


การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2556)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

The Evaluation of Bachelor of Business Administration in Marketing (Revised 2013)

Business Administration Faculty Huachiew Chalermprakiet University



อาจารย์สุเมษ เลิศจริยพร  
อาจารย์สุพิศพรรณ วจันทะพินทร์  
อาจารย์เมธี รัชตะวิศาล  
อาจารย์นิรมล เจริญสวรรค์  
อาจารย์วีโรจน์ รัตนสิงห์  
อาจารย์กัณฑ์ศศิมาศ รัตนปริญาอนุกุล

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ปีการศึกษา 2559

ชื่อเรื่อง	การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2556) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ผู้วิจัย	อาจารย์สุเมษ เลิศจริยพร อาจารย์กนต์ติกมาฐ รัตนปริญญาอนุกุล อาจารย์สุพิศพรรณ วัฒนเทพินทร์ อาจารย์เมธี รัชตะวิศาล อาจารย์นิรมล เจริญสวรรค์ อาจารย์วิโรจน์ รัตนสิงห์
สถาบัน	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ปีที่พิมพ์	2561
สถานที่พิมพ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
แหล่งเก็บรายงานฉบับสมบูรณ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
จำนวนหน้าวิจัย	422 หน้า
คำสำคัญ	การประเมินหลักสูตร
ลิขสิทธิ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

#### บทคัดย่อ

การวิจัยประเมินหลักสูตรเป็นกระบวนการรวบรวมสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร หรือตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตร เพื่อนำมาพิจารณา ตัดสินใจ ปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพ ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีปรับปรุงหลักสูตรใหม่ครั้งล่าสุดในปี 2556 เป็นการจัดการเรียนการสอน 4 ปี คณะผู้วิจัยจึงทำการประเมินหลักสูตรปี 2556 จากประชากรผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำข้อมูลและสารสนเทศที่ผ่านการวิเคราะห์และประมวลผลทั้งหมดไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ที่จะเริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าเรียนในปีการศึกษา 2561 โดยประชากรกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย 5 กลุ่ม เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสำมะโนประชากร (Census Technique) ประกอบด้วย นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 94 คน บัณฑิตที่สำเร็จในปีการศึกษา 2559 จำนวน 23 คน ผู้บังคับบัญชาผู้ใช้บัณฑิต 14 คน อาจารย์ผู้สอน 7 คน และผู้ปกครอง 22 คน ผลการศึกษาข้อมูลทั้ง 5 กลุ่ม แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนราชดำริและโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวนกุหลาบวิทยาลัยสมุทรปราการมากที่สุด อันดับต่อมาคือโรงเรียนสมุทรปราการและโรงเรียนสุริยรัตนารุ สาเหตุอันดับหนึ่งที่นักศึกษาเลือกเรียนสาขาการตลาดเนื่องจากชอบเรียนสาขาวิชานี้ เหตุผลอันดับต่อมาคือความสะดวกเนื่องจากมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน เหตุผลอันดับ 3

คือเพราะผู้ปกครองต้องการให้เรียน และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ในระดับมากที่สุด ในขณะที่วัตถุประสงค์อื่นทำให้นักศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในระดับมาก แต่ทำให้มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่สอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด มีความเหมาะสมระดับปานกลาง ในขณะที่จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต หมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต หมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต หมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต และหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสมมาก รายวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร 2 รายวิชาคือ GE 1113 จีนศึกษา และ IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน ในขณะที่วิชาควรปรับปรุงวิธีการสอนในวิชาแกน คือ วิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์มหภาค วิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ วิชา BA 4113 การภาษีอากร ในหมวดวิชาชีพ คือ วิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา วิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต วิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ วิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย และ วิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด มีผลการเรียนสะสมเฉลี่ย 2.00-2.49 ร้อยละ 50 ผลการเรียนสะสมเฉลี่ย 2.50-2.99 ร้อยละ 38.9 ผลการเรียนสะสมเฉลี่ย 3.00-3.49 และ 3.50-3.99 ร้อยละ 5.6 สำหรับแต่ละช่วง ลักษณะงานที่บัณฑิตเข้าทำงานเป็นงานด้านการขายปลีก รองลงมาคืองานด้านการขายส่ง งานด้านการส่งเสริมการขาย งานด้านการจัดซื้อ และงานด้านข้อมูลลูกค้า ความสามารถและคุณลักษณะที่ผู้บังคับบัญชาคาดหวังจากบัณฑิตมากที่สุด ประกอบด้วย ความสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้า ความสามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม และสามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง ในขณะที่ความสามารถของบัณฑิตที่ทำได้จริงต่ำกว่าที่ผู้บังคับบัญชาคาดหวังคือ ความสามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม ปัจจัยต่างๆด้านสื่อการสอน ควรปรับปรุงด้าน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ ในระดับปานกลาง การเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI ปรับปรุงสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย ซึ่งหลักสูตร มีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา มีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสม มีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้นักศึกษาได้ และมีประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรในระดับมากถึงมากที่สุด ในขณะที่กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมีความเหมาะสมในระดับที่น้อย

<b>Research Title</b>	The Evaluation of Bachelor Degree in Marketing Program (Revised 2013) Business Administration Faculty Huachiew Chalermprakiet University
<b>Research</b>	A.Sumet Lurdjariyaporn, A.Kantikamart Rattanaparinyanukune A.Supisphun Watjanatephin A.Methee Ratchatavisarn A.Niramom Japoensawan A.Viroj Rattanasign
<b>Institution</b>	Huachiew Chalermprakiet University
<b>Year of Publication</b>	2018
<b>Publisher</b>	Huachiew Chalermprakiet University
<b>Sources</b>	Huachiew Chalermprakiet University
<b>No. of Pages</b>	422
<b>Keywords</b>	Evaluation of Bachelor Degree in Marketing Program
<b>Copyright</b>	Huachiew Chalermprakiet University

### Abstract

The research of evaluation of bachelor Degree Program is the process to collect all important data from all major participants involving running and managing program in purpose of verification, improvement and lead to major curriculum and program revision. With reference to Huachiew Chalermprakiet University's Bachelor Degree in Marketing Program (Revised 2013), the

Marketing Program (Revised 2013) is 4-year program and presently in turn of major revision for students admission in education year 2018. To design the revised 2018 program effectively, the research proceed Census Technique by collecting data from population of 5-major group which consists of 94 samples from 1<sup>th</sup>-4<sup>th</sup> year students, 23 samples of graduates in education year 2016, 14 samples from employers/coworkers of graduates, 7 samples of marketing instructors and 22 samples of graduates' parents. The information from the research came out as following details; the top rank schools which the 1<sup>th</sup>-4<sup>th</sup> year students finished from comprising with Ratchadumri school and Nawamintrachinuthid Suankularpwittayalai Samutprakarn school, the second rank came from Samutprakarn school and Sirirattanathorn school. The reasons of studying the Marketing Program (Revised 2013) from the most choice was interest in Marketing Program, next choice was convenience of traveling and University close to accommodation and 3<sup>rd</sup> reason came from parents' suggestion. The information also showed up the success of the purpose of the program as the program lead the students fulfilled with knowledge comprehension both marketing and other concerned theories adapted in changing situation and environment at the top rank, nonetheless, the students still had weakness in English communication, capability of new technology devices. Implementing knowledge to the real working operation, and assisted students gained marketing career experiences. The information obviously suggested the opinion pertaining structure and contents of Marketing program were optimum for total studying credits not less than 135 credits identified as 30 credits for general education course, 48 credits for business core course, 36 credits of major requirements, 9 major elective credits for Co-Operative Education course and 12 major elective for field work practice course. The outcomes of the research suggested that subject of GE 1113 Chinese Studies and IB 1013 ASEAN-Chinese Business should be removed from the program, meanwhile, EC 1003 Macroeconomics, FN 1603 Business Finance and BA4113 Taxation in business core course and MK 3613 Purchasing and Procurement, MK4693 Hospitality and Service Marketing, MK 3553 Integrated Marketing Communication, MK 3603 Sales Management and Sales Technique and MK3643 Field Work Pratics should have instruction modification. The accumulative grade of the 1<sup>th</sup>-4<sup>th</sup> year students were as; 50 percent of the total students gained between 2.00-2.49, 38.9 percent of the total students in the range between 2.50-2.99 and 5.6 percent of the total students gained between 3.00-3.49 and 3.50-3.99. The graduates were employed in marketing field consist of Retailing, Wholesaling, Sales promotion, Purchasing, and Customer information career. Noticeably,

the employers expected capabilities from the graduates comprising with Communication with influential persons with marketing technical term efficiently, ability of English communication and knowledge adaptation to real marketing operation. According to studying support facilities, the research recommended improvements by increasing number of computer set in computer laboratory, enhancing speed of WI-FI, modernizing marketing textbook in library consistent with the marketing subjects both Thai and English version. The positive performance aspects of the Marketing program were convenience for student getting effective consulting and advice from adviser, having efficient marketing course management process, nevertheless, too little healthy and sport activities for students.



## กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณอาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด บัณฑิต ผู้บังคับบัญชาบัณฑิต ผู้ปกครองบัณฑิตและนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่ได้กรุณาตอบแบบสอบถามและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยในครั้งนี้

ท้ายที่สุด คณะผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติที่ได้กรุณาให้ทุนอุดหนุนในการทำวิจัยครั้งนี้

คณะผู้วิจัย

เมษายน 2561



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญภาพ .....	ฌ
สารบัญตาราง .....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	1
2. ขอบเขตของการวิจัย .....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	2
3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	4
1. ความหมายและจุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตร .....	4
2. รูปแบบของการประเมินหลักสูตร .....	5
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พศ. 2556).....	9
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินหลักสูตร .....	41
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	45
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	45
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	45
3. ระเบียบวิธีวิจัย .....	45
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	48
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	49
6. การวิเคราะห์ข้อมูล .....	49



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	50
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 (รหัสนักศึกษา 56-59).....	51
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากบัณฑิต รหัส56 (รหัสนักศึกษา 56).....	126
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	212
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากอาจารย์ที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต.....	264
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับผู้ปกครองของบัณฑิต... ที่มีต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	323
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	336
สรุปผลการวิจัย .....	338
อภิปรายผล .....	342
ข้อเสนอแนะ .....	347
บรรณานุกรม .....	350
ภาคผนวก.....	352
ก. แบบสอบถามนักศึกษา.....	353
ข. แบบสอบถามบัณฑิต .....	369
ค. แบบสอบถามผู้บังคับบัญชาบัณฑิต.....	387
ง. แบบสอบถามอาจารย์ประจำหลักสูตร.....	395
จ. แบบสอบถามผู้ปกครองบัณฑิต.....	417

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการประเมินกับการตัดสินใจในแบบจำลองซิปปี.....	7
2 แสดงโครงสร้างองค์ประกอบในการดำเนินงานการประเมินหลักสูตร.....	8



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	46-47
รูปแบบการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556)	
1-1.1	51
แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	
1-1.2	51
แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านปีที่เกิดของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	
1-1.3	52
แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยชั้นปีของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	
1-1.4	52
แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ข้อมูลการจบการศึกษาของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	
1-1.5	53-55
แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยโรงเรียนที่นักศึกษา จบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	
1-1.6	55
แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านภูมิฐานะของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	
1-1.7	56
แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านทุนการศึกษาของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	
1-1.8	57
แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นในการ เลือกเรียนของสาขาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษา ชั้นปีที่ 1-4	
1-2.1.1	58
แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยว กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน <u>หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ ในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่ เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4</u>	
1-2.1.2	59
แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน <u>หลักสูตรทำให้ท่านมีความสามารถในเชิง ปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยน</u>	

- แปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4
- 1-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 59
- 1-2.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 60
- 1-2.1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านทำงานร่วมกับบุคคล อื่น ได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษา ชั้นปีที่ 1-4 61
- 1-2.1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถสื่อสารด้วยภาษา ต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษา ชั้นปีที่ 1-4 62
- 1-2.1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษา ชั้นปีที่ 1-4 63
- 1-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษา ชั้นปีที่ 1-4 64
- 1-2.1.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบตนเอง และสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 65
- 1-2.1.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความอิสระเปิดกว้าง 65

- ในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4
- 1-2.1.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านรอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 66
- 1-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 67
- 1-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 68
- 1-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 68
- 1-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 69
- 1-2.2.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 70
- 1-2.2.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 71
- 1-2.2.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 72

- 1-2.2.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น  
กลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 72
- 1-2.2.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษา  
ชั้นปีที่ 1-4 73
- 1-2.2.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง ของ  
ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 74
- 1-2.2.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญ ขององค์ความรู้ ก่อนหลัง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม  
นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 75
- 1-2.2.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ของผู้ตอบแบบ  
สอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 76
- 1-2.2.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษา  
ชั้นปีที่ 1-4 77
- 1-2.2.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษา  
ชั้นปีที่ 1-4 78
- 1-2.2.15 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนา  
คุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 78

1-2.2.16	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	79
1-2.2.17	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	79
1-2.2.18	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	80
1-2.2.19	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	80
1-2.2.20	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1113 จีนศึกษา</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	81
1-2.2.21	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	81
1-2.2.22	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	82
1-2.2.23	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	82
1-2.2.24	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	83
1-2.2.25	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	83
1-2.2.26	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	84
1-2.2.27	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>AC 1233 หลักการบัญชี</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	84
1-2.2.28	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	85
1-2.2.29	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	86
1-2.2.30	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>BA 4113 การภาษีอากร</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	86

1-2.2.31	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	87
1-2.2.32	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	87
1-2.2.33	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชา ชีพ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	88
1-2.2.34	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อ วิชาชีพ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	88
1-2.2.35	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ</u> ของผู้ ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	89
1-2.2.36	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>FN 1603 การเงินธุรกิจ</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	89
1-2.2.37	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	90
1-2.2.38	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนิน งาน</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	90
1-2.2.39	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>LA 2803 กฎหมายธุรกิจ</u> ของผู้ตอบแบบสอบ ถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	91
1-2.2.40	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MG 1303 องค์กรและการจัดการ</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	91
1-2.2.41	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>ST 2053 สถิติธุรกิจ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	92
1-2.2.42	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 1503 หลักการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบ	92
1-2.2.43	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	93
1-2.2.44	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตรา</u>	93
1-2.2.45	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2543 การจัดการราคาและการวิเคราะห์ กำไร</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	94
1-2.2.46	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3353 การจัดการช่องทางทางการ ตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	94



1-2.2.47	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	95
1-2.2.48	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	95
1-2.2.49	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3533 การวิจัยการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	96
1-2.2.50	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	96
1-2.2.51	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	97
1-2.2.52	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	97
1-2.2.53	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	98
1-2.2.54	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	98
1-2.2.55	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4406 สหกิจศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	99
1-2.2.56	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	99
1-2.2.57	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	100
1-2.2.58	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก	100
1-2.2.59	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	101
1-2.2.60	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	101
1-2.2.61	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	102
1-2.2.62	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	102

- ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4
- 1-2.2.63 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 103
- 1-2.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชาที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 103
- 1-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 104
- 1-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 105
- 1-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 106
- 1-2.3.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 107
- 1-2.3.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น เก้าอี้ โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ดที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 108
- 1-2.3.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โพรเจกต์เตอร์ LED ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 109
- 1-2.3.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การ 110

- สอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่าน ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4
- 1-2.3.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 111
- 1-2.3.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะดวก แสงสว่าง และขนาด ความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 112
- 1-2.3.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 112
- 1-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 113
- 1-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 114
- 1-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความ เหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 115
- 1-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเอง และสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 116
- 1-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 117
- 1-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 118

มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วม โครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

- 1-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 119
- 1-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการ วัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสมของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 120
- 1-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 120
- 1-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียน ได้ทราบอย่างรวดเร็ว ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 121
- 1-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 122
- 1-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เหมาะสมของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 122
- 1-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษาของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 123
- 1-2.4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางด้านกรให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาด้านต่างๆให้ นักศึกษาได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 124
- 1-2.4.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 124

2-1.1	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ปัจจัยด้านเพศ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	126
2-1.2	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ปัจจัยด้านปีที่เกิด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	126
2-1.3	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของ <u>ระดับผลการศึกษาเมื่อสำเร็จ</u> <u>การศึกษา</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	127
2-1.4	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ข้อมูลการจบการศึกษา</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	127
2-1.5	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ปัจจัยโรงเรียนที่นักศึกษาจบการศึกษา</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	128
2-1.6	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ปัจจัยด้านภูมิฐานะ</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	129
2-1.7	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ปัจจัยด้านทุนในการศึกษา</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	129
2-1.8	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ของการแสดงความคิดเห็นในการ</u> <u>เลือกรียน</u> ของสาขาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	130
2-2.1.1	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ</u> <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพ</u> <u>ทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และ</u> <u>สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	131
2-2.1.2	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ</u> <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความสามารถในเชิงปฏิบัติ</u> <u>และสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง</u> ของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	132
2-2.1.3	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ</u> <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถคิด วิเคราะห์</u> <u>บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบ</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	132
2-2.1.4	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ <u>ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ</u> <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถ</u>	133

	<u>พัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56</u>	
2-2.1.5	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ ทุกระดับอย่างเหมาะสม</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	134
2-2.1.6	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	134
2-2.1.7	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	135
2-2.1.8	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	136
2-2.1.9	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	136
2-2.1.10	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความอิสระเปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	137
2-2.1.11	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <u>วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านรอบรู้ เสริมสร้างความ เป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าใน การเป็นนักการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	138
2-2.2.1	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <u>โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนด ให้ศึกษาไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม</u> ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	139
2-2.2.2	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ	139

- โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 140
- 2-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 141
- 2-2.2.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่ม สหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น กลุ่มบัณฑิต รหัส56 141
- 2-2.2.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 142
- 2-2.2.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 143
- 2-2.2.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 143
- 2-2.2.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 144
- 2-2.2.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษา สามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับขั้นสูง ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 145
- 2-2.2.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับ

	<u>ความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56</u>	
2-2.2.12	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ <u>เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	146
2-2.2.13	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ <u>เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	147
2-2.2.14	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ <u>โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	147
2-2.2.15	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1072 สุขภาพอนามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	148
2-2.2.16	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	149
2-2.2.17	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	149
2-2.2.18	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1102 สุขภาพอนามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	150
2-2.2.19	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	150
2-2.2.20	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1113 จีนศึกษา</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	151
2-2.2.21	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	151
2-2.2.22	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	152
2-2.2.23	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	152



2-2.2.24	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	153
2-2.2.25	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	153
2-2.2.26	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	154
2-2.2.27	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>AC 1233 หลักการบัญชี</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	154
2-2.2.28	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	155
2-2.2.29	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	155
2-2.2.30	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>BA 4113 การภาษีอากร</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	156
2-2.2.31	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	156
2-2.2.32	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	157
2-2.2.33	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	157
2-2.2.34	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	158
2-2.2.35	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	158
2-2.2.36	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>FN 1603 การเงินธุรกิจ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	159
2-2.2.37	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	159
2-2.2.38	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	160

2-2.2.39	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>LA 2803 กฎหมายธุรกิจ</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	160
2-2.2.40	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MG 1303 องค์กรและการจัดการ</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	161
2-2.2.41	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>ST 2053 สถิติธุรกิจ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	161
2-2.2.42	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 1503 หลักการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบ ถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	162
2-2.2.43	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	162
2-2.2.44	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	163
2-2.2.45	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	163
2-2.2.46	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2543 การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	164
2-2.2.47	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	164
2-2.2.48	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	165
2-2.2.49	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	165
2-2.2.50	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3533 การวิจัยการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	166
2-2.2.51	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	166
2-2.2.52	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด</u> ของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	167
2-2.2.53	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	167

2-2.2.54	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 4613 การวางแผนการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	168
2-2.2.55	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	168
2-2.2.56	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 4406 สหกิจศึกษา</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	169
2-2.2.57	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	169
2-2.2.58	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2523 การตลาดทางตรง</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	170
2-2.2.59	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	170
2-2.2.60	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาด</u> <u>กิจกรรม</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	171
2-2.2.61	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	171
2-2.2.62	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	172
2-2.2.63	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	172
2-2.2.64	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 4693 การตลาดบริการไม่ตรีจิต</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	173
2-2.3.1	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <u>สื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	173
2-2.3.2	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <u>การเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่าย</u> <u>แหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	174
2-2.3.3	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ	175

- การมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอ และทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 176
- 2-2.3.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 177
- 2-2.3.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น เก้าอี้ โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 178
- 2-2.3.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 179
- 2-2.3.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่าน ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 180
- 2-2.3.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 181
- 2-2.3.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะอาด แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 181
- 2-2.3.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 182

- 2-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/จีนมีความเหมาะสม 183  
 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสมของ 184  
 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความ 185  
เหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเอง 186  
และสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงของ 187  
ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วม โครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะ 188  
ทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น  
กลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน 189  
ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/สหกิจศึกษามีความเหมาะสมของ 190  
ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่าง 190  
เหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น  
กลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ 191

- ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็วของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น 192  
กลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เหมาะสมของผู้ตอบ 192  
แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบ 193  
ถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางด้านกรให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้ 194  
นักศึกษาได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-2.4.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ มีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบของผู้ตอบ 194  
แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-3.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ 195  
ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-3.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีคุณธรรม 6 ประการ ก่ ขยันได้เ 196  
อดทน ประหยัดเมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญา  
เศรษฐกิจพอเพียงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-3.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีวินัย และความรับผิดชอบเสียสละ และ 197  
เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-3.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ 197  
ขององค์กรและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-3.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 198

- หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีในเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตรสาขาวิชาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-3.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและบูรณาการความรู้จากหลักสูตรสาขาวิชาการตลาดกับการทำงานจริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 199
- 2-3.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิทยาการทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 200
- 2-3.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน ทำให้รู้และตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 201
- 2-3.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ข้อมูลทางการตลาด ทำความเข้าใจประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆที่ได้มาเพื่อใช้ในการสรุปแก้ไข้ปัญหาทางการตลาดได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 202
- 2-3.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน ใช้ทักษะทางการตลาดในการปฏิบัติงานทางการตลาดและแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 203
- 2-3.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 203
- 2-3.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาจากการทำงานเป็นทีมร่วมกัน ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือผู้ร่วมทีมงานของผู้ตอบ 204

	แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56	
2-3.4.2	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน <u>สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น</u> <u>ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีมงานของผู้ตอบแบบสอบถาม</u> <u>ที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56</u>	205
2-3.4.3	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน <u>สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นใน</u> <u>การแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและของกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น</u> <u>กลุ่มบัณฑิต รหัส56</u>	205
2-3.4.4	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน <u>สามารถวางแผนและรับผิดชอบการ</u> <u>เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการพัฒนาดตนเองและความเป็นมืออาชีพทางการ</u> <u>ตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56</u>	206
2-3.5.1	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน <u>สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิค</u> <u>ทางสถิติและสารสนเทศทางคณิตศาสตร์ ในการศึกษาหาข้อมูลทางการตลาดและ</u> <u>เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56</u>	207
2-3.5.2	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน <u>สามารถสรุปประเด็น และสื่อสารใน</u> <u>รูปแบบการนำเสนอ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม</u> <u>บัณฑิต รหัส56</u>	208
2-3.5.3	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน <u>สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทาง</u> <u>การตลาดในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผลแปลความหมายและนำเสนอได้</u> <u>อย่างเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56</u>	208
2-3.5.4	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน <u>สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร</u> <u>และได้อย่างมีประสิทธิภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56</u>	209
2-3.5.5	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน <u>สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร</u>	210



- ได้อย่างเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56
- 2-3.6.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถบูรณาการความรู้ด้านการ  
ตลาดกับความรู้ด้านศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น  
กลุ่มบัณฑิต รหัส56 210
- 3-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ด้านประเภทของกิจการของผู้บังคับบัญชา  
/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต 212
- 3-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ด้านผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานที่มีความ  
เกี่ยวข้องกับบัณฑิต 213
- 3-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ตามลักษณะงานที่ทำ หรืองานใกล้เคียง  
ของบัณฑิต 213
- 3-2.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน การทำงานด้วยความขยัน ตามความสามารถที่  
บัณฑิตทำได้ 214
- 3-2.1.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน การทำงานด้วยความขยัน ตามความสามารถที่  
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 215
- 3-2.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน การทำงานด้วยความซื่อสัตย์ ตามความสามารถที่  
บัณฑิตทำได้ 215
- 3-2.1.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน การทำงานด้วยความซื่อสัตย์ ตามความสามารถ  
ที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 216
- 3-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน มีความอดทน ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้ 217



- ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงาน  
ที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านความเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น  
ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง
- 3-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 224  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงาน  
ที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร ตามความ  
สามารถที่บัณฑิตทำได้
- 3-2.1.8-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 225  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงาน  
ที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร ตาม  
ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง
- 3-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 226  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงาน  
ที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ตาม  
ความสามารถที่บัณฑิตทำได้
- 3-2.2.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 227  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงาน  
ที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ตาม  
ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง
- 3-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 228  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงาน  
ที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทาง  
การตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้
- 3-2.2.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 229  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสาร  
ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/  
ผู้ร่วมงานคาดหวัง
- 3-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 230  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ

- งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้
- 3-2.2.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 231
- 3-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางด้านการตลาดได้ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้ 232
- 3-2.2.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางด้านการตลาดได้ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 233
- 3-2.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้ 234
- 3-2.3.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 235
- 3-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้ 236
- 3-2.3.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 237

- ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุข ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง
- 3-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
238  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุข ใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการและวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้
- 3-2.3.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
239  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุข ใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการและวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง
- 3-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
240  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุข หาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้
- 3-2.3.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
240  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุข หาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง
- 3-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
241  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุขช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ในฐานะผู้ตามของหน่วยงาน ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้
- 3-2.4.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
242  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุขช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ในฐานะผู้ตามของหน่วยงาน ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง



งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูล  
ตัวเลขจากฐานข้อมูลหรือข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรในการวิเคราะห์  
ตัดสินใจแก้ปัญหาตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่บัณฑิต  
ทำได้

- 3-2.5.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูล  
ตัวเลขจากฐานข้อมูลหรือข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรในการวิเคราะห์  
ตัดสินใจแก้ปัญหาตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่ผู้บังคับ  
บัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 250
- 3-2.5.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการสรุปประเด็นและประยุกต์ใช้  
เครื่องมือสื่อสารและ โปรแกรมที่ใช้กับงานทางด้านการตลาดในการนำเสนอ  
งานที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้ 251
- 3-2.5.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการสรุปประเด็นและประยุกต์ใช้  
เครื่องมือสื่อสารและ โปรแกรมที่ใช้กับงานทางด้านการตลาดในการนำเสนอ  
งานที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 252
- 3-2.5.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่  
ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามความสามารถที่บัณฑิต  
ทำได้ 253
- 3-2.5.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆ  
ที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามความสามารถที่ผู้บังคับ  
บัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 254

- 3-2.5.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางด้านการ  
ตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้ 255
- 3-2.5.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางด้านการ  
ตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา  
/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 256
- 3-2.5.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความสามารถในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาอังกฤษ  
ได้อย่างเหมาะสม ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้ 257
- 3-2.5.5-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความสามารถในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาอังกฤษ  
ได้อย่างเหมาะสม ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 258
- 3-2.6.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง ตาม  
ความสามารถที่บัณฑิตทำได้ 258
- 3-2.6.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง  
ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 259
- 3-2.6.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติ  
งานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก  
เช่น ลูกค้าได้ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้ 260
- 3-2.6.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 261



- ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถติดต่อกสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง
- 3-2.6.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้ 262
- 3-2.6.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง 263
- 4-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 264
- 4-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านบทบาทในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 264
- 4-2.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 265
- 4-2.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 265
- 4-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 266
- 4-2.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ของผู้ตอบแบบ 267

- สอบถามที่เป็นของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 267  
วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาทำงานร่วมกับบุคคลอื่น  
ได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขา  
 วิชาการตลาด
- 4-2.1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 268  
วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถสื่อสารด้วยภาษา  
ต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์  
 สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 269  
วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีที่  
ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์  
 สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 269  
วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม  
และจรรยาบรรณวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขา  
 วิชาการตลาด
- 4-2.1.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 270  
วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อ  
ตนเองและสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.1.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 271  
วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความอิสระเปิดกว้าง  
ในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงาน  
ทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.1.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 271  
วัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษารอบรู้ เสริมสร้าง  
เป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้า  
ในการเป็นนักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชา  
 การตลาด
- 4-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 272

- โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 273
- 4-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 273
- 4-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 274
- 4-2.2.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่ม สหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม ของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 275
- 4-2.2.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่ม ฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของ อาจารย์สาขาวิชาการตลาด 275
- 4-2.2.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 276
- 4-2.2.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามี ความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม ของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 277
- 4-2.2.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามี ประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของ 277

- อาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 278  
 โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษา  
 สามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง ของผู้ตอบ  
 แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 278  
 โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับ  
 ความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของ  
 อาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 279  
 กับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัย  
 และสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ของผู้ตอบแบบ  
 สอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 280  
 โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการ  
 นำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์  
 สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 280  
 โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้อง  
 กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์  
 สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.15 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนา 281  
คุณภาพชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.16 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 281  
 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.17 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต ของ 282  
 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.18 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนา 282  
คุณภาพชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.2.19 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบ 283

แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	
4-2.2.20	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1113 จีนศึกษา</u> ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 4-4 283
4-2.2.21	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 284
4-2.2.22	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 284
4-2.2.23	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 285
4-2.2.24	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 285
4-2.2.25	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2</u> ของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 286
4-2.2.26	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 286
4-2.2.27	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>AC 1233 หลักการบัญชี</u> ของผู้ตอบแบบสอบ ถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 287
4-2.2.28	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 287
4-2.2.29	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ</u> ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 288
4-2.2.30	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>BA 4113 การภาษีอากร</u> ของผู้ตอบแบบสอบ ถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 288
4-2.2.31	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 289
4-2.2.32	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค</u> ของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 289
4-2.2.33	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชา ชีพ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 290
4-2.2.34	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อ</u> 290

<u>วิชาชีพ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด		
4-2.2.35	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	291
4-2.2.36	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>FN 1603 การเงินธุรกิจ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	291
4-2.2.37	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	292
4-2.2.38	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	292
4-2.2.39	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>LA 2803 กฎหมายธุรกิจ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	293
4-2.2.40	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MG 1303 องค์กรและการจัดการ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	293
4-2.2.41	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>ST 2053 สถิติธุรกิจ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	294
4-2.2.42	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 1503 หลักการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	294
4-2.2.43	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	295
4-2.2.44	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	295
4-2.2.45	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 2543 การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	296
4-2.2.46	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	296
4-2.2.47	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	297
4-2.2.48	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	297
4-2.2.49	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา <u>MK 3533 การวิจัยการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบ	298

สอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	
4-2.2.50	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 298
4-2.2.51	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 299
4-2.2.52	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 299
4-2.2.53	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 300
4-2.2.54	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 300
4-2.2.55	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 4406 สหกิจศึกษา</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 301
4-2.2.56	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 301
4-2.2.57	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 302
4-2.2.58	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 302
4-2.2.59	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 303
4-2.2.60	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 303
4-2.2.61	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 304
4-2.2.62	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 304
4-2.2.63	แสดงความคิดเห็นที่มีต่อ <u>รายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไม่ตรีจิต</u> ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 305
4-2.3.1	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อ 305

- การสอน ด้านสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหา  
วิชาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อ 306  
การสอน ด้านการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่าน  
เครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ ของผู้ตอบแบบสอบ  
ถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อ 306  
การสอน มีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุด  
เพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชา  
การตลาด
- 4-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 307  
สื่อการสอน มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาด  
ในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของ  
อาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.3.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 308  
สื่อการสอน ด้านมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการศึกษาและ  
ค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning ของผู้ตอบแบบสอบถามที่  
เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.3.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 308  
วัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น เก้าอี้ โต๊ะเรียน  
กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียนของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.3.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ 309  
อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอ  
ที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead  
Projector หรือ โทรทัศน์ LEDของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์  
สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.3.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 310  
วัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการ  
สอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียง



- การสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.3.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีการเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับ อุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 311
- 4-2.3.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะอาด แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียนของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 311
- 4-2.3.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่ เพียงพอของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 312
- 4-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรม พัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/จีนมีความเหมาะสมของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 313
- 4-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรม พัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสมของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 314
- 4-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรม พัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 314
- 4-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านนักศึกษา ได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเอง และสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 315
- 4-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 316

- การจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรม เสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด
- 4-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านมีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วม โครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้าน วิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น กลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 316
- 4-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการ จัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านมีการส่งเสริม ให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชนการวัดและ ประเมินผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 317
- 4-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การประเมินผล ด้านมีการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษา มีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 318
- 4-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ประเมินผล ด้านการวัดและประเมินผลของรายวิชาหัวข้อพิเศษทางการตลาดมี ความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 318
- 4-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ประเมินผล ด้านมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียน ได้ทราบอย่างรวดเร็ว ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 319
- 4-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 319
- 4-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 320
- 4-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอ คำปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด 320

4-2.4.14	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาด้านต่างๆให้นักศึกษาได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	321
4-2.4.15	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด	322
5-1.1	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต	323
5-1.2	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านข้อมูลการจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต	323
5-1.3	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต	324
5-1.4	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต	325
5-1.5	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านที่อยู่ปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	325
5-1.6	แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเป็นผู้ปกครองในสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต	346
5-2.1	แสดงจำนวนผู้ปกครองที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของบัณฑิตในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติหรือไม่	346
5-2.2	แสดงจำนวนผู้ปกครองที่มีบทบาทเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจของบัณฑิตในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด	327
5-2.4.1.1	แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: ทำงานด้วยความขยัน	328
5-2.4.1.2	แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม	328

	<p>ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: <u>ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: ทำงานด้าน ความซื่อสัตย์</u></p>	
5-2.4.1.3	<p>แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: <u>ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การมีความ อดทน</u></p>	329
5-2.4.1.4	<p>แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: <u>ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: มีความเสียสละ</u></p>	329
5-2.4.1.5	<p>แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: <u>ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: เป็นคนประหยัด</u></p>	330
5-2.4.1.6	<p>แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: <u>ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: เป็นคนตรง ต่อเวลา</u></p>	331
5-2.4.1.7	<p>แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: <u>ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การเคารพ สิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</u></p>	331
5-2.4.1.8	<p>แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: <u>ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การเคารพ กฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร</u></p>	332
5-2.4.2.1	<p>แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: <u>การมีความรู้ ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด</u></p>	333
5-2.4.2.2	<p>แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: <u>การมีความรอบรู้ และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน</u></p>	333

- 5-2.4.2.3 แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร  
บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีประสบการณ์  
การได้จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด 334
- 5-2.4.2.4 แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร  
บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความคิด  
สร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทาง  
การตลาดได้ 335



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาเป็นเครื่องมืออันสำคัญยิ่งในการพัฒนาคุณภาพประชากรภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพ การศึกษาไม่ว่าระดับใดล้วนแล้วแต่จัดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของคนและชุมชน ซึ่งในการจัดการศึกษาจำเป็นต้องมีหลักสูตร เพราะการศึกษาจะสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้หากปราศจากหลักสูตร ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องชี้แนวทางว่าควรจะดำเนินการจัดการการศึกษาไปในทางใดหลักสูตรจึงเป็นเสมือนหัวใจของการศึกษาที่จะช่วยในพัฒนาบุคคลในทุกๆด้าน แต่หลักสูตรที่ดีจะต้องสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ความสามารถของผู้เรียน สามารถนำไปใช้ได้สะดวกและต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปตามพัฒนาการใหม่ๆ ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของสังคม (Sayior and Alexander 1974 : 4) การพัฒนาหลักสูตรเป็นการมุ่งเน้นที่จะให้ได้หลักสูตรที่มีความเหมาะสมกับสภาพสังคม หลักสูตรที่ดีต้องพัฒนาผู้เรียนได้ ทั้งในด้านความรู้ ความเข้าใจเจตคติและทักษะที่ชำนาญ ในการพัฒนาหลักสูตรจะต้องทำเป็นกระบวนการที่สัมพันธ์ต่อเนื่องกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดภาพรวมที่เป็นเอกภาพ

ในกระบวนการพัฒนาหลักสูตร สิ่งที่จะต้องพิจารณาค่าของหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมาขึ้นมานั้นว่าเป็นอย่างไร มีคุณภาพดีหรือไม่อย่างไร หรือสัมฤทธิ์ผลตามที่กำหนดไว้ในจุดมุ่งหมายหรือไม่เพียงใด และสิ่งใดเป็นสาเหตุที่ทำให้หลักสูตรไม่ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย ก็คือ “การประเมินหลักสูตร” (สมิตร์ คุณากร 2523 :7) และผลของการประเมินหลักสูตรนั้น นอกจากจะทำให้ทราบคุณภาพของหลักสูตรแล้ว ยังช่วยให้ทราบถึงจุดบกพร่องที่จะต้องปรับปรุงแก้ไข หรือช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหารว่าควรจะใช้หลักสูตรต่อไปหรือไม่ (วิชัย วงษ์ใหญ่ 2535:25) การประเมินหลักสูตรจึงเป็นกระบวนการที่สำคัญประการหนึ่งของการพัฒนาหลักสูตร ที่ควรดำเนินการเป็นระยะ ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลสำคัญที่ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบคุณค่าและเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและเศรษฐกิจ

คณะผู้วิจัยในฐานะผู้ใช้หลักสูตรในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการบริหารหลักสูตรให้ได้มาตรฐานการจัดการศึกษา เห็นว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำการประเมินหลักสูตร เพื่อตรวจสอบคุณภาพหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการศึกษามีคุณภาพดีหรือไม่ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแก่คณาจารย์และผู้บริหาร และส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตต่อไป

#### 1. วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับปีพุทธศักราช 2556 ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในด้านบริบท ได้แก่ วัตถุประสงค์หลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร ด้านปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ ผู้เรียน ผู้สอน และสื่อการเรียนการสอน ด้านกระบวนการ ได้แก่

กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลการเรียน และการบริหารหลักสูตร และด้านผลผลิต ได้แก่  
คุณภาพบัณฑิต

## 2. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

### 2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 160 คน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม

ดังนี้

1. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1 ถึง 4 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 94 คน
2. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 23 คน
3. ผู้บังคับบัญชา/ผู้ใช้ของบัณฑิต จำนวน 14 คน
4. อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด และอาจารย์ผู้สอนที่เริ่มปฏิบัติการสอนในมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2556 จำนวน 7 คน
5. ผู้ปกครองบัณฑิต 22 คน

### 2.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ นักศึกษา บัณฑิต ผู้บังคับบัญชาบัณฑิต อาจารย์ผู้สอนและผู้ปกครองบัณฑิต
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย
  - ด้านบริบท ได้แก่ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร
  - ด้านปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ ผู้เรียน ผู้สอน สื่อการเรียนการสอน
  - ด้านกระบวนการ ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการเรียน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา
  - ด้านผลผลิต ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิต ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) ที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2. อาจารย์ หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ที่ปฏิบัติการสอนเต็มเวลารายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2556)

3. บัณฑิต หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2556) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

4. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2559 ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2556)

5. ผู้บังคับบัญชาบัณฑิต หมายถึง นายจ้าง /เจ้าของกิจการ /ผู้บังคับบัญชา /หัวหน้างานของบัณฑิตที่มีหน้าที่กำกับดูแล ตรวจสอบ มอบหมายและประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิตในสถานประกอบการ

6. ผู้ปกครองบัณฑิต หมายถึง บิดา มารดาผู้ให้กำเนิด หรือญาติทางสายเลือดที่ทำหน้าที่ปกครองดูแล บัณฑิต

### 3. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยในครั้งนี้ จะทำให้ทราบข้อบกพร่องของหลักสูตร สามารถนำผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ ไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นประกอบการพิจารณาในการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการทำวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. ความหมายและจุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตร
2. รูปแบบการประเมินหลักสูตร
3. หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินหลักสูตร

#### 1. ความหมายและจุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตร

สุมิตร·คุณากร (2523 : 7) ได้ให้ความหมายของการประเมินหลักสูตรไว้ว่า " การประเมินหลักสูตร คือ การหาคำตอบว่าหลักสูตรสัมฤทธิ์ผลตามที่กำหนดไว้ในความมุ่งหมายของหลักสูตรหรือไม่ มากน้อยเพียงใด และอะไรเป็นสาเหตุที่ทำให้หลักสูตรไม่สัมฤทธิ์ผลตามความมุ่งหมายนั้น" ซึ่งสอดคล้องกับสคริเวน (Scriven.1967 : 52) ที่ว่าการประเมินหลักสูตรนั้นมิใช่เพียงแต่ดูว่ารายวิชาแต่ละรายวิชานั้น ได้สัมฤทธิ์ผลตามจุดมุ่งหมายหรือไม่เท่านั้น แต่ควรจะดูว่ารายวิชาแต่ละรายวิชานั้นดีมากน้อยเพียงใดด้วย ในขณะที่ทาบา (Taba. 1962 : 310) มีความเห็นว่า การประเมินหลักสูตรมีความมุ่งหมายที่ครอบคลุมขอบข่ายหลายประการ เราอาจจะประเมินหลักสูตร โดยการประเมินจุดมุ่งหมายและขอบข่ายของหลักสูตร คุณสมบัติของบุคลากรที่รับผิดชอบเกี่ยวกับหลักสูตร ความสามารถของนักเรียน ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ ผลสัมฤทธิ์ของการนำจุดมุ่งหมายของหลักสูตรไปใช้ และวัสดุสื่อการเรียนต่างๆ เป็นต้น

เซย์เลอร์ และคณะ (Saylor. Alexander and Lewis. 1981 : 317) กล่าวว่าหน้าที่ที่สำคัญประการหนึ่งของการประเมินหลักสูตรก็คือ การตัดสินคุณค่าของหลักสูตรเพื่อดูว่า หลักสูตรนั้นได้บรรลุผลตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ จุดมุ่งหมายเหล่านั้น มีความเชื่อถือได้มากน้อยเพียงใด หลักสูตรเหมาะสมกับกลุ่มนักเรียนที่ใช้หลักสูตรนั้นหรือไม่ วิธีการเรียนการสอนที่เลือกใช้นั้นเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายหรือไม่ การเลือกเนื้อหาได้กระทำอย่างดีที่สุดแล้วหรือไม่ อุปกรณ์สื่อการเรียนที่ใช้สำหรับการเรียนการสอนนั้นเหมาะสมและดีที่สุดแล้วหรือไม่ นอกจากนี้การประเมินหลักสูตรยังควรรวมถึงการประเมินการบริหารหลักสูตร และการบริหารวิชาการของสถาบันการศึกษานั้นด้วย ซึ่งในเรื่องของการประเมินหลักสูตรนั้น แมคเนิล (McNiel. 1977 : 134) ได้สรุปไว้ว่าการประเมินหลักสูตรควรจะตอบคำถามสองประการคือ (1) หลักสูตร รายวิชาและกิจกรรม การเรียนที่ได้พัฒนาและจัดทำขึ้นนั้นได้ให้ผลตามที่ปรารถนาหรือไม่ และ (2) จะปรับปรุงหลักสูตรนั้นให้ดีที่สุดอย่างไร ส่วนวิจัย วงษ์ใหญ่ (2527 : 149 - 159) กล่าวว่า การประเมินหลักสูตรมีจุดมุ่งหมาย 2 ประการคือ ประเมินผลเพื่อปรับปรุงหลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผลการประเมินนั้นเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตร และประเมินเพื่อสรุปคุณค่าของการพัฒนาหลักสูตรว่าดีหรือควรปรับปรุงแก้ไข ควรใช้ต่อไปหรือยกเลิกทั้งหมด หรืออาจยกเลิกเพียงบางส่วน

สันต์ ธรรมบำรุง(2527 : 140) ได้กำหนดจุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตรไว้ ดังนี้

1. เพื่อหาคุณค่าของหลักสูตรนั้น โดยดูว่าหลักสูตรที่จัดทำขึ้นสนองวัตถุประสงค์ที่หลักสูตรนั้นต้องการหรือไม่
2. เพื่ออธิบายและดูว่าองค์ประกอบต่าง ๆ ของหลักสูตรในแง่หลักการ จุดหมาย เนื้อหาสาระการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน และการวัดผลสอดคล้องกันหรือไม่
3. เพื่อตัดสินว่าหลักสูตรมีคุณภาพดีหรือไม่ดี เหมาะสมหรือไม่เหมาะสมกับการนำไปใช้ มีข้อบกพร่องที่ต้องปรับปรุงแก้ไขอย่างไร
4. เพื่อตัดสินว่าการบริหารด้านวิชาการและการบริหารด้านหลักสูตร เป็นไปในทางที่ถูกต้องหรือไม่
5. เพื่อติดตามผลผลิตจากหลักสูตร คือ ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามความมุ่งหวังหรือไม่ ภายหลังจากผ่านกระบวนการทางการศึกษามาแล้วตามหลักสูตร

จากความหมายและจุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตรดังกล่าวข้างต้น จึงสรุปได้ว่า การประเมินหลักสูตรเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของหลักสูตรในด้านต่างๆ เช่น จุดมุ่งหมาย เนื้อหาวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน อุปกรณ์สื่อการเรียน การประเมินผลการเรียนการสอน รวมทั้งการบริหารหลักสูตร และการบริหารวิชาการ เพื่อดูว่าหลักสูตรนั้นได้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด และจะปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ดีที่สุดอย่างไร

## 2. รูปแบบของการประเมินหลักสูตร

รูปแบบของการประเมิน พิจารณาจากความคล้ายคลึงและความแตกต่างของลักษณะพฤติกรรม การประเมินเป็นหลักได้ 3 กลุ่มดังนี้ (อุทุมพร จามรมาน. 2528 : 12 - 18)

1. แบบ ก โมเดล ที่ยึดจุดมุ่งหมายเป็นหลัก (Goal - Attainment Model) รูปแบบนี้เน้นจุดมุ่งหมายหรือเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์เป็นหลัก พยายามกำหนดจุดมุ่งหมายตลอดจนตีค่าจุดมุ่งหมายเหล่านี้ การประเมินจะให้คุณค่ามากน้อยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ที่บรรลุผลสำเร็จได้แก่ รูปแบบของเทเลอร์ (R.Taylor)แฮมมอนด์ (R. Hammond) เมทเฟสเซล และไมเคิล (Metfessel and Michael)

2. แบบ ข โมเดลที่ยึดเกณฑ์เป็นหลัก (Criterion Model) เกณฑ์ในที่นี้แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ เกณฑ์ภายในและเกณฑ์ภายนอก

เกณฑ์ภายใน ได้แก่ ขบวนการต่างๆ ที่จะช่วยให้วัตถุประสงค์บรรลุผล

เกณฑ์ภายนอก ได้แก่ ผลของการที่วัตถุประสงค์บรรลุผล ดังนั้นถ้าเป็นการประเมินขบวนการหรือวิธีการก็จัดว่าเป็นรูปแบบการประเมินโดยใช้เกณฑ์ภายนอก ซึ่งการประเมินนี้อาศัยผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ตัดสินคุณค่า ผู้ที่เป็นผู้นำในรูปแบบนี้ คือ สโครฟเวน (M.Criven) และ สเตค (R.Stake)

3. แบบ ค โมเดลที่ช่วยการตัดสินใจ (Decision Model) เป็นรูปแบบการประเมินที่สร้างขึ้นเพื่อช่วยการตัดสินใจของผู้ที่มีหน้าที่ตัดสินใจ รูปแบบการประเมินที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ คือ รูปแบบของสตฟเฟิลบีม (Daniel I. Stufflebeam) รูปแบบของอัลคิน (Alkin) รูปแบบของโพรวัส (Provus)

รูปแบบของสตฟเฟิลบีม (Stufflebeam)

สตฟเฟิลบีม (จำเนียร สุขหลายและคนอื่นๆ. 2535; อ้างอิงมาจาก Stufflebeam. 1969 : 72) ได้ให้ความหมายของการประเมินว่า เป็นกระบวนการวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจทางเลือกต่างๆ ที่มีอยู่ และได้เสนอแนวทางการประเมินในลักษณะของแบบจำลองชิปปี้ (CIPP Model) ซึ่งเป็นตัวย่อของ 4 คำในภาษาอังกฤษคือ Context Input Process และProduct รูปแบบนี้ได้แสดงให้เห็นถึงชนิดของการประเมินผล ชนิดของการกำหนดการตัดสินใจ และชนิดของการเปลี่ยนแปลง และสามารถนำผลของการประเมินมาใช้ในการตัดสินใจทางเลือกต่างๆ โดยได้เสนอแบบจำลองชิปปี้ เพื่อการประเมิน 4 ด้าน คือ

1. การประเมินบริบท(Context Evaluation) ซึ่งช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนในการกำหนดวัตถุประสงค์

2. การประเมินปัจจัยเบื้องต้น(Input Evaluation) เป็นการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างเพื่อกำหนดรูปแบบของหลักสูตร

3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการตัดสินใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ เพื่อควบคุมการดำเนินการของหลักสูตร

4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) ช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับผลผลิตของหลักสูตร รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินในด้านต่าง ๆ มีดังนี้

1. การประเมินบริบท เป็นการประเมินวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เนื้อหาสภาพต่างๆ ไป หรือปัญหา นำไปสู่การพัฒนาวัตถุประสงค์หรือปรับปรุงหลักสูตร มีวิธีการประเมิน 2 วิธี คือ

1.1 การประเมินสถานะแวดล้อม เพื่อหาโอกาสและแรงผลักดันจากภายนอกระบบ เพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้พัฒนาหลักสูตรให้ดีขึ้น โดยการใช้การสำรวจปัญหาภายในขอบเขตที่กำหนดอย่างกว้างขวางเช่น การประเมินค่านิยมของชุมชน แนวโน้มของการพัฒนาเศรษฐกิจ สถิติ ประชากร ฯลฯ ซึ่งการสำรวจปัญหาเหล่านี้สามารถคาดการณ์เกี่ยวกับอนาคต ซึ่งมีประโยชน์ในการวางแผนโครงการต่อไป

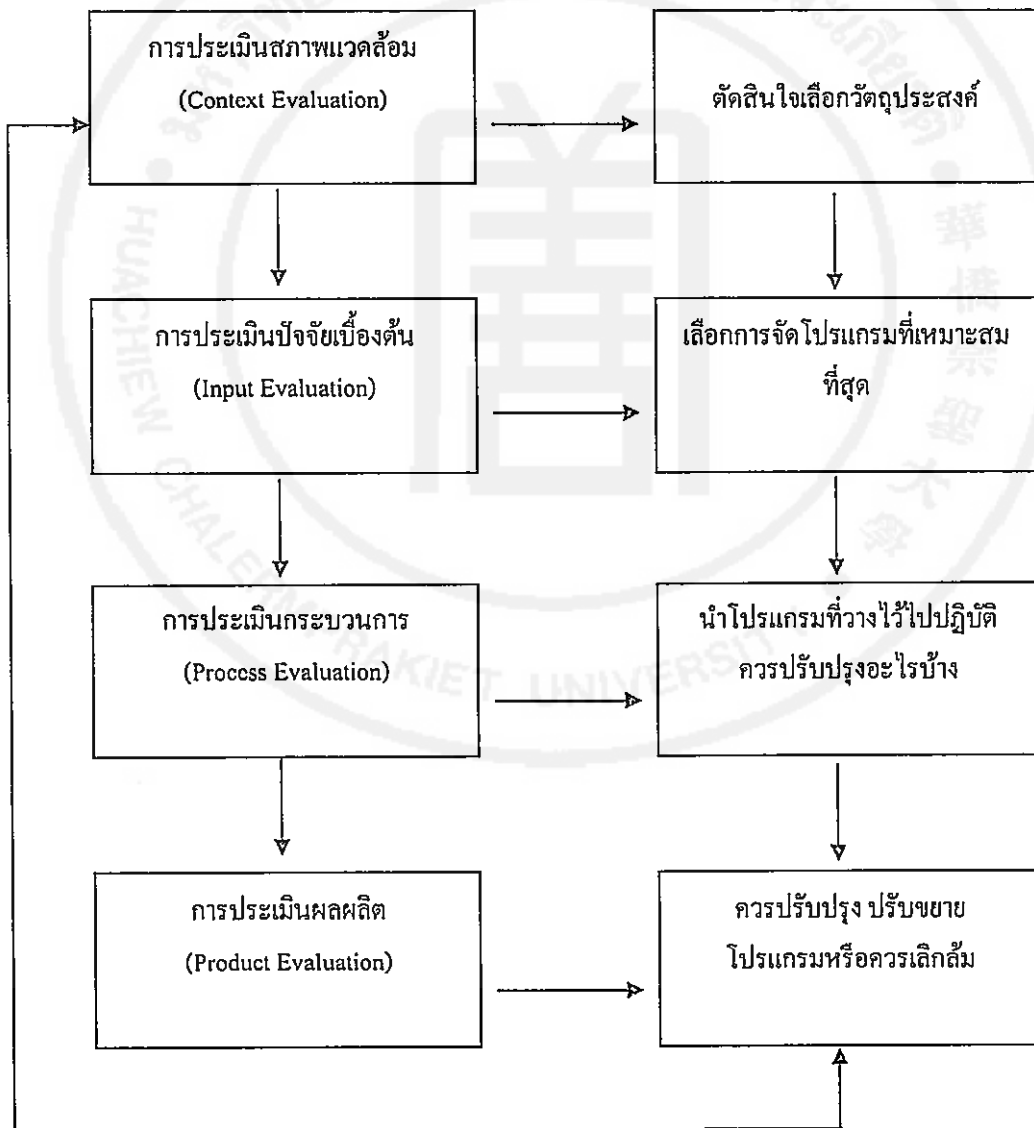
1.2 การประเมินผลโดยเปรียบเทียบระหว่างการปฏิบัติจริง (Actual Result) กับวัตถุประสงค์ที่วางไว้ การประเมินแบบนี้ทำให้ทราบว่าวัตถุประสงค์ใดบ้างที่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย

2. การประเมินปัจจัยเบื้องต้น (Input Evaluation) คือ ประเมินตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่นำสู่ระบบการศึกษาคือ ผู้สอน ผู้เรียน และสิ่งประกอบอื่นๆ ได้แก่ คำரா โสตทัศนูปกรณ์และสถานที่เรียน เป็นต้น ซึ่งการประเมินปัจจัยเบื้องต้นจะช่วยให้ได้ข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจว่าในการที่จะดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีคุณภาพนั้น ควรปรับปรุงในปัจจัยเบื้องต้นใดบ้าง

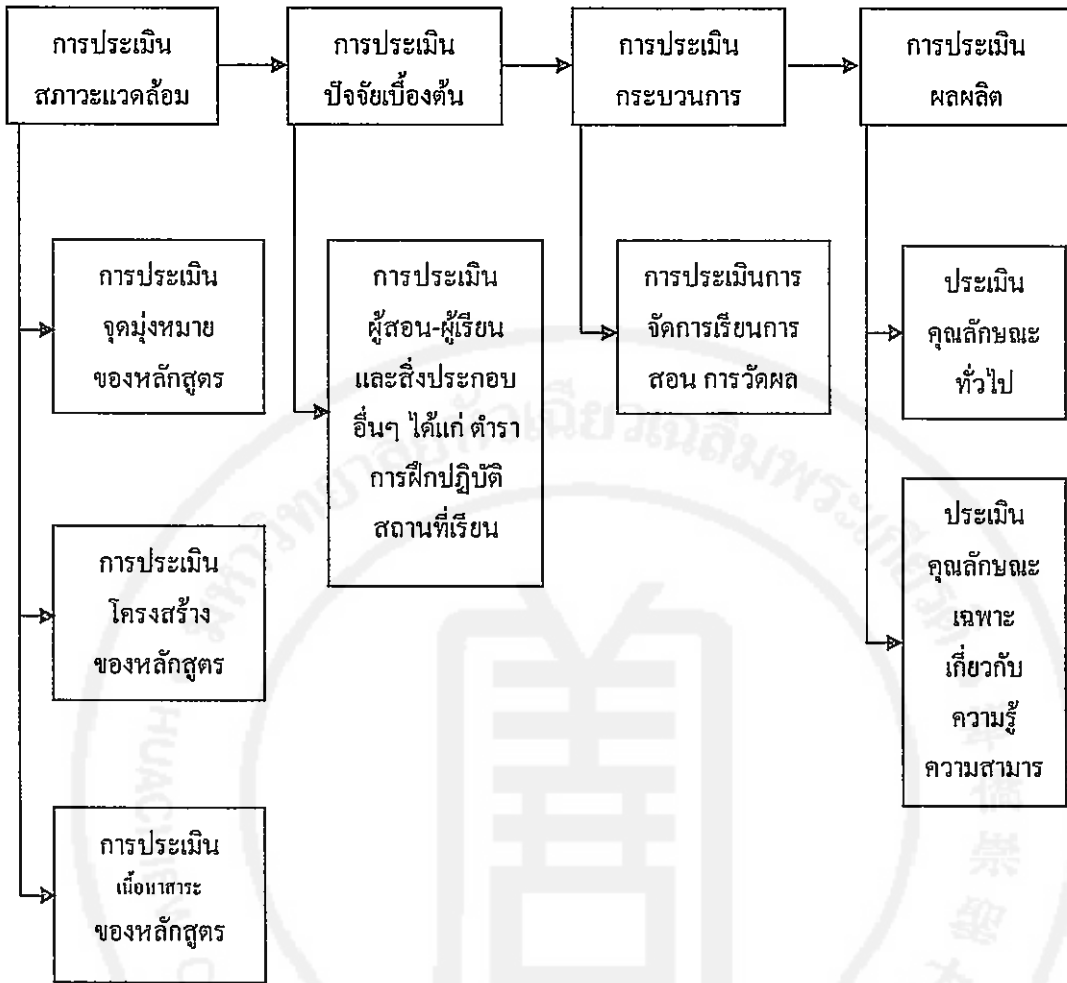
3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) คือ การประเมินเพื่อหาข้อมูลที่เป็นแนวทางหรือวิธีการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุผลที่ต้องการอย่างดี และประหยัดในการประเมินหลักสูตรในด้านกระบวนการนี้ คือ

การประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน ทั้งนี้เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าวิธีดำเนินการที่กำหนดไว้ในหลักสูตรสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงหรือไม่ และทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้หรือไม่มีความคลาดเคลื่อนประการใดบ้างที่ควรปรับปรุงแก้ไข

4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินความสำเร็จของโครงการหรือหลักสูตร หรือเป็นการประเมินผลผลิตที่ได้จากหลักสูตร โดยการนำผลที่ได้จากการวัดเปรียบเทียบกับเกณฑ์สมบูรณ์ (Absolute Criteria) หรือเกณฑ์สัมพัทธ์ (Relative Criteria) ที่กำหนดไว้ก่อนแล้ว และทำการแปลผลโดยอาศัยรายงานจากการประเมินบริบท ปัจจัยเบื้องต้นและกระบวนการร่วมด้วย เพื่อให้เห็นขั้นตอนของแบบจำลองชิปป์ชัดเจน จึงได้แสดงองค์ประกอบไว้ดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการประเมินกับการตัดสินใจในแบบจำลองชิปป์



ภาพที่ 2 แสดงโครงสร้างองค์ประกอบในการดำเนินงานการประเมินหลักสูตร

นอกจากแนวคิดของการประเมินของสต์เฟิลดิม ในรูปแบบของแบบจำลองซิปป์ ยังมีนักการศึกษาชาวไทย ที่ได้ศึกษารูปแบบจำลองซิปป์ ดังนี้

สัจด์ อุรานันท์ (2527 : 27) กล่าวว่า การประเมินแบบจำลองซิปป์ (CIPP Model) เหมาะสมในการประเมินระบบหลักสูตร มีมิติที่นำมาใช้ในการประเมินส่วนต่าง ๆ คือ

1. การประเมินสภาพแวดล้อม เป็นการประเมินสภาพปัญหา ความต้องการของสังคม ปรัชญา และแนวคิดต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดจุดมุ่งหมาย
2. การประเมินปัจจัยเบื้องต้น เป็นการตรวจสอบความพร้อมของปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ อาคาร สถานที่ บุคลากร งบประมาณ เป็นต้น
3. การประเมินกระบวนการเป็นการประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการบริหารและบริการหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน เป็นต้น

4. การประเมินผลผลิต เป็นการประเมินว่าผลผลิตตรงกับเป้าหมายของหลักสูตรหรือความต้องการของสังคมเพียงใด

ทิสนา เขมมณี (2525 : 35) ได้กล่าวถึงการประเมินหลักสูตรโดยใช้แบบจำลองซิปป์ หมายถึง การประเมินผลวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายต่างๆที่มีอยู่ในหลักสูตร

Input Evaluation หมายถึง การประเมินผลระบบโครงสร้างของหลักสูตรรวมทั้งระบบ การจัดการบริหารหลักสูตรต่างๆ ด้วย

Process Evaluation หมายถึง การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

Product Evaluation หมายถึง การประเมินผลที่เกิดจากการใช้หลักสูตร

กล่าวโดยสรุป แบบจำลองซิปป์ (CIPP Model) เป็นรูปแบบที่สามารถประเมินได้ทั้งระบบและต่อเนื่อง เพราะเป็นการประเมินตั้งแต่บริบทปัจจัยนำเข้ากระบวนการและผลผลิต รูปแบบนี้จึงสามารถให้ข้อมูลค่อนข้างละเอียดแก่ผู้บริหาร ในการที่จะตัดสินใจทำการเปลี่ยนแปลงหรือดำเนินโครงการต่อไป จึงทำให้รูปแบบนี้เป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายทั้งในการประเมินโครงการและการพัฒนาหลักสูตรในปัจจุบัน

การศึกษารูปแบบของการประเมิน อาจกล่าวได้ว่ามีทั้งข้อดีและข้อจำกัดแตกต่างกัน การเลือกรูปแบบการประเมินควรขึ้นอยู่กับสถานการณ์ด้านหลักสูตร คุณค่าที่จะได้จากรูปแบบการประเมินตลอดจนคุณค่าที่ได้จากการอธิบายการประเมินหลักสูตร(สุวรรณณี มงคลรุ่งเรือง. 2540 : 21- 26)

### 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พศ. 2556)

#### 1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Marketing)

#### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration ( Marketing)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)

#### 3. วิชาเอก การตลาด

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

#### 5. รูปแบบของหลักสูตร

##### 5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา รับเฉพาะนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) สำหรับการปรับปรุงปีการศึกษา 2556 ได้รับความเห็นชอบจาก

1. คณะกรรมการวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจในการประชุมครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2556
2. คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 5/2556 วันที่ 5 กันยายน 2556
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขเริ่มใช้กับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2556 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556 เป็นต้นไป

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2558

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ทำงานในองค์กร/หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในฝ่ายต่างๆ ดังนี้
  - ฝ่ายขาย
  - ฝ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขาย
  - ฝ่ายสื่อสารการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
  - ฝ่ายจัดซื้อ
  - ฝ่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า
  - ด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
3. ศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิการศึกษา
1. อาจารย์เมธี รัชตะวิศาล	3 1012 03285 76 4	- น.บ. (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2524)
		- M.B.A.(Marketing) Oklahoma City University, Oklahoma, U.S.A. (1987)
2. อาจารย์สุพิศพรรณ วจันเทพินทร์	3 1019 00374 37 8	- บธ.บ. (การตลาด) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (2523)
		- บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม ( 2534)
3. อาจารย์นิรมล เจริญสวรรค์	3 1014 00231 40 3	- บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (2533)
		- M.B.A. (Management) City University, Washington, U.S.A. (1994)
4. อาจารย์สุเมษ เลิศจริยพร	3 1020 00198 48 5	- บธ.บ. (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2535)
		- บธ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2541)
5. อาจารย์อรรถพล ธรรมไพบูลย์	3 9499 00047 43 1	- บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2532)
		- M.S. (Marketing) Golden Gate University, San Francisco, U.S.A. (1998)

**การบริหารจัดการ**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย หัวหน้ากลุ่มวิชาและอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารวิชาการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีหน้าที่สำคัญคือ การจัดการเรียนการ



สอน การบริหารและดำเนินงานด้านวิชาการของหลักสูตร ประกอบด้วย การกำหนดเนื้อหาของรายวิชา การกำหนดตารางเรียน ตารางสอบ การจัดแผนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล รวมถึงการประสานงานกับ คณะ/สาขาวิชาต่างๆ ที่มีส่วนร่วมอำนวยความสะดวกสอนในรายวิชาต่างๆ ตาม โครงสร้างของหลักสูตร ทั้งนี้เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบรรลุวัตถุประสงค์ และได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ และการดำเนินงานตามกำหนดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

### ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพทางการตลาด สามารถปฏิบัติงาน และพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ มีทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษได้อย่างน้อย 2 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ภาษาจีน มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจีนซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ และสามารถใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทั้งด้านทฤษฎี และการปฏิบัติ รอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประสบการณ์ทางวิชาชีพทางการตลาดอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ และใช้เทคโนโลยีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมและสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐาน

หลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
วิชาบังคับ		23 หน่วยกิต
๑ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6 หน่วยกิต
๑ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		7 หน่วยกิต
๑ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต

	๑ กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต
วิชาเลือก		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
	๑ กลุ่มวิชาแกน	48 หน่วยกิต
	๑ กลุ่มวิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต
	๑ กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หรือ 3 หน่วยกิต
	๑ กลุ่มวิชาเอกเลือก	9 หรือ 12 หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

### กลุ่มวิชาโท ด้านการตลาด

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาของสาขาวิชาการตลาดไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

แบบที่ 1 นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจสาขาวิชาอื่น ต้องศึกษา ดังนี้

วิชาบังคับ : จำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3/3-0-0)

MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก : ศึกษาจากรายวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการตลาดอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาเอกบังคับ 3 วิชา ดังนี้

MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3(3/3-0-0)

MK 4613 การวางแผนการตลาด 3(3/3-0-0)

MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3/3-0-0)

แบบที่ 2 นักศึกษาคณะอื่น ต้องศึกษา ดังนี้

วิชาบังคับ : จำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชา ดังนี้

MK 1503 หลักการตลาด 3(3/3-0-0)

MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3/3-0-0)

MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการตลาด อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาเอกบังคับ 3 วิชา ดังนี้

MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3(3/3-0-0)

MK 4613 การวางแผนการตลาด 3(3/3-0-0)

MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3/3-0-0)

### 3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา (Course Number) ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ประกอบด้วยอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ 2 ตัว ตามด้วยเลข 4 หลัก มีความหมายดังนี้ รหัสตัวอักษร แสดงรายวิชาในหมวดวิชาดังนี้

1) รหัสตัวอักษร มีความหมายดังนี้

- AC หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาการบัญชี
- BA หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาบริหารธุรกิจ
- EC หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- EG หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาภาษาอังกฤษ
- EP หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาการประกอบการ
- GE หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- IM หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
- LA หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชานิติศาสตร์
- MA หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ
- MG หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาการจัดการ
- MK หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาการตลาด

รหัสตัวเลข แสดงลำดับรายวิชา ดังนี้

- เลขหลักพัน 100X – 699X หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาตรี
- เลขหลักร้อยและหลักสิบ หมายถึง ลำดับวิชา
- เลขหลักหน่วย หมายถึง หน่วยกิต

การกำหนดชั่วโมงการเรียนการสอน ตามหน่วยกิตรายวิชาใช้รหัส เช่น A(B<sub>1</sub>/B<sub>2</sub> – C<sub>1</sub>/C<sub>2</sub> – D<sub>1</sub>/D<sub>2</sub>)

- A หมายถึง จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา
- B<sub>1</sub> หมายถึง จำนวนหน่วยกิตการบรรยาย
- B<sub>2</sub> หมายถึง จำนวนหน่วยชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์
- C<sub>1</sub> หมายถึง จำนวนหน่วยกิตการฝึกปฏิบัติในห้องทดลอง
- C<sub>2</sub> หมายถึง จำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติในห้องทดลองต่อสัปดาห์
- D<sub>1</sub> หมายถึง จำนวนหน่วยกิตการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม
- D<sub>2</sub> หมายถึง จำนวนชั่วโมงการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามต่อสัปดาห์

หมายเหตุ จำนวนหน่วยกิตในวงเล็บรวมกันต้องเท่ากับจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด  $B_1 + C_1 + D_1 = A$

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาต่างๆ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

## 1) วิชาบังคับ

23 หน่วยกิต

## กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

6 หน่วยกิต

Prerequisite

GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม Health and Development of Quality of Life	2(1/1-1/2-0)	ไม่มี
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต Worldviews and Ways of Life	2(2/2-0-0)	ไม่มี
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต Psychology for Living	2(2/2-0-0)	ไม่มี

## กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

Prerequisite

GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก Thailand in Contemporary World Events	2(2/2-0-0)	ไม่มี
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง Life and Sufficiency Economy	2(2/2-0-0)	ไม่มี
GE 1113	จีนศึกษา Chinese Studies	3(3/3-0-0)	ไม่มี

## กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

2 หน่วยกิต

Prerequisite

GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ Information Technology and Learning	2(2/2-0-0)	ไม่มี
---------	--	------------	-------

## กลุ่มวิชาภาษา

9 หน่วยกิต

Prerequisite

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร Thai Language and Communication	3(3/3-0-0)	ไม่มี
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication I	3(2/2-1/2-0)	ไม่มี
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication II	3(2/2-1/2-0)	GE 1053

## 2) วิชาเลือก

6 หน่วยกิต

## กลุ่มวิชาภาษา

GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 Chinese for Communication 1	3(2/2-1/2-0)	ไม่มี
---------	---	--------------	-------

## กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

MA 1073	คณิตศาสตร์และสถิติ Mathematic and Statistics	3(3/3-0-0)	ไม่มี
---------	---	------------	-------

ข. หมวดวิชาเฉพาะ		99 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาแกน		48 หน่วยกิต	Prerequisite
AC 1233	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(2/2-1/2-0)	ไม่มี
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3/3-0-0)	AC 1233
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis	3(3/3-0-0)	ไม่มี
BA 4113	การภาษีอากร Taxation	3(3/3-0-0)	ไม่มี
EC 1003	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3/3-0-0)	ไม่มี
EC 1013	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3/3-0-0)	ไม่มี
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentations	3(3/3-0-0)	EG 5233 หรือ EG 2673
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English Listening - Speaking for Professional Purposes	3(3/3-0-0)	GE 1063
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English Reading – Writing for Professional Purposes	3(3/3-0-0)	GE 1063
EP 4303	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ ด้วยนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	ไม่มี
FN 1603	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3/3-0-0)	AC 1233
IB 1013	ธุรกิจอาเซียน-จีน Asean-Chinese Business	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operations Management	3(3/3-0-0)	ไม่มี
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3/3-0-0)	ไม่มี
MG 1303	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3/3-0-0)	ไม่มี

MK 1503	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3/3-0-0)	ไม่มี
ST 2053	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3/3-0-0)	ไม่มี
	กลุ่มวิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต	Prerequisite
MK 2503	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 2533	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 2543	การจัดการราคาและวิเคราะห์กำไร Price Management and Profit Analysis	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 3353	การจัดการช่องทางการตลาด Marketing Channels Management	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 3423	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relation Management	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 3433	ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information System	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 3533	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3/3-0-0)	MK 1503 และ ST 2053
MK 3553	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 4543	การจัดการกลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy Management	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก Global Marketing Strategy	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 4613	การวางแผนการตลาด Marketing Planning	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด Seminar on Special Topics in Marketing	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานะ น.ศ. ชั้นปีที่ 4

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

Prerequisite

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 1 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 1

MK 4406

สหกิจศึกษา  
Co-operative Education

6(0-0-6/40)

ศึกษาจากกลุ่มวิชาเอกบังคับ  
มาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วย  
กิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสม  
ตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป และผ่าน  
โครงการเตรียมความพร้อม

กลุ่ม 2

MK 3643

การฝึกงานทางด้านการตลาด  
Field Work Practics

3(0-0-3/15)

เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่  
กว่า 18 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หรือ 12 หน่วยกิต

Prerequisite

MK 2013

การตลาดอิเล็กทรอนิกส์  
Electronics Marketing

3(3/3-0-0)

MK 1503

MK 2523

การตลาดทางตรง  
Direct Marketing

3(3/3-0-0)

MK 1503

MK 3303

การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก  
Wholesales and Retail Management

3(3/3-0-0)

MK 1503

MK 3413

การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม  
Sales Promotion and Event Marketing

3(3/3-0-0)

MK 1503

MK 3603

การจัดการการขายและเทคนิคการขาย  
Sales Management and Sales Technique

3(3/3-0-0)

MK 1503

MK 3613

การจัดซื้อและจัดหา  
Purchasing and Procurement

3(3/3-0-0)

MK 1503

MK 3623

การตลาด โลจิสติกส์  
Logistics Marketing

3(3/3-0-0)

MK 1503

MK 4303

การตลาดในประเทศจีนและกลุ่มประชาคม  
เศรษฐกิจอาเซียน  
Marketing in China and Ascan Economic  
Communities

3(3/3-0-0)

ไม่มี

MK 4463	การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า Export and Import Business Operation	3(3/3-0-0)	ไม่มี
MK 4593	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม Agricultural Marketing	3(3/3-0-0)	MK 1503
MK 4693	การตลาดบริการไมตรีจิต Hospitality and Service Marketing	3(3/3-0-0)	MK 1503

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ตามความสนใจ

ง. กลุ่มวิชาโท ด้านการการตลาด

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการการตลาดเป็นวิชาโท ต้องศึกษาวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

แบบที่ 1 นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจสาขาวิชาอื่น ต้องศึกษา ดังนี้

วิชาบังคับ : จำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3/3-0-0)

MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก : ศึกษาจากรายวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการตลาดอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาเอกบังคับ 3 วิชา ดังนี้

MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3(3/3-0-0)

MK 4613 การวางแผนการตลาด 3(3/3-0-0)

MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3/3-0-0)

แบบที่ 2 นักศึกษาคณะอื่น ต้องศึกษา ดังนี้

วิชาบังคับ : จำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชา ดังนี้

MK 1503 หลักการตลาด 3(3/3-0-0)

MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3/3-0-0)

MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการตลาด อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาเอกบังคับ 3 วิชา ดังนี้

MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3(3/3-0-0)

MK 4613 การวางแผนการตลาด 3(3/3-0-0)

MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3/3-0-0)



## 3.1.4 แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชั้นปีที่ 1 ภาค 1	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3	3	-	-	ไม่มี
GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	-	ไม่มี
GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2	2	-	-	ไม่มี
GE 1092 จิตวิทยากับการดำรงชีวิต	2	2	-	-	ไม่มี
GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2	2	-	-	ไม่มี
MG 1303 องค์กรและการจัดการ	3	3	-	-	ไม่มี
รวม	15	14	2	-	
(15 หน่วยกิต 16 ชั่วโมง / สัปดาห์)					

ชั้นปีที่ 1 ภาค 2	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	2	2	-	GE 1053
GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2	1	2	-	ไม่มี
GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2	2	-	-	ไม่มี
GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2	2	-	-	ไม่มี
GE 1113 จีนศึกษา	3	3	-	-	ไม่มี
MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ	3	3	-	-	ไม่มี
MK 1503 หลักการตลาด	3	3	-	-	ไม่มี
รวม	18	16	4	-	
(18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง / สัปดาห์)					

## แผนการเรียน (ต่อ)

ชั้นปีที่ 2 ภาค 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
AC 1233	หลักการบัญชี	3	2	2	-	ไม่มี
EC 1003	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	3	-	-	ไม่มี
IB 1013	ธุรกิจอาเซียน-จีน	3	3	-	-	ไม่มี
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3	3	-	-	ไม่มี
MK 2533	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3	3	-	-	MK 1503
MK 2503	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	3	-	-	MK 1503
รวม		18	17	2	-	
(18 หน่วยกิต 19 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

ชั้นปีที่ 2 ภาค 2		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
EC 1013	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3	3	-	-	ไม่มี
GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	-	ไม่มี
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3	3	-	-	AC 1233
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินการ	3	3	-	-	ไม่มี
MK 2543	การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร	3	3	-	-	MK 1503
ST 2503	สถิติธุรกิจ	3	3	-	-	MA 1073
รวม		18	17	2	-	
(18 หน่วยกิต 19 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

## แผนการเรียน กลุ่มที่ 1 สหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 3 ภาค 1 (กลุ่ม 1 สหกิจศึกษา)	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ	3	3	-	-	AC 1233
BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3	3	-	-	ไม่มี
EG 5233 การฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3	3	-	-	GE 1063
MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด	3	3	-	-	MK 1503
MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3	-	-	MK 1503
MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3	3	-	-	MK 1503
..... วิชาเลือกเสรี (1)	3	3	-	-	ไม่มี
<b>รวม</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
(21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง / สัปดาห์)					

ชั้นปีที่ 3 ภาค 2 (กลุ่ม 1 สหกิจศึกษา)	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
BA 4113 การภาษีอากร	3	3	-	-	ไม่มี
EG 5243 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3	3	-	-	GE 1063
MK 3533 การวิจัยการตลาด	3	3	-	-	MK 1503 และ ST 2053
MK 3443 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3	3	-	-	MK 1503
MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3	3	-	-	MK 1503
..... วิชาเอกเลือก (1)	3	3	-	-	MK 1503
..... วิชาเลือกเสรี (2)	3	3	-	-	
<b>รวม</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
(21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง / สัปดาห์)					

## แผนการเรียน กลุ่มที่ 1 สหกิจศึกษา (ต่อ)

ชั้นปีที่ 4 ภาค 1 (กลุ่ม 1 สหกิจศึกษา)	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
MK 4406 สหกิจศึกษา	6	-	-	40	
ศึกษาวิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.50 ขึ้นไป					
รวม	6	-	-	40	
(6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง / สัปดาห์)					

ชั้นปีที่ 4 ภาค 2 (กลุ่ม 1 สหกิจศึกษา)	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3	3	-	-	EG 5233 หรือ EG 2673
MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก	3	3	-	-	MK 1503
MK 4613 การวางแผนการตลาด	3	3	-	-	MK 1503
MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3	3	-	-	MK 1503
..... วิชาเอกเลือก (2)	3	3	-	-	MK 1503
..... วิชาเอกเลือก (3)	3	3	-	-	MK 1503
รวม	18	18	-	-	
(18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง / สัปดาห์)					

## แผนการเรียน กลุ่มที่ 2 ฝึกงานทางการตลาด

ชั้นปีที่ 3 ภาค 1 (กลุ่ม 2 ฝึกงาน)	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับก่อน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ	3	3	-	-	AC 1233
BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3	3	-	-	ไม่มี
EG 5233 การฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3	3	-	-	GE 1063
MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด	3	3	-	-	MK 1503
MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3	-	-	MK 1503
MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3	3	-	-	MK 1503
รวม	18	18	-	-	
(18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง / สัปดาห์)					

ชั้นปีที่ 3 ภาค 2 (กลุ่ม 2 ฝึกงาน)	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับก่อน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
BA 4113 การถ่ายอักษร	3	3	-	-	ไม่มี
EG 5243 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3	3	-	-	GE 1063
MK 3533 การวิจัยการตลาด	3	3	-	-	MK 1503 และ ST 2053
MK 3443 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3	3	-	-	MK 1503
MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3	3	-	-	MK 1503
..... วิชาเอกเลือก (1)	3	3	-	-	
รวม	18	18	-	-	
(18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง / สัปดาห์)					

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (กลุ่ม 2 ฝึกงาน)	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับก่อน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด	3	-	-	15	
		ศึกษาวิชาเอกบังคับแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต			
รวม	3	-	-	15	
(3 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง / สัปดาห์)					

แผนการเรียน กลุ่มที่ 2 ฝึกงานทางด้านการตลาด

ชั้นปีที่ 4 ภาค 1 (กลุ่ม 2 ฝึกงาน)	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับก่อน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
..... วิชาเอกเลือก (2)	3	3	-	-	MK 1503
..... วิชาเอกเลือก (3)	3	3	-	-	MK 1503
..... วิชาเอกเลือก (4)	3	3	-	-	MK 1503
..... วิชาเลือกเสรี (1)	3	3	-	-	ไม่มี
..... วิชาเลือกเสรี (2)	3	3	-	-	ไม่มี
รวม	15	15	-	-	
(15 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง / สัปดาห์)					

ชั้นปีที่ 4 ภาค 2 (กลุ่ม 2 ฝึกงาน)	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับก่อน	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน		
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3	3	-	-	EG 5233 หรือ EG 2673
MK 4603	กลยุทธ์การตลาด โลก	3	3	-	-	MK 1503
MK 4613	การวางแผนการตลาด	3	3	-	-	MK 1503
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3	3	-	-	MK 1503
	รวม	12	12	-	-	
(12 หน่วยกิต 12 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

### ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

#### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์ในการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้
1. มีความซื่อสัตย์ สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ เคารพกฎระเบียบของสังคม ไม่เอาเปรียบผู้อื่น เพื่อประโยชน์ตน มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรม/โครงการ ที่ส่งเสริมค่านิยมหรือคุณธรรมด้านต่าง ๆ ที่ต้องการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา เช่น การไม่ทุจริตในการสอบ ไม่ยกย่องผู้ที่ร่ำรวยจากการเอาเปรียบคนอื่นเพื่อประโยชน์ตนว่าเป็นเรื่องถูกทำนองคลองธรรม</li> <li>สอดแทรกทัศนคติ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ ในกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเคารพสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กับลูกค้าอย่างถูกต้องเปิดเผย การไม่โฆษณาที่เกินจริงหรือโฆษณาที่มีผลต่อการส่งเสริมค่านิยมผิดๆ เป็นต้น</li> </ol>

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์ในการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้
<p>2. มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ทางด้านการตลาด และศาสตร์อื่นที่จำเป็นและเกี่ยวข้องสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ</p>	<p>1) จัดหลักสูตรที่ประกอบด้วยวิชาเฉพาะวิชาชีพด้านการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินการ การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ นิติศาสตร์ และศิลปศาสตร์</p> <p>2) จัดการเรียนการสอนในลักษณะการบูรณาการความรู้ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับระดับชั้นปีของผู้เรียน และการเสริมประสบการณ์วิชาชีพในลักษณะสหกิจศึกษาหรือการฝึกปฏิบัติงาน</p>
<p>3. มีความสามารถวิเคราะห์และค้นหาทางเลือกที่เหมาะสม บนพื้นฐานข้อมูล และองค์ความรู้ สร้างความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม และบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่ศึกษา</p>	<p>1) ใช้วิธีการสอนที่ฝึกให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ปัญหา โดยอาศัยกรณีศึกษา การอภิปราย ถกเถียง การนำเสนอ</p> <p>2) เน้นส่งเสริมการทำกิจกรรมหรือโครงการที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ การต่อยอดกรอบความรู้เดิมและการบูรณาการความรู้ในสาขาที่เรียน เช่น การประกวด การจัดทำแผนการตลาด การนำเสนอผลงานหรือผลิตภัณฑ์ ชิงงาน การพัฒนาโครงการตามความรู้หรือแนวคิดทฤษฎีใหม่ๆ เป็นต้น</p>
<p>4. มีมนุษยสัมพันธ์ ปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นมีทักษะการบริหารจัดการ และแสดงภาวะผู้นำ หรือ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1) กำหนดรายวิชาที่นักศึกษาต้องร่วมกันทำงานเป็นกลุ่ม มีการกำหนดให้นักศึกษาที่มีคุณลักษณะผู้นำและผลการเรียนดีเป็นหัวหน้ากลุ่ม มอบหมายงานและประเมินจากความคืบหน้าและผลสำเร็จของงานในการทำงานเป็นทีม รวมทั้งความสามารถในการแก้ปัญหาข้อขัดแย้งในการทำงาน</p> <p>2) กำหนดรายวิชาฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่และสหกิจศึกษา สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเรียนรู้การทำงานจริงในสถานที่ทำงาน</p> <p>3) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและคัดเลือกเป็นสมาชิกของ โครงการยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เพื่อเรียนรู้การทำงานร่วมกับนักศึกษาต่างสถาบัน</p>



คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์ในการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้
5. สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 2 ภาษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1) กำหนดให้นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาภาษาบังคับ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วยวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร วิชา GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 และ GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 2) กำหนดให้นักศึกษาต้องศึกษาหมวดภาษาต่างประเทศเพิ่มเติมอีก 1 ภาษา ได้แก่ GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 โดยมีห้องปฏิบัติการทางภาษาที่ทันสมัยสำหรับการฝึกฝนทักษะ
6. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม	กำหนดรายวิชาแกนที่ต้องศึกษาเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ (MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด) ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดเก็บ การสืบค้น การวิเคราะห์ การประมวลผลและสร้างรายงานทางธุรกิจ

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

#### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งจรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมเป็นไปอย่างราบรื่น และปกติสุข สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม นอกจากนี้การใช้ความรู้ทางด้านตลาดต้องพึงตระหนักถึงผลกระทบหรือสวัสดิภาพของสังคม ดังนั้นการจัดการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนจะต้องสอดแทรกแนวคิด ทักษะคุณธรรมจริยธรรมที่พึงงาม และต้องเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับศิษย์ในด้านต่อไปนี้

- 1) แสดงออกถึงจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 2) มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) แสดงออกถึงความมีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเอง และเพื่อนร่วมชั้นเรียน และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม
- 4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม

5) มีความเข้าใจผู้อื่น เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

#### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบในหน้าที่ และยึดมั่นในคุณความดีตามอุดมการณ์ของมหาวิทยาลัย

2) อาจารย์ผู้สอนต้องสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในทุกรายวิชา จัดกิจกรรม โครงการ/ อบรม/ สัมมนา ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรมเช่น การยกย่องเชิดชูนักศึกษาที่ซื่อสัตย์ เสียสละ ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม

#### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเมินจากพฤติกรรมที่พึงประสงค์มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน ความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย ความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม จำนวนผู้ที่ทุจริตในการสอบ และการได้รับรางวัล หรือการยกย่องชมเชยในด้านคุณธรรม ศีลธรรม จากองค์กรภายนอก

### 2.2 ด้านความรู้

#### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้ในสาขาวิชาการตลาดอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง ซึ่งเป็นสิ่งที่นักศึกษาต้องเรียนรู้เพื่อใช้ประกอบอาชีพ ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมดังต่อไปนี้

- (1) อธิบายความรู้หลักการและทฤษฎีในรายวิชาที่เรียน
- (2) บอรรณาการความรู้ในรายวิชาที่เรียนกับการเรียนในสาขาวิชาชีพ
- (3) รู้และเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการในรายวิชาที่เรียน และในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้แก้ปัญหา/ต่อ ยอดองค์ความรู้
- (4) รู้และตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ (หลักสูตรวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ)

#### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) ใช้วิธีการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ในทฤษฎีด้านการตลาด และการประยุกต์ใช้ความรู้ ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดได้

2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงาน หรือการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเฉพาะเรื่อง

3) จัดให้มีการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการและสหกิจศึกษา

#### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อยในชั้นเรียน
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

- (3) ประเมินจากรายงานที่จัดทำและนำเสนอ
- (4) ประเมินจากโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากรายวิชาฝึกปฏิบัติงานหรือสหกิจศึกษา

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาสติปัญญาโดยใช้วิธีการสอนที่เน้น ให้นักศึกษาใช้ความเข้าใจมากกว่าการท่องจำ คิดหาเหตุผลอย่างเป็นระบบ เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหา สามารถตัดสินใจแก้ปัญหา โดยใช้ความรู้ที่เหมาะสม ดังนั้น ผลการเรียนรู้เพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาต้องบรรลุผล การเรียนรู้ ดังนี้

- (1) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจประเมินข้อมูลแนวคิด และหลักฐานใหม่ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ปัญหาด้วยตนเอง
- (2) สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์
- (3) สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการ และวิชาชีพ ในการปฏิบัติงานประจำ และหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

### 2.3.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน ใช้กรณีศึกษาทางด้านตลาด
- (2) ใช้การสอนแบบสัมมนา อภิปรายกลุ่ม
- (3) การฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน และปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สอบกลางภาค สอบปลายภาค แบบทดสอบ โดยใช้กรณีศึกษาหรือ โจทย์ปัญหา
- (2) ประเมินจากผลการทำงานในชั้นเรียน โครงการงาน
- (3) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (3) ประเมินผลจากรายวิชาสหกิจศึกษา

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งในการทำงานร่วมกับผู้อื่นบนพื้นฐานความคิดเห็นที่แตกต่าง รวมทั้งทักษะในการสื่อสารระหว่างบุคคล ดังนั้น การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะในด้านนี้ ผู้สอนจึงต้องสอดแทรกในรายวิชา จัดการอบรมเพื่อเสริมความรู้ รวมทั้งแนะนำให้ลงทะเลียนเรียนวิชาเหล่านี้เป็นวิชาเลือกเสรี เพื่อให้ศึกษามีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม
- (2) สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม

- (3) มีความริเริ่มสร้างสรรค์ ในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหาบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม
- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและพัฒนาตนเองและวิชาชีพ

#### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ

##### รับผิดชอบ

- (1) กำหนดกิจกรรมการสอนโดยฝึกฝนการทำงานเป็นกลุ่ม
- (2) มีโครงการที่ต้องประสานงานกับบุคคลภายนอก เช่น การติดต่อ การสัมภาษณ์ หรือการจัดกิจกรรมที่ต้องอาศัยมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (3) ฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานหรือธุรกิจวิชาชีพ และสหกิจศึกษา

#### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- 2) สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างการทำงานร่วมกัน
- 3) ให้นักศึกษาประเมินตนเองและประเมินเพื่อนร่วมงาน
- 4) ผลประเมินจากสถานประกอบการในการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

#### 2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาการตลาดควรมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นต่ำดังนี้

- 1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติและคณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้า และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา
- 2) สามารถสรุปประเด็น และสื่อสาร ทั้งการพูดและการเขียนและเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอ ได้ถูกต้องเหมาะสม
- 3) มีวิจาร์ณญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมายและนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ
- 4) สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

##### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ฝึกทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน
- 2) กำหนดให้มีการนำเสนองานในรายวิชา โดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและดึงดูดใจ

3) ฝึกฝนการวิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัยหลักสถิติ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการปฏิบัติงานวิจัยทางการตลาด

4) ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ และสหกิจศึกษา เพื่อเรียนรู้ทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสำนักงาน

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) การสอบทฤษฎีและการปฏิบัติ

2) ประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์ประเมินในเรื่องความถูกต้องของเนื้อหาและการใช้ภาษาในการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ ความสามารถในการสื่อสารให้ผู้ฟังเข้าใจ

3) ประเมินจากความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข โดยสามารถประยุกต์ความรู้ในด้านคณิตศาสตร์ หรือสถิติ

## 2.6 ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

### 2.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

นักศึกษาต้องฝึกทักษะการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ ผลจากการฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพในสถานประกอบการ คาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานการเรียนรู้ต่อไปนี้

1) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยผ่านฝึกปฏิบัติจริงจากการนำนักศึกษาฝึกภาคสนาม ในลักษณะสหกิจศึกษา หรือการฝึกงานในสถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริง โดยการนำความรู้จากชั้นเรียนไปประยุกต์เข้ากับการทำงานในบริบทสภาพแวดล้อมจากการปฏิบัติจริง สามารถสรุปปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา ถือเป็นเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาและเป็นแนวทางในการเลือกความถนัดในการทำงานในสายอาชีพตนเอง

### 2.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

1) ประเมินผลงาน โดยผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้าหน่วยงานของสถานประกอบการที่นักศึกษาฝึกปฏิบัติงาน หรือสหกิจศึกษา เพื่อวัดประสิทธิภาพการทำงานและการแก้ไขปัญหาในสภาพแวดล้อมที่เป็นจริง

2) ประเมินจากผลการโครงงาน หรือรายงานที่นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อวัดความสามารถของผู้เรียนในการรายงานผลการปฏิบัติงาน การศึกษาปัญหา การสรุปประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะรวมทั้งการใช้ภาษาในการเขียนรายงานได้อย่างถูกต้อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ แสดงความรับผิดชอบหลัก และความ  
รับผิดชอบรอง ในแต่ละรายวิชาของหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ผลการเรียนรู้ 6 ด้าน ดังนี้ คือ

#### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) แสดงออกถึงจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 2) มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตาม  
แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) แสดงออกถึงความมีวินัยและยอมรับผิดชอบ เสียสละ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม
- 4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม
- 5) มีความเข้าใจผู้อื่น เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

#### 2. ด้านความรู้

- 1) อธิบายความรู้หลักการและทฤษฎีในรายวิชาที่เรียน
- 2) บอณาการความรู้ในรายวิชาที่เรียนกับการเรียนในสาขาวิชาชีพ
- 3) รู้และเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการ ในรายวิชาที่เรียน และในสาขาวิชาชีพที่  
เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้แก้ปัญหา/ต่อยอดองค์ความรู้
- 4) รู้และตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์  
(หลักสูตรวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ)

#### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจประเมินข้อมูลแนวคิด และหลักฐานใหม่ จาก  
แหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง
- 2) สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์
- 3) สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการ และวิชาชีพ ในการปฏิบัติงานประจำ  
และหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

#### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหากลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม
- 2) สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
- 3) มีความริเริ่มสร้างสรรค์ ในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหามนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม
- 4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและพัฒนาตนเองและวิชาชีพ

#### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติและคณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้า และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา
  - 2) สามารถสรุปประเด็น และสื่อสาร ทั้งการพูดและการเขียนและเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้ถูกต้องเหมาะสม
  - 3) มีวิจารณ์ญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมายและนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ
  - 4) สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - 5) สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
6. ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ
- 6.1 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง















## หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 หมวดที่ 5 การวัดและประเมินผลการศึกษา (ภาคผนวก ก)

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา มีคณะกรรมการบริหารกลุ่มวิชาแกน และคณะกรรมการบริหารกลุ่มวิชาเอกพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบ รวมทั้งพิจารณาผลระดับคะแนน โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจ ส่วนการทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผลทุกปีการศึกษา

นอกจากนี้ ในการทวนสอบ โดยรวมของนักศึกษา ยังสามารถประเมินได้จากผลงานของนักศึกษาและการเข้าร่วมกิจกรรมด้านต่างๆ ของนักศึกษา ดังนี้

- 1) กิจกรรมที่เข้าร่วมเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ
- 2) จำนวนโครงการพิเศษที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับประเทศ และนานาชาติ
- 3) จำนวนรางวัลทางด้านวิชาชีพและสังคม
- 4) จำนวนกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- 1) ศึกษาภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ โดยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยสถาบัน จากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 2) สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต โดยแผนกแนะแนวและบริการนักศึกษา สำนักพัฒนา นักศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 3) การวิจัยประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจ โดยจัดทำกรวิจัยเพื่อประเมินหลักสูตรตามกรอบระยะเวลาการประเมินหลักสูตร ตามเกณฑ์ของ สกอ.
- 4) คณะกรรมการพิจารณามาตรฐานและคุณภาพการศึกษาของหลักสูตร ทำหน้าที่ตรวจประเมินคุณภาพ การจัดการศึกษาของหลักสูตรก่อนมีผู้สำเร็จการศึกษา

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษา และการขอรับปริญญา เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2552 หมวดที่ 10 การสำเร็จการศึกษาและการรับปริญญา (ภาคผนวก ก)

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินหลักสูตร

นิภาวรรณ พุทธสงครานต์ (2540 : บทคัดย่อ) ได้ประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ พุทธศักราช 2532 ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยใช้รูปแบบการประเมินแบบซิปปี้ (CIPP Model) ประเมินใน 4 ด้าน คือ ด้านบริบท ได้แก่ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ด้านปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาวิชา คุณลักษณะของอาจารย์ วัสดุการศึกษา ตำราเรียน และสถานที่เรียน ด้านกระบวนการ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล และการบริหารหลักสูตร และด้านผลผลิตของหลักสูตร ได้แก่ ประสิทธิภาพของบัณฑิต ซึ่งได้ผลสรุปดังนี้คือ ด้านบริบท อาจารย์ นักศึกษา และบัณฑิตมีความเห็นว่าวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านปัจจัยเบื้องต้น อาจารย์และนักศึกษา มีความเห็นว่าโครงสร้างของหลักสูตร เนื้อหาของหลักสูตร คุณลักษณะของอาจารย์ วัสดุการศึกษา ตำราเรียน และสถานที่เรียนมีความเหมาะสมในระดับมาก ส่วนบัณฑิตเห็นว่ามี ความเหมาะสมในระดับปานกลาง ด้านกระบวนการ อาจารย์ นักศึกษาและบัณฑิตมีความเห็นว่า การจัดการเรียน การสอน การวัดและประเมินผลและการบริหาร หลักสูตรมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านผลผลิตของหลักสูตร ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตและบัณฑิตมีความเห็นว่า ประสิทธิภาพของบัณฑิตมีความเหมาะสมในระดับมาก นอกจากนี้ยังมีข้อสรุปจาก ข้อเสนอแนะในแบบสอบถามปลายเปิดว่า เพื่อให้หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ พุทธศักราช 2532 มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ควรปรับปรุงวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้ชัดเจนและครอบคลุมการจัดการเรียนการสอน สำหรับโครงสร้างของหลักสูตร ควรเพิ่มชั่วโมงการฝึกปฏิบัติงาน เพิ่มชั่วโมงการสนทนา ภาษาอังกฤษ เพิ่มกลุ่มวิชาเอกและกลุ่มภาษา ส่วนเนื้อหาวิชาควรปรับปรุงพัฒนาให้สอดคล้องกับ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัจจุบัน ควรคัดเลือกอาจารย์ที่มีคุณภาพ ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งจัดสรรวัสดุการศึกษา ตำราเรียน และสถานที่เรียนให้มีจำนวนเพียงพอ และสอดคล้องกับ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคข้อมูลข่าวสาร

นวลอนงค์ บุญฤทธิ์พงศ์ (2539: บทคัดย่อ) ได้ประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรพยาบาล ระดับต้นกระทรวงสาธารณสุข โดยวิเคราะห์โครงสร้างของหลักสูตร ความสอดคล้องของปรัชญา จุดประสงค์และสาระรายวิชา กับความต้องการการบริการทางสุขภาพของสังคม การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และบทบาทของพยาบาลเทคนิคที่ถูกต้องตามกฎหมาย วิเคราะห์คุณลักษณะของปัจจัยนำเข้า ศึกษาสภาพการจัดการเรียน การสอน ศึกษาประสิทธิภาพของผู้สำเร็จการศึกษาและศึกษาข้อมูลบ่งชี้สำหรับการจัดการศึกษาต่อเนื่อง 2 ปี

ระดับปริญญาตรีภาคปกติและภาคพิเศษ โดยใช้เกณฑ์ประเมินหลักสูตรที่พัฒนาโดยเทคนิคเดลฟายซึ่งสรุปผลการประเมินได้ว่า โครงสร้างของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินหลักสูตร ส่วนด้านสาระรายวิชาส่วนใหญ่สอดคล้องกับเกณฑ์สาระรายวิชา มีส่วนน้อยที่ไม่สอดคล้องกับปรัชญา จุดประสงค์ และสาระรายวิชาของหลักสูตร มีความสอดคล้องมากกับความต้องการการบริการทางสุขภาพของสังคม และบทบาทของพยาบาลเทคนิคที่ถูกต้องตามกฎหมาย แต่มีความสอดคล้องน้อยต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี คุณสมบัติของอาจารย์ส่วนใหญ่มีความเหมาะสมมาก โดยเฉพาะเรื่องชุมชน ยกเว้นเรื่องความเข้าใจธรรมชาติของนักศึกษาที่มีความเหมาะสมน้อย อาจารย์มีเจตคติที่ดีต่อหลักสูตร นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อหลักสูตรแต่มีเจตคติที่ไม่ดีต่อ การเรียน คุณสมบัติส่วนใหญ่ของนักศึกษาเหมาะสมยกเว้นด้านความรู้ และใฝ่รู้ที่นักศึกษามีน้อย การจัด การเรียนการสอนมีความเหมาะสมมาก ควรปรับปรุงเรื่องรูปแบบการสอน ที่พัฒนาการคิดเป็น ทำเป็น และความคิดสร้างสรรค์โดยเน้นการเรียนรู้ที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่วนผลของหลักสูตรพบว่าผู้สำเร็จการศึกษาปฏิบัติงานอยู่ในระดับดี พฤติกรรมที่ประทับใจผู้บังคับบัญชามากที่สุดคือ ความรับผิดชอบในหน้าที่ การทำงานร่วมกับคนอื่นและการประพฤติตนตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพ สิ่งที่ผู้บังคับบัญชาไม่ประทับใจ คือความสามารถในการให้ บริการพยาบาลและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสุดท้ายข้อสรุปของการจัดการศึกษาต่อเนื่อง 2 ปี ระดับปริญญาตรีภาคพิเศษ ควรมีความแตกต่างจากการจัดการศึกษาภาคปกติ โดยเน้นการศึกษาด้วยตนเอง มีแหล่งศึกษาค้นคว้าให้มากพอและสามารถสะสมหน่วยกิตได้

สุวรรณณี มงคลรุ่งเรือง (2540 : บทคัดย่อ) ได้ทำการประเมินหลักสูตรสังคมสงเคราะห์ศาสตร์บัณฑิต พ.ศ.2533 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยใช้รูปแบบการประเมินชิปี่ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านบริบท ประเมินเกี่ยวกับจุดประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาวิชาของหลักสูตร ด้านปัจจัยเบื้องต้น ประเมินเกี่ยวกับสื่อการเรียนการสอน วัสดุศึกษา สถานที่เรียน คุณสมบัติของนักศึกษาและความพร้อมและ ศักยภาพของอาจารย์ ด้านกระบวนการประเมินเกี่ยวกับกระบวนการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผล การเรียน และด้านผลผลิต ประเมินเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน ความรู้ความเข้าใจทาง สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ ทักษะในการปฏิบัติงานทางสังคมสงเคราะห์ วุฒิภาวะในการทำงานและบุคลิกภาพ ความเป็นนักสังคมสงเคราะห์ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นอาจารย์ผู้สอนจำนวน 6 คน นักศึกษา จำนวน 60 คน ผู้สำเร็จการศึกษาจำนวน 70 คน และผู้บังคับบัญชาผู้สำเร็จการศึกษาจำนวน 37 คนสำหรับ เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลข้อมูลเป็นแบบประเมินความคิดเห็นต่อหลักสูตร แบบทดสอบวัดทัศนคติต่อ วิชาชีพสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ แบบทดสอบวัดวุฒิภาวะในการทำงาน แบบทดสอบวัดบุคลิกภาพความเป็น นักสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ และแบบสังเกตกระบวนการได้ผลการวิจัย ดังนี้

1. การประเมินด้านบริบท พบว่าวัตถุประสงค์ โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับมาก

2. การประเมินด้านปัจจัยเบื้องต้น พบว่าสื่อการเรียนการสอน วัสดุศึกษา สถานที่เรียน ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์มีความเหมาะสมในระดับมาก สำหรับคุณสมบัติของนักศึกษาพบว่า มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง

3. การประเมินด้านกระบวนการ พบว่ากิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมิน ผลการเรียน มีความเหมาะสมในระดับมาก

4. การประเมินด้านผลผลิต พบว่าผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน ความรู้ความเข้าใจทางสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ ทักษะในการปฏิบัติงานทางสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ วุฒิภาวะในการทำงาน และบุคลิกภาพความเป็นนักสังคมสงเคราะห์ของผู้สำเร็จการศึกษา มีความเหมาะสมในระดับมาก

ภัทรา เล็กวิจิตรธาดา และคณะ (2546: บทคัดย่อ) ศึกษาติดตามการปฏิบัติงานของบัณฑิตคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2544 จำนวน 90 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาวะการมีงานทำ และการศึกษาต่อของบัณฑิต ศึกษาความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงานที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต ศึกษาความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของตนเอง และศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตระหว่างผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน และตัวบัณฑิตเอง เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงานและบัณฑิตพยาบาล ผลการวิจัยพบว่า บัณฑิตพยาบาลมีงานทำร้อยละ 93.51 มีงานทำทันทีหลังสำเร็จการศึกษา ร้อยละ 97.41 ทำงานในหน่วยงานเอกชนในตำแหน่งพยาบาลประจำการ เงินเดือนที่ได้รับเมื่อบรรจุครั้งแรกเฉลี่ย 9,420 บาท ปัจจุบันได้รับเงินเดือนเฉลี่ย 12,325 บาท บัณฑิตทุกคนมีความพึงพอใจในงานที่ทำ ความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต พบว่า มีบัณฑิตร้อยละ 81.82 ที่ผู้บังคับบัญชาประเมินว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก และความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาในแต่ละด้านอยู่ในระดับมากเช่นกัน ความพึงพอใจของผู้ร่วมงานที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต พบว่า มีบัณฑิตร้อยละ 64.94 ที่ผู้ร่วมงานประเมินว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก โดยผู้ร่วมงานมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบัณฑิตด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ และด้านความสามารถในการปฏิบัติทางการพยาบาลในระดับปานกลาง ส่วนด้านคุณลักษณะของบัณฑิตพยาบาล ผู้ร่วมงานมีความพึงพอใจในระดับมาก และสรุปในภาพรวมได้ว่าผู้ร่วมงานมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของตนเอง พบว่า มีบัณฑิตร้อยละ 51.95 ที่มีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของตนเองในระดับมาก โดยบัณฑิตมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของตนเองด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการในระดับปานกลาง ส่วนด้านความสามารถในการปฏิบัติทางการพยาบาลและด้านคุณลักษณะของบัณฑิตพยาบาล บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับมาก และสรุปในภาพรวมได้ว่าบัณฑิตมีความพึงพอใจตนเองในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงานและบัณฑิต ที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตในแต่ละด้านและในภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ



อารียา จงเสถียรธรรม และคณะ (2546 : บทคัดย่อ) ได้ประเมินหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา  
 กายภาพบำบัดโดยใช้รูปแบบการประเมินซิปปี ประเมินหลักสูตรใน 4 ด้าน คือ ด้านบริบท ด้านปัจจัย  
 เบื้องต้น ด้านกระบวนการและด้านผลผลิต ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษา อาจารย์และบัณฑิตมีความเห็นว่าด้าน  
 บริบทมีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านปัจจัยเบื้องต้นมีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ด้าน  
 กระบวนการ และด้านผลผลิตมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าทั้ง 4  
 ด้านมีความเหมาะสมสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 1. ประชากร และ กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 160 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักสูตร 5 กลุ่ม ได้แก่

1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 94 คน
2. บัณฑิตที่สำเร็จในปีการศึกษา 2559 จำนวน 23 คน
3. ผู้บังคับบัญชา/ผู้ใช้บัณฑิต 14 คน
4. อาจารย์ผู้สอน 7 คน
5. ผู้ปกครองบัณฑิต 22 คน

#### 2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพ จำแนกเป็น นักศึกษา บัณฑิต ผู้บังคับบัญชาบัณฑิต อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ปกครองบัณฑิต

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2556 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย

- ด้านบริบท ได้แก่ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร
- ด้านปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ ผู้เรียน ผู้สอน สื่อการเรียนการสอน
- ด้านกระบวนการ ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการเรียน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา
- ด้านผลผลิต ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิตตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 3. ระเบียบวิธีวิจัย

การประเมินหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมข้อมูลและเสนอข้อมูลเพื่อให้ทราบว่าคุณภาพหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการวัดผล สามารถให้นักศึกษามีลักษณะเป็นบัณฑิตตามเป้าหมายของหลักสูตรหรือไม่ การประเมินหลักสูตรนี้มุ่งเน้นที่กระบวนการและผลผลิต แนวทางการประเมินในลักษณะของแบบจำลองซิปป์ (CIPP Model) เพื่อค้นหาว่ากระบวนการจัดการเรียนการสอนมีส่วนใดบกพร่องต้องแก้ไขและส่วนใดที่ควรจะยึดถือต่อไป และมุ่งค้นหานักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนดไว้หรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดรูปแบบประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติแสดงดังตาราง 1

ตาราง 1 รูปแบบการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556)

องค์ประกอบการประเมิน	ขอบเขตการประเมิน	วิธีการเก็บ  รวบรวม ข้อมูล	แหล่งข้อมูล
1. การประเมินบริบท  1) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	1.1 ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย  1.2 ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตร	- แบบสอบถาม	- นักศึกษา/ บัณฑิต/ อาจารย์
2) โครงสร้างของหลักสูตร	2.1 ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตในแต่ละหมวดวิชา	- แบบสอบถาม.	- นักศึกษา/ บัณฑิต/ อาจารย์
3) เนื้อหาของหลักสูตร	3.1 ความเหมาะสมของเนื้อหาแต่ละวิชา	- แบบสอบถาม	- นักศึกษา/ บัณฑิต/ อาจารย์
2. การประเมินปัจจัยเบื้องต้น  1) ผู้เรียน	1.1 คุณภาพของผู้เรียน พิจารณาจากผลการเรียน ม.ปลาย/ปวช. / ปวส, ชื่อสถานศึกษา  1.2 คุณลักษณะของนักศึกษา  1.3 สาเหตุในการเลือกหลักสูตรเพื่อการศึกษา	-แบบสอบถาม	- นักศึกษา /บัณฑิต
2) ผู้บังคับบัญชา/ ผู้ใช้บัณฑิต	2.1 ชื่อหน่วยงาน  2.2 ตำแหน่งงาน  2.3 ลักษณะงานของหน่วยงาน	- แบบสอบถาม	- ผู้บังคับบัญชา
3) ผู้สอน	2.1 คุณวุฒิการศึกษา  2.2 ประสบการณ์การสอนและการทำงาน  2.3 ตำแหน่งทางวิชาการ	- แบบสอบถาม	- อาจารย์
4) ผู้ปกครอง	2.1 สถานะ  2.2 บทบาทที่เกี่ยวข้องกับบัณฑิต	- แบบสอบถาม	- ผู้ปกครองบัณฑิต

ตาราง 1 (ต่อ)

องค์ประกอบการประเมิน	ขอบเขตการประเมิน	วิธีการเก็บ  รวบรวม ข้อมูล	แหล่งข้อมูล
5) ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	3.1 ความเหมาะสมของการให้บริการห้องสมุด และระบบอินเทอร์เน็ต 3.2 ความเหมาะสมของอาคารสถานที่และห้องเรียน	- แบบสอบถาม	- นักศึกษา/ บัณฑิต/ อาจารย์
3. การประเมินกระบวนการ 1) ปัจจัยต่างๆด้านสื่อการเรียนการสอน	1.1) ความครอบคลุมประสิทธิภาพในการใช้งานของสื่อการสอน และวัสดุอุปกรณ์การศึกษา	- แบบสอบถาม	- นักศึกษา/ บัณฑิต/ อาจารย์
2) กิจกรรมการเรียนการสอน	2.1 ความเหมาะสมในการจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับเนื้อหาวิชาและจุดมุ่งหมายรายวิชา 2.2 ความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนการสอนกับสภาพการเรียนการสอน	- แบบสอบถาม	- นักศึกษา/ บัณฑิต/ อาจารย์
3) การให้คำปรึกษา	3.1 การทำหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา	- แบบสอบถาม	- นักศึกษา / บัณฑิต / อาจารย์
4. การประเมินผลผลิต 1) คุณภาพบัณฑิต	1. คุณลักษณะของบัณฑิตจากความสามารถที่แท้จริงและที่คาดหวัง 2. ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานตามหลักวิชาชีพ	- แบบสอบถาม	- บัณฑิต/ผู้บังคับบัญชา /ผู้ปกครอง

#### 4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ 5 ระดับ และ 3 ระดับ โดยมีลำดับขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครื่องมือวิจัยในการประเมินหลักสูตร
  2. สร้างแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ฉบับ ดังนี้
 

แบบสอบถามประกอบด้วยแบบสอบถามทั้งสิ้น 4 ฉบับ คือ

ฉบับที่ 1 แบบสอบถามความคิดเห็นนักศึกษาและบัณฑิต ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงาน

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล

ส่วนที่ 3 สอบถามคุณลักษณะของบัณฑิต

ส่วนที่ 4 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

ฉบับที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงาน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงาน

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปและความสามารถในการปฏิบัติงานของบัณฑิต

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

ฉบับที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอน ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การสอนและการทำงาน ตำแหน่งวิชาการ

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์หลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล

ส่วนที่ 3 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับนักศึกษา

ส่วนที่ 4 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

ฉบับที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็นผู้ปกครอง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการศึกษาที่บัณฑิตได้รับจากมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป
3. นำเครื่องมือที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา
4. ปรับปรุงข้อคำถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้

6. นำผลที่ได้จากการทดลองใช้มาปรับปรุงเครื่องมือวิจัยให้มีประสิทธิภาพ
7. จัดพิมพ์เครื่องมือวิจัยฉบับสมบูรณ์ และนำไปใช้ในการวิจัย

#### 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. จัดทำและจัดส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินคุณภาพบัณฑิตจากสถานประกอบการทางไปรษณีย์

2. จัดทำหนังสือขอความร่วมมือและประสานงานคณะวิชาในการจัดแจก-เก็บแบบสอบถามจากอาจารย์และนักศึกษา

#### 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ ความถี่ แล้วนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ประเมินของเบสท์ ดังนี้ (Best. 1981 : 188-190)

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00	หมายถึง	เหมาะสมระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50	หมายถึง	เหมาะสมระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50	หมายถึง	เหมาะสมระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50	หมายถึง	เหมาะสมระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50	หมายถึง	เหมาะสมระดับน้อยที่สุด

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการประเมินหลักสูตรครั้งนี้ ได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{x}$  แทน คะแนนเฉลี่ย

S.D. แทน คะแนนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย แบ่งตามประชากรในการทำวิจัยซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักสูตร 5 กลุ่ม ได้แก่

ตอนที่ 1 ผลการวิจัยจากประชากรกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559

จำนวน 94 คน

ตอนที่ 2 ผลการวิจัยจากประชากรกลุ่มบัณฑิตที่สำเร็จในปีการศึกษา 2559 จำนวน 23 คน

ตอนที่ 3 ผลการวิจัยจากประชากรกลุ่มผู้บังคับบัญชา/ผู้ใช้บัณฑิตจำนวน 14 คน

ตอนที่ 4 ผลการวิจัยจากประชากรกลุ่มอาจารย์ผู้สอนจำนวน 7 คน

ตอนที่ 5 ผลการวิจัยจากประชากรกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิตจำนวน 22 คน

## ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 (รหัสนักศึกษา 56-59)

### 1-1. ผลข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประวัติการศึกษา

ตารางที่ 1-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

เพศที่ระบุ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ชาย	39	41.5
หญิง	55	58.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 55 คน คิดเป็น 58.5% และเป็นเพศชาย 39 คน 41.5%

ตารางที่ 1-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านปีที่เกิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

ปีที่เกิด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
พ.ศ.2536 หรืออายุ 25 ปี	4	4.3
พ.ศ.2537 หรืออายุ 24 ปี	13	13.8
พ.ศ.2538 หรืออายุ 23 ปี	19	20.2
พ.ศ.2539 หรืออายุ 22 ปี	23	24.5
พ.ศ.2540 หรืออายุ 21 ปี	24	25.5
พ.ศ.2541 หรืออายุ 20 ปี	11	11.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านปีที่เกิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ส่วนใหญ่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2537 ถึง พ.ศ. 2541 โดยนักศึกษาเกิดปี พ.ศ. 2540 หรืออายุ 21 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ 24 คน คิดเป็น 25.5% รองลงมาคือเกิดปี พ.ศ. 2539 หรืออายุ 22 ปี มีจำนวน



23 คน คิดเป็น 24.5% อันดับ 3 เกิดปี พ.ศ. 2538 หรืออายุ 23 ปี มีจำนวน 19 คน คิดเป็น 20.2% อันดับ 4 เกิดปี พ.ศ. 2537 หรืออายุ 24 ปี มีจำนวน 13 คน คิดเป็น 13.8% และอันดับ 5 เกิดปี พ.ศ. 2541 หรืออายุ 20 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็น 11.7%

ตารางที่ 1-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยชั้นปีของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

ระดับชั้นปีที่ให้ข้อมูล	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ชั้นปีที่1	20	21.3
ชั้นปีที่2	13	13.8
ชั้นปีที่3	34	36.2
ชั้นปีที่4	27	28.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยชั้นปีของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 จากทั้งหมด 94 คน ประกอบด้วยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 20 คน คิดเป็น 21.3% นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 13 คน คิดเป็น 13.8% นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 34 คน คิดเป็น 36.2% และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 27 คน คิดเป็น 28.7%

ตารางที่ 1-1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ข้อมูลการจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

ข้อมูลการจบการศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	86	91.5
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	7	7.4
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	1	1.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ข้อมูลการจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ส่วนใหญ่นักศึกษาจบการศึกษาจากมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 86 คน คิดเป็น 91.5% จบการศึกษาจากประกาศนียบัตรวิชาชีพเพียงจำนวน 7 คน คิดเป็น 7.4% และจบการศึกษาจากประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยโรงเรียนที่นักศึกษาจบการศึกษามาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

ชื่อ โรงเรียนที่จบการศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
โรงเรียนราชดำริ	6	6.4
โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวนกุหลาบวิทยาลัยสมุทรปราการ	6	6.4
โรงเรียนสมุทรปราการ	4	4.3
โรงเรียนสตรีรัตนาร	4	4.3
โรงเรียนเทพศิรินทร์ร่มเกล้า	3	3.2
วิทยาลัยพลศึกษาบางนา	3	3.2
โรงเรียนพระโขนงพิทยาลัย	3	3.2
โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ	3	3.2
โรงเรียนลาซาล	3	3.2
โรงเรียนวชิรธรรมสาธิต	3	3.2
โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว	3	3.2
โรงเรียนแก่งวิทย์สดาวร	2	2.1
โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ	2	2.1
โรงเรียนศรีวิกรม์	2	2.1
โรงเรียนมารดานฤมล	2	2.1
โรงเรียนสามฤทธิสเดียนวิทยา	2	2.1
วิทยาลัยเทคนิคบริการธุรกิจกรุงเทพ	2	2.1
โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า	2	2.1

ชื่อโรงเรียนที่จบการศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
โรงเรียนบางบ่อวิทยาคม	2	2.1
โรงเรียนบางพลีราษฎร์บำรุง	2	2.1
วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิฑาณิชชการ	2	2.1
โรงเรียนบ้านไผ่	1	1.1
โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติภูเก็ต	1	1.1
โรงเรียนพนมดงรักวิทยา	1	1.1
วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจสมุทรปราการ	1	1.1
โรงเรียนนารีวิทยา	1	1.1
โรงเรียนเซนต์โยเซฟพิพิวัล	1	1.1
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ	1	1.1
โรงเรียนเซนต์โยเซฟระยอง	1	1.1
โรงเรียนสภาราษินี	1	1.1
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ	1	1.1
โรงเรียนเบญจนานุสรณ์	1	1.1
โรงเรียนสาธิต ม.ศ.ว. ประสานมิตร	1	1.1
โรงเรียนพระหฤทัยคอนเวนต์	1	1.1
โรงเรียนปทุมคงคา	1	1.1
โรงเรียนพุลเจริญวิทยาคม	1	1.1
โรงเรียนมาเรียลัย	1	1.1
โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ	1	1.1
โรงเรียนบางมูลนากภูมิวิทยาคม	1	1.1
โรงเรียนเซนต์โยเซฟบางนา	1	1.1
โรงเรียนจุฬารณราชวิทยาลัย	1	1.1
โรงเรียนหนองก๊กพิทยาคม	1	1.1
โรงเรียนสารสาสน์วิเทศร่วมเกล้า	1	1.1
โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา	1	1.1
โรงเรียนประภามนตรี	1	1.1
โรงเรียนอ่าวลึกประชาสรรค์	1	1.1

ชื่อโรงเรียนที่จบการศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
โรงเรียนพานพร้าว	1	1.1
โรงเรียนเบญจมินทร์	1	1.1
โรงเรียนคงตาลวิทยา	1	1.1
โรงเรียนมารีย์วิทยา	1	1.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.00

จากตารางที่ 1-1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยโรงเรียนที่นักศึกษาจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 นักศึกษาสาขาการตลาดจบการศึกษามาจากโรงเรียนราชดำริและโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวนกุหลาบวิทยาลัยสมุทรปราการมากที่สุด จำนวนโรงเรียนละ 6 คน คิดเป็นโรงเรียนละ 6.4% อันดับต่อมาคือโรงเรียนสมุทรปราการและโรงเรียนสิริรัตนนคร จำนวนโรงเรียนละ 4 คน คิดเป็นโรงเรียนละ 4.3% และโรงเรียนที่มีนักศึกษายกจบการศึกษามาจากโรงเรียนแห่งละ 3 คนหรือคิดเป็นโรงเรียนละ 3.2% อีก 7 โรงเรียน ประกอบด้วย โรงเรียนเทพศิรินทร์ ร่มเกล้า วิทยาลัยพณิชยการบางนา โรงเรียนพระโขนงพิทยาลัย โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ โรงเรียนลาซาล โรงเรียนวชิรธรรมสาริต โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว

ตารางที่ 1-1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

ภูมิลำเนาผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ภาคกลาง	68	72.3
ภาคเหนือ	3	3.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10	10.6
ภาคใต้	7	7.4
ภาคตะวันออก	6	6.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านภูมิฐานะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ส่วนใหญ่นักศึกษามีภูมิฐานะอยู่ในภาคกลาง จำนวน 68 คน คิดเป็น 72.3% ภูมิฐานะอันดับรองลงมาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 10 คน คิดเป็น 10.6% อยู่ในภาคใต้จำนวน 7 คนคิดเป็น 7.4% อยู่ในภาคตะวันออกจำนวน 6 คนคิดเป็น 6.4% และมีภูมิฐานะอยู่ในภาคเหนืออีกจำนวน 3 คน คิดเป็น 3.2%

ตารางที่ 1-1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านทุนการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

ทุนในการศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ส่วนตัว	82	87.3
กยศ.	10	10.6
อื่นๆ	2	2.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จาก  
ตาราง

างที่ 1-1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านทุนในการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ส่วนใหญ่นักศึกษาจำนวน 82 คน หรือคิดเป็น 87.3% อาศัยทุนส่วนตัวจากครอบครัวในการศึกษา นักศึกษาจำนวน 10 คน คิดเป็น 10.6% ใช้ทุนกู้ยืมการศึกษา (กยศ.) ในการศึกษา และใช้แหล่งทุนอื่นๆจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1%

ตารางที่ 1-1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นในการเลือกเรียนของสาขาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

สาเหตุของการเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ชอบเรียนสาขาวิชานี้	38	40.4
มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน	37	39.4
ผู้ปกครองต้องการให้เรียน	25	26.6
ต้องการทำงานในสายงานของสาขาวิชานี้	21	22.3
คนรู้จักแนะนำ	20	21.3
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเหมาะสม	6	6.4
ชื่อเสียงของสาขาวิชานี้	3	3.2
มีการสนับสนุนการศึกษาจากสถาบัน	3	3.2

จากตารางที่ 1-1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นในการเลือกเรียนของสาขาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ซึ่งสาเหตุอันดับหนึ่งที่นักศึกษาเลือกเรียนสาขาการตลาดเนื่องจากชอบเรียนสาขาวิชานี้ จำนวน 38 คน คิดเป็น 40.4% เหตุผลอันดับต่อมาคือความสะดวกเนื่องจากมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน จำนวน 37 คน คิดเป็น 39.4% เลือกเรียนเพราะผู้ปกครองต้องการให้เรียน จำนวน 25 คนคิดเป็น 26.6% เหตุผลเพราะต้องการทำงานในสายงานสาขาการตลาด จำนวน 21 คนคิดเป็น 22.3% และเหตุผลการเลือกเรียนเพราะคนรู้จักแนะนำ จำนวน 20 คน คิดเป็น 21.3%

ผลข้อมูลส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล

#### 1-2.1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ตารางที่ 1-2.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	2.1
ปานกลาง	26	27.7
มาก	55	58.5
มากที่สุด	11	11.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยนักศึกษาจำนวน 55 คน หรือคิดเป็น 58.5% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 26 คน คิดเป็น 27.7% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 11 คน คิดเป็น 11.7% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1%

ตารางที่ 1-2.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านมีความสามารถในเชิงปฏิบัติ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	27	28.7
มาก	51	54.3
มากที่สุด	12	12.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยนักศึกษาจำนวน 51 คน หรือคิดเป็น 54.3% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 27 คน คิดเป็น 28.7% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 12 คน คิดเป็น 12.8% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 1-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพ การตลาดอย่างเป็นระบบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	5	5.3
ปานกลาง	26	27.7
มาก	46	48.9
มากที่สุด	17	18.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0



จากตารางที่ 1-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบ โดยนักศึกษาจำนวน 46 คน หรือคิดเป็น 48.9% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 26 คน คิดเป็น 27.7% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 17 คน คิดเป็น 18.1% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 5 คน คิดเป็น 5.3%

ตารางที่ 1-2.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	3.2
ปานกลาง	27	28.7
มาก	44	46.8
มากที่สุด	20	21.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยนักศึกษาจำนวน 44 คน หรือคิดเป็น 46.8% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 27 คน คิดเป็น 28.7% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 20 คน คิดเป็น 21.3% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 3.2%

ตารางที่ 1-2.1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	1.1
ปานกลาง	30	31.9
มาก	48	51.1
มากที่สุด	15	16.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยนักศึกษาจำนวน 48 คน หรือคิดเป็น 51.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 30 คน คิดเป็น 31.9% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 15 คน คิดเป็น 16.0% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	2	2.1
น้อย	16	17.0
ปานกลาง	44	46.8
มาก	24	25.5
มากที่สุด	8	8.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักศึกษาจำนวน 44 คน หรือคิดเป็น 46.8% แสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 24 คน คิดเป็น 25.5% แสดงความคิดเห็นระดับน้อยจำนวน 16 คน คิดเป็น 17.0% และแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1%

ตารางที่ 1-2.1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	2	2.1
น้อย	7	7.4
ปานกลาง	38	40.4
มาก	36	38.3
มากที่สุด	11	11.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยนักศึกษาจำนวน 38 คน หรือคิดเป็น 40.4% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 36 คน คิดเป็น 38.3% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 11 คน คิดเป็น 11.7% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 7 คน คิดเป็น 7.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1%

ตารางที่ 1-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	1.1
น้อย	5	5.4
ปานกลาง	29	31.2
มาก	40	43.0
มากที่สุด	18	19.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	93	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยนักศึกษาจำนวน 40 คน หรือคิดเป็น 43.0% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 29 คน คิดเป็น 31.2% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 18 คน คิดเป็น 19.4% แสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 5 คน คิดเป็น 5.4% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.1.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	5	5.3
ปานกลาง	23	24.5
มาก	48	51.1
มากที่สุด	18	19.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษาเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยนักศึกษาจำนวน 48 คน หรือคิดเป็น 51.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 23 คน คิดเป็น 24.5% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 18 คน คิดเป็น 19.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 5 คน คิดเป็น 5.3%

ตารางที่ 1-2.1.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความอิสระเปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	3.2
ปานกลาง	29	30.9
มาก	46	48.9
มากที่สุด	16	17.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความอิสระเปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีอิสระเปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด โดยนักศึกษา จำนวน 46 คน หรือคิดเป็น 48.9% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับ ปานกลาง จำนวน 29 คน คิดเป็น 30.9% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 16 คน คิดเป็น 17.0% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 3.2%

ตารางที่ 1-2.1.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านรอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

หลักสูตรทำให้ท่านรอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	25	26.6
มาก	52	55.3
มากที่สุด	13	13.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านรอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษารอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด โดยนักศึกษาจำนวน 52 คน หรือคิดเป็น 55.3% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 25 คน คิดเป็น 26.6% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 13 คน คิดเป็น 13.8% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3%

## 1-2.2. ด้านโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ตารางที่ 1-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	1.1
น้อย	1	1.1
ปานกลาง	37	39.4
มาก	47	50.0
มากที่สุด	8	8.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 47 คน คิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยมากกับจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 135 หน่วยกิต รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 37 คน คิดเป็น 39.4% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 8 คน คิดเป็น 8.5% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยกับน้อยที่สุดมีจำนวนผู้ตอบอันดับละ 1 คน คิดเป็นอันดับละ 1.1%



ตารางที่ 1-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	1.1
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	38	40.4
มาก	47	50.0
มากที่สุด	4	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาล้วนในใหญ่อันดับ 47 คน คิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยมากกับจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเท่ากับ 30 หน่วยกิต รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 38 คน คิดเป็น 40.4% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3% กับน้อยที่สุดมีจำนวนผู้ตอบอันดับละ 1 คน คิดเป็นอันดับละ 1.1%

ตารางที่ 1-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	3.2
ปานกลาง	37	39.4
มาก	43	45.7
มากที่สุด	11	11.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 43 คน คิดเป็น 45.7% แสดงความเห็นด้วยมากกับจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาแกนเท่ากับ 48 หน่วยกิต รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 37 คน คิดเป็น 39.4% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 11 คน คิดเป็น 11.7% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 3.2%

ตารางที่ 1-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	5	5.3
ปานกลาง	39	41.5
มาก	39	41.5
มากที่สุด	11	11.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 39 คน คิดเป็น 41.5% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากและระดับปานกลางกับจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเอกบังคับเท่ากับ 36 หน่วยกิต อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 11 คน คิดเป็น 11.7% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 5 คน คิดเป็น 5.3%

ตารางที่ 1-2.2.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	30	31.9
มาก	50	53.2
มากที่สุด	10	10.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 50 คน คิดเป็น 53.2% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 30 คน คิดเป็น 31.9% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 10 คน คิดเป็น 10.6% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 1-2.2.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	1.1
น้อย	3	3.2
ปานกลาง	30	31.9
มาก	51	54.3
มากที่สุด	9	9.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 51 คน คิดเป็น 54.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 30 คน คิดเป็น 31.9% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 9 คน คิดเป็น 9.6% นักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 3.2% และเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.2.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	37	39.4
มาก	41	43.6
มากที่สุด	12	12.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 41 คน คิดเป็น 43.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 37 คน คิดเป็น 39.4% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 12 คน คิดเป็น 12.8% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 1-2.2.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	2.1
ปานกลาง	25	26.6
มาก	49	52.1
มากที่สุด	18	19.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 49 คน คิดเป็น 52.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 25 คน คิดเป็น 26.6% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 18 คน คิดเป็น 19.1% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1%

ตารางที่ 1-2.2.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	1.1
ปานกลาง	23	24.5
มาก	48	51.1
มากที่สุด	22	23.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 48 คน คิดเป็น 51.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 23 คน คิดเป็น 24.5% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 22 คน คิดเป็น 23.4% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.2.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	1.1
น้อย	2	2.1
ปานกลาง	29	30.9
มาก	45	47.9
มากที่สุด	17	18.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 45 คน คิดเป็น 47.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 29 คน คิดเป็น 30.9% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 17 คน คิดเป็น 18.1% นักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.2.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	1.1
ปานกลาง	25	26.6
มาก	58	61.7
มากที่สุด	10	10.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 58 คน คิดเป็น 61.7% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 25 คน คิดเป็น 26.6% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 10 คน คิดเป็น 10.6% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%



ตารางที่ 1-2.2.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	1.1
ปานกลาง	27	28.7
มาก	43	45.7
มากที่สุด	23	24.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 43 คน คิดเป็น 45.7% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 27 คน คิดเป็น 28.7% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 23 คน คิดเป็น 24.5% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.2.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	5	5.3
ปานกลาง	36	38.3
มาก	33	35.1
มากที่สุด	20	21.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 36 คน คิดเป็น 38.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากจำนวน 33 คน คิดเป็น 35.1% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 20 คน คิดเป็น 21.3% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 5 คน คิดเป็น 5.3%

ตารางที่ 1-2.2.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	23	24.5
มาก	47	50.0
มากที่สุด	20	21.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 47 คน คิดเป็น 50.0% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 23 คน คิดเป็น 24.5% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 20 คน คิดเป็น 21.3% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 1-2.2.15 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	44	47.8
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	26	28.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	22	23.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	92	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 44 คน คิดเป็น 47.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 26 คน คิดเป็น 28.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 22 คน คิดเป็น 23.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.16 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	61	66.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	25	27.2
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	6	6.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	92	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.16 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 61 คน คิดเป็น 66.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 25 คน คิดเป็น 27.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 6 คน คิดเป็น 6.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.17 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	64	71.1
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	24	26.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	2.2
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	90	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.17 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 64 คน คิดเป็น 71.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 24 คน คิดเป็น 26.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.18 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	64	68.8
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	23	24.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	6	6.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	93	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.18 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 64 คน คิดเป็น 68.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 23 คน คิดเป็น 24.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 6 คน คิดเป็น 6.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.19 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	49	53.8
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	31	34.1
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	11	12.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	91	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.19 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 49 คน คิดเป็น 53.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 31 คน คิดเป็น 34.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 11 คน คิดเป็น 12.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.20 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1113 จีนศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 1113 จีนศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	39	42.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	33	35.9
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	20	21.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	92	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.20 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1113 จีนศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 39 คน คิดเป็น 42.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 33 คน คิดเป็น 35.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 20 คน คิดเป็น 21.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.21 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	63	70.0
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	19	21.1
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	8	8.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	90	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.21 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดย นักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 63 คน คิดเป็น 70.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมา จำนวน 19 คน คิดเป็น 21.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 8 คน คิดเป็น 8.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.22 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	55	59.8
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	29	31.5
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	8	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	92	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.22 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดย นักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 63 คน คิดเป็น 70.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมา จำนวน 19 คน คิดเป็น 21.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 8 คน คิดเป็น 8.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.23 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	62	67.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	23	25.0
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	7	7.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	92	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.23 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ จำนวน 62 คน คิดเป็น 67.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 23 คน คิดเป็น 25.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 7 คน คิดเป็น 7.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.24 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	59	64.8
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	29	31.9
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	3	3.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	91	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.24 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ จำนวน 62 คน คิดเป็น 67.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 23 คน คิดเป็น 25.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 7 คน คิดเป็น 7.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.25 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	48	65.8
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	24	32.9
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	1.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	92	100.0



จากตารางที่ 1-2.2.25 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 48 คน คิดเป็น 65.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 24 คน คิดเป็น 32.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.26 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	45	59.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	23	30.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	8	10.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	76	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.26 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 45 คน คิดเป็น 59.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 23 คน คิดเป็น 30.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 8 คน คิดเป็น 10.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.27 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา AC 1233 หลักการบัญชี ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา AC 1233 หลักการบัญชี	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	43	63.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	22	32.4
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	3	4.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	68	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.27 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1233 หลักการบัญชี ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 43 คน คิดเป็น 63.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 22 คน คิดเป็น 32.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็น 4.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.28 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	31	68.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	13	28.9
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	2.2
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	45	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.28 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 31 คน คิดเป็น 68.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 13 คน คิดเป็น 28.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 2.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.29 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	25	58.1
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	13	30.2
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	5	11.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	43	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.29 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาล้วนใหญ่จำนวน 25 คน คิดเป็น 58.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 13 คน คิดเป็น 30.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 5 คน คิดเป็น 11.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.30 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 4113 การภาษีอากร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา BA 4113 การภาษีอากร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	21	47.7
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	16	36.4
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	7	15.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	44	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.30 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 4113 การภาษีอากร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาล้วนใหญ่จำนวน 21 คน คิดเป็น 47.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 16 คน คิดเป็น 36.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 7 คน คิดเป็น 15.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.31 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	34	50.7
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	23	34.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	10	14.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	67	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.31 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ จำนวน 34 คน คิดเป็น 50.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 23 คน คิดเป็น 34.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 10 คน คิดเป็น 14.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.32 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์มหภาค	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	29	43.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	23	42.5
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	10	13.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	67	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.32 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ จำนวน 29 คน คิดเป็น 43.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 23 คน คิดเป็น 42.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 10 คน คิดเป็น 13.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.33 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	32	76.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	9	21.4
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	2.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	42	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.33 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 32 คน คิดเป็น 76.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 9 คน คิดเป็น 21.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 2.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.34 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	30	73.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	11	26.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	41	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.34 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 30 คน คิดเป็น 73.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 11 คน คิดเป็น 26.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.35 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	30	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	12	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	42	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.35 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 30 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 12 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.36 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	35	55.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	23	36.5
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	5	7.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	63	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.36 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 35 คน คิดเป็น 55.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 23 คน คิดเป็น 36.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 5 คน คิดเป็น 7.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.37 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	47	70.1
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	15	22.4
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	5	7.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	67	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.37 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 47 คน คิดเป็น 70.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 15 คน คิดเป็น 22.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 5 คน คิดเป็น 7.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.38 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	43	65.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	19	28.8
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	4	6.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	66	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.38 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 43 คน คิดเป็น 65.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 19 คน คิดเป็น 28.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 4 คน คิดเป็น 6.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.39 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา LA 2803 กฎหมายธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา LA 2803 กฎหมายธุรกิจ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	44	64.7
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	21	30.9
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	3	4.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	68	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.39 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา LA 2803 กฎหมายธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 44 คน คิดเป็น 64.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 21 คน คิดเป็น 30.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็น 4.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.40 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MG 1303 องค์การและการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MG 1303 องค์การและการจัดการ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	49	73.1
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	16	23.9
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	3.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	67	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.40 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MG 1303 องค์การและการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 49 คน คิดเป็น 73.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 16 คน คิดเป็น 23.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 2 คน คิดเป็น 3.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร



ตารางที่ 1-2.2.41 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	47	72.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	13	20.0
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	5	7.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	68	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.41 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 47 คน คิดเป็น 72.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 13 คน คิดเป็น 20.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 2 คน คิดเป็น 3.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.42 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 1503 หลักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 1503 หลักการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	87	92.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	7	7.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.42 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 1503 หลักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 87 คน คิดเป็น 92.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 7 คน คิดเป็น 7.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.43 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	61	92.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	7.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	66	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.43 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 61 คน คิดเป็น 92.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 7.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.44 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	60	89.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	7	10.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	67	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.44 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 60 คน คิดเป็น 89.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 7 คน คิดเป็น 10.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.45 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2543 การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 2543 การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	44	64.7
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	16	23.5
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	8	11.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	68	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.45 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 44 คน คิดเป็น 64.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 16 คน คิดเป็น 23.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 8 คน คิดเป็น 11.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.46 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	31	93.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	6.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	33	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.46 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 31 คน คิดเป็น 93.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 6.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.47 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	27	84.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	12.5
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	3.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	32	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.47 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 27 คน คิดเป็น 84.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 4 คน คิดเป็น 12.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 3.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.48 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	27	84.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	15.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	32	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.48 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 27 คน คิดเป็น 84.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 15.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.49 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3533 การวิจัยการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 3533 การวิจัยการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	26	81.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	6.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	4	12.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	32	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.49 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3533 การวิจัยการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 26 คน คิดเป็น 81.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 6.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 4 คน คิดเป็น 12.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.50 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	26	81.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	6	18.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	32	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.50 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 26 คน คิดเป็น 81.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 6 คน คิดเป็น 18.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.51 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	16	84.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	15.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	19	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.51 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 16 คน คิดเป็น 84.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 15.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.52 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	16	84.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	15.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	19	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.52 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 16 คน คิดเป็น 84.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 15.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.53 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	29	90.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	6.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	3.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	32	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.53 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 29 คน คิดเป็น 90.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 6.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 3.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.54 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	17	94.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	5.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	18	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.54 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 17 คน คิดเป็น 94.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 1 คน คิดเป็น 5.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.55 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4406 สหกิจศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น  
กลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 4406 สหกิจศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	15	93.8
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	6.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	16	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.55 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK  
4406 สหกิจศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 15  
คน คิดเป็น 93.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 1 คน คิดเป็น 6.3%  
เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.56 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด ของผู้ตอบ  
แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	17	89.5
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	10.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	19	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.56 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK  
3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 17 คน คิดเป็น 89.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน  
คิดเป็น 10.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน



ตารางที่ 1-2.2.57 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	16	88.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	11.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	18	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.57 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 16 คน คิดเป็น 88.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 11.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.58 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	29	93.5
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	6.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	31	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.58 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 29 คน คิดเป็น 93.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 6.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.59 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	16	84.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	10.5
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	5.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	19	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.59 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 16 คน คิดเป็น 84.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 10.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 5.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.60 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	14	77.8
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	11.1
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	11.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	18	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.60 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 14 คน คิดเป็น 77.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 11.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 2 คน คิดเป็น 11.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.61 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	13	72.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	27.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	18	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.61 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ จำนวน 13 คน คิดเป็น 72.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 27.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 1-2.2.62 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	16	84.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	10.5
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	5.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	19	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.62 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 16 คน คิดเป็น 84.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 10.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 5.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 1-2.2.63 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

รายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	14	87.5
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	6.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	6.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	16	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.63 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 14 คน คิดเป็น 87.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 1 คน คิดเป็น 6.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 6.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

### 1-2.3. ปัจจัยด้านสื่อการเรียนการสอน

ตารางที่ 1-2.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชาที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

สื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชาที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	2.1
ปานกลาง	26	27.7
มาก	55	58.5
มากที่สุด	11	11.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชาที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชาที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด โดยนักศึกษาจำนวน 55 คน หรือคิดเป็น 58.5% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 26 คน คิดเป็น 27.7% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 11 คน คิดเป็น 11.7% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1%

ตารางที่ 1-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

การเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	3	3.19
น้อย	9	9.57
ปานกลาง	31	32.98
มาก	37	39.36
มากที่สุด	14	14.89
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ โดยนักศึกษาจำนวน 37 คน หรือคิดเป็น 39.36% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 31 คน คิดเป็น 32.98% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 14 คน คิดเป็น 14.89% แสดงความคิดเห็นระดับน้อยจำนวน 9 คน คิดเป็น 9.57% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 3.19%

ตารางที่ 1-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

การมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	2	2.13
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	34	36.17
มาก	44	46.8
มากที่สุด	10	10.64
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย โดยนักศึกษาจำนวน 44 คน หรือคิดเป็น 46.8% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 34 คน คิดเป็น 36.17% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 10 คน คิดเป็น 10.64% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.13%

ตารางที่ 1-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดใน ห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	3.2
ปานกลาง	27	28.7
มาก	44	46.8
มากที่สุด	20	21.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาล้วนส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับมีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย โดยนักศึกษาร้อยละ 44 คน หรือคิดเป็น 46.8% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 27 คน คิดเป็น 28.7% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 20 คน คิดเป็น 21.3% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 3.2%

ตารางที่ 1-2.3.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

การมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	1.1
ปานกลาง	30	31.9
มาก	48	51.1
มากที่สุด	15	16.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning โดยนักศึกษาจำนวน 48 คน หรือคิดเป็น 51.1% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 30 คน คิดเป็น 31.9% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 15 คน คิดเป็น 16.0% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%



ตารางที่ 1-2.3.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีห้องเรียน และสถานที่เรียน เช่น แก้อี้ โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

การมีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น แก้อี้ โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	2	2.1
น้อย	16	17.0
ปานกลาง	44	46.8
มาก	24	25.5
มากที่สุด	8	8.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น แก้อี้ โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการมีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น แก้อี้ โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน โดยนักศึกษาจำนวน 44 คน หรือคิดเป็น 46.8% แสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 24 คน คิดเป็น 25.5% แสดงความคิดเห็นระดับน้อยจำนวน 16 คน คิดเป็น 17.0% และแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1%

ตารางที่ 1-2.3.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

การมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	2	2.1
น้อย	7	7.4
ปานกลาง	38	40.4
มาก	36	38.3
มากที่สุด	11	11.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED แสดงความคิดเห็นในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาจำนวน 38 คน หรือคิดเป็น 40.4% รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 36 คน คิดเป็น 38.3% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด จำนวน 11 คน คิดเป็น 11.7% แสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 7 คน คิดเป็น 7.4% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1%

ตารางที่ 1-2.3.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

การมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	1.1
น้อย	5	5.4
ปานกลาง	29	31.2
มาก	40	43.0
มากที่สุด	18	19.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	93	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง โดยนักศึกษาจำนวน 40 คน หรือคิดเป็น 43.0% แสดงความคิดเห็นระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 29 คน คิดเป็น 31.2% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 18 คน คิดเป็น 19.4% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 5 คน คิดเป็น 5.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.3.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

การมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	5	5.3
ปานกลาง	23	24.5
มาก	48	51.1
มากที่สุด	18	19.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย โดยนักศึกษาจำนวน 48 คน หรือคิดเป็น 51.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดรองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 23 คน คิดเป็น 24.5% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 18 คน คิดเป็น 19.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 5 คน คิดเป็น 5.3%

ตารางที่ 1-2.3.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะดวก แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะดวก แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	3.2
ปานกลาง	29	30.9
มาก	46	48.9
มากที่สุด	16	17.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะดวก แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะดวก แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน โดยนักศึกษาจำนวน 46 คน หรือคิดเป็น 48.9% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 29 คน คิดเป็น 30.9% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 16 คน คิดเป็น 17.0% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 3.2%

ตารางที่ 1-2.3.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	9	9.57
น้อย	12	12.77
ปานกลาง	31	32.98
มาก	28	29.79
มากที่สุด	14	14.89
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 31 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 32.98 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาจำนวน 28 คน หรือคิดเป็น 29.79% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็น 14.89% แสดงความคิดเห็นระดับน้อยจำนวน 12 คน คิดเป็น 12.77% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 9 คน คิดเป็น 9.57%

#### 1-2.4. ด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการ

ตารางที่ 1-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	1.1
น้อย	1	1.1
ปานกลาง	37	39.4
มาก	47	50.0
มากที่สุด	8	8.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม โดยนักศึกษาจำนวน 47 คน หรือคิดเป็น 50.0% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 37 คน คิดเป็น 39.4% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 8 คน คิดเป็น 8.5% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยและน้อยที่สุดจำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นระดับละ 1.1%

ตารางที่ 1-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	1.1
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	38	40.4
มาก	47	50.0
มากที่สุด	4	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสม โดยนักศึกษาจำนวน 47 คน หรือคิดเป็น 50.0% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 38 คน คิดเป็น 40.4% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดและน้อยจำนวนระดับละ 4 คน คิดเป็นระดับละ 4.3% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นระดับละ 1.1%

ตารางที่ 1-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	3.2
ปานกลาง	37	39.4
มาก	43	45.7
มากที่สุด	11	11.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม โดยนักศึกษาจำนวน 43 คน หรือคิดเป็น 45.7% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 37 คน คิดเป็น 39.4% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 11 คน คิดเป็น 11.7% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 3.2%



ตารางที่ 1-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	5	5.3
ปานกลาง	39	41.5
มาก	39	41.5
มากที่สุด	11	11.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม โดยนักศึกษาจำนวน 39 คน หรือคิดเป็น 41.5% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากและระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 11 คน คิดเป็น 11.7% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 5 คน คิดเป็น 5.3%

ตารางที่ 1-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	30	31.9
มาก	50	53.2
มากที่สุด	10	10.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง โดยนักศึกษาจำนวน 50 คน หรือคิดเป็น 53.2% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 30 คน คิดเป็น 31.9% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 10 คน คิดเป็น 10.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 1-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	1.1
น้อย	3	3.2
ปานกลาง	30	31.9
มาก	51	54.3
มากที่สุด	9	9.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ โดยนักศึกษาจำนวน 51 คน หรือคิดเป็น 54.3% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 9 คน คิดเป็น 9.6% แสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 3.2 และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษา  
ชั้นปีที่ 1-4

มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการ ต่อสาธารณชน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	37	39.4
มาก	41	43.6
มากที่สุด	12	12.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน โดยนักศึกษาจำนวน 41 คน หรือคิดเป็น 43.6% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 37 คน คิดเป็น 39.4% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 12 คน คิดเป็น 12.8% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 1-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

การวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	2.1
ปานกลาง	25	26.6
มาก	49	52.1
มากที่สุด	18	19.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษามากกว่าครึ่งหนึ่งแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสม โดยนักศึกษาจำนวน 49 คน หรือคิดเป็น 52.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดรองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 25 คน คิดเป็น 26.6% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 18 คน คิดเป็น 19.1% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1%

ตารางที่ 1-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

การมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	1.1
ปานกลาง	23	24.5
มาก	48	51.1
มากที่สุด	22	23.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย โดยนักศึกษาจำนวน 48 คน หรือคิดเป็น 51.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 23 คน คิดเป็น 24.5% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 22 คน คิดเป็น 23.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะอาด แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	1.1
น้อย	2	2.1
ปานกลาง	29	30.9
มาก	45	47.9
มากที่สุด	17	18.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว โดยนักศึกษาจำนวน 45 คน หรือคิดเป็น 47.9% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 29 คน คิดเป็น 30.9% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 17 คน คิดเป็น 18.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 2.1% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

ความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	1.1
ปานกลาง	25	26.6
มาก	58	61.7
มากที่สุด	10	10.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนักศึกษากว่า 58 คน หรือคิดเป็น 61.7% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 25 คน คิดเป็น 26.6% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 10 คน คิดเป็น 10.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

มีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	1.1
ปานกลาง	27	28.7
มาก	43	45.7
มากที่สุด	23	24.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษากว่า 43 คน หรือคิดเป็น 45.7% แสดงความเห็นด้วยกับมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่

เหมาะสม โดยนักศึกษาจำนวน 43 คน หรือคิดเป็น 45.7% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 27 คน คิดเป็น 28.7% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 23 คน คิดเป็น 24.5% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 1.1%

ตารางที่ 1-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

มีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	5	5.3
ปานกลาง	36	38.3
มาก	33	35.1
มากที่สุด	20	21.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา โดยนักศึกษาจำนวน 36 คน หรือคิดเป็น 38.3% แสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 33 คน คิดเป็น 35.1% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 20 คน คิดเป็น 21.3% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 5 คน คิดเป็น 5.3%



ตารางที่ 1-2.4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ**มีจิตวิทยาและเอาใจใส่**ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้นักศึกษาได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

มีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหา ด้านต่างๆให้นักศึกษาได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	23	24.5
มาก	47	50.0
มากที่สุด	20	21.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ**มีจิตวิทยาและเอาใจใส่**ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้นักศึกษาได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับ**มีจิตวิทยาและเอาใจใส่**ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้นักศึกษาได้ โดยนักศึกษาจำนวน 47 คน หรือคิดเป็น 50.0% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 23 คน คิดเป็น 24.5% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 20 คน คิดเป็น 21.3% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 1-2.4.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ**มีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์**ให้นักศึกษาทราบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4

มีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษา ทราบ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	4.3
ปานกลาง	25	26.6
มาก	52	55.3
มากที่สุด	13	13.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 1-2.4.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบ โดยนักศึกษจำนวน 52 คน หรือคิดเป็น 55.3% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 25 คน คิดเป็น 26.6% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 13 คน คิดเป็น 13.8% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3%



## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากบันทึก รหัส 56 (รหัสนักศึกษา 56)

### 2-1. ผลข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประวัติการศึกษา

ตารางที่ 2-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบันทึก รหัส 56

เพศที่ระบุ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ชาย	6	26.1
หญิง	17	73.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบันทึก รหัส 56 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 17 คน คิดเป็น 73.9% และเป็นเพศชาย 6 คน 26.1%

ตารางที่ 2-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านปีที่เกิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบันทึก รหัส 56

ปีที่เกิด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
พ.ศ.2535 หรืออายุ 26 ปี	2	8.7
พ.ศ.2536 หรืออายุ 25 ปี	1	4.3
พ.ศ.2537 หรืออายุ 24 ปี	11	47.8
พ.ศ.2538 หรืออายุ 23 ปี	9	39.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านปีที่เกิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบันทึก รหัส 56 ส่วนใหญ่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2537 ถึง พ.ศ. 2538 โดยนักศึกษาเกิดปี พ.ศ. 2537 หรืออายุ 24 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ 11 คน คิดเป็น 47.8% รองลงมาคือเกิดปี พ.ศ. 2538 หรืออายุ 23 ปี มีจำนวน 9 คน คิดเป็น 39.1% อันดับ 3 เกิดปี พ.ศ. 2535 หรืออายุ 26 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% และอันดับ 4 เกิดปี พ.ศ. 2536 หรืออายุ 25 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 2-1.3 ตารางที่ 2-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของระดับผลการศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

ระดับผลการศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
2.00-2.49	9	50.0
2.50-2.99	7	38.9
3.00-3.49	1	5.6
3.50-3.99	1	5.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	18	100.0

จากตารางที่ 2-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ระดับผลการศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 จากผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 18 คน มีระดับผลการศึกษาระหว่าง 2.00-2.49 มากที่สุดจำนวน 9 คน คิดเป็น 50.0% รองลงมา มีระดับผลการศึกษาระหว่าง 2.50-2.99 จำนวน 7 คน คิดเป็น 38.9% และมีระดับผลการศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษา ระหว่าง 3.00-3.49 และ 3.50-3.99 จำนวนช่วงละ 1 คน คิดเป็นช่วงละ 5.6%

ตารางที่ 2-1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ข้อมูลการจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

ข้อมูลการจบการศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	20	87.0
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	3	13.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ข้อมูลการจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 ส่วนใหญ่นักศึกษาจบการศึกษาจากมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 20 คน คิดเป็น 87.0% และจบการศึกษาจากประกาศนียบัตรวิชาชีพเพียงจำนวน 3 คน คิดเป็น 13%

ตารางที่ 2-1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยโรงเรียนที่นักศึกษาจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

ชื่อโรงเรียนที่จบการศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
โรงเรียนเทพศิรินทร์ร่วมเกล้า	4	17.4
วิทยาลัยพาณิชยบางนา	2	8.7
โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวนกุหลาบวิทยาลัยสมุทรปราการ	2	8.7
โรงเรียนสมุทรปราการ	2	8.7
โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ	2	8.7
โรงเรียนบางบ่อวิทยาคม	1	4.3
โรงเรียนมาเรียลัย	1	4.3
โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว	1	4.3
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ	1	4.3
โรงเรียนมารดานฤมล	1	4.3
โรงเรียนสตรีประเสริฐศิลป์	1	4.3
โรงเรียนมารีย์วิทยา	1	4.3
โรงเรียนศรีวิกรม์	1	4.3
โรงเรียนพระโขนงพิทย	1	4.3
โรงเรียนนนทรีวิทยา	1	4.3
โรงเรียนวิสุทธิกษัตริ	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยโรงเรียนที่นักศึกษาจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 นักศึกษาสาขาการตลาดจบการศึกษามาจากโรงเรียนเทพศิรินทร์ร่วมเกล้า มากที่สุด จำนวนโรงเรียนละ 4 คน คิดเป็น 17.4% อันดับต่อมาคือวิทยาลัยพาณิชยบางนา โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวนกุหลาบวิทยาลัยสมุทรปราการ โรงเรียนสมุทรปราการและโรงเรียนสตรีสมุทรปราการ จำนวนโรงเรียนละ 2 คน คิดเป็นโรงเรียนละ 8.7%

ตารางที่ 2-1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านภูมิฐานะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

ภูมิฐานะผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ภาคกลาง	20	87.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1	4.3
ภาคใต้	1	4.3
ภาคตะวันออก	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านภูมิฐานะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 ส่วนใหญ่นักศึกษามีภูมิฐานะอยู่ในภาคกลางจำนวน 20 คน คิดเป็น 87.0% นอกนั้นมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้และภาคตะวันออกจำนวนภาคละ 1 คนคิดเป็นภาคละ 4.3%

ตารางที่ 2-1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านทุนในการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

ทุนในการศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ไม่เลือก	1	4.3
ส่วนตัว	19	82.6
กยศ.	3	13.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านทุนในการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 ส่วนใหญ่นักศึกษาจำนวน 19 คน หรือคิดเป็น 82.6% อาศัยทุนส่วนตัวจากครอบครัวในการศึกษา และนักศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% ใช้ทุนกู้ยืมการศึกษา(กยศ.)

ตารางที่ 2-1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นในการเลือกเรียนของสาขา การตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

สาเหตุของการเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน	12	52.2
ชอบเรียนสาขาวิชานี้	9	39.1
ต้องการทำงานในสายงานของสาขาวิชานี้	9	39.1
ผู้ปกครองต้องการให้เรียน	7	30.4
คนรู้จักแนะนำ	5	21.3
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเหมาะสม	4	17.4
ชื่อเสียงของสาขาวิชานี้	3	13.0
มีการสนับสนุนการศึกษาจากสถาบัน	1	4.3

จากตารางที่ 2-1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นในการเลือกเรียนของ สาขาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 ซึ่งสาเหตุอันดับหนึ่งที่นักศึกษาเลือกเรียน สาขาการตลาดเนื่องจากความสะดวกเนื่องจากมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน จำนวน 12 คน คิดเป็น 52.2% เหตุผล อันดับต่อมาคือ ชอบเรียนสาขาวิชานี้ และต้องการทำงานในสายงานสาขาการตลาด จำนวนเหตุผลละ 9 คน คิดเป็นเหตุผลละ 39.1% และเลือกเรียนเพราะผู้ปกครองต้องการให้เรียน จำนวน 7 คนคิดเป็น 30.4% เหตุผลการเลือกเรียนเพราะคนรู้จักแนะนำ จำนวน 5 คน คิดเป็น 21.3% เหตุผลด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร เหมาะสม จำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% เหตุผลเพราะชื่อเสียงของสาขาวิชานี้ จำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% และเหตุผลเนื่องจากการสนับสนุนการศึกษาจากสถาบัน จำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%

2-2. ผลข้อมูลส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและ รายวิชา การวัดและการประเมินผล

## 2-2.1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ตารางที่ 2-2.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	21.7
มาก	12	52.2
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยนักศึกษาจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยระดับมากรองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7%



ตารางที่ 2-2.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้ท่านมีความสามารถในเชิงปฏิบัติ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	8	34.8
มาก	9	39.1
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยนักศึกษาจำนวน 9 คน หรือคิดเป็น 39.1% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 8 คน คิดเป็น 34.8% และแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1%

ตารางที่ 2-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพ การตลาดอย่างเป็นระบบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้ท่านสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	17.4
มาก	14	60.9
มากที่สุด	5	21.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้สามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบ โดยนักศึกษาจำนวน 14 คน หรือคิดเป็น 60.9% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4%

ตารางที่ 2-2.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	13.0
มาก	16	69.6
มากที่สุด	4	17.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยนักศึกษาจำนวน 16 คน หรือคิดเป็น 69.6% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0%

ตารางที่ 2-2.1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้ท่านทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	4.3
ปานกลาง	4	17.4
มาก	9	39.1
มากที่สุด	9	39.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 1-2.1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยนักศึกษา แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดและมาก จำนวนระดับละ 9 คน หรือคิดเป็นระดับละ 39.1% รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 2-2.1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้ท่านสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	13.0
ปานกลาง	11	47.8
มาก	9	39.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักศึกษาจำนวน 11 คน หรือคิดเป็น 47.8% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 9 คน คิดเป็น 39.1% และแสดงความคิดเห็นระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0%

ตารางที่ 2-2.1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้ท่านสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	4.3
ปานกลาง	8	34.8
มาก	7	30.4
มากที่สุด	7	30.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยนักศึกษา แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดและมาก จำนวนระดับละ 7 คน หรือคิดเป็นระดับละ 30.4% รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 8 คน คิดเป็น 34.8% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 2-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้ท่านมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	17.4
มาก	10	43.5
มากที่สุด	9	39.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยนักศึกษาจำนวน 10 คน หรือคิดเป็น 43.5% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็น 39.1% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4%

ตารางที่ 2-2.1.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	8.7
มาก	12	52.2
มากที่สุด	9	39.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.1.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ของผู้ตอบ

แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษาเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยนักศึกษาจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็น 39.1% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7%

ตารางที่ 2-2.1.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาเป็นผู้มีความอิสระเปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56

หลักสูตรทำให้นักศึกษาเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	21.7
มาก	12	52.2
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.1.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาเป็นผู้มีความอิสระเปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีอิสระเปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด โดยนักศึกษาจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7%

ตารางที่ 2-2.1.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านรอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้ท่านรอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	4.3
ปานกลาง	5	21.7
มาก	10	43.5
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.1.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้ท่านรอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษารอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด โดยนักศึกษาจำนวน 10 คน หรือคิดเป็น 43.5% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% แสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%

## 2-2. ด้านโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ตารางที่ 2-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	21.7
มาก	12	52.2
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 12 คน คิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยมากกับจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 135 หน่วยกิต รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับปานกลางมีจำนวน 5 คน คิดเป็นอันดับละ 21.7%

ตารางที่ 2-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	13.0
ปานกลาง	5	21.7
มาก	11	47.8
มากที่สุด	4	17.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0



จากตารางที่ 2-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 47 คน คิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยมากกับจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเท่ากับ 30 หน่วยกิต รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 38 คน คิดเป็น 40.4% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 4.3% กับน้อยที่สุดมีจำนวนผู้ตอบอันดับละ 1 คน คิดเป็นอันดับละ 1.1%

ตารางที่ 2-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	8.7
ปานกลาง	8	34.8
มาก	7	30.4
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 8 คน คิดเป็น 34.8% แสดงความเห็นด้วยปานกลางกับจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาแกนเท่ากับ 48 หน่วยกิต รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากจำนวน 7 คน คิดเป็น 30.4% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7%

ตารางที่ 2-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	8.7
ปานกลาง	4	17.4
มาก	12	52.2
มากที่สุด	5	21.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 12 คน คิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากกับจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเอกบังคับเท่ากับ 36 หน่วยกิต อันดับ 2 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7%

ตารางที่ 2-2.2.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	4.3
น้อย	2	8.7
ปานกลาง	4	17.4
มาก	11	47.8
มากที่สุด	4	17.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 11 คน คิดเป็น 47.8% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดและปานกลางจำนวนระดับละ 4 คน คิดเป็น 17.4% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 2-2.2.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	17.4
ปานกลาง	3	13.0
มาก	10	43.5
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 10 คน คิดเป็น 43.5% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% และเห็นด้วยในระดับปานกลางน้อยที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0%

ตารางที่ 2-2.2.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	4.3
น้อย	1	4.3
ปานกลาง	6	26.1
มาก	13	56.5
มากที่สุด	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 13 คน คิดเป็น 56.5% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยและน้อยที่สุดจำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นระดับละ 4.3%

ตารางที่ 2-2.2.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ วิชาชีพด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	8.7
มาก	14	60.9
มากที่สุด	7	30.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 14 คน คิดเป็น 60.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 7 คน คิดเป็น 30.4% และนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7%

ตารางที่ 2-2.2.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	21.7
มาก	12	52.2
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 12 คน คิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7%

ตารางที่ 2-2.2.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	4.3
ปานกลาง	4	17.4
มาก	6	26.1
มากที่สุด	12	52.2
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 12 คน คิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 2-2.2.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	6	26.1
มาก	12	52.2
มากที่สุด	5	21.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 12 คน คิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7%

ตารางที่ 2-2.2.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	8.7
ปานกลาง	13	56.5
มาก	8	34.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 13 คน คิดเป็น 56.5% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากจำนวน 8 คน คิดเป็น 34.8% และนักศึกษาเห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7%

ตารางที่ 2-2.2.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	13.0
ปานกลาง	3	13.0
มาก	11	47.8
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 11 คน คิดเป็น 47.8% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางและน้อยจำนวนระดับละ 3 คน คิดเป็นระดับละ 13.0%

ตารางที่ 2-2.2.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	4.3
ปานกลาง	4	17.4
มาก	11	47.8
มากที่สุด	7	30.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0



จากตารางที่ 2-2.2.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 11 คน คิดเป็น 47.8% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 7 คน คิดเป็น 30.4% อันดับ 3 คือนักศึกษาเห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 2-2.2.15 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	16	69.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	4	17.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 16 คน คิดเป็น 69.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และนักศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.16 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	14	60.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	6	26.1
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	3	13.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.16 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 14 คน คิดเป็น 60.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.17 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	19	82.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.17 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 19 คน คิดเป็น 82.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.18 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	17	73.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	21.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.18 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดย นักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 17 คน คิดเป็น 73.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมา จำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.19 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	13	56.5
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	8	34.8
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.19 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ จำนวน 13 คน คิดเป็น 56.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 8 คน คิด เป็น 34.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% เห็นว่าเป็น วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.20 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1113 จินศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 1113 จินศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	15	65.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	21.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	3	13.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.20 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1113 จินศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 15 คน คิดเป็น 65.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.21 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	16	69.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	6	26.1
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.21 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 16 คน คิดเป็น 69.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.22 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	19	82.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.22 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 19 คน คิดเป็น 82.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.23 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	20	87.0
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.23 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 20 คน คิดเป็น 87.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และรองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.24 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	20	87.0
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.24 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 20 คน คิดเป็น 87.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และรองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.25 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	20	87.0
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.25 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 20 คน คิดเป็น 87.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และรองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.26 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	20	87.0
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	4.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.26 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 20 คน คิดเป็น 87.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% % เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.27 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา AC 1233 หลักการบัญชี ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา AC 1233 หลักการบัญชี	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	18	78.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	21.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.27 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1233 หลักการบัญชี ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 18 คน คิดเป็น 78.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และรองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.28 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	19	82.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.28 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 19 คน คิดเป็น 82.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% % เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.29 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	1	4.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	17	73.9
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	5	21.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.29 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 17 คน คิดเป็น 73.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว



ตารางที่ 2-2.2.30 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 4113 การภาษีอากร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา BA 4113 การภาษีอากร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	16	69.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	4	17.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.30 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 4113 การภาษีอากร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 16 คน คิดเป็น 69.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และนักศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.31 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	15	65.2
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	21.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	3	13.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.31 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 15 คน คิดเป็น 65.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.32 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	18	78.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.32 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ จำนวน 18 คน คิดเป็น 78.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.33 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	21	91.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	4.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.33 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 21 คน คิดเป็น 91.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และเห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.34 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	20	87.0
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.34 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 20 คน คิดเป็น 87.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.35 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	20	87.0
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.35 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 20 คน คิดเป็น 87.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.36 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	14	60.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	7	30.4
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.36 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 35 คน คิดเป็น 55.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 23 คน คิดเป็น 36.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 5 คน คิดเป็น 7.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.37 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	18	78.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	17.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.37 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 47 คน คิดเป็น 70.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 15 คน คิดเป็น 22.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 5 คน คิดเป็น 7.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.38 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	14	60.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	8	34.8
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.38 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 43 คน คิดเป็น 65.2% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 19 คน คิดเป็น 28.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 4 คน คิดเป็น 6.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.39 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา LA 2803 กฎหมายธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา LA 2803 กฎหมายธุรกิจ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	16	69.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	6	26.1
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.39 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา LA 2803 กฎหมายธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 44 คน คิดเป็น 64.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 21 คน คิดเป็น 30.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็น 4.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.40 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MG 1303 องค์กรและการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MG 1303 องค์กรและการจัดการ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	18	78.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	21.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.40 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MG 1303 องค์กรและการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 49 คน คิดเป็น 73.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 16 คน คิดเป็น 23.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 2 คน คิดเป็น 3.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.41 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	19	82.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	13.0
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.41 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 47 คน คิดเป็น 72.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 13 คน คิดเป็น 20.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 2 คน คิดเป็น 3.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.42 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 1503 หลักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 1503 หลักการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	17	73.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.42 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 1503 หลักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 87 คน คิดเป็น 92.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 7 คน คิดเป็น 7.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.43 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	21	91.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	4.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.43 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 61 คน คิดเป็น 92.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 7.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.44 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	61	92.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	7.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	66	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.44 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 60 คน คิดเป็น 89.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 7 คน คิดเป็น 10.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.45 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	23	100.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 1-2.2.45 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 44 คน คิดเป็น 64.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 16 คน คิดเป็น 23.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 8 คน คิดเป็น 11.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร



ตารางที่ 2-2.2.46 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2543 การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 2543 การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	21	91.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.46 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 31 คน คิดเป็น 93.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 6.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.47 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	21	91.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.47 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 27 คน คิดเป็น 84.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 4 คน คิดเป็น 12.5% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 3.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.48 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	21	91.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.48 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 21 คน คิดเป็น 91.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.49 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	19	82.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	17.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.49 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 19 คน คิดเป็น 82.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.50 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3533 การวิจัยการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 3533 การวิจัยการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	22	95.7
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.50 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3533 การวิจัยการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 22 คน คิดเป็น 95.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.51 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	23	100.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.51 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 23 คน คิดเป็น 100.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 2-2.2.52 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	21	91.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.52 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 21 คน คิดเป็น 91.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.53 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	18	78.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	21.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.53 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 18 คน คิดเป็น 78.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และรองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.54 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	21	91.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.54 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 21 คน คิดเป็น 91.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.55 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	20	87.0
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	4.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.55 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 20 คน คิดเป็น 87.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 2-2.2.56 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4406 สหกิจศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 4406 สหกิจศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	4	17.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	19	82.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.56 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4406 สหกิจศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 19 คน คิดเป็น 82.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน รองลงมาจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 2-2.2.57 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	17	73.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	21.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.57 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 17 คน คิดเป็น 73.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.58 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	4	17.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	19	82.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.58 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 19 คน คิดเป็น 82.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน รองลงมาจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 2-2.2.59 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	18	78.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	17.4
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.59 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 18 คน คิดเป็น 78.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.60 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	3	13.0
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	19	82.6
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.60 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 19 คน คิดเป็น 82.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน รองลงมาจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.61 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	17	73.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	21.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.61 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 17 คน คิดเป็น 73.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร



ตารางที่ 2-2.2.62 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	16	69.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	21.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.62 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 16 คน คิดเป็น 69.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.87 เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.63 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	17	73.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	21.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.63 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 17 คน คิดเป็น 73.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 2-2.2.64 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

รายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	8	34.8
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	14	60.9
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	4.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.2.64 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 14 คน คิดเป็น 60.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน รองลงมาจำนวน 8 คน คิดเป็น 34.8% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และนักศึกษาจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

### 2-2.3. ปัจจัยด้านสื่อการเรียนการสอน

ตารางที่ 2-2.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชาที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

สื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชาที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	7.14
ปานกลาง	5	21.43
มาก	10	42.86
มากที่สุด	7	28.57
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชาที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชาที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด โดยบัณฑิตจำนวน 10 คน หรือคิดเป็น 42.86% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57% แสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.43% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 7.14%

ตารางที่ 2-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

การเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	14.29
ปานกลาง	10	42.86
มาก	7	28.57
มากที่สุด	3	14.29
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 10 คน คิดเป็น 42.86% รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดและน้อยจำนวนระดับละ 3 คน คิดเป็นระดับละ 14.29%

ตารางที่ 2-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

การมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	14.29
ปานกลาง	10	42.86
มาก	7	28.57
มากที่สุด	3	14.29
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย เห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 10 คน คิดเป็น 42.86% รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57% และแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดและน้อยจำนวนระดับละ 3 คน คิดเป็นระดับละ 14.29%

ตารางที่ 2-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดใน ห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	7	28.57
ปานกลาง	8	35.71
มาก	5	21.43
มากที่สุด	3	14.29
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับมีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย เห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 8 คน คิดเป็น 35.71% รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อย จำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.43%และแสดงความคิดเห็นด้วยมากที่สุด จำนวน 3คน คิดเป็น 14.29%

ตารางที่ 2-2.3.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

การมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	7.14
ปานกลาง	7	28.57
มาก	8	35.71
มากที่สุด	7	28.57
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.3.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning โดยบัณฑิตจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 35.71% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดและปานกลางจำนวนระดับละ 7 คน คิดเป็นระดับละ 28.57% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 7.14%

ตารางที่ 2-2.3.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีห้องเรียน และสถานที่เรียน เช่น แก้อี โต้ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

การมีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น แก้อี โต้ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	2	7.14
น้อย	2	7.14
ปานกลาง	10	42.86
มาก	5	21.43
มากที่สุด	5	21.43
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 2-2.3.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น แก้อี โต้ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการมีห้องเรียน และสถานที่เรียน เช่น แก้อี โต้ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน เห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 10 คน คิดเป็น 42.86% รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากและมากที่สุด จำนวนระดับละ 5 คน คิดเป็นระดับละ 21.43% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยและน้อยที่สุดจำนวนระดับละ 2 คน คิดเป็นระดับละ 7.14%

ตารางที่ 2-2.3.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพนิ่งพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56

การมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพนิ่งพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	14.29
ปานกลาง	7	28.57
มาก	8	35.71
มากที่สุด	5	21.43
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.3.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพนิ่งพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพนิ่งพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED โดยบัณฑิตจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 35.71% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวนระดับละ 7 คน คิดเป็นระดับละ 28.57% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สูดจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.43% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29%



ตารางที่ 2-2.3.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

การมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	7	28.57
มาก	13	57.14
มากที่สุด	3	14.29
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.3.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง โดยบัณฑิตจำนวน 13 คน หรือคิดเป็น 57.14% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57% และแสดงความเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29%

ตารางที่ 2-2.3.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

การมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	7	28.57
มาก	12	50.0
มากที่สุด	5	21.43
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.3.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย โดยบัณฑิตจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 50.0% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57% และแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.43%

ตารางที่ 2-2.3.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะอาด แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะอาด แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	7.14
ปานกลาง	7	28.57
มาก	10	42.86
มากที่สุด	5	21.43
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.3.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะดวก แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะดวก แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน โดยบัณฑิตจำนวน 10 คน หรือคิดเป็น 42.86% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.43% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 7.14%

ตารางที่ 2-2.3.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	3	14.29
น้อย	8	35.71
ปานกลาง	7	28.57
มาก	5	21.43
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 1-2.3.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ เห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 8 คน คิดเป็น 35.71% รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.43% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29%

## 2.4. ด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการ

ตารางที่ 2-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	21.7
มาก	12	52.2
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับกิจกรรมพัฒนาบัณฑิตด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม โดยบัณฑิตจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และแสดงความเห็นระดับปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7%

ตารางที่ 2-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	13.0
ปานกลาง	5	21.7
มาก	11	47.8
มากที่สุด	4	17.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับกิจกรรมพัฒนาบัณฑิตด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสม โดยบัณฑิตจำนวน 11 คน หรือคิดเป็น 47.8% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดและน้อยจำนวนระดับละ 4 คน คิดเป็นระดับละ 17.4% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อย จำนวนระดับละ 3 คน คิดเป็นระดับละ 13.0%

ตารางที่ 2-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	8.7
ปานกลาง	8	34.8
มาก	7	30.4
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับกิจกรรมพัฒนาบัณฑิตด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสมปานกลาง โดยบัณฑิตจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 34.8% แสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 7 คน คิดเป็น 30.4% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7%

ตารางที่ 2-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	8.7
ปานกลาง	4	17.4
มาก	12	52.2
มากที่สุด	5	21.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม โดยบัณฑิตจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับ มากที่สุดจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% แสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7%

ตารางที่ 2-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส

56

กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	4.3
น้อย	2	8.7
ปานกลาง	4	17.4
มาก	11	47.8
มากที่สุด	4	17.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง โดยบัณฑิตจำนวน 11 คน หรือคิดเป็น 47.8% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดและปานกลางจำนวนระดับละ 4 คน คิดเป็นระดับละ 17.4% แสดงความคิดเห็นระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%



ตารางที่ 2-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	4	17.4
ปานกลาง	3	13.0
มาก	10	43.5
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการสนับสนุนให้บัณฑิตเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ โดยบัณฑิตจำนวน 10 คน หรือคิดเป็น 43.5% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากรองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็น 13.0%

ตารางที่ 2-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต  
รหัส56

มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการ ต่อสาธารณชน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	4.3
น้อย	1	4.3
ปานกลาง	6	29.1
มาก	13	56.5
มากที่สุด	2	8.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน โดยบัณฑิตจำนวน 13 คน หรือคิดเป็น 56.5% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 6 คน คิดเป็น 29.1% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยและน้อยที่สุดจำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นระดับละ 4.3%

ตารางที่ 2-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/สหกิจศึกษามีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส

56

การวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/สหกิจศึกษามีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	8.7
มาก	14	60.9
มากที่สุด	7	30.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/สหกิจศึกษามีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/สหกิจศึกษามีความเหมาะสม โดยบัณฑิตจำนวน 14 คน หรือคิดเป็น 60.9% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 7 คน คิดเป็น 30.4% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7%

ตารางที่ 2-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56

การมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	17.4
มาก	12	52.2
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย โดยบัณฑิตจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 52.2% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7%

ตารางที่ 2-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็วของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56

มีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	4.3
ปานกลาง	4	17.4
มาก	6	26.1
มากที่สุด	12	52.2
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว โดยบัณฑิตจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 52.2% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% แสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 2-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

ความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	6	26.1
มาก	12	52.2
มากที่สุด	5	21.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา โดยบัณฑิตจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 52.2% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นระดับปานกลาง จำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% และแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7%

ตารางที่ 2-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

การกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	8.7
มาก	13	56.5
มากที่สุด	8	34.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เหมาะสม โดยบัณฑิตจำนวน 13 คน หรือคิดเป็น 56.5% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็น

ด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 8 คน คิดเป็น 34.8% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 8.7%

ตารางที่ 2-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56

มีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	13.0
ปานกลาง	3	13.0
มาก	11	47.8
มากที่สุด	6	26.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา โดยบัณฑิตจำนวน 11 คน หรือคิดเป็น 47.8% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็น 26.1% แสดงความคิดเห็นระดับปานกลางและระดับน้อยจำนวนระดับละ 3 คน คิดเป็นระดับละ 13.0%

ตารางที่ 2-2.4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ**มีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหา**ด้านต่างๆให้นักศึกษาได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

มีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหา ด้านต่างๆให้นักศึกษาได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	4.3
ปานกลาง	4	17.4
มาก	11	47.8
มากที่สุด	7	30.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ**มีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหา**ด้านต่างๆให้นักศึกษาได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับ**มีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหา**ด้านต่างๆให้นักศึกษาได้ โดยบัณฑิตจำนวน 11 คน หรือคิดเป็น 47.8% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็น 30.4% แสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็น 17.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 4.3%

ตารางที่ 2-2.4.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ**มีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์**ให้นักศึกษาทราบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

มีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษา ทราบ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	13.0
ปานกลาง	5	21.7
มาก	11	47.8
มากที่สุด	4	17.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-2.4.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบ โดยบัณฑิตจำนวน 11 คน หรือคิดเป็น 47.8% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.7% แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดและน้อย จำนวนระดับละ 4 คน คิดเป็นระดับละ 17.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อย จำนวนระดับละ 3 คน คิดเป็นระดับละ 13.0%

### 2-3. ผลข้อมูลส่วนที่ 3 คุณลักษณะของบัณฑิต

#### 2-3.1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ตารางที่ 2-3.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56

หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	14.29
มาก	12	50.0
มากที่สุด	8	35.71
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยนักศึกษาจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 50.0% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 8 คน คิดเป็น 35.71% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29%



ตารางที่ 2-3.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัดเมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยันอดทน ประหยัดเมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	7.14
มาก	10	42.86
มากที่สุด	12	50.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัดเมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยันอดทน ประหยัดเมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยนักศึกษาจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 50.0% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากจำนวน 10 คน คิดเป็น 42.86% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 7.14%

ตารางที่ 2-3.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีวินัย และความรับผิดชอบเสียสละ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีวินัย และความรับผิดชอบเสียสละ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	7.14
มาก	12	50.0
มากที่สุด	10	42.86
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีวินัย และความรับผิดชอบเสียสละ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีวินัย และความรับผิดชอบเสียสละ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม โดยบัณฑิตจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 50.0% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 10 คน คิดเป็น 42.86% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 7.14%

ตารางที่ 2-3.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	7.14
มาก	8	35.71
มากที่สุด	13	57.14
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม โดยบัณฑิตจำนวน 13 คน หรือคิดเป็น 57.14% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากจำนวน 8 คน คิดเป็น 35.71% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 7.14%

## 2-3.2. ด้านความรู้

ตารางที่ 2-3.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีในเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตรสาขาวิชาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีในเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
มาก	15	64.29
มากที่สุด	8	35.71
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีในเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตรสาขาวิชาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีในเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด โดยบัณฑิตจำนวน 15 คน หรือคิดเป็น 64.29% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากจำนวน 8 คน คิดเป็น 35.71%

ตารางที่ 2-3.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและบูรณาการความรู้จากหลักสูตรสาขาการตลาดกับการทำงานจริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะสามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและบูรณาการความรู้จากหลักสูตรสาขาการตลาดกับการทำงานจริง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	14.29
มาก	13	57.14
มากที่สุด	7	28.57
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและบูรณาการความรู้จากหลักสูตรสาขาการตลาดกับการทำงานจริงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและบูรณาการความรู้จากหลักสูตรสาขาการตลาดกับการทำงานจริง โดยบัณฑิตจำนวน 13 คน หรือคิดเป็น 57.14% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29%

ตารางที่ 2-3.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	14.29
มาก	12	50.0
มากที่สุด	8	35.71
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น โดยบัณฑิตจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 50.0% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 8 คน คิดเป็น 35.71% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29%

ตารางที่ 2-3.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน ทำให้รู้และตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน ทำให้รู้และตระหนัก ในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับทางการตลาดที่ เปลี่ยนแปลงไป	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	14.29
มาก	12	50.0
มากที่สุด	8	35.71
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน ทำให้รู้และตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน ทำให้รู้และตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบัณฑิตจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 50.0% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 8 คน คิดเป็น 35.71% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29%

### 2-3.3. ทักษะทางปัญญา

ตารางที่ 2-3.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ข้อมูลทางการตลาด ทำความเข้าใจประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆที่ได้มาเพื่อใช้ในการสรุปแก้ไขปัญหาทางการตลาดได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ข้อมูลทางการตลาด ทำความเข้าใจประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆที่ได้มาเพื่อใช้ในการสรุปแก้ไขปัญหาทางการตลาดได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
มาก	20	85.71
มากที่สุด	3	14.29
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ข้อมูลทางการตลาด ทำความเข้าใจประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆที่ได้มาเพื่อใช้ในการสรุปแก้ไขปัญหาทางการตลาดได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะสามารถค้นหาข้อเท็จจริง ข้อมูลทางการตลาด ทำความเข้าใจประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆที่ได้มาเพื่อใช้ในการสรุปแก้ไขปัญหาทางการตลาดได้ โดยบัณฑิตจำนวน 20 คน หรือคิดเป็น 85.71% และแสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29%

ตารางที่ 2-3.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน ใช้ทักษะทางการตลาดในการปฏิบัติงานทางการตลาดและแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน ใช้ทักษะทางการตลาดในการปฏิบัติงานทางการตลาดและแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
มาก	18	78.57
มากที่สุด	5	21.43
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน ใช้ทักษะทางการตลาดในการปฏิบัติงานทางการตลาดและแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะใช้ทักษะทางการตลาดในการปฏิบัติงานทางการตลาดและแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยนักศึกษาจำนวน 20 คน หรือคิดเป็น 85.71% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29%

ตารางที่ 2-3.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้านสามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	7	28.57
มาก	8	35.71
มากที่สุด	8	35.71
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ



ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรสามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ โดยนักศึกษจำนวน 8 คน หรือคิดเป็นระดับละ 35.71% แสดงความเห็นด้วยระดับมากและมากที่สุด และรองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57%

#### 2-3.4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ตารางที่ 2-3.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาจากการทำงานเป็นทีมร่วมกัน ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือผู้ร่วมทีมงานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาจากการทำงานเป็นทีมร่วมกัน ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือผู้ร่วมทีมงาน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	7.14
ปานกลาง	5	21.43
มาก	12	50.0
มากที่สุด	5	21.43
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาจากการทำงานเป็นทีมร่วมกัน ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือผู้ร่วมทีมงานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะสามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาจากการทำงานเป็นทีมร่วมกัน ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือผู้ร่วมทีมงาน โดยบัณฑิตจำนวน 12 คน หรือคิดเป็น 50.0% และแสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดและปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็นระดับละ 21.43% และแสดงความคิดเห็นระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 7.14%

ตารางที่ 2-3.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีมงานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	21.43
มาก	8	35.71
มากที่สุด	10	42.86
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีมงานของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน โดยบัณฑิตจำนวน 10 คน หรือคิดเป็น 42.86% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากจำนวน 8 คน คิดเป็น 35.71% และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็น 21.43%

ตารางที่ 2-3.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและของกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและของกลุ่ม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	14.29
มาก	18	78.57
มากที่สุด	2	7.14
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและของกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและของกลุ่ม โดยบัณฑิตจำนวน 18 คน หรือคิดเป็น 78.57% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29% และแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 7.14%

ตารางที่ 2-3.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถวางแผนและรับผิดชอบการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการพัฒนาดตนเองและความเป็นมืออาชีพทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถวางแผนและ รับผิดชอบการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการพัฒนาดตนเอง และความเป็นมืออาชีพทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	10	42.86
มาก	10	42.86
มากที่สุด	3	14.29
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถวางแผนและรับผิดชอบการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการพัฒนาดตนเองและความเป็นมืออาชีพทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถวางแผนและรับผิดชอบการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการพัฒนาดตนเองและความเป็นมืออาชีพทางการตลาด โดยบัณฑิตจำนวน 10 คน หรือคิดเป็น 42.86% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากและปานกลาง รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29%

### 2-3.5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 2-3.5.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติและสารสนเทศทางคณิตศาสตร์ ในการศึกษาหาข้อมูลทางการตลาดและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติและสารสนเทศทางคณิตศาสตร์ ในการศึกษาหาข้อมูลทางการตลาดและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	7.14
ปานกลาง	5	21.43
มาก	16	71.43
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.5.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติและสารสนเทศทางคณิตศาสตร์ ในการศึกษาหาข้อมูลทางการตลาดและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยนักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะสามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติและสารสนเทศทางคณิตศาสตร์ ในการศึกษาหาข้อมูลทางการตลาดและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา โดยบัณฑิตจำนวน 16 คน หรือคิดเป็น 71.43% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็นระดับละ 21.43% และแสดงความคิดเห็นระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 7.14%

ตารางที่ 2-3.5.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถสรุปประเด็น และสื่อสารในรูปแบบการนำเสนอได้อย่างถูกต้องเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถสรุปประเด็น และสื่อสารด้วยการในรูปแบบการนำเสนอได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	7	28.57
มาก	8	35.71
มากที่สุด	8	35.71
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.5.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถสรุปประเด็น และสื่อสารในรูปแบบการนำเสนอได้อย่างถูกต้องเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถสรุปประเด็น และสื่อสารด้วยการในรูปแบบการนำเสนอได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยนักศึกษาจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 35.71% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดและมาก และรองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57%

ตารางที่ 2-3.5.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมายและนำเสนอได้อย่างเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมายและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	7	28.57
มาก	10	42.86
มากที่สุด	7	28.57
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.5.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผลแปลความหมายและนำเสนอได้อย่างเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผลแปลความหมายและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม โดยนักศึกษาจำนวน 10 คน หรือคิดเป็น 42.86% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก และรองลงมาคือ แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดและปานกลางจำนวนระดับละ 7 คน คิดเป็นระดับ 28.57%

ตารางที่ 2-3.5.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและได้อย่างมีประสิทธิภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	7.14
มาก	15	64.29
มากที่สุด	7	28.57
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.5.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและได้อย่างมีประสิทธิภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส 56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักศึกษาจำนวน 15 คน หรือคิดเป็น 64.29% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นระดับ 7.14%

ตารางที่ 2-3.5.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	3	14.29
ปานกลาง	10	42.86
มาก	8	35.71
มากที่สุด	2	7.14
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.5.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่ จำนวน 10 คน หรือคิดเป็น 42.86% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลางกับการที่หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 8 คน คิดเป็น 35.71% แสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 14.29% และแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 7.14%

### 2-3.6) ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

ตารางที่ 2-3.6.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถบูรณาการความรู้ด้านการตลาดกับความรู้ด้านศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56

หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถบูรณาการความรู้ด้านการตลาดกับความรู้ด้านศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	8	35.71
มาก	8	35.71
มากที่สุด	7	28.57
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	23	100.0

จากตารางที่ 2-3.6.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร ทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถบูรณาการความรู้ด้านการตลาดกับความรู้ด้านศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มบัณฑิต รหัส56 โดยบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถบูรณาการความรู้ด้านการตลาดกับความรู้ด้านศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยนักศึกษาจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 35.71% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากและปานกลาง และรองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 7 คน คิดเป็น 28.57%





ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

3-1. ผลข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิต และบัณฑิต

ตารางที่ 3-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ด้านประเภทของกิจการของผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต

ประเภทของกิจการ	ความถี่ (แห่ง)	สัดส่วน%
ธุรกิจเอกชน	8	57.1
กิจการตนเอง	3	21.4
รัฐวิสาหกิจ	2	14.3
กิจการของครอบครัว	1	7.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3- 1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านประเภทของกิจการของผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต พบว่า ส่วนใหญ่เป็นกิจการประเภทธุรกิจเอกชนจำนวน 8 แห่ง คิดเป็น 57.1% ประเภทกิจการตนเองจำนวน 3 แห่ง คิดเป็น 21.4% ประเภทรัฐวิสาหกิจจำนวน 2 แห่ง คิดเป็น 14.3% และประเภทกิจการของครอบครัวจำนวน 1 แห่ง คิดเป็น 7.1% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 14 คน

ตารางที่ 3-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ด้านผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานที่มีความเกี่ยวข้องกับ  
บัณฑิต

ด้านผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานที่มีความเกี่ยวข้องกับ บัณฑิต	ความถี่ (แห่ง)	สัดส่วน%
ผู้บัญชาการ/หัวหน้ากิจการตนเอง	8	61.54
ผู้ร่วมงาน	5	38.46
อื่นๆ	1	7.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

ตารางที่ 3-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ด้านผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานที่มีความเกี่ยวข้องกับ  
บัณฑิต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวข้อง ในฐานะผู้บัญชาการ/หัวหน้าจำนวน 8 คน คิดเป็น 61.54%  
ความเกี่ยวข้องกับบัณฑิตในฐานะผู้ร่วมงานจำนวน 5 คน คิดเป็น 38.46% ในฐานะอื่นๆอีก 1 คน คิดเป็น  
7.1% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 14 คน

ตารางที่ 3-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ตามลักษณะงานที่ทำ หรืองานใกล้เคียงของบัณฑิต

ลักษณะงานที่ทำ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ด้านการขายปลีก	5	35.7
ด้านส่งเสริมการขาย	4	28.6
ด้านการขายส่ง	4	28.6
ด้านการจัดซื้อ	3	21.4
ด้านข้อมูลลูกค้า	3	21.4
ด้านงานจัดซื้อ	2	14.3
ด้านการบริการหลังการขาย	2	14.3
ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	1	7.1
ด้านตลาดบริการ	1	7.1
ด้านตลาดระหว่างประเทศ	1	7.1
ดูแลด้านผลิตภัณฑ์	1	7.1
อื่นๆ	4	28.6

จากตารางที่ 3-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ตามลักษณะงานที่ทำ หรืองานใกล้เคียงของ บัณฑิต พบว่า ส่วนใหญ่ลักษณะงานของผู้บังคับบัญชาเป็นงานด้านการขายปลีก จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% รองลงมาคืองานด้านการขายส่ง และการส่งเสริมการขาย และอื่นๆ จำนวนด้านละ 4 คน คิดเป็น ลักษณะงานละ 28.6% และงานด้านการจัดซื้อ ด้านข้อมูลลูกค้า จำนวนด้านละ 3 คน คิดเป็นลักษณะงานละ 21.4%

### 3-2.1. ผลข้อมูลส่วนที่ 2 ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการ ปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิต

ตารางที่ 3-2.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถ และคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน การทำงานด้วยความขยัน ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
ทักษะความสามารถในการทำงานด้วยความขยัน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
มาก	8	57.1
มากที่สุด	6	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน การทำงานด้วยความขยัน ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่ แสดงความเห็นด้วยกับการทำงานด้วยความขยัน โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็น 42.9% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 14 คน

ตารางที่ 3-2.1.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน การทำงานด้วยความขยัน ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
ทักษะความสามารถในการทำงานด้วยความขยัน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	16.67
มาก	6	50.0
มากที่สุด	4	33.33
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	12	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน การทำงานด้วยความขยันตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการทำงานด้วยความขยัน โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 50.0% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 4 คน คิดเป็น 33.33% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 16.67% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 12 คน

ตารางที่ 3-2.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
ทักษะความสามารถในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	7.1
มาก	7	50.0
มากที่สุด	6	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่ แสดงความเห็นด้วยกับทักษะความสามารถในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็น 42.9% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 14 คน

ตารางที่ 3-2.1.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
ทักษะความสามารถในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	7.7
ปานกลาง	1	7.7
มาก	4	30.76
มากที่สุด	7	53.84
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่ แสดงความเห็นด้วยกับทักษะความสามารถในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 53.84% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 4 คน คิดเป็น 30.76% แสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางและน้อยจำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นระดับละ 7.7% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 13 คน

ตารางที่ 3-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความอดทน ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
ทักษะความสามารถในการทำงานมีความอดทน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	7.1
มาก	7	50.0
มากที่สุด	6	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความอดทน ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะความสามารถในการทำงานมีความอดทน โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็น 42.9% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 14 คน

ตารางที่ 3-2.1.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความอดทน ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
ทักษะความสามารถในการทำงานมีความอดทน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	7.7
มาก	7	53.84
มากที่สุด	5	38.46
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความอดทน ตามที่ยุ้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับทักษะความสามารถในการทำงานมีความอดทน โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 53.84% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็น 38.46% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 7.7% จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 13 คน

ตารางที่ 3-2.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความเสียสละ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
ทักษะความสามารถในการทำงานมีความเสียสละ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	7.1
มาก	7	50.0
มากที่สุด	6	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความเสียสละ ตามที่ยุ้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับทักษะความสามารถในการทำงานมีความเสียสละ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็น 42.9% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 14 คน

ตารางที่ 3-2.1.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถ และคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความเสียสละ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
ทักษะความสามารถในการทำงานมีความเสียสละ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	7	50.0
มากที่สุด	4	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.1.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความเสียสละ ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่ แสดงความเห็นด้วยกับทักษะความสามารถในการทำงานมีความเสียสละ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 13 คน

ตารางที่ 3-2.1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถ และคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเป็นคนประหยัด ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
ทักษะความสามารถในการทำงานเป็นคนประหยัด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	7.1
ปานกลาง	2	14.3
มาก	7	50.0
มากที่สุด	4	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0



จากตารางที่ 3-2.1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเป็นคนที่ประหยัด ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะความสามารถในการทำงานเป็นคนที่ประหยัด โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 14 คน

ตารางที่ 3-2.1.5-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเป็นคนที่ประหยัด ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
ทักษะความสามารถในการทำงานเป็นคนที่ประหยัด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	21.4
มาก	8	57.1
มากที่สุด	2	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.5-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเป็นคนที่ประหยัด ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะความสามารถในการทำงานเป็นคนที่ประหยัด โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเป็นคนตรงต่อเวลา ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
ทักษะความสามารถในการทำงานเป็นคนตรงต่อเวลา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	7	50.0
มากที่สุด	5	35.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเป็นคนตรงต่อเวลา ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับทักษะความสามารถในการทำงานเป็นคนตรงต่อเวลา โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.1.6-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเป็นคนตรงต่อเวลา ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
ทักษะความสามารถในการทำงานเป็นคนตรงต่อเวลา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	5	35.7
มากที่สุด	6	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.1.6-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเป็นคนตรงต่อเวลา ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับทักษะความสามารถในการทำงานเป็นคนตรงต่อเวลา โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านความเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
ทักษะความสามารถในการทำงานเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็น ของผู้อื่น	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	7.1
มาก	7	50.0
มากที่สุด	6	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านความเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับทักษะความสามารถในการทำงานเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็น 42.9% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.1.7-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านความเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
ทักษะความสามารถในการทำงานเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	4	28.6
มากที่สุด	7	50.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.1.7-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านความเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ตามผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับทักษะทักษะความสามารถในการทำงานเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์เปรียบเทียบและข้อบังคับขององค์กร ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
ทักษะความสามารถในการทำงานเศรษฐศาสตร์เปรียบเทียบและข้อบังคับขององค์กร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	7.1
มาก	6	42.9
มากที่สุด	7	50.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์เปรียบเทียบและข้อบังคับขององค์กร ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับทักษะความสามารถในการทำงานเศรษฐศาสตร์เปรียบเทียบและข้อบังคับขององค์กร โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 6 คน คิดเป็น 42.9% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.1.8-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเคการพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
ทักษะความสามารถในการทำงานเคการพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	15.38
มาก	5	38.46
มากที่สุด	6	46.15
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	100.0

จากตารางที่ 3-2.1.8-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านเคการพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร ตามผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่ แสดงความเห็นด้วยกับทักษะความสามารถในการทำงานเคการพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	35.7
มาก	7	50.0
มากที่สุด	2	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษาที่มีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% และแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.2.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	28.6
มาก	6	42.9
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.2.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษาที่มีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%



ตารางที่ 3-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	35.7
มาก	6	42.9
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษาที่มีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%

ตารางที่ 3-2.2.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	28.6
มาก	6	42.9
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.2.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา มีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%

ตารางที่ 3-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	7.1
ปานกลาง	3	21.4
มาก	8	57.1
มากที่สุด	2	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษาที่มีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.2.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	7.1
ปานกลาง	4	28.6
มาก	5	35.7
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.2.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด ตามผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษาที่มีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางการตลาดได้ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางการตลาดได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	28.6
มาก	5	35.7
มากที่สุด	5	35.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางการตลาดได้ ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางการตลาดได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด แสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6%

ตารางที่ 3-2.2.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทาง การตลาดได้ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทาง การตลาดได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	7	50.0
มากที่สุด	4	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.2.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทาง การตลาดได้ ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยการที่นักศึกษา มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทาง การตลาดได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	14.3
ปานกลาง	2	14.3
มาก	7	50.0
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษาสามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% แสดงความเห็นด้วยเท่ากันคือระดับปานกลางและระดับน้อย จำนวน 2 คน คิดเป็นอย่างละ 14.3%

ตารางที่ 3-2.3.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุขที่แท้จริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	7	50.0
มากที่สุด	4	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.3.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุขที่แท้จริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ตามผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่ แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษาสามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%



ตารางที่ 3-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถ และคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน สามารถ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
สามารถ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	7.1
ปานกลาง	5	35.7
มาก	7	50.0
มากที่สุด	1	7.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน สามารถ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์ ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษาสามารถ ศึกษา วิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิต จำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปาน กลาง จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นด้วยเท่ากันคือระดับมากที่สุดและระดับน้อย จำนวนอย่าง ละ 1 คน คิดเป็นอย่างละ 7.1%

ตารางที่ 3-2.3.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถ และคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุข ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
สามารถ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	21.4
มาก	7	50.0
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.3.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุข ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์ ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยการที่นักศึกษาสามารถ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยเท่ากันคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดและระดับปานกลาง จำนวนอย่างละ 3 คน คิดเป็นอย่างละ 21.4%

ตารางที่ 3-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการและวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการและวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	28.6
มาก	6	42.9
มากที่สุด	4	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการและวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษาสามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการและวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยเท่ากันคือระดับมากที่สุดและระดับปานกลาง จำนวนอย่างละ 4 คน คิดเป็นอย่างละ 28.6%

ตารางที่ 3-2.3.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการและวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการและวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	21.4
มาก	5	35.7
มากที่สุด	5	35.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.3.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการและวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษาสามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการและวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นทำกันคือเห็นด้วยระดับมากที่สุด และระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%

ตารางที่ 3-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
สามารถหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	28.6
มาก	8	57.1
มากที่สุด	2	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้ ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษาสามารถหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.3.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
สามารถหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	21.4
มาก	5	35.7
มากที่สุด	5	35.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.3.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้ ตามที่ยุ้งคั้บบัญญัติ/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษาสามารถหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความคิดเห็นด้วยเท่ากันในระดับมากที่สุดและระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%

ตารางที่ 3-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ในฐานะผู้ตามของหน่วยงานตาม ความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ในฐานะผู้ตามของหน่วยงาน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	9	64.3
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ในฐานะผู้ตามของหน่วยงาน ตามที่ยุ้งคั้บบัญญัติสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษาสามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ในฐานะผู้ตามของหน่วยงาน โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 9 คน หรือคิดเป็น 64.3% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.4.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ในฐานะผู้ตามของหน่วยงาน ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ ในฐานะผู้ตามของหน่วยงาน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	4	28.6
มากที่สุด	7	50.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.4.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้าน สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ในฐานะผู้ตามของหน่วยงาน ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษาสามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ในฐานะผู้ตามของหน่วยงาน โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการปรับตัวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้ตามของหน่วยงานตามตำแหน่งหน้าที่ๆได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดี ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีทักษะในการปรับตัวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้ตามของหน่วยงานตามตำแหน่งหน้าที่ๆได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดี	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	8	57.1
มากที่สุด	4	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการปรับตัวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้ตามของหน่วยงานตามตำแหน่งหน้าที่ๆได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดี ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่ แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา มีทักษะในการปรับตัวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้ตามของหน่วยงานตามตำแหน่งหน้าที่ๆได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดี โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยด้วยระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%



ตารางที่ 3-2.4.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการปรับตัวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้ตามของหน่วยงานตามตำแหน่งหน้าที่ๆได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดี ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีทักษะในการปรับตัวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้ตามของหน่วยงานตามตำแหน่งหน้าที่ๆได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดี	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	21.4
มาก	5	35.7
มากที่สุด	5	35.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.4.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการปรับตัวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้ตามของหน่วยงานตามตำแหน่งหน้าที่ๆได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดี ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษา มีทักษะในการปรับตัวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้ตามของหน่วยงานตามตำแหน่งหน้าที่ๆได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดี โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นด้วยเท่ากันในระดับมากที่สุดและระดับมากรองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%

ตารางที่ 3-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการพัฒนาความสามารถตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีทักษะในการพัฒนาความสามารถตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	7.1
มาก	8	57.1
มากที่สุด	5	35.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการพัฒนาความสามารถตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับการที่นักศึกษาที่มีทักษะในการพัฒนาความสามารถตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.4.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการพัฒนาความสามารถตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีทักษะในการพัฒนาความสามารถตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	21.4
มาก	4	28.6
มากที่สุด	6	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.4.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการพัฒนาความสามารถตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตามผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษาที่มีทักษะในการพัฒนาความสามารถตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%

ตารางที่ 3-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันในหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันในหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	21.4
มาก	10	71.4
มากที่สุด	1	7.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันในหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษา มีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันในหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 10 คน หรือคิดเป็น 71.4% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.4.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันในหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันในหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	7.1
ปานกลาง	2	14.3
มาก	3	21.4
มากที่สุด	7	50.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.4.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันในหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษามีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันในหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.5.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูลตัวเลขจากฐานข้อมูลหรือข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรในการวิเคราะห์ตัดสินใจแก้ปัญหาตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูลตัวเลขจากฐานข้อมูลหรือข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรในการวิเคราะห์ตัดสินใจแก้ปัญหาตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	7.1
ปานกลาง	5	35.7
มาก	5	35.7
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.5.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูลตัวเลขจากฐานข้อมูลหรือข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรในการวิเคราะห์ตัดสินใจแก้ปัญหาตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา มีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูลตัวเลขจากฐานข้อมูลหรือข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรในการวิเคราะห์ตัดสินใจแก้ปัญหาตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นด้วยเท่ากันในระดับมากและระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.5.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูลตัวเลขจากฐานข้อมูลหรือข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรในการวิเคราะห์ตัดสินใจแก้ปัญหาตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูลตัวเลขจากฐานข้อมูลหรือข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรในการวิเคราะห์ตัดสินใจแก้ปัญหาตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	7.1
ปานกลาง	3	21.4
มาก	7	50.0
มากที่สุด	2	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.5.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูลตัวเลขจากฐานข้อมูลหรือข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรในการวิเคราะห์ตัดสินใจแก้ปัญหาตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา มีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูลตัวเลขจากฐานข้อมูลหรือข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรในการวิเคราะห์ตัดสินใจแก้ปัญหาตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยเท่ากันในระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% แสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.5.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการสรุประเด็นและประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารและโปรแกรมที่ใช้กับงานทางด้านการตลาดในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีทักษะในการสรุประเด็นและประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารและโปรแกรมที่ใช้กับงานทางด้านการตลาดในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	35.7
มาก	6	42.9
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.5.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการสรุประเด็นและประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารและโปรแกรมที่ใช้กับงานทางด้านการตลาดในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา มีทักษะในการสรุประเด็นและประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารและโปรแกรมที่ใช้กับงานทางด้านการตลาดในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% และแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%



ตารางที่ 3-2.5.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการสรุปประเด็นและประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารและโปรแกรมที่ใช้กับงานทางด้านการตลาดในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีทักษะในการสรุปประเด็นและประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารและโปรแกรมที่ใช้กับงานทางด้านการตลาดในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	28.6
มาก	5	35.7
มากที่สุด	4	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.5.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการสรุปประเด็นและประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารและโปรแกรมที่ใช้กับงานทางด้านการตลาดในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ตามผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา มีทักษะในการสรุปประเด็นและประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารและโปรแกรมที่ใช้กับงานทางด้านการตลาดในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยเท่ากันในระดับมากที่สุดและระดับปานกลาง จำนวนอย่างละ 4 คน คิดเป็น อย่างละ 28.6%

ตารางที่ 3-2.5.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	9	64.3
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.5.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษา มีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 9 คน หรือคิดเป็น 64.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.5.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	21.4
มาก	4	28.6
มากที่สุด	6	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.5.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยการที่นักศึกษา มีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%

ตารางที่ 3-2.5.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุขและใช้ศัพท์เทคนิคทางการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
สามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	7	50.0
มาก	6	42.9
มากที่สุด	1	7.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.5.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุขและใช้ศัพท์เทคนิคทางการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษาสามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 6 คน คิดเป็น 42.9% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.5.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุขและใช้ศัพท์เทคนิคทางด้านการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
สามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางด้านการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	7.1
ปานกลาง	4	28.6
มาก	3	21.4
มากที่สุด	5	35.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.5.4-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสาธารณสุขและใช้ศัพท์เทคนิคทางด้านการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษา สามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางด้านการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% และแสดงความเห็นด้วยระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็น 7.1%

ตารางที่ 3-2.5.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
มีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	7.1
น้อย	1	7.1
ปานกลาง	4	28.6
มาก	7	50.0
มากที่สุด	1	7.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.5.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา มีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยเท่ากันในระดับมากที่สุดและระดับน้อย จำนวนอย่างละ 1 คน คิดเป็นอย่างละ 7.1%

ตารางที่ 3-2.5.5-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
มีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	35.7
มาก	3	21.4
มากที่สุด	5	35.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.5.5-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านมีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา มีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นด้วยเท่ากันในระดับมากที่สุดและระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%

ตารางที่ 3-2.6.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
สามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	21.4
มาก	9	64.3
มากที่สุด	2	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.6.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษา สามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 9 คน หรือคิดเป็น 64.3% แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4% และแสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.6.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
สามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	5	35.7
มากที่สุด	6	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.6.1-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษา สามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 5 คน คิดเป็น 35.7% และแสดงความคิดเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%



ตารางที่ 3-2.6.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	28.6
มาก	5	35.7
มากที่สุด	5	35.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.6.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้ ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นด้วยเท่ากันในระดับมากที่สุดและระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6%

ตารางที่ 3-2.6.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	14.3
มาก	4	28.6
มากที่สุด	7	50.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.6.2-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้ ตามผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 3-2.6.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้ ตามความสามารถที่บัณฑิตทำได้

ความสามารถที่บัณฑิตทำได้		
สร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	28.6
มาก	7	50.0
มากที่สุด	3	21.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	14	100.0

จากตารางที่ 3-2.6.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้ ตามที่บัณฑิตสามารถทำได้ โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความเห็นด้วยกับการที่นักศึกษา สร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 50% แสดงความเห็นด้วยเท่ากันในระดับมาก รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความเห็นด้วยระดับมากที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็น 21.4%

ตารางที่ 3-2.6.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้ ตามความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง

ความสามารถที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง		
สร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	35.7
มาก	4	28.6
มากที่สุด	4	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	13	92.9

จากตารางที่ 3-2.6.3-1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถและคุณลักษณะที่บัณฑิตทำได้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิตด้านสร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้ ตามที่ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานคาดหวัง โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยการที่นักศึกษา สร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้โดยผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตจำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 35.7% แสดงความเห็นด้วยเท่ากันในระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความเห็นด้วยเท่ากันในระดับมากที่สุดและระดับมาก จำนวนอย่างละ 4 คน คิดเป็นอย่างละ 28.6%

#### ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากอาจารย์ที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

##### 4-1 ผลข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงาน

ตารางที่ 4-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

เพศที่ระบุ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ชาย	4	57.1
หญิง	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาการตลาด ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% และเป็นหญิง 3 คน คิดเป็น 42.9%

ตารางที่ 4-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านบทบาทในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

บทบาทในปัจจุบัน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
อาจารย์ประจำหลักสูตร	5	71.4
อาจารย์ผู้สอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านบทบาทในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาการตลาด ส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% และเป็นอาจารย์ผู้สอนจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6%

4-2. ผลข้อมูลส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล

#### 4-2.1.วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ตารางที่ 4-2.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาด ทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของ อาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
มาก	7	100
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ทั้งหมดแสดงความเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยอาจารย์ทั้งหมดจำนวน 7 คน หรือคิดเป็น 100% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก

ตารางที่ 4-2.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความสามารถในเชิงปฏิบัติ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	42.9
มาก	4	57.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยอาจารย์จำนวน 4 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9

ตารางที่ 4-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	28.6
มาก	4	57.1
มากที่สุด	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบ โดยอาจารย์จำนวน 4 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	28.6
มาก	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยอาจารย์จำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 71.4% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6%

ตารางที่ 4-2.1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษาทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	28.6
มาก	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีความสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม



โดยอาจารย์จำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยระดับมาก และแสดงความเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6%

ตารางที่ 4-2.1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อยที่สุด	1	14.3
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	3	42.9
มาก	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักศึกษาจำนวน 3 คน หรือคิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อย จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความคิดเห็นระดับมากจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	4	57.1
มาก	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้มีความสามารถสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยนักศึกษาจำนวน 4 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความคิดเห็นระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	28.6
มาก	4	57.1
มากที่สุด	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยนักศึกษาจำนวน 4 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.1.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	28.6
มาก	4	57.1
มากที่สุด	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษาเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยอาจารย์จำนวน 4 คน หรือคิดเป็น 57.1% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% และแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.1.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความอิสระเปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	6	85.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	94	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความอิสระเปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีอิสระเปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด โดยอาจารย์จำนวน 6 คน หรือคิดเป็น 85.7% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก และแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.1.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษารอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรทำให้นักศึกษารอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	5	71.4
มากที่สุด	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.1.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้าน หลักสูตรทำให้นักศึกษารอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษารอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด โดยอาจารย์จำนวน 5 คน หรือคิดเป็น 71.4% แสดงความคิดเห็นด้วยระดับมาก รองลงมาคือแสดงความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง จำนวน 1คน คิดเป็น 14.3% และแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

#### 4-2.2. ด้านโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ตารางที่ 4-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	6	85.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% แสดงความคิดเห็นด้วยมากกับจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 135 หน่วยและอาจารย์เห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	2	28.6
มาก	3	42.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.1% แสดงความเห็นด้วยมากกว่าจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเท่ากับ 30 หน่วยกิต รองลงมาคือนักศึกษาเห็นด้วยเท่ากัน คือในระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% และนักศึกษาที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6%

ตารางที่ 4-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	28.6
มาก	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยนักอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วย

ในระดับมากกับจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาแกนเท่ากับ 48 หน่วยกิต และอาจารย์เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6%

ตารางที่ 4-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	2	28.6
มาก	4	57.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากกับจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเอกบังคับเท่ากับ 36 หน่วยกิต รองลงมาคืออาจารย์เห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.2.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	2	28.6
มาก	4	57.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคืออาจารย์เห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.2.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มี ความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	1	14.3
มาก	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0



จากตารางที่ 4-2.2.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคืออาจารย์เห็นด้วยเท่ากันในระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% และเห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.2.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	1	14.3
มาก	4	57.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคืออาจารย์เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.2.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ วิชาชีพด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	6	85.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.2.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	57.1
มาก	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น

57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9%

ตารางที่ 4-2.2.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	6	85.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.2.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	71.4
มาก	1	14.3
มากที่สุด	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% และแสดงความเห็นด้วยในระดับเท่ากันในระดับมาก จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% และอาจารย์เห็นด้วยในระดับมากที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.2.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับ สถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	3	42.9
มาก	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับเท่ากันจำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% และอาจารย์เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3

ตารางที่ 4-2.2.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	71.4
มาก	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับมากจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6%

ตารางที่ 4-2.2.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	6	85.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น

85.7% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.2.15 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	4	57.1
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.16 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	6	85.7
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.16 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.17 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	14.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.17 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวนเท่ากัน คือ จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 4-2.2.18 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	14.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.18 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1102 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวนเท่ากัน คือ จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 4-2.2.19 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	4	57.1
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.19 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยนักศึกษาส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.20 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1113 จีนศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 4-4

รายวิชา GE 1113 จีนศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	2	28.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.20 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1113 จีนศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร รองลงมาจำนวนเท่ากันคือ 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน



ตารางที่ 4-2.2.21 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	6	85.7
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.21 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 1 คน คิดเป็น 21.1% และอาจารย์จำนวน 1 คนเห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.22 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	1	14.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	71.4
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.22 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 70.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน รองลงมา มีจำนวนอาจารย์ตอบเท่ากันคือ จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 4-2.2.23 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	7	100
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.23 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ทั้งหมดจำนวน 7 คน คิดเป็น 100% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.24 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.24 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.25 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.25 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.26 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	4	54.1
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	14.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.26 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.27 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา AC 1233 หลักการบัญชี ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา AC 1233 หลักการบัญชี	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	7	100.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.27 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 1233 หลักการบัญชี ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ทั้งหมดจำนวน 7 คน คิดเป็น 100.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.28 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.28 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา GE 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.29 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	6	85.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.29 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 4-2.2.30 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 4113 การภาษีอากร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา BA 4113 การภาษีอากร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	3	42.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.30 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา BA 4113 การภาษีอากร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาอาจารย์เห็นด้วยจำนวนเท่ากันคือ จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 4-2.2.31 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.31 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.32 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์มหภาค	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.32 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.33 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	7	100.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.33 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ทั้งหมดจำนวน 7 คน คิดเป็น 100.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.34 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	7	100.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.34 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 5243 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ทั้งหมดจำนวน 7 คน คิดเป็น 100.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.35 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	7	100.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.35 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ทั้งหมดจำนวน 7 คน คิดเป็น 100.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.36 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.36 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการ



ตารางที่ 4-2.2.37 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	3	42.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	14.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.37 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์มีความคิดเห็นจำนวนเท่ากันคือ จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.38 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	1	14.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	57.1
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.38 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.39 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา LA 2803 กฎหมายธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา LA 2803 กฎหมายธุรกิจ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	6	85.7
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.39 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา LA 2803 กฎหมายธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 4-2.2.40 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MG 1303 องค์กรและการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MG 1303 องค์กรและการจัดการ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	7	100.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.40 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MG 1303 องค์กรและการจัดการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ทั้งหมดจำนวน 7 คน คิดเป็น 100.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.41 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.41 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา ST 2053 สถิติธุรกิจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวนจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.42 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 1503 หลักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 1503 หลักการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	4	57.1
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.42 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 1503 หลักการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.43 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	1	14.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	57.1
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.43 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.44 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	7	100.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.44 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ทั้งหมดจำนวน 7 คน คิดเป็น 100.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.45 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2543 การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 2543 การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	4	57.1
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	6	85.7

จากตารางที่ 4-2.2.45 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2543 การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.46 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.46 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.47 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	1	14.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	3	42.9
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.47 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเท่ากัน คือ จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.48 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	1	14.3
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	57.1
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.48 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร และอาจารย์จำนวน 1 คนเห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.49 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3533 การวิจัยการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 3533 การวิจัยการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	6	85.7
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.49 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3533 การวิจัยการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.50 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	3	42.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	57.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.50 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.51 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	14.3
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.51 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวนเท่ากันที่มีความคิดเห็นเหมือนกันคือ จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 4-2.2.52 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	6	85.7
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.52 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน



ตารางที่ 4-2.2.53 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	6	90.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	6.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.53 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4613 การวางแผนการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.54 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	6	85.7
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.54 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 6 คน คิดเป็น 85.7% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.55 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4406 สหกิจศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 4406 สหกิจศึกษา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	4	57.1
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.55 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4406 สหกิจศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 4-2.2.56 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	3	42.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	57.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.56 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.57 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	2	28.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	57.1
วิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.57 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 2523 การตลาดทางตรง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% เห็นว่าเป็นวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

ตารางที่ 4-2.2.58 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.58 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.59 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาด  
กิจกรรม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	5	71.4
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.59 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน

ตารางที่ 4-2.2.60 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย  
ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	3	42.9
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	4	57.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.60 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.61 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	2	28.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	57.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.61 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 57.4% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.62 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	7	100.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.62 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4463 การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ทั้งหมดจำนวน 7 คน คิดเป็น 100.0% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

ตารางที่ 4-2.2.63 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

รายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต	ความถี่ (คน)	สัดส่วน (%)
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว	2	28.6
วิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรปรับปรุงวิธีการสอน	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100.0

จากตารางที่ 4-2.2.63 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.1% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% เห็นว่าเป็นวิชาที่ควรมีในหลักสูตรเหมาะสมแล้ว

#### 4-2.3. ปัจจัยต่างๆด้านสื่อการเรียนการสอน

ตารางที่ 4-2.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนด้านสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

สื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	4	57.1
มาก	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.3.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนด้านสื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1%แสดงความคิดเห็น

ด้วยในระดับปานกลาง รองลงมาคืออาจารย์เห็นด้วยในระดับมากจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนด้านการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ด้านการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	4	57.1
มาก	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.3.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนด้านการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1%แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับปานกลาง รองลงมาคืออาจารย์เห็นด้วยในระดับน้อยจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับมากจำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอนมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	4	57.1
มาก	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.3.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอน มีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับมากจำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9%

ตารางที่ 4-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอน มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	3	42.9
มาก	4	57.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.3.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอน มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9%



ตารางที่ 4-2.3.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอน ด้านมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	3	42.9
มาก	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.3.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อการสอน ด้านมีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยมีอาจารย์เห็นด้วยในจำนวนเท่ากันคือ มีอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9%แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับปานกลาง อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9%แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.3.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ การศึกษา ด้านมีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น แก้อั้ว โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น แก้อั้ว โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	2	28.6
มาก	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	6	85.7

จากตารางที่ 4-2.3.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์การศึกษา ด้านมีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น แก๊อี่ โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยมีอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9%แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมาก อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6%แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.3.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LEDของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	2	28.6
มาก	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.3.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์การศึกษา ด้านมีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยมีอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9%แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมาก อาจารย์เห็นด้วยเท่ากันคือ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6%แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6%

ตารางที่ 4-2.3.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ การศึกษา ด้านมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมี ประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอน มีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่าน ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	3	42.9
มาก	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.3.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจน มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยมีอาจารย์เห็นด้วยเท่ากันคือ อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9%แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมาก อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9%แสดงความคิดเห็น ด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.3.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ การศึกษา ด้านมีการเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

การเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	2	28.6
มาก	4	57.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.3.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีการเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยมีอาจารย์จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6 %แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3%

ตารางที่ 4-2.3.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ การศึกษา ด้านมีสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะดวก แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะดวก แสงสว่าง และ ขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	3	42.9
มาก	4	57.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.3.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะอาด แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยมีอาจารย์จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์ที่เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9%

ตารางที่ 4-2.3.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	5	71.4
มาก	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.3.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ด้านมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยมีอาจารย์จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์ที่เห็นเท่ากัน คือ อาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

4-2.3. ปัจจัยต่างๆด้านด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการ ในด้านการจัดการ เรียนการสอน การวัดและประเมินผล

ตารางที่ 4-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	3	42.9
มาก	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์ที่เห็นเท่ากัน คือ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

ตารางที่ 4-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียน การสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริม สุขภาพมี ความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	4	57.1
ปานกลาง	2	28.6
มาก	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการ เรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริม สุขภาพมี ความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 51.7% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย รองลงมาคืออาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดง ความเห็นด้วยในระดับมาก

ตารางที่ 4-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียน การสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
มาก	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

ตารางที่ 4-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านนักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	3	42.9
มาก	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

ตารางที่ 4-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอนด้านนักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์เห็นด้วยเท่าคือ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย



ตารางที่ 4-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	2	28.6
มาก	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์เห็นด้วยเท่าคือ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

ตารางที่ 4-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านมีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	4	57.1
มาก	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านมีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง รองลงมาคืออาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

ตารางที่ 4-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงานวิชาการต่อสาธารณชนการวัดและประเมินผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

การส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชนการวัดและประเมินผล	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อยที่สุด	1	14.3
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	2	28.6
มาก	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชนการวัดและประเมินผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ตอบเหมือนกันคือ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 4-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านมีการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

การวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
มาก	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านมีการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

ตารางที่ 4-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านการวัดและประเมินผลของรายวิชาหัวข้อพิเศษทางการตลาด มีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

การวัดและประเมินผลของรายวิชาหัวข้อพิเศษทางการตลาด มีความเหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	3	42.9
มาก	3	42.9
มากที่สุด	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านการวัดและประเมินผลของรายวิชาหัวข้อพิเศษทางการตลาด มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ตอบเท่ากันคือ อาจารย์

จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็วของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	2	28.6
มาก	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	4	57.1
มากที่สุด	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	3	42.9
มากที่สุด	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่มีความเห็นเท่ากัน คือ อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
มาก	4	57.1
มากที่สุด	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4-2.4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้นักศึกษาได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

จิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้นักศึกษาได้	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	4	57.1
มากที่สุด	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้นักศึกษาได้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับมากที่สุด และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความคิดเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4-2.4.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบ	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	5	71.4
มากที่สุด	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาอาจารย์มีความเห็นเท่ากันคือ อาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับผู้ปกครองของบัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

5-1. ผลข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลจากส่วนบุคคลของผู้ปกครองของบัณฑิต

ตารางที่ 5-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต

เพศที่ระบุ	ความถี่	สัดส่วน (%)
ชาย	7	31.8
หญิง	15	68.2
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 15 คน คิดเป็น 68.2% และเป็นเพศชาย 7 คน 31.8% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านข้อมูลการจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต

ข้อมูลการจบการศึกษา	ความถี่	สัดส่วน (%)
ประถมศึกษา	4	18.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย	5	22.7
ปวช.	5	22.7
ปวส.	3	13.6
ปริญญาตรี	2	9.1
ปริญญาโทขึ้นไป	3	13.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0



จากตารางที่ 5-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านข้อมูลการจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ซึ่งมีจำนวนเท่ากับผู้จบ ปวช.จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 เช่นเดียวกัน รองลงมาจบการศึกษาในระดับประถมศึกษาความถี่ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จบการศึกษาระดับปวส.และปริญญาโทขึ้นไปมีจำนวนประเภทละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 และจบปริญญาตรีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต

รายได้ต่อเดือน	ความถี่	สัดส่วน (%)
น้อยกว่า 10,000บาท	1	4.8
10,001 – 20,000 บาท	7	33.3
20,001 – 30,000 บาท	2	9.5
30,001 – 40,000 บาท	2	9.5
40,001 – 50,000 บาท	2	9.5
มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	7	33.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	21	100.0

จากตารางที่ 5-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีรายได้ต่อเดือนในระดับ 10001-20000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป มีจำนวนระดับละ 7 คน หรือคิดเป็นร้อยละระดับละ 33.3 รองลงมา มีระดับรายได้ 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท และ 40,001 – 50,000 บาท มีจำนวนระดับละ 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละระดับละ 9.5 ในขณะที่ผู้ประกอบการที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000บาท มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 21 คน

ตารางที่ 5-1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต

อาชีพ	ความถี่	สัดส่วน (%)
พนักงานบริษัทเอกชน	5	23.8
เจ้าของกิจการ	5	23.8
พนักงานโรงงาน	4	19.0
ค้าขาย	3	14.3
แม่บ้าน	2	9.5
ผู้บริหาร	1	4.8
ข้าราชการ	1	4.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	21	100.0

จากตารางที่ 5-1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต ส่วนใหญ่ผู้ปกครองเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนกลุ่มละ 5 คน หรือคิดเป็นร้อยละกลุ่มละ 23.8 รองลงมาเป็นพนักงานโรงงาน มีจำนวน 4 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 19.0 ประกอบอาชีพค้าขาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 เป็นแม่บ้าน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และประกอบอาชีพเป็นข้าราชการกับผู้บริหาร จำนวนกลุ่มละ 1 คน คิดเป็นกลุ่มอาชีพร้อยละ 4.8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 21 คน

ตารางที่ 5-1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านที่อยู่ปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่อยู่ปัจจุบัน	ความถี่	สัดส่วน (%)
กรุงเทพฯ	6	27.3
สมุทรปราการ	14	63.6
ชลบุรี	1	4.5
อื่นๆ	1	4.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านที่อยู่ปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีที่อยู่ปัจจุบันในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 มีที่อยู่ในกรุงเทพฯ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และมีที่อยู่ในจังหวัดชลบุรีและจังหวัดอื่นๆอีกจังหวัดละ 1 คน คิดเป็นร้อยละจังหวัดละ 4.5 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเป็นผู้ประกอบการในสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต

เป็นผู้ประกอบการในสถานะ	ความถี่	สัดส่วน (%)
บิดา	8	36.4
มารดา	12	54.5
พี่สาวหรือพี่ชาย	2	9.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเป็นผู้ประกอบการในสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการในฐานะเป็นมารดา มีการตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาเป็นบิดา มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 และผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะพี่สาวหรือพี่ชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

## 5-2. ผลข้อมูลส่วนที่ 2 บทบาทของผู้ประกอบการในการดูแลบัณฑิตจนสำเร็จการศึกษา

ตารางที่ 5-2.1. แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของบัณฑิตในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติหรือไม่

บทบาทเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของบัณฑิต	ความถี่	สัดส่วน (%)
มีส่วนเกี่ยวข้อง	18	81.8
ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง	4	18.2
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.1 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของบัณฑิตในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติหรือไม่ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจของบัณฑิต ในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 และผู้ปกครองไม่มีส่วนในการตัดสินใจของบัณฑิต จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่มีบทบาทเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจของบัณฑิตในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด

บทบาทเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ	ความถี่	สัดส่วน (%)
สนับสนุนค่าเล่าเรียน	16	72.7
แสดงความยินดีเมื่อสำเร็จการศึกษา	16	72.7
สนับสนุนค่าใช้จ่ายประจำวัน	15	68.2
แนะนำช่องทางอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	11	50
ให้คำแนะนำในการเลือกเรียนสาขาการตลาด	9	40.9
คอยกำกับดูแลความประพฤติ	9	40.9
ให้เป็นสถานที่อยู่อาศัยเพราะเดินทางสะดวก	5	22.7
ให้คำแนะนำวิธีการเรียน	4	18.2
มีกิจการส่วนตัวรองรับ	3	13.6
คอยไปรับ-ส่งหลังเลิกเรียน	1	4.5
อื่นๆ	1	4.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

ตารางที่ 5-2.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่มีบทบาทเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจของบัณฑิตในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด จากผลการวิเคราะห์บทบาทของผู้ตอบแบบสอบถามที่สำคัญคือ บทบาทในด้านสนับสนุนค่าเล่าเรียน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 ในด้านแสดงความยินดีเมื่อสำเร็จการศึกษา 16 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาบทบาทในด้านสนับสนุนค่าใช้จ่ายประจำวัน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 ให้คำแนะนำในการเลือกเรียนสาขาการตลาดและคอยกำกับดูแลความประพฤติ มีจำนวน 9 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 40.9 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.1 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: ทำงานด้วยความขยัน

ระดับความคิดเห็นทำงานด้วยความขยัน	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	9.1
มาก	14	63.6
มากที่สุด	6	27.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.1 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: ทำงานด้วยความขยัน ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีการทำงานด้วยความขยันในระดับมาก เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: ทำงานด้วยความซื่อสัตย์

ระดับความคิดเห็นการทำงานด้วยความซื่อสัตย์	ความถี่	สัดส่วน (%)
มาก	11	50
มากที่สุด	11	50
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมี

การทำงานด้วยงานด้านความซื่อสัตย์ในระดับมากและมากที่สุด จำนวน 11 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50 เท่ากัน จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.3 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การมีความอดทน

ระดับความคิดเห็นการมีความอดทน	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	9.1
มาก	10	45.5
มากที่สุด	10	45.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.3 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การมีความอดทน ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตความอดทน ในระดับมากและมากที่สุด จำนวน 10 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 45.5 เท่ากัน และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.4 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: มีความเสียสละ

ระดับความคิดเห็นการมีความเสียสละ	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	4.5
มาก	10	45.5
มากที่สุด	11	50
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.4 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: มีความเสียสละ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีการทำงานด้วยความเสียสละในระดับมากที่สุด เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.5 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: เป็นคนประหยัด

ระดับความคิดเห็นการเป็นคนประหยัด	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	6	27.3
มาก	13	59.1
มากที่สุด	3	13.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.5 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: เป็นคนประหยัด ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตเป็นคนประหยัด ในระดับมาก เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองลงมาเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.6 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: เป็นคนตรงต่อเวลา

ระดับความคิดเห็นการเป็นคนตรงต่อเวลา	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	18.2
มาก	9	40.9
มากที่สุด	9	40.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.6 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: เป็นคนตรงต่อเวลา ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตเป็นคนตรงต่อเวลา ในระดับมาก เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.7 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

ระดับความคิดเห็นการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	13.6
มาก	7	31.8
มากที่สุด	12	54.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.7 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อ



บัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ในระดับมากที่สุด เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.8 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร

ระดับความคิดเห็นการเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	18.2
มาก	8	36.4
มากที่สุด	10	45.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.8 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ในระดับมากที่สุด เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.2.1 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด

ระดับความคิดเห็นการมีความรู้ด้านทฤษฎีและ หลักการทางการตลาด	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	4.5
มาก	19	86.4
มากที่สุด	2	9.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.2.1 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ในระดับมาก เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 86.4 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.2.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

ระดับความคิดเห็นการมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทาง การตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	18.2
มาก	13	59.1
มากที่สุด	5	22.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.2.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการ

รับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในระดับมาก เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.2.3 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด

ระดับความคิดเห็นการมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	22.7
มาก	14	63.6
มากที่สุด	3	13.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.2.3 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด ในระดับมาก เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.2.4 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่ เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางงานทางการตลาดได้

ระดับความคิดเห็นการมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียน กับงานในการแก้ปัญหาทางงานทางการตลาดได้	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	13.6
มาก	16	72.7
มากที่สุด	3	13.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.2.4 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการ ความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางงานทางการตลาดได้ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมี ความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางงานทางการตลาดได้ในระดับ มาก เป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 3 คน คิด เป็นร้อยละ 13.6 และมีความเห็นด้วยในระดับ ปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 จากจำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 4-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียน การสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริม สุขภาพมี ความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	4	57.1
ปานกลาง	2	28.6
มาก	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการ เรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริม สุขภาพมี ความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 51.7% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย รองลงมาคืออาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดง ความเห็นด้วยในระดับมาก

ตารางที่ 4-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียน การสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
มาก	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

ตารางที่ 4-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านนักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	3	42.9
มาก	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

ตารางที่ 4-2.4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอนด้านนักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์เห็นด้วยเท่าคือ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

ตารางที่ 4-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	2	28.6
มาก	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์เห็นด้วยเท่าคือ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

ตารางที่ 4-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านมีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	1	14.3
ปานกลาง	4	57.1
มาก	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านมีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง รองลงมาคืออาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

ตารางที่ 4-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงานวิชาการต่อสาธารณชนการวัดและประเมินผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

การส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชนการวัดและประเมินผล	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อยที่สุด	1	14.3
น้อย	2	28.6
ปานกลาง	2	28.6
มาก	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน ด้านมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชนการวัดและประเมินผล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ตอบเหมือนกันคือ อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง อาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด



ตารางที่ 4-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านมีการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

การวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
น้อย	2	28.6
มาก	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านมีการวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/ สหกิจศึกษามีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับน้อย

ตารางที่ 4-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านการวัดและประเมินผลของรายวิชาหัวข้อพิเศษทางการตลาด มีความเหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

การวัดและประเมินผลของรายวิชาหัวข้อพิเศษทางการตลาด มีความเหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	3	42.9
มาก	3	42.9
มากที่สุด	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านการวัดและประเมินผลของรายวิชาหัวข้อพิเศษทางการตลาด มีความเหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ตอบเท่ากันคือ อาจารย์

จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็วของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	2	28.6
มาก	5	71.4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผล ด้านมีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	4	57.1
มากที่สุด	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาจำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสม	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	3	42.9
มากที่สุด	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่มีความเห็นเท่ากัน คือ อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด อาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

ช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
มาก	4	57.1
มากที่สุด	3	42.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก และอาจารย์จำนวน 3 คน คิดเป็น 42.9% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4-2.4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้นักศึกษาได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

จิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้นักศึกษาได้	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	4	57.1
มากที่สุด	2	28.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆให้นักศึกษาได้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 4 คน คิดเป็น 57.1% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาอาจารย์จำนวน 2 คน คิดเป็น 28.6% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4-2.4.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบ	ความถี่(คน)	สัดส่วน(%)
ปานกลาง	1	14.3
มาก	5	71.4
มากที่สุด	1	14.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	7	100

จากตารางที่ 4-2.4.15 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านมีการติดตามและแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้นักศึกษาทราบ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มของอาจารย์สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ส่วนใหญ่จำนวน 5 คน คิดเป็น 71.4% แสดงความเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาอาจารย์มีความเห็นเท่ากันคือ อาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด และอาจารย์จำนวน 1 คน คิดเป็น 14.3% แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับผู้ปกครองของบัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

5-1. ผลข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลจากส่วนบุคคลของผู้ปกครองของบัณฑิต

ตารางที่ 5-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต

เพศที่ระบุ	ความถี่	สัดส่วน (%)
ชาย	7	31.8
หญิง	15	68.2
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 15 คน คิดเป็น 68.2% และเป็นเพศชาย 7 คน 31.8% จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านข้อมูลการจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต

ข้อมูลการจบการศึกษา	ความถี่	สัดส่วน (%)
ประถมศึกษา	4	18.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย	5	22.7
ปวช.	5	22.7
ปวส.	3	13.6
ปริญญาตรี	2	9.1
ปริญญาโทขึ้นไป	3	13.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-1.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านข้อมูลการจบการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ซึ่งมีจำนวนเท่ากับผู้จบ ปวช.จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 เช่นเดียวกัน รองลงมาจบการศึกษาในระดับประถมศึกษาความถี่ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จบการศึกษาระดับปวส.และปริญญาโทขึ้นไปมีจำนวนประเภทละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 และจบปริญญาตรีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต

รายได้ต่อเดือน	ความถี่	สัดส่วน (%)
น้อยกว่า 10,000บาท	1	4.8
10,001 – 20,000 บาท	7	33.3
20,001 – 30,000 บาท	2	9.5
30,001 – 40,000 บาท	2	9.5
40,001 – 50,000 บาท	2	9.5
มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	7	33.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	21	100.0

จากตารางที่ 5-1.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีรายได้ต่อเดือนในระดับ 10001-20000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป มีจำนวนระดับละ 7 คน หรือคิดเป็นร้อยละระดับละ 33.3 รองลงมา มีระดับรายได้ 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท และ 40,001 – 50,000 บาท มีจำนวนระดับละ 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละระดับละ 9.5 ในขณะที่ผู้ประกอบการที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000บาท มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 21 คน

ตารางที่ 5-1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต

อาชีพ	ความถี่	สัดส่วน (%)
พนักงานบริษัทเอกชน	5	23.8
เจ้าของกิจการ	5	23.8
พนักงานโรงงาน	4	19.0
ค้าขาย	3	14.3
แม่บ้าน	2	9.5
ผู้บริหาร	1	4.8
ข้าราชการ	1	4.8
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	21	100.0

จากตารางที่ 5-1.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิต ส่วนใหญ่ผู้ปกครองเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและเป็นเจ้าของกิจการ มีจำนวนกลุ่มละ 5 คน หรือคิดเป็นร้อยละกลุ่มละ 23.8 รองลงมาเป็นพนักงานโรงงาน มีจำนวน 4 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 19.0 ประกอบอาชีพค้าขาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 เป็นแม่บ้าน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และประกอบอาชีพเป็นข้าราชการกับผู้บริหาร จำนวนกลุ่มละ 1 คน คิดเป็นกลุ่มอาชีพร้อยละ 4.8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 21 คน

ตารางที่ 5-1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านที่อยู่ปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่อยู่ปัจจุบัน	ความถี่	สัดส่วน (%)
กรุงเทพฯ	6	27.3
สมุทรปราการ	14	63.6
ชลบุรี	1	4.5
อื่นๆ	1	4.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0



จากตารางที่ 5-1.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านที่อยู่ปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีที่อยู่ปัจจุบันในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 มีที่อยู่ในกรุงเทพฯ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และมีที่อยู่ในจังหวัดชลบุรีและจังหวัดอื่นๆอีกจังหวัดละ 1 คน คิดเป็นร้อยละจังหวัดละ 4.5 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเป็นผู้ประกอบการในสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต

เป็นผู้ประกอบการในสถานะ	ความถี่	สัดส่วน (%)
บิดา	8	36.4
มารดา	12	54.5
พี่สาวหรือพี่ชาย	2	9.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-1.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ปัจจัยด้านเป็นผู้ประกอบการในสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิต ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการในสถานะเป็นมารดา มีการตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาเป็นบิดา มีการตอบแบบสอบถาม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 และผู้ตอบแบบสอบถามในสถานะพี่สาวหรือพี่ชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

## 5-2. ผลข้อมูลส่วนที่ 2 บทบาทของผู้ประกอบการในการดูแลบัณฑิตจนสำเร็จการศึกษา

ตารางที่ 5-2.1. แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของบัณฑิตในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติหรือไม่

บทบาทเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของบัณฑิต	ความถี่	สัดส่วน (%)
มีส่วนเกี่ยวข้อง	18	81.8
ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง	4	18.2
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.1 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของบัณฑิตในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติหรือไม่ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจของบัณฑิต ในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 และผู้ปกครองไม่มีส่วนในการตัดสินใจของบัณฑิต จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่มีบทบาทเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจของบัณฑิตในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด

บทบาทเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ	ความถี่	สัดส่วน (%)
สนับสนุนค่าเล่าเรียน	16	72.7
แสดงความยินดีเมื่อสำเร็จการศึกษา	16	72.7
สนับสนุนค่าใช้จ่ายประจำวัน	15	68.2
แนะนำช่องทางอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	11	50
ให้คำแนะนำในการเลือกเรียนสาขาการตลาด	9	40.9
คอยกำกับดูแลความประพฤติ	9	40.9
ให้เป็นสถานที่อยู่อาศัยเพราะเดินทางสะดวก	5	22.7
ให้คำแนะนำวิธีการเรียน	4	18.2
มีกิจการส่วนตัวรองรับ	3	13.6
คอยไปรับ-ส่งหลังเลิกเรียน	1	4.5
อื่นๆ	1	4.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

ตารางที่ 5-2.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่มีบทบาทเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจของบัณฑิตในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด จากผลการวิเคราะห์บทบาทของผู้ตอบแบบสอบถามที่สำคัญคือ บทบาทในด้านสนับสนุนค่าเล่าเรียน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 ในด้านแสดงความยินดีเมื่อสำเร็จการศึกษา 16 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาบทบาทในด้านสนับสนุนค่าใช้จ่ายประจำวัน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 ให้คำแนะนำในการเลือกเรียนสาขาการตลาดและคอยกำกับดูแลความประพฤติ มีจำนวน 9 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 40.9 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.1 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: ทำงานด้วยความขยัน

ระดับความคิดเห็นทำงานด้วยความขยัน	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	9.1
มาก	14	63.6
มากที่สุด	6	27.3
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.1 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: ทำงานด้วยความขยัน ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีการทำงานด้วยความขยันในระดับมาก เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: ทำงานด้วยความซื่อสัตย์

ระดับความคิดเห็นการทำงานด้วยความซื่อสัตย์	ความถี่	สัดส่วน (%)
มาก	11	50
มากที่สุด	11	50
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมี

การทำงานด้วยทำงานด้านความซื่อสัตย์ในระดับมากและมากที่สุด จำนวน 11 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50 เท่ากัน จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.3 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การมีความอดทน

ระดับความคิดเห็นการมีความอดทน	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	2	9.1
มาก	10	45.5
มากที่สุด	10	45.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.3 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การมีความอดทน ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตความอดทน ในระดับมากและมากที่สุด จำนวน 10 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 45.5 เท่ากัน และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.4 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: มีความเสียสละ

ระดับความคิดเห็นการมีความเสียสละ	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	4.5
มาก	10	45.5
มากที่สุด	11	50
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.4 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: มีความเสียสละ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีการทำงานด้วยความเสียสละในระดับมากที่สุด เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.5 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: เป็นคนประหยัด

ระดับความคิดเห็นการเป็นคนประหยัด	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	6	27.3
มาก	13	59.1
มากที่สุด	3	13.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.5 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: เป็นคนประหยัด ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตเป็นคนประหยัด ในระดับมาก เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองลงมาเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.6 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: เป็นคนตรงต่อเวลา

ระดับความคิดเห็นการเป็นคนตรงต่อเวลา	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	18.2
มาก	9	40.9
มากที่สุด	9	40.9
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.6 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: เป็นคนตรงต่อเวลา ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตเป็นคนตรงต่อเวลา ในระดับมาก เป็นจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.7 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

ระดับความคิดเห็นการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	13.6
มาก	7	31.8
มากที่สุด	12	54.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.7 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อ

บัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ในระดับมากที่สุด เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.1.8 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร

ระดับความคิดเห็นการเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	18.2
มาก	8	36.4
มากที่สุด	10	45.5
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.1.8 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบัณฑิต: ด้านคุณธรรม/จริยธรรม: การเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ในระดับมากที่สุด เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.2.1 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด

ระดับความคิดเห็นการมีความรู้ด้านทฤษฎีและ หลักการทางการตลาด	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	1	4.5
มาก	19	86.4
มากที่สุด	2	9.1
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.2.1 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ในระดับมาก เป็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 86.4 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.2.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

ระดับความคิดเห็นการมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทาง การตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	4	18.2
มาก	13	59.1
มากที่สุด	5	22.7
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.2.2 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการ



รับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในระดับมาก เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.2.3 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด

ระดับความคิดเห็นการมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	5	22.7
มาก	14	63.6
มากที่สุด	3	13.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.2.3 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด ในระดับมาก เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาเห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

ตารางที่ 5-2.4.2.4 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่ เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางทางการตลาดได้

ระดับความคิดเห็นการมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียน กับงานในการแก้ปัญหาทางทางการตลาดได้	ความถี่	สัดส่วน (%)
ปานกลาง	3	13.6
มาก	16	72.7
มากที่สุด	3	13.6
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	22	100.0

จากตารางที่ 5-2.4.2.4 แสดงจำนวนผู้ปกครองที่คิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุตรหลาน เมื่อสำเร็จหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีความสามารถด้านความรู้: การมีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการ ความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางทางการตลาดได้ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่าบัณฑิตมี ความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางทางการตลาดได้ในระดับ มาก เป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาเห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 3 คน คิด เป็นร้อยละ 13.6 และมีความเห็นด้วยในระดับ ปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 จากจำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม 22 คน

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในด้านบริบท ได้แก่ วัตถุประสงค์หลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร ด้านปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ ผู้เรียน ผู้สอน และสื่อการเรียนการสอน ด้านกระบวนการ ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอน และการบริหารหลักสูตร และด้านผลผลิต ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิต ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### ประชากร และ กลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน จำนวน 160 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักสูตร 5 กลุ่ม ดังนี้

1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 94 คน
2. บัณฑิตที่สำเร็จในปีการศึกษา 2559 จำนวน 23 คน
3. ผู้บังคับบัญชา/ผู้ใช้บัณฑิต 14 คน
4. อาจารย์ผู้สอน 7 คน
5. ผู้ปกครองบัณฑิต 22 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ 5 ระดับ และ 3 ระดับ โดยมีลำดับขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครื่องมือวิจัยในการประเมินหลักสูตร
2. สร้างแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ฉบับ ดังนี้

ฉบับที่ 1 แบบสอบถามความคิดเห็นนักศึกษาและบัณฑิต ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงาน

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชาการวัดและการประเมินผล

ส่วนที่ 3 สอบถามคุณลักษณะของบัณฑิต

ส่วนที่ 4 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

**ฉบับที่ 2** แบบสอบถามความคิดเห็นผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงาน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงานลักษณะงาน

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปและความสามารถในการปฏิบัติงานของบัณฑิต

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

**ฉบับที่ 3** แบบสอบถามความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอน ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การสอนและการทำงาน ตำแหน่งวิชาการ

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์หลักสูตร โครงสร้าง หลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล

ส่วนที่ 3 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับนักศึกษา

ส่วนที่ 4 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

**ฉบับที่ 4** แบบสอบถามความคิดเห็นผู้ปกครอง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการศึกษาที่บัณฑิตได้รับจากมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

3. นำเครื่องมือที่สร้างขึ้น ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา
4. ปรับปรุงข้อคำถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้
6. นำผลที่ได้จากการทดลองใช้มาปรับปรุงเครื่องมือวิจัยให้มีประสิทธิภาพ
7. จัดพิมพ์เครื่องมือวิจัยฉบับสมบูรณ์ และนำไปใช้ในการวิจัย

วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. จัดทำและจัดส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินคุณภาพบัณฑิตจากสถานประกอบการทางไปรษณีย์

2. จัดทำหนังสือขอความร่วมมือและประสานงานคณะวิชาในการจัดแจก-เก็บแบบสอบถามจากอาจารย์และนักศึกษา

3. จากการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้รับการตอบกลับและเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 160 ฉบับ รวมทุกกลุ่มได้รับแบบสอบถามคืนทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 70.18 โดยส่วนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ได้รับแบบสอบถามคืนน้อยที่สุด ร้อยละ 65.73 เนื่องจากรายชื่อนักศึกษาในระบบประชากรไม่ได้มีการหักจำนวนนักศึกษาที่มีรายชื่อตกออกระหว่างปีการศึกษา 2559

### สรุปผลการวิจัย

เมื่อพิจารณาตามองค์ประกอบการประเมินสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การวิจัยประเมินหลักสูตรเป็นกระบวนการรวบรวมสารสนเทศที่เกี่ยวกับหลักสูตร หรือตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตร เพื่อนำมาพิจารณา ตัดสินใจ ปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาหลักสูตรให้มีความดีคือ มีความชัดเจน เหมาะสม ทันสมัยและมีความสอดคล้องกับบริบทของการนำไปใช้ ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีปรับปรุงหลักสูตรใหม่ครั้งล่าสุดในปี 2556 เป็นการจัดการเรียนการสอน 4 ปี และในปีการศึกษา 2559 มีผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 คณะผู้วิจัยจึงทำการประเมินหลักสูตรปี 2556 เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศย้อนกลับในการปรับปรุงหลักสูตรจากประชากรผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย นักศึกษา บัณฑิต อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร และผู้บังคับบัญชา/ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลและสารสนเทศที่ผ่านการวิเคราะห์และประมวลผลทั้งหมดไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ที่จะเริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าเรียนในปีการศึกษา 2561

เนื่องจากประชากรกลุ่มเป้าหมายทั้ง 5 กลุ่มที่กำหนดไว้ นั้น ประชากรแต่ละกลุ่มมีจำนวนไม่มาก จึงทำการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสำมะโนประชากร (Census Technique) จากประชากรทั้งหมด 5 กลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตรประกอบด้วย นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 94 คน บัณฑิตที่สำเร็จในปีการศึกษา 2559 จำนวน 23 คน ผู้บังคับบัญชา/ผู้ใช้บัณฑิต 14 คน อาจารย์ผู้สอน 7 คน และผู้ปกครอง 22 คน โดยสถานภาพของประชากรเป็นตัวแปรอิสระ และปัจจัยด้านได้แก่ ด้านบริบท ด้านปัจจัยเบื้องต้น ด้านกระบวนการการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการ และด้านผลผลิต ในมุมมองของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเป็นตัวแปรตาม ซึ่งการจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดได้มาจากแบบสอบถามที่จัดทำโดยคณะกรรมการประเมินประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ โดยผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละกลุ่มคือ

ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มอาจารย์ผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะกรรมการวิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้อาจารย์ จำนวน 7 ชุด อาจารย์ตอบกลับมาทั้งหมดจำนวน 7 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่เป็นผู้ตอบเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรร้อยละ 71.45 อาจารย์ผู้สอนร้อยละ 28.6

แสดงความคิดเห็นว่าวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง ในขณะที่วัตถุประสงค์อื่นทำให้นักศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในระดับมาก และอาจารย์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ทางด้าน เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด มีความเหมาะสมระดับปานกลาง ในขณะที่จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร หน่วยกิตหมวดวิชาศึกษา หมวดวิชาแกน หมวดวิชาเอกบังคับ หมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจ และหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน มีความเหมาะสมระดับมาก และอาจารย์ร้อยละ 42.9 มีความคิดเห็นต่อรายวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร 2 รายวิชาคือ GE 1113 จีนศึกษา และ IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน ในขณะที่อาจารย์ร้อยละ 71.4 เห็นว่า วิชาควรปรับปรุงวิธีการสอนคือ วิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา และวิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต อาจารย์ร้อยละ 57.1 เห็นว่า วิชาควรปรับปรุงวิธีการสอนคือ วิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ วิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย และวิชา MK 3643 การฝึกงานทางการตลาด อาจารย์ร้อยละ 71.4 เห็นว่า ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ ในระดับปานกลาง ขณะที่อาจารย์ร้อยละ 57.1 เห็นว่า การเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ สื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด มีคำราและเอกสารภาษาต่างประเทศ เฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย ในระดับปานกลาง โดยมีประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรระดับมากถึงมากที่สุด ในด้านการมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา รองลงมาคือมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสม และลำดับที่ 3 คือ การมีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาด้านต่างๆ ทำให้นักศึกษาได้ ในขณะที่กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมีความเหมาะสมในระดับที่น้อย

ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มบัณฑิต ในปีการศึกษา 2559 คณะกรรมการวิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2559 จำนวน 30 ชุด บัณฑิตตอบกลับมาทั้งหมดจำนวน 23 ชุด คิดเป็นร้อยละ 76.67 ส่วนใหญ่เป็นผู้ตอบเป็นนักศึกษาเพศหญิงร้อยละ 73.9 เพศชายร้อยละ 26.1 มีผลการเรียนสะสมเฉลี่ย 2.00-2.49 ร้อยละ 50 ผลการเรียนสะสมเฉลี่ย 2.50-2.99 ร้อยละ 38.9 ผลการเรียนสะสมเฉลี่ย 3.00-3.49 และ 3.50-3.99 ร้อยละ 5.6 สำหรับแต่ละช่วง สาเหตุอันดับหนึ่งที่บัณฑิตเลือกเรียนสาขาการตลาด เนื่องจากมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน เหตุผลอันดับต่อมาคือชอบเรียนสาขาวิชานี้ และต้องการทำงานในสายงานของสาขาวิชานี้ ด้วยสัดส่วนเหตุผลที่เท่ากัน เหตุผลอันดับที่ 3 คือเพราะผู้ปกครองต้องการให้เรียน และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

และมีความสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง ในขณะที่วัตถุประสงค์อื่นทำให้นักศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในระดับมาก และนักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต หมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต หมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต หมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต และหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสมมาก แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงสร้างของหลักสูตรเกี่ยวกับ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง แสดงความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด แต่ เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง นักศึกษามีความคิดเห็นต่อรายวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน MK 4406 สหกิจศึกษา MK 2523 การตลาดทางตรง และ MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 82.6 วิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ร้อยละ 73.9 และ วิชา MK 4693 การตลาดบริการไมตรีจิต ร้อยละ 60.9

ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 คณะกรรมการวิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้นักศึกษาปัจจุบันชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 143 ชุด นักศึกษาตอบกลับมาทั้งหมดจำนวน 94 ชุด คิดเป็นร้อยละ 65.73 ส่วนใหญ่เป็นผู้ตอบเป็นนักศึกษาเพศหญิงร้อยละ 58.5 เพศชายร้อยละ 41.5 เป็นนักศึกษาสำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนราชดำริและโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวนกุหลาบวิทยาลัยสมุทรปราการมากที่สุด อันดับต่อมาคือโรงเรียนสมุทรปราการและโรงเรียนสิริรัตนารสาเหตุอันดับหนึ่งที่นักศึกษาเลือกเรียนสาขาการตลาดเนื่องจากชอบเรียนสาขาวิชานี้ เหตุผลอันดับต่อมาคือความสะดวกเนื่องจากมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน เหตุผลอันดับ 3 คือเพราะผู้ปกครองต้องการให้เรียน และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ในระดับมากที่สุด แต่ทำให้มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง ในขณะที่วัตถุประสงค์อื่นทำให้นักศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในระดับมาก และนักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต หมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต หมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต หมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต และหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสมมาก และแสดงความคิดเห็นว่าหลักสูตรมีความสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริงในระดับปานกลาง และมีความเห็นต่อรายวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอนคือ วิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์มหภาค คิดเป็นร้อยละ 42.5 วิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ ร้อยละ 36.5 วิชา BA 4113 การภาษีอากร ร้อยละ 36.4 และวิชา GE 1113 จีนศึกษา ร้อยละ 35.9

ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิต ในปีการศึกษา 2559 คณะกรรมการวิจัย ได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิต จำนวน 20 ชุด ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตตอบกลับมาทั้งหมดจำนวน 13 ชุด คิดเป็นร้อยละ 65 ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจเอกชนคิดเป็นร้อยละ 57.1 กิจการตนเอง ร้อยละ 21.4 รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.3 และกิจการของครอบครัว ร้อยละ 7.1 ลักษณะงานเป็นงานด้านการขายปลีก คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคืองานด้านการขายส่ง และการส่งเสริมการขาย ประเภทงานด้านละร้อยละ 28.6 และงานด้านการจัดซื้อ ด้านข้อมูลลูกค้า จำนวนด้านละ 3 คน ประเภทงานด้านละร้อยละ 21.4 ความสามารถและคุณลักษณะที่ผู้บังคับบัญชาคาดหวังจากบัณฑิต ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย ด้านสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้ ด้านสามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางด้านการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม และสามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง ในขณะที่ความสามารถของบัณฑิตที่ทำได้จริงในระดับปานกลาง ประกอบด้วย สามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางด้านการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม

ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มผู้ปกครองบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2559 คณะกรรมการวิจัย ได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้ปกครองบัณฑิตจำนวน 30 ชุด ผู้ปกครองบัณฑิตตอบกลับมาทั้งหมดจำนวน 22 ชุด คิดเป็นร้อยละ 73.33 ส่วนใหญ่เป็นผู้ปกครองในฐานะเป็นมารดา คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาเป็นบิดา ร้อยละ 36.4 และเป็นพี่สาวหรือพี่ชาย ร้อยละ 9.1 จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 22.7 เท่ากับผู้จบ ปวช.เช่นเดียวกัน รองลงมาจบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 18.2 จบการศึกษาระดับปวส.และปริญญาโทขึ้นไป มีจำนวนเท่ากันที่ร้อยละ 13.6 และจบปริญญาตรี ร้อยละ 9.1 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและเป็นเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละกลุ่มละ 23.8 รองลงมาเป็นพนักงานโรงงาน ร้อยละ 19 อาชีพค้าขาย ร้อยละ 14.3 อาชีพแม่บ้าน ร้อยละ 9.5 และเป็นข้าราชการและผู้บริหาร เป็นกลุ่มอาชีพร้อยละ 4.8 มีที่อยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ คิดเป็นร้อยละ 63.6 ในกรุงเทพ ร้อยละ 27.3 และอยู่ในจังหวัดชลบุรี ร้อยละ 4.5 ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจของบัณฑิต ในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด คิดเป็นร้อยละ 81.8 โดยมีบทบาทในด้านสนับสนุนค่าเล่า คิดเป็นร้อยละ 72.7 ด้านแสดงความยินดีเมื่อสำเร็จการศึกษา ร้อยละ 72.7 ด้านสนับสนุนค่าใช้จ่ายประจำวัน 15 คน ร้อยละ 68.2 สนับสนุนค่าเล่าเรียน และการแสดงความยินดีเมื่อสำเร็จการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 72.7 เท่ากัน สนับสนุนค่าใช้จ่ายประจำวัน ร้อยละ 68.2 และให้คำแนะนำในการเลือกเรียนสาขาการตลาดและคอยกำกับดูแลความประพฤติ ร้อยละ 40.9 ผู้ปกครองคิดว่าบัณฑิตสาขาการตลาดมีคุณสมบัติในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความเสียสละ ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ มีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย ที่ความอดทน เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร เป็นคนตรงต่อเวลา



## อภิปรายผล

การประเมินบริบท (Context Evaluation) สรุปได้ดังนี้

### 1. ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1. การศึกษาข้อมูลกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 ทำให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ในระดับมากที่สุด แต่ทำให้มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง ในขณะที่วัตถุประสงค์อื่นทำให้นักศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในระดับมาก

1.2. การศึกษาข้อมูลกลุ่มบัณฑิต ทำให้บัณฑิตมีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง ในขณะที่วัตถุประสงค์อื่นทำให้นักศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในระดับมาก

1.3. การศึกษาข้อมูลกลุ่มอาจารย์ผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด แสดงความคิดเห็นว่าวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับปานกลาง ในขณะที่วัตถุประสงค์อื่นทำให้นักศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในระดับมาก และอาจารย์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ทางด้าน เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด มีความเหมาะสมระดับปานกลาง

### 2. โครงสร้างของหลักสูตร

2.1. การศึกษาข้อมูลกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต ประกอบด้วย หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต หมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต หมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต หมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต และหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสมมาก และแสดงความคิดเห็นว่าหลักสูตรมีความสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริงในระดับปานกลาง

2.2. การศึกษาข้อมูลกลุ่มบัณฑิต มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต หมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต หมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต หมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต และหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสมมาก

2.3. การศึกษาข้อมูลกลุ่มอาจารย์ผู้สอน แสดงความคิดเห็นว่าจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร หน่วยกิตหมวดวิชาศึกษา หมวดวิชาแกน หมวดวิชาเอกบังคับ หมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจ และ หมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน มีความเหมาะสมระดับมาก

### 3. เนื้อหาของหลักสูตร

3.1. การศึกษาข้อมูลกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 มีความคิดเห็นต่อรายวิชาที่ ควรปรับปรุงวิธีการสอนคือ วิชา EC 1003 เศรษฐศาสตร์มหภาค คิดเป็นร้อยละ 42.5 วิชา FN 1603 การเงิน ธุรกิจ ร้อยละ 36.5 วิชา BA 4113 การภาษีอากร ร้อยละ 36.4 และวิชา GE 1113 จีนศึกษา ร้อยละ 35.9

3.2. การศึกษาข้อมูลกลุ่มบัณฑิต แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง แสดงความเห็นด้วยในระดับ มากที่สุด แต่เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและ อนาคต แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลาง นักศึกษามีความคิดเห็นต่อรายวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอน MK 4406 สหกิจศึกษา MK 2523 การตลาดทางตรงและ MK 3413 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 82.6 วิชา BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ร้อยละ 73.9 และ วิชา MK 4693 การตลาด บริการไมตรีจิต ร้อยละ 60.9

3.3. การศึกษาข้อมูลกลุ่มอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ร้อยละ 42.9 มีความคิดเห็นต่อรายวิชาที่ไม่ควรมีใน หลักสูตร 2 รายวิชาคือ GE 1113 จีนศึกษา และ IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน ในขณะที่อาจารย์ร้อยละ 71.4 เห็น ว่า วิชาควรปรับปรุงวิธีการสอนคือ วิชา MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา และวิชา MK 4693 การตลาดบริการ ไมตรีจิต อาจารย์ร้อยละ 57.1 เห็นว่า วิชาควรปรับปรุงวิธีการสอนคือ วิชา MK 3553 การสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการ วิชา MK 3603 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย และวิชา MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด

### การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) สรุปได้ดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 คณะกรรมการวิจัยได้ส่ง แบบสอบถามให้นักศึกษาปัจจุบันชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 143 ชุด นักศึกษาตอบ กลับมาทั้งหมดจำนวน 94 ชุด คิดเป็นร้อยละ 65.73 ส่วนใหญ่เป็นผู้ตอบเป็นนักศึกษาเพศหญิงร้อยละ 58.5 เพศชายร้อยละ 41.5 เป็นนักศึกษาสำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนราชดำริและโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวนกุหลาบวิทยาลัยสมุทรปราการมากที่สุด อันดับต่อมาคือโรงเรียนสมุทรปราการและโรงเรียนสิริรัตนารศ สาเหตุอันดับหนึ่งที่นักศึกษาเลือกเรียนสาขาการตลาดเนื่องจากชอบเรียนสาขาวิชานี้ เหตุผลอันดับต่อมาคือ ความสะดวกเนื่องจากมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน เหตุผลอันดับ 3 คือเพราะผู้ปกครองต้องการให้เรียน

2. การศึกษาข้อมูลกลุ่มบัณฑิต คณะกรรมการวิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 30 ชุด บัณฑิตตอบกลับมาทั้งหมดจำนวน 23 ชุด คิดเป็นร้อยละ 76.67 ส่วนใหญ่เป็นผู้ตอบเป็นนักศึกษาเพศหญิงร้อยละ 73.9 เพศชายร้อยละ 26.1 มีผลการเรียนสะสมเฉลี่ย 2.00-2.49 ร้อยละ 50 ผลการเรียนสะสมเฉลี่ย 2.50-2.99 ร้อยละ 38.9 ผลการเรียนสะสมเฉลี่ย 3.00-3.49 และ 3.50-3.99 ร้อยละ 5.6 สำหรับแต่ละช่วง สาเหตุอันดับหนึ่งที่บัณฑิตเลือกเรียนสาขาการตลาดเนื่องจากมหาวิทยาลัย อยู่ใกล้บ้าน เหตุผลอันดับต่อมาคือชอบเรียนสาขาวิชานี้ และต้องการทำงานในสายงานของสาขาวิชานี้ ด้วย สัดส่วนเหตุผลที่เท่ากัน เหตุผลอันดับที่ 3 คือเพราะผู้ปกครองต้องการให้เรียน

3. การศึกษาข้อมูลกลุ่มผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิต ในปีการศึกษา 2559 คณะกรรมการวิจัย ได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิต จำนวน 20 ชุด ผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของ บัณฑิตตอบกลับมาทั้งหมดจำนวน 13 ชุด คิดเป็นร้อยละ 65 ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจเอกชนคิดเป็นร้อยละ 57.1 กิจการตนเอง ร้อยละ 21.4 รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.3 และกิจการของครอบครัว ร้อยละ 7.1 ลักษณะงานเป็น งานด้านการขายปลีก คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคืองานด้านการขายส่ง และการส่งเสริมการขาย ประเภท งานด้านละร้อยละ 28.6 และงานด้านการจัดซื้อ ด้านข้อมูลลูกค้า จำนวนด้านละ 3 คน ประเภทงานด้านละ ร้อยละ 21.4

4. การศึกษาข้อมูลกลุ่มอาจารย์ผู้สอน คณะกรรมการวิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้อาจารย์ จำนวน 7 ชุด อาจารย์ตอบกลับมาทั้งหมดจำนวน 7 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่เป็นผู้ตอบเป็นอาจารย์ประจำหลัก สุตร้อยละ 71.4.5 อาจารย์ผู้สอนร้อยละ 28.6 มีคุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโท 7 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยอาจารย์ 6 คนมีประสบการณ์การสอนมากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 85.71

5. การศึกษาข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2559 คณะกรรมการวิจัย ได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้ประกอบการบัณฑิตจำนวน 30 ชุด ผู้ประกอบการบัณฑิตตอบกลับมาทั้งหมดจำนวน 22 ชุด คิดเป็นร้อยละ 73.33 ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในฐานะเป็นมารดา คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาเป็นบิดา ร้อย ละ 36.4 และเป็นพี่สาวหรือพี่ชาย ร้อยละ 9.1 จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 22.7 เท่ากับผู้จบ ปวช.เช่นเดียวกัน รองลงมาจบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 18.2 จบการศึกษาระดับ ปวส.และปริญญาโทขึ้นไป มีจำนวนเท่ากันที่ร้อยละ 13.6 และจบปริญญาตรี ร้อยละ 9.1 มีอาชีพเป็น พนักงานบริษัทเอกชนและเป็นเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละกลุ่มละ 23.8 รองลงมาเป็นพนักงานโรงงาน ร้อย ละ 19 อาชีพค้าขาย ร้อยละ 14.3 อาชีพแม่บ้าน ร้อยละ 9.5 และเป็นข้าราชการและผู้บริหาร เป็นกลุ่มอาชีพ ร้อยละ 4.8 มีที่อยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ คิดเป็นร้อยละ 63.6 ในกรุงเทพฯ ร้อยละ 27.3 และอยู่ในจังหวัด ชลบุรี ร้อยละ 4.5

## การประเมินกระบวนการ สรุปลงได้ดังนี้

### 1. ปัจจัยต่างๆด้านสื่อการเรียนการสอน

1.1. การศึกษาข้อมูลกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 นักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้านปัจจัยต่างๆด้านสื่อการเรียนการสอนส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นนักศึกษาร้อยละ 40.4 นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โพรเจกชัน LED และนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 32.98 แสดงความคิดเห็นด้วยกับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่

1.2. การศึกษาข้อมูลกลุ่มบัณฑิต บัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้านปัจจัยต่างๆด้านสื่อการเรียนการสอนส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นบัณฑิตร้อยละ 42.86 แสดงความคิดเห็นการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ และแสดงความเห็นด้วยการมีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัยในระดับปานกลาง ในขณะที่ บัณฑิตส่วนใหญ่ร้อยละ 35.71 แสดงความคิดเห็นต่อความเพียงพอของห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ในระดับที่น้อย

1.3. การศึกษาข้อมูลกลุ่มอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ร้อยละ 71.4 เห็นว่า ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ ในระดับปานกลาง ขณะที่อาจารย์ร้อยละ 57.1 เห็นว่า การเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ สื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย ในระดับปานกลาง

### 2. ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร

2.1. การศึกษาข้อมูลกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 นักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นนักศึกษาร้อยละ 41.5 นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพด้านการได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม และนักศึกษาร้อยละ 38.3 ประสิทธิภาพแสดงความคิดเห็นต่อการมีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่

2.2. การศึกษาข้อมูลกลุ่มบัณฑิต บัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ในขณะที่บัณฑิตร้อยละ 52.2 แสดงความคิดเห็นต่อระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็วในระดับมากที่สุด ยกเว้นประสิทธิภาพด้านการมีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อม ซึ่งบัณฑิตส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 34.8 แสดงความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพด้านกิจกรรมในระดับปานกลาง

2.3. การศึกษาข้อมูลกลุ่มอาจารย์ผู้สอน อาจารย์แสดงความคิดเห็นด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรระดับมากที่สุดในด้านที่มีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา รองลงมาคือมีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสม และลำดับที่ 3 คือการมีจิตวิทยาและเอาใจใส่ทางด้านการให้คำปรึกษาที่ช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ ในขณะที่กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมีความเหมาะสมในระดับที่น้อย

#### การประเมินผลผลิต

##### 1. คุณภาพบัณฑิต

1.1. การศึกษาข้อมูลกลุ่มบัณฑิต บัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นที่หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะทั้ง 5 ด้านอันประกอบด้วย ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึง ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยในด้านคุณธรรม จริยธรรม บัณฑิตร้อยละ 57.14 แสดงความเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม และบัณฑิตร้อยละ 50 แสดงความเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัดเมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับมากที่สุด ส่วนด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบบัณฑิตร้อยละ 42.86 แสดงความเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทของผู้ผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน ในระดับมากที่สุด และในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในขณะที่บัณฑิตแสดงความเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีความ สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารด้วยการในรูปแบบการนำเสนอได้อย่างถูกต้องเหมาะสมในระดับมากที่สุดและมากด้วยจำนวนร้อยละ 35.71 เท่ากัน อย่างไรก็ตาม บัณฑิตร้อยละ 42.86 แสดงความเห็นด้วยในระดับปานกลางกับการที่หลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม รวมถึงบัณฑิตร้อยละ 35.71 แสดงความเห็นด้วยกับหลักสูตรทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะด้าน สามารถบูรณาการความรู้ด้านการตลาดกับความรู้ด้านศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องในระดับมากและปานกลางเป็นจำนวนร้อยละเท่ากัน

1.2. การศึกษาข้อมูลกลุ่มผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิต ในปีการศึกษา 2559 ให้ข้อสรุปว่าความสามารถและคุณลักษณะที่ผู้บังคับบัญชาคาดหวังจากบัณฑิต ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย ด้านสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้าได้ ด้านสามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางด้านการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม และสามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง ในขณะที่ความสามารถของบัณฑิตที่ทำได้จริงใน

ระดับปานกลาง ประกอบด้วย สามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางด้านการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม

1.3. การศึกษาข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2559 คิดว่าบัณฑิตสาขาการตลาดมีคุณสมบัติในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความเสียสละ ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ มีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย ที่ความอดทน เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร เป็นคนตรงต่อเวลา

### ข้อเสนอแนะ

บัณฑิต มีข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

1. เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของมหาลัยเนื่องจากมีปัญหาในการเข้าถึงที่ต้องใช้ระยะเวลานาน
2. ควรมีการเรียนการสอนนอกสถานที่หรือการพาไปดูงานนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสบการณ์แก่นักศึกษา
3. เพิ่มทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ในด้าน โปรแกรมพื้นฐานหรือโปรแกรมที่สามารถนำไปใช้ในการทำงาน
4. คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ของนักศึกษา
5. ควรปรับปรุงระบบเว็บไซต์ของทางมหาลัยพบว่าการใช้งานทุกปีมีปัญหาระบบล่มอยู่เสมอ
6. สถานที่อ่านหนังสือหรือที่นั่งทำงานกลุ่มไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีความประสงค์ความต้องการใช้อายากให้เพิ่มโต๊ะ,เก้าอี้

นักศึกษา นำเสนอข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในการปรับปรุงหลักสูตรตามรายวิชาดังนี้

1. GE1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

-ไม่ควรมีเรียนเนื่องจากไม่สามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงได้

-ควรเปลี่ยนเป็นวิชาที่สอนเกี่ยวกับกีฬาจริงๆ

-มีการหักคะแนนให้น้อยลง

2. GE1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต

-กลุ่มวิชาใหญ่เกินไป ควรลดจำนวนนักศึกษาในแต่ละกลุ่มมีให้น้อยลง

3. GE1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง

-ควรลดจำนวนนักศึกษาในแต่ละ Sec ให้น้อยลงเนื่องจากเวลาทำงานกลุ่มแล้วจำนวนสมาชิกในกลุ่มมีมากเกินไปทำให้ทำงานได้ยาก และอาจารย์ดูแลนักศึกษาไม่ทั่วถึง

#### 4. GE1113 จีนศึกษา

-ควรมีคะแนนเก็บให้นักศึกษา

-ไม่ควรมีการเรียนการสอนเพราะประวัติศาสตร์จีนไม่ได้เกี่ยวกับการตลาด

#### 5. GE1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร

-อาจารย์ผู้สอนควรพูดนอกเรื่องให้น้อยลงและสอนให้มากขึ้น

#### 6. GE1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

-ควรสอนให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจมากขึ้น

-ควรมีอุปกรณ์ในการเรียนการสอน

#### 7. GE1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

-อาจารย์ควรเตรียมสื่อในการเรียนการสอน

-ควรให้ความสนใจกับนักศึกษาและสอนให้เข้าใจมากกว่านี้

-ไม่ควรรอดติกับนักศึกษา

#### 8. AC1233 หลักการบัญชี

-อาจารย์ควรให้ความยุติธรรมกับนักศึกษา

#### 9. BA4113 การภาษีอากร

-อาจารย์ชอบพูดนอกเรื่องเวลาสอนและสอนเกินเวลา ควรเน้นการสอนและเลิกเรียนให้ตรงเวลา

#### 10. EC1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค

-ควรปรับปรุงข้อสอบให้ตรงกับเนื้อหาที่เรียนและไม่มีความยากเกินไป

#### 11. FN1603 การเงินธุรกิจ

-เนื้อหาที่เรียนมีความยากเกินไปควรปรับปรุงให้ง่ายขึ้น

#### 12. IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน

-อาจารย์ผู้สอนเวลาสอนพูดเสียงเบาไป ควรพูดเสียงให้ดังมากขึ้น

-อาจารย์ขอให้ไปอ่านในหนังสือเอง ควรสอนในห้องเรียนให้มากขึ้น

#### 13. MG1303 องค์กรและการจัดการ

-อาจารย์ผู้สอนควรให้ความสนใจกับนักศึกษาให้มากขึ้น

#### 14. MK1503 หลักการตลาด

-อาจารย์สอนไม่เน้นทำให้เด็กไม่เข้าใจ ควรสอนให้มีความเข้าใจเป็นอย่างมาก

#### 15. MK2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า

-อยากให้เพิ่มเนื้อหาในการเรียนการสอนมากยิ่งขึ้น

16. MK2543 การจัดการราคาและวิเคราะห์กำไร

-ควรสอนให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจมากกว่านี้และเน้นการสอนเนื้อหาที่สำคัญ

-ควรรับฟังความคิดเห็นจากนักศึกษาบ้าง และไม่ควรใส่อารมณ์กับนักศึกษา

-ควรเข้าสอน และเลิกเรียนให้ตรงเวลา

17. MK3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด

-ควรให้มีการปฏิบัติจริง

18. MK3433 การวิจัยการตลาด

-อยากให้ลดจำนวนแบบสอบถามที่ใช้ในการทำวิจัย

19. MK4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด

-ควรให้มีการออกไปดูงานนอกสถานที่มากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำวิจัยในเชิงลึกให้ทราบถึงความสนใจหรือความต้องการที่แท้จริงของนักศึกษาและบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร
2. ควรนำปัญหาจากการเรียนการสอนในรายวิชาที่เป็นประเด็นมาศึกษาถึงรายละเอียดของปัญหาที่แท้จริง
3. ควรวัดผลในเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องของประสบการณ์จากกิจกรรมต่างๆ ความรู้นอกห้องเรียนในรายวิชาที่มีการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมด้วย



## บรรณานุกรม

- การประเมินคุณภาพการศึกษา. (2546). คณะพยาบาล มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา. (2544). สำนักกิจการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน สำนักปลัดทบวงมหาวิทยาลัย.
- คู่มือการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา. (2544). มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา. (2546). ภาควิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา (2546). คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ผลการตรวจสอบคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย โครงการปริญญาเอกสหวิทยาการ. (2545). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรพรรณ วีระปรียากร และคณะ. (2545). ความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล. มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- พรรณราย แสงวิเชียร. (2540). ประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- พูนสุข อุดม และคณะ. (2546). การประเมินหลักสูตรการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน.
- รายงานการประกันคุณภาพการศึกษา. (2545). สำนักวิจัยและบริการวิชาการ. สถาบันราชภัฏอุดรดิตต์.
- รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบำบัด พ.ศ. 2541. (2546). มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษา. (2546). คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษา. (2546). คณะเทคนิคการแพทย์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษา. (2546). คณะแพทยศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษา. (2546). คณะเภสัชศาสตร์. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- รูปแบบการจัดสถาบันอุดมศึกษาแนวใหม่. (2546). สำนักงานเลขาธิการ สภาการศึกษา.
- วิชัย วงศ์ใหญ่. (2527). การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น. กรุงเทพฯ.
- สัจด์ อุทรานันท์. (2527). จุดมุ่งหมายการศึกษา.
- สมิตร คุณากร. (2537). หลักสูตรและการสอน. กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานครการพิมพ์.
- สันต์ ธรรมบำรุง. (2527). หลักสูตรและการบริหารหลักสูตร. กรุงเทพฯ.
- สุวรรณณี มงคลรุ่งเรือง. (2540). การประเมินหลักสูตรสังคมสงเคราะห์ศาสตร์บัณฑิต. มหาวิทยาลัย

หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หน่วยวิจัย. (2547). การเสนอผลงานวิจัยประเมินหลักสูตร. มหาวิทยาลัยนเรศวร.

อุทุมพร จามรมาน. (2546). การประกันคุณภาพการศึกษา. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Louis Murray. (2002). A Research-led Approach to the Evaluation of Certificate in Education (Post-16) Programs 2002 Volume 7. University of Portsmouth. United Kingdom.

Saylor, J. A., Alexander, W.M., & Lewis, A. J. (1981). Curriculum Planning for Better Teaching and Learning. New York:Holt, Rinehart, and Winston. P.317

Scriven, M. (1967:p52). The Methodology of Evaluation. Chicago, IL McNally. P52.

Taylor, Carol. (1963). The Journal of Education Evaluation. Center of the Study of Evaluation UCLA.

[www.chula.ac.th/cure/1999/nov-8-1999/special1.html](http://www.chula.ac.th/cure/1999/nov-8-1999/special1.html)-65k

[www.knw.ac.th/information/mainplan/law301.html](http://www.knw.ac.th/information/mainplan/law301.html)-84k



## ภาคผนวก

ก. แบบสอบถามนักศึกษา

ข. แบบสอบถามบัณฑิต

ค. แบบสอบถามผู้บังคับบัญชานักศึกษา

ง. แบบสอบถามอาจารย์ประจำหลักสูตร

จ. แบบสอบถามผู้ประกอบการบัณฑิต



**รวมแบบสอบถามความคิดเห็น**  
**สำหรับนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556**

.....

คำชี้แจงและวัตถุประสงค์

1. แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อประเมินความคิดเห็นของนักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 (เปิดสอนตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
  - ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงาน
  - ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล
  - ส่วนที่ 3 คุณลักษณะของบัณฑิต
2. ข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามฉบับนี้ จะถูกนำไปประมวลผลในภาพรวมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
3. ทั้งนี้การนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ จะเป็นการประมวลผลในภาพรวมของความคิดเห็น โดยจะไม่มี การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของท่านเป็นรายบุคคล ไม่มีผลกระทบใดๆต่อผู้ให้ข้อมูลในแบบสอบถามฉบับนี้
4. ขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับท่าน เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลของท่านที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม

ด้วยความขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้  
 คณะผู้วิจัย

.....

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประวัติการศึกษา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริง

1. เพศ  1) ชาย  2) หญิง

2. ท่านเกิดปี พ.ศ. ....

3. สถานภาพทางการศึกษา

กำลังศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

รหัสชั้นปี  1) 56  2) 57  3) 58  4) 59

คะแนนเฉลี่ยสะสมปัจจุบัน(CGA).....

สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ปีการศึกษาที่เข้าศึกษา ..... ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา .....

คะแนนเฉลี่ยสะสม(CGA) เมื่อสำเร็จการศึกษา.....

4. จบการศึกษาระดับชั้น

1) มัธยมศึกษาตอนปลาย  2) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

3) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

จากโรงเรียน/สถาบัน.....

อำเภอ .....จังหวัด.....

5. ภูมิลำเนา (ท่านเกิดและครอบครัวของท่านอยู่ในภาคใด)

1) ภาคกลาง  2) ภาคเหนือ  3) ภาคตะวันตก

4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  5) ภาคใต้  6) ภาคตะวันออก

6. ท่านได้รับทุนสนับสนุนระหว่างการศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

1) ส่วนตัว  2) กยศ.  3) กรอ.  4) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. สาเหตุที่ท่านเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ชอบเรียนสาขาวิชานี้  2) ชื่อเสียงของสาขาวิชา  3) ผู้ปกครองต้องการให้เรียน
- 4) คนรู้จักแนะนำ  5) มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน  6) ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเหมาะสม
- 7) มีการสนับสนุนทุนการศึกษาจากสถาบัน  8) ต้องการทำงานในสายงานของสาขาวิชานี้
- 9) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด

โปรดพิจารณา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร แล้วตอบคำถาม

### 2.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

โปรดพิจารณา หัวข้อวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และให้ท่านแสดงความคิดเห็นที่มีต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตรต่อไปนี้ ว่าหลักสูตรสาขาวิชาการตลาดทำให้ท่านมีคุณสมบัติตามวัตถุประสงค์เป็นไปในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์ต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ระดับความเห็นด้วย					ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุง
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
1. หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง						
2. หลักสูตรทำให้ท่านมีความสามารถในเชิงปฏิบัติ และสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง						
3. หลักสูตรทำให้ท่านสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพ การตลาดอย่างเป็นระบบ						

4. หลักสูตรทำให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง						
5. หลักสูตรทำให้ท่านทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม						
6. หลักสูตรทำให้ท่านสามารถสื่อสารด้วย ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ						
7. หลักสูตรทำให้ท่านสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
8. หลักสูตรทำให้ท่านมีคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ						
9. หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม						
10. หลักสูตรทำให้ท่านมีความอิสระเปิดกว้างใน การเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรม และการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด						
11. หลักสูตรทำให้ท่านรอบรู้ เสริมสร้างความเป็น นักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพ กำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด						

12. ข้อเสนอแนะอื่นๆที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 2.2 ด้านโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

รายการประเมินโครงสร้าง เนื้อหาหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
2.รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					

3.รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
4. รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
5.รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
6.รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
7.รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม					
8.เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด					
9.เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด					
10.เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง					
11.การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ก่อนหลัง					
12.เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต					
13.เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง					
14.โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร					
15.ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร					
.....					
.....					
.....					

คำชี้แจง โปรดประเมินความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตร ในเรื่องจำนวนหน่วยกิตรวม หน่วยกิตในหมวดวิชาต่างๆ หน่วยกิตในกลุ่มวิชา โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามหัวข้อคำถามดังต่อไปนี้

- +1 หมายถึงเป็นรายวิชาที่ควรมีในหลักสูตรและเหมาะสมอยู่แล้ว
- 0 หมายถึงเป็นรายวิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรมีการปรับปรุงวิธีการสอนของผู้สอน
- 1 หมายถึงเป็นรายวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร



รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30				
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6				
- GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	2				
- GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนิน ชีวิต	2				
- GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2				
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	7				
- GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2				
- GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2				
- GE 1113 จีนศึกษา	3				
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	5				
- GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการ เรียนรู้	2				
- MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ	3				
- กลุ่มวิชาภาษา	9				
- GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3				
- GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 1	3				
- GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 2	3				
- กลุ่มวิชาภาษา					
- GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร1	3				

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
หมวดวิชาเฉพาะ	99				
- กลุ่มวิชาแกน	48				
- AC 1233 หลักการบัญชี	3				
- AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ	3				
- BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3				
- BA 4113 การภาษีอากร	3				
- EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3				
- EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3				
- EG 5233 การฟัง-การพูด ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3				
- EG 5243 การอ่าน-การเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3				
- EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการ นำเสนอ	3				
- EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการ นำเสนอ	3				
- FN 1603 การเงินธุรกิจ	3				
- IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน	3				
- IM 2153 การจัดการผลิตและการ ดำเนินงาน	3				
- LA 2803 กฎหมายธุรกิจ	3				
- MG 1303 องค์กรและการจัดการ	3				
- ST 2053 สถิติธุรกิจ	3				
- หมวดวิชาเลือกเสรี * ไม่น้อยกว่า (หน่วยกิต)	6				

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขาการตลาด กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในหัวข้อ ดังต่อไปนี้	
		+1	0	-1	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 กรณีระบุข้อมูล ด้านจุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง 0 กรณี ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
- MK 1503 หลักการตลาด	3					
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	36					
- MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค	3					
- MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และ ตราสินค้า	3					
- MK 2543 การจัดการราคาและการ วิเคราะห์กำไร	3					
- MK 3353 การจัดการช่องทาง ทางการตลาด						

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขาการตลาด กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในหัวข้อ ดังต่อไปนี้	
		+1	0	-1	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 กรุณาระบุข้อมูล ด้านจุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้ จากรายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรุณา ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
- MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3					
- MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3					
- MK 3533 การวิจัยการตลาด	3					
- MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3					
- MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3					

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขาการตลาด กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในหัวข้อ ดังต่อไปนี้	
					กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 กรณีระบุข้อมูล ด้านจุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้ จากรายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรณี ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
		+1	0	-1		
- MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก	3					
- MK 4613 การวางแผนการตลาด	3					
- MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทาง การตลาด	3					
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หรือ 6					
	6					

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขาการตลาด กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในหัวข้อ ดังต่อไปนี้	
					กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 กรณีระบุข้อมูล ด้านจุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้ จากรายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรณี ระบุข้อมูลด้าน จุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา
		+1	0	-1		
- MK 3643 การฝึกงานทางการตลาด	3					
- กลุ่มวิชาเอกเลือก						
- MK 2523 การตลาดทางตรง	3					
- MK 3303 การบริหารการค้าส่งและ ค้าปลีก	3					
- MK 3413 การส่งเสริมการขายและ การตลาดกิจกรรม	3					

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงกับ รายวิชาที่ท่านเรียนไปแล้วหรือกำลังเรียนอยู่ ลงในช่องว่างตามระดับการประเมินในคำ ชี้แจง	
		+1	0	-1	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 กรณีระบุข้อมูล ด้านจุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้ จากรายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรณี ระบุข้อมูลด้าน จุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา
- MK 3603 การจัดการการขายและ เทคนิคการขาย	3					
- MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา	3					
- MK 4463 การดำเนินการธุรกิจ ส่งออกและนำเข้า	3					
- MK 4693 การตลาดบริการไม่ตรีจิต						
รวม	135					

หมายเหตุ \* ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

### 2.3 ปัจจัยต่างๆด้านสื่อการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรมีการจัดเตรียมปัจจัยต่างๆที่เอื้อต่อการเรียนการสอนได้แก่ สื่อการสอน วัสดุ อุปกรณ์ทางการศึกษาต่าง ๆ หนังสือ ตำรา อาคาร และสถานที่ อันเป็นปัจจัยพื้นฐานเบื้องต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอนท่านเห็นด้วยกับปัจจัยต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนในหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านสื่อการสอน</b>					
1. สื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด					
2. การเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ					
3. มีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย					
4. มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย					
5. มีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning					
<b>ด้านวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา</b>					
6. มีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น แก้อี้ โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน					
7. มีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED					
8. มีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและ					



รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ลำโพง					
9. การมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย					
10. สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะอาด แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน					
11. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ					

12. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับความเหมาะสมของปัจจัยเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 แบบสอบถามด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการ ในด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

คำชี้แจง การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรมีการดำเนินการในหัวดังต่อไปนี้ในระดับใด โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
การจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน 1. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสม					
3. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์ และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม					
4. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม					
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง					
6. มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ ที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ					
7. มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน					
<b>การวัดและประเมินผล</b>					
8. การวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/สหกิจศึกษามีความเหมาะสม					
9. การวัดและประเมินผลของรายวิชาหัวข้อพิเศษทางการตลาด มีความเหมาะสม					
10. มีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว					
<b>ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา</b>					
11. ความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา					
12. มีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสม					
13. มีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา					



รวมแบบสอบถามความคิดเห็น  
สำหรับบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

คำชี้แจงและวัตถุประสงค์

5. แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อประเมินความคิดเห็นของนักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษาจากหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 (เปิดสอนตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงาน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล

ส่วนที่ 3 คุณลักษณะของบัณฑิต

6. ข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามฉบับนี้ จะถูกนำไปประมวลผลในภาพรวมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

7. ทั้งนี้การนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ จะเป็นการประมวลผลในภาพรวมของความคิดเห็น โดยจะไม่มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลของท่านเป็นรายบุคคล ไม่มีผลกระทบใดๆต่อผู้ให้ข้อมูลในแบบสอบถามฉบับนี้

8. ขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับท่าน เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลของท่านที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม

ด้วยความขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประวัติการศึกษา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริง

8. เพศ  1) ชาย  2) หญิง

9. ท่านเกิดปี พ.ศ. ....

10. สถานภาพทางการศึกษา

กำลังศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

รหัสชั้นปี  1) 56  2) 57  3) 58  4) 59

คะแนนเฉลี่ยสะสมปัจจุบัน(CGA).....

สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ปีการศึกษาที่เข้าศึกษา ..... ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา .....

คะแนนเฉลี่ยสะสม(CGA) เมื่อสำเร็จการศึกษา.....

11. จบการศึกษาระดับชั้น

1) มัธยมศึกษาตอนปลาย

2) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

3) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

จากโรงเรียน/สถาบัน.....

อำเภอ .....จังหวัด.....

12. ภูมิลำเนา (ท่านเกิดและครอบครัวของท่านอยู่ในภาคใด)

1) ภาคกลาง

2) ภาคเหนือ

3) ภาคตะวันตก

4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

5) ภาคใต้

6) ภาคตะวันออก

13. ท่านได้รับทุนสนับสนุนระหว่างการศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย

หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

1) ส่วนตัว

2) กยศ.

3) กรอ.

4) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

14. สาเหตุที่ท่านเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ชอบเรียนสาขาวิชานี้  2) ชื่อเสียงของสาขาวิชา  3) ผู้ปกครองต้องการให้เรียน
- 4) คนรู้จักแนะนำ  5) มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน  6) ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเหมาะสม
- 7) มีการสนับสนุนทุนการศึกษาจากสถาบัน  8) ต้องการทำงานในสายงานของสาขาวิชานี้
- 9) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหาร หลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด

โปรดพิจารณา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร แล้วตอบคำถาม

### 2.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

โปรดพิจารณา หัวข้อวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และให้ท่านแสดงความคิดเห็นที่มีต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตรต่อไปนี้ ว่าหลักสูตรสาขาวิชาการตลาดทำให้ท่านมีคุณสมบัติตามวัตถุประสงค์เป็นไปในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์ต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ระดับความเห็นด้วย					ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุง
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
1. หลักสูตรทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง						
2. หลักสูตรทำให้ท่านมีความสามารถในเชิงปฏิบัติ และสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง						
3. หลักสูตรทำให้ท่านสามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพ การตลาดอย่างเป็นระบบ						

4. หลักสูตรทำให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง					
5. หลักสูตรทำให้ท่านทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุก ระดับอย่างเหมาะสม					
6. หลักสูตรทำให้ท่านสามารถสื่อสารด้วย ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ					
7. หลักสูตรทำให้ท่านสามารถใช้เทคโนโลยีที่ ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
8. หลักสูตรทำให้ท่านมีคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ					
9. หลักสูตรทำให้ท่านมีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม					
10. หลักสูตรทำให้ท่านมีความอิสระเปิดกว้างใน การเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรม และการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด					
11. หลักสูตรทำให้ท่านรอบรู้ เสริมสร้างความเป็น นักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพ กำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด					

12. ข้อเสนอแนะอื่นๆที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 2.4 ด้านโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

รายการประเมินโครงสร้าง เนื้อหาหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษา ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
2.รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					

3.รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
4. รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
5.รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
6.รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
7.รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม					
8.เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด					
9.เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด					
10.เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง					
11.การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง					
12.เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต					
13.เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง					
14.โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร					
15.ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร					
.....					
.....					
.....					

คำชี้แจง โปรดประเมินความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตร ในเรื่องจำนวนหน่วยกิตรวม หน่วยกิตในหมวดวิชาต่างๆ หน่วยกิตในกลุ่มวิชา โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามหัวข้อคำถามดังต่อไปนี้

- +1 หมายถึงเป็นรายวิชาที่ควรมีในหลักสูตรและเหมาะสมอยู่แล้ว
- 0 หมายถึงเป็นรายวิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรมีการปรับปรุงวิธีการสอนของผู้สอน
- 1 หมายถึงเป็นรายวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร



รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30				
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6				
- GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2				
- GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2				
- GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2				
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	7				
- GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2				
- GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2				
- GE 1113 จีนศึกษา	3				
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	5				
- GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2				
- MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ	3				
- กลุ่มวิชาภาษา	9				
- GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3				
- GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3				
- GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3				
- กลุ่มวิชาภาษา					
- GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3				

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
หมวดวิชาเฉพาะ	99				
- กลุ่มวิชาแกน	48				
- AC 1233 หลักการบัญชี	3				
- AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ	3				
- BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3				
- BA 4113 การภาษีอากร	3				
- EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3				
- EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3				
- EG 5233 การฟัง-การพูด ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3				
- EG 5243 การอ่าน-การเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3				
- EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการ นำเสนอ	3				
- EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการ นำเสนอ	3				
- FN 1603 การเงินธุรกิจ	3				
- IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน	3				
- IM 2153 การจัดการผลิตและการ ดำเนินงาน	3				
- LA 2803 กฎหมายธุรกิจ	3				
- MG 1303 องค์กรและการจัดการ	3				
- ST 2053 สถิติธุรกิจ	3				
- หมวดวิชาเลือกเสรี * ไม่น้อยกว่า (หน่วยกิต)	6				

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขาการตลาด กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในหัวข้อ ดังต่อไปนี้	
					กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 กรณีระบุข้อมูล ด้านจุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง 0 กรณี ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
		+1	0	-1		
- MK 1503 หลักการตลาด	3					
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	36					
- MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค	3					
- MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์และ ตราสินค้า	3					
- MK 2543 การจัดการราคาและการ วิเคราะห์กำไร	3					
- MK 3353 การจัดการช่องทาง ทางการตลาด						

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขาการตลาด กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในหัวข้อ ดังต่อไปนี้	
					กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 กรณีระบุข้อมูล ด้านจุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้ จากรายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรณี ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
		+1	0	-1		
- MK 3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3					
- MK 3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3					
- MK 3533 การวิจัยการตลาด	3					
- MK 3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3					
- MK 4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3					

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขาการตลาด กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในหัวข้อ ดังต่อไปนี้	
					กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 กรณีระบุข้อมูล ด้านจุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้ จากรายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรณี ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
		+1	0	-1		
- MK 4603 กลยุทธ์การตลาด โลก	3					
- MK 4613 การวางแผนการตลาด	3					
- MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทาง การตลาด	3					
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หรือ 6					
	6					

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขาการตลาด กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในหัวข้อ ดังต่อไปนี้	
					กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 กรณีระบุข้อมูล ด้านจุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้ จากรายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรณี ระบุข้อมูลด้าน จุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา
		+1	0	-1		
- MK 3643 การฝึกงานทางด้านการตลาด	3					
- กลุ่มวิชาเอกเลือก						
- MK 2523 การตลาดทางตรง	3					
- MK 3303 การบริหารการค้าส่งและ ค้าปลีก	3					
- MK 3413 การส่งเสริมการขายและ การตลาดกิจกรรม	3					

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลง ในช่องตรงกับรายวิชาที่ท่าน เรียนไปแล้วหรือกำลังเรียน อยู่ลงในช่องว่างตามระดับ การประเมินในคำชี้แจง			ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงกับ รายวิชาที่ท่านเรียนไปแล้วหรือกำลังเรียนอยู่ ลงในช่องว่างตามระดับการประเมินในคำ ชี้แจง	
		+1	0	-1	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 กรณีระบุข้อมูล ด้านจุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้ จากรายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรณี ระบุข้อมูลด้าน จุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา
- MK 3603 การจัดการการขายและ เทคนิคการขาย	3					
- MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา	3					
- MK 4463 การดำเนินการธุรกิจ ส่งออกและนำเข้า	3					
- MK 4693 การตลาดบริการโมเดิร์น						
รวม	135					

หมายเหตุ \* ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

### 2.3 ปัจจัยต่างๆด้านสื่อการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรมีการจัดเตรียมปัจจัยต่างๆที่เอื้อต่อการเรียนการสอนได้แก่ สื่อการสอน วัสดุ อุปกรณ์ทางการศึกษาต่าง ๆ หนังสือ ตำรา อาคาร และสถานที่ อันเป็นปัจจัยพื้นฐานเบื้องต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอนท่านเห็นด้วยกับปัจจัยต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนในหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านสื่อการสอน</b>					
12. สื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด					
13. การเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือการสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ					
14. มีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย					
15. มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย					
16. มีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการศึกษา และค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning					
<b>ด้านวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา</b>					
17. มีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น เก้าอี้ โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน					
18. มีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัศน์ LED					
19. มีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและ					



รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ลำโพง					
20. การมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย					
21. สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะอาด แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน					
22. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ					

12. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับความเหมาะสมของปัจจัยเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 แบบสอบถามด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการ ในด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

คำชี้แจง การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรมีการดำเนินการในหัวดังต่อไปนี้ในระดับใด โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
การจัดการเรียนการสอน ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน 1. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสม					
3. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์ และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม					
4. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม					
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง					
6. มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ ที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ					
7. มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน					
<b>การวัดและประเมินผล</b>					
8. การวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/สหกิจศึกษามีความเหมาะสม					
9. การวัดและประเมินผลของรายวิชาหัวข้อพิเศษทางการตลาด มีความเหมาะสม					
10. มีระบบการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนได้ทราบอย่างรวดเร็ว					
<b>ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา</b>					
11. ความสะดวกในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา					
12. มีการกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพบที่เหมาะสม					
13. มีช่องทางที่สะดวกในการติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษา					



### ส่วนที่ 3 คุณลักษณะของบัณฑิต

คำชี้แจง หลักสูตรทำให้นักศึกษาและบัณฑิตมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ในระดับใด โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็น ตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็นที่เหมาะสม				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
กระบวนการเรียนการสอนของหลักสูตรทำให้นักศึกษาและบัณฑิตมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ในระดับใด					
<b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b>					
1.1 มีจรรยาบรรณทวิชาการและวิชาชีพ					
1.2 มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัดเมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					
1.3 มีวินัย และความรับผิดชอบเสียสละ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม					
1.4 มีจรรยาบรรณทวิชาการและวิชาชีพ					
1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม					
<b>2. ด้านความรู้</b>					
2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีในเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด					
2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและบูรณาการความรู้จากหลักสูตรสาขาวิชาการตลาดกับการทำงานจริง					
2.3 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น					
2.4 ทำให้รู้และตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป					
<b>3. ทักษะทางปัญญา</b>					
3.1 สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ข้อมูลทางการตลาด ทำความเข้าใจประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆที่ได้มาเพื่อใช้ในการสรุปแก้ไข้ปัญหาทางการตลาดได้					
3.2 ใช้ทักษะทางการตลาดในการปฏิบัติงานทางการตลาดและแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็นที่เหมาะสม				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
กระบวนการการเรียนการสอนของหลักสูตรทำให้นักศึกษาและบัณฑิตมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ในระดับใด					
3.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ					
<u>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</u>					
4.1 สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาจากการทำงานเป็นทีมร่วมกัน ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือผู้ร่วมทีมงาน					
4.2 สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน					
4.3 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและของกลุ่ม					
4.4 สามารถวางแผนและรับผิดชอบการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการพัฒนิตนเองและความเป็นมืออาชีพทางการตลาด					
<u>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</u>					
5.1 สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติและสารสนเทศทางคณิตศาสตร์ ในการศึกษาหาข้อมูลทางการตลาดและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา					
5.2 สามารถสรุปประเด็น และสื่อสารด้วยการในรูปแบบการนำเสนอได้อย่างถูกต้องเหมาะสม					
5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมายและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม					
5.4 สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
5.5 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม					
<u>6. ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ</u>					
6.1 สามารถบูรณาการความรู้ด้านการตลาดกับความรู้ด้านศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง					

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม

## แบบสอบถามความคิดเห็น

สำหรับผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจาก  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

.....  
คำชี้แจงและวัตถุประสงค์

1. แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 (เปิดสอนตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิต และบัณฑิต

ส่วนที่ 2 ความสามารถและคุณลักษณะที่แท้จริงของบัณฑิตและความสามารถในการปฏิบัติงานที่คาดหวังจากบัณฑิต

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาหลักสูตร

1. ข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามฉบับนี้ จะถูกนำไปประมวลผลและนำเสนอในภาพรวมโดยจะไม่มีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายบุคคล เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตลอดจนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

2. ขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับท่าน เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลของท่านที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม

ด้วยความขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ร่วมงานของบัณฑิต และบัณฑิต

ถ้าชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริง

1. ชื่อหน่วยงาน/บริษัท.....

2. ประเภทของกิจการ

2.1  ราชการ

2.2  รัฐวิสาหกิจ

2.3  ธุรกิจเอกชน

2.4  กิจการของครอบครัว

2.5  กิจการตนเอง

2.6  องค์การระหว่าง

ประเทศ

2.7  สมาคม มูลนิธิ หรือองค์การอิสระ 2.8  อื่นๆ(ระบุ).....

3. สถานที่ตั้ง

เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

4. ตำแหน่งงานของผู้ประเมิน.....

5. ท่านเกี่ยวข้องกับบัณฑิตในฐานะใด

5.1  ผู้บังคับบัญชา/หัวหน้า

5.2  ผู้ร่วมงาน

5.3  อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. ลักษณะงานที่ทำ หรืองานใกล้เคียงของบัณฑิต

6.1  ดูแลด้านผลิตภัณฑ์

6.2  ด้านข้อมูลลูกค้า

6.3  ดูแลด้านการขายปลีก

6.4  ด้านการขายส่ง

6.5  ดูแลด้านสื่อทางการตลาด

6.6  ด้านการจัดซื้อ

6.7  ดูแลด้านงานจัดซื้อ

6.8  ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

6.9  ด้านตลาดบริการ

6.10  ด้านตลาดระหว่างประเทศ













4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ขอขอบคุณในความร่วมมือนำข้อมูลที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ด้วยการตอบแบบสอบถาม เพื่อทางสาขาการตลาดจะได้นำข้อคิดเห็นของท่าน  
พัฒนาหลักสูตรและบัณฑิตให้มีความเป็นมืออาชีพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป

หัวหน้าสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

**รวมแบบสอบถามความคิดเห็น**  
**สำหรับอาจารย์ที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556**

.....  
**คำชี้แจงและวัตถุประสงค์**

2. แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อประเมินความคิดเห็นของอาจารย์ที่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 (เปิดสอนตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงาน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล

3. ข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามฉบับนี้ จะถูกนำไปประมวลผลในภาพรวมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

4. ทั้งนี้การนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ จะเป็นการประมวลผลในภาพรวมของความคิดเห็น โดยจะไม่มีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของท่านเป็นรายบุคคล ไม่มีผลกระทบใดๆต่อผู้ให้ข้อมูลในแบบสอบถามฉบับนี้

5. ขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับท่าน เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลของท่านที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม

ด้วยความขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริง

15. เพศ  1) ชาย  2) หญิง

16. อายุ .....ปี

17. บทบาทในปัจจุบัน

อาจารย์ประจำหลักสูตร  2) อาจารย์ผู้สอน

18. จำนวนปีที่ปฏิบัติงาน.....ปี

19. รายวิชาที่สอน

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา การวัดและการประเมินผล คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด

โปรดพิจารณา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร แล้วตอบคำถาม

#### 2.5 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

โปรดพิจารณา หัวข้อวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และให้ท่านแสดงความคิดเห็นที่มีต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตรต่อไปนี้ ว่าหลักสูตรสาขาการตลาดทำให้ท่านมีคุณสมบัติตามวัตถุประสงค์เป็นไปในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์ต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ระดับความเห็นด้วย					ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุง
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
1. หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎี และรอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง						
2. หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความสามารถในเชิงปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง						
3. หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบ						
4. หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง						
5. หลักสูตรทำให้นักศึกษาทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม						



วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ระดับความเห็นด้วย					ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุง
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
6. หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้						
7. หลักสูตรทำให้นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
8. หลักสูตรทำให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ						
9. หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม						
10. หลักสูตรทำให้นักศึกษามีความอิสระ เปิดกว้างในการเรียนรู้ศาสตร์ทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด						
11. หลักสูตรทำให้นักศึกษารอบรู้ เสริมสร้างความเป็นนักการตลาด สามารถสร้างสรรค์แนวทางอาชีพกำหนดความเจริญก้าวหน้าในการเป็นนักการตลาด						

12. ข้อเสนอแนะอื่นๆที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

.....

.....

.....

.....

## 2.6 ด้านโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

รายการประเมินโครงสร้าง เนื้อหาหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรที่กำหนดให้ศึกษาไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
2.รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
3.รายวิชาในหมวดวิชาแกน 48 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
4. รายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
5.รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มสหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
6.รายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกสำหรับกลุ่มฝึกงาน 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสม					
7.รายวิชาในหมวดวิชาประสบการณ์ ภาคสนาม มีความเหมาะสม					
8.เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจวิชาชีพด้านการตลาด					
9.เนื้อหาของหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด					
10.เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาต่อระดับชั้นสูง					
11.การจัดเนื้อหาในหลักสูตรเป็นไปตามลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ ก่อนหลัง					
12.เนื้อหาของหลักสูตรเป็นความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต					
13.เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสอดคล้องกับการนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติงานจริง					
14. โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร					

15. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร

---

---

---



คำชี้แจง โปรดประเมินความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตร ในเรื่องจำนวนหน่วยกิตรวม หน่วยกิตในหมวดวิชาต่างๆ หน่วยกิตในกลุ่มวิชา โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามหัวข้อคำถามดังต่อไปนี้

+1 หมายถึง เป็นรายวิชาที่ควรมีในหลักสูตรและเหมาะสมอยู่แล้ว

0 หมายถึง เป็นรายวิชาที่ควรมีในหลักสูตรแต่ควรมีการปรับปรุงวิธีการสอนของผู้สอน

-1 หมายถึง เป็นรายวิชาที่ไม่ควรมีในหลักสูตร

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องตรงกับรายวิชาที่ท่านเรียน ไปแล้วหรือกำลังเรียนอยู่ลงใน ช่องว่างตามระดับการประเมิน ในคำชี้แจง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30				
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6				
- GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2				
- GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2				
- GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2				
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	7				
- GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2				
- GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2				
- GE 1113 จีนศึกษา	3				
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	5				
- GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2				
- MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ	3				
- กลุ่มวิชาภาษา	9				
- GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3				

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องตรงกับรายวิชาที่ท่านเรียน ไปแล้วหรือกำลังเรียนอยู่ลงใน ช่องว่างตามระดับการประเมิน ในคำชี้แจง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
- GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3				
- GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3				
- กลุ่มวิชาภาษา					
- GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3				
หมวดวิชาเฉพาะ	99				
- กลุ่มวิชาแกน	48				
- AC 1233 หลักการบัญชี	3				
- AC 3133 บัญชีเพื่อการจัดการ	3				
- BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3				
- BA 4113 การภาษีอากร	3				
- EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3				
- EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3				
- EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษ เพื่อวิชาชีพ	3				
- EG 5243 การอ่าน-การเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3				

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องตรงกับรายวิชาที่ท่านเรียน ไปแล้วหรือกำลังเรียนอยู่ลงใน ช่องว่างตามระดับการประเมิน ในคำชี้แจง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
- EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3				
- EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3				
- FN 1603 การเงินธุรกิจ	3				
- IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน	3				
- IM 2153 การจัดการผลิตและการ ดำเนินงาน	3				
- LA 2803 กฎหมายธุรกิจ	3				
- MG 1303 องค์กรและการจัดการ	3				
- ST 2053 สถิติธุรกิจ	3				
- หมวดวิชาเลือกเสรี * ไม่น้อยกว่า (หน่วยกิต)	6				

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงกับรายวิชา ที่ท่านเรียนไปแล้วหรือ กำลังเรียนอยู่ลงใน ช่องว่างตามระดับการ ประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขา การตลาดกรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในหัวข้อดังต่อไปนี้	
					กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง +1 กรณี ระบุข้อมูลด้าน จุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรณี ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
		+1	0	-1		
- MK 1503 หลักการตลาด	3					
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	36					
- MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค	3					
- MK 2533 การจัดการผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า	3					
- MK 2543 การจัดการราคาและการ วิเคราะห์กำไร	3					

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงกับรายวิชา ที่ท่านเรียนไปแล้วหรือ กำลังเรียนอยู่ใน ช่องว่างตามระดับการ ประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขา การตลาดกรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในหัวข้อดังต่อไปนี้	
		+1	0	-1	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง +1 กรุณา ระบุข้อมูลด้าน จุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรุณา ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
- MK 3353 การจัดการช่องทาง ทางการตลาด	3					
- MK 3423 การบริหารลูกค้า สัมพันธ์	3					
- MK 3433 ระบบสารสนเทศ ทางการตลาด	3					
- MK 3533 การวิจัยการตลาด	3					



รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงกับรายวิชา ที่ท่านเรียนไปแล้วหรือ กำลังเรียนอยู่ลงใน ช่องว่างตามระดับการ ประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขา การตลาดกรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในหัวข้อดังต่อไปนี้	
					กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง +1 กรุณา ระบุข้อมูลด้าน จุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรุณา ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
		+1	0	-1		
- MK 3553 การสื่อสารทาง การตลาดแบบบูรณาการ	3					
- MK 4543 การจัดการกลยุทธ์ การตลาด	3					
- MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก	3					
- MK 4613 การวางแผน การตลาด	3					

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงกับรายวิชา ที่ท่านเรียนไปแล้วหรือ กำลังเรียนอยู่ลงใน ช่องว่างตามระดับการ ประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขา การตลาดกรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในหัวข้อดังต่อไปนี้	
		+1	0	-1	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง +1 กรุณา ระบุข้อมูลด้าน จุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรุณา ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
- MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษ ทางการตลาด	3					
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หรือ 6					
- MK 4406 สหกิจศึกษา	6					
- MK 3643 การฝึกงานทางด้าน การตลาด	3					
- กลุ่มวิชาเอกเลือก						
- MK 2523 การตลาดทางตรง	3					

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงกับรายวิชา ที่ท่านเรียนไปแล้วหรือ กำลังเรียนอยู่ลงใน ช่องว่างตามระดับการ ประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขา การตลาดกรุณาให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในหัวข้อดังต่อไปนี้	
		+1	0	-1	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง +1 กรุณา ระบุข้อมูลด้าน จุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง 0 กรุณา ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
- MK 3303 การบริหารการค้าส่ง และค้าปลีก	3					
- MK 3413 การส่งเสริมการขาย และการตลาดกิจกรรม	3					
- MK 3603 การจัดการการขาย และเทคนิคการขาย	3					

รายการประเมิน	จำนวน หน่วยกิต	ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตรงกับรายวิชา ที่ท่านเรียนไปแล้วหรือ กำลังเรียนอยู่ลงใน ช่องว่างตามระดับการ ประเมินในคำชี้แจง			ในกรณีรายวิชาในหลักสูตรสาขา การตลาดกรณให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในหัวข้อดังต่อไปนี้	
		+1	0	-1	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลง ในช่อง +1 กรณ ระบุข้อมูลด้าน จุดเด่นและ ประโยชน์ที่ได้จาก รายวิชา	กรณีเขียน เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง 0 กรณ ระบุเรื่องที่ควร ปรับปรุง
- MK 3613 การจัดซื้อและจัดหา	3					
- MK 4463 การดำเนินการธุรกิจ ส่งออกและนำเข้า	3					
- MK 4693 การตลาดบริการไมตรี จิต						
รวม	135					

หมายเหตุ \* ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย  
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

### 2.3 ปัจจัยต่างๆด้านสื่อการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรมีการจัดเตรียมปัจจัยต่างๆที่เอื้อต่อการเรียนการสอนได้แก่ สื่อ  
การสอน วัสดุ อุปกรณ์ทางการศึกษาต่าง ๆ หนังสือ ตำรา อาคาร และสถานที่ อันเป็นปัจจัยพื้นฐานเบื้องต้นที่  
เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอนท่านเห็นด้วยกับปัจจัยต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนในหัวข้อ  
ต่อไปนี้ในระดับใด โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด และโปรดทำ  
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านสื่อการสอน</b>					
1. สื่อการสอนที่ใช้ในแต่ละวิชามีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการตลาด					
2. การเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรวดเร็วของเครื่องมือ การสืบค้นผ่านเครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ เช่น ระบบ WI-FI อย่างเพียงพอ					
3. มีตำราและเอกสารภาษาไทยเฉพาะสาขาวิชา การตลาดในห้องสมุดเพียงพอและทันสมัย					
4. มีตำราและเอกสารภาษาต่างประเทศเฉพาะ สาขาวิชาการตลาดในห้องสมุดเพียงพอและ ทันสมัย					
5. มีแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อ การศึกษาและค้นคว้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-learning					
<b>ด้านวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา</b>					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
6. มีห้องเรียนและสถานที่เรียน เช่น เก้าอี้ โต๊ะเรียน กระดานไวท์บอร์ด ที่อำนวยความสะดวกต่อการเรียน					
7. มีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอนระบบภาพเพียงพอที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องฉายภาพ Overhead Projector หรือ โทรทัตส์ LED					
8. มีเครื่องมืออุปกรณ์ภาพ ระบบเสียงประกอบการสอนที่ช่วยให้การสอนมีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการขยายเสียงการสอนผ่านไมโครโฟน เครื่องขยายเสียงและลำโพง					
9. การเครื่องปรับอากาศในห้องเรียนมีการปรับอุณหภูมิภายในห้องเรียน อย่างเหมาะสมต่อการเรียนทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย					
10. สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน (เช่น ความสะอาด แสงสว่าง และขนาดความกว้าง) มีความเหมาะสมต่อการเรียน					
11. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ					

12. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับความเหมาะสมของปัจจัยเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

.....

.....

.....

.....

.....

#### 2.4 แบบสอบถามด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการ ในด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

คำชี้แจง การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรมีการดำเนินการในหัวดังต่อไปนี้ในระดับใด โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
การจัดการเรียนการสอน					
<u>ผู้สอนและเทคนิคกระบวนการสอน</u>					
1. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย/ จีนมีความเหมาะสม					
2. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพมี ความเหมาะสม					
3. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านบำเพ็ญประโยชน์และรักษา สิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม					
4. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม					
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีการส่งเสริมให้ยึดหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง					
6. มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการประกวดหรือการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการที่จัดโดยหน่วยงาน/สถาบัน ต่าง ๆ					
7. มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน วิชาการต่อสาธารณชน					
<u>การวัดและประเมินผล</u>					
8. การวัดและประเมินผลของรายวิชาฝึกงาน/สหกิจศึกษามีความเหมาะสม					
9. การวัดและประเมินผลของรายวิชาหัวข้อพิเศษ					





### ส่วนที่ 3 คุณลักษณะของบัณฑิต

คำชี้แจง หลักสูตรทำให้นักศึกษาและบัณฑิตมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ในระดับใด โดยแบ่งเป็น 5 ระดับความคิดเห็นตั้งแต่มากที่สุด ไปจนถึง น้อยที่สุด และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็นที่เหมาะสม				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
กระบวนการการเรียนการสอนของหลักสูตรทำให้นักศึกษาและบัณฑิตมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ในระดับใด					
<b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b>					
1.1 มีจรรยาบรรณทวิชาการและวิชาชีพ					
1.2 มีคุณธรรม 6 ประการ ยืนได้แก่ ข อดทน ประหยัดเมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					
1.3 มีวินัย และความรับผิดชอบเสียสละ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม					
1.4 มีจรรยาบรรณทวิชาการและวิชาชีพ					
1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม					
<b>2. ด้านความรู้</b>					
2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีในเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด					
2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและบูรณาการความรู้จากหลักสูตรสาขาการตลาดกับการทำงานจริง					
2.3 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น					
2.4 ทำให้ผู้และตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็นที่เหมาะสม				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
กระบวนการการเรียนการสอนของหลักสูตรทำให้นักศึกษาและบัณฑิตมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ในระดับใด					
<b>3. ทักษะทางปัญญา</b>					
3.1 สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ข้อมูลทางการตลาด ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆที่ได้มาเพื่อใช้ในการสรุปแก้ไข ปัญหาทางการตลาดได้					
3.2 ใช้ทักษะทางการตลาดในการปฏิบัติงานทางการตลาดและแก้ไข ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์					
3.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความ ต้องการ					
<b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>					
4.1 สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหากจากการทำงานเป็นทีมร่วมกัน ทั้ง ในบทบาทของผู้นำ หรือผู้ร่วมทีมงาน					
4.2 สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือ บทบาทของผู้ร่วมทีมงาน					
4.3 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้ง ส่วนตัวและของกลุ่ม					
4.4 สามารถวางแผนและรับผิดชอบการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิด การพัฒนาตนเองและความเป็นมืออาชีพทางการตลาด					
<b>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ</b>					
5.1 สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติและสารสนเทศทาง คณิตศาสตร์ ในการศึกษาหาข้อมูลทางการตลาดและเสนอแนะแนว ทางแก้ไขปัญหา					
5.2 สามารถสรุปประเด็น และสื่อสารในรูปแบบการนำเสนอได้อย่าง ถูกต้องเหมาะสม					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็นที่เหมาะสม				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
กระบวนการการเรียนการสอนของหลักสูตรทำให้นักศึกษาและบัณฑิตมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ในระดับใด					
5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผลแปลความหมายและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม					
5.4 สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
5.5 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม					
<b>6. <u>ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ</u></b>					
6.1. สามารถบูรณาการความรู้ด้านการตลาดกับความรู้ด้านศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง					

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม

**แบบสอบถามความคิดเห็น**  
**สำหรับผู้ปกครองของบัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร**  
**บริหารธุรกิจบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556**

คำชี้แจงและวัตถุประสงค์

6. แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้ปกครองของบัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 (เปิดสอนตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครองของบัณฑิต

ส่วนที่ 2 บทบาทของผู้ปกครองในการดูแลบัณฑิตจนสำเร็จการศึกษา

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาหลักสูตร

7. ข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามฉบับนี้ จะถูกนำไปประมวลผลและนำเสนอในภาพรวมโดยจะไม่มี การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายบุคคล เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

8. ขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับท่าน เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลของท่านที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม

ด้วยความขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครองของบัณฑิต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริง

1. เพศ    1.1  ชาย                      1.2  หญิง
2. ท่านเกิดปี พ.ศ. ....
3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน
  - 3.1  ประถมศึกษา    3.2  มัธยมศึกษาตอนปลาย    3.3  ปวช.
  - 3.4  ปวส.                      3.5 ปริญญาตรี                      3.6 ปริญญาโทขึ้นไป
4. รายได้ต่อเดือน
  - 4.1  น้อยกว่า 10,000 บาท    4.2  10,001 – 20,000 บาท
  - 4.3  20,001 – 30,000 บาท    4.4  30,001 – 40,000 บาท
  - 4.5  40,001 – 50,000 บาท    4.6  มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป
5. อาชีพ
  - 5.1  พนักงานบริษัทเอกชน    5.2  เจ้าของกิจการ    5.3  แม่บ้าน
  - 5.4  ข้าราชการ                      5.5  ผู้บริหาร                      5.6  ครู อาจารย์
  - 5.7  ค้าขาย                      5.8  พนักงานโรงงาน    5.9  อื่นๆ.....
6. สถานที่อยู่ปัจจุบัน
  - 6.1  กรุงเทพฯ                      6.2  สมุทรปราการ    6.3  ชลบุรี
  - 6.4  นนทบุรี                      6.5  ปทุมธานี                      6.6  ฉะเชิงเทรา
  - 6.7  อื่นๆ.....
7. ท่านเป็นผู้ปกครองในฐานะ
  - 7.1  บิดา                      7.2  มารดา                      7.3  พี่ชายหรือพี่สาว
  - 7.4  ญาติ \_\_\_\_\_ (โปรดระบุ)                      7.5  อื่นๆ \_\_\_\_\_



4. ท่านคิดว่าบัณฑิตที่เป็นบุคลากรของท่าน เมื่อสำเร็จหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีลักษณะดังต่อไปนี้มากหรือน้อยอย่างไร

ระดับความคิดเห็น	มาก ที่สุด(5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ความสามารถ/พฤติกรรม					
<b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b>					
1.1 ทำงานด้วยความขยัน					
1.2 ทำงานด้วยความซื่อสัตย์					
1.3 มีความอดทน					
1.4 มีความเสียสละ					
1.5 เป็นคนประหยัด					
1.6 เป็นคนตรงต่อเวลา					
1.7 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น					
1.8 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร					
<b>ด้านความรู้</b>					
2.1 มีความรู้ด้านทฤษฎีและหลักการทางการตลาด					
2.2 มีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการรับรู้ข่าวสารทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน					
2.3 มีประสบการณ์จากกิจกรรมหรือการทำงานด้านการตลาด					
2.4 มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนกับงานในการแก้ปัญหาทางทางการตลาดได้					
<b>ด้านทักษะทางปัญญา</b>					
3.1 สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูล แนวคิดและหลักฐาน จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง					
3.2 สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์					
3.3 สามารถใช้ทักษะด้านวิชาชีพในการปฏิบัติงานประจำ และหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม					
3.4 สามารถหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาได้					
<b>ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>					

4.1 สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์ในการทำงาน					
ระดับความคิดเห็น	มาก ที่สุด(5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ความสามารถ/พฤติกรรม					
4.2 มีทักษะในการปรับตัวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี					
4.3 มีทักษะในการพัฒนาความสามารถให้มีความก้าวหน้าในการทำงาน					
4.4 มีทักษะในการเป็นผู้นำที่จะช่วยเหลือและแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกันกับผู้อื่นได้					
<u>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</u>					
5.1 มีทักษะในการคำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ตัดสินใจงานด้านการตลาด (เช่น กำไร ขาดทุน ตั้งราคาสินค้า การคำนวณส่วนลดเพื่อการส่งเสริมการขาย ฯลฯ)					
5.2 มีทักษะประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารและโปรแกรมที่ใช้กับงานทางการตลาด อาทิเช่น โปรแกรมออกแบบภาพโฆษณา การออกแบบบรรจุภัณฑ์)					
5.3 มีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้กับงานการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้โปรแกรมหรือแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟน เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก เป็นต้น					
5.4 สามารถเข้าใจและใช้ศัพท์เทคนิคทางการตลาดในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
5.5 มีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม					
<u>ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ</u>					
6.1 สามารถปฏิบัติงานทางการตลาดได้จริง					
6.2 สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคล ภายนอก เช่น ลูกค้า ได้					
6.3 สร้างสรรค์และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดได้					



### ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามตามความคิดเห็นของท่านสำหรับคำถามเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

5. ท่านคิดว่าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด ควรมีการพัฒนาบัณฑิตเพิ่มเติมในเรื่องใดอีกบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือนำข้อมูลที่ให้เป็นประโยชน์ด้วยการตอบแบบสอบถาม เพื่อทางสาขาการตลาดจะได้นำข้อคิดเห็นของท่านไปพัฒนาหลักสูตรและบัณฑิตให้มีความเป็นมืออาชีพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป

หัวหน้าสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