



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

การวิจัยการประยุกต์ใช้และผลกระทบที่ได้รับจากการใช้คลิปวิดีโอสั้น
เป็นสื่อการสอนในชั้นเรียนภาษาจีนในระดับประถมศึกษาของไทย

RESEARCH ON THE APPLICATION AND INFLUENCE OF

WE-MEDIA SHORT VIDEOS IN CHINESE TEACHING

自媒体短视频在泰国小学课堂中的应用和影响研究

LIU XIAOWEN

(刘晓雯)

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนภาษาจีน)

วิทยาลัยจีนศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

พ.ศ. 2566

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

การวิจัยการประยุกต์ใช้และผลกระทบที่ได้รับจากการใช้คลิปวิดีโอสั้นเป็นสื่อการสอน
ในชั้นเรียนภาษาจีนในระดับประถมศึกษาของไทย

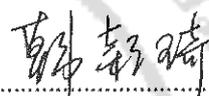
RESEARCH ON THE APPLICATION AND INFLUENCE OF
WE-MEDIA SHORT VIDEOS IN CHINESE TEACHING
自媒体短视频在泰国小学课堂中的应用和影响研究

LIU XIAOWEN (刘晓雯)

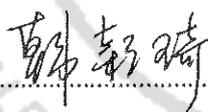
ได้รับพิจารณาอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนภาษาจีน)
สอบวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2566



อาจารย์ ดร. หทัย แซ่เจี๋ย
ประธานกรรมการสอบ



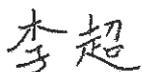
Prof. Dr. Han Yingqi
อาจารย์ที่ปรึกษา



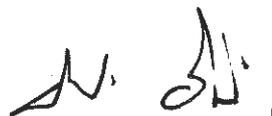
Prof. Dr. Han Yingqi
กรรมการสอบ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชเนศ อิมสำราญ
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(การสอนภาษาจีน)



Prof. Dr. Li Chao
กรรมการสอบ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชเนศ อิมสำราญ
คณบดีวิทยาลัยจีนศึกษา

RESEARCH ON THE APPLICATION AND INFLUENCE OF WE-MEDIA SHORT VIDEOS IN CHINESE TEACHING

Liu Xiaowen

Master of Arts (Teaching Chinese)

Thesis Advisor: Prof. Dr. Han Yingqi

ABSTRACT

Today is an era when everyone can use self-media, and self-media permeates every aspect of life. The term “We Media” is transformed from the English “we media”. It is a way for the general public to understand and share their own facts and their own news after they are strengthened by digital technology and connected to the world, the US “Wired” magazine, simplified its concept “We media is the communication of everyone”. Short video, also known as “short video”, is a way of disseminating Internet video content. It generally refers to the dissemination on the Internet new media platform and is suitable for viewing in a mobile state. The duration ranges from a few seconds to a few minutes, but is generally controlled within three minutes, high-frequency video transmission content. With the continuous development of the Internet information age, self-media is also exerting more and more influence, and its influence in teaching Chinese as a foreign language is also growing. There are also more and more short videos related to Chinese as a foreign language. From the perspective of nationality, it can be divided into two categories, one is short videos about Chinese language and Chinese culture created by Chinese whose mother tongue is Chinese, and the other is some short videos about Chinese and foreign cultural differences and how to learn Chinese created by non-Chinese native speakers. and other types of short videos. The first one is mainly to teach foreigners to learn Chinese and spread Chinese culture from the perspective of Chinese people. The second one is to look at the cultural differences between China and foreign countries from the perspective of a foreigner who has learned Chinese, and to tell about China in the eyes of foreigners, Chinese and Chinese culture. These two types of short videos have positive effects and influences on teaching Chinese as a foreign language. It also plays a role that cannot be ignored in online classrooms under the epidemic

Therefore, this study takes public primary school teachers under the Phuket government in Thailand as the research object, based on constructivist learning theory, social cognitive theory and emotional cognitive theory, and explores the short video content by using literature research, questionnaire survey and interview methods. The role of teaching Chinese as a foreign language in primary schools in Thailand.

Keywords: Short video, TCFL, Cross culture, Chinese class

自媒体短视频在泰国小学课堂中的应用和影响研究

刘晓雯

文学硕士学位（汉语教学）

指导教师：韩颖琦 教授

摘要

当代是人人都可自媒体的时代，自媒体渗透在生活的方方面面。“自媒体”一词由英文“we media”转化而来，是普通大众经由数字科技强化，与全球相联之后，一种开始理解普通大众如何理解与分享他们本身的事实及他们自身的新闻途径，美国《连线》杂志，对其概念进行了简化“自媒体是所有人进行的传播”。短视频又成为“短片视频”是一种互联网视频内容的传播方式，一般指在互联网新媒体平台上传播的适合在移动状态下观看的，时长从几秒到几分钟不等但一般控制在三分钟以内，高频推送的视频传播内容。网络信息时代不断发展，自媒体也在发挥着越来越大的影响力，在对外汉语教学中产生的影响力也越来越大，与对外汉语相关的短视频也越来越多，从国籍上可以分为两类，一是母语为汉语的中国人创作的关于汉语言，中国文化类的短视频，二是会说汉语的母语为非汉语的老外创作的一些关于中外文化差异，如何学习汉语等类型的短视频。第一种呢，主要是站在中国人的角度教老外学习汉语及传播中国文化，第二种是以一个学习过中文的外国人的视角来看中外文化差异，讲述外国人眼中的中国，汉语及中国文化。这两种类型的短视频都对对外汉语教学产生积极的作用和影响。更是对疫情下的网络课堂起到不可忽视的作用

因此，本研究以泰国普吉府政府公立小学教师为研究对象，基于建构主义学习理论、社会认知理论和情感认知理论，通过采用文献研究法、问卷调查法和访谈法探究短视频在泰国小学对外汉语课堂教学中的作用。

关键词：短视频 对外汉语教学 跨文化 汉语课堂

目 录

ABSTRACT	I
摘 要	II
目 录	III
绪 论	1
第一章 相关概念与理论基础	3
第一节 自媒体基本理论	3
第二节 自媒体短视频应用在汉语言课堂的理论依据	5
第二章 自媒体短视频应用在泰国汉语教学的现状及优势	8
第一节 泰国汉语教学的发展历史和现状	8
第二节 与汉语教学相关的中泰自媒体短视频资源种类	9
第三节 自媒体短视频在泰国汉语教学应用的优势	14
第四节 自媒体短视频在泰国的发展现状	15
第三章 中泰短视频在泰国小学课堂应用的可行性分析	17
第一节 泰国小学课堂短视频应用的问卷调查及分析	17
第二节 泰国小学课堂短视频应用的访谈调查及分析	26
第四章 自媒体短视频在泰国小学汉语课堂应用中的问题	31
第五章 对国际汉语教学的启示	33
第一节 对汉语课堂改进的启示	33
第二节 对汉语教师综合素养的启示	35
第三节 自媒体短视频的选取	37
结 语	40
致 谢	41
参 考 文 献	42
附 录	44
论文发表同意书	47

绪论

第一节 课题来源

随着信息技术高速发展，自媒体应运而生。自媒体顾名思义是指个人或组织利用互联网、移动互联网等新媒体技术，以自己的名义或品牌，创作、发布、传播、推广自己的原创内容，并通过自身影响力和粉丝基础实现流量变现和品牌价值的提升。自媒体的出现打破了传统媒体对于信息传播的垄断，为个人和小型企业提供了一个平台，让他们可以自由地发挥创造力，建立个人品牌，并赢得一定的社会认同和经济收益。在对外汉语教学中，自媒体短视频的应用也越来越广泛，按照国籍大致分为两类，一是母语为汉语的中国人创作的关于中国文化类的短视频，代表人物为网红李子柒，她通过在社交媒体上发表关于中国美食、传统文化的视频，潜移默化地影响着人们对中国的印象，有利于吸引外国人民学习汉语，了解中国文化。第二种是以学习过中文的外国人视角进行汉语言教学的短视频，或者以旅游博主的身份分享中外文化差异，代表人物为 Poppy Yang 和 Petch Z，通过自媒体短视频的制作，既锻炼了汉语表达能力，又将中国文化向外输出，有利于我们进行文化反思，充实文化自觉的内涵。这两类短视频都对对外汉语教学产生积极的作用和影响，因此，本研究将以泰国小学汉语言课堂的汉语言教师为研究对象，以自媒体博主的国籍划分探究这两类短视频对泰国小学汉语言课堂的作用和影响，并希望能从中为汉语言课堂的改进提供些许意见。

第二节 研究现状

自媒体短视频对国际汉语研究是一个新兴的话题，目前针对该领域的研究主要集中在国内，关于这方面的期刊有 1 篇，硕博士论文 17 篇，根据自媒体国籍可分为中国人自媒体和外国人自媒体短视频对汉语言课堂内容研究：

一、中国人自媒体短视频对汉语言课堂内容研究。在教学评价上，龚仪（2022）认为自媒体在丰富教学形式、提升汉语言课堂趣味性、促进跨文化交流上有着积极的作用，但同时存在教学视频质量良莠不齐、缺乏规范性和教学性等负面影响。付佳（2022）认为自媒体短视频的时代性、文化多元性和内容丰富性在对外汉语教学上具有一定的优势。赵秀敏（2022）以李子柒短视频为例强调了这类短视频对跨文化交际、传播中华文化的重要性。在教学设计上，

周增妹（2020）针对性的提出汉语国际教育传播良好国家形象的途径和方法，指出对外汉语教材可以选取典型人物形象，构建积极的国民形象，亲和友善的中国国家形象，另外，汉语教师在文化教学中可以利用优质自媒体视频资源，将语言教学和文化学习融合起来。桂小婷（2022）以泰国龙仔厝府三才公学为研究对象，探讨了在对外汉语中使用不同文化内容对于教学的影响。

二、外国人自媒体短视频对外汉语课堂内容研究。该类文献主要研究外国学习者对自媒体短视频的接受度和学习效果，许威（2020）通过数据归纳法，文献分析法和对比分析法，研究会说汉语的外国人在中国的短视频，提出自媒体短视频素材对跨文化交际的影响和作用，从外国人的视角研究自媒体短视频对对外汉语跨文化的研究，总结出在华自媒体短视频对于改进汉语课堂，促进传播推广中华文化的启示。胡紫荆（2021）通过案例分析法，统计分析法和文献研究法等，对在华外国人自媒体视频与文化教学的相关性分析及对韩国外国语大学中国文化教学情况分析，张雨晨（2021）通过问卷调查法等方式探究韩国汉语学习者对短视频教学的评价，认为课堂分工不明确、缺乏互动性是自媒体短视频汉语教学需要改进的问题。郑惠（2021）以内容分析法为研究方法聚焦在华外国人自媒体短视频的主题类型和表现形式上，思考其对中国文化传播的优势、影响和局限性，并思考其对汉语言文化教学的启示。

总体来说，自媒体短视频在对外汉语教学中的应用和影响研究已经取得了一定的进展，但是还需要进一步深入研究，探索如何更好地利用自媒体短视频促进学生的语言学习和交际能力提升。

第三节 研究方法

本文欲探究自媒体短视频在泰国小学汉语言课堂上的影响和应用，首先采用文献分析法分析目前自媒体在对外汉语教学上的学术研究进展，接着按国籍划分为中国籍拍摄的自媒体短视频和泰国籍拍摄的自媒体短视频，对短视频素材进行分类，接着采用问卷调查法的方式了解泰国普吉府公立小学 83 名对外汉语教师在课堂上运用自媒体短视频进行汉语教学的使用情况，采用访谈法探讨中国人制作的自媒体短视频（以李子柒的短视频为例）和泰国人制作的短视频（以 Poppy Yang 和 Petch Z 的短视频为例）在汉语教学中是否存在实质性的区别，并根据目前存在的问题提出对应的合理的建议，从而提高汉语教师的教学效率，更好的完成教学目标

第一章 相关概念与理论基础

第一节 自媒体基本理论

一、自媒体的内涵和形式

在中世纪欧洲，人们将媒体定义为一个桥梁或中介，能够传递信息和想法。在现代社会，媒体则成为了一个独立的产业和职业，媒体从业者通过各种渠道获得信息、筛选信息、加工信息，再以各种形式传递给大众。总之，媒体作为一种传递信息的工具和平台，已经成为了现代社会不可或缺的一部分，对于人们获取信息、了解世界、参与社会生活等方面发挥着重要的作用。

自媒体是一种新型的媒体形式，也是一种全新的传播方式，它指的是个人通过互联网创作，传播，发布信息的行为，主要靠个人创作，传播而不依赖传统媒体机构。自媒体可以通过博客，微博，微信公众号，YouTube 频道，抖音等平台进行发布，它的内容可以是文字，图片，视频或者音频，也可以是综合性的。无论是什么样的内容，都需要进行策划和创作，才能真正吸引大众的关注。

自媒体在中国的发展可以分为兴起-爆发-规范-多元化-转型升级五个阶段。2012 年左右，微信公众号、微博等自媒体平台开始兴起，许多人开始在这些平台上进行自媒体创作和传播。2014 年至 2016 年，自媒体创作和传播达到高峰，有大量的个人和机构开始涌入自媒体领域，形成了一片红海。2017 年至 2019 年，监管政策逐渐出台，对自媒体行业进行了规范，一些不良信息和不良行为得到了有效遏制。而后，自媒体创作和传播逐渐多元化，出现了更多类型的自媒体，如短视频、直播、小程序等，也有越来越多的创作者通过多个平台进行内容输出。随着自媒体行业的竞争加剧，平台算法升级，自媒体从单纯的创作传播逐渐向内容变现、品牌赋能等方向转型升级，更加注重内容的质量和精细化运营。

自媒体的形式包括博客、微信公众号、短视频平台以及问答、资讯和社区平台。博客是指个人在网上开设的一种个人日记、记录、思考和交流的平台；微信公众号是一种基于微信平台的自媒体形式，用户可以在平台上创建自己的公众号，发布文章、图文、音频、视频等内容，与用户互动。短视频平台主要是以抖音、快手等为代表的平台，这些平台以短视频为主，用户可以在平台上发布自己的短视频内容，获取流量和关注；问答、资讯、社区平台主要包括百度贴吧、知乎等平台，主要提供问答、资讯、社区等服务，用户可以在平台上

发布自己的问题、话题、观点等内容，与其他用户互动和交流。

二、自媒体的特征

自媒体是指自行创作、发布和维护内容的个人或小组，通过网络平台进行自我表达和传播的媒体形式。自媒体、传统媒体和新媒体各自具有不同的特点和优缺点。相比传统媒体，自媒体的创作者可以自由创作和发布内容，具有更大的自主权和独立性，可以更准确地定位和吸引目标受众。同时，自媒体平台具有更强的互动性和营销性，能够更好地促进创作者和读者之间的互动和商业变现。但是，自媒体的质量和真实性可能不如传统媒体严谨，也缺乏传统媒体的专业编辑和采编团队，难以保证信息的准确性和客观性。此外，自媒体的影响力和覆盖范围也可能不如传统媒体广泛和深入。相比新媒体，自媒体平台更加个性化和多样化，创作者可以根据自己的兴趣和特长选择更适合自己的表达方式和内容类型。同时，自媒体平台也具有更强的营销性和商业变现能力，可以更好地帮助创作者实现商业价值。但是，自媒体平台相对于新媒体缺乏一些新兴技术和应用的支持，例如人工智能、虚拟现实等，也缺乏一些新媒体的社交功能和互动性。此外，自媒体平台的内容质量和创新性也可能不如新媒体，缺乏一些新媒体的优秀内容资源和优秀创作者。自媒体是一种新兴的媒体形式，相较于传统媒体，具有以下特征：

1、自主性。自媒体的内容创作和发布是自主的，不受传统媒体的控制和制约。自媒体主要依赖个人或小组的独立创作，不依赖于传统媒体的渠道和资源。

2、独立性。自媒体具有独立的品牌和影响力，不需要借助传统媒体的平台和资源。自媒体创作者可以通过持续的内容创作和精准的定位，建立自己的品牌，形成自己的独特风格和影响力。

3、互动性。自媒体可以通过社交网络、互动平台等实现用户与读者的交流和互动，建立更加密切的联系和关系。自媒体的读者可以直接与作者进行沟通和互动，提出问题、分享观点、留下评论等。

4、多元化。自媒体可以通过文字、图片、视频等多种媒介形式展示内容，满足不同读者的需求和喜好。自媒体创作者可以根据不同平台和读者的特点，灵活运用多种媒介形式，实现内容的多样化和丰富化。

5、营利性。自媒体可以通过内容创作和传播获得收益，成为一种新的商业模式。自媒体创作者可以通过品牌推广、广告合作、付费会员等多种方式实现营利，赚取收益。

第二节 自媒体短视频应用在汉语言课堂的理论依据

一、建构主义学习理论

建构主义学习理论认为，学习是一个个体根据自身的经验和理解方式，建构新的知识和理解的过程。学习者不是被动的接收知识，而是主动构建自己的理解，他们通过探索实验和反思不断地调整和完善自己的认知结构。这个理论强调个体的主动性和建构性，即学习者本身不是被动的接收者，而是根据自己的知识、经验和思考来构建知识。

在建构主义学习理论中，知识并不是像一个外部的实体一样直接被传递给学习者的，而是通过学习者的个人经验和理解而产生。学习者在这个过程中扮演着非常重要的角色，他们通过自己的思考、实验和研究来构建新的知识，同时也对已有的知识进行重新构建和调整。此外建构主义认为，情境对学习的影响非常重要，学习者的背景、文化和社会经历等因素，会影响他们的学习方式和理解。因此，在教学过程中，情境的选择和设计非常关键，情境设计应该与学习目标相一致，并且能够激发学习者的探索和思考。

学习者应该是主动的，他们需要探索、实验和尝试，才能建构新的知识和理解，因此社会交往对于学习有着重要的影响，通过与他人进行交流和合作，学习者可以获取不同的观点和经验，来更好地建构新的知识和理解。而且建构主义学习理论认为反思是学习的重要部分，学习者需要反思自己的经验和理解，以便更好地理解和应用所学的知识。

二、社会认知理论

社会认知理论是由美国心理学家阿尔伯特·班杜拉（Albert Bandura）提出的一种学习理论，主要关注个体与环境之间的相互作用关系以及个体如何通过观察、模仿和社会交往等方式来获取新的知识、技能和价值观等方面的研究。

社会认知理论认为，个体可以通过观察他人行为来学习新的行为和技能。这种学习方式不需要个体直接进行行为实践，而是通过观察他人的行为和结果来建立知识和技能。个体可以通过模仿他人的行为来学习新的行为和技能。模仿学习通常发生在社会交互中，个体会尝试模仿他人的行为，以便更好地适应社会环境。在对外汉语教学中，学生可以通过观察教师或其他学生的语言使用来学习新的语言知识和技能。例如，学生可以通过观察教师或其他学生的发音、语调和语法使用来学习正确的汉语发音和语法结构。同时，社会认知理论

还认为，自我效能会影响他们的行为和学习。自我效能指个体对自己完成特定任务的能力的信念和认知。如果个体有高的自我效能，他们通常会更有信心和动力去学习和实践新的技能。学生的自我效能感对学习成果具有重要的影响。如果学生对自己的语言能力和学习成果有着高的自我效能感，他们通常会更有信心和动力去学习和实践汉语。

另外，个体的学习动机会也会影响他们的学习行为和结果。个体通常会受到内在和外在的激励来学习，如自我实现和奖励。当个体有强烈的学习动机时，他们会更愿意投入时间和精力去学习和实践新的技能。学生的学习动机对他们的学习行为和成果也具有重要的影响。学生的学习动机可以是内在的，如对汉语文化的兴趣和学术成就的追求，也可以是外在的，如通过汉语学习获得职业发展机会和提高生活品质。个体的认知结构也会对学习和思考方式产生非常重要的影响。认知结构是个体对知识和信息的组织和理解方式。个体有不同的认知结构，可能会对学习新的知识和技能有不同的影响。学生的认知结构对他们的汉语学习和思考方式也具有重要的影响。在对外汉语教学中，教师可以帮助学生建立正确的认知结构，以便更好地理解和运用汉语知识和技能。

基于社会认知理论的对外汉语教学方法注重学生的主动参与和实践，鼓励学生通过社会交互和观察学习来发展语言能力和文化意识，同时重视学生的自我效能和学习动机，以及帮助学生建立正确的认知结构。

三、情感认知理论

情感认知理论是一种关于情感和认知之间相互作用的心理学理论。它认为情感和认知是密不可分的，互相影响，对人的思维、行为和心理健康都有重要的影响。情感可以影响人的注意力、记忆、思考和决策等认知过程。情感状态的变化可能会引起人的认知状态的变化，从而影响人的行为和心理状态。同时认知也可以对情感产生影响。认知过程也可以影响人的情感状态。人的态度、情感和情绪往往基于他们的认知和理解。当人们理解和解释某些情境时，他们的情感状态也会受到影响。

情感认知理论可以应用于对外汉语教学，帮助教师更好地了解学生的情感需求和认知风格，以便更有效地教学和管理学生。比如，在对外汉语词汇学习中，教师可以通过调整学生的情感体验，如增强学生的情感体验、提高学生的情感投入，帮助学生更好地理解和记忆汉语词汇。情感认知理论也可以应用于对外汉语语法学习。教师可以通过调整学生的情感体验，如增强学生对汉语语法规则的认知兴趣和情感体验，帮助学生更好地理解和应用汉语语法规则。在

对外汉语口语教学中，通过让学生在情境下进行情感表达，如分享自己的经历、表达自己的喜怒哀乐等，可以提高学生的口语表达能力和情感认知能力。教师可以通过调整学生的情感体验，如增强学生对中国文化的认知兴趣和情感体验，帮助学生更好地理解和接受中国文化。情感认知理论可以为对外汉语教学提供新的思路和方法，帮助教师更好地了解学生的情感需求和认知风格，以便更有效地教学和管理学生。

情感认知理论的应用包括心理治疗、教育、管理和人际关系等领域。在教育领域中，情感认知理论可以帮助教师更好地了解学生的情感需求和认知风格，以便更有效地教学和管理学生。在语言教学中，情感认知理论可以帮助学生更好地理解和应用语言，增强学生的学习兴趣 and 动机。自媒体短视频是一种新兴的教学资源，可以在汉语教学中发挥积极的作用和产生影响。情感认知理论提供了理论依据，情感认知理论认为情感和认知是相互作用的，自媒体短视频作为一种情感化、认知化的教学资源，可以在汉语教学中发挥积极的作用和产生影响。在教学实践中，教师可以根据学生的学习特点和需求，灵活运用自媒体短视频，激发学生的学习兴趣 and 动机，提高学生的学习效果和成果。

第二章 自媒体短视频应用在泰国汉语教学的现状及优势

第一节 泰国汉语教学的发展历史和现状

泰国与中国的文化交流历史悠久，早在唐代，中国便与泰国展开了贸易往来和文化交流，这使得汉语在泰国拥有着广泛的应用和深厚的历史底蕴。20世纪50年代，泰国政府开设汉语课程，并在学校教授汉语作为第二外语，以满足泰国对中国的政治、经济、文化交流的需求。当时的教学大多采用传统的语法翻译法，注重语音、语法的讲解和语言知识的传授。20世纪80年代，随着中泰两国关系的逐步加强，泰国汉语教学逐渐转向实用性强、交际能力为主的方向，也逐渐采用了情境教学和任务教学法，教学内容也更注重语言实际应用。近年来，随着泰国经济的快速发展和中国的崛起，泰国汉语教学进入了一个新阶段。泰国政府制定了相关政策，鼓励中和高等教育机构增设中文教育课程，同时也为师资培训和中文考试提供了支持。汉语教育的覆盖面不断扩大，越来越多的学校、语言培训机构和外语培训机构开始开设汉语课程，为更多的学生提供了接触和学习汉语的机会。在教学内容和方式上，汉语言教学也有不断地创新。泰国汉语教学已经从传统的语法翻译法转向实用性强、交际能力为主的方向，采用情境教学和任务教学法，更注重语言实际应用，同时也通过例如线上和线下教学等多种形式提供汉语教学。汉语水平考试在泰国得到了广泛认可，越来越多的学生和教师开始参加汉语水平考试，这也促进了汉语教学的发展。

泰国汉语教学分为两类：一是在中学和大学开设的学分课程，包括初级、中级和高级课程；二是在一些语言学校、文化中心和私人机构开设的非学分汉语课程，主要面向成人和职场人士。在泰国，汉语教育的主要对象是大学生和职场人士。目前，泰国的大多数大学都开设汉语专业或课程，同时也有一些私立的汉语学校和培训机构提供汉语课程和考试辅导服务。除此之外，中国政府还在泰国设立了孔子学院和孔子课堂，为泰国学生提供更多的学习机会和资源。

总的来说，泰国汉语教学的发展经历了起伏和波折，但随着中泰经贸往来和文化交流的不断加深，汉语教育也在泰国逐渐发展壮大，为更多人提供了了解中国和学习汉语的机会。

第二节 与汉语教学相关的中泰自媒体短视频资源种类

一、汉语教学类中国人自媒体短视频资源种类

在 YOUTUBE, Bilibili 和小红书上根据功能对中国人自媒体短视频进行分类统计得出主要分为汉语教学知识普及类视频、汉语文化介绍类视频、实用汉语应用类视频、汉语口语表达类视频四类视频。

表 2-1 与汉语教学相关的中国人自媒体短视频分类表

	主要内容	主要作用
汉语教学知识普及类视频	传播汉语教学的基础知识和技巧, 包括语法、发音、词汇等方面的内容	帮助学习者掌握汉语基础知识
汉语文化介绍类视频	介绍中国的文化、历史、传统节日等方面的内容	帮助学习者了解中国文化背景, 提高学习汉语的兴趣和积极性。
实用汉语应用类视频	介绍汉语在日常生活和工作中的应用为主, 例如购物、旅游、工作等方面的内容	帮助学习者掌握汉语应用技能。
汉语口语表达类视频	介绍汉语口语表达方面的内容, 包括日常会话、商务会谈、演讲等方面的内容	帮助学习者提高口语水平

本文以李子柒为例探究中国人自媒体短视频在对外汉语课堂的相关内容研究。李子柒是一位中国的自媒体创作者, 除了在 Bilibili 和小红书等中国的社交媒体发布短视频外, 她还通过 YouTube 这个外国社交媒体平台传播中国传统文化。截至到目前, 她在 YouTube 的粉丝数突破 1740 万人数, 是在 YouTube 平台粉丝数最高的中国人。2015 年, 李子柒以照顾奶奶为由回到四川农村, 开始拍摄短视频并上传到各大短视频平台。她在 YouTube 的视频按照春夏秋冬四个季节进行划分, 并延伸到中国传统工艺和东方非遗传承等内容, 按照上述分类, 李子柒的短视频属于汉语文化介绍类视频。

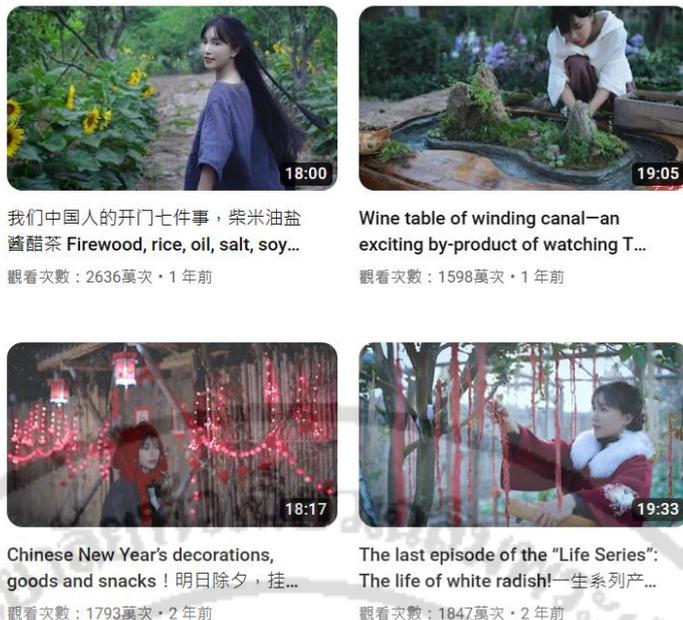


图 2-1 李子柒在 YouTube 的短视频

尽管她的视频并非专门为对外汉语学习者而制作，但仍然对对外汉语学习者有益：首先，李子柒的视频向世界展示了中国的传统文化和生活方式，这对于对外汉语学习者了解中国文化和语言背景非常有帮助。通过观看她的视频，学习者可以了解到中国的传统手工艺、美食、节日等方面的知识，有利于加深对汉语和中国社会背景的理解。其次，李子柒的视频展示了中国传统文化的美和魅力，有助于激发学习者学习汉语的兴趣和热情，了解中国传统文化的深厚底蕴和独特魅力。再者，李子柒的视频也展示了中国人的礼仪习惯、人际交往方式和价值观，这有助于学习者更好的适应和融入中国社会。

因此，李子柒的视频对汉语学习者有以下几个方面的启示和借鉴：1、学习汉语词汇。李子柒的视频中包含了大量的汉语词汇，如传统工艺、农业文化、乡村生活等，学习者可以从中学习到很多生动形象的词汇，并通过对话和解说了解词汇的正确使用和搭配。2、提升汉语口语表达。李子柒的视频中包含了大量的日常生活场景，如烹饪、制作、种植等，学习者可以从中学习到常用的汉语口语表达，如问候、感谢、请求等，提高口语表达能力。3、了解汉语文化知识。李子柒的视频中展示了很多中国传统文化、风俗习惯、民间故事等，学习者可以通过观看视频了解中国文化知识，提高汉语文化素养。4、提高汉语听力和阅读能力。李子柒的视频中包含了各种不同语速、口音和语气的对话和解说，学习者可以通过观看视频训练汉语听力，同时视频中的字幕也提供了汉语阅读的机会。李子柒的视频为汉语学习者提供良好的汉语学习资源和实践机

会，是作为汉语言教学的良好素材。

二、汉语教学类泰国人自媒体短视频分类统计

泰国人自媒体短视频是指泰国籍人士通过自媒体平台（如抖音，快手，YouTube 等）发布的有关中国文化、生活、旅游等主题的短视频内容。关于汉语教学类的泰国人自媒体短视频分类较少，主要以汉语教学知识普及类视频、汉语文化介绍类视频、实用汉语应用类视频和汉语学习心得分享类视频。

表 2-2 与汉语教学相关的泰国人自媒体短视频分类表

	主要内容	主要作用
汉语教学知识普及类视频	传播汉语教学的基础知识和技巧，包括语法、发音、词汇等方面的内容	帮助学习者掌握汉语基础知识
汉语文化介绍类视频	介绍中国的文化、历史、传统节日等方面的内容	帮助学习者了解中国文化背景，提高学习汉语的兴趣和积极性。
实用汉语应用类视频	介绍汉语在日常生活和工作中的应用为主，例如购物、旅游、工作等方面的内容	帮助学习者掌握汉语应用技能。
汉语学习心得分享类视频	学习者分享自己的汉语学习经验和心得，包括学习方法、学习心态、学习资源等方面的内容	更加了解学习者的困惑，帮助其找到合适的学习方法

深入了解，根据不同制作者的身份还能将泰国籍自媒体博主划分为两类，一类是泰国籍汉语教师，例如泰国籍博主 Poppy Yang, 这类制作者一般上传汉语相关教学视频，在短视频平台有庞大的汉语视频受众人群，他们有的分享自己的教学经验供其他汉语教师讨论，有的会在自己的简介或视频中介绍自己的汉语课程，吸引汉语学习者付费参加他们的汉语课程。这类视频的制作者一般汉语发音标准，没有明显的语法错误，十分专业，他们在视频中自称为“教师”，会亲切的在开头打招呼说道“欢迎来到 XX 老师的课堂”，呈现出其作为教学者的专业性。



图 2-2 Poppy Yang 在 YouTube 的短视频

本研究选取 Poppy Yang 作为研究对象。Poppy Yang 是一位非常受欢迎的泰国籍自媒体博主，在 YouTube 拥有超过 21 万的粉丝。她的视频不仅会分享中文语法词汇等相关教学，还会分享泰文语法、词汇等知识。Poppy Yang 的视频风格幽默诙谐，贴近年轻观众的口味，她会使用流行的网络用语和俚语，让观众在轻松愉快的氛围中学习。除此之外，她的视频内容有很强的教育性和实用性，涵盖了汉语学习的方方面面，比如基础语法、发音练习、常用词汇等。同时，她的视频也会介绍一些实用的生活技巧，比如如何在中国过生日、如何点餐等视频，与对外汉语的关系非常密切。她的视频内容不仅可以帮助正在学习汉语的外国人更好地掌握汉语知识，还可以让他们更好地了解和适应中国的文化和社会环境。

另一类泰国籍的博主的身份是汉语学习者的身份，例如 Juny JomKan、PetchZ，这类博主充分利用自媒体短视频强大的娱乐性和社交属性，在平台分享自己学习中文的经历，或者在中国旅游的相关经历。这类博主制作的视频强调自己的主观经验和思考，极具个人特色。不仅如此，由于短视频的盈利性，他们往往会侧重关注文化差异，注重文化对比，具体表现在他们选择的题材集中体现中泰文化之间的差异、价值观念、思维方式、生活方式等方面的差异，这类内容往往会吸引大批网友的注意力，获得较高的点赞量和播放量。另一方面，他们作为外国人分享中外文化的差异能够打破相互之间的刻板印象，加强观赏者的跨文化意识，提高其跨文化交际能力。



检查一下✅要带到中国的一些重要物品！！分享你去过中国的经验！

观看次数：1.2万次·1个月前



通过从#FastCargo运输的简单、便宜和实用的中国订单体验！

观看次数：8005次·1个月前

图 2-3 PetchZ 在 YouTube 的短视频

本研究以 PetchZ 作为研究对象。PetchZ 是一位从事自媒体创作的泰国籍博主，目前在 YouTube 平台拥有超过 94 万订阅者。她主要分享自己在华的文化生活体验，因其独特的身份标识和文化背景而备受关注。她通过自己的亲身经历，向泰国人提供了一个全新的视角。

她的短视频受欢迎的原因主要是因为 1、视频内容与观众产生共鸣。她在视频中涉及到的话题往往是大家感兴趣的，比如中国美食、旅游景点等，内容能够引起观众的共鸣，从而吸引他们的关注。2、PetchZ 的视频中会出现带有拼音的中文翻译字幕和泰文字幕，学习者可以通过观看视频学习中文词汇和表达，提高听力和口语能力。3、帮助学习者了解背景知识、提升文化素养。她的视频涉及到很多中国文化和历史，从泰国人的视角出发分享自己的观察和理解，能够让观众更深入的了解中国文化和传统，同时观众也可以通过评论，留言等方式与她进行互动交流，增进跨文化交流的机会和途径，促进学习者对中国文化的深入了解。教师可以结合 PetchZ 的视频，将其纳入到教学内容中，以达到更好的教学效果。

通过视频的拍摄，泰国学习者可以亲身体验中国人的日常生活，有利于全方面了解中国的历史文化、传统习俗、美食、旅游资源等方面内容，增进汉语言文化水平，促进文化交流与融合。其次，泰国自媒体博主更了解身为外国学习者学习汉语言会遇到困难，他们能够从学习者的角度分享遇到的困难和相关的解决方法，能引起汉语言学习者的共鸣，更易被接受。

第三节 自媒体短视频在泰国汉语教学应用的优势

在对外汉语课堂教学中，短视频具有三大优势：第一，形式多样化；第二，时间灵活化；第三，学习娱乐化。

一、形式多样化

短视频平台具有丰富的教学资源。在课前，对外汉语教师可以通过添加字幕、挑选背景音乐亦或者是剪辑特效等方式对短视频进行二次创作以匹配所需的教学内容。在课后，教师也可以根据教学内容适当为学生布置实操作业，学生通过个人或者小组合作的方式进行视频创作，完成实践运用的学习目标，在实践中掌握书本上的知识点，很好地巩固所学知识。学生在上传视频作品后可以相互转发和点评，进一步扩大传播效果。同时，短视频平台的私信和评论功能也能促进学习者和观看者的探讨与交流，在学习者之间形成良好交流的学习氛围，帮助汉语学习者激发兴趣。

不仅如此，在语法教学、听力和口语练习、文化学习方面短视频亦充分利用其形式多样化的特点可辅助教学。首先，在语法教学上，除了利用先有的语法教学视频资源，教师还可以利用课上的语法点创设情境并拍摄成短视频，在课上播放视频使得学生更好地在真实的场景之中了解语法的使用，在课后学生也可反复观看短视频来巩固知识点，强化记忆力。在听力教学上，老师亦可以根据学生学习情况选择语速适中、语料适宜的视频材料来辅助汉语听力教学。在口语教学上，教师可以将课本录制成对话形式，并配有字幕帮助学生理解，教师可以通过在课堂上反复播放强化学生的记忆力，达到潜移默化的效果。另一方面，学生可以充分利用配音软件等形式完成课后的口语练习，并上传到网上分享给老师并获取反馈评价，帮助学生开口学汉语。在文化教学上，对外汉语可以通过短视频平台查阅课程所需的文化素材，根据短视频的内容讲解中国文化，例如中华美食、传统服饰、茶文化等等，课后学生也可以根据课上的内容查阅更多短视频，拓宽他们的文化视野，加深他们对文化知识的认知。

二、内容趣味化

克拉克曾提出情感过滤假说，他认为“人的大脑中都有一个情感过滤器”，学习者的个体情感因素会对外界输入的信息产生过滤作用，从而影响语言输入的有效性。在学习语言的过程中，若该学习者具有较强的情感屏障，他输入语言的过程就会受到阻碍；若他具有较低的情感屏障，则语言输入是可理解的，

在自然状态下则会产生语言习得。也就是说，当学习者处于一种轻松的状态时，就会达到较好的学习效果。传统的汉语学习在教学方式和教育手段中都略显沉闷，加上汉语的学习难度过大的原因，有些学生的参与度并不是特别高，若一直处在学习效率不高的情况，学生很容易产生消极的负面情绪从而止步不前。短视频的出现解决了这一问题，短视频的特点之一就是轻松有趣，它的运用为对外汉语课堂创造了一个轻松有趣的氛围，提高了学生的学习积极性。不仅如此，学习者可以通过浏览老师推荐的视频或者查找他们感兴趣的视频，在反复观看中提升预感，不断巩固自己所学的知识，更容易强化记忆。

三、时间灵活化

短视频具有私信、评论和转发等功能，在教学中可以利用其便捷、及时、全民参与度高等特点实现师生互动教学。首先，短视频本身具有碎片化的特点，教师可以通过甄选与教学内容相符的短视频并在课堂上反复播放，同时学生也可以利用碎片化时间进行学习，遇到困难可以通过评论、留言获得解决。学生还可以灵活调整自己的时间完成短视频作业的录制，教师将碎片化的视频资源穿插到系统化的课堂教学中，打破了时空限制，让学习者在传统教学模式之外能够充分利用空闲时间进行汉语的学习。

第四节 自媒体短视频在泰国的发展现状

自媒体短视频在泰国的发展历史可以追溯到 2017 年左右，当时中国的短视频应用抖音（TikTok）开始在泰国市场上受到关注，短视频在泰国崛起。2018 年，中国短视频巨头快手（KuaiShou）也开始进入泰国市场，当地的一些自媒体平台 and 社交媒体平台也纷纷推出短视频功能，如泰国的 Line、Facebook 等。在 2019 年至 2020 年，泰国短视频市场经历了爆发式增长，许多泰国本地的自媒体平台开始推出短视频功能，如 Thairath TV、MThai 等。同时，许多中国短视频平台也开始加强在泰国的本地化运营和内容创作，如快手在泰国推出了“快看”板块，为当地用户提供更加本土化的内容。2021 年，泰国政府开始加强对短视频的监管，规定所有的短视频都需要经过审核，禁止发布不良内容，以保障用户的利益和社会的稳定。自媒体短视频在泰国的发展历史虽然短暂，但是市场潜力巨大，得到了越来越多的用户和平台的关注，同时也面临着监管和内容创作等方面的挑战和机遇。

目前，自媒体短视频在泰国的发展呈现出以下几个方面的现状：一、短视频平台多样化。随着泰国短视频市场的不断壮大，许多国内外的短视频平台都进入了泰国市场，其中包括中国的抖音（TikTok）、快手（Kuaishou）等以及当地的 MThai、Line 等。用户数量持续增长，自媒体短视频在泰国的用户数量持续增长，许多年轻用户成为了短视频的忠实用户，同时也吸引了越来越多的广告商投放广告。二、内容形式多样化。自媒体短视频在泰国的内容形式也越来越多样化，除了以音乐、舞蹈、美食、旅游等为主题的视频外，还出现了许多有价值的内容，如美妆、时尚、健康、教育等。三、本土化趋势明显。随着泰国短视频市场的不断发展，越来越多的本土内容创作者开始涌现，他们用自己的方式表达泰国文化、社会和生活，为泰国短视频市场注入更多的本土元素。四、监管加强。随着自媒体短视频在泰国市场的快速发展，监管机构也开始加强对短视频的监管，要求所有短视频都要经过审核，禁止发布不良内容。

自媒体短视频在泰国市场的发展呈现出多样化、本土化、用户数量持续增长等特点，同时也面临着内容创作和监管等方面的挑战和机遇，需要不断创新和提高质量，以满足用户的需求和市场的发展。

第三章 中泰短视频在泰国小学课堂应用的可行性分析

第一节 泰国小学课堂短视频应用的问卷调查及分析

对于国际汉语教学，自媒体短视频的出现和应用丰富了教学素材，然而同时也为汉语教学带来了许多挑战，如何合理使用短视频对汉语教师来说非常重要，鉴于此，本研究采用问卷调查法对 2022 年至今在普吉府政府公立小学二十所学校进行国汉语教学的教师进行调研，找出自媒体短视频应用于教学的问题，并为短视频应用于汉语教学提供更加科学合理的指导意见。

一、普吉府政府公立小学汉语教学现状

普吉府政府位于安达曼海的西南部，是泰国最大的岛屿，同时也是泰国南部最重要的贸易与服务中心。宋末元初，由于福建和广东等地的华人大量涌入华文教育随之产生，而后随着中泰建立友好的外交关系、中国经济的快速发展，泰国政府越来越重视汉语言教学，在普吉从幼儿园到大学都开设有汉语教育。小学的汉语教育尤为重要，普吉府政府下的公立小学有约 20 所，包括卡图市政学校（小学部），班乌政府公立学校（小学）等皆开设了汉语课程，内容涵盖了语音、语法，词汇教学，文化教学和综合课等。在教材方面，目前在泰国官方并未规定使用哪一套教材，但在普吉府地区大部分学校采用《快乐汉语》作为汉语教学教材，快乐汉语是一套专门为非中文母语学习者设计的中文教材，它的编写和设计是为了帮助学生更轻松、更快乐地学习中文。该教材共分为六个等级，从零基础到高级，涵盖了汉语学习的方方面面，如语音、语法、词汇、阅读、写作、听力和口语等。快乐汉语教材的教学内容丰富、生动有趣，同时也配有相应的学习资料和辅助材料，如课本、练习册、听力材料、视频等，以满足学生的多样化学习需求。

在泰国普吉从事汉语教学小学教育的师资队伍，主要来源是：第一，从中国大陆选派的资历深厚的教师，有一定的教学经验。第二，新语教学团体，这类师资群体部分来自泰国的中国留学生，部分来自泰国籍中文专业的学生，他们有活力，有热情，知道泰文和中文，有一定的专业知识，是泰国汉语教学的重要力量。第三，来自汉办和侨办的志愿者。这些教师是经过中国政府筛选的，在知识结构和业务能力方面都相当优秀的教师。

二、调查目的

此次问卷旨在了解对外汉语教师对中泰自媒体短视频应用于课堂的情况和看法，该问卷的研究目的有三个：第一，了解目前自媒体短视频在对外汉语教师教学中的运用情况；第二，了解自媒体短视频在小学汉语课堂教学中存在的问题，第三，了解中国人制作的自媒体短视频和泰国人制作的短视频在汉语教学中是否存在实质性的区别，第四，根据目前存在的问题为以后的汉语教学做出参考贡献，为对外汉语教师在以后的教学中提供科学的短视频教学方式，从而提高汉语教师的教学效率，更好的完成教学目标。

三、调查对象

此次问卷调查选取的研究对象是泰国普吉府政府下公立小学的 85 名对外汉语教师，发放 85 份调查问卷，其中有效问卷为 83 份，回收有效率为 97.6%。因小学学生入学时间短，且整体年龄偏小，自身汉语基础相对薄弱，对汉语重要性的认知程度不足，所以此次调查问卷中的调查对象只有汉语教师，本次调查将通过微信、Line 或线下纸本填写的方式向汉语学习者发放问卷。

四、调查内容

本研究的调查问卷分为三部分，第一部分了解汉语教师的基本情况，包括年龄、性别、专业、学历和教龄的基本信息，第二部分了解自媒体短视频在教学中的使用情况，包括使用频率，使用类别，使用效果等，第三部分了解中国人拍摄的自媒体短视频与泰国人拍摄的短视频在汉语教学应用上的效果是否有不同，问卷具体内容见附录。

（一）教师的基本情况

表 3-1 汉语教师基本情况表

	分类	计数	所占比例
年龄	18-22 岁	2	2.94%
	23-27 岁	43	53.75%
	28-32 岁	23	42.59%
	33 岁及以上	14	14.58%
性别	男	17	20.73%
	女	65	79.27%
专业	汉语国际教学	25	30.49%
	英语	10	12.20%

	分类	计数	所占比例
	汉语言文学	10	12.20%
	翻译	5	6.10%
	其他	32	39.02%
身份	泰方自聘教师	30	36.14%
	新语教学团体	20	24.10%
	汉办志愿者	20	24.10%
	侨办志愿者	13	15.66%
学历	专科及以下	1	1.22%
	本科	48	58.54%
	硕士	32	39.02%
	博士	2	2.44%
教龄	1年及以下	22	26.83%
	2-3年	28	34.15%
	4-5年	10	12.20%
	5年及以上	22	26.83%

从表 3-1 可以看出泰国汉语教师主要分为四种：泰方自聘教师、新语教学团体、汉办和侨办志愿者，绝大多数教师为泰方自聘教师，占比为 36.14%，其次是新语教学团体和汉办志愿者，占比皆为 24.10%，最后是侨办志愿者占比 15.66%，大部分教师呈现年轻化的态势，主要年龄层为 23-33 岁之间，大部分教师的专业主要是汉语国际教育专业，以本科和研究生居多。大部分教师教龄在 2 年以上，教学经验丰富。

（二）自媒体短视频在教学中的运用情况

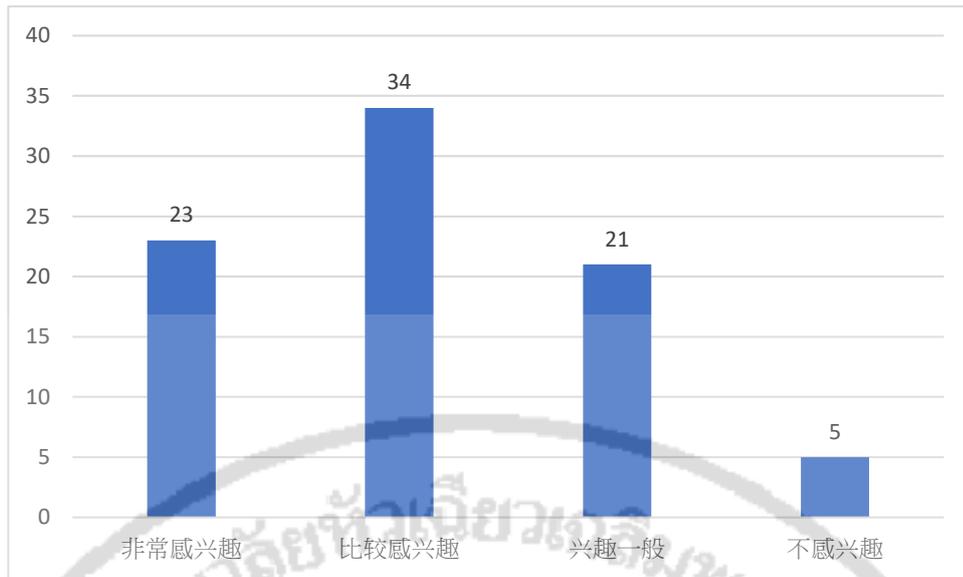


图 3-1 短视频教学应用的态度

从图 3-1 可知，对外汉语教师中对自媒体短视频应用于教学的态度较为积极，23 位教师表示非常感兴趣，34 位教师表示比较感兴趣。另外 21 位对外汉语教师表示兴趣一般，5 位教师表示不感兴趣。

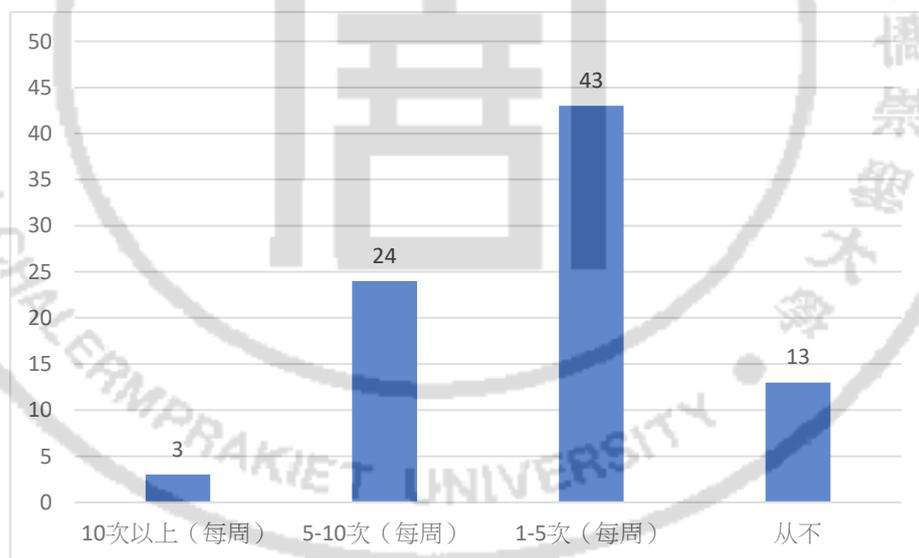


图 3-2 短视频教学应用的使用频率

从图 3-2 可知，在 83 位教师之中，每周使用 1-5 次短视频进行汉语教学的教师居多，有 24 位教师每周使用 5-10 次进行教学，使用 10 次以上的教师仅有 3 位，有 13 位老师表示从未使用短视频进行过教学，根据结果显示，教师运用短视频的频次较低。

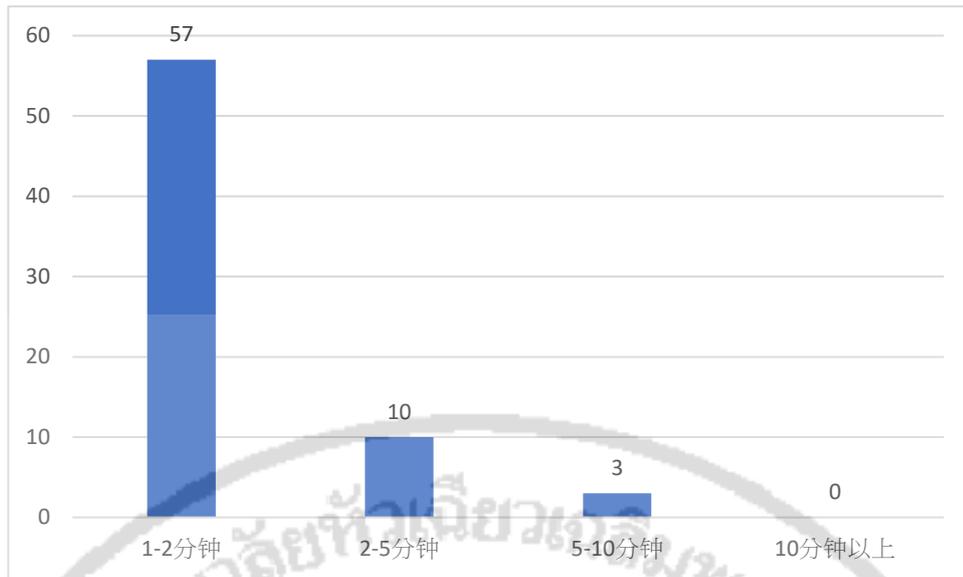


图 3-3 短视频教学的使用时长

图 3-4 针对以上 70 名使用过短视频进行汉语教学的老师进行调查，发现大部分教师使用短视频进行教学的时间偏短，有 57 名教师使用 1-2 分钟的短视频进行教学，其次是 2-5 分钟的短视频时长，有 3 位教师使用 5-10 分钟的视频进行教学，使用 10 分钟以上的教师为 0。

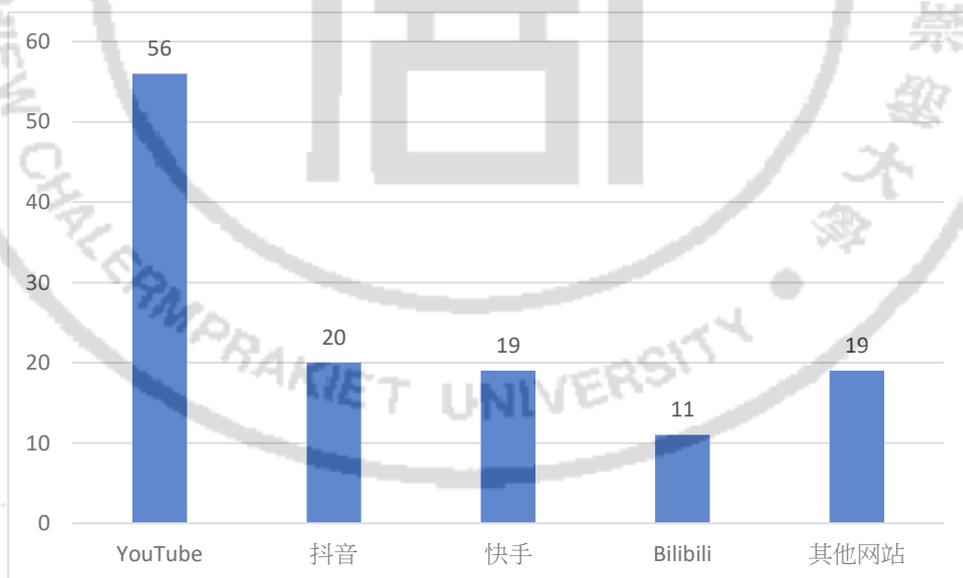


图 3-4 短视频教学平台

图 3-4 针对以上 70 名使用过短视频进行汉语教学的老师进行调查，发现 YouTube 是汉语教师使用短视频教学最主要的平台，有 56 名教师选择 YouTube 中的短视频进行教学，其次是抖音和快手，有 11 位教师选择使用 bilibili 进行教学。

表 3-2 自媒体短视频在教学中的作用调查

自媒体短视频教学的作用	人数
帮助集中学生注意力	61
帮助学生了解汉语及中国文化，促进学生跨文化交流	39
提高学生学学习汉语的热情	25
提供真实的语言交流场景，帮助学生提高汉语口语水平	26
帮助学生了解地道的词汇表达，增加词汇量	10
学生通过短视频平台完成汉语作业，方便教师进行反馈和评价	2
帮助学生掌握语法知识	7
其他	3

根据表 3-2 调查结果显示，大多数教师（61 名教师）认为自媒体短视频对集中学生上课的注意力有着很大的帮助，其次有 39 名教师认同自媒体短视频在跨文化交际中的重要性，它能够帮助学生了解汉语及中国文化，了解汉语和中国文化背景下的交际方式和交际意义，以便更好地实现语言交际的目的。再者，有 26 名教师认为短视频可以提供真实的语言交流场景，帮助学生提高汉语口语水平，25 名教师认为通过播放短视频的内容能够增加学生学习汉语的热情。10 名教师认为学生能够了解到地道的词汇表达，增加了词汇量；7 名教师认为其能够帮助学生掌握语法知识。仅有两位教师认为短视频具有课后作业反馈和评价的功能。

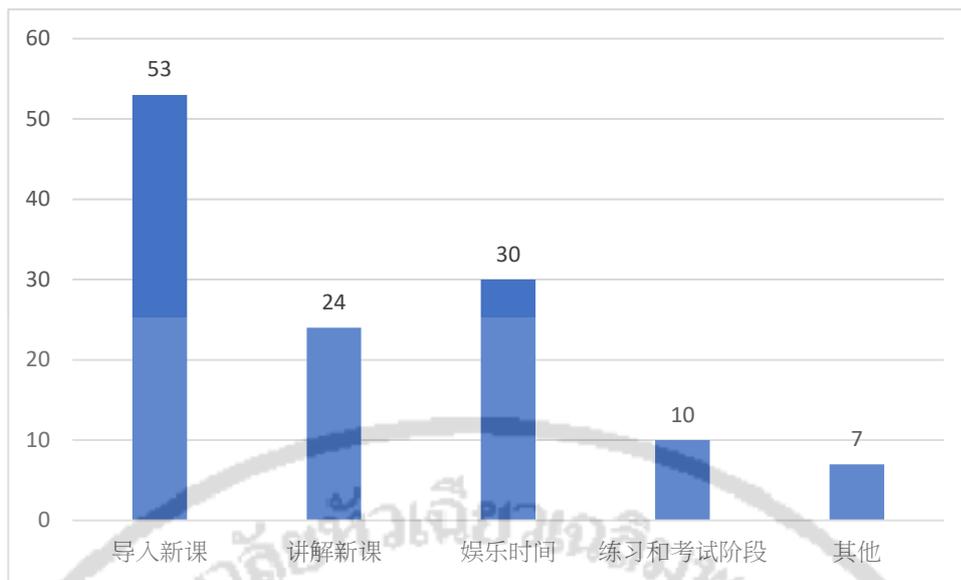


图 3-5 使用短视频的教学阶段

根据图 3-5 所示，53 名教师主要将短视频运用于导入新课的阶段，30 名教师将短视频运用于课堂中的娱乐休息时间，这个时间段主要是教师为了缓解教学疲劳，提高学生注意力进行的娱乐阶段，24 名教师将短视频运用于新课辅助教学，10 名教师运用在练习和考试阶段。该结果表示出短视频的作用主要以吸引学生注意力，提高学生学习热情为主，另外学生能够在导入新课阶段了解课程的文化背景知识，提高学生对中国文化的认知。

表 3-3 运用自媒体短视频的困难调查

运用自媒体短视频进行汉语教学存在的困难	人数	所占比例
难以选择与教学内容相匹配的素材	36	43.37%
短视频质量参差不齐	27	32.53%
泰国文化背景不同，素材难以挑选	21	25.30%
学生汉语程度低，难以听懂	35	42.17%
其他（例如：_____）	18	21.69%

根据表 3-3 所示，43.37%的汉语教师普遍认为难以选择与教学内容相匹配的素材是自媒体短视频运用在汉语教学中最大的困难，不少老师普遍反映了专门为汉语教学而做的短视频能够挑选出合适的素材进行汉语教学，其他短视频普遍存在语速过快，汉语水平较高不合作为教学素材等现象，即使短视

频的内容可以用作教学素材也只需要其中的一小部分，把它用在课堂上不仅效用不高，课后老师也需要花更多时间备课，得不偿失。另一方面，有 42.17% 的教师反映学生的汉语水平较低，难以听懂短视频里的内容。32.53% 的汉语教师反映短视频质量参差不齐是另外一个利用自媒体短视频进行教学的原因。25.30% 的教师反映泰国文化背景不同，素材难以选择也是其中的一个原因，另外一些老师还补充，短视频里存在有很多方言以及普通话不标准的现象，这些短视频无助于普通话教学，不适合运用到短视频上。

（三）中泰自媒体短视频在汉语教学中的运用情况

这部分的问卷欲了解中国人拍摄的短视频和泰国人拍摄的短视频对于汉语教学来说是否有差别，欲了解汉语教师对于这两种短视频的偏好。

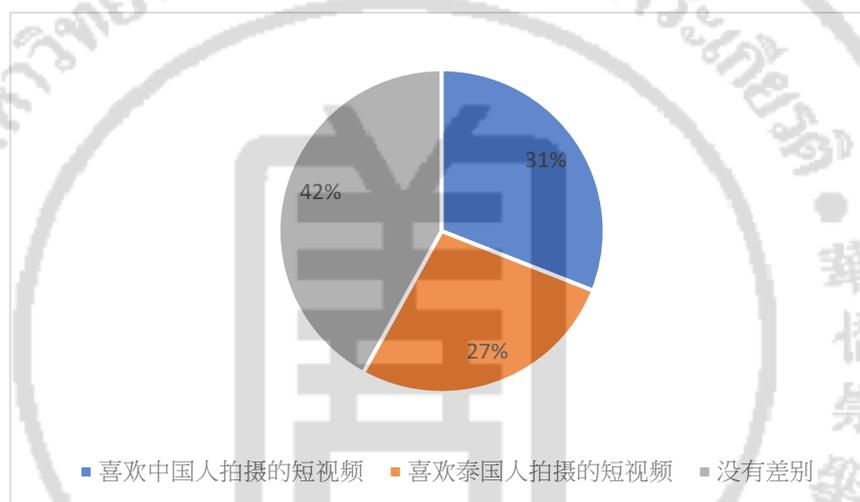


图 3-6 中泰自媒体短视频在汉语教学中的应用偏好

根据图 3-6 的结果显示，42% 的教师认为中泰短视频在汉语教学上的应用没有区别，31% 的教师喜欢使用中国人拍摄的短视频作为教学素材，剩余 27% 的教师则喜欢泰国人拍摄的短视频。

表 3-4 教师喜欢使用中国人拍摄的短视频原因调查

喜欢中国人拍摄的短视频的原因	人数
有中文字幕，有利于内容理解	8
中国籍自媒体博主在语法使用上较为正确，有利于教学使用	17
中国籍自媒体博主的发音较为正宗，有利于教学使用	18
视频风格活泼，有利于活跃上课的气氛	27
内容具有中国文化特色，有利于跨文化交际	45
其他（_____）	1

根据表 3-4 的结果显示，教师喜欢采用中国人拍摄的短视频主要原因是因为短视频内容具有中国文化特色，45 名汉语教师表示，泰国小学生可以通过观看这些视频，了解中国的传统文化、历史和风俗习惯等方面的知识，从而增强他们的跨文化交际能力，其次，27 名对外汉语教师表示短视频风格活泼，有利于活跃上课的气氛，集中学生的注意力。再者，有 18 名教师选择使用中国籍博主拍摄的短视频是因为其发音较为正宗，有利于汉语的教学；17 名教师认为中国籍博主在语法使用上较为正确，有利于教学，其余 9 名教师还因为中文字幕选择使用中国籍博主拍摄的自媒体视频。

表 3-5 教师喜欢使用泰国人拍摄的短视频原因调查

喜欢泰国人拍摄的短视频的原因	人数
泰国籍自媒体博主使用的汉语通俗易懂，内容符合教学	33
有中文和泰文双字幕，有利于内容理解	27
内容强调中泰文化差异，有利于跨文化交际	32
泰国籍博主的视频较少涉及泰国敏感类话题，方便教学	16
视频风格活泼，有利于活跃上课的气氛	40
学生对于同为泰国籍身份的博主制作的视频感觉比较亲切	10
学生喜欢同为外文学习者分享中文学习的经验	8
其他（_____）	2

相比较而言，表 3-5 显示，40 名教师选择泰国人拍摄的短视频主要是因为视频风格活泼，有利于活跃上课的气氛，其次，33 名教师表示有些泰国籍自媒体博主使用的汉语通俗易懂，内容符合教学，这主要的原因是泰国籍自媒体博主中有一部分博主是对外汉语教师，他们通过发自媒体视频吸引汉语学习者的关注，因此他们的视频内容符合目前小学阶段的汉语教学内容。再者，32 名教师表示泰国人拍摄的短视频强调中泰的文化差异，有利于跨文化交际；有 27 名

教师中泰双字幕是教师选择泰国籍拍摄的短视频的原因，16 名教师表示泰国籍博主的视频较少涉及泰国敏感类话题，方便教学。

根据结果可知，活跃上课的气氛和跨文化交流是教师选择中泰短视频的主要原因，该结果与表 3-2 的调查结果相同。然而进一步研究可知，教师选择中国籍短视频主要原因还包括视频中的发音和语法出错率较少，便于教学；而教师会选择泰国籍短视频的主要原因还包括有中泰文字幕方便理解、使用的汉语较为通俗易懂，符合小学教学内容以及能规避掉泰国敏感类话题。两类短视频各有利弊，互为补充。

五、问卷结果分析

根据上述问卷结果可知，普吉府政府下的公立小学的汉语教师大多数对短视频运用到教学之中采取比较积极的态度，YouTube 是他们寻找短视频的首要平台，主要是因为 YouTube 有比较丰富的汉语教学资源。然而目前的使用频率和使用时长还较低。阻止他们使用短视频进行汉语教学主要的原因归咎于：第一，短视频的内容与小学教学内容不匹配，他们难以找到合适的素材进行使用。第二，目前小学生的汉语基础水平还较弱，无法理解短视频的内容。他们使用短视频进行教学的目的主要是基于活跃上课气氛和促进跨文化交流为主，主要运用在导入新课阶段和娱乐时间，在短视频的选择上不太注重制作者国籍身份，泰国人拍摄的短视频在使用优势上略有不同，因为他的观赏者几乎是泰国人为主，因此泰国自媒体博主会加上泰文字幕，有利于观看者更加直观了解内容，有利于内容的理解，再者泰国人拍摄的短视频会合理规避掉不符合当地法律、宗教文化的内容。

第二节 泰国小学课堂短视频应用的访谈调查及分析

一、访谈目的

本研究欲深入了解中泰短视频在对外汉语教学中的适配度，通过访问两位对外汉语教师了解中泰短视频在普吉府公立小学中的使用情况。本论文将以李子柒在 YouTube 的短视频为例探究中国人拍摄的短视频在泰国小学课堂中的使用情况，以 Poppy Yang 和 Petch Z 为例探究泰国人拍摄的短视频在泰国小学对外汉语课堂作为教材的适配度。

二、访谈对象

本研究选取上述问卷中经常（10次以上每周）将短视频用于对外汉语教学的2位对外汉语教师作为访谈对象，此次访问形式以打电话的方式完成，以下是访谈对象的基本情况介绍。

王老师，女，26岁，目前在普吉府政府下的公立小学卡图市政学校（小学部）教书，教书年龄2年，风格幽默风趣。

陈老师，女，30岁，目前在普吉府政府下的公立小学班鸟政府公立学校（小学）教书，教书年龄3年，善于因材施教，教书风格严谨认真。

三、访谈设计

本次访谈围绕三个方面进行访谈，分别是李子柒、Poppy Yang 和 Petch Z 三位博主的自媒体短视频是否适合用于泰国小学课堂中的汉语学习。访谈开始前，笔者会将三位博主的 YouTube 账号发送给两位对外汉语教师，请他们提前观看后再进行访谈。

四、访谈记录

（一）王老师的访谈记录

访谈时间：2023年4月22日
访谈形式：线上电话
访谈对象：王老师
<p>1、介绍一下学生情况。</p> <p>回答：我目前主要负责二年级的小学生，他们大部分是泰国本土的学生，也有一些是跟随着父母移民过来的小孩子。这个阶段的学生汉语基础普遍较弱，不了解学习汉语的目的，且上课吵吵闹闹、难以集中注意力，课堂管理较为困难，因此这个阶段主要还是以提高汉语兴趣为主，可以通过课堂小游戏和播放短视频的方式提高他们的兴趣。</p> <p>2、您认为李子柒的视频适合用于您的教学中吗？为什么？</p> <p>回答：我认为李子柒的视频可以用在文化教学部分、上课前的导入素材，也可以当作课堂游戏的素材来提升他们学习汉语的兴趣，比如可以把李子柒的春节介绍视频播放出来让学生了解中国人的春节都在做什么，通过有奖竞猜等方式吸引他们的注意力。但是在听说读写方面，由于李子柒的视频没有中文字幕，也没有后期的配音，里面讲的语言也是以四川的方言居多，不适合用在提升听说读写技能。</p>

3、您认为 Poppy Yang 的视频适合用于您的教学中吗？为什么？

回答：Poppy Yang 已经是专业的中文教师了，她的视频还配备有中英文字幕和拼音，能够帮助学生进行理解。但是，她视频里的内容大部分来说还是不太适合二年级的小学生用于教学，小部分较简单的内容与我上课的内容有重复的部分，把这部分的视频剪辑下来用于课后练习或者知识拓展要更加合适，让学生自主播放起到一个复习知识点、拓展知识面的作用。

4、您认为 Petch Z 的视频适合用于您的教学之中吗？为什么？

回答：她的内容不适合我的教学，她的内容主要是从旅游博主的角度分享一些自己学习汉语、去到中国旅游和留学的经历，娱乐性大于学习性，尽管她也有介绍一些中泰文化差异有利于提高学生的跨文化交际能力，但内容也都比较浅显，在短视频网站上能找到比她的视频更适合作为课堂教材的短视频。

5、您认为在筛选短视频进行汉语教学需要注意什么？

回答：由于现在学生的汉语水平还比较低，无法理解较难的汉语知识点，因此短视频的选择主要还是围绕教学主题，视频主题和教学主题的契合性是日前考虑的第一要素。其次，发音的准确性、难度是否适中，以及视频的趣味性都是我考虑的因素。

（二）陈老师的访谈记录

访谈时间：2023 年 4 月 22 日

访谈形式：线上电话

访谈对象：陈老师

1、介绍一下学生情况。

回答：我目前在负责五年级学生的汉语课程，一天有两节汉语课程，选用的教材是《快乐汉语》，目前学生大部分都通过了 HSK1 级的考试，能够用基础的汉语沟通，学生学习比较认真。

2、您认为李子柒的视频适合用于您的教学中吗？为什么？

回答：非常适合，对于我们对外汉语老师来说，教学的目的不仅仅是让泰国学生学会中文，还有一点是要传播中国文化，促进跨文化的交流，李子柒的视频就非常适合拿来当作文化传播的工具。再者，我在教学生一些关于中国传统文化的词汇的时候，也可以使用李子柒的视频，比如说笔墨纸砚是什

么，或者编织这个动作是什么样的等等。

3、您认为 Poppy Yang 的视频适合用于您的教学中吗？为什么？

回答：Poppy Yang 的视频发音非常标准，语法也较为规范，且配备有中泰双字幕和拼音字幕，是让学生感到亲切的。学生可以跟着她的视频练习发音。但是她的视频内容并不是完全符合课本的教学内容，如果要使用则需要剪辑拼接，现在这个 YouTube 可以做到，大大缩短了备课时间。

4、您认为 Petch Z 的视频适合用于您的教学之中吗？为什么？

回答：我认为她的视频不太适合用于课堂教学之中，她的视频受众应该是那些对中国潮流和中国旅游比较感兴趣的年轻人，例如说她会讲解目前中国流行的词汇、旅游的一些注意事项等等，它可以作为学生放松心情、休闲娱乐的视频，但是它的内容和与我目前的教学内容还是有一定的冲突，而且它也没有专门的中文和拼音字幕，不太适合学生用作课堂学习。

5、您认为在筛选短视频进行汉语教学需要注意什么？

回答：主要考虑的是视频要有趣味性、与知识点要有一定的契合度、发音要标准、画面的制作不能太过粗糙，同时也要注意不能有太多超纲词汇，否则解释起来非常困难。

五、访谈结果分析

根据两位对外汉语的教师的访谈可知，他们普遍认同李子柒的视频在对外汉语中使用的价值，具体来说李子柒的视频对于促进跨文化交流、了解中国元素的知识点非常有帮助，但是因为李子柒的视频没有中泰文字幕，亦没有使用标准的普通话或后期配音，对于提升小学生的听说读写技能帮助不大。相比较而言，Poppy Yang 作为专业的泰国籍汉语老师在自媒体上进行教学，她的视频内容有中泰字幕和拼音标注，且课程设置与小学课堂课程设置较为详尽，可以用来作为上课的辅助教材或者课后学生提高听力和发音的工具。至于 Petch Z 这类旅游类博主的自媒体短视频，两位对外汉语教师都认为视频的受众并非汉语基础水平较低的小学生，他们的视频娱乐性大于学习性，不适合作为小学汉语课堂使用。

在自媒体短视频的选择上，两位老师表示有以下几点是必须考虑的：第一，视频要有趣味性，才能吸引学生的注意力。第二，短视频主题要与教学主题有一定的契合度，才能作为课堂的辅助教材。第三，视频的难度要适中，短视频包含的陌生词汇太多学生会听不懂，从而放弃学习。第四，视频中的汉语发音和语法要标准。第五，画面要清晰，才不会影响学生的观赏。



第四章 自媒体短视频在泰国小学汉语课堂应用中的问题

根据上述的问卷调查和访谈分析可知，目前自媒体短视频在泰国小学汉语课堂中面临着四大问题：

一、文化背景不同，教材选材困难

由于泰国是一个有着丰富的历史、文化和宗教传统的国家，涉及政治和宗教内容的教学素材可能会引发敏感问题。在泰国汉语教学课堂中使用带有政治或宗教内容的短视频素材需要慎重考虑，这些内容可能不适合在泰国的汉语课堂中使用，需要进行筛选和审查。

二、娱乐性大于学习性

自媒体短视频本身就有很高的娱乐性，自媒体短视频素材在制作时往往更注重娱乐性，以迎合观众的需求。这些视频往往具有简短明了、有趣好看的特点，容易引起学生的注意，同时制作短视频的人员从教育教学的角度出发，对学生的认知特点、学习能力等问题不够了解，导致短视频素材的教育价值和针对性不够。另外学生在当今数字化时代已经习惯了通过看视频来获取信息和娱乐，他们在观看短视频时会更加自然和习惯，而不是像在阅读或者写作中那样严谨认真。

在泰国汉语课堂中，如果使用的自媒体短视频素材娱乐性大于学习性，可能会表现出以下几个方面：学生缺乏学习动力，由于短视频素材娱乐性强，如果没有恰当的设计和引导，学生可能会更多地把注意力放在视频的娱乐效果上，而忽视了学习的内容和目的，从而导致学生缺乏学习动力。学生学习效果不佳，如果短视频素材过于简单、单调，或者没有针对性地设计，可能会让学生产生视听疲劳，甚至在学习过程中产生厌烦情绪，导致学习效果不佳。教学进度滞后，如果教学素材的娱乐性太强，可能会让学生沉迷于视频的欣赏中，影响课堂纪律和教学进度，导致教学进度滞后。缺乏实际应用能力，如果短视频素材只是娱乐性质，缺乏实际应用性，那么学生在学习过程中可能只是单纯地记忆汉字、词语和句子，而缺乏实际应用能力，这会影响学生的汉语学习效果。

三、短视频素材的质量差，来源不明

自媒体短视频本身的一些特点导致其内容方面不足，比如说时间长度短，自媒体短视频通常时间长度在 1 分钟以内，有的只有几秒钟，因此在传达信息时需要高度浓缩和简化，有时候难以展开详细解释，这样就可能会造成某些内容的缺失或不够全面，甚至有些内容错误，不利于教学的情况。再者，制作者技术水平参差不齐，自媒体平台上的短视频制作者的技术水平和专业背景参差不齐，有些视频制作者的专业素养和语言表达能力不够，导致视频内容质量参差不齐，信息不全面或错误。此外，视频制作主题单一，为了吸引观众注意力，自媒体短视频制作者往往会采用一些流行或有趣的话题或事件作为制作主题，而且通常在短时间内快速展示信息，这样就难以涵盖某些专业性强、复杂的主题或概念，这也会导致内容方面不足。

四、短视频的内容与教学内容不匹配

自媒体短视频本身由于自媒体博主需要以此来盈利，它的内容题材主要取自于当今社会的潮流文化、网络用语等，具有很强的时效性。除非是那些专门作汉语教学、跨文化交流的自媒体博主的内容可能与小学课堂教学内容和教学目标有一定的相关性，不然自媒体短视频的内容与小学课堂的教材仍然存在一定的区别。小学课堂的教材主要以基础汉语教学为主，它的内容包括从 1 数到 12、“今天星期几？”，“现在几点了？”这类生活化用语，要如何找到适合的短视频内容是对外汉语老师必须面对的挑战。

第五章 对国际汉语教学的启示

第一节 对汉语课堂改进的启示

一、提高学生学习的积极性

创设良好的学习氛围：课堂氛围是影响学生学习积极性的重要因素之一。教师可以通过营造轻松、活跃、愉悦的课堂氛围，让学生感受到学习的乐趣，激发他们的学习兴趣和积极性。例如，在课堂上可以采用多媒体教学方式，使用有趣、生动的教材和教具，通过举办比赛、晋级考试等形式来激发学生的学习热情。

激发学生的学习兴趣。教师可以通过引入新的话题、案例、文化知识等方式，让学生对学习感到兴趣。此外，教师还可以与学生共同探讨学习内容，让学生感受到自己是课堂的参与者和创造者，从而激发学生的学习热情。

丰富课堂教学内容。教师可以通过丰富课堂教学内容来提高学生的学习积极性。例如，加入一些与学生生活和兴趣相关的课外知识，如中国历史文化、中国电影音乐等，让学生在感受到兴趣和乐趣。

给予学生足够的挑战。教师可以根据学生的学习水平和兴趣，设计一些挑战性的任务和活动，让学生感受到学习的进步和成就感。同时，也要在学生遇到困难时给予及时的帮助和指导，帮助他们克服困难，增强学习信心。

使用多种教学方法。教师可以采用多种教学方法，如小组讨论、角色扮演、互动游戏等，让学生积极参与，增强学生的学习体验和参与感。

给予学生适当的奖励和鼓励。教师可以在学习中给予学生一些适当的奖励和鼓励，如表扬、小礼品等，以此激励学生在学习中保持积极性和努力。需要注意的是，对于对外汉语教学而言，自媒体短视频只是教学方式的一种，需要与传统课堂教学相结合，互相补充，达到最佳的教学效果。同时，在选择自媒体短视频教学资源时，也需要对内容进行筛选和评估，选择符合学生需求和教学目标的教学资源。此外，还需要在使用自媒体短视频时，引导学生进行深入的思考和讨论，提高他们的汉语应用能力和思维水平。

总之，提高学生的积极性需要教师不断探索和尝试新的教学方法和手段，同时也需要学生自身的积极参与和配合。只有教师和学生共同努力，才能让泰国对外汉语教学更加有效和成功。

二、加强语音，听力，口语的训练

泰国汉语教学课堂可以从以下几个方面加强学生的语音、听力和口语的训练：短视频素材可以为学生提供丰富的语音和听力训练机会，自媒体短视频涵盖了丰富的汉语语音、语法、词汇等方面的内容，可以帮助学生更好地理解和掌握汉语知识，提高他们的汉语综合应用能力。在学习汉语语音和发音方面，学生可以通过观看短视频素材来模仿和练习。同时，学生还可以通过模仿短视频中的句子来加强口语训练，口语是学习汉语最为重要的部分，教师可以通过多种方式来加强学生的口语训练。例如，让学生进行口头练习、模仿和对话，同时教师可以提供反馈和纠正错误发音和语法。口语训练可以提高学生的口语表达能力和自信心。在汉语学习中，口语是一项非常重要的能力。通过口语训练，学生可以提高口语表达能力，增强交际能力和自信心，使其更好地适应汉语语言环境。语音训练，语音是汉语学习的基础，教师可以通过教授汉语拼音和注音符号来帮助学生正确发音，并通过练习发音的方式加强语音训练。例如，让学生跟读老师的发音、练习单词和句子的发音等。语音训练可以帮助学生准确地发音，增强语言表达能力，从而提高语言交际的效果。语音训练不仅有助于提高学生的发音准确性和流利度，还可以帮助学生准确地理解中国人的语音，从而更好地进行听说交流。听力训练，听力是汉语学习中非常重要的一部分，教师可以通过多种方式来加强学生的听力训练。例如，通过听录音、观看视频等形式来让学生听懂汉语，同时也可以设计听力测试，提高学生的听力水平。听力训练可以帮助学生更好地理解汉语，提高听力水平。在汉语教学中，听力是学生学习的的一个重要环节。通过听力训练，学生可以提高听懂汉语的能力，更好地理解汉语课文、听懂日常会话，有利于学生后续的汉语学习和实践。课外活动，课外活动也是加强学生语音、听力和口语训练的有效途径。例如，学生可以通过看中文电影、听中文歌曲、参加中文角、进行语言交换等形式来锻炼自己的语言能力。总之，加强学生的语音、听力和口语训练是对外汉语教学中的一个重要方面，是提高学生汉语综合能力的必要环节，也是学生在学习和实践中能够更好地运用汉语的基础。

三、增加文化元素

在泰国汉语教学课堂中，短视频素材可以带来更多的文化元素。通过观看涉及中华文化的短视频素材，学生可以更加深入地了解中国的历史、文化、风俗和习惯。自媒体短视频中不仅有汉语教学内容，还涵盖了中国文化、历史、地理等方面的内容，可以让学生更深入地了解中国文化，提高他们的跨文化交

际能力。以李子柒为例，李子柒的自媒体短视频中融入了中国传统文化元素，如手艺制作、中式美食制作等，通过这些视频可以让学生更深入地了解中国文化，提高跨文化交际能力。

为了让泰国汉语教学更加丰富和有趣，教师可以在教学过程中增加一些中国文化元素，以便让学生更好地了解中国文化和背景。

以下是一些可以增加文化元素的建议：教授中国节日，介绍中国的传统节日，如春节、端午节、中秋节等，可以通过教授相关的传统食品、游戏和民间艺术等方式来让学生了解中国文化。研究中国历史，了解中国历史对学生来说也是一种重要的文化体验。例如，介绍中国古代的发明、历史事件和人物等，可以让学生更好地了解中国文化。学习中国地理，通过学习中国的地理位置、山川河流等内容，可以让学生了解中国的自然环境和资源，并让他们更好地理解中国文化的形成和演变。体验传统手工艺，可以让学生学习中国传统手工艺，如剪纸、绘画、书法等，让学生通过亲身体验来了解中国的文化特色。观看中国电影和音乐，通过播放中国电影和音乐，让学生了解中国的文化特色和表达方式，同时也可以提高学生的听力和口语水平。

在增加文化元素的过程中，教师需要注意适度，不能过度强调中国文化元素，同时也需要根据学生的实际情况来选择教学内容，使学生更容易接受和理解。

第二节 对汉语教师综合素养的启示

一、追求多元文化课堂

自媒体短视频已经成为了一种非常流行的教学资源，对外汉语教师可以利用自媒体短视频来丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣和效果。以下是一些对外汉语教师可以利用自媒体短视频追求多元化课堂的方法：利用短视频教学平台，对外汉语教师可以在短视频教学平台上发布自己制作的教学短视频，或者引用其他教师制作的优质短视频，以丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣和效果。例如，可以利用 B 站、抖音等短视频平台。制作自己的教学短视频，对外汉语教师可以利用自己的手机或电脑制作教学短视频，以丰富课堂内容。例如，可以制作与汉语教学相关的知识点讲解、口语练习、听力练习、生活场景演示等短视频。利用外部短视频资源，对外汉语教师可以利用其他人或机构制作的外部短视频资源，例如生活场景视频、文化解析视频、教学实验视频等，以丰富课堂内容。可以通过搜索引擎或者在线视频平台来获取相关资源。建立

学生自主学习群，对外汉语教师可以建立学生自主学习群，将相关短视频资源分享给学生，并引导学生在自主学习的同时，提出问题或分享观点，以促进学生之间的互动交流。

总之，利用自媒体短视频是一种有效的方法来追求多元化课堂。对外汉语教师可以根据自己的教学需求和学生的学习需求，选择合适的短视频教学资源，以提高教学效果和学生的学习兴趣。

二、关注教学技术和教学方法创新的能力

利用自媒体短视频可以为对外汉语教师提供一个更加灵活和多样化的教学平台，帮助教师提高教学技术和创新教学方法的能力。以下是一些对外汉语教师可以利用自媒体短视频提高教学技术和教学方法创新的能力的建议：尝试不同的教学模式，利用自媒体短视频可以尝试不同的教学模式，如反转课堂、个性化学习等，以提高教学效果和学生的学习兴趣。对外汉语教师可以在短视频中制作知识点讲解、听力练习、口语练习、写作练习等，让学生在自主学习的基础上更好地掌握知识和技能。创新教学内容，对外汉语教师可以通过制作自己的教学短视频，或引用其他人制作的教学短视频，为学生提供更加生动、有趣、实用的教学内容。例如，在短视频中可以展示与汉语文化相关的生活场景，如购物、点餐、旅游等，让学生在情景中学汉语，提高学生的语言实际运用能力。引导学生自主学习，通过在短视频中提供学习资源和学习方法，对外汉语教师可以引导学生自主学习，培养学生的自主学习能力和学习兴趣。例如，可以在短视频中提供相关学习资源的链接，引导学生深入学习汉语相关的文化知识和语言技能。探索新技术，对外汉语教师可以通过使用新技术，如虚拟现实技术、增强现实技术等，创新教学方法，提高学生的学习体验。例如，在短视频中可以利用虚拟现实技术展示汉语文化的场景，让学生更加深入地了解 and 体验汉语文化。

总之，利用自媒体短视频可以帮助对外汉语教师提高教学技术和创新教学方法的能力。通过尝试不同的教学模式、创新教学内容、引导学生自主学习、探索新技术等方法，对外汉语教师可以提高自己的教学水平，提高学生的学习效果。

三、提高教师教学质量

提高教师的教学质量对于泰国汉语教学来说至关重要，以下是一些提高教师教学质量的建议：深入了解学生，对外汉语教师应该深入了解学生的背景、

学习目标、学习风格和需求，关注学生个体差异，充分考虑学生的学习特点和需要，采用不同的教学策略和方法来满足学生的需求和提高学习效果，制定针对性强的教学计划，为学生提供更加有针对性的教学。教师应该鼓励和支持学生自主学习，引导学生掌握学习方法，提高学生学习能力和自主学习能力，促进学生的全面发展。注重教学设计，对外汉语教师应该注重教学设计，将课程内容、教学方法、评估方法等有机结合，以满足学生的学习需求，并能够提高学生的学习和积极性。积极创新教学方法，对外汉语教师应该积极创新教学方法，根据学生的学习特点和需求，采用多种教学方式和教学工具，如互动课堂、多媒体教学、小组讨论等，以提高教学效果。以及灵活运用教学方法，根据学生的学习特点和需要进行有针对性的教学，包括但不限于授课、讨论、实验等多种方式，让学生充分参与到学习中来。关注学生语言能力的发展，对外汉语教师应该关注学生的语言能力的发展，注重语音、语法、词汇等方面的训练，帮助学生掌握语言规律和表达技巧。不断提高自己的专业水平，对外汉语教师应该不断提高自己的专业水平，深入研究汉语教学的新理念、新方法和新技术，积极参加学术会议、研讨会等，不断拓展自己的知识和技能，更新教育理论和实践。

总之，对外汉语教师可以通过深入了解学生、注重教学设计、积极创新教学方法、关注学生语言能力的发展、不断提高自己的专业水平等多种方法来提高教学质量。

第三节 自媒体短视频的选取

一、依据教学内容，结合教学理论

对外汉语教学的教学内容和教学理论是选自媒体短视频的重要参考依据。以下是一些关于如何依据教学内容结合教学理论选自媒体短视频的建议：确定教学目标，在选自媒体短视频之前，需要先确定教学目标，即希望学生在该教学内容上达到的知识、技能和态度目标。例如，如果教学目标是提高学生的听力能力，可以选取一些生动有趣的听力材料，如小故事、短片等。选取适合的教学理论，根据教学目标的不同，可以选择适合的教学理论来指导自媒体短视频的选取。例如，如果教学目标是提高学生的口语能力，可以选择交际教学法和任务教学法来指导教学，选取一些涉及口语交际的短视频材料。关注短视频的质量和适用性，在选自媒体短视频时，需要关注短视频的质量和适用性，以确保选取的短视频能够有效地帮助学生达到教学目标。例如，需

要注意短视频的语言表达是否规范、内容是否准确、是否能够激发学生的学习兴趣等。结合教学内容选取合适的短视频，根据教学内容的不同，可以选取合适的短视频材料。例如，在教学汉语语音时，可以选取一些模拟语音发音方式的短视频材料；在教学汉字时，可以选取一些笔画演示、字形分解、常用词语等方面的短视频材料。

总之，对外汉语教学应该结合教学内容和教学理论，选取适合的自媒体短视频，以提高教学效果和学生的学习兴趣。需要注意的是，在选取自媒体短视频时，需要关注短视频的质量和适用性，以确保选取的短视频能够有效地帮助学生达到教学目标。

二、规范性，针对性，趣味性的原则

在对外汉语教学中选取视频时，应当遵循规范性、针对性、趣味性的原则，以提高学生的学习兴趣和学习效果。规范性：选取的视频内容应当规范合理，符合汉语语言规范和文化习惯，避免出现不良内容和不当言行。确保内容真实、准确。视频材料要有准确、规范的语言表达和真实的生活场景，避免出现不良内容和不当言行。有教育意义和教学价值。选取的视频材料应该具有一定的教育意义和教学价值，能够帮助学生更好地理解和掌握汉语知识。针对性：选取的视频应当符合学生的学习需求和学习水平，具有一定的教学目标和教学意义，能够帮助学生提高汉语水平。选择适合的视频长度和难度。选取的视频材料长度不宜过长，难度也不宜过高，以便学生更好地理解和掌握趣味性：选取的视频应当具有趣味性和吸引力，能够吸引学生的注意力和兴趣，增加学生的学习动力。适应教学内容和教学目标：选取视频材料时要与教学内容和教学目标相符合，既要符合学生的学习需求和学习水平，也要能够帮助学生提高汉语水平。具有趣味性和吸引力。视频材料要有趣味性和吸引力，能够吸引学生的注意力和兴趣，增加学生的学习动力。符合学生的文化背景和兴趣爱好。选取的视频材料要符合学生的文化背景和兴趣爱好，能够激发学生学习汉语的兴趣和热情。

总之，在选取视频材料时，教师需要根据教学内容和教学目标来进行选择，遵循以上原则，以提高学生的学习兴趣和学习效果。同时，教师也要对所选视频材料进行审查和筛选，确保视频内容合适、准确、易懂，并配合其他教学资源和方法，让学生全面地学习汉语。

三、根据文化背景不同选择视频

对外汉语教学需要考虑学生的文化背景和兴趣爱好，从而选取适合的自媒体短视频来教学。具体做法有：选择适合泰国学生的短视频素材，根据泰国学生的文化背景和兴趣爱好，选择适合他们的短视频素材。可以从泰国学生熟悉的文化元素和故事入手，引导他们对汉语学习产生兴趣和认知。为泰国学生提供必要的文化背景知识，在使用短视频素材时，为泰国学生提供必要的文化背景知识，解释其中涉及到的中国特有文化元素和习惯，帮助他们更好地理解和接受。审核素材的质量和内容，在选择自媒体短视频素材时，需要对其质量和内容进行审核，避免选择有误导性、不当或有争议的素材。可以从多个来源获取素材，并通过相关资源库或专家的审查来确保素材的质量和合适性。与泰国学生互动和交流，在使用短视频素材时，可以与泰国学生进行互动和交流，了解他们的反应和意见，及时调整教学策略和素材选取，使他们更好地理解和掌握汉语知识。培养泰国学生的跨文化意识，通过使用自媒体短视频素材，可以帮助泰国学生了解中国文化和汉语知识，同时也需要培养他们的跨文化意识，尊重并理解不同文化之间的差异，提高他们的跨文化交际能力。

结 论

自媒体短视频在泰国汉语课堂中的应用效果显著，可以提高学生的汉语学习兴趣和动力，促进课堂互动和氛围的提升。因此，在汉语教学中，教师可以适当引入自媒体短视频等新媒体技术，以提高教学效果和吸引学生的注意力。但在应用过程中，需要注意选择适合学生的内容和教学方式，避免引发文化冲突或教学效果不佳的问题。研究结果表明，自媒体短视频在泰国汉语课堂的应用取得了积极的成果。通过制作和使用自媒体短视频，可以使学生更加生动、形象地了解汉语语言和文化，提高学生对汉语的兴趣和学习积极性，促进学生的汉语学习效果。研究结果还发现，影响自媒体短视频在泰国汉语课堂中应用效果的因素有多方面，包括学生的兴趣、学习风格、学习环境、教师的教学能力和制作技能等。因此，在使用自媒体短视频的过程中，需要综合考虑这些因素，制定相应的教学策略和措施，以提高应用效果。研究结果还提示了自媒体短视频在泰国汉语课堂中应用的可持续发展问题。尽管自媒体短视频在一定程度上可以促进学生的汉语学习，但是如果不注意培养学生的自主学习能力和批判思维能力，过度依赖自媒体短视频可能会产生负面影响，甚至对学生的汉语学习产生反作用。因此，在应用自媒体短视频的同时，需要加强对学生的引导和监管，促进学生全面发展。

综上所述，自媒体短视频在泰国汉语课堂的应用和影响研究结果积极而全面。研究结果不仅有利于进一步推广和应用自媒体短视频在汉语教学中，还对于加强对自媒体短视频应用过程中的问题和挑战的认识和解决提供了重要的参考和启示。

致谢

两年的研究生生涯即将结束，回顾这两年来学习经历，虽然我们是网上上课，但是学校和老师们对我们的关怀一点不减。

首先，我要向我的导师韩颖琦教授表达最诚挚的谢意和由衷的敬意。在我即将完成硕士论文之际，我想借此机会向您致以最诚挚的感谢和深深的敬意。在整个硕士研究过程中，您给予了我无尽的指导和支持。您的专业知识、深厚的学术素养和严谨的治学态度对我的研究工作起到了重要的推动和引导作用。您不仅在学术上为我提供了宝贵的建议和指导，还在我遇到困难和挫折时给予了我鼓励和支持。您的悉心指导使我能够在研究中不断成长，并且坚定了我对学术研究的热爱和追求。

感谢班里的所有老师和同学们。在一起读研的日子里，你们给予了我很多帮助和支持，让我能够顺利地开展研究工作和学习。我们共同的讨论和交流不仅丰富了我的学术知识，还提升了我的思维能力和解决问题的能力。

特别感谢我的家人，朋友们和所有对我论文研究和写作提供帮助的人。感谢你们一直以来的支持和鼓励，使我能够专心致志地完成研究工作。你们对我无私的关爱和理解让我感到无比幸福和温暖。尽管无法一一列举，但你们的付出和支持对我来说都是非常宝贵的。

最后感谢华侨崇圣大学提供给我们学习交流的平台，才让我有了如此宝贵的经历，收获了学识和友情。衷心的祝愿华侨崇圣大学越办越好，桃李满天下。

参考文献

著作:

- [1] 戴晓东. 跨文化交际理论[M], 上海: 上海外语教育出版社, 2011.
- [2] 赵金铭. 汉语作为第二语言技能教学[M], 北京: 北京大学出版社, 2010.
- [3] 李晓琪. 对外汉语口语教学研究[M], 北京: 商务印书馆, 2006.
- [4] 刘珣. 对外汉语教学引论[M], 北京: 北京大学出版社, 2000.

期刊:

- [1] 李修斌 Matthew JOHNSON. 对外汉语文化教学内容划分研究评述[J], 《海外华文教育》, 2013.
- [2] 戴炜栋. 我国外语专业教育的定位, 布局与发展[J], 《当代外语研究》, 2013.
- [3] 罗新星. 跨文化传播视野下的文化软实力[J], 湖南社会科学, 2011.
- [4] 毕继万. 跨文化交际研究与第二语言教学[J], 《语言教学与研究》, 1998.

学位论文:

- [1] 魏怡孜. 李子柒短视频的国际传播效果研究[D]. 北京外国语大学, 2021.
- [2] 张雨晨. 自媒体汉语教学短视频素材在韩国汉语课堂中的应用研究[D]. 西北大学, 2021.
- [3] 周仲谋. 由《非正式会谈》看跨文化交际中的文化差异和文化融合[D]. 兰州大学, 2021.
- [4] 郑惠. 基于在华外国人自媒体短视频的中国文化传播研究[D]. 渤海大学, 2021.
- [5] 万久雨. 基于“汉语桥”古诗词试题的跨文化交际现象研究[D]. 兰州大学, 2021.
- [6] 田青. 视频素材在对外汉语中级口语课中的教学应用研究[D]. 西北师范大学, 2020.
- [7] 许威. 外国人在华自媒体短视频及其对于对外汉语教学的启示[D]. 西北大学, 2020.
- [8] 任怡斐. 基于无缝学习理论的汉语教学视频研究——以 YouTube 汉语教学视频为例[D]. 福建师范大学, 2020.

- [9] 李南羲. 视频类素材在对外汉语课堂教学中的应用研究[D]. 陕西师范大学, 2019.
- [10] 武超. 口语习用语在中级汉语教学中的有效教学策略——以《发展汉语》中级系列教材为例[D]. 河南师范大学, 2019.
- [11] 崔帅乾. 试论新媒体视阈下自媒体创作的现状与趋势[D]. 青岛科技大学, 2018.
- [12] 任思雨. 社交网络美食类短视频研究[D]. 山东大学, 2018.
- [13] 郑迟. 互联网背景下中国文化国际传播策略研究——以“央视春晚”在海外视频网站上的传播为例[D]. 上海交通大学, 2017.
- [14] 张艺馨. 对外汉语视频教学及其走势[D]. 华中师范大学, 2017.
- [15] 王晓波. 综艺节目在汉语国际教育中的应用探析[D]. 天津师范大学, 2017.
- [16] 徐帅. 影视资源在对外汉语教学中的应用[D]. 青岛大学, 2017.
- [17] 鲍方. 自媒体短视频的影视审美特性研究[D]. 华中师范大学, 2017.
- [18] 张青云. 自媒体与对外汉语教学中跨文化交际能力培养研究[D]. 浙江科技学院, 2017.
- [19] 毕辰阳. 中文歌曲在对外汉语教学中的实证研究[D]. 吉林大学, 2016.
- [20] 孙明明. 汉语教学软件在对外汉语初级口语教学中的应用研究[D]. 辽宁师范大学, 2015.
- [21] 刘宇. 影视片段在对外汉语口语教学中的应用[D]. 山东师范大学, 2014.
- [22] 李姗姗. 电视综艺节目对语文教学的启示[D]. 湖南师范大学, 2014.
- [23] 周增妹. 中外自媒体视频关于中国形象的跨文化传播研究——以李子柒和“歪研会”为例[D]. 西北大学, 2020.
- [24] 付佳. 短视频在中级对外汉语课堂教学中的运用研究[D]. 导师: 陈玉蓉. 江西科技师范大学, 2022.
- [25] 赵秀敏. 李子柒短视频的文化内容探究及在国际中文教育中的运用[D]. 导师: 李正升. 云南师范大学, 2022.
- [26] 桂小婷. 文化内容短视频在对外汉语教学的应用研究[D]. 导师: 朱敏霞. 信阳师范学院, 2022.

附录

对外汉语教师对短视频应用于汉语教学的情况问卷调查表

各位对外汉语教师大家好！我是即将毕业的硕士研究生，我的毕业论文是自媒体短视频在泰国小学课堂的应用和影响研究。这个问卷大约有 16 个选择题，非常感谢大家抽空帮我完成问卷调查，请大家保持客观公正的态度，以事实来填写，保证选项的真实性，谢谢大家！

第一部分：汉语教师的基本情况

年龄：_____ 性别：_____ 专业：_____

学历： 专科及以下 本科 硕士 博士

身份： 泰方自聘教师 新语教学团体
 汉办志愿者 侨办志愿者

教学年龄： 1 年及以下 2-3 年
 4-5 年 5 年及以上

第二部分：自媒体短视频在教学中的使用情况

1、您对自媒体短视频应用于汉语教学的态度是什么样的？

- 非常感兴趣 比较感兴趣
 兴趣一般 不感兴趣

2、您每周使用短视频进行汉语教学的频率是？

- 10 次以上（每周） 5-10 次（每周）
 1-5 次（每周） 从不

——未使用短视频进行汉语教学的老师本次问卷调查结束，感谢填写！——

- 3、您使用一次短视频进行教学的平均使用时长为？
- 10 分钟以上 5-10 分钟
- 2-5 分钟 1-2 分钟
- 4、您通常都在哪个短视频平台筛选用于教学的短视频素材？（多选）
- YouTube 抖音
- 快手 Bilibili
- 其他网站
- 5、您认为自媒体短视频在教学之中的作用为？（多选）
- 帮助集中学生注意力
- 帮助学生了解汉语及中国文化，促进学生跨文化交流
- 提高学生学习汉语的热情
- 提供真实的语言交流场景，帮助学生提高汉语口语水平
- 帮助学生了解地道的词汇表达，增加词汇量
- 学生通过短视频平台完成汉语作业，方便教师进行反馈和评价
- 帮助学生掌握语法知识
- 其他：_____
- 6、使用短视频的教学阶段为？（多选）
- 导入新课 讲解新课
- 娱乐时间 练习和考试阶段
- 其他
- 7、您认为使用短视频进行教学有哪些困难呢？（多选）
- 难以选择与教学内容相匹配的素材
- 短视频质量参差不齐
- 泰国文化背景不同，素材难以挑选
- 学生汉语程度低，难以听懂
- 其他（例如：_____）

第三部分：中泰自媒体短视频在汉语教学应用情况

这部分的问卷欲了解中国人拍摄的短视频和泰国人拍摄的短视频对于汉语教学来说是否有差别，欲了解汉语教师对于这两种短视频的偏好。

- 1、按照制作者国籍的划分，您更喜欢使用哪类短视频于教学上呢？
 - 喜欢中国人拍摄的短视频
 - 喜欢泰国人拍摄的短视频
 - 我认为没有差别
- 2、您认为中国人拍摄的短视频更适合运用在汉语教学上的原因是？（多选）
 - 有中文字幕，有利于内容理解
 - 中国籍自媒体博主在语法使用上较为正确，有利于教学使用
 - 中国籍自媒体博主的发音较为正宗，有利于教学使用
 - 视频风格活泼，有利于活跃上课的气氛
 - 内容具有中国文化特色，有利于跨文化交际
 - 其他（_____）
- 3、您认为泰国人拍摄的短视频更适合运用在汉语教学上的原因是？（多选）
 - 泰国籍自媒体博主使用的汉语通俗易懂，内容符合教学
 - 有中文和泰文双字幕，有利于内容理解
 - 内容强调中泰文化差异，有利于跨文化交际
 - 泰国籍博主的视频较少涉及泰国敏感类话题，方便教学
 - 视频风格活泼，有利于活跃上课的气氛
 - 学生对于同为泰国籍身份的博主制作的视频感觉比较亲切
 - 学生喜欢同为外文学习者分享中文学习的经验
 - 其他（_____）

-----本次调查结束，感谢您的填写！-----



หนังสือยินยอมการเผยแพร่ผลงานวิจัย
Letter of Consent for Publication of Research
论文发表同意书

เขียนที่ At 写于 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วันที่ Date 日期 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2566

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว 姓名 MS. LIU XIAOWEN รหัสนักศึกษา Student ID 学号 646120-815

ระดับ Level 学位 ปริญญาโท Master's degree 硕士 ปริญญาเอก Ph.D 博士

หลักสูตร Courses 课程 Master of Arts สาขาวิชา Field of Study 专业 Teaching Chinese

คณะ Faculty 学院 College of Chinese Studies Email 电子邮件: carolblanchett@163.com

ชื่อเรื่อง Title 论文题目 (คุณฐิณีพนธ์) 博士论文/วิทยานิพนธ์ 硕士论文/การศึกษาอิสระ 自由研究)

(ชื่อภาษาไทย) (Thai Title) (泰文题目) การวิจัยการประยุกต์ใช้และผลกระทบที่ได้รับจากการใช้คลิปวิดีโอ
สั้นเป็นสื่อการสอนในชั้นเรียนภาษาจีนในระดับประถมศึกษาของไทย

(ชื่อภาษาอังกฤษ) (English Title) (英文题目) RESEARCH ON THE APPLICATION AND INFLUENCE OF
WE-MEDIA SHORT VIDEOS IN CHINESE TEACHING

(ชื่อภาษาจีน) (Chinese Title) (中文题目) 自媒体短视频在泰国小学课堂中的应用和影响
研究

อนุญาต ให้ศูนย์บรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เผยแพร่งานวิจัยของข้าพเจ้าสู่
สาธารณะ เพื่อเป็นผลงานทางวิชาการ ผ่านระบบฐานข้อมูลงานวิจัย ThaiLIS

Permit the Information Center at Huachiew Chalermprakiet University to publish my
research to the public as an academic achievement through the ThaiLIS research database system

我同意將本人論文透過华侨崇圣大学信息中心發表至泰国文献数据库
ThaiLIS

ไม่อนุญาต Not permitted 不同意

ลงชื่อ Sign..... 刘 晓 雯 ผู้วิจัย Researcher 作者签名

(MS. LIU XIAOWEN)