

การรับรู้ในเอกลักษณ์พลาสติกบางบ่อและปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ พลาสติกบางบ่อในมุมมองของ  
ผู้บริโภค

โดย

พิมสิริ ภู่อระกุล

นิรมล เจริญสวรรค์

เมธี รัชตะวิศาล

สุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์

สุเมษ เลิศจริยพร

วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 10,1 (มกราคม-มิถุนายน 2561) : 155-170

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/145060/107202>