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตพลาสติกได้เห็นความสำคัญของการยื่นขอใช้ตรา GI พลาสติกบางบ่อ และเป็นการเพิ่มศักยภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าให้โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

1. ศักยภาพและความต้องการการผลิตบรรจุภัณฑ์ของผู้แปรรูปและผู้ประกอบการขายพลาสติก

จากการเก็บข้อมูลผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม จำนวน 27 ราย จากพื้นที่ 4 อำเภอคือ อำเภอบางบ่อ อำเภอบางพลี อำเภอบางเสาธง และอำเภอเมืองสมุทรปราการ ได้ผลคือ

1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการดำเนินกิจการมากกว่า 10 ปีถึงร้อยละ 70.37
2. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผลิตพลาสติกแตกเดี่ยวร้อยละ 48.15 รองลงมาคือทำทั้งพลาสติกแตกเดี่ยวและ

พลาสติกหอมร้อยละ 14.81

3. ลักษณะการขายส่วนใหญ่ขายทั้งปลีกและส่ง ร้อยละ 66.66

4. ช่องทางการขายส่วนใหญ่ขายที่ร้านอย่างเดียวมากที่สุด และการขายตามงานพิเศษ และเริ่มมีการขายออนไลน์

5. ปริมาณการขายพลาสติกแตกเดี่ยวมากกว่า 1,300 กิโลกรัมต่อวัน

6. บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นแบบถุงกระดาษและถุงซิปล็อค ร้อยละ 59.26

7. การผลิตบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ร้านเป็นผู้ผลิตเอง ร้อยละ 70.37

8. ผู้ประกอบการคิดว่าบรรจุภัณฑ์มีผลต่อปริมาณการขาย ร้อยละ 40

9. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับความช่วยเหลือด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ร้อยละ 65.39

10. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่อยากให้ช่วยเหลือการผลิตบรรจุภัณฑ์ด้านการออกแบบและสนับสนุน

งบประมาณ

จากผลสำรวจแสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมบริโภคพลาสติกแตกเดี่ยวมากกว่าพลาสติกหอม ร้านค้าที่มีกำลังการผลิตและจำหน่ายมากกว่า 100 กิโลกรัมต่อวัน มีประมาณ 4-6 ราย ซึ่งเป็นร้านที่ใหญ่ นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบกล่องที่สวยงามจากหน่วยงานภาครัฐด้วย ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางกับขนาดเล็กส่วนใหญ่ใช้บรรจุภัณฑ์แบบถุงกระดาษและถุงซิปล็อค เนื่องจากต้องลงทุนหาซื้อเองออกแบบ และผู้ประกอบการกลุ่มนี้ยังมองว่าบรรจุภัณฑ์อาจไม่ได้ช่วยหรือมีผลต่อปริมาณการขาย จึงมีบางส่วนที่มองว่าไม่สนใจความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากไม่ต้องการรบกวน เช่น การเชิญประชุม อบรม ประมาณ 33 % แต่ส่วนใหญ่ก็ยังคงอยากให้หน่วยงานสนับสนุน ด้านการออกแบบและเงินทุน นอกจากนี้ผู้ประกอบการบางรายยังเสนอให้หน่วยงานรัฐช่วยนำพลาสติกแปรรูปไปช่วยขายด้วย

2. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิตบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ และข้อจำกัดของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

เปรียบเทียบข้อเสนอแนะการผลิตบรรจุภัณฑ์ GI พลาสติกบางบ่อกับบรรจุภัณฑ์สินค้า GI โดยทั่วไป

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholder) ในการผลิตบรรจุภัณฑ์สินค้า GI	ลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสินค้า GI โดยทั่วไป ตัวอย่าง ข้าวหอมมะลิ พุงกุลาร้องไห้(ที่มา https://kasedtiplungboonmee.bentoweb.com)	ข้อจำกัด/ปัญหา ของหน่วยงานในการสนับสนุน
<ol style="list-style-type: none"> เป็นถุงสุญญากาศที่สามารถเก็บกลิ่นได้ ควรเก็บรักษาไว้ได้นาน ควรมี QR code , ตรา GI ควรมีใส่เรื่องราว (story) และมีทั้งภาษาไทย อังกฤษ และจีน ควรมีความหลากหลาย เหมาะกับผู้บริโภคในแต่ละระดับ มีหลายขนาดให้เลือก 1-2 ตัว, ครึ่ง กิโลกรัมถึง 1 กิโลกรัม ควรมีส่วนประกอบที่ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น วัน เดือน ปีที่ผลิต / บรรจุ /หมดอายุ รวมถึงชื่อที่อยู่ ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการค้า วิธีการปรุง / บริโภค / การเก็บรักษา 	<ol style="list-style-type: none"> เครื่องหมายการค้าของชุมชนผู้ผลิตหรือเจ้าของแบรนด์ เช่น โลโก้ลุงบุญมี สุระโคตร ชื่อ GI แหล่งที่มา เช่น ข้าวหอมมะลิ พุงกุลาร้องไห้ (ศรีสะเกษ เขตพุงกุกลา) เครื่องหมายตรา GI เครื่องหมายคุณภาพมาตรฐาน (ถ้ามี เช่น ฮาลาล / อย./ มาตรฐาน มพช. /เครื่องหมาย Q/ GMP) ชื่อและสถานที่ผลิต (เช่น ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชน ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง เลขที่ 155 หมู่ 7 ต.ตู่ อ.ราชีไศล จ.ศรีสะเกษ 33160 โทร +66(0)86-8754838; E-mail: kasedtip@gmail.com) ปริมาณการบรรจุ (เช่น 1 kg.) วิธีการปรุง (เช่น ไข่ข้าว 1 ส่วนต่อน้ำ 1-1.25 ส่วน กรณีหุงผสมข้าวกล้องควรใช้น้ำมากกว่าเดิมเล็กน้อย) วิธีการเก็บรักษา (เช่น เมื่อเปิดถุงข้าวสุญญากาศควรรับประทานให้หมดภายใน 2-3 สัปดาห์ อาจเก็บไว้ในตู้เย็น เรื่องราว (story) ประวัติแบบสั้นๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ QR code 	<p>ข้อจำกัด/ปัญหา ของหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> มีหลายหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน การทำบรรจุภัณฑ์ อาจเกิดการสนับสนุนแบบซ้ำซ้อนกลุ่มเป้าหมาย บางหน่วยงานสามารถสนับสนุนได้ เพียงต้นแบบบรรจุภัณฑ์เท่านั้น <p>ข้อจำกัด/ปัญหาของกลุ่มผู้ประกอบการ</p> <ol style="list-style-type: none"> บางหน่วยงานมีข้อกำหนดการสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ เช่น <ol style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการจะต้องมีการรวมกลุ่มอย่างน้อย 5 คนจึงจะได้รับการสนับสนุน ผู้ประกอบการรายเดียวจะต้องมาลงทะเบียนเป็นกลุ่มสินค้าโอท็อป (OTOP) และสินค้าต้องได้มาตรฐาน หรือ ได้ อย. และสินค้าถูกคัดสรรให้อยู่ในระดับดีมาก กรณีเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่กำลังเริ่มต้น จะสนับสนุนบรรจุภัณฑ์แบบงาย อยากจะทำออกมาขายเป็นตัวแต่ขาดคู่แข่ง ผู้ประกอบการรายย่อยไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างทั่วถึง ผู้ประกอบการรายย่อยบางส่วนไม่ได้สนใจและไม่ได้เห็นความสำคัญของการทำบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากเห็นว่าการเข้าร่วมโครงการกับหน่วยงานต้องเสียเวลาและขาดรายได้

3. ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้า GI พลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม

เหตุผลสำคัญที่สุดในการซื้อพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม คือ การซื้อมาเพื่อบริโภคเอง/บริโภคในครอบครัว ร้อยละ 60.29 สถานที่เลือกซื้อพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอมบ่อยสุด คือ ร้านขายข้างทาง (ริม

ถนน) ร้อยละ 49.02 ปัจจัยในการเลือกซื้อพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอมที่สำคัญที่สุดคือ ความสะอาด ถูกหลักอนามัย ร้อยละ 60

จากการที่ให้ผู้บริโภคได้แสดงความคิดเห็นในรูปแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอมทั้งหมด 10 รูปแบบ ที่ขายตามท้องตลาดและบางส่วนที่ออกแบบโดยผู้วิจัย (ศรัญญูทิศา ชนะชัยภูวพัฒน์ และ นัฐพล สง่าแสง, 2561; ชวนพิศ จิระพงษ์ และคณะ, 2561) พบว่า **กรณีพลาสติกยังไม่ได้ขึ้นทะเบียน GI** ผู้บริโภคให้ความสนใจมากที่สุด คือ **ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค** ที่มีรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต และถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาก (1) มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน ส่วนพลาสติกหอมผู้บริโภคให้ความสนใจมากที่สุด คือ **ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาก (1) มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story)**



บรรจุภัณฑ์ ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค ที่มีรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต



รูปแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอมที่ผู้บริโภคให้ความสนใจมากที่สุด**กรณีพลาสติกได้ขึ้นทะเบียน GI** คือ **ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาก** ทั้งแบบ 1 และ 2 เมื่อพิจารณาผลสำรวจความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคสนใจสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ 1) ความสะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภค 2) มองเห็นสินค้าข้างใน 3) ฉลากสวยงาม บรรจุข้อมูลที่สำคัญครบ

4. รูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติก บางบ่อ

จากผลสำรวจพบว่าผู้บริโภคให้ความสนใจบรรจุภัณฑ์กรณีพลาสติกบางบ่อได้ขึ้นทะเบียน GI แล้ว ควรต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่ สะอาดปลอดภัย คุณมีคุณภาพ สวยงามและได้มาตรฐาน รวมทั้งเก็บได้นาน ดังนั้นเพื่อให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกบางบ่อเพิ่มมูลค่าและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดสมุทรปราการ ควรดำเนินการดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ต้องเป็นแบบสุญญากาศ พร้อมกับใส่เปลือกมะกรูดร่วมกับแผ่นดูดซับของเหลวในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ จะช่วยยืดอายุการเก็บรักษาพลาสติกแฉกเดียวได้ยาวนานถึง 11 วัน เมื่อเก็บรักษาที่อุณหภูมิ 4 องศาเซลเซียส (ชวนพิศ จิระพงษ์ และคณะ, 2561) ซึ่งชุมชนสามารถผลิตผงมะกรูดใส่เองได้ หากไม่ใส่เปลือกมะกรูดจะเก็บได้จำนวนวันที่ลดลง

2. กล่องบรรจุภัณฑ์ภายนอกควรมีเนื้อหารายละเอียดดังนี้

- 1) เครื่องหมายการค้าของชุมชนผู้ผลิตหรือเจ้าของแบรนด์
- 2) ชื่อ GI แหล่งที่มา
- 3) เครื่องหมายตรา GI
- 4) โลโก้หน่วยงานที่ขอขึ้นทะเบียน (5 หน่วยงาน)
- 5) เครื่องหมายคุณภาพมาตรฐาน (ถ้ามี เช่น ฮาลาล /อย./ มาตรฐาน มผช. /เครื่องหมาย Q/ GMP)
- 6) ชื่อและสถานที่ผลิต (เช่น ผลิตโดย..... เลขที่ หมู่ ตำบล..... อำเภอ จ.สมุทรปราการ
7. ปริมาณการบรรจุ
8. วิธีการปรุง
9. วิธีการเก็บรักษา
10. เรื่องราว (story) ประวัติแบบสั้นๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีคำที่เป็นจุดเด่น เช่น “ลึกลับ ลึกลับ” “หลังโค้งศรีบาง ทางฉีก”
11. QR code

5. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป

จากการสัมภาษณ์หน่วยงานภาคีเครือข่ายพบว่า มีหลายหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการผลิตบรรจุภัณฑ์สินค้าของชุมชนซึ่งประกอบด้วย 1) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด มีงบประมาณ 2 ส่วนคือ งบของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และงบพัฒนาจังหวัดซึ่งที่ผ่านมาสสนับสนุนให้กับกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ 2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีการเชิญวิทยากรมาให้การอบรมด้านการทำบรรจุภัณฑ์ และสนับสนุนงบประมาณในการผลิตให้กับผู้ประกอบการ โดยมีข้อกำหนดและคัดเลือกกลุ่มที่สนับสนุน เช่น ต้องมีการรวมกลุ่มไม่น้อยกว่า 5 คน ต้องลงทะเบียนเป็นกลุ่มสินค้า OTOP สินค้าต้องได้มาตรฐาน เป็นต้น 3) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มีการสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการที่เป็นลักษณะโมเดล และให้ผู้ประกอบการนำไปผลิตเอง 4) องค์การบริหารส่วนตำบล มีการสนับสนุนทั้งที่เป็นโมเดลและผลิตแจก 5) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการ มีการจัดโครงการบริการวิชาการในการ

ออกแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้กับชุมชน 6) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีงานวิจัยที่ไปดำเนินการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับชุมชนโดยชุมชนมีส่วนร่วม ((ศรัณยูทิศา ชนะชัยภูวพัฒน์ และ นัฐพล สง่าแสง, 2561)

6. แนวทางและกลไกการหนุนเสริมการผลิตบรรจุภัณฑ์ของหน่วยงานภาคีเครือข่าย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและข้อมูลจากผู้แปรรูปและผู้ขายพลาสติก รวมทั้งผู้บริโภคเพื่อหาแนวทางในการสนับสนุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI พลาสติกบางบ่อ จึงเสนอแนวทางหนุนเสริมที่มีกลไกขับเคลื่อนประกอบไปด้วย 1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด 4) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 5) องค์การบริหารส่วนตำบล 6) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 7) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ และมีกิจกรรมดังนี้

1. ประชุมวางแผนการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันของแต่ละหน่วยงาน เพื่อไม่ให้เกิดการใช้งบประมาณที่ซ้ำซ้อน และเกิดการกระจายงบประมาณไปยังผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติกได้อย่างทั่วถึง

2. ประกาศข้อกำหนด/เกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบรรจุภัณฑ์ของแต่ละหน่วยงาน ให้กับผู้ประกอบการรับรู้รับทราบ

3. จัดเตรียมบุคลากรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คอยให้คำปรึกษาด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์

4. ตั้งข้อกำหนดการผลิตบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ โดยรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องเหมาะสมและได้มาตรฐาน เช่น เป็นกล่องหรือถุงใสมีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ควรมีคำบางคำที่เป็นจุดเด่น เช่น ลักจืดลักเค็ม หลังโก่ง ครีบกาง หางฉีก รวมทั้งระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครอบคลุมตามแบบมาตรฐาน

4.6.4 แนวทางและกลไกการหนุนเสริมด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาด

การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ชี้แจง บอกกล่าว แนะนำและให้ข้อมูล เกี่ยวกับรายละเอียดสินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ เพื่อสร้างความเข้าใจถึงคุณประโยชน์ของสินค้า 2) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริโภค หรือกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติให้เห็นคล้อยตามที่ผู้ประกอบการตั้งเป้าหมายไว้ หรือให้เกิดความไว้วางใจในสินค้า จนกระทั่งผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมและตัดสินใจซื้อ 3) เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าพลาสติกบางบ่อ ซึ่งจากการสัมภาษณ์สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

2. ประเภทสื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

3. ขอบเขตของการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

4. ปัญหา/ข้อจำกัดด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. แนวทางและกลไกการหนุนเสริมด้านการประชาสัมพันธ์พลาสติกบางบ่อ เพื่อการตลาด

6. การจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ

1. เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

ฟิลิป คอตเลอร์ (Philip Kotler, 1999) ได้เสนอแนะชุดเครื่องมือสำหรับ การประชาสัมพันธ์การตลาดที่ เรียกว่า “P E N C I L S” ซึ่งประกอบด้วย P = Publication หมายถึง การประกาศ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น นิตยสาร รายงานประจำปีเอกสารแผ่น พับ สำหรับแจกลูกค้าเป็นต้น E = Events หมายถึงการจัด เหตุการณ์หรือกิจกรรมพิเศษ เช่น การเป็นผู้อุปถัมภ์รายการกีฬา หรืองาน แสตงศิลปะงานแสดงการค้า เป็นต้น N = News หมายถึง การนำ เสนอข่าวผ่านสื่อมวลชน เช่น การส่งข่าวเกี่ยวกับบริษัทผลิตภัณฑ์หรือ พนักงาน C = Community Involvement Activities หมายถึง การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับ ชุมชน I = Identity Media หมายถึง การใช้สื่อเฉพาะที่สามารถสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร เช่น เครื่องเขียน นามบัตร หัวจดหมายการแต่ง กาย เป็นต้น L = Lobbying Activity หมายถึงกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นความพยายามใช้การโน้มน้าวใจ เพื่อจูงใจให้มี การออกกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำ เนินธุรกิจรวมทั้งการยับยั้งกฎหมายและกฎระเบียบที่ขัด ต่อการ ดำ เนินธุรกิจหรือผลประโยชน์ของธุรกิจ S=Social Responsibility หมายถึง กิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อ สังคมสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยสร้าง ชื่อเสียงให้กับองค์กร

2. ประเภทสื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดสินค้าพลาสติก

จากการสัมภาษณ์สามารถสรุปประเภทสื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าพลาสติกดังนี้

- 1) การประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อโทรทัศน์และวิทยุ เป็นสื่อที่เข้าถึงชุมชนได้ง่ายและกว้างขวาง และสามารถนำเสนอได้น่าสนใจมากกว่าสื่ออื่น ๆ
- 2) สื่อสิ่งพิมพ์
 - หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่สามารถนำเสนอรูปภาพ ข้อความเนื้อหาที่สำคัญของสินค้าและมีช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ที่ยาวนาน เช่น หนังสือพิมพ์กระแสปากน้ำ
 - แผ่นพับ ใบปลิว เป็นสื่อที่เขียนเนื้อหาสาระออกมาเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยการแจกตามสถานที่ต่าง ๆ
 - ป้ายประกาศ การติดป้ายไว้นิลในชุมชน การประชาสัมพันธ์โดยรถเคลื่อนที่
 - หนังสือบันทึกข้อความไปยังหน่วยงานต่าง ๆ
- 3) การออกร้าน จัดกิจกรรมพิเศษในงานแสดงต่าง ๆ โดยใช้สื่อบุคคล ที่สามารถให้ผู้บริโภคได้ ทดลอง สัมผัส จริง และสามารถตอบคำถามข้อสงสัยได้โดยตรง เช่น กิจกรรมจังหวัดเคลื่อนที่ หรือจัดงานกิจกรรม พิเศษ แจงเซฟ มาปรุงอาหารให้เห็น ให้คนชิม แล้วออกข่าว ให้คนได้รู้ได้เห็น มีสถานที่ให้คนได้เดินดู นั่งทาน
- 4) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่สื่อทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ สื่อสารผ่านเว็บไซต์ของกรมส่งเสริม สหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โทรศัพท์เคลื่อนที่ การจัดทำวีดิทัศน์ค้าเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เฟสบุค ยู ทูป มีเรื่องราว (story) สั้น ๆ เผยแพร่ออกมาเป็นระยะ จัดทำ Innovation VDO facebook ขึ้นมา แล้วแชร์ให้คนอื่น ดูได้
- 5) สื่อบุคคล แกนนำ หรือตัวแทน เช่น ประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มเกษตรกรที่มาลงทะเบียนทำ กิจกรรมต่าง ๆ กับหน่วยงานราชการ หรือประชาสัมพันธ์ผ่านหอการค้าซึ่งมีบริษัทเครือข่ายจำนวนมาก

3. ขอบเขตของการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

ด้วยนโยบายรองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ (ศิวพร ฉั่วสวัสดิ์) ได้ให้ความสำคัญในด้านการประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อเป็นอย่างมาก โดยกำหนดให้มีการเผยแพร่ทั้งสื่อราชการ สื่อท้องถิ่น และเอกชน

4. ปัญหา/ข้อจำกัดด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. หน่วยงานจังหวัดไม่มีกิจกรรมที่ชัดเจนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ และไม่ได้เน้นที่สินค้าเกี่ยวกับพลาสติก หรือการขึ้นทะเบียน GI ของพลาสติก
2. เว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องขาดข้อมูล เกี่ยวกับพลาสติกหรือการประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือเกี่ยวกับผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญหรือโดดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการ
3. กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงผู้แปรรูปพลาสติกบางราย มีหน่วยงานสื่อสารทางทีวี / สื่อสังคมออนไลน์ เข้าไปถ่ายทำ แต่ขาดจุดศูนย์กลางหรือผู้ประสานงานการเชื่อมโยงข้อมูลในการประชาสัมพันธ์
4. กลุ่มวิสาหกิจขาดทักษะการเล่าเรื่องหรือการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองให้กับผู้บริโภค

5. แนวทางและกลไกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาด

ประเด็นนี้เป็นการสร้างการรับรู้เรื่องสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พลาสติกบางบ่อ ด้วยชื่อคำว่า “พลาสติกบางบ่อ” อาจจะเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปอยู่แล้ว แต่เมื่อได้รับการขึ้นทะเบียน GI แล้วจะสื่อสารให้กับผู้บริโภคได้รับรู้ได้อย่างไรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของ สินค้า GI พลาสติกบางบ่อ ให้สูงขึ้น จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจึงขอเสนอกลไกในการขับเคลื่อนดังนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำคัญคือ 1) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ 2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 3) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 4) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 5) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 9) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ โดยมีกิจกรรมดังนี้

1. ประชุมเพื่อวางแผนดำเนินงานและแบ่งภาระงานให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบอย่างเหมาะสม โดยพิจารณากิจกรรมที่จะขับเคลื่อนดังนี้

ประเภทสื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด	วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. การประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อโทรทัศน์และวิทยุ	จัดแถลงข่าวการได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ	เมื่อ GI พลาสติกบางบ่อได้รับการประกาศ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดร่วมกับ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
2. สื่อสิ่งพิมพ์-หนังสือพิมพ์	แจ้งข้อมูลเนื้อหาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ ให้กับหนังสือพิมพ์กระแสปากน้ำ	ทุกครั้งที่มีการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลาสติก	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
-แผ่นพับ ใบปลิว	จัดทำแผ่นพับที่มีเนื้อหาโฆษณา GI พลาสติกบางบ่อ	แจกตามงานอีเวนต์ต่างๆ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

-ป้ายประกาศ	จัดทำป้ายประกาศ ประชาสัมพันธ์ทั้ง ด้านฐานข้อมูลพลาสติก และสินค้า GI พลาสติก ติดไว้ที่หน่วยงานต่าง ๆ ของ จังหวัด ผู้วิจัยได้จัดทำป้ายไว้นิล	ตลอดปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
-หนังสือบันทึกข้อความ	จัดทำหนังสือบันทึกข้อความ ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ	ตลอดปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
3. การออกร้าน จัดกิจกรรม พิเศษ	จัดงานประจำปีของดีของจังหวัด	ปีละ 1-2 ครั้ง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์	จัดทำวีวีสินค้าเผยแพร่ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ เฟสบุค ยูทูบ มีเรื่องราว (story) สั้นๆ เผยแพร่	ตลอดปี	บริษัทประชารัฐรักสามัคคี สมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อ สังคม) จำกัด
	นำเว็บฐานข้อมูลพลาสติกไปลิงค์ไว้ทุก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์	ตลอดปี	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. สื่อบุคคล แกนนำ หรือ ตัวแทน -หน่วยงานหอการค้า	ขอความร่วมมือหอการค้าประชาสัมพันธ์ ไปยังบริษัทเครือข่าย	ตลอดปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
-องค์การบริหารส่วนตำบล	นายก อบต. แจ้งประชาสัมพันธ์ให้กับ ชุมชนทราบในกิจกรรมแจกเบี้ยยังชีพทุก เดือน	ทุกเดือน	องค์การบริหารส่วนตำบล
-เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ	อบรมให้ความรู้ทักษะการประชาสัมพันธ์ สินค้า	ปีละ 1-2 ครั้ง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด

2. จัดให้มีหน่วยงานส่วนกลางที่ทำหน้าที่ประสานเครือข่ายเพื่อรับและแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพลาสติก พร้อมเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์พลาสติก

3. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดควรกำหนดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของดีของจังหวัดสมุทรปราการ ไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปี เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขาย พร้อมตั้งงบประมาณในการดำเนินงาน

4. ควรกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพาณิชย์เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน รวบรวมข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก

5. เว็บไซต์ของหน่วยงานจังหวัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำเสนอสินค้าทางเกษตรที่เป็นของดี 10 อันดับแรกโดยหนึ่งใน 10 คือพลาสติกซึ่งสามารถนำเว็บฐานข้อมูลสารสนเทศไปลิงค์ไว้เพื่อประชาสัมพันธ์ได้

การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดอาจแบ่งเป็น 2 ระดับคือ 1) ระดับจังหวัด ซึ่งขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการที่ถูกแต่งตั้งจากผู้ว่าจังหวัดมีหน้าที่สร้างการรับรู้ให้กับหน่วยงานชุมชนทั้งภายในจังหวัด และภายนอกจังหวัดโดยดำเนินกิจกรรมตามที่เสนอด้านบน 2) การประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ในระดับท้องถิ่น โดยอาศัยกลไกของ องค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งปกติมีหน้าที่พบปะประชาชนผู้สูงอายุเป็นประจำทุกเดือน ดังนั้นสามารถนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพลาสติกไปถ่ายทอดให้กับชุมชนทราบได้

6. การจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ

หลังจากระบบฐานข้อมูลพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ แล้วเสร็จผู้วิจัยได้ออกแบบและจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลพลาสติก เพื่อเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูล และโฆษณาผลิตภัณฑ์ และเตรียมการรองรับการยื่นขอใช้ตรา GI โดยมอบโปสเตอร์ให้เกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการเป็นผู้นำส่ง



มอบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการให้กับเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการเมื่อ 14 มกราคม 2563 และได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหมด 48 หน่วยงาน

4.6.5 แนวทางและกลไกการหนุนเสริมด้านการเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด

1. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับช่องทางการตลาดสินค้า GI พลาสติกบางบ่อจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง

จากการเก็บข้อมูลสอบถามผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านช่องทางการตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ ได้ให้ข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานภาครัฐ

1) สนับสนุนให้ผู้ผลิตพลาสติกไปขายในห้าง หรือถ้าไม่ออกไปขายในห้างผู้ผลิตควรพัฒนาร้านของตนเองให้มีมาตรฐาน

2) นำสินค้า GI พลาสติกมาทดสอบตลาด โดยจัดงาน event 3-5 วัน

3) เมื่อมีตรา GI แล้วควรผลักดันให้มีการส่งออก

4) ขายออนไลน์ หรือผ่านระบบมือถือ

5) ช่องทางการตลาดควรมีทุกช่องทาง ทั้งตลาดล่าง กลางและบน หน่วยงานหรือศูนย์ GI หรือบริษัทประชา รัฐ ควรมาเป็นผู้ดำเนินการ ส่งเสริม กำหนดทิศทางในการจัดจำหน่ายอย่างจริงจัง

1.2 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงผู้แปรรูปพลาสติก

1) อยากให้มีช่องทางการตลาดมากขึ้น เช่น ตลาดต่างประเทศ

2) อยากให้มีหน่วยงานเข้ามาช่วยทำการตลาด หรือช่วยนำผลผลิตไปขาย

3) อยากให้จังหวัดทำตลาดใหญ่ โดยแบ่งเป็นกลุ่มให้แต่ละกลุ่มแบ่งกันแปรรูป เช่น กลุ่มที่ 1 ทำสแน็ค กลุ่มที่ 2 ทำปิ่นสับ กลุ่มที่ 3 ทำปลาแร่ กลุ่มที่ 4 ทำเมี่ยงพลาสติก กลุ่มที่ 5 ทำน้ำพริก แล้วติดโลโก้ตราสมุทรปราการ ไม่ใช่ของคนใดคนหนึ่ง แต่ระบุบนผลิตภัณฑ์ว่าผลิตโดยร้านนี้

4.ควรจัดทำศูนย์เรียนรู้ให้เกิดการใช้งานได้และมีผู้มาบริหารเก่ง ๆ มาจัดการระบบให้มีการบูรณาการร่วมกันหลายส่วนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และรักษามรดกทางภูมิปัญญานี้ได้ถึงรุ่นลูกหลานต่อไป

2. ปัญหา/ข้อจำกัดด้านการตลาดสินค้า GI ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.1 ปัญหา/ข้อจำกัดของหน่วยงานราชการ

1) การสนับสนุน ศูนย์เรียนรู้และแปรรูปพลาสติก ที่ ต.คลองด่าน และศูนย์ OTOP ที่ อ.บางพลี ยังไม่สามารถให้ผู้ประกอบการแปรรูป/ผู้ขายพลาสติกเข้าไปใช้ได้

2) หน่วยงานราชการไม่ถนัดเรื่องการขายแบบออนไลน์

3) ยังไม่มีตลาดรองรับสินค้าที่ส่งขายไปต่างประเทศแน่นอน

2.2 ปัญหา/ข้อจำกัดของเกษตรกรผู้เลี้ยง/ผู้แปรรูปพลาสติก

1) สินค้ายังไม่ได้มาตรฐาน จึงไม่สามารถที่จะส่งไปขายในตลาดต่างประเทศหรือตลาดในห้าง ได้อย่างจริงจัง

2) การส่งสินค้าไปขายต่างประเทศต้องมีใบกำกับกำกับการจำหน่ายสัตว์น้ำ (MD) ซึ่งปัจจุบันก็ยังไม่มีการกรรายไต่ได้รับ

3) ปัจจุบันการเลี้ยงพลาสติกลดน้อยลงผลผลิตในพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

4) ขาดความพร้อมด้านสถานที่รับรองลูกค้า/สถานที่การผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน

5) ขาดเงินทุนหมุนเวียนซึ่งต้องมีสำรองพอสมควร

-หากตลาดมีความต้องการมากจะต้องมีการสต็อกของ

-การนำพลาสติกไปขายที่ห้างมีการคิดค่าบริการ 35-45 % ของผลกำไรและกว่าจะได้เงินใช้เวลาเป็น 45 วัน ดังนั้นต้องมีทุนสำรอง

4. การจัดเวทีประชุมกลุ่มย่อยเพื่อหาช่องทางการตลาดโดยการจับคู่ระหว่างผู้ผลิตพลาสติกกับผู้ซื้อบริษัทกรีนฟู้ดส์ โกลบอล จำกัด (วันที่ 11 พฤศจิกายน 2562)

บริษัทกรีนฟู้ดส์ โกลบอล จำกัด เป็นบริษัทที่ผลิตพลาสติกอบแห้ง ได้มาตรฐาน อย. HACCP ฮาลาล มาตรฐานการส่งออกของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยผลิตภัณฑ์หลักส่วนใหญ่ส่งออกไปที่สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย แต่ประเทศแถบยุโรปไม่สามารถส่งออกได้เนื่องจากติดการหาวัตถุดิบพลาสติกที่ได้มาตรฐาน มีใบ MD ไม่ได้ ส่วนตลาดในไทยส่งขายที่โฮมเฟรชมาร์ท ฟู้ดแลนด์ โกลเด้นเพลส ท็อปส์ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังรับทำผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้าด้วย (OEM)



ที่ประชุมประกอบด้วยผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการบริษัท ผู้แทนหน่วยงานภาคีเครือข่ายภาครัฐ ตัวแทนกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผู้แปรรูปพลาสติก และทีมผู้วิจัย จากที่ประชุมได้ข้อสรุปคือ บริษัทสามารถรับซื้อพลาสติกสดขนาดเล็ก (12-15 ตัวต่อกิโลกรัม) จากเกษตรกรในราคา 40 บาทต่อกิโลกรัม (โดยบริษัทรับภาระค่าขนส่ง) โดยไม่กำหนดปริมาณขั้นต่ำ แต่ต้องได้ GAP และมีใบ MD การจ่ายเงินสามารถจ่ายได้เลยหน้าบ่อ สำหรับพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม ต้องได้ GMP ก่อนจึงจะรับซื้อ ซึ่งจากการประชุมครั้งนี้เกษตรกรมีโอกาสได้เจรจาโดยตรงกับผู้ซื้อ ทำให้มีความพึงพอใจเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามที่ประชุมเป็นเพียงการพูดคุยและตกลงร่วมกันด้วยวาจาเท่านั้น ยังไม่มีหลักฐานการยืนยัน ดังนั้นที่ประชุมจึงได้ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ร่วมกับประมงจังหวัด ติดตามการดำเนินงานต่อไป

หลังจากนั้นทีมผู้วิจัยยังได้ลงพื้นที่เยี่ยมชมที่บริษัทกรีนฟู้ดส์ โกลบอล จำกัด ด้วย เมื่อ 6 ธันวาคม 2563 เพื่อศึกษาดูงานกระบวนการผลิต ในขั้นตอนต่าง ๆ และสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในประเด็น

ต่าง ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเข้าฝึกงาน/สหกิจศึกษา ของนักศึกษา กับบริษัท เป็นต้น



3. การวิเคราะห์ช่องทางการตลาดสินค้าพลาสติก

จากข้อเสนอแนะช่องทางการตลาดสินค้า GI พลาสติกบางบ่อผู้วิจัยจึงได้นำมาวิเคราะห์ข้อดีข้อเสีย แต่ละช่องทางรวมทั้งสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการและนักวิจัยที่ทำด้านการตลาดพลาสติก

ช่องทางการตลาด	ข้อดี	ข้อด้อย/ข้อเสีย	ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการ
1. ขายที่หน้าร้านของตนเอง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริโภคได้เลือกคัดสรรปลาได้เองตามความต้องการ 2. มีลูกค้าเก่าค่อนข้างมากที่รู้จัก 3. ขายได้ปริมาณมากที่สุด 70% เมื่อเทียบกับช่องทางการขายอื่น (กลุ่มวิสาหกิจร้านแม่อำนวย) 	ร้านอยู่ห่างไกลชุมชนเมือง ทำให้การเข้าถึงยาก	สถานที่ขายหรือร้านไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก หรือขาดความพร้อมด้านสถานที่รับรองลูกค้า (ร้านริมถนนสุขุมวิท)/สถานที่การผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน
2. ขายในห้าง หรือ modern trade	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สินค้า 2. ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย มีลูกค้าเข้าไปใช้บริการจำนวนมากทำให้สินค้ามีโอกาสได้ถูกเลือกซื้อ 3. สถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ค่าเช่าพื้นที่แพง (กรณีไปตั้งร้าน) 2. ห้างมีกฎระเบียบมากมาย 3. มีการคิดค่าบริการ 35-45% ของการขาย 4. การได้รับเงินจากการขายใช้เวลานาน มากกว่า 1 เดือน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สินค้าต้องมีคุณภาพได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานการเลี้ยงต้องได้ GAP มาตรฐานการแปรรูปต้องมีอย. มพข. GMP เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการผลิตปลาสดในจังหวัด

	4. ได้ราคาสูง		สมุทรปราการยังมีจำนวนน้อยที่มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน 2. ผู้ประกอบการขาดเงินทุนสำรอง
3. ขายตามงานแสดงสินค้า	1. ได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์สินค้าให้ผู้บริโภคได้ทราบ 2. เข้าถึงลูกค้าได้มาก 3. ขายสินค้าได้จำนวนมาก ประมาณ 25% เมื่อเทียบกับวิธีการอื่น(กลุ่มวิสาหกิจร้านแม่อำวนวย)	มีค่าใช้จ่ายคือ ค่าเดินทาง (แต่ถ้าไปกับหน่วยงานรัฐ ไม่ต้องเสีย) มีค่าที่พัก กรณีงานหลายวันต้องพักค้างคืน	มีผู้ประกอบการบางส่วนเท่านั้นที่มีโอกาสไปขาย
4. ส่งขายต่างประเทศ	1. การส่งออกตลาดใหญ่ ลูกค้าหลากหลาย 2. มีการสั่งสินค้าที่ละจำนวนมาก ๆ 3. ได้กำไรดี 4. มีโอกาสทำธุรกิจอื่น ๆ	1. ต้องใช้กำลังคน และงบประมาณที่มากขึ้น	1. ผู้ประกอบการไม่มีกำลังคน 2. ผู้ประกอบการพลาสติกส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์การขายต่างประเทศ 3. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีกระบวนการผลิตที่ยังไม่ได้มาตรฐานสูง เนื่องจากแต่ละประเทศจะมีข้อกำหนดมาตรฐานที่แตกต่างกัน
5) ขายออนไลน์	1. เป็นช่องทางที่เข้าถึงลูกค้าได้จำนวนมาก รวดเร็ว 2. สามารถขายสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา 3. ไม่ต้องเสียเงินทุน และเวลาในการเปิดและเฝ้าหน้าร้าน 4. มีระบบการชำระเงินที่ทันสมัย 5. ขายได้ ประมาณ 5% เมื่อเทียบกับวิธีการอื่น (กลุ่มวิสาหกิจร้านแม่อำวนวย)	1. อาจขายได้ยาก หากเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคไม่รู้จัก เนื่องจากไม่ได้สัมผัส ไม่รู้ขนาด รสชาติ จึงไม่กล้าตัดสินใจซื้อ 2. มีต้นทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้องมีค่าจัดส่ง 3. ถ้ามีระยะเวลาในการขนส่งยาวนานอาจทำให้สินค้าเสีย	1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้ facebook โฆษณาผ่านหน้าเพจ ไลน์ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ แต่ยังคงขาดประสบการณ์ หรือเทคนิคการขายออนไลน์ 2. ขาดกำลังคนที่พร้อมจะเรียนรู้ เนื่องจากผู้ประกอบการ

นอกจากนี้อาจารย์สุเมษ เลิศจริยพร (หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกในจังหวัดสมุทรปราการไปยังตลาดผู้บริโภคคนไทย และนักท่องเที่ยวจีนแบบทัวร์, สัมภาษณ์ 2 มีนาคม 2563) ได้ให้ข้อคิดเห็นด้านการตลาดสินค้า GI พลาสติกบางบ่อ ว่าต้องมีการสร้างแบรนด์และประชาสัมพันธ์ให้เห็นเป็นเอกลักษณ์ แต่คำว่า “พลาสติกบางบ่อ” นั้นมีชื่อเสียงอยู่แล้ว อย่างไรก็ตามหากซื้อขายในพื้นที่ GI อาจไม่มีผลต่อการขาย แต่ถ้าส่งออกขายนอกพื้นที่คำว่า GI จะช่วยมากเรื่องสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ดังนั้นต้องสร้างรูปแบบให้น่าเชื่อถือ ต้องมีมาตรฐานเพื่อยกระดับของสินค้าให้ดูดีมีคุณภาพ จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลด้านการตลาดพบว่า ไม่ว่าจะเป็นการขายตามงานแสดงสินค้า การขายออนไลน์ ผู้ประกอบการยังขาดการสร้างแบรนด์ ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาด ขาดกำลังคนที่จะมาดูแล หรือตัวสินค้ายังไม่เข้มข้น คือยังไม่มีแบรนด์ที่จะทำตลาดได้อย่างชัดเจน หรือยังไม่มีแบรนด์ที่จะนำไปสู่ตลาดที่ได้มาตรฐาน ดังนั้นจึงมีความคิดเห็นว่าผู้ประกอบการหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรสนับสนุนการทำตลาดในพื้นที่ก่อนให้เข้มข้น ทำให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะมาตรฐานความเค็ม เพราะปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านสุขภาพค่อนข้างมาก

4. สรุปแนวทางและกลไกการขับเคลื่อนด้านการตลาดของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ

ตามนโยบายของประเทศที่ต้องขับเคลื่อนโดยเน้น การตลาดนำการผลิต เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ดังนั้น การตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ถือเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากเป็นสินค้าที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของชุมชนและเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ซึ่งหากมีตลาดรองรับอย่างชัดเจน จะทำให้ชุมชนเกิดแรงกระตุ้นและความต้องการที่จะขอใช้ตรา GI และเกิดความหวงแหนและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของท้องถิ่น จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจึงขอเสนอกลไกการขับเคลื่อนซึ่งประกอบด้วยหน่วยงาน 1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 3) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ 4) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 5) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติก โดยมีกิจกรรมการดำเนินงานดังนี้

1. ประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินในกรอบประเด็น ดังนี้

- 1) สร้างเครือข่ายการตลาดสินค้า GI ร่วมกับภาคเอกชน เช่น บริษัทการแปรรูปอาหาร ห้างสรรพสินค้า
- 2) วางแผนจัดงานอีเวนต์ตลาดสินค้าชุมชนระดับจังหวัด และหมุนเวียนให้ผู้ประกอบการได้มาขายสินค้า GI อย่างทั่วถึงและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- 3) ประชาสัมพันธ์ศูนย์กระจายสินค้าทั้ง 24 ศูนย์ของสำนักงานสหกรณ์ที่มีอยู่ทั่วประเทศ โดยให้สหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการเป็นศูนย์ประสานงานเครือข่าย
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมการขายออนไลน์ โดยมีการจัดอบรมและติดตามเป็นระยะ
- 5) จัดหน่วยให้คำปรึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น แนวทางการทำธุรกิจ การขายในรูปแบบต่าง ๆ ออนไลน์ ออฟไลน์ ขายตลาดบน ตลาดต่างประเทศ การบริหารจัดการเงินทุน หรือแหล่งเงินทุน
- 6) สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่ม กรณีมีจำนวนความต้องการของผู้บริโภคจำนวนมาก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ทัน

2. คณะกรรมการระดับจังหวัดควรรหาผู้เชี่ยวชาญมาบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้และแปรรูปพลาสติกฯ ให้สามารถเปิดใช้งานได้ เพื่อเป็นศูนย์การผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติก โดยทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทุกหน่วย และงานชุมชนมีส่วนร่วม

3. กรณีศูนย์เรียนรู้และแปรรูปพลาสติกฯ ไม่สามารถเปิดใช้งานได้ หรือพื้นที่ขายพลาสติกริมถนนสุขุมวิทสายเก่า ถูกเวนคืน ควรรหาแนวทางการเปิดตลาดใหม่ เพื่อรองรับผลผลิตของชุมชน โดยบริหารจัดการแบบชุมชนมีส่วนร่วม

การหาช่องทางการตลาดสินค้า GI พลาสติกบางบ่อ อาจแบ่งเป็น 2 ระดับคือ 1) ระดับจังหวัด ซึ่งขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการที่ถูกแต่งตั้งจากผู้ว่าจังหวัดซึ่งมีหน้าที่หาช่องทางการตลาดเพื่อรองรับสินค้า GI พลาสติกบางบ่อ ตามที่เสนอด้านบน 2) การหาช่องทางการตลาดในระดับชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจ ซึ่งผู้ประกอบการบางรายมีความเข้มแข็งสามารถหาช่องทางการขายได้เองโดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุค การออกงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ทำให้ผู้ประกอบการบางรายมีการติดต่อโดยตรงจากลูกค้ารายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อในจำนวนมาก ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจจึงควรสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่ม ในอีกทางหนึ่งคือกรณีผู้ประกอบการไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทันตามที่ถูกค้าต้องการอาจจ้าง บริษัทหรือโรงงานการแปรรูปอาหารที่ได้มาตรฐาน ให้ช่วยทำก็ได้

จากแนวทางการดำเนินงานทั้ง 5 ประเด็นได้นำมาสรุปจัดทำเป็นแผนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ ภายใต้ชื่อแผนงานคือ “การหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ” ได้ดังนี้

4.6.6 แผนงานการหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการในการยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ และก่อให้เกิดการอนุรักษ์ไว้ซึ่งภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นที่ทุกคนควรหวงแหน

ตัวชี้วัดแผน ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการผลิตพลาสติกในจังหวัดสมุทรปราการที่ยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้มาขึ้นทะเบียนภายในระยะเวลา 4 ปี

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนงานและกลยุทธ์ของจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนพัฒนาที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 5,6,7,8,9

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)

ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.การหนุนเสริมด้านการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ	1) ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก และกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเว็บฐานข้อมูลไปลิงค์ไว้ที่เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์และการเข้ามาใช้งานของชุมชน ประกอบด้วย 1) สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ 2) สำนักงานประมงจังหวัด 3) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ 4) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ 5) สำนักงานพัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ 6) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ 7) สำนักงานเกษตรจังหวัด 8) สหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ	ตลอดทั้งปี	ค่าโดเมนปีละ 1,000 บาท	คณะทำงานเพื่อพิจารณา คำขอ GI (โดย พาณิชย์ จังหวัดสมุทรปราการ) โดยมี มหาวิทยาลัยหัว เฉียวฯ เป็นที่ปรึกษาการ ใช้ฐานข้อมูล

	<p>9) สาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>10) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด</p> <p>11) บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p> <p>12) องค์การบริหารส่วนตำบล ทั้ง 6 อำเภอ</p> <p>13) เทศบาลตำบล</p> <p>14) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ</p> <p>15) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการ</p> <p>2) การอบรมให้ความรู้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการใช้ระบบ พร้อมแจกคู่มือใช้งาน ประกอบด้วยหน่วยงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อบรมผู้ดูแลระบบ คือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและหน่วยงานยุทธศาสตร์จังหวัด 2. อบรมผู้ใช้ระบบ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 2.1 คณะทำงานคณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ GI 2.2 เกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้แปรรูปและผู้ขายพลาสติก <p>3) การปรับปรุง (update) ฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เช่น จำนวนผู้ประกอบการผลิตพลาสติก/องค์ความรู้/ข่าวสารที่เกี่ยวข้อง/จำนวนผู้ขอใช้ตรา GI โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และผู้ประกอบการผลิตพลาสติก โดยมีกิจกรรมส่งเสริมผลักดันให้ เกษตรกรมาปรับปรุงข้อมูลตนเอง เช่น แจกลูกพันธุ์ปลา หาแนวท้าวทางเสริมแรง</p> <p>4) การตั้งงบประมาณในการดูแลและพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก</p>			
<p>2.การหนุนเสริมด้านการพัฒนาระบบการควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐานสินค้า GI โดยดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานการขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อเพื่อวางแผนการดำเนินงาน 2) จัดอบรมให้ความรู้ขั้นตอนการยื่นขอใช้ตรา GI/การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานด้วยตนเอง 	<p>-ประชุมอย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี</p> <p>-การดำเนินงานตลอดทั้งปี</p>		<p>คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ GI (โดย พาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ)</p>

	<p>3) กำกับและติดตามการยื่นขอใช้ตรา GI ผลิตบางบ่อของผู้ประกอบการผลิตพลาสติก</p> <p>4) การลงพื้นที่ตรวจประเมินคุณภาพมาตรฐานสินค้า GI ของผู้ประกอบการผลิตพลาสติกที่ยื่นขอใช้ตรา GI ตามคู่มือปฏิบัติงาน</p> <p>5) พิจารณาจัดตั้งงบประมาณการสนับสนุนการตรวจประเมินคุณภาพและการรับรองสินค้า GI (ถ้ามี)</p>			
3.การหนุนเสริมด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป	<p>1) ประชุมวางแผนการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ โดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชนเป็นหลัก</p> <p>2) ประกาศข้อกำหนดและเกณฑ์ในการสนับสนุนบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูปให้กับชุมชนรับทราบ</p> <p>3) หน่วยให้คำปรึกษาและสนับสนุนการออกแบบและภาษาที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการ เป็นหลัก</p> <p>4) ตั้งงบประมาณในการสนับสนุนการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนเป็นหลัก</p>	<p>-ประชุมอย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี</p> <p>-การดำเนินงานตลอดทั้งปี</p>		คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพฯ (โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหลัก)
4.การหนุนเสริมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาด	<p>1) ประชุมเพื่อวางแผนดำเนินงานและแบ่งภาระงานให้แต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบอย่างเหมาะสม โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด กำกับและติดตาม ดังนี้</p> <p>ระดับจังหวัด</p> <p>1.1 กำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเว็บฐานข้อมูลไปลิงค์ไว้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลสินค้า GI ผลิตบางบ่อ</p> <p>1.2 กำหนดให้สำนักงานสหกรณ์ประชาสัมพันธ์ผ่านศูนย์กระจายสินค้าทั้ง 24 ศูนย์ทั่วประเทศ</p> <p>1.3 กำหนดให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายของหน่วยงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่มีอยู่ทั่วประเทศ</p>	<p>-ประชุมอย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี</p> <p>-การดำเนินงานตลอดทั้งปี</p>		คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพฯ (โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด)

	<p>1.4 สำนักงานพาณิชย์เป็นศูนย์รับข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับปลา สลิดผ่านเว็บไซต์ข้อมูล</p> <p>ระดับท้องถิ่น</p> <p>-กำหนดให้ห้องปฏิบัติการส่วนตำบลเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า GI ปลาสลิดบางบ่อไปยังกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน และชุมชนโดยผ่านการลงพื้นที่แจกเบรียยังชีพผู้สูงอายุในแต่ละเดือน</p> <p>2) จัดหาบล็อกเกอร์เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอ หรือ วีวเกี่ยวกับปลาสลิด หรือ กำหนดให้แต่ละหน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ส่งข้อมูล/รูปภาพ/คลิปวิดีโอไปยังศูนย์รับข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุค ไลน์ ยูทูป รับผิดชอบโดยหน่วยงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ</p> <p>3) นำสินค้า GI ไปเผยแพร่/จัดแสดงในงานและสถานที่ต่าง ๆ โดยความร่วมมือของหน่วยงานจังหวัด</p> <p>4) จัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน</p>			
<p>5.การหนุนเสริมด้านการเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด</p>	<p>1) ประชุมเพื่อวางแผนดำเนินงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการดังนี้</p> <p>1. การสร้างเครือข่ายการตลาดสินค้า GI ร่วมกับภาคเอกชนหรือจับคู่ matching ระหว่างผู้เลี้ยงผู้แปรรูปกับกับผู้ซื้อหรือผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น บริษัทการแปรรูปอาหาร ห้างสรรพสินค้า โดยมีการเจรจาข้อตกลงดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย พร้อมกับติดตามการดำเนินงาน</p> <p>2. จัดงานอีเว้นท์ตลาดสินค้าชุมชนระดับจังหวัด และหมุนเวียนให้ผู้ประกอบการได้มาขายสินค้า GI</p> <p>3. จัดอบรมส่งเสริมการขายสินค้าแบบออนไลน์</p> <p>4. จัดหน่วยให้คำปรึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น แนวทางการทำธุรกิจ การขายในรูปแบบต่าง ๆ ออนไลน์ ออฟไลน์ ขายตลาดบน ตลาดต่างประเทศ</p> <p>5. หาแนวทางการเปิดตลาดเพื่อขายสินค้าชุมชนแบบถาวรโดยมีการบริหารจัดการ</p>	<p>-ประชุมอย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี</p> <p>-การดำเนินงานตลอดทั้งปี</p>		<p>คณะทำงานเพื่อพิจารณา คำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพฯ (โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นหลัก)</p>

	อย่างเป็นระบบและชุมชนมีส่วนร่วม 6. จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการพลาสติก ให้ชุมชนได้ดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ และได้มีลูกหลานสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนี้สืบต่อไป			
--	--	--	--	--



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

5.1 บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานจังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหนุนเสริมผู้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสดบางป่อ

การหนุนเสริมและการขับเคลื่อนให้ชุมชนได้สนใจใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสดบางป่อ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนได้ตระหนักและวางแผนในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากบรรพบุรุษที่มีการสืบสานจากรุ่นสู่รุ่น จนกระทั่งชุมชนมีอาชีพมีรายได้และสร้างเสริมเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็งและการผลิตปลาสดยังคงอยู่คู่กับจังหวัดสมุทรปราการต่อไป ซึ่งถือเป็นเป้าหมายหนึ่งของนโยบายจังหวัด ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ (แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ 5 ปี พ.ศ. 2561-2565) ในประเด็นการพัฒนา 2 ด้านคือ

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 1 คือ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมใหม่ศักยภาพ เพื่อการแข่งขันในภูมิภาคเขตเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศคู่เจรจาการค้ากับเขตเศรษฐกิจอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแผนงานที่ 1.2 ส่งเสริมเกษตรกรรมผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งมีค่าเป้าหมาย (ปี 2563) คือ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย (GAP) (ร้อยละ 5) และจำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 คือ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนโดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ให้เพียงพอเท่าเทียมและทั่วถึง และสอดคล้องกับแผนงานข้อ 2.1 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในสังคม ซึ่งมีค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้องคือ จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และร้อยละของผู้ประกอบการได้รับการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทาง ปัญญา (ร้อยละ 10)

จากประเด็นการพัฒนาทั้งสองด้านในยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ พบว่ามีหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องและเป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ประกอบด้วย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และเมื่อนำกรอบการขับเคลื่อนการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลาสดบางป่อ ทั้ง 5 ด้านมาดำเนินการ พบว่าจะต้องมีหน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาร่วมดำเนินการด้วย เพื่อให้เป้าหมายการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งก่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันโดยมีเป้าหมายเดียวกัน หน่วยงานที่เพิ่มนอกเหนือจากหน่วยงานจังหวัดที่จะขับเคลื่อน คือ สถาบันการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งจะมีส่วนช่วยในด้านงานวิชาการต่าง ๆ หน่วยงาน

ท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งเป็นหน่วยที่ใกล้ชิดกับชุมชน จะเป็นกำลังสำคัญที่จะคอยช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชน และภาคเอกชน เช่น บริษัทประชารัฐรักสามัคคี หรือบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นหน่วยสำคัญที่จะช่วยด้านการตลาดของสินค้าชุมชน เป็นต้น ซึ่งสามารถจัดกลุ่มแต่ละหน่วยงานตามองค์ประกอบ 5 ด้านดังนี้

1) การใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ

ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกซึ่งได้รับการพัฒนาและจัดทำขึ้นโดยมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ สำหรับเป็นศูนย์กลางของข้อมูลพลาสติก โดยข้อมูลสารสนเทศควรคำนึงถึงผู้ใช้ให้สามารถใช้งานง่าย สะดวก มีการแสดงองค์ความรู้เกี่ยวกับพลาสติกในรูปแบบบทความหรือคลิป ข้อมูลผู้เลี้ยง ผู้แปรรูป เป็นต้น

การบริหารจัดการฐานข้อมูลหลังจากที่การพัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วเป็นสิ่งสำคัญเพื่อรองรับการใช้งานหน่วยงานที่เข้ามาบริหารจัดการควรเป็นหน่วยงานที่มีเว็บไซต์ มีบุคลากรที่พร้อมในการดูแลระบบ และพื้นที่สำหรับติดตั้งระบบ ซึ่งพบว่าทุกหน่วยงานมีเว็บไซต์และสามารถนำลิงค์เว็บไซต์ฐานข้อมูลไปไว้ในเว็บของแต่ละหน่วยงานได้ แต่ไม่สามารถนำฐานข้อมูลพลาสติกไปติดตั้งบน server ได้เนื่องจากหน่วยงานย่อยของจังหวัดไม่มี server ส่วนหน่วยงานกลางของจังหวัด เคยซื้อ server ไว้แต่ยังไม่เคยใช้งานซึ่งหน่วยที่ดูแลคือกลุ่มงานยุทธศาสตร์จังหวัด ซึ่งในช่วงของการพัฒนาระบบนั้น ผู้วิจัยที่พัฒนาระบบได้เช่าพื้นที่พัฒนาระบบแต่มีระยะเวลาเพียง 2 ปี โดยภาคีเครือข่ายที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการใช้ฐานข้อมูลพลาสติกบางบ่อที่ต้องติดตามการดำเนินงานหลักและหน่วยงานหนุนเสริม คือ

1.1 ผู้รับผิดชอบหลัก ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล

- 1) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
- 2) สำนักงานประมงจังหวัด
- 3) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- 4) บริษัทประชารัฐรักสามัคคี
- 5) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

1.2 ผู้รับผิดชอบรองประกอบด้วย ทำหน้าที่คอยหนุนเสริม

- 1) สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ
- 2) สำนักงานประมงอำเภอ
- 3) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
- 4) สำนักงานพัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ
- 5) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ
- 6) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ
- 7) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ
- 8) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ
- 9) องค์การบริหารส่วนตำบล (ทุกตำบล)

10) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการ

รับผิดชอบโดยการนำเว็บฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกบางบ่อไปทำลิงค์ไว้ที่เว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อประชาสัมพันธ์และการเข้ามาใช้งานของชุมชน

2) การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ

ในการยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีการกำหนดเกณฑ์การตรวจสอบ โดยมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตรวจสอบมาตรฐานและการให้การรับรองมาตรฐาน ซึ่งหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐาน มีหลายหน่วยงานดังนี้

- 1) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ
- 2) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ
- 4) สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรปราการ
- 5) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ
- 6) สหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ
- 7) สาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ
- 8) ประมงอำเภอในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- 9) เกษตรอำเภอในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- 10) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- 11) ประธานวิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์พลาสติกบางบ่อ
- 12) พาณิชยจังหวัดสมุทรปราการ

3) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกแปรรูป

การที่สินค้าสามารถเพิ่มมูลค่าได้จากเดิมจะเป็นการสร้างแรงจูงใจให้มีการขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมจะเป็นทางหนึ่งในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า การหนุนเสริมของภาคีเครือข่ายในด้านบรรจุภัณฑ์จะช่วยส่งเสริมให้มีการขอใช้ตราสัญลักษณ์ ซึ่งควรมีการประกาศข้อกำหนดในการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการทราบ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อให้ไม่เกิดความซ้ำซ้อนในการใช้งบประมาณและสามารถกระจายงบประมาณไปยังผู้ประกอบการได้อย่างทั่วถึง โดยหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบรรจุภัณฑ์นั้นพิจารณาจากที่ผ่านมามีการสนับสนุนงบประมาณและผลิตภัณฑ์บรรจุพลาสติกแปรรูปให้กับผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติก ดังนี้

- 1) สำนักงานพัฒนาการจังหวัด
- 2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- 3) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

- 4) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ
- 5) องค์การบริหารส่วนตำบล
- 6) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ (เคยออกแบบและอบรมด้านบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้แปรรูปพลาสติก)
- 7) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (เคยออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้แปรรูปพลาสติก)

4) การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ในเรื่องของฐานข้อมูลสารสนเทศ ควรมีการแจ้งให้หน่วยงานจังหวัด ชุมชน หรือผู้เกี่ยวข้องที่ทำงานในการยื่นขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทราบ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ โดยควรมีการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อนำลิงค์ฐานข้อมูลไปไว้ในเว็บไซต์ของหน่วยงานตนเอง และจัดทำโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ที่อำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล หรือประชาสัมพันธ์โดยรถเคลื่อนที่

