

บรรณานุกรม

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2549) วิทยุชุมชน: คลื่นหนุนการสร้างพลังให้ท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2543) สื่อเพื่อชุมชน: การประมวลองค์ความรู้. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2551) การจัดการความรู้เบื้องต้นเรื่อง “การสื่อสารชุมชน” กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ชบวน พลตรี. (2529) ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน. สกลนคร: วิทยาลัยครูสกลนคร.

จอน อิงภากรณ์. (2551) ปาฐกถาเนื่องในโอกาสครบรอบ ๓ ปี สหพันธ์วิทยุชุมชน [ออนไลน์]

จิราพร วิทยศักดิ์พันธ์และ นาฎยา ตนานนท์. (2550) คู่มือวิทยุชุมชน. เชียงใหม่ : คณะกรรมการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อภาคเหนือ.

จิระวรรณ ตันกุลานันท์. (2545). การมีส่วนร่วมและบทบาทผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาในการจัดการวิทยุชุมชน จ.แม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ นศม. (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จุมพล รอดคำดี. (2540) การปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม “วิทยุกระจายเสียงชุมชน (Community Radio) ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน” กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เฉลียว บุรีภักดิ์ และคณะ. (2545) ชุดเรียนด้วยตนเอง ชุดวิชาการวิจัยชุมชน. กรุงเทพมหานคร : เอส.อาร์.พรินติ้ง แมสโปรดักส์.

ชาคริต สูดสายเนตรและธีระพล อันมัย. (2552) การใช้สื่อวิทยุท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมประชาคมจังหวัดมหาสารคาม [ออนไลน์] แหล่งที่มา: http://elibrary.trf.or.th/project_content.asp?pjid=fdg4540035 (6 เมษายน 2552)

ชาลิสมา มากแผ่นดินทอง. (2547) การวิจัยเพื่อสรุปบทเรียน : กระบวนการเตรียมกลุ่มวิทยุชุมชน จ.ปัตตานี. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ปารีชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2543) กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

พิรงรอง รามสูตร รัตนันท์. (2547) สื่อภาคประชาชน, โครงการ “ปฏิรูประบบสื่อ: การกำกับดูแลเนื้อหาโดยรัฐ การกำกับดูแลตนเองและสื่อภาคประชาชน”. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

พีรศรีศร เอแบร์ท, มุลนิธิ. (2551) เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง “การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในกระบวนการร่างกฎหมายสื่อ”. ณ โรงแรมสยามซิตี 25 พฤศจิกายน 2551.

จิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์ และ วีรยุทธ กาญจน์ชูฉัตร. (2546) สื่อสาธารณะ, โครงการ “การปฏิรูปสื่อ : การพัฒนาบุคคลและสื่อสาธารณะ”. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

มธุรส ศิริสถิตกุล. (2548) วิทยุชุมชน: การเมืองภาคประชาชนกับการแย่งชิงพื้นที่สื่อสาธารณะ. นนทบุรี : สำนักวิจัยสังคมและสุขภาพ.

มรรยาท พงษ์ไพบูลย์. (2546) วิทยุชุมชน: การดำเนินงานและบทบาทเชิงคุณค่า. เอกสารประกอบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “วิทยุชุมชน: จากชุมชนสู่สังคมประเทศ” โครงการพัฒนาวิทยุชุมชน 18-20 กันยายน 2546

ปพิชญา วรสารพิสุทธิ. (2551) การสื่อสารเพื่อสร้างความสามัคคีของชุมชนผ่านการทำงานบนเครือข่ายการสื่อสารและสื่อพิธีกรรมจลลจิน. เอกสารการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย “สื่อสารชุมชน: องค์ความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยบริบทไทย” ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยพายัพ. ชลบุรี.

ปรมะ สตะเวทิน. (2538) หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.

ปัทมพร ไพบูลย์วัฒนกิจ. (2549) การเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนของภาคประชาชน กรณีเครือข่ายองค์กรวิทยุชุมชนเชียงใหม่. ศป.ม. (สาขาวิชานิเทศศาสตร์). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

พนา ทงมีอาคม. (2551) “สถานการณ์วิทยุชุมชนในปัจจุบัน” [ออนไลน์] แหล่งที่มา: [http://](http://pioneer.netserv.chula.ac.th/~tpana/currntcomrdio.doc)

pioneer.netserv.chula.ac.th/~tpana/currntcomrdio.doc (23 ตุลาคม 2551)

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์. (2548) “ทางออกของวิทยุชุมชน”

[ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://research.bu.ac.th/poll/result/poll307.php?pollID=118> (23 ตุลาคม 2551)

- ม.ป.พ. (2551) “โครงการศึกษาข้อมูลพื้นฐานวิทยุชุมชนภาคประชาชน” [ออนไลน์]แหล่งที่มา : <http://www.thaicr.org/pdf/com-radio%20report-March%2008.pdf> (23 ตุลาคม 2551)
- ม.ป.พ. (2551) “วิทยุชุมชนไวย บ. ยักษ์ ยึดคลื่นโปรโมทเพลง” [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.komchadluek.net/news/2005/03-28/p1--8556.html> (23 ตุลาคม 2551)
- ม.ป.พ. (2551) “รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540” [ออนไลน์] แหล่งที่มา:http://thailand.ahrchk.net/docs/constitution_thai.pdf (23 ตุลาคม 2551)
- ม.ป.พ. (2551) “ผ่านทางตันวิทยุชุมชน” [ออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.thaipost.net/index.asp?bk=thaipost&iDate=15/Apr/2551&news_id=157160&cat_id=600 (23 ตุลาคม 2551)
- ม.ป.พ. (2551) “พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ พ.ศ.2551” [ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.navy.mi.th/navyradio/hsrn/download/61.pdf> (23 ตุลาคม 2551)
- วีรพงษ์ พลนิกรกิจ. (2546) โครงการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาวิทยุชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- วีระศักดิ์ เจริงเชาว์. (2551) “มาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับชุมชน” [ออนไลน์] แหล่งที่มา : http://center.prd.go.th/engineer/Journal/H_Weerasac/Community_radio/Standard%20of%20Community%20Radio%20in%20Thailand.doc (23 ตุลาคม 2551)
- ศรีธรรม์ โรจน์สุพจน์ และคณะ. (2551) การมีส่วนร่วมในการสื่อสารเพื่อการจัดการป่าชุมชนบ้านห้วยแก้วกิ่งอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย “สื่อสารชุมชน: องค์ความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยในบริบทไทย”. ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยพายัพ. ชลบุรี.
- สนทยา พลศรี. (2550) เครือข่ายการเรียนรู้ในงานพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียน.
- สาโรจน์ แวมณี. (2551) วิทยุชุมชน “จากปรัชญาการก่อเกิดถึงการดำเนินการจริง จากปัญหา อุปสรรคที่เผชิญสู่ความมุ่งมั่นเชิงนโยบาย”. เชียงใหม่ : วนิตาเพลส.
- ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน, สถาบัน. มูลนิธิพัฒนาภาคเหนือ.(2544). การจัดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม. เชียงใหม่ : บี.เอส.การพิมพ์.
- สุระชัย ชูพกา. (2548) บทบาทและสถานภาพวิทยุชุมชนไทยกับการมีส่วนร่วมของประชาชน. กรุงเทพมหานคร : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักงาน โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ. (2546) รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทย พ.ศ. 2546. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ.

อภิชาติ ศักดิ์เศรษฐ์. (2551) “ตั้งต้นใหม่ "วิทยุชุมชน"” [ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.songpak16.com/chumchon/tangton.html> (23 ตุลาคม 2551)

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2551) “ความแตกต่างระหว่างวิทยุชุมชนและวิทยุอบต” [ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.leksound.net/forum/index.php?phpsessid=3117f987c4f48ab07d8da5113c4ea6a4&topic=1249.0> (30 ตุลาคม 2551)

Atton, Chris (2002) Alternative Media. London: Sage Publication.

Cohen B. C. (1963) The press. The Public and Foreign Policy. Princeton: Princeton University Press.

Fagence, M. (1977) Citizen participation in Planning. Oxford: Pugamon.



ภาคผนวก



แนวคำถามสัมภาษณ์เพื่อตอบคำถามการวิจัยวิทยุชุมชน

คำถามการวิจัยที่ 1 สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยุชุมชนในประเทศไทยเป็นอย่างไร

เพื่อทราบแนวคิดและทัศนคติเรื่องสถานการณ์ปัจจุบันของวิทยุชุมชนในประเทศไทย

1.1 ท่านมองสถานการณ์ปัจจุบันของวิทยุชุมชนในประเทศไทยในภาพรวมเป็นอย่างไร

1.2 การดำเนินกิจการวิทยุชุมชน ประสบความสำเร็จหรือประสบปัญหาในด้านใดบ้าง

1) ด้านผู้ส่งสาร/องค์กร ได้แก่

- กสช.และ กทช.

การจัดตั้งองค์กร นโยบาย กฎหมาย อำนาจหน้าที่และความสามารถในการควบคุมดูแล ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

- สถานีวิทยุชุมชน

การขอใบอนุญาต ความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานวิทยุชุมชน ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

2) ด้านสาร ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ในสื่อวิทยุชุมชน ความถูกต้อง น่าสนใจ ถูกต้องตามศีลธรรม วัฒนธรรม

3) ด้านสื่อ ได้แก่ การติดตั้งเครื่องส่งสัญญาณ จำนวนสถานีวิทยุชุมชน

4) ด้านผู้รับสาร ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจ การให้ความร่วมมือ การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย

1.3 ท่านมองว่าทิศทางในอนาคตของวิทยุชุมชนในประเทศไทยจะเป็นอย่างไร

คำถามการวิจัยที่ 2 การแสวงหาแนวทางในการแก้ปัญหาวิทยุชุมชนในประเทศไทยควรเป็นอย่างไร

เพื่อระดมความคิดแสวงหาแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาวิทยุชุมชน

2.1 ท่านคิดว่าใครควรเข้ามามีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาวิทยุชุมชน

1) รัฐบาล / เอกชน / NGO / สถาบันการศึกษา / ประชาชน / อื่นๆ

2.2 ด้วยบทกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอะไร ที่น่าจะมีความสำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาวิทยุชุมชน

2.3 การขอความร่วมมือและการสร้างเครือข่าย/ภาคี จะมีประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาและพัฒนาวิ
ชุมชนได้อย่างไร

คำถามการวิจัยที่ 3 แนวคิดพื้นฐานในการพัฒนาวิธีการกำกับวิชุมชนควรเป็นอย่างไร

3.1 การจัดวางรูปแบบ / โครงสร้างองค์กรกศช. และวิชุมชน ควรเป็นอย่างไร

3.2 การดำเนินกิจการวิชุมชนควรมีรูปแบบการดำเนินกิจการอย่างไร

3.3 ควรมีการจัดการ / วางกลยุทธ์การดำเนินกิจการวิชุมชนอย่างไร

3.4 ถ้าต้องให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินกิจการวิชุมชนให้กับผู้ดำเนิน
วิชุมชนที่มีอยู่ทั่วประเทศ ท่านคิดว่าควรใช้วิธีการสื่อสารรูปแบบใด เพราะอะไร

**คำถามการวิจัยที่ 4 แนวทางในการยกระดับการบริการของวิชุมชนให้ตอบสนองความต้องการของชุมชน
ควรเป็นอย่างไร**

4.1 กลยุทธ์การบริการ ของวิชุมชนควรมีลักษณะใด

4.2 การยกระดับการบริการของวิชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้ตอบสนอง
ความต้องการของชุมชนควรทำอย่างไร

4.3 การตรวจสอบการดำเนินงานและการประเมินผล มีความสำคัญต่อการยกระดับการบริการของ
วิชุมชนมากน้อยแค่ไหน ควรเป็นลักษณะใด

4.4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ประวัติย่อคณะผู้วิจัย

1. หัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ณปติยา บรรจงจิตร
ประวัติการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต (โฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
M.A. in Television Studies, Aberystwyth University, U.K.
สถานที่ติดต่อ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทร. 02-312-6300 ต่อ 1499

2. ผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์เพ็ญพักตร์ เตียวสมบูรณ์กิจ
ประวัติการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สถานที่ติดต่อ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
โทร. 02-723-2971