

คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจการท่องเที่ยวแบบพำนักรยะยาวใน  
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย

โดย

กาญจนา ทวีพันธ์

แวมยุรา คำสุข

วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 7,2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2558) : 151-167

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/130283/97769>