นอกจากการประชาสัมพันธ์ในเรื่องเกี่ยวกับการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศแล้ว ยังต้องมีการประชาสัมพันธ์หรือสร้างสื่อสารทางการตลาดให้ผู้บริโภคหรือบุคคลทั่วไปรับรู้ข้อมูลสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ที่อำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล หรือประชาสัมพันธ์โดยรถเคลื่อนที่ นอกจากนี้ควรจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์โดยระบุกิจกรรมต่าง ๆ ให้ชัดเจน จากผลการศึกษาข้อมูลพบว่าหน่วยงานที่มีกำลังคนมีเครือข่าย และเคยดำเนินการมาแล้ว คือ

- 1) สำนักงานพัฒนาการจังหวัด
- 2) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
- 3) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- 4) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- 5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

5) การเจรจาการค้าการเชื่อมต่อการตลาด

การหาช่องทางการขายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ เป็นสิ่งสำคัญที่จะผลักดันให้ผู้ประกอบการมีแรงจูงใจในการขอใช้ตราสัญลักษณ์ และเมื่อผู้บริโภคหรือประชาชนทั่วไปรับรู้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้วจะทำให้มีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น ดังนั้นจึงควรมีหน่วยงานที่วิเคราะห์ความต้องการของตลาด กำลังการผลิตสินค้าที่จะจำหน่าย โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีศักยภาพในการส่งเสริมการขายการลงทุน เชื่อมโยงการตลาด เจรจาท่าการค้าธุรกิจกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้ เพื่อเปิดช่องทางการขายหรือขยายตลาดสินค้า GI ให้กว้างมากขึ้น ซึ่งหน่วยงานหลักที่ควรมีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 3) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ

- 4) สำนักงานพัฒนาการจังหวัด
- 5) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานแต่ละปีตามยุทธศาสตร์จังหวัดนั้น พบว่า บางโครงการอาจมีลักษณะที่คล้าย ๆ หรือซ้ำซ้อน ดังนั้นการดำเนินงานจึงควรพิจารณากลุ่มเป้าหมายหรือ กิจกรรมย่อยที่แตกต่างกัน เพื่อให้เกิดการกระจายความช่วยเหลือไปยังชุมชนได้อย่างทั่วถึง

5.2 รูปแบบและแนวทางการหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลการศึกษาแนวทางการหนุนเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อเพื่อพัฒนาโอกาสความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ในองค์ประกอบต่าง ๆ เป็นดังนี้

5.2.1 แนวทางการขับเคลื่อนการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ

ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกถือเป็นส่วนที่สำคัญในการสนับสนุนการใช้งานของผู้ที่เกี่ยวข้องใน กระบวนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เช่น กระบวนการยื่นขอใช้ตรา GI ผ่านระบบออนไลน์ การ ตรวจสอบสิทธิ์/การพิจารณาสิทธิ์การยื่นขอใช้ตรา GI การสืบค้นข้อมูลของผู้เลี้ยงผู้แปรรูปพลาสติก เป็นต้น นอกจากนี้ยังใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ เช่น สามารถโฆษณาสินค้าของตนเองผ่านเว็บไซต์ฐานข้อมูล ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ องค์กรความรู้ต่าง ๆ และยังสามารถแจ้งบอกเส้นทางของผู้ที่จะเดินทางไปหาร้านค้าหรือบ่อ เลี้ยงพลาสติกได้ด้วย ดังนั้นฐานข้อมูลที่ทีมผู้วิจัยได้สร้างขึ้นจึงต้องมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อให้ เกิดการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ (Programmer) โดยทีมผู้วิจัยจาก คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยหลังจากที่พัฒนาระบบ ฐานข้อมูลแล้วเสร็จ จะเป็นผู้อบรมการใช้งานให้กับผู้ใช้ในแต่ละระดับ รวมทั้งจะเป็นที่ปรึกษาการใช้งานให้กับ ชุมชนไปตลอด
2. ผู้บริหารฐานข้อมูล (Database administrator) ซึ่งเป็นหน่วยที่สำคัญในการดูแลฐานข้อมูล เช่น การจัดการข้อมูลต่าง ๆ การนำเข้าและนำออก การตรวจสอบข้อมูลการยื่นขอใช้ตรา GI พลาสติกบางบ่อ รวมทั้งงบประมาณในการดูแลฐานข้อมูล การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
3. พื้นที่ที่ใช้ติดตั้งฐานข้อมูล (server) มีหน่วยงานยุทธศาสตร์จังหวัด ซึ่งอยู่ภายใต้สำนักงานจังหวัด เป็นผู้รับผิดชอบในการติดตั้งและดูแลฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก
4. ผู้เลี้ยงผู้แปรรูปผู้ประกอบการร้านค้าพลาสติกในจังหวัดสมุทรปราการสามารถสมัครเป็นสมาชิก และเข้าใช้งานในระบบฐานข้อมูลได้ เพื่อประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การยื่น ขอใช้ตรา GI การโฆษณาสินค้า ของตนเอง และการปรับปรุงข้อมูลของตนเองให้เป็นปัจจุบัน

5. หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องควรนำเว็บไซต์ฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติกไปทำการลิงค์ไว้กับเว็บไซต์ของหน่วยงานตนเอง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนการเข้ามาใช้งานของชุมชน รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาให้กับชุมชนด้วยโดยเฉพาะหน่วยงานที่อยู่ใกล้ชิดชุมชน เช่น องค์กรบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล เป็นต้น

5.2.2 รูปแบบและแนวทางการหนุนเสริมด้านการควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ

การควบคุมตรวจสอบมาตรฐานของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้สินค้าที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่นนั้นมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ และยังคงความมีชื่อเสียงและอยู่คู่กับจังหวัดตลอดไป ดังนั้นจึงต้องมีการวางกรอบการดำเนินการอย่างชัดเจนและหน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมสนับสนุน ดังนี้

1. การจัดทำคู่มือการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ

การจัดทำคู่มือควบคุมตรวจสอบมาตรฐานต้องคำนึงถึงชุมชนเป็นหลักเนื่องจากเป็นผู้ผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งต้องพิจารณาความสามารถและศักยภาพของชุมชนในการตั้งเกณฑ์มาตรฐานการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญคือ ความสะอาดและความปลอดภัยของผู้บริโภค จึงต้องมีเกณฑ์และมาตรฐานมากำกับผู้ผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ โดยการตั้งเกณฑ์มาตรฐานการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จึงต้องให้ชุมชนมีส่วนร่วมแสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และมีหน่วยงานต่าง ๆ เข้าร่วมสนับสนุน ซึ่งส่วนประกอบของคู่มือประกอบด้วย 1) คำนิยาม 2) ขอบเขตที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์ 3) ลักษณะของสินค้า 4) กระบวนการผลิต 5) การขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 6) การควบคุมตรวจสอบ และแผนการตรวจสอบรับรอง 7) การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินระดับพื้นที่/จังหวัด 8) การจัดการข้อร้องเรียน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1) แต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในระดับจังหวัด

2) จัดประชุมหารือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้ประกอบการผลิตพลาสติก หน่วยงานจังหวัด สถาบันการศึกษา ที่มีส่วนสนับสนุนผลงานวิจัย ผลงานวิชาการที่ใช้ประกอบการทำคู่มือ และหน่วยงานเอกชนที่มีส่วนหนุนเสริมการรวมกลุ่ม รวมถึงด้านการตลาด โดยประชุมหาข้อสรุปประเด็นต่าง ๆ ในการจัดทำคู่มือ และมีศูนย์กลางการประสานงานต่าง ๆ และการรวบรวมข้อมูลอยู่ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

3) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นผู้รวบรวมข้อมูลทั้งหมด และยื่นเสนอต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

2. การพัฒนาแนวทางการยื่นขอใช้ตรา GI พลาสติกบางบ่อ โดยมีการออกแบบระบบให้สามารถยื่นขอใช้ตรา GI แบบออนไลน์ได้ และยังสามารถตรวจสอบข้อมูลเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ของผู้ขอใช้ตรา GI ได้เบื้องต้นด้วยซึ่งจะทำให้สะดวก รวดเร็วและง่ายต่อการใช้งาน โดยมีการออกแบบควบคู่ไปกับการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก

สรุปกลไกและมาตรการในการหนุนเสริมการควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐานการผลิตพลาสติกบางบ่อ ดังนี้

1. กลไกในระดับจังหวัด

ถือเป็นกลไกที่เป็นทางการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะทำงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” ที่ถูกแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ มีทั้งหมด 3 ชุดคือ 1) คณะกรรมการกำกับดูแลและอนุญาตการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” 2) คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” และ 3) คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีเกิดปัญหาละเมิด ข้อร้องเรียน ข้อพิพาท และข้อร้องเรียนจากการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” โดยเสนอมาตรการในการหนุนเสริมดังนี้

1. พัฒนาระบบการควบคุมตรวจสอบและการรับรองมาตรฐาน ที่สะดวก ง่าย และรวดเร็ว
2. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการตั้งเกณฑ์มาตรฐานของสินค้า
3. จัดทำคู่มือและแผนการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า GI โดยชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมดำเนินการ
4. อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนการดำเนินการควบคุมตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า GI
5. วางแผนดำเนินงานประมาณเพื่อใช้ในกิจกรรมการประเมินคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งการให้การรับรองคุณภาพของสินค้า
6. จัดสร้างหน่วยให้คำปรึกษากับชุมชน เกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการขอใช้ตรา GI
7. หาแนวทางการตั้งศูนย์วิเคราะห์คุณภาพมาตรฐานของสินค้า GI ที่ราคาการวิเคราะห์ต่ำเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

2. กลไกในระดับท้องถิ่น

กลไกในระดับท้องถิ่น อาจเป็นกลไกที่ไม่เป็นทางการ คือ หน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล ซึ่งถือว่ามีวามใกล้ชิดกับชุมชน และจะเป็นส่วนช่วยเหลือชุมชนในเรื่องการยื่นขอใช้ตรา GI โดยเป็นสถานที่มายื่นขอใช้ตรา GI ผ่านระบบออนไลน์ได้ ดังนั้นองค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลตำบลในแต่ละแห่งควรให้การสนับสนุนการเข้ามาใช้งานคอมพิวเตอร์ รวมทั้งให้คำแนะนำการกรอกข้อมูล นอกจากนี้กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงและผู้แปรรูป ประธานกลุ่มและทีมควรสร้างระบบการตรวจสอบคุณภาพของสินค้า GI ด้วยตนเองอย่างชัดเจนเพื่อให้ง่ายต่อการพิจารณาจากคณะกรรมการในระดับจังหวัด

5.2.3 แนวทางและกลไกการสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ในการหนุนเสริมการใช้ตรา GI พลาสติกบางบ่อ

บรรจุภัณฑ์เป็นส่วนหนึ่งที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งบรรจุภัณฑ์จะเป็นสิ่งที่บ่งบอกหรือแสดงเอกลักษณ์ของสินค้าและรวมถึงผู้ผลิตด้วย ดังนั้นจึงเป็นส่วนที่สำคัญในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ

ผลิตพลาสติก ได้ใช้บรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะผู้ยื่นขอใช้ตรา GI ผลิตบางบ่อ โดยการดำเนินงานกำหนดให้หน่วยงานพัฒนาชุมชนเป็นหลักซึ่งอยู่ภายใต้ คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” โดยดำเนินการดังนี้

1. ประชุมวางแผนการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนงบประมาณ
2. ประกาศข้อกำหนด/เกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบรรจุภัณฑ์ของแต่ละหน่วยงานให้กับผู้ประกอบการรับรู้รับทราบ
3. จัดเตรียมบุคลากรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คอยให้คำปรึกษาด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเป็นผู้ช่วยเหลือด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
4. ตั้งข้อกำหนดการผลิตบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อให้ชัดเจนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์และการรักษาคุณภาพพลาสติกแปรรูปโดยบรรจุภัณฑ์ต้องเป็นแบบสุญญากาศ พร้อมกับใส่เปลือกมะกรูดร่วมกับแผ่นดูดซับของเหลวในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ จะช่วยยืดอายุการเก็บรักษาพลาสติกแตกเดียวได้ยาวนานมากขึ้น ซึ่งชุมชนสามารถผลิตผงมะกรูดใส่เองได้

5.2.4 แนวทางและกลไกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาด

การสื่อสารการตลาดเป็นส่วนที่จะเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ ให้ผู้บริโภคได้รับรู้รับทราบ เพื่อให้เกิดการซื้อขายที่เพิ่มขึ้น อันจะส่งผลให้ผู้ประกอบการผลิตพลาสติก GI มีรายได้และเศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น โดยกำหนดให้หน่วยงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ซึ่งอยู่ภายใต้ คณะทำงานเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเป็นหลัก โดยดำเนินการดังนี้

1. ประชุมเพื่อวางแผนดำเนินงานและแบ่งภาระงานให้แต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาการใช้สื่อต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น
2. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ การจัดงานกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการขายและเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับสังคม
3. จัดให้มีหน่วยงานส่วนกลางที่ทำหน้าที่ประสานเครือข่ายเพื่อรับและแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพลาสติก เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข้อมูลสารสนเทศพลาสติก

การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดอาจแบ่งเป็น 2 ระดับคือ 1) ระดับจังหวัด ซึ่งขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการที่ถูกแต่งตั้งจากผู้ว่าจังหวัดมีหน้าที่สร้างการรับรู้ให้กับหน่วยงานชุมชนทั้งภายในจังหวัดและภายนอกจังหวัด 2) การประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ในระดับท้องถิ่น โดยอาศัยกลไกของ องค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งปกติมีหน้าที่พบปะประชาชนผู้สูงอายุเป็นประจำทุกเดือน ดังนั้นสามารถที่นำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพลาสติกไปถ่ายทอดให้กับชุมชนทราบได้

5.2.5 แนวทางและกลไกการขับเคลื่อนด้านการตลาดของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติก

บางบ่อ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลช่องทางการจำหน่ายที่ผู้ประกอบการทำได้ดีที่สุดคือ การขายที่หน้าร้าน แต่มีข้อเสียคือสถานที่จำหน่ายอาจไม่เอื้ออำนวย ดังนั้นต้องเร่งหาแนวทางช่วยเหลือชุมชน ส่วนช่องทางรองลงมาคือ การขายตามงานแสดงสินค้า ปัญหาคือ มีผู้ประกอบการเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ได้เข้าร่วมงาน ดังนั้นหน่วยงานจังหวัดควรหาแนวทางที่สามารถให้ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ได้มีโอกาสเข้าร่วมงานเพื่อเป็นการแสดงสินค้าของตนเอง และสิ่งสำคัญที่จะทำให้ช่องทางการตลาดของพลาสติกบางบ่อไปได้ไกลมากขึ้นคือการเข้าสู่ตลาด modern trade การส่งออกต่างประเทศ คือการพัฒนากระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น

การหาช่องทางการตลาดสินค้า GI พลาสติกบางบ่อ อาจแบ่งเป็น 2 ระดับคือ

1) ระดับจังหวัด โดยกำหนดให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเป็นหลัก ซึ่งอยู่ภายใต้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาคำขอ ตรวจสอบควบคุมคุณภาพ และแหล่งที่มาของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “พลาสติกบางบ่อ” โดยดำเนินการดังนี้

1. สร้างเครือข่ายการตลาดสินค้า GI ร่วมกับภาคเอกชนหรือจับคู่ matching ระหว่างผู้เลี้ยงผู้แปรรูปกับกับผู้ซื้อหรือผู้ประกอบการรายใหญ่
2. จัดงานกิจกรรมพิเศษตลาดสินค้าชุมชนระดับจังหวัด และหมุนเวียนให้ผู้ประกอบการได้มาขายสินค้า GI
3. จัดอบรมส่งเสริมการขายสินค้าแบบออนไลน์
4. จัดหน่วยให้คำปรึกษาในด้านการทำธุรกิจ
5. หาแนวทางการเปิดตลาดเพื่อขายสินค้าชุมชนแบบถาวร
6. จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการพลาสติก ให้ชุมชนได้ดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ

2) การหาช่องทางการตลาดในระดับชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจ ซึ่งผู้ประกอบการบางรายมีความเข้มแข็งสามารถหาช่องทางการขายได้เองโดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ค การออกงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ทำให้ผู้ประกอบการบางรายมีการติดต่อโดยตรงจากลูกค้ารายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อในจำนวนมาก ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจจึงควรสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่ม เพื่อผลิตสินค้าได้ทันตามความต้องการของผู้บริโภค

5.2.6 แผนงานการหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติก

บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

จากแนวทางการหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อทั้ง 5 ด้านจึงได้รวบรวมจัดทำเป็นแผนงาน ซึ่งมีกิจกรรมที่จะต้องดำเนินการในแต่ละประเด็นที่จะมีส่วนขับเคลื่อนให้ชุมชนเกิดความสนใจตระหนักและเห็นคุณค่าของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษและสืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน ดังนั้นเพื่อให้

ภูมิปัญญาการผลิตพลาสติกบางบ่อนี้ยังคงอยู่กับจังหวัดสมุทรปราการ จึงควรส่งเสริมและสนับสนุนให้นำแผนการหนุนเสริมการขับเคลื่อนการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากงานวิจัยที่ค้นพบในประเด็นต่าง ๆ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อนำไปต่อยอดและพัฒนางานวิจัยเพื่อช่วยเหลือชุมชน ดังนี้

1. ควรมีโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ ให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น เพื่อเปิดช่องทางการขายได้กว้างมากขึ้น เช่น การนำสินค้าไปขายในตลาดต่างประเทศ
2. ปัญหาที่สำคัญที่จะทำให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์พลาสติกบางบ่อไม่สามารถส่งขายในตลาดที่สูงขึ้นได้คือด้านกระบวนการผลิตที่ผู้ประกอบการผลิตพลาสติกส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน ดังนั้นจึงต้องเร่งสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
3. จังหวัดควรหาแนวทางร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในเรื่องการเป็นศูนย์รับตรวจวิเคราะห์มาตรฐานของสินค้าชุมชน เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเป็นการพัฒนาในระยะยาว
4. จังหวัดควรส่งเสริมหรือมีกิจกรรมการจับคู่ (matching) ระหว่างผู้ผลิตสินค้าชุมชนกับผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อส่งเสริมการขาย และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตได้มีส่วนในการต่อรองราคาผลผลิต
5. ควรจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการผลิตพลาสติก ให้ชุมชนได้ดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ และได้มีลูกหลานสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนี้สืบต่อไป (ทั้งนี้ได้เสนอโครงการไว้ที่ภาคผนวกแล้ว)

บรรณานุกรม

- Kotler, P. (1999). *Marketing management*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- กชกร เดชะคำภู และ ทิพภรณ์ หอมดี. (2560) กลไกการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการพื้นที่สาธารณะ “หาดแห่” เกาะกลางแม่น้ำโขง วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ปีที่ 9 ฉบับที่ 5. 347-360
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์. พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546 และ กระทรวง. ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงพิมพ์อักษรไทย กทม.
- กรรณิการ์ นิมทรงประเสริฐ (2558) รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเลี้ยงปลานิลของผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบลบางแหม อำเภอมะนัง นครปฐม จังหวัดนครปฐม วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2558
- กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง (2561). สถิติการประมงแห่งประเทศไทย 2559 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เอกสารฉบับที่ 12 / 2561
- คำสั่งจังหวัดสมุทรปราการ ที่ 4031/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ปลาสดบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
- ชวนพิศ จิระพงษ์, อลิษา สุนทรวัฒน์, ชัยรัตน์ เตชะวุฒิพร, พรพิมล กาญจนवास และ ปิยนันท์ น้อยรอด. (2561). การเปลี่ยนแปลงคุณภาพ ปลาสดแดดเดียวภายใต้บรรจุภัณฑ์แอคทีฟ: กรณีศึกษาของแผ่นดูดซับของเหลวร่วมกับการใช้ผิวมะกรูด. (รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- ชูวงศ์ อุบลี. (2560) กลไกการจัดการปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ตามแนวชายแดนภาคตะวันออกไทย – กัมพูชา. วารสารวิจัยรำไพพรรณี ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2560. 5-12.
- ณัฐวัฒน์ สุขะศิริวัฒน์ และ ณัฐสิทธิ์ เกิดศรี (2557). ความท้าทายและข้อจำกัดของการขับเคลื่อนนวัตกรรมสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย วารสารวิจัยและพัฒนา มจร. ปีที่ 37 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2557. 119-131.
- เทพรัตน์ พิมลเสถียร (2558). กลไกการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ : กรณีศึกษามลิตภัณฑ์จังหวัดนครปฐม. วารสารการเมืองการปกครอง. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 มีนาคม – สิงหาคม 2558. 34-55
- นิสาชล สุปิงคลัด สถาพร มงคลศรีสวัสดิ์ (2560). ความสำเร็จของวิสาหกิจ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ กรณีศึกษา สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 วันที่ 4 สิงหาคม 2560 ณ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- ปณัชชา ปนัดดาภรณ์ และ ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ ของตราสินค้าไอศกรีมแท่งแม็กนัม.วารสารการสื่อสารและการจัดการ. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2558) 102-127
- ประมุข ภาวะกุลสุขสถิต ศุภางค์ บุญสิทธิ คณางค วิจารณ์ปรีชา (2556). การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อาหารในมิติภูมิปัญญาท้องถิ่นของการทำขนมไทยในภูมิภาคตะวันตกบนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศแบบออนไลน์. รายงานงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. สัญญาเลขที่ RDG5550030
- ประสิทธิ์ วิชัย และ ภัทรธิดา ผลงาม (2559). การวิจัยและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการชุมชนกรณีศึกษาในชุมชนตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2559. 103-127.
- พรรณราย แสงวิเชียร และคณะ (2561). การสร้างความสามารถแข่งขันของผู้ประกอบการปลาสดบางบ่อในยุคไทยแลนด์ 4.0 ด้วยแผนธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปลาสดแปรรูปตามความต้องการของผู้บริโภค. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- พิชญ์วีร์ พลพานิชย์ (2561). รูปแบบการพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์ : ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2561. 91-112.
- รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดสมุทรปราการ ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 ณ ห้องประชุม 1 ศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ
- วรรณุช ปลีหจิงดา และเปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ (2559). การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อส่งเสริมการวางแผนและการพัฒนาการเลี้ยงปลาสดของ ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- วรรณุช ปลีหจิงดา และเปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ (2561). การพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อเป็นศูนย์รวมความรู้ปลาสดและผลิตภัณฑ์แปรรูปของพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- ศรัญญูทิศา ชนะชัยภูวัฒน์ และคณะ (2561). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ แผนกลยุทธ์การสื่อสารปลาสดบางบ่อ โดยกระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงและผู้ประกอบการแปรรูปปลาสด. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- ศศิพร ต่ายคำ นรินทร์ สังข์รักษา (2558). การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดราชบุรี Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2558. 606-632.
- สารานุกรมเสรี <https://th.wikipedia.org/wiki/ปลาสด> สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2561
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2561). การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทานวิถีตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญจังหวัดสมุทรปราการ.

สิริลักษณ์ ทองพูน ชูติมา หวังเบญจมาศ คณิงนิจต์ หนูเช็ก คัมภีร์ ทองพูน บุตรี บุญโรจน์พงศ์ จุฑามาศ พรหมมนตรี (2561). แนวทางการขยายตลาด เครื่องดื่มธัญพืชที่พืชไร่ตะวันออกของวิสาหกิจชุมชนข้าวซ้อมมือบ้านควนป้อม จังหวัดพัทลุง. *Journal of community development research (Humanities and social sciences)*. 11(3): 1-9.

สุมิตรา ศรีวิบูลย์ และ รสขงพร โกมลเสวิน (2561). เครื่องหมายรับรองคุณภาพ: โอกาสทางการตลาด สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารนักบริหาร* ปีที่ 38 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2561. 11-21.

หนังสือพิมพ์ปรากฏการณ์ประจำวัน 1-5 ธันวาคม 2556. สืบค้นผ่านออนไลน์เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561
อุไรพรรณ เจนวาณิชยานนท์ และคณะ (2561). นวัตกรรมพัฒนาพื้นที่เพื่อเพิ่มมูลค่าของห่วงโซ่เศรษฐกิจปลา สลิดบางบ่อตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จังหวัดสมุทรปราการ. รายงานฉบับสมบูรณ์ ประเภททุน โครงการวิจัยทำทนายไทยและโครงการวิจัยตอบสนองนโยบายเป้าหมายรัฐบาลตามระเบียบวาระแห่งชาติ ปี 2559 กลุ่มเรื่องนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ภาคผนวก ก

รูปภาพกิจกรรมการเก็บข้อมูลแบบสอบถามผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติก



พื้นที่ อ.บางพลี



พื้นที่ อ.บางพลี



พื้นที่ อ.บางพลี



พื้นที่ อ.บางเสาธง



พื้นที่ อ.บางเสาธง



พื้นที่ อ.บางเสาธง



พื้นที่ อ.บางเสาธง



พื้นที่ อ.บางบ่อ



พื้นที่ อ.บางบ่อ



พื้นที่ อ.บางบ่อ



พื้นที่ อ.บางบ่อ

ภาคผนวก ข

รูปภาพกิจกรรมการสัมภาษณ์เชิงลึกหัวหน้าส่วนหน่วยงานจังหวัด และกลุ่มผู้เลี้ยงและแปรรูป
ปลาสด



รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ
29 เม.ย. 2562



พัฒนาการชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
16 เม.ย. 62



อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
10 เม.ย. 62



สาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ
1 เม.ย. 62



ประธานกลุ่มวิสาหกิจชาติ-วรรณ 10 เม.ย. 2562



ประธานกลุ่มวิสาหกิจแม่อำนวย 20 มี.ค. 2562



พาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ
14 มี.ค. 62



ประมงอำเภอบางบ่อ และประมงจังหวัด
14 มี.ค. 62



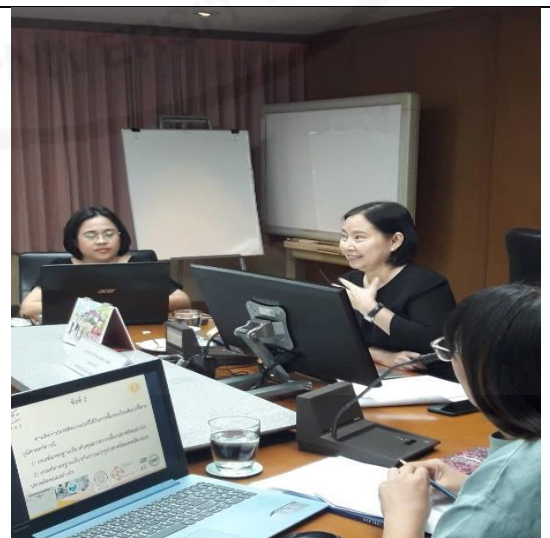
เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
14 มี.ค. 62



เกษตรจังหวัดและ สหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ
14 มี.ค. 62



บริษัทประชารัฐรักสามัคคี 14 มี.ค. 62



รองอธิการบดี มฉก. 14 มี.ค. 62



จัดประชุมสัมมนาเชิงลึก
14 มี.ค. 62



การเข้าพบหารือกับหน่วยงานยุทธศาสตร์จังหวัด
เรื่องพื้นที่ติดตั้งฐานข้อมูลสารสนเทศพลาสติก



ภาคผนวก ค

รูปภาพจัดเวทีประชุมกลุ่มย่อย

กิจกรรมการจัดเวทีประชุมกลุ่มย่อย เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562 ณ สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรปราการ



กิจกรรมการจัดเวทีประชุมกลุ่มย่อยด้านการตลาดสินค้า GI ปลาสลิดบางบ่อ ระหว่างบริษัทกรีนฟู้ดส์ โกลบอล จำกัด กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาสลิด สมุทรปราการ และหน่วยงานจังหวัด วันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องประชุม 2 อาคารอำนวยการ





รูปภาพลงพื้นที่หารือร่วมกับบริษัท กรีนฟู้ดส์ โกลบอล จำกัด



ภาคผนวก ง

รูปโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการ

ขอเชิญให้ระบบฐานข้อมูลพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการ

วัตถุประสงค์ของโครงการและวิสัยทัศน์ขององค์กรไม่ได้
เพิกเฉยถึงทัศนคติของนิคมหรือพื้นที่ รวมถึงหน่วยงานหลัก
ด้านของจังหวัดสมุทรปราการ ในการใช้โครงสร้างระบบข้อมูลพลาสติกในจังหวัด
สมุทรปราการที่ทันสมัยและบูรณาการข้อมูลขององค์กรที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ
และบูรณาการกับภาคีหลัก ขยายพื้นที่ของระบบข้อมูล จังหวัดสมุทร
ปราการสู่ผู้ประกอบการ ภาครัฐและประชาชน

- 1. ข้อมูลเชิงผู้ประกอบการจากภาคอุตสาหกรรม
- 2. ลงทุนร่วมกัน การประชาสัมพันธ์ของราชการ
- 3. ระบบเชื่อมโยงข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาคเอกชน
- 4. ระบบเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม
- 5. การเชื่อมโยงข้อมูลเชิงลึกและเชิงกว้างถึงภาค (SME) "พลาสติกชุมชน" และการประชาสัมพันธ์ของนิคม

สามารถดูระบบข้อมูลพลาสติกได้ที่ www.plasticbase.com

สามารถดูระบบข้อมูลพลาสติกได้ที่ www.plasticbase.com

ติดต่อ 02-3126300 ต่อ 1219 <http://www.plasticbase.com>

สำเนาฉบับ

ที่ กษ ๐๒๕๒๒ ส.ป/ ๒๕๖

สำนักงานคณะกรรมการจัดการขยะมูลฝอยจังหวัดสมุทรปราการ
เลขที่ ๓๖/๓ ถนนศรีสมุทร ตำบลบางหญ้า
สนามเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๕๓๐๖

๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์การให้บริการฐานข้อมูลพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการ
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์พระนครศรีอยุธยา ที่ มกษ ๐๒๕๒๒/๐๒๓
ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓
๒. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ แผน

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์พระนครศรีอยุธยา มีหนังสือ ที่ มกษ ๐๒๕๒๒/๐๒๓ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓
แจ้งเรื่องการจัดการระบบข้อมูลพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการใช้งานของ
ภาคส่วนผู้เกี่ยวข้องในรูปแบบการรับแจ้งพลาสติก และหน่วยงานต่างๆ ที่มีส่วนที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการ
ขอใช้ตราสัญลักษณ์เชิงพื้นที่ทางอุตสาหกรรมพลาสติก ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

สำนักงานคณะกรรมการจัดการขยะมูลฝอยจังหวัดสมุทรปราการ จึงขอเรียนขอความเห็นชอบ
ระบบฐานข้อมูลพลาสติกจังหวัดสมุทรปราการ ที่หน่วยงานของท่าน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้
นายอนุชา แจ่มแจ้ง ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน เป็นผู้ประสานงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชา แจ่มแจ้ง)
คณะกรรมการจัดการขยะมูลฝอยจังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
โทรศัพท์ ๐-๒๓๔๔-๕๘๖๕ ต่อ ๒๐๓
โทรสาร ๐-๒๓๔๔-๕๘๖๕ ต่อ ๒๐๕
E-mail : mcaac_spk@yahoo.com

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓
นายอนุชา แจ่มแจ้ง

ที่ กษ ๐๒๕๒๒ ส.ป/ 3 ๒๖๐

ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์การให้บริการฐานข้อมูลพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการ
เรียน

๑. นายเทศมนตรีนครสมุทรปราการ
๒. นายเทศมนตรีเมืองบางนาสมุทรปราการ
๓. นายเทศมนตรีตำบลบางเมือง
๔. นายเทศมนตรีตำบลแพรกษา
๕. นายเทศมนตรีตำบลบางปู
๖. นายเทศมนตรีตำบลสี่โพธิ์
๗. นายเทศมนตรีตำบลสามวา
๘. นายองค์การบริหารส่วนตำบลแพรกษา
๙. นายเทศมนตรีตำบลเทพารักษ์
๑๐. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางใหญ่
๑๑. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางด้วน
๑๒. นายเทศมนตรีเมืองแพรกษาใหม่
๑๓. นายเทศมนตรีเมืองพระประแดง
๑๔. นายเทศมนตรีเมืองอู่ตะเภา
๑๕. นายเทศมนตรีเมืองปู่เจ้าสมิงพราย
๑๖. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง
๑๗. นายองค์การบริหารส่วนตำบลทรงคนอง
๑๘. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางยอ
๑๙. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางกะเจ้า
๒๐. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางอ้อ
๒๑. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางกระสอบ
๒๒. นายเทศมนตรีตำบลบางพลี
๒๓. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางพลีใหญ่
๒๔. นายองค์การบริหารส่วนตำบลราชพฤกษ์
๒๕. นายเทศมนตรีเมืองบางแก้ว
๒๖. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางโฉลง
๒๗. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางปลา
๒๘. นายองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเรือ
๒๙. นายเทศมนตรีตำบลบางอ้อ
๓๐. นายเทศมนตรีตำบลคลองด่าน
๓๑. นายเทศมนตรีตำบลคลองสวน
๓๒. นายเทศมนตรีตำบลบางพลีน้อย
๓๓. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางอ้อ
๓๔. นายองค์การบริหารส่วนตำบลเป็ร็ง
๓๕. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกระกา

๓๖. นายองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนิมมาตรา
๓๗. นายองค์การบริหารส่วนตำบลคลองด่าน
๓๘. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางแพร่ง
๓๙. นายเทศมนตรีตำบลพระสมุทรเจดีย์
๔๐. นายเทศมนตรีตำบลแหลมฟ้าผ่า
๔๑. นายองค์การบริหารส่วนตำบลในคลองบางปลากด
๔๒. นายองค์การบริหารส่วนตำบลแหลมฟ้าผ่า
๔๓. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านคลองสวน
๔๔. นายองค์การบริหารส่วนตำบลนาเกลือ
๔๕. นายเทศมนตรีตำบลบางเสาธง
๔๖. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
๔๗. นายองค์การบริหารส่วนตำบลศรีพระเจดีย์ใหญ่
๔๘. นายองค์การบริหารส่วนตำบลศรีพระเจดีย์น้อย

ภาคผนวก จ

แบบสำรวจการใช้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์พลาสติกแตกเดียว/พลาสติกหอม จากผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติก คำชี้แจง

คณะผู้วิจัยได้ จัดทำแบบสำรวจชุดนี้ขึ้น เพื่อศึกษาศักยภาพของผู้แปรรูปและผู้ประกอบการพลาสติกในการใช้บรรจุภัณฑ์
พลาสติกแตกเดียว/พลาสติกหอม และเป็นข้อมูลประกอบในการวิจัย พัฒนา และหาแนวทางในการสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์แปรรูปพลาสติกแตกเดียว/พลาสติกหอม จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะ
ไม่มีการนำไปเปิดเผยเป็นรายบุคคล/องค์กร แต่จะนำไปวิเคราะห์ที่ในภาพรวม ในการนี้คณะผู้วิจัย ขอขอบคุณในความร่วมมือ
ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

1. สถานะผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ-นามสกุล.....

เจ้าของร้าน บุตรเจ้าของร้าน ญาติเจ้าของร้าน อื่นๆ.....

2. สถานที่ตั้งร้าน

ชื่อร้าน.....

ที่ตั้ง เลขที่.....ถนน.....ตรอก/ซอย.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

3. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของร้าน

0-2 ปี 3-5 ปี 6-8 ปี 9-10 ปี มากกว่า 10 ปี

4. ลักษณะการดำเนินกิจการ

เป็นผู้แปรรูปพลาสติกและผู้เลี้ยง

เป็นผู้ประกอบการแปรรูปพลาสติกอย่างเดียว

เป็นผู้แปรรูปพลาสติกและประกอบกิจการอย่างอื่นด้วย

เช่น.....

5. ลักษณะของผลิตภัณฑ์

พลาสติกแตกเดียว

พลาสติกหอม

อื่น ๆ.....

6. ลักษณะการจำหน่ายพลาสติกแตกเดียว/พลาสติกหอม

ขายปลีก

ขายส่ง

อื่นๆ.....

7. ช่องทางการจำหน่ายพลาสติกแตกเดียว/พลาสติกหอม

จำหน่ายที่ร้านอย่างเดียว

จำหน่ายผ่านออนไลน์

อื่นๆ.....

8. ปริมาณการจำหน่าย

พลาสติกแตกเดียวโดยเฉลี่ยต่อวัน

กรณีขายปลีก.....กก./วัน

กรณีขายส่ง.....กก./วัน

พลาสติกหอมโดยเฉลี่ยต่อวัน

กรณีขายปลีก.....กก./วัน

กรณีขายส่ง.....กก./วัน

9. การใช้บรรจุภัณฑ์

พลาสติกแตกเดียว

- ร้านมีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
- ร้านมีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นแบบ(ถุงซิปลู๊ต ถุงกระดาษ ถุงสุญญากาศกล่องกระดาษ).....
- อื่นๆ.....

พลาสติกหอม

- ร้านมีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
- ร้านมีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นแบบ.....
- อื่นๆ.....

10. การผลิตบรรจุภัณฑ์

- ร้านเป็นผู้ออกแบบและผลิตเอง
- จ้างผู้อื่นช่วยออกแบบและผลิต
- มีหน่วยงานช่วยออกแบบและจ้างผู้อื่นผลิต
- มีหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนทุกอย่าง
- อื่นๆ.....

11. ความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุพลาสติกแปรรูป ทั้งพลาสติกแตกเดียวและพลาสติกหอม

- คิดว่าบรรจุภัณฑ์**มีผล**ต่อปริมาณการจำหน่ายพลาสติกแปรรูป
- คิดว่าบรรจุภัณฑ์**ไม่มีผล**ต่อปริมาณการจำหน่ายพลาสติกแปรรูป

12. การได้รับความช่วยเหลือด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์จากหน่วยงานต่างๆ

- เคยได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานรัฐ คือ.....
สนับสนุนด้าน.....เมื่อ.....
- เคยได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานเอกชน คือ.....
สนับสนุนด้าน.....เมื่อ.....
- ไม่เคยได้รับความช่วยเหลือ

13. การต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ

- ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- สนับสนุนงบประมาณในการผลิตบรรจุภัณฑ์
- ด้านอื่นๆ คือ.....

14. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

ข้อมูล ณ วันที่.....

ภาคผนวก ฉ

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหุ้ม บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

คณะผู้วิจัยได้ จัดทำแบบสำรวจชุดนี้ขึ้น เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์หีบห่อพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหุ้ม และเพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการวิจัยและแนวทางการหนุนเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหุ้ม รวมทั้งเตรียมความพร้อมต่อการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) “พลาสติกบางบ่อ” จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะไม่มีการนำไปเปิดเผยเป็นรายบุคคล/องค์กร แต่จะนำไปวิเคราะห์ในภาพรวม ในการนี้คณะผู้วิจัย ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

จัดทำโดย คณะผู้วิจัย จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โทร. 02312-6300 ต่อ 1180

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

- ชาย หญิง

1.2 อาชีพ

- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน
 พนักงานสถาบันการศึกษา
 แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ
 นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
 รับจ้างทั่วไป
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.3 อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี
 21-30 ปี
 31-40 ปี
 41-50 ปี
 51-60 ปี
 61 ปีขึ้นไป

1.4 รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 5,000 บาท
 5,000-15,000 บาท
 15,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์ขายปลีกพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกหอม

2.1 การซื้อพลาสติกแตกเดี่ยวแต่ละครั้ง ท่านซื้อปริมาณเท่าใด

- ไม่เคยซื้อ
- ไม่ถึง 1 กิโลกรัม
- 1 กิโลกรัม
- 1 – 5 กิโลกรัม
- มากกว่า 5 กิโลกรัม

2.2 การซื้อพลาสติกหอมแต่ละครั้ง ท่านซื้อปริมาณเท่าใด

- ไม่เคยซื้อ
- ไม่ถึง 1 กิโลกรัม
- 1 กิโลกรัม
- 1 – 5 กิโลกรัม
- มากกว่า 5 กิโลกรัม

2.3 เหตุผลสำคัญที่สุดในการซื้อพลาสติกแตกเดี่ยว (กรณีไม่เคยซื้อไม่ต้องตอบ)

- บริโภคเอง/บริโภคในครอบครัว
- เป็นของสินน้ำใจตอบแทน
- เป็นของฝาก
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.4 เหตุผลสำคัญที่สุดในการซื้อพลาสติกหอม (กรณีไม่เคยซื้อไม่ต้องตอบ)

- บริโภคเอง/บริโภคในครอบครัว
- เป็นของสินน้ำใจตอบแทน
- เป็นของฝาก
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.5 ท่านเลือกซื้อจากสถานที่ใดหรือรูปแบบใดบ่อยที่สุด (กรณีไม่เคยซื้อไม่ต้องตอบ)

- ตลาดสด
- ร้านขายข้างทาง (ริมถนน)
- ซูเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้า
- ผ่านออนไลน์ เช่น เฟสบุค ไลน์
- โทรศัพท์สั่งและร้านมาส่ง
- ซื้อจากงานแสดงสินค้า

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.6 ปัจจัยใดที่ทำให้ท่านเลือกซื้อพลาสติกแตกเดียวและพลาสติกห่อมมากที่สุด (กรณีไม่เคยซื้อไม่ต้องตอบ)

- ราคา
- ขนาดพลาสติก
- บรรจุภัณฑ์หีบห่อ
- ความสะอาด ถูกหลักอนามัย

2.7 รูปแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกแตกเดียวและพลาสติกห่อมที่ท่านคิดว่าเหมาะสม ควรเป็นรูปแบบใด

<p>1. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงพลาสติกหิ้วหัว</p> 	<p>2. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค</p> 	<p>3. ห่อด้วยถุงฟอยด์ซิปล็อค ด้านหนึ่งใส ด้านหนึ่งทึบ</p> 	<p>4. ห่อด้วยถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค ที่มีรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต</p> 
<p>5. ถุงสุญญากาศขนาด 1 กก.</p> 	<p>6. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัว</p> 	<p>7. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัว พร้อมแผ่นดูดซับและผิวมะกรูด เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา</p> 	<p>8. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบทรงเรียบแบน</p> 
<p>9. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาอก 1 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ วัน เดือน ปีที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน</p> 	<p>10. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝาอก 2 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ วัน เดือน ปีที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน</p> 	<p>11. อื่นๆ โปรดระบุ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

กรุณาเลือกรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุดรูปแบบเดียว ในการใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ของพลาสติกแตกเดี่ยว และพลาสติกห่อม

-กรณีพลาสติกที่ขายทั่วไปและยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

พลาสติกแตกเดี่ยว	พลาสติกห่อม
<input type="checkbox"/> 1. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงพลาสติกหุ้ม	<input type="checkbox"/> 1. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงพลาสติกหุ้ม
<input type="checkbox"/> 2. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค	<input type="checkbox"/> 2. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค
<input type="checkbox"/> 3. ห่อด้วยถุงฟอยด์ ซิปล็อคด้านหนึ่งใส ด้านหนึ่งทึบ	<input type="checkbox"/> 3. ห่อด้วยถุงฟอยด์ ซิปล็อคด้านหนึ่งใส ด้านหนึ่งทึบ
<input type="checkbox"/> 4. ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค ที่มีรายละเอียดต่าง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต	<input type="checkbox"/> 4. ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค ที่มีรายละเอียดต่าง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต
<input type="checkbox"/> 5. ถุงสุญญากาศขนาด 1 กก.	<input type="checkbox"/> 5. ถุงสุญญากาศขนาด 1 กก.
<input type="checkbox"/> 6. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัว	<input type="checkbox"/> 6. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัว
<input type="checkbox"/> 7. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัวพร้อมแผ่นดูดซับและผิวมะกรูด เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา	<input type="checkbox"/> 7. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัวพร้อมแผ่นดูดซับและผิวมะกรูด เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา
<input type="checkbox"/> 8. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบทรงเรียบแบน	<input type="checkbox"/> 8. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบทรงเรียบแบน
<input type="checkbox"/> 9. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝา 1 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน	<input type="checkbox"/> 9. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝา 1 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน
<input type="checkbox"/> 10. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝา 2 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน	<input type="checkbox"/> 10. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝา 2 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครบตามแบบมาตรฐาน
<input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ โปรดระบุ	<input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ โปรดระบุ

- กรณีพลาสติกแตกเดี่ยวและพลาสติกห่อมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว (GI) “พลาสติกบางบ่อ”

พลาสติกแตกเดี่ยว	พลาสติกห่อม
<input type="checkbox"/> 1. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงพลาสติกหุ้ม	<input type="checkbox"/> 1. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงพลาสติกหุ้ม
<input type="checkbox"/> 2. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค	<input type="checkbox"/> 2. ห่อถุงกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค
<input type="checkbox"/> 3. ห่อด้วยถุงฟอยด์ ซิปล็อคด้านหนึ่งใส ด้านหนึ่งทึบ	<input type="checkbox"/> 3. ห่อด้วยถุงฟอยด์ ซิปล็อคด้านหนึ่งใส ด้านหนึ่งทึบ
<input type="checkbox"/> 4. ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค ที่มีรายละเอียดต่าง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต	<input type="checkbox"/> 4. ห่อด้วยกระดาษสีน้ำตาล แล้วใส่ถุงซิปล็อค ที่มีรายละเอียดต่าง เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต
<input type="checkbox"/> 5. ถุงสุญญากาศขนาด 1 กก.	<input type="checkbox"/> 5. ถุงสุญญากาศขนาด 1 กก.
<input type="checkbox"/> 6. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัว	<input type="checkbox"/> 6. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัว
<input type="checkbox"/> 7. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัวพร้อมแผ่นดูดซับและผิวมะกรูด เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา	<input type="checkbox"/> 7. ถุงสุญญากาศขนาด 2 ตัวพร้อมแผ่นดูดซับและผิวมะกรูด เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา
<input type="checkbox"/> 8. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบทรงเรียบแบน	<input type="checkbox"/> 8. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบทรงเรียบแบน
<input type="checkbox"/> 9. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝา 1 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้	<input type="checkbox"/> 9. ถุงสุญญากาศ และกล่องใส่แบบของฝา 1 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้

มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครอบคลุมแบบมาตรฐาน	โก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครอบคลุมแบบมาตรฐาน
<input type="checkbox"/> 10. ฤกษ์สุณญาภาค และกล่องใส่แบบของฝาก 2 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครอบคลุมแบบมาตรฐาน	<input type="checkbox"/> 10. ฤกษ์สุณญาภาค และกล่องใส่แบบของฝาก 2 มีตราสัญลักษณ์ โลโก้ มีเรื่องเล่า (story) ระบุสถานที่ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต ครอบคลุมแบบมาตรฐาน
<input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ โปรดระบุ	<input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ โปรดระบุ

ลักษณะบรรจุภัณฑ์โดยสรุปที่ท่านต้องการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขนาดเหมาะสมสะดวกในการถือ
- ขนาดบรรจุพอเหมาะต่อการบริโภค
- สะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- มองเห็นสินค้าข้างใน
- ฉลากสวยงาม บรรจุข้อมูลที่สำคัญครบ
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ภาคผนวก ข

(ร่าง)โครงการแบบย่อ (Project brief) : ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการผลิตพลาสติก

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการผลิตพลาสติก
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของของรัฐบาลที่จะขับเคลื่อนประเทศโดย“มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ ๒๑” ซึ่งมีกรอบนโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งหมด 12 ด้าน ซึ่งหนึ่งในนโยบายที่สำคัญคือ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนหลายแนวทาง เช่น 1) สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการรายใหม่ โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีการวิจัย และนวัตกรรม การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ การเข้าถึงแหล่งเงิน การพัฒนาศูนย์ทดสอบหรือวิจัย และออกแบบที่ได้มาตรฐานสากลและการใช้สถาบันการศึกษาที่มีอยู่ ในพื้นที่ที่มาสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ 2) การพัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มี ประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ 3) ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน เป็นต้น จังหวัดสมุทรปราการมีจุดแข็งหลายประการ ไม่ว่าจะเป็น ศักยภาพและโอกาสที่ดีทางเศรษฐกิจและธุรกิจ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดที่สูง มีเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมโยงภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง อย่างไรก็ตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการขนาดย่อม (small) และขนาดย่อย (micro) ยังประสบปัญหา เช่น ขาดการวางแผนการค้าเงินธุรกิจ ขาดการพัฒนาสินค้า สินค้าไม่ได้มาตรฐาน ขาดการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาระบบ จึงส่งผลให้การดำเนินธุรกิจขาดทุน หรือผลประกอบการโตช้ากว่าที่ควรจะเป็น จังหวัดสมุทรปราการมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการผลิตพลาสติก หลากหลายกลุ่ม บางกลุ่มเป็นลักษณะธุรกิจครอบครัว บางกลุ่มมีสมาชิกร่วมประกอบการจำนวนมาก หรือเป็นลักษณะดำเนินการแบบรายเดี่ยว ผลประกอบการบางรายประสบผลสำเร็จบางรายขาดทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้เลี้ยงและผู้แปรรูปพลาสติก รายย่อย ๆ ค่อนข้างประสบปัญหาการขาดเงินทุนหมุนเวียน ขาดระบบการบริหารจัดการกิจการ จึงส่งผลกระทบต่ออาชีพและความเป็นอยู่</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนากำลังคนในชุมชน ให้เป็นผู้ประกอบการผลิตพลาสติกอย่างมืออาชีพ โดยเพิ่มขีดความสามารถ ทั้งด้านการผลิตและช่องทางการจำหน่ายให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>2. เพื่อเป็นคลินิกให้คำปรึกษาแก้ปัญหาในการประกอบการผลิตพลาสติกทั้งด้านการเลี้ยง การแปรรูป และการขาย</p>

	<p>3.เพื่อเป็นศูนย์สร้าง Start up ให้กับชุมชนและผู้สนใจได้มาเรียนรู้และฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p>
<p>4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>1. มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ และรายเก่าไม่น้อยกว่า รายต่อปี</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปดำเนินกิจการธุรกิจของตนเองได้ ร้อยละ.....ของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>3. จำนวนผู้ประกอบการผลิตพลาสติกมีผลประกอบการดีขึ้นร้อยละ.....ของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>
<p>5. ผลผลิต/ผลลัพธ์</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>1.มีผู้ประกอบการผลิตพลาสติกและผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมโครงการทั้งรายใหม่ และรายเก่าอย่างน้อย รายต่อปี</p> <p>2. มีคลินิกให้คำปรึกษาด้านการผลิตพลาสติกทั้งด้านการเลี้ยง การแปรรูป และการขาย ตลอดจนการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>3.ผู้ประกอบการผลิตพลาสติกและผู้สนใจทั่วไป ได้รับความรู้และความช่วยเหลือในการประกอบอาชีพและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ ทุกๆรายที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>4. มีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการผลิตพลาสติกอย่างน้อย 1 แห่ง ที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกทักษะการประกอบอาชีพให้กับคนในชุมชนและรวมทั้งนิสิตนักศึกษา</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>1. ชุมชนมีความเข้มแข็งด้านการประกอบธุรกิจและส่งผลให้ผลประกอบการดีขึ้น</p> <p>2. เกิดการขับเคลื่อนและแรงกระตุ้นให้มีผู้ประกอบการธุรกิจตนเองมากขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและประเทศ</p>
<p>6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์</p>	<p>1) ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง ฯ) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>3) ยุทธศาสตร์ภาคกลาง:-</p> <p>4) ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคกลางปริมณฑล: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านการผลิต และยกระดับอุตสาหกรรม เกษตรอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมที่โตมาตรฐานรองรับการเติบโตระดับโลกของกรุงเทพมหานคร</p> <p>5) ยุทธศาสตร์จังหวัด: ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในภูมิภาคเขตเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศคู่เจรจาการค้ากับเขตเศรษฐกิจอาเซียน โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>6) นโยบายสำคัญ หรือ อื่น ๆ ฯลฯ:</p>

	<p>ความพร้อมของโครงการ : พร้อมดำเนินการทันทีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>1) พื้นที่ดำเนินการ (ระบุพื้นที่ ที่จะดำเนินการ) จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน -</p> <p>3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ -</p>
7. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งหมด 2 ปี 2563-2564 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<p>แนวทางและวิธีการดำเนินงาน</p> <p>จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการผลิตพลาสติก</p>
<p>8.1 กิจกรรมหลักที่ 1</p> <p>เสริมสร้างและพัฒนากำลังคนในชุมชน ให้เป็นผู้ประกอบการผลิตพลาสติกอย่างมืออาชีพ โดยเพิ่มขีดความสามารถ ทั้งด้านการผลิตและช่องทางการตลาดให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน</p>	<p>แนวทางและวิธีการดำเนินงาน</p> <p>1. รวบรวมเครือข่ายและจัดตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงานแบบบูรณาการ ประกอบด้วยภาครัฐ เอกชน ชุมชนและสถานศึกษา โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมออกแบบและวางแผนการดำเนินงาน - แบ่งบทบาทภาระหน้าที่อย่างชัดเจนในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ เช่น ประธาน/รองประธาน/ฝ่ายฝึกอบรม/ฝ่ายบ่มเพาะ/ฝ่ายนวัตกรรม/ฝ่ายธุรการ เป็นต้น 2. จัดตั้งศูนย์โดยสร้างสถานที่ ที่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรม 3. ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างการรับรู้และบรรยากาศในการเป็นผู้ประกอบการ 4. สรรหาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของศูนย์ฯ เพื่อเข้าสู่กระบวนการในการบ่มเพาะผู้ประกอบการ 5. ประเมินศักยภาพของผู้เข้ารับการบ่มเพาะ เพื่อกำหนดหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสม 6. จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่า และเสริมศักยภาพในการแข่งขัน <p>งบประมาณบาท</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันการศึกษา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ 2. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ 3. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ

	<p>4. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>5. บริษัทเอกชน</p>
<p>8.2 กิจกรรมหลักที่ 2</p> <p>จัดคลินิกให้คำปรึกษาแก้ปัญหาในการประกอบการผลิตพลาสติกทั้งด้านการเลี้ยง การแปรรูป และการขาย</p>	<p>แนวทางและวิธีการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาหรือจับคู่ (matching) กับผู้ประกอบการ 2. จัดตารางคลินิกให้คำปรึกษาโดยดำเนินการทั้งที่ศูนย์และการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการ <p>งบประมาณบาท</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันการศึกษา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ 2.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ 3.สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ 4. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ 5. บริษัทเอกชน
<p>8.3 กิจกรรมหลักที่ 3</p> <p>การสร้าง Start up ให้กับชุมชนและผู้สนใจได้มาเรียนรู้ฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>แนวทางและวิธีการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดฝึกอบรมหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ เช่น การเขียนแผนธุรกิจ การบริหารจัดการ/การผลิต/การบริการ/การเงิน/การบัญชี เป็นต้น 2. ฝึกปฏิบัติการสร้างรายได้และช่องทางการจำหน่ายจากผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบ่มเพาะ เช่น <ul style="list-style-type: none"> -การทดสอบตลาด -กิจกรรมการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการผลิตพลาสติกกับผู้ซื้อ (matching) 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน <p>งบประมาณบาท</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันการศึกษา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ 2.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ 3.สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ 4. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ 5. บริษัทเอกชน
<p>8.4 กิจกรรมหลักที่ 4</p> <p>ถอดบทเรียนสรุปและประเมินผล</p>	<p>แนวทางและวิธีการดำเนินงาน</p> <p>จัดเวทีประชุมถอดบทเรียนสรุปประเมินผล และค้นหาผู้ประกอบการต้นแบบพร้อมถ่ายทอดและประชาสัมพันธ์ให้เกิดการขับเคลื่อนจากรุ่นสู่รุ่นต่อไป</p>

	<p>งบประมาณ บาท</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันการศึกษา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none">1.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ2.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ3.สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ4. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ
--	---



ภาคผนวก ข
ประวัติย่อผู้วิจัย

คณะผู้วิจัย

1. หัวหน้าโครงการวิจัย

(ชื่อ-สกุล ภาษาไทย)	อาจารย์ ดร.ชัชวาลย์ ช่างทำ
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ)	Chatchawan Changtam, Ph.D.
คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเคมีประยุกต์
ตำแหน่ง	รองคณบดี
หน่วยงานสังกัด	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทรศัพท์	083-6988844
E-mail	chatchawan.ch11@gmail.com

2. ผู้ร่วมงานวิจัย

ลำดับที่ 2.1

(ชื่อ-สกุล ภาษาไทย)	อาจารย์ ดร.ศิริวรรณ ตันตระวานิชย์
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ)	Siriwan Tantawanich, Ph.D.
คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสถิติ
ตำแหน่ง	รองอธิการบดี
หน่วยงานสังกัด	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทรศัพท์	081-4868706
E-mail	siriwanhcu@gmail.com

ลำดับที่ 2.2

(ชื่อ-สกุล ภาษาไทย)	อาจารย์อลิศรา พรายแก้ว
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ)	Alissara Praykaew
คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา คณิตศาสตร์ประยุกต์
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการคำนวณและเทคโนโลยีดิจิทัล
หน่วยงานสังกัด	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทรศัพท์/โทรสาร	081-8899727
E-mail	alissara.hcu@gmail.com

ลำดับที่ 2.3

(ชื่อ-สกุล ภาษาไทย)	อาจารย์ ดร.สุกัญญา เพชรศิริเวทย์
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ)	Sukanya Petchsirivej, Ph.D.

คุณวุฒิ/ ระดับการศึกษา	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ
หน่วยงานสังกัด	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทรศัพท์/โทรสาร	081-6193475
E-mail	yaisams@yahoo.com

ลำดับที่ 2.4

(ชื่อ-สกุล ภาษาไทย)	อาจารย์พรศักดิ์ คุณวุฒิมนธรรม
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ)	Ponsak Khunnawutmanotham
คุณวุฒิ/ ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคมี
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ
หน่วยงานสังกัด	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทรศัพท์/โทรสาร	02-3126300 ต่อ 1202
E-mail	kponsak@hotmail.com

ลำดับที่ 2.5

(ชื่อ-สกุล ภาษาไทย)	อาจารย์ ดร.นพมาศ อัครจันทโชติ
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ)	Noppamas Akarachantachote, Ph.D.
คุณวุฒิ/ ระดับการศึกษา	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา
ตำแหน่ง	หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคำนวณและเทคโนโลยีดิจิทัล
หน่วยงานสังกัด	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทรศัพท์/โทรสาร	081-6979460
E-mail	a_noppamas@yahoo.com