

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การเผยแพร่แนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกลไกประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์” (The Dissemination of Sufficiency Economy Concept through Public Relations Department’s Public Relations Apparatus) เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้ระเบียบวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In Depth Interview) ในการเก็บข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ระดับปฏิบัติการ และ/หรือหัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุกระจายเสียง หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค คือ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ถึง เขต 8

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง กล่าวคือ เลือกผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ระดับปฏิบัติการ และ/หรือหัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุกระจายเสียง หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุโทรทัศน์ ในส่วนกลางคือ กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค คือ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ถึง เขต 8 ได้แก่ สปข. 1 (ขอนแก่น) สปข.2 (อุบลราชธานี) สปข.3 (เชียงใหม่) สปข.4 (พิษณุโลก) สปข. 5 (สุราษฎร์ธานี) สปข. 6 (สงขลา) สปข. 7 (จันทบุรี) และ สปข. 8 (กาญจนบุรี) รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 30 คน ดังมีรายนามต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
คุณปราณี ศรีสุกใส คุณสุชาติ แก้วเพชร คุณเสริมศักดิ์ ชรรมรัตน์	ผู้จัดรายการ 8 ว ผู้จัดรายการ 7 ว นักประชาสัมพันธ์ 6 ว	กรมประชาสัมพันธ์ ส่วนกลาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ช่อง 11 กรุงเทพ ฯ
คุณศิริรัตน์ ตันติ คุณสมโภช สุทธาธิวงศ์ คุณสรวงสุดา ปานสกุล คุณสุกานดา จำเจริญ	ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ 8 ว เจ้าหน้าที่ฝ่ายฝึกอบรม นักประชาสัมพันธ์ 7	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จ. ขอนแก่น

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
คุณคำยีน วงศ์ชาติ คุณหฤทัย จางวาง คุณพรนภา พละพงษ์ คุณทวีป คุณากร	หัวหน้าฝ่ายรายการ ผู้จัดรายการ 7 ว นักประชาสัมพันธ์ 5 ว นักประชาสัมพันธ์ 7 ว	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 จ.อุบลราชธานี
คุณสายพิน เชิงเขาว์ คุณนันทนา อินทลี	ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้จัดรายการ	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 3 จ.เชียงใหม่
คุณอลิษา โพธิสวัสดิ์ คุณวาสนา ไข่มแก้ว คุณอรสาร ตั้งใจจิตร คุณสุธี นาคมณี	ผู้จัดรายการ ผู้สื่อข่าว 7 นักประชาสัมพันธ์ 7 ว ผู้สื่อข่าว 8 ว	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 4 จ.พิษณุโลก
คุณทัศนีย์ เรืองหิรัญ คุณพันรชุต จิตสงส์ คุณเกษนิษฐ์ หุรดคว์ คุณจิตาภรณ์ โชติช่วย	ผู้จัดรายการ ผู้จัดรายการ นักประชาสัมพันธ์ 7 ว นักประชาสัมพันธ์ 6 ว	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 5 จ.สุราษฎร์ธานี
คุณอุทัยวรรณ เดชสิงห์โสภา คุณชชาจิต บัณฑิตโต	ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ หัวหน้าฝ่ายรายการ	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6 จ.สงขลา
คุณอรรถจินดา อินทรพัฒน์ คุณกนกวรรณ ผดุงขัน คุณเจริญชัย เอี่ยมเพิ่มพูน คุณกิตติศักดิ์ หาญกล้า	หัวหน้ากลุ่มแผนประชาสัมพันธ์ ผู้จัดรายการ 7 รักษาการผอ.สวท.สพข. เขต 7 ผู้อำนวยการสวท.จันทบุรี	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7 จ.จันทบุรี
คุณดวงแก้ว เลิศรัตนรังสี คุณสวามิณี อิศระทะ คุณณิชาริ ภควัดชัย	นักประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ 7 ว ผู้จัดรายการ 7	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 8 จ.กาญจนบุรี

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้การสัมภาษณ์เจาะลึกในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีแนวคำถามดังต่อไปนี้

คำถามในส่วนของผู้บริหารสื่อ

1. ที่มาและประเด็นของ “นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง”
2. เป้าหมายที่อยากให้เกิดขึ้นจากการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง
3. บทบาทขององค์กร หน่วยงาน ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง
4. ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง
5. ปัญหาและอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง

คำถามในส่วนของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โครงการคำถามในส่วนของ

1. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ เริ่มจากส่วนใด
2. ใครเป็นผู้กำหนดนโยบายและการทำงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ
3. ขั้นตอนและกระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เป็นอย่างไร
 - 3.1 หลักเกณฑ์หรือปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาประกอบการวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการฯ
 - 3.2 เป้าหมายหลักของโครงการฯ คืออะไร
 - 3.3 วัตถุประสงค์หลักของโครงการฯ คืออะไร
 - 3.4 กลุ่มเป้าหมายหลัก กลุ่มเป้าหมายรองของโครงการฯ คือใครบ้าง
 - 3.5 สื่อและกิจกรรมที่ใช้ในโครงการฯ มีกี่สื่อ กี่กิจกรรม
 - 3.6 หน่วยงานมีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการฯ ไว้หรือไม่ อย่างไร
 - 3.7 ในขั้นตอนการปฏิบัติจริง ได้ดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ที่วางไว้หรือไม่
 - 3.8 งบประมาณการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มาจากส่วนใด เพียงพอหรือไม่
 - 3.9 วิธีการสื่อสารการประชาสัมพันธ์โครงการฯ (เนื้อหาหลัก รูปแบบการนำเสนอ ระยะเวลาในการเผยแพร่)
 - 3.10 การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอื่น ๆ ในท้องถิ่น
 - 3.11 การประเมินผล การติดตามผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ

4. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการ

- 4.1 หลักเกณฑ์การเลือกใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ
- 4.2 การวางกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการอย่างไรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- 4.3 สื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯที่มีความสำคัญมากที่สุด น้อยที่สุด
- 4.4 มีการวางแผนการใช้สื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯกับกลุ่มเป้าหมายอย่างไร

5. ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

- 5.1 การดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการฯมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานหรือไม่อย่างไร
- 5.2 ปัญหาที่สำคัญที่สุดในการทำงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ
 - 5.2.1 ภายนอกองค์กร
 - 5.2.1 ภายในองค์กร
- 5.3 การเตรียมวิธีการแก้ไขปัญหาไว้หรือไม่ อย่างไร

6. อะไรคือปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นผู้เชี่ยวชาญอ่านและตรวจสอบคำถามไปสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะได้ทำการนัดวันและเวลาของกลุ่มตัวอย่างที่จะให้สัมภาษณ์ และดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำผลของการสัมภาษณ์เจาะลึกมาวิเคราะห์และจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของการบรรยาย