

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์	8
	คำถามการวิจัย	9
	ขอบเขตของการวิจัย	9
	นิยามศัพท์ที่ใช้ในงานวิจัย	9
	ประโยชน์ที่ได้รับ	12
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
	พัฒนาการของวัยรุ่นตอนปลาย	13
	ความตระหนักรู้ในตนเองของวัยรุ่นตอนปลาย	14
	การสร้างเสริมสุขภาพในวัยรุ่นตอนปลาย	15
	กรอบการสร้างเสริมสุขภาพของเพนเดอร์ (Pender's Health Promoting Model)	22
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	32
3	ระเบียบวิธีวิจัย	33
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	34
	การพิทักษ์สิทธิ์กลุ่มตัวอย่าง	39
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
	การวิเคราะห์ข้อมูล	40
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
	ข้อมูลส่วนบุคคล	41
	ความตระหนักรู้สมรรถนะแห่งตนและพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพ	72
	ปัจจัยระดับบุคคล ครอบครัวและสถาบันการศึกษาที่มีผลกับพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพ	135
	รูปแบบการเสริมสร้างความตระหนักรู้สมรรถนะแห่งตนเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ	150
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	155
	สรุปผลการวิจัย	155
	การอภิปรายผลการวิจัย	167

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
5	ข้อเสนอแนะ	170
	บรรณานุกรม	172
	ภาคผนวก 1 แบบสอบถาม	180
	ภาคผนวก 2 แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม	201



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ปัจจัยเสี่ยงและปัจจัยป้องกันที่ใช้ทำนายการใช้ยาและสารเสพติด การกระทำผิด และภาวะซึมเศร้าในวัยรุ่น รวมทั้งระดับความสำคัญของปัจจัย	16
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งภาพรวมและแยกตามคณะวิชาจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	44
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งภาพรวมและแยกตามคณะวิชาจำแนกตามภาวะสุขภาพ	52
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมจำแนกตามระดับการรับรู้ภาวะสุขภาพ	62
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างแยกตามคณะวิชาจำแนกตามระดับการรับรู้ภาวะสุขภาพ	64
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับรู้สมรรถนะแห่งตนในการส่งเสริมสุขภาพ	75
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างแยกตามคณะวิชาจำแนกตามระดับการรับรู้สมรรถนะแห่งตนในการส่งเสริมสุขภาพ	77
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมและแยกตามคณะวิชาจำแนกตามระดับการรับรู้สมรรถนะแห่งตนในการส่งเสริมสุขภาพ	83
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพ	86
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมและแยกตามคณะวิชาจำแนกตามพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพด้านการพักผ่อนและจัดการความเครียด	87
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมและแยกตามคณะวิชาจำแนกตามพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพด้านการรับประทานอาหาร	88
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมและแยกตามคณะวิชาจำแนกตามพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพด้านการดูแลสุขภาพ	91
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมและแยกตามคณะวิชาจำแนกตามพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพด้านการออกกำลังกายและนันทนาการ	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมและแยกตาม คณะจำแนกตามพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพด้านอึดทนโนทีสน์	97
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมและแยกตาม คณะจำแนกตามพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพด้านการสร้างสัมพันธ์ภาพ	99
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำแนกตามการรับรู้ อุปสรรคในการส่งเสริมสุขภาพ	104
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้อุปสรรคในการส่งเสริมสุขภาพ แยกตามรายคณะ	105
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสนับสนุน ทางสังคมของอาจารย์ในการสร้างเสริมสุขภาพ	116
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างแยกตามคณะจำแนกตาม การสนับสนุนทางสังคมของอาจารย์ในการสร้างเสริมสุขภาพ	117
4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสนับสนุน ทางสังคมของเพื่อนในการสร้างเสริมสุขภาพ	124
4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรายคณะจำแนก ตามการสนับสนุนทางสังคมของเพื่อนในการสร้างเสริมสุขภาพ	125
4.21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสนับสนุน ทางสังคมของครอบครัวในการสร้างเสริมสุขภาพ	131
4.22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรายคณะจำแนก ตามการสนับสนุนทางสังคมของครอบครัวในการสร้างเสริมสุขภาพ	132
4.23	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างอายุ รายได้ต่อเดือน ค่าดัชนีมวลกาย ระดับความเครียด การรับรู้ภาวะสุขภาพของตนเอง การรับรู้อุปสรรคในการสร้างเสริมสุขภาพ การ รับรู้สมรรถนะแห่งตนในการสร้างเสริมสุขภาพ การสนับสนุนทางสังคมและ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง	136
4.24	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุเพื่อค้นหาปัจจัยทำนายพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพ ของกลุ่มตัวอย่าง	138

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

- 2.1 แบบจำลองการสร้างเสริมสุขภาพฉบับปรับปรุง (Health Promotion Model Revised)

24

