

โครงการวิจัยประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

The Evaluation of Bachelor Degree Program in International
Business Administration (Curriculum 2013) Business
Administration Faculty
Huachiew Chalermprakiet University

คณะกรรมการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

การวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ปีการศึกษา 2559

คณะผู้ดำเนินการวิจัย

รายชื่อหัวหน้าและผู้ร่วมวิจัย

1. อาจารย์มธุรพจน์ ศรีโพนทอง หัวหน้าโครงการ
2. อาจารย์ศิริวุฒิ รุ่งเรือง กรรมการ
3. อาจารย์รุ่งฤดี รัตนวิไล กรรมการ
4. อาจารย์นราภรณ์ ธรรมดี กรรมการ
5. อาจารย์สุภาวดีคุ้มราษฎร์ กรรมการและเลขานุการ

ชื่อเรื่อง	โครงการวิจัยประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2556) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ผู้วิจัย	นางสาวมธุรพจน์ ศรีโพทอง และ คณะกรรมการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ
สถาบัน	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ปีที่พิมพ์	2561
แหล่งที่เก็บรายงานฉบับสมบูรณ์	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
จำนวนหน้าวิจัย	149 หน้า
คำสำคัญ	ประเมินหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ
ลิขสิทธิ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (หลักสูตรปรับปรุง 2556) โดยใช้ตัวแบบ CIPP Model ของ Daniel L. Stufflebeam เป็นการประเมินทั้งด้านบริบท ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคคลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร ได้แก่ นักศึกษา บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร นายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต และผู้ปกครอง เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอย่างง่ายในรูปร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

ด้านบริบทของหลักสูตร ได้แก่ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร และเนื้อหารายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ใน ระดับเห็นด้วย โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.15

ด้านปัจจัยนำเข้า ได้แก่ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ คุณวุฒิ/คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา คุณวุฒิ/คุณสมบัติของอาจารย์ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน คุณวุฒิ/คุณสมบัติของอาจารย์ ค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ใน ระดับเห็นด้วย โดยมีเฉลี่ยรวม 4.13 ด้านคุณวุฒิ/คุณสมบัติของนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ใน ระดับเห็นด้วยโดยเฉลี่ยรวม 4.07 ส่วนปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ใน ระดับเห็นด้วยโดยเฉลี่ยรวม 3.59

ด้านปัจจัยกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่ประเด็นที่เกี่ยวข้อง การจัดการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตร และ การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา ค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยเฉลี่ยรวม 4.02

ด้านผลผลิตของหลักสูตร ได้แก่ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การประเมินตนเองของบัณฑิต การประเมินของผู้ปกครองบัณฑิต และการประเมินผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยเฉลี่ยรวม 3.99

ในภาพรวมของหลักสูตร มีความเหมาะสมและมีคุณภาพดี เป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการที่เป็นมาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน บัณฑิตของหลักสูตรสามารถนำ ความรู้ที่ได้รับไปใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้ ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านการปรับเปลี่ยนเนื้อหาวิชา หรือควรเพิ่ม รายวิชาให้มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ อุปกรณ์การเรียนการสอนให้ทันสมัย และการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความรู้ของนักศึกษา จุดอ่อนที่สำคัญของหลักสูตรที่ควรพัฒนาและปรับปรุง ได้แก่ ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศของบัณฑิต ซึ่งผลการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางใน การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป

Research Title The Evaluation of Bachelor Degree Program in International Business Management
Business Administration Faculty Huachiew Chalermprakiet University

Researcher Bachelor Degree Program in International Business Management
Program Evaluation Committee Business Administration
Faculty

Institute Huachiew Charlermparakiet University

Year 2018

Place Business Administration Faculty

Page 149

Keywords Program Evaluation, Bachelor Degree Program in International Business Management

Copyright Huachiew Charlermparakiet University

Abstract

This research aimed to evaluate the quality management in education of the the Bachelor Degree Program in International Business Management (Revised Curriculum 2013). The evaluative research was based on the Daniel L. Stufflebeam CIPP Model comprised of context, input, process and outputs, the population included stakeholder such as current students, graduates, employers, lecturers and parents. The research instruments were questionnaires, interviews and focus group by using simple statistics: frequency, average, standard deviation and descriptive data analyzed.

The results of this research represented the maximum scored average in each factors of this model which consist of 1) Context: credits were appropriate, the suitable of the subjects' priority, subject matter were in accordance with the curriculum, not complicate in each subject matters and sufficiency in selected subjects. Input: were the good attitude's learner and the lecturer have code of ethics in career and score were maximum scored average ($\bar{x} = 4.15$). Process: the objectives, scope, activities and evaluation be clear, it has the impulse and let learner to have suggestion in class, the appropriate of the period and promote learners to get used to

internet technology. The curriculum has different activities and score were maximum scored average ($\bar{x} = 3.59$). Output: the graduates have profound knowledge in program, include another knowledge in others subject for work. Besides graduates have efficiency in techniques and problem-solving method. For affective domain graduate have creative mind, sacrifice and dedication. For skill, they abide by organization's objectives and goals. and score were maximum scored average ($\bar{x} = 3.99$).

Course overview appropriate and good quality. Meet the standard purpose. And consistently with the needs of the labor market. Graduates of course can take knowledge gained to benefit the organization. There are suggestions received from the respondents. In terms of modifying the content of the course or should add courses to the modern way. Meet the needs of the labor market in the future. Also, can be entrepreneur. **The major weaknesses of the curriculum were that foreign language proficiency of the graduate's skills. The results of the research can be used as a guideline to improve and develop of the curriculum.**

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง 2556) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีขึ้นตามนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อที่จะยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

ผลงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีทั้งนี้โดยได้รับความร่วมมือและช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย ประกอบด้วย ผู้เรียนหรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีสุดท้าย บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำหลักสูตร) นายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต และผู้ปกครองตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้ให้ข้อมูลอันนับเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการศึกษา คณะกรรมการประเมินหลักสูตรต้องขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

คณะกรรมการประเมินหลักสูตรใคร่ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ พุ่มวิเศษ อธิการบดี อาจารย์พีระพงษ์ เอื้อสุนทรวัฒนา คณบดีคณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย และอีกหลายท่านที่มีได้เอื้อยมนา ที่ได้มีส่วนสนับสนุนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจสำคัญที่ทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี ผลงานวิจัยนี้จะนำมาใช้เป็นข้อมูลสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรในขั้นต่อไป รวมทั้งเป็นประโยชน์สำหรับบุคคลที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป

คณะกรรมการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

สิงหาคม 2561

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	3
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 การจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับหลักสูตร	11
2.3 การประเมินหลักสูตร	14
2.4 ความต้องการกำลังคนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเปิดเขตการค้าเสรี และการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	22
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
2.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	26
2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	64
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	65
3.1 วิธีกรวิจัย	65
3.2 การออกแบบวิจัย	66
3.3 การสร้างเครื่องมือวิจัย	68
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	72
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	72

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 การแปลความหมายและสรุปผล	74
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	75
4.1 ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษาที่กำลังศึกษา	76
4.2 ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปี 2559	88
4.3 ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ปกครองบัณฑิต	103
4.4 ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของมหาบัณฑิต	109
4.5 ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอาจารย์ผู้สอน	113
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	114
5.1 สรุปผลการศึกษา	114
5.2 อภิปรายผล	117
5.3 ข้อเสนอแนะ	117
บรรณานุกรม	118
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถามอาจารย์ประจำหลักสูตร	119
ข. แบบสอบถามบัณฑิต	124
ค. แบบสอบถามผู้บังคับบัญชาบัณฑิต	135
ง. แบบสอบถามนักศึกษา	139
จ. แบบสอบถามผู้ปกครองบัณฑิต	146

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ส่งและที่ตอบกลับมาโดยจำแนกตาม กลุ่มตัวอย่าง	76
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	77
4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	79
4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน	80
4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านโครงสร้างหลักสูตร	81
4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	84
4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร	86
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้บริการห้องสมุด และระบบอินเทอร์เน็ต	86
4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน	87
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ส่งและที่ตอบกลับมาโดย จำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง	89
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพการทำงานของ กลุ่มตัวอย่าง	91
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	92
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน	94
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านโครงสร้างหลักสูตร	95
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้คำปรึกษา ของอาจารย์ที่ปรึกษา	96
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร	97
4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้บริการห้องสมุดและ ระบบอินเทอร์เน็ต	97
4.18 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน	98
4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจเกี่ยวกับงานของ ผู้สำเร็จการศึกษา	99
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	100
4.21 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน	103
4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านความคาดหวังหลังการสำเร็จการศึกษาของบุตรหลาน	104
4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับบัณฑิต	104
4.25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	104
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	106
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่มีประสบการณ์สอน	108
4.28 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านโครงสร้างหลักสูตร	109

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา

ปัจจุบันการศึกษามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการที่จะพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ซึ่งจะเป็นตัวผลักดันในการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติได้ ทั้งนี้หลักสูตรถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญยิ่งต่อคุณภาพการศึกษาหรือคุณภาพการผลิตบัณฑิต การประเมินหลักสูตรเป็นการศึกษาหาหลักฐาน ข้อมูลอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับหลักสูตร จากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของหลักสูตร ซึ่งอาจจะเป็นการพัฒนา หรือการไขหลักสูตร เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ นำมาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาหรือคุณภาพการผลิตบัณฑิตให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งมีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเป็นภาระกิจที่ตอบสนองต่อเกณฑ์มาตรฐานการหลักสูตรอุดมศึกษาปี พ.ศ. 2548 ที่กำหนดให้มีการประเมินหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี อีกทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจใน คุณภาพการจัดการศึกษาที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สังคมในระดับประเทศ และระดับนานาชาติได้

ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางธุรกิจและการค้าของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจยุคใหม่ที่อาศัยการผสมผสานเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ากับความคิดสร้างสรรค์ และความรู้ที่เหมาะสม ให้กลายเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันการนำเทคโนโลยีมาผสมผสานต่อยอดกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทำให้ช่วยสร้างคุณค่าที่เพิ่มขึ้นให้กับสินค้าและบริการระหว่างประเทศที่มีลักษณะเอกลักษณ์เฉพาะและพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง “คน” หรือบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการส่งออกและนำเข้า และมีความสามารถอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิเช่น ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ รวมทั้งศักยภาพอื่น ๆ ที่ใช้ในการบริหารบริษัทให้ครอบคลุมรอบด้าน จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้เกิดความเข้มแข็งในการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคตอันเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกได้

ดังนั้น เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพของหลักสูตรจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะเป็นกลไกในการพัฒนาคน” หรือบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในทุก ๆ ด้าน ของบุคลากรรุ่นใหม่ ในยุคศตวรรษที่ 21 เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี หลักสูตรที่ดีจะต้องสอดคล้องกับบริบทของสังคมและกระแส การพัฒนาหลักสูตรจะต้องทำเป็นกระบวนการและต่อเนื่องอย่างเป็นกระแสนวัตกรรม โดยใช้วิธีการประเมินหลักสูตรเป็นกลไกที่จะทำให้ทราบว่าหลักสูตรมีการบรรลุประสิทธิผลหรือสัมฤทธิ์ผลมากน้อยเพียงใด ผลของการประเมินหลักสูตรจะเป็นข้อมูลย้อนกลับที่สะท้อนให้เห็นถึงจุดเด่นของหลักสูตร พร้อมแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา ข้อดีที่ควรมีการปรับปรุงแก้ไข หรือใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารในการตัดสินใจ และนำมาใช้เป็นแนวทางปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้น สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 และได้ปรับปรุงหลักสูตรในปี 2555 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และปรับปรุงอีกครั้งในปี 2556 ขณะนี้ได้ครบกำหนดรอบระยะเวลาที่จะต้องมีการประเมินดังกล่าวคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จึงได้จัดให้มีการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556)

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยใช้แนวคิดการประเมินของ Daniel L. Stufflebeam โดยมีรูปแบบการประเมิน CIPPI เป็นการประเมินทั้งด้านบริบท (Context) ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และ ผลผลิต (Product)

2. เพื่อวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานของหลักสูตรสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม

1.3 ขอบเขตการวิจัย

ในการประเมินหลักสูตรผู้วิจัยกำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาเฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง 2556) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติโดยเป็นการประเมินแบบ Formative Evaluation มีจุดมุ่งเน้นสำคัญเพื่อตรวจสอบหาข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นสำหรับประกอบการตัดสินใจ ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตร
2. ผู้วิจัยนำแบบจำลองหลักการประเมินตามรูปแบบ CIPP Model ของ Daniel L. Stufflebeam เป็นการประเมินหลักสูตรทั้งระบบ โดยการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาโดยขึ้นทะเบียนบัณฑิตในปีการศึกษา 2559 อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตร และนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต และผู้ปกครอง การประเมินหลักสูตรจะกระทำใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริบทของหลักสูตร (Context) ด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร (Input) ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร (Process) และด้านผลผลิตของหลักสูตร (Product) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เพื่อนำมาวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานของหลักสูตรสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในระดับอุดมศึกษา

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การประเมินหลักสูตร หมายถึง การตัดสินใจเพื่อให้ได้คุณค่าของสิ่งที่ได้รับ การประเมินหลักสูตรในที่นี้ใช้แนวคิดการประเมินของ Daniel L. Stufflebeam โดยมีรูปแบบการประเมิน CIPPIEST เป็นการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เป็นการประเมินทั้งด้านปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต และบริบท
2. ปัจจัยนำเข้า หมายถึง ปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่นำเข้าสู่ระบบการเรียนการสอนนำไปสู่ผลผลิตที่มีคุณภาพ ประกอบด้วย ลักษณะของอาจารย์ผู้สอน การจัดการเรียนการสอน เทคนิคการสอน การเรียงลำดับรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และสื่อการสอน
3. กระบวนการ หมายถึง กิจกรรมการนำปัจจัยนำเข้าผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ประกอบด้วย การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่

ปรึกษา การเรียนการสอนในชั้นเรียน ประสิทธิภาพการบริหารหลักสูตร การจัดโครงการหรือกิจกรรม เสริมหลักสูตร การวัดผลและประเมินผลรายวิชา

4. ผลผลิต หมายถึง การที่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้เรียน และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย ความคิดเห็นของนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต เกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และจิตพิสัย

5. บริบท หมายถึง สภาพแวดล้อมที่เป็นองค์ประกอบสนับสนุนความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ประกอบด้วย ลักษณะทางด้านกายภาพ (ห้องสมุด อาคารสถานที่ ห้องเรียน) เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สื่อการศึกษา และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง 2556) มีประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับดังนี้

1. ทำให้ทราบถึงสถานภาพจุดแข็งและจุดอ่อนของหลักสูตรสำหรับนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาดแรงงาน/สังคม
2. ทำให้หลักสูตรมีแนวทางจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในระดับอุดมศึกษาและผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิจัยประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง 2556) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับ ดังนี้

1. การจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา
2. แนวคิดเกี่ยวกับหลักสูตร
3. แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินหลักสูตร
4. ความต้องการกำลังคนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศกับการเปิดเขตการค้าเสรีและการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
7. กรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 การจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ทั้งนี้เนื่องจากการกำหนดนโยบายทางการศึกษาต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาประเทศ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในเชิงของการแข่งขัน อีกทั้งเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาได้เตรียมความพร้อมให้สามารถปรับตัวและดำรงอยู่ได้ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาได้แก่ เศรษฐกิจโลกกับเศรษฐกิจพอเพียง ประเทศไทยต้องเผชิญการเปลี่ยนแปลงเพื่อปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลก เนื่องจากกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียมีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจโลก การรวมกลุ่มเศรษฐกิจภายใต้กรอบการค้าเสรีและการก้าวสู่การเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนในปีพ.ศ. 2558 ตลอดจนกรอบความร่วมมือต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ซึ่งต้องมีการเตรียมความพร้อมในหลายด้าน ได้แก่ การพัฒนาคนเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลง

อย่างรวดเร็ว การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎกติกาต่าง ๆ ของอาเซียนเพื่อรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ แรงงาน และเงินทุนอย่างเสรี การปรับตัวหรือการกำหนดข้อตกลงเพื่อไม่ให้มีการเสียเปรียบกันในกลุ่มสมาชิกมากขึ้นไป เนื่องจากมีความแตกต่างของระดับของการพัฒนาในประเทศกลุ่มอาเซียน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้อุดมศึกษาไทยต้องให้ความสำคัญในประเด็นต่อไปนี้ (1) สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดการศึกษาที่เน้นเรื่องภาษาอังกฤษและภาษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้คนไทยสามารถสื่อสารกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มโอกาสในการดำรงชีพและทำงานในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียน (2) สถาบันอุดมศึกษาต้องส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องอาเซียนศึกษาให้มากขึ้นเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณีความหลากหลายทางชาติพันธุ์และระบอบการปกครอง โดยเฉพาะความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ และระบอบการปกครอง โดยเฉพาะความรู้ด้านกฎหมายเพื่อเตรียมการสำหรับการทำงานข้ามชาติ (3) สถาบันอุดมศึกษาต้องสร้างบัณฑิตที่พร้อมปรับตัว มีทักษะในการทำงานสามารถดำรงชีวิตอยู่ท่ามกลางความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและมีศักยภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (4) สถาบันอุดมศึกษาต้องให้ความสำคัญกับเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เทียบเคียงได้กับต่างประเทศ และสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายอุดมศึกษาระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาให้ใกล้เคียงกัน โดยผ่านโครงการบริการวิชาการร่วมกัน (5) สถาบันอุดมศึกษาควรเร่งพัฒนาอาจารย์ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการจัดการศึกษาที่พร้อมรับการเป็นประชาคมอาเซียนและยกระดับคุณภาพสถานศึกษาให้เป็นสากล เช่น โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการระหว่างประเทศ เป็นต้น (6) สถาบันอุดมศึกษาต้องได้รับการรับรองคุณภาพในระดับนานาชาติ โดยอาจสร้างเกณฑ์มาตรฐานในการเทียบเคียงคุณภาพร่วมกัน การให้ความสำคัญกับคุณภาพการศึกษาในการผลิตบัณฑิต เป็นนโยบายที่ทุกประเทศพัฒนาอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังไม่สามารถปรับปรุงคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม การขาดผู้นำระดับสูงที่มีวิสัยทัศน์ด้านการศึกษา ในการขับเคลื่อนนโยบายได้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ไม่มีการกำหนดวิสัยทัศน์ และคุณค่าร่วมของอุดมศึกษา ต้องปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์มากกว่าการท่องจำ และมีทักษะในการทำงานมากกว่าการรู้รอบในเชิงทฤษฎี ตลอดจนถึงต้องผลิตและยกระดับวิชาชีพให้สามารถส่งเสริมคนดีและคนเก่งมาเป็นอาจารย์ นอกจากนี้ ต้องปรับเปลี่ยนระบบการผลิตบัณฑิตสำหรับศตวรรษที่ 21 ให้มีความสามารถที่หลากหลาย มีทักษะสูงและสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เป็นที่ยอมรับได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ การจัดการศึกษาให้มีคุณภาพเป็นภารกิจของทุกสถาบันอุดมศึกษาที่ต้อง

อาศัยความร่วมมือของผู้บริหารผลักดันส่งเสริมให้บุคลากรในสถาบันตระหนักในคุณค่าของคุณภาพของงานที่ส่งผลต่อการพัฒนาตนเองและพัฒนาองค์กร และเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับสังคมในคุณภาพของบัณฑิต

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) โดยมีเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “ การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ” (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2552) สำหรับประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว มี 9 ประเด็น ได้แก่

1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา มีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียนมัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น

2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษา ในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่ง ที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากร มีปัญหาคุณภาพ ต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลิกหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)

3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กร กำหนดและกำกับนโยบาย คือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารระดับต่าง ๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล

4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยของประเทศไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาค ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้ายๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่ การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่าง ผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น

6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติเช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน ความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น

7. เครื่องช่วยอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภทอายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครื่องช่วยอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครื่องช่วยพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาว ได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเด็กเยาวชน และนักศึกษา การพัฒนาครู และบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้

9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

หลักสำคัญของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2552)

1. ยึดหลักความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ ตลอดจนมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษา โดยมุ่งให้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิเป็นเครื่องมือนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติในสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม เพราะกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาหลักสูตรการปรับเปลี่ยน

กลวิธีการสอนของอาจารย์ การเรียนรู้ของนักศึกษา ตลอดจนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้เพื่อให้มั่นใจว่า บัณฑิตจะบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวังได้จริง

2. มุ่งเน้นที่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต (Learning Outcomes) เป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพ เพื่อประกันคุณภาพบัณฑิตและสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจและมั่นใจถึงกระบวนการผลิตบัณฑิต โดยเริ่มที่ผลผลิตและผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา คือ กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังไว้ก่อน หลังจากนั้นจึงพิจารณาถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะส่งเสริมให้บัณฑิตบรรลุถึงมาตรฐานผลการเรียนรู้นั้นอย่างสอดคล้องและส่งเสริมกันอย่างเป็นระบบ

3. มุ่งที่จะประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไว้แล้วเขาด้วยกันและเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกันซึ่งจะสามารถอธิบายให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับความหมายและความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาของคุณวุฒิหรือปริญญาในระดับต่างๆ

4. มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันอุดมศึกษาใดๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้กับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาจะช่วยกำหนดความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาในทุกชั้นตอนอย่างเป็นระบบ โดยเปิด โอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลาย โดยมั่นใจถึงผลผลิตสุดท้ายของการจัดการศึกษา คือ คุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจ เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นคนดีของสังคม ช่วยเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศ

วัตถุประสงค์ของการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2552)

1. เพื่อเป็นกลไกหรือเครื่องมือในการนำแนวนโยบายการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 เกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็น รูปธรรม ด้วยการนำไปเป็นหลักในการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

2. เพื่อกำหนดเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้ชัดเจนโดยกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังในแต่ละคุณวุฒิ/ปริญญาของสาขา/สาขาวิชาต่างๆ และเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในสาขา/สาขาวิชาได้ใช้เป็นหลักและเป็นแนวทางในการวางแผนปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น การพัฒนาหลักสูตร การปรับเปลี่ยนกลวิธีการสอน วิธีการเรียนรู้ ตลอดจนกระบวนการวัดและการประเมินผลนักศึกษา

3. เพื่อเชื่อมโยงระดับต่างๆของคุณวุฒิในระดับอุดมศึกษาให้เป็นระบบ เพื่อบุคคลจะได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ได้อย่างต่อเนื่องและหลากหลายตามหลักการศึกษาดลอดชีวิตมีความชัดเจนและโปร่งใส สามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานคุณวุฒิในระดับต่างๆ กับนานาชาติได้

4. เพื่อช่วยให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพในสถาบันอุดมศึกษาและเป็นกลไกในการประกันคุณภาพ ภายในของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง และใช้เป็นกรอบอ้างอิงสำหรับผู้ประเมินของการประกันคุณภาพภายนอกเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต และการจัดการเรียนการสอน

5. เพื่อเป็นกรอบของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง อาทิ นักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ ชุมชน สังคมและสถาบันอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับความหมายของคุณวุฒิ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งคุณลักษณะอื่นๆ ที่คาดว่าจะบัณฑิตจะมี

6. เพื่อประโยชน์ในการเทียบเคียงมาตรฐานคุณวุฒิระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและต่างประเทศในการขยายโอนนักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา การลงทะเบียนข้ามสถาบัน และการรับรองคุณวุฒิผู้สำเร็จการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

7. เพื่อใหม่การกำกับดูแลคุณภาพการผลิตบัณฑิตกันเองของแต่ละสาขา/สาขาวิชา

8. เพื่อนำไปสู่การลดขั้นตอน/ระเบียบ (Deregulation) การดำเนินการให้กับสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็ง

การเรียนรู้และมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2552)

การเรียนรู้ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่นักศึกษาพัฒนาขึ้นในตนเองจากประสบการณ์ที่ได้รับระหว่างการศึกษ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้บัณฑิตมี อย่างน้อย 5 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral) หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และด้วยความรับผิดชอบทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม ความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยม การพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตนตามหลักศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

(2) ด้านความรู้ (Knowledge) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ การนึกคิด และการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการต่างๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้

(3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์ สถานการณ์และใช้ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน

(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility) หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่มแสดงถึงภาวะผู้นำความรับผิดชอบตอตนเองและสังคม ความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรูของตนเอง

(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านนี้ บางสาขาวิชาต้องการทักษะทางกายภาพสูง เช่น ดนตรี การเต้นรำ การวาดภาพ การแกะสลัก พลศึกษา การแพทย์ และวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงต้องเพิ่ม การเรียนรู้ทางด้านทักษะพิสัย (Domain of Psychomotor Skill)

2.2 การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับหลักสูตร

หลักสูตรมีความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดการศึกษาทุกระดับ เพราะเป็นตัวกำหนดกรอบแนวปฏิบัติที่จะทำให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุตามเป้าประสงค์ที่วางไว้ (ใจทิพย์, 2539: 1)

2.2.1 ความหมายของหลักสูตร

การจัดการศึกษาไม่ว่าระดับใด สามารถลู่วงไปได้ นั่น จำเป็นต้องใช้หลักสูตรเป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน ฉะนั้น หลักสูตรจึงเป็นปัจจัยสำคัญของการศึกษาและเป็นตัวบ่งชี้ซึ่งสามารถวัด ระดับคุณภาพของการศึกษาได้ อนุชย์ ตั้งศุภพรชัย (2546: 5) มีความเห็นว่า การให้การศึกษา หมายถึง การให้วิชาความรู้ การ ถ่ายทอดวัฒนธรรม การปลูกฝังเจตคติและค่านิยม และการเสริมสร้าง

Good (1959: 149) ให้ความหมายของหลักสูตรไว้ในพจนานุกรมทางการศึกษา มีความหมาย 3

ประการ คือ

ประการที่ 1 กลุ่มรายวิชาที่จัดเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนให้จบชั้นหรือเพื่อให้ได้รับประกาศนียบัตรในสาขาวิชาเอกที่ศึกษา ตัวอย่างเช่น หลักสูตรสังคมศึกษา หลักสูตรพลศึกษา

ประการที่ 2 แผนทั่วไปทั้งหมดของเนื้อหาหรือสิ่งที่จะสอนซึ่งโรงเรียนจัดให้แก่ผู้เรียน เพื่อให้สำเร็จการศึกษาหรือได้รับประกาศนียบัตรหรือเข้าสู่สาขาวิชาชีพหรือสายอาชีพได้

ประการที่ 3 กลุ่มวิชาและแผนการจัดประสบการณ์ที่นักเรียนควรได้รับ ภายใต้การชี้แนะแนวทางของโรงเรียนหรือ

ชฎาวลัย รุณเลิศ, (2552: 6) ได้ให้ความหมายของหลักสูตร คือ แผนการจัดการศึกษาที่ประกอบด้วย หลักการ จุดมุ่งหมาย โครงสร้างกิจกรรม การวัดและประเมินผล และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ใน การจัดการเรียนการสอนที่จะพัฒนาผู้เรียนให้เกิดความรู้ความสามารถตามศักยภาพสูงสุดของแต่ละบุคคล และตามความมุ่งหมายของหลักสูตร

คณะผู้ศึกษาสรุปความหมายของ “หลักสูตร” ในที่นี้ หมายถึง เอกสารที่ใช้กำหนด แผนการดำเนินงานที่จัดไว้เป็นระบบเพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาถึงวัตถุประสงค์ ระบบการศึกษา ระยะเวลา การศึกษา การวัดผลและประเมินผล ตลอดจนการสำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์ประจำหลักสูตร โครงสร้าง องค์ประกอบของหลักสูตร เนื้อหารายวิชา การประกันคุณภาพหลักสูตร กิจกรรมการเรียนรู้และประสบการณ์ตามที่ได้ กำหนดไว้ในแผนและสอดคล้องตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

2.2.2 องค์ประกอบของหลักสูตร

รุจิ ภู่อาระ (2551: 16) กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบของหลักสูตร คือ ส่วนที่อยู่ภายในและประกอบ กันเข้าเป็นหลักสูตร เป็นส่วนสาคัญที่จะให้ความหมายของหลักสูตรมีความสมบูรณ์เป็นแนวทางในการจัดการ เรียนการสอน การประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร ชฎาวลัย รุณเลิศ (2552: 7) กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบของหลักสูตร สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้ 1. จุดมุ่งหมาย/จุดประสงค์ของหลักสูตร ที่ควรมีหลายระดับ ในแต่ละระดับจะประกอบด้วย รายวิชาต่าง ๆ โดยที่จุดประสงค์รายวิชาจะต้องสอดคล้องกับจุดประสงค์ใหญ่ 2. โครงสร้างและเนื้อหาสาระของหลักสูตร ที่ควรมีหลายระดับ ในแต่ละระดับจะประกอบด้วย รายวิชาต่าง ๆ โดยที่จุดประสงค์รายวิชาจะต้องสอดคล้องกับจุดประสงค์ใหญ่ 3. การนำ หลักสูตรไปใช้เป็นกระบวนการที่จะนำไปสู่การบรรลุจุดมุ่งหมายของหลักสูตร โดยมีครู เป็นกุญแจดอกที่สำคัญที่สุด 4. การประเมินผล ซึ่งเป็นกระบวนการรวบรวมข้อมูลหรือสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการ ตัดสินใจแก้ไข ปรับปรุง หรือยกเลิกการใช้หลักสูตร ดังนั้น จะเห็นได้ว่าองค์ประกอบของหลักสูตร สามารถแบ่งออกได้เป็นจุดมุ่งหมาย/วัตถุประสงค์ ของหลักสูตร โครงสร้าง/เนื้อหารายวิชาหรือกลุ่มวิชาของหลักสูตร ตลอดจนการบริหารจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ระยะเวลาการศึกษา รวมถึงการประเมินผลการเรียนการสอน และการประกันคุณภาพ การศึกษาในหลักสูตร

2.2.3 ความสำคัญของหลักสูตร

ใจทิพย์ เชื้อรัตนพงษ์ (2539: 10-13) ให้ความสำคัญของหลักสูตรไว้ว่า หลักสูตรเป็นแนวทาง และเป็นเกณฑ์มาตรฐานทางการศึกษาสำหรับควบคุมการเรียนการสอนในแต่ละระดับการศึกษา หลักสูตรจึงเป็น เสมือนทางเสือที่จะคอยกำหนดทิศทางให้การเรียนการสอนเป็นไปตามความมุ่งหมายของการศึกษา และเป็น เครื่องชี้นำทางในการจัดความรู้และประสบการณ์แก่ผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาที่มุ่งสู่จุดหมายเดียวกันด้วยเหตุ นี้ หลักสูตรจะสัมฤทธิ์ผลมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับการสอนของครูเป็นส่วนใหญ่ และในขณะที่หลักสูตรต้อง พึ่งการสอน การสอนก็ต้องพึ่งหลักสูตรเช่นกัน ขงวาวีลย์ รุณเลิศ (2552: 7-8) สรุปความสำคัญของหลักสูตร เป็นเครื่องมือที่จะนำความมุ่งหมาย ของการศึกษาออกไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จเปรียบเสมือนทางเสือที่จะคอยบังคับหรือกำหนดทิศทางใน การเรียนการสอนให้เป็นไปตามความมุ่งหมายของการศึกษา หลักสูตรทำให้สังคมเปลี่ยนแปลงได้ เพราะ ผู้พัฒนาหลักสูตรต้องการสร้างคุณลักษณะของผู้เรียนให้เป็นไปอย่างไร ก็สามารถที่จะกำหนด จุดมุ่งหมายและเนื้อหาวิชาให้เป็นไปตามที่ต้องการได้ สรุปได้ว่าความสำคัญของหลักสูตรสามารถเป็น ตัวกำหนดทิศทางการจัดการเรียนการสอนและ เป็นเครื่องมือกำหนดแนวปฏิบัติของผู้สอนให้เป็นไป ตามความมุ่งหมายของการศึกษาในหลักสูตร ซึ่งพิจารณาจากเนื้อหาวิชาที่กำหนดให้ผู้เรียนได้ ศึกษา เนื้อหาวิชาของหลักสูตรจึงเป็นตัวกำหนด คุณลักษณะของผู้เรียนให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมาย ของหลักสูตรได้

2.3 การประเมินหลักสูตร

2.3.1 ความหมายของการประเมินหลักสูตร

กรรณิการ์ สัจกุล และบุญมี เณรยอด (2522: 1) ได้กล่าวไว้ว่า การประเมินหลักสูตร คือ กระบวนการสำคัญอย่างหนึ่งของการพัฒนาหลักสูตรเพื่อจะดูว่าการจัดกิจกรรมหลักสูตรและการสอน ได้ ดำเนินไปตามจุดมุ่งหมายหรือไม่ และดูว่าการเรียนการสอนได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้เรียนให้ เป็นไปตาม จุดมุ่งหมายเพียงใด สุจริต เพียรชอบ (2523: 32-34 อ้างถึงใน อุไร อภิชาติบันลือ และว รพจน์ ศรีวงษ์กุล, 2548: 22) ได้กล่าวว่า การประเมินผลหลักสูตรเป็นกระบวนการที่สำคัญ เพราะ เป็นการหาคำตอบว่าหลักสูตรสัมฤทธิ์ผล ตามที่ได้ตั้งจุดมุ่งหมายไว้หรือไม่ มากน้อยเพียงใด ผู้ ประเมินหลักสูตรจึงต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ดี ทั้งทางด้าน หลักสูตรและด้านการประเมินผล การ ประเมินผลหลักสูตรตามแนวใหม่นั้นเน้นการประเมินทั้งโปรแกรม การศึกษา มิใช่ดูแต่เพียงผลการ เรียนปีสุดท้ายเท่านั้น แต่ควรประเมินการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียน ด้วย การประเมิน

หลักสูตรที่ดีควรมีโครงการประเมินที่แน่นอน วิธีการประเมินหลักสูตรว่าสัมฤทธิ์ผลตาม ปณิธานที่ตั้งไว้เพียงใด อาจทำได้ดังนี้ 1) การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน 2) การวิเคราะห์หลักสูตรจากผลการวิจัยต่าง ๆ เช่น วิจัยเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของการเรียนวิชาต่าง ๆ 3) การตั้งคณะกรรมการหรืออนุกรรมการวิเคราะห์หลักสูตรที่ใช้ในปัจจุบัน และรวบรวม ข้อเสนอแนะจากแหล่งต่าง ๆ ศึกษาข้อดีข้อบกพร่องของหลักสูตร ศึกษาจากรายงานการวิจัยข้อคิดเห็นและจาก เอกสารหรือการประชุมต่าง ๆ 4) การวิเคราะห์หลักสูตรโดยใช้เกณฑ์การประเมินผล 5) การวิเคราะห์โครงการการประเมินผล

สรุปได้ว่าการประเมินผลหลักสูตรเป็นกระบวนการพิจารณาตัดสินประสิทธิภาพ และคุณค่าของ หลักสูตรด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีระบบ การประเมินผลนั้นต้องทำอยู่ตลอดเวลา เพราะว่ามี การเรียนการสอนเกิดขึ้นทุกวัน หากไม่มีการประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ปัญหา ต่าง ๆ ก็อาจจะพอกพูนขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งถ้าหลักสูตรได้รับการประเมินอย่างสม่ำเสมอจะทำให้ทราบถึง ข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น จะได้ทำการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรให้ใช้ได้ผลดีและมีประสิทธิภาพทันต่อสภาพสังคม ปัจจุบัน การประเมินผลหลักสูตร (Curriculum Evaluation) เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะได้ทราบถึงคุณค่าของหลักสูตร ตัดสินได้ว่าหลักสูตรมีคุณภาพดีเพียงใด ผลผลิตของหลักสูตร คือ ผู้เรียนเมื่อจบออกไปแล้วเป็นอย่างไร การประเมินผลหลักสูตรนั้นประเมินตั้งแต่ก่อนนำหลักสูตรไปใช้ ขณะทดลองใช้ และเมื่อประกาศใช้แล้ว เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลจะทำให้การประเมินผลหลักสูตรเป็นระบบ ระเบียบ และเป็นแนววิทยาศาสตร์ ประเมินได้ตามจุดที่ต้องการและการประเมินผลหลักสูตรควรจะประเมินผลทั้งหมด ของหลักสูตร เช่น จุดมุ่งหมาย เนื้อหา การเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน กิจกรรม การวัดผล เป็นต้น

2.3.2 ความสำคัญของการประเมินหลักสูตร

ชฎาวลัย รุณเลิศ (2552: 9-10) กล่าวไว้ว่า การประเมินหลักสูตร มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรหลายประการ ดังนี้

1. ทำให้ได้ข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ทราบความจำเป็นและความต้องการของประชากรเป้าหมายของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสภาพ สังคมและผู้เรียน

2. ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแผนงาน กิจกรรม และหลักสูตรให้เหมาะสมก่อนนำไปปฏิบัติ เพื่อลดโอกาสเสี่ยง อุปสรรค ที่จะให้หลักสูตรล้มเหลว

3. การประเมินความสำเร็จของหลักสูตรจะทำให้ทราบว่า การใช้หลักสูตรบังเกิดผลตามจุดมุ่งหมายหรือไม่ ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถเพียงใด ผู้สำเร็จการศึกษานำความรู้ไปใช้ได้มากน้อยเพียงใด คุ่มค่าหรือไม่ ควรจะปรับปรุงและพัฒนาส่วนใด เพื่อเป็นการลดโอกาสสูญเปล่าอีกทางหนึ่ง (บุญชม ศรีสะอาด, 2546 อ้างถึงใน ขงวาทย์ รุณเลิศ, 2552: 10)

4. การประเมินผลหลักสูตร จะทำให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้ใช้หลักสูตรเห็นจุดเด่นจุดอ่อนของตน และจะเกิดแรงจูงใจในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งหาก ผู้รับผิดชอบมองเห็นความสำเร็จในการนำหลักสูตรไปใช้ ก็จะทำให้เกิดแรงจูงใจหรือสร้างขวัญกำลังใจ ในการปฏิบัติงานต่อไป

2.3.3 รูปแบบการประเมินหลักสูตร

รูปแบบการประเมินหลักสูตรในระหว่างการใช้หลักสูตร มีรูปแบบการประเมินหลักสูตรแบ่งเป็นกลุ่มย่อย ๆ ได้ 4 กลุ่ม (ใจทิพย์ เชื้อรัตนพงษ์, 2539) ดังนี้

1. รูปแบบการประเมินหลักสูตรที่ยึดจุดมุ่งหมายเป็นหลัก (Goal Attainment Model) เป็นรูปแบบการประเมินที่จะประเมินว่า หลักสูตรมีคุณค่ามากน้อยเพียงใด โดยพิจารณาว่าผลที่ได้รับเป็นไป ตามจุดมุ่งหมายหรือไม่ เช่น รูปแบบการประเมินหลักสูตรของ Ralph W. Tyler เป็นรูปแบบที่เน้นการ ประเมินผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากหลักสูตรโดยมีจุดเน้นอยู่ 3 ส่วน คือ จุดมุ่งหมายของการศึกษา ประสพการณ์การ เรียนรู้ และสัมฤทธิ์ผลการเรียน ซึ่งมีความสัมพันธ์กัน

2. รูปแบบการประเมินหลักสูตรที่ไม่ยึดเป้าหมาย (Goal Free Evaluation Model) เป็นรูปแบบการประเมินที่ไม่นำความคิดของผู้ประเมินเป็นตัวกำหนดความคิดในโครงการประเมิน ผู้ประเมิน จะประเมินเหตุการณ์ที่เกิดตามสภาพความเป็นจริง มีความเป็นอิสระในการประเมินและต้องไม่มีความลำเอียง เช่น รูปแบบการประเมินหลักสูตรของ Michael Scriven

3. รูปแบบการประเมินหลักสูตรที่ยึดเกณฑ์เป็นหลัก (Criterion Model) เป็นรูปแบบ การประเมินที่ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการตัดสินคุณค่าของหลักสูตรโดยใช้เกณฑ์เป็นหลัก เช่น รูปแบบการ ประเมินหลักสูตรของ Robert E. Stake ซึ่งเป็นแนวคิดที่เน้นเกี่ยวกับชนิดของข้อมูลและประเภทของกิจกรรม ที่ปฏิบัติอยู่ในโครงการเป็นสำคัญ โดยจำแนกออกเป็น 2 ชนิด คือ 1) ข้อมูลเชิงบรรยาย (Descriptive) ได้แก่ ข้อมูลที่อธิบายลักษณะความมุ่งหวังของ โครงการ (Intents Sources) ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่สังเกตได้จากการปฏิบัติตามโครงการ (Observation Sources) 2) ข้อมูลเชิง

ตัดสิน (Judgmental) ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับการพิจารณาคูณค่าของ โครงการ ซึ่งใช้เกณฑ์ในการพิจารณา 2 ลักษณะคือ เกณฑ์มาตรฐาน (Standard Sources) และเกณฑ์การ ตัดสิน (Judgements Sources) สำหรับเกณฑ์มาตรฐานเป็นการนำเอามาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับมาเป็น เกณฑ์สำหรับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น คะแนนเฉลี่ยสะสมในการสอบ ส่วนเกณฑ์การตัดสินใจได้แก่ การนำผล ของการดำเนินการในโครงการลักษณะเดียวกันมาเปรียบเทียบ

4. รูปแบบการประเมินหลักสูตรที่ช่วยในการตัดสินใจ (Decision Making Model) เป็นรูปแบบการประเมินที่เน้นการทำงานอย่างมีระบบเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการ เสนอผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น รูปแบบ การประเมินหลักสูตรของ Daniel L. Stufflebeam เป็นการประเมินด้าน บริบท ด้านปัจจัยเบื้องต้น ด้านการ กระบวนการและด้านผลผลิต

2.3.4 ลักษณะการประเมินหลักสูตร

การประเมินหลักสูตรมักจะคำนึงถึงกระบวนการหรือวิธีการประเมินผล แต่ถ้าจะพิจารณาให้ละเอียดและรอบคอบแล้ว การประเมินหลักสูตรที่คำนึงถึงช่วงเวลาในการประเมินมาประกอบด้วย โดยมีลักษณะของการประเมินเป็น 3 ลักษณะ คือ (วิชัย ดิสสระ. 2535 : 116)

1. การประเมินก่อนการดำเนินการ (Primitive Evaluation)

หมายถึง การประเมินหลักสูตรในช่วงเวลาที่หลักสูตรยังไม่ได้ถูกนำไปใช้ และเกิดขึ้นภายหลังจากที่ได้วางแผนพัฒนาหลักสูตรแล้ว เพื่อเป็นการสำรวจและวิเคราะห์ความสมเหตุสมผลหรือความเชื่อมั่นของสิ่งที่กำหนดไว้ในหลักสูตรกับความน่าจะเป็นว่ามีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงหรือไม่และมากน้อยเพียงใด โดยอาศัยความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทางด้านพัฒนาหลักสูตร นักการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาวิชาและกระบวนการเรียนการสอน การประเมินควรเริ่มต้นด้วยการประเมินบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context Evaluation) เพื่อจัดเตรียมหลักสูตรหรือการเตรียมเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนหรือสังคม ตัวบ่งชี้ความเหมาะสมของการเตรียมหลักสูตร ได้แก่ การประเมินความต้องการหรือความจำเป็นของหลักสูตร (Needs Assessment) การประเมินความเป็นไปได้ของหลักสูตร (Feasibility) การเตรียมหลักสูตรที่เหมาะสมจึงขึ้นอยู่กับคุณลักษณะเฉพาะของกลุ่มผู้เรียนเป้าหมายและบริบททางสังคม

2. การประเมินระหว่างดำเนินการ (Formative Evaluation)

หมายถึง การประเมินหลักสูตรในช่วงเวลาของการนำหลักสูตรที่ได้จากการวางแผนพัฒนาหลักสูตรไปใช้ในการเรียนการสอน โดยยึดตามหลักการและเหตุผลของหลักสูตรเป็นหลัก เพื่อพิจารณาวิเคราะห์ว่าสาระสำคัญของหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่กำลังดำเนินการนั้น สอดคล้องและเป็นไปตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรหรือไม่ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้นักพัฒนาหลักสูตร นำข้อมูลมาศึกษาวิเคราะห์และปรับปรุงรูปแบบกระบวนการเรียนการสอนสามารถนำไปใช้อย่างบังเกิดผลในทางปฏิบัติและให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่กำหนดไว้

3. การประเมินหลังการดำเนินการ (Summative Evaluation)

หมายถึง การประเมินหลักสูตรหลังจากที่ได้นำหลักสูตรไปใช้แล้ว หรือเป็นการประเมินเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงานตามหลักสูตรนั้นแล้ว ข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาศึกษาวิเคราะห์ผลลัพธ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเรียนการสอนตามหลักสูตร หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง ก็คือ การค้นหาประสิทธิภาพของหลักสูตร กระบวนการนำหลักสูตรไปใช้ กระบวนการเรียนการสอนและผลผลิตที่ได้รับจากการเรียนการสอน ผู้ประเมินควรคำนึงถึงผลผลิต (Output) อันเป็นผลโดยตรงจากหลักสูตร และผลลัพธ์ (Outcome) ต่อเนื่องภายนอกในระยะยาว ตัวบ่งชี้ผลสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจ

2.3.5 จุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตร

จุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตรที่ปฏิบัติกันส่วนใหญ่มีอยู่ 2 ประการคือ (วิชัย วงษ์ใหญ่, 2537: 217)

(1) การประเมินเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร คือการประเมินในระหว่างการพัฒนาหลักสูตร มีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้ผลการประเมินนั้นให้เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตร โดยมีการวัดผลเป็นระยะ ๆ ในระหว่างการพัฒนาหลักสูตรแล้วนำผลจากการวัดมาประเมินว่าแต่ละขั้นตอนของหลักสูตร มีความเหมาะสมและสามารถปฏิบัติได้ดีเพียงใด มีปัญหาและอุปสรรคอะไรบ้าง ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่นักพัฒนาหลักสูตรในการที่จะปรับปรุงส่วนประกอบทุกส่วนของหลักสูตรได้ถูกต้องก่อนที่จะนำไปใช้จริงต่อไป

3. รูปแบบการประเมินหลักสูตรของสตฟเฟิลบีม (Stufflebeam, 1990)

รูปแบบการประเมินหลักสูตรนี้เป็นผลของการประเมินหลักสูตรของคณะกรรมการสมาคมเกียรตินิยมการศึกษา (The Phi Delta Kappa Committee) ที่ทำการประเมินโครงการจัดการศึกษา โดยการนำของ แดเนียล แอนด์ สตัฟเฟิลบีม (Deniel L. Stufflebeam) บางครั้งเรียกว่า CIPP Model ซึ่งย่อมาจากคำว่า Context, Input, Process และ Product

การประเมินหลักสูตรตามหลักการของสตัฟเฟิลบีม ได้แก่ การประเมินภาคบริบท (Context) ตัวป้อน (Input) กระบวนการ (Process) และผลผลิต (Product) สตัฟเฟิลบีมได้ให้ความหมายของแต่ละส่วนไว้ดังนี้ (Stufflebeam. 1971: 236, อ้างถึงใน วิชัย ดิสสระ. 2535 : 122)

(1) การประเมินบริบท (Context Evaluation) เป็นการประเมินที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของหลักสูตร เพื่อหาความสมเหตุสมผลของภูมิหลังที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาหลักสูตร เช่น ปรัชญา สภาพและความต้องการของสังคม นโยบาย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ การประเมินในภาคบริบทนี้จะช่วยให้มีหลักการที่แน่นอนอันจะช่วยในการกำหนดขอบข่ายของสิ่งที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้อย่างชัดเจน

(2) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินปัจจัยเบื้องต้นที่เกี่ยวกับทรัพยากรต่าง ๆ ได้แก่ งบประมาณ ครู นักเรียน สื่อการเรียนการสอน และการกำหนดรูปแบบของการดำเนินการต่าง ๆ สตัฟเฟิลบีมได้ตั้งข้อสังเกตว่า การประเมินทางการศึกษานั้นยังขาดการประเมินปัจจัยนำเข้าในภาคของการปฏิบัติ เช่น ความตั้งใจของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เอกสารในวิชาชีพ โครงการทดลองเพื่อนำร่องการประเมินนี้จะช่วยให้สามารถออกแบบและใช้ทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม

(3) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การเสริมแรง การใช้วัสดุอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน การประเมินกระบวนการนี้จะช่วยให้ทราบถึงระดับประสิทธิภาพของการนำหลักสูตรไปใช้ผลกระทบทที่มีต่อส่วนอื่นของระบบการจัดการศึกษาความเป็นไปได้ ตลอดทั้งข้อบกพร่องอื่น ๆ ของการปฏิบัติ

(4) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินที่เกิดจากการใช้หลักสูตรหรือคุณภาพของนักเรียนที่เกี่ยวกับความรู้ ความสามารถ ทักษะ ค่านิยม การประเมินนี้ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบในตอนต้นที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม ปัจจัยเบื้องต้น หรือปัจจัยนำเข้า และกระบวนการนำหลักสูตรไปใช้ การประเมินผลผลิต จะช่วยให้ทราบถึงคุณภาพของนักเรียน หรือประสิทธิภาพของหลักสูตรและการเรียนการสอนนั่นเอง

ใจทิพย์ เชื้อรัตนพงษ์ (2539 : 241-242) ได้กล่าวถึงรูปแบบ CIPP นี้เป็นการประเมินข้อมูล 4 ประเภท คือ

(1) การประเมินบริบท (Context Evaluation) เป็นการประเมินสภาวะแวดล้อม เพื่อให้ได้ ข้อมูลในการกำหนดจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์ของหลักสูตร โดยการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ปัญหาและความต้องการต่าง ๆ เพื่อชี้ให้เห็นว่าควรกำหนดจุดมุ่งหมายอย่างไรจึงจะสนองความต้องการและแก้ปัญหาที่ประสบอยู่ในกรณีที่มีการประเมินหลักสูตรไม่ใช้อยู่ในขั้นการวางแผน แต่ใช้มา ระยะหนึ่งแล้วต้องการประเมิน การประเมินในส่วนนี้ก็คือการประเมินหลักสูตรในเรื่องจุดมุ่งหมาย หรือจุดประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร และเนื้อหาสาระที่มีอยู่ในหลักสูตร

(2) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการ ใช้หลักสูตร ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร นักเรียน อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่ งบประมาณ เป็นต้น เพื่อตรวจสอบดูว่าปัจจัยตัวป้อนเหล่านั้นเป็นอย่างไร มีผลหรือมีส่วนช่วยให้การใช้หลักสูตรในเชิงปฏิบัติบรรลุผลหรือไม่อย่างไร

(3) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินหลักสูตรในขั้น ปฏิบัติการหรือประเมินกระบวนการใช้หลักสูตรเพื่อตรวจสอบดูว่ากิจกรรมหรือกระบวนการต่าง ๆ ของการใช้หลักสูตรในสภาพที่เป็นจริงเป็นอย่างไร มีปัญหาหรือข้อบกพร่องหรือไม่ เช่น เรื่องที่ เกี่ยวกับการสอน การบริหาร เป็นต้น

(4) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินที่เกิดขึ้นจากการใช้ หลักสูตรนั้น โดยประเมินผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร เพื่อตรวจสอบว่าผู้เรียนมีคุณสมบัติตรงตาม จุดมุ่งหมายของหลักสูตรหรือไม่เพียงใด อาจพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน ภาวะการมีงานทำหรือการศึกษาต่อ เป็นต้น

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่าง ประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 เพื่อให้ทราบถึงจุดดีและจุดด้อยของ องค์ประกอบของทุกส่วน ในหลักสูตร ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการตอบสนองความสนใจและ ความต้องการของ ผู้เรียน ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนให้เกิดการตัดสินใจแก้ไขหรือปรับปรุงหลักสูตรให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงได้เลือกใช้ CIPP Model ของ Daniel L. Stufflebeam (1971: 218)

ซึ่งประกอบด้วย การประเมิน 4 ด้าน คือ การประเมินบริบท การประเมินปัจจัยเบื้องต้น การประเมิน กระบวนการและการประเมินผลผลิต (CIPP – Context – Input – Process – Product Model) อันเป็น การประเมินที่ครบถ้วนทุกองค์ประกอบของหลักสูตร ทำให้เราเห็นความต่อเนื่องของข้อมูลที่จะนำมาใช้ให้เป็น ประโยชน์ต่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ต่อเนื่องอย่างเป็นระบบช่วยทำให้ผลการประเมินมีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยแบ่งการประเมินเป็น 4 ด้าน ดังนี้ 1) การประเมินบริบท (Context Evaluation) ประเมินบริบทหรือสภาวะแวดล้อมเพื่อให้ได้ ข้อมูลในการกำหนด จุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์ต่าง ๆ ของหลักสูตร โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัญหา และความต้องการต่าง ๆ เพื่อชี้ให้เห็นว่าควรกำหนดจุดมุ่งหมายอย่างไร จึงจะสนองความต้องการและแก้ปัญหาที่ประสบอยู่ ในกรณีที่มีการประเมินผลไม่ใช้อยู่ในขั้นวางแผน แต่ใช้มาระยะหนึ่งแล้วและต้องการ ประเมินก็ต้องประเมินในเรื่องของจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์ต่าง ๆ ของหลักสูตร โครงสร้าง และเนื้อหาสาระ ของหลักสูตร เพื่อตรวจสอบว่าสอดคล้องกับสภาวะหรือบริบท ปัญหาและความต้องการต่าง ๆ หรือไม่ อย่างไร 2) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การใช้หลักสูตร ได้แก่ บุคลากร นักเรียน อุปกรณ์ อาคารสถานที่งบประมาณ เพื่อประเมินว่ามีความ เหมาะสมเพียงใด มีผลหรือมีส่วนช่วยให้การใช้หลักสูตรในเชิงปฏิบัติบรรลุผลหรือไม่ 3) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินในขั้นปฏิบัติหรือ กระบวนการใช้หลักสูตร เพื่อดูว่ากิจกรรมหรือกระบวนการต่าง ๆ และการบริการในสภาพที่เป็นจริงเป็น อย่างไร มีปัญหาหรือข้อบกพร่องหรือไม่ 4) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินผลที่เกิดจากการใช้หลักสูตร ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร โดยดูว่าผู้เรียนมีคุณสมบัติตามจุดมุ่งหมายหรือไม่เพียงใด จากการประเมินหลักสูตรโดยวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 4 ด้าน ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการ ตัดสินใจ ผู้วิจัยจึงเห็นว่าการประเมินหลักสูตรทั้งระบบในรูปแบบ CIPP Model เป็นกระบวนการสำคัญใน การพัฒนาหลักสูตร อีกทั้งยังเป็นกระบวนการที่มีหลักการและเหตุผลทำให้ทราบจุดแข็งและจุดอ่อนของ หลักสูตร ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.4. ความต้องการกำลังคนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศกับการเปิดเขตการค้าเสรีและการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศประเมินส่งออกปี 2560 มีโอกาสโตสูงสุดถึง 8% มูลค่า 2.32 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์อีก ซึ่งสินค้าด้านเกษตรกรรมทำสถิติสูงสุดขยายตัวอย่างต่อเนื่องถึง 12 เดือนติดต่อกัน ที่ร้อยละ 9.6 รองลงมาคือภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัว 8

เดือนติดต่อกันคิดเป็น ร้อยละ 13.8 โดยการส่งออกขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะ ตลาดเอเชียใต้ สหภาพยุโรป และจีน และคาดการณ์ว่าปี 2561 การส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 5 และคาดว่าจะขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก สะท้อนได้จากตัวเลข ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ นำโดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง จากตลาดแรงงาน เศรษฐกิจจีนที่ยังคงเติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพ และเศรษฐกิจญี่ปุ่นที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจาก การส่งออก ประกอบกับการฟื้นตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ รวมถึงสถานการณ์ราคาน้ำมันที่เริ่มอยู่ในระดับที่มี เสถียรภาพ จากการปรับตัวเข้าสู่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานน้ำมัน จะส่งผลต่อการส่งออกสินค้าสำคัญ อาทิ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ยางพารา นอกจากนี้ แนวโน้มการเติบโตของ Internet of Things (IoT) จะส่งผลให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะหมวดแผงวงจรรวมที่ใช้เป็น ชิ้นส่วนในการผลิตอุปกรณ์ที่รองรับ IoT มีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ขยายตัวในทุกตลาด โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวสูงถึงร้อยละ 14.6 โดยเฉพาะการส่งออกไปสหภาพยุโรป (15) ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 28.9 ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ อย่างแข็งแกร่ง ด้านการส่งออกไป สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 11.1 และ 6.3 ตามลำดับ สำหรับตลาด ศักยภาพสูงขยายตัวร้อยละ 11.9 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องของตลาดจีน CLMV และ เอเชียใต้ที่ร้อยละ 17.2 11.4 และ 31.9 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกไปอาเซียน (5) ขยายตัวในระดับที่น่าพอใจที่ ร้อยละ 7.1 ด้านตลาดศักยภาพระดับรองฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยขยายตัวสูงถึงร้อยละ 14.9 เนื่องจากการส่งออก ไปทวีปออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา แอฟริกา และกลุ่มประเทศ CIS ที่ขยายตัวร้อยละ 19.9 9.1 4.0 11.4 และ 139.7 ตามลำดับ

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ (มีสัดส่วนร้อยละ 20 ของสินค้าทั้งหมดที่ส่งไปสหรัฐฯ) ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 20.9 เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบฯ ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลแปรรูปฯ และ รถยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 7.9

ตลาดยุโรป ขยายตัวร้อยละ 28.9 ขยายตัวสูงสุดในรอบเกือบ 5 ปี (นับจากเดือน พ.ย. 2555) สอดคล้องกับ ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของเศรษฐกิจสหภาพยุโรป สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์

และส่วนประกอบ อากาศยาน และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เคมีภัณฑ์ และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ เป็นต้น ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 8.5

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 6.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ โกวแปรรูป ซึ่งฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องและมีมูลค่า สูงสุดเป็นประวัติการณ์อีกครั้ง ในเดือนตุลาคม 2560 และโทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ ที่เป็นสินค้าใหม่ในตลาดญี่ปุ่นขยายตัวสูงถึง ร้อยละ 80.9 และขยายตัวมากกว่า 2 หลักต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 นอกจากนี้ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันยังคง ขยายตัวในเกณฑ์สูง เช่น เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัว ร้อยละ 8.5

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 17.2 และเป็นการขยายตัวมากกว่า 2 หลักต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยสินค้าหลัก เช่น ยางพาราและผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ (มีสัดส่วนรวมประมาณ ร้อยละ 35.0 ของการส่งออก สินค้าทั้งหมดไปจีน) ขยายตัวในอัตราสูง รวมทั้งสินค้าที่มีศักยภาพใหม่ ยังคงขยายตัวอย่างโดดเด่น ทั้ง รถยนต์ และ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เป็นต้น นอกจากนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ ขยายตัวมากกว่า 2 หลักต่อเนื่องเป็น เดือนที่ 5 ติดต่อกัน ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 26.5

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 31.9 โดยเฉพาะการส่งออกไปอินเดียขยายตัวถึงร้อยละ 39.4 สินค้าสำคัญที่ ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ รถยนต์และส่วนประกอบ ไขมันและน้ำมันฯ อัญมณี และเครื่องประดับ และ ข้าว เป็นต้น ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 22.6

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 11.4 โดยการส่งออกไปเวียดนามขยายