

บทที่ 3

ระเบียบการวิจัย

การศึกษาศนคติต่อการประทับตรา และการสนับสนุนทางสังคมที่มีผลต่อสัมพันธภาพของการใช้ชีวิตคู่ของรักร่วมเพศหญิง เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีระเบียบวิธีวิจัยต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล (Content Analysis)

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้ประชากรคู่รักร่วมเพศหญิงจากสมาชิก Web site ของกลุ่มรักร่วมเพศหญิงขณะทำการวิจัยนี้ ในประเทศไทยมีประมาณ 16 Web site

ประชากรจาก 16 Web site ผู้ศึกษาได้เลือกกลุ่มสมาชิก Web site ซึ่งในแต่ละ Web site ก็จะมีการรับสมัครสมาชิกของตนเองเพื่อใช้ในการบันทึกสถิติ การติดต่อและเข้าชมในแต่ละวัน และบาง Web site ก็เพื่อให้สมาชิกของตนเองได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น จัดกิจกรรมในวาระต่าง ๆ และช่วยเหลือกันและกันในยามต้องการ ซึ่งจากการสำรวจ พบว่าในแต่ละ web site มีสมาชิกจำนวนประมาณ 800 คนโดยประมาณขณะทำการวิจัย จำแนกตามรายชื่อ Web site ดังรายละเอียดในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1

จำนวนสมาชิกและผู้เข้าชมโดยประมาณ จำแนกตาม Web site

| ลำดับ | ชื่อ Web site | จำนวนผู้เข้าชมในช่วงการศึกษา(คน) |
|-------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1 | www.2002ac.com | 621 |
| 2 | www.bluezoda.com | 8,290 |
| 3 | www.sapaan.com | 44,090 |
| 4 | www.huajaisalaicom | 2,890 |
| 5 | www.sarnfuncom | 62,310 |
| 6 | www.สถานีทอมตี้แห่งประเทศไทย.com | 1,009 |
| 7 | www.anjaaree.org.th | 19,600 |
| 8 | www.islove.com | 16,000 |
| 9 | www.lesla.com | 86,425 |
| 10 | www.mottozone.com | 3,690 |
| 11 | www.romantiegals.com | 19,001 |
| 12 | www.sistemail.com | 802 |
| 13 | www.elecorner.com | 461 |
| 14 | www.pingfavilunda.com | 7,969 |
| 15 | www.barntomdy.com | 9,645 |
| 16 | www.ทอมด้วยทีมงาน.com | 624 |

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ขั้นแรกใช้วิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือก 3 Web site จาก 16 Web site ที่เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้รักร่วมเพศหญิงมีสมาชิก เข้า-ออก มากที่สุด 3 อันดับ และมีกลุ่มอายุของสมาชิกเหมาะสมกับการศึกษาวิจัย คือ ช่วงผู้หญิงวัยทำงาน อายุระหว่าง 20-60 ปี ซึ่งได้แก่

1. www.lesla.com
2. www.sarnfun.com
3. www.sapaan.com

ขั้นที่สอง การเลือกบุคคลตัวอย่าง ได้ทำการกำหนดคุณสมบัติไว้ว่า ต้องเป็นผู้หญิงที่มีคู่รัก เป็นผู้หญิงในปัจจุบัน ที่ยังใช้ชีวิตอยู่ในครัวเรือนเดียวกันอย่างน้อย 3 วันต่อสัปดาห์ อาศัยและ ครอบครัวยู่ด้วยกันมาอย่างน้อย 6 เดือน และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม อายุ คือ 20-29, 30-39 และ 40 ปีขึ้นไป โดยแต่ละกลุ่มมีตัวอย่างกลุ่มละ 5 คน ดังรายละเอียด ในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2

จำนวนตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มอายุ และ Web site

| ชื่อกลุ่ม/ อายุ | www.lesla.com | www.sapaan.com | www.sarnfun.com | ทบาททาม/ เจาะจง | รวม |
|--------------------|---------------|----------------|-----------------|--------------------|-----|
| 20-29 ปี | 1 | 2 | 2 | - | 5 |
| 30-39 ปี | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 40 ปีขึ้นไป | - | 2 | - | 3 | 5 |
| รวม | 2 | 6 | 3 | 4 | 15 |

ในการเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมเพศหญิงตัวอย่างตามคุณสมบัติที่กำหนด ระยะเวลาประมาณ 3 สัปดาห์ ใน Web site ได้จำนวนผู้เข้าร่วมเพศหญิงตัวอย่างที่มีลักษณะครบตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 11 คน ซึ่งไม่ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ ข. จะจะเป็นเพราะผู้ที่มีคุณสมบัติที่กำหนดไม่ได้ เข้าใช้ Web site ขณะที่ทำการศึกษา ผู้วิจัยจึงใช้วิธีอื่นในการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเติมโดยการ ทบาททามโดยตรงจากผู้รู้จักอีก 4 คน ผลปรากฏว่าสามารถได้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะตามเกณฑ์ที่ กำหนดครบจำนวน 15 คู่ ดังรายละเอียดในตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3
 รายนามสมมุติของกลุ่มตัวอย่าง 15 คู่

| กลุ่มอายุ | นาม สมมติ | อายุ | นาม สมมุติคู่รัก | อายุ | รายละเอียด |
|-----------------------------|--------------|------|---------------------|------|--|
| กลุ่ม 1 อายุ 20-29 ปี | คลิก | 23 | เฟย์ | 22 | นักศึกษาปริญญาตรี ปี 4 มหาวิทยาลัยรังสิต |
| | พีวส์ | 26 | ปุ่น | 24 | เจ้าของธุรกิจส่วนตัวเล็ก ๆ |
| | แพรว | 27 | เท้ | 29 | ช่างภาพหนังสือพิมพ์แห่งหนึ่ง |
| | ไต้ | 27 | แก้ว | 24 | เลขานุการที่ทำหน้าที่งานสังคมสงเคราะห์ |
| | แก้ว | 27 | จอย | 23 | โปรแกรมเมอร์ |
| กลุ่ม 2 อายุ 30-39 ปี | แอม | 31 | ปุ่น | 31 | พนักงานรัฐวิสาหกิจ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ |
| | พร | 32 | ขวด | 34 | เจ้าหน้าที่บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง |
| | ทุฒิ | 32 | ตา | 36 | เจ้าของธุรกิจส่วนตัวเล็ก ๆ |
| | มน | 33 | ไมเอ๋อนาม | 33 | ผู้ดูแลเว็บไซต์ www.sapaan.com |
| | จัน | 34 | แจ๊ส | 32 | พยาบาล และกำลังมีฟาร์มสุนัขเล็ก ๆ มีร้าน Pet Shop |
| กลุ่ม 3 อายุ 40 ปีขึ้นไป | จิม | 40 | แมว | 42 | แม่บ้าน และเจ้าของห้องเช่าเล็ก ๆ |
| | ปุ่น | 40 | เจอร์ | 39 | เจ้าของกิจการส่วนตัว |
| | เอ้ | 41 | สา | 31 | พนักงานขายรถยนต์ |
| | ตุ้ม | 49 | ตุ๊ก | 46 | พนักงานรัฐวิสาหกิจ การ ไฟฟ้า |
| | ไก่อ | 49 | เชียว | 42 | เจ้าของกิจการส่วนตัว |

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล เก็บข้อมูล โดยใช้แนวการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-Depth Interview Guide) และบันทึกด้วยเทปบันทึกเสียงเป็นเครื่องมือในการศึกษาวิจัย ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 ชั่วโมง ต่อ 1 ราย ช่วงเวลาที่เข้าทำการสัมภาษณ์ประมาณ 18.00 น.-22.00 น. ซึ่งมีแนวสัมภาษณ์ทั้งหมด 5 ตอนสำคัญดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

- อายุ
- อายุห่างระหว่างคู่
- ศาสนา
- ประสบการณ์ก่อนการใช้ชีวิตคู่
- รูปแบบการใช้ชีวิตคู่ในปัจจุบัน
- ระดับการศึกษา
- ฐานะทางเศรษฐกิจ

ตอนที่ 2 การรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง

ตอนที่ 3 ทักษะการติดต่อการประทับตรา

- ครอบครัว
- ญาติพี่น้อง
- เพื่อน
- ผู้บังคับบัญชา
- สาธารณชน

ตอนที่ 4 ปัจจัยการสนับสนุนทางสังคม

- ครอบครัว
- ญาติพี่น้อง
- เพื่อน
- ผู้บังคับบัญชา
- สาธารณชน

ตอนที่ 5 สัมพันธภาพการใช้ชีวิตคู่

- ความเห็นพ้อง

- ความพึงพอใจ
- ความกลมเกลียว
- การแสดงความรัก

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัย ได้นำแนวคำสัมภาษณ์ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Variability) หมายความว่า “แนวคำสัมภาษณ์” ครอบคลุมตรงตามเนื้อหาที่ต้องการและความน่าเชื่อถือ (Reliability) เพื่อทดสอบว่าเมื่อใช้แนวคำสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างแล้วจะได้คำตอบไปในแนวเดียวกันทุกครั้ง โดยทำการทดสอบกับคู่รักหญิงที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 ราย และได้ใช้ข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างตอบทั้งหมดนั้น เป็นแนวปรับปรุงการตั้งคำถาม และวิธีการสอบถาม เพื่อให้ได้คำตอบในระดับลึกที่ต้องการ ตัวอย่างเช่น หัวข้อสัมภาษณ์ในเรื่องการแสดงความรัก กลุ่มตัวอย่างจะไม่กล่าวถึงลงไป จะตอบลักษณะแต่ผิวเผิน เช่น ตอบว่า “ก็ปกติทั่วไป” “ไม่มีอะไรมากกว่าคนปกติ” เป็นต้น

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัย ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-Depth Interview) สำหรับคู่รักร่วมเพศหญิง โดยเริ่มต้นที่เข้าหากลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มีลำดับแรก คือ ติดต่อบทบาทที่ประกาศผ่านทาง Web site และเมื่อได้รับการติดต่อมาแล้ว จึงทำการคัดเลือกให้ได้ตามข้อกำหนดคุณสมบัติที่ต้องการ แต่ด้วยข้อจำกัดด้านคุณสมบัติดังกล่าวที่กำหนดในการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างไม่เพียงพอ จึงได้ทำการสอบถามและมีการแนะนำต่อ ๆ กัน รวมถึงการทาบทามด้วย เมื่อครบตามจำนวนที่ต้องการ ก็มีการเข้าพบตามสถานที่นัดหมายหรือที่กลุ่มเป้าหมายกำหนด มีทั้งที่เป็นสถานที่ทำงาน บ้านพักอาศัย สถานที่นัดพบของกิจกรรมสังสรรค์ และสถานที่พักผ่อน สาธารณะ เป็นต้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการในระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 30 พฤษภาคม 2547 ช่วงเวลาโดยประมาณ 18.00 น-22.00 น.

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้ศึกษาจึงนำเสนอข้อมูลในรูปแบบเชิงพรรณนา (Descriptive Study) จากการสังเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาจากคำตอบ เป็นการศึกษาวิเคราะห์จากเนื้อหาที่บอกลำที่ได้ บันทึกข้อความเครื่องบันทึกเสียงและนำมาสังเคราะห์ และจากนั้นได้มาจัดหมวดหมู่ประเด็นสำคัญ ตามกรอบแนวคิด และได้มานำเสนอเป็นรูปแบบพรรณนา

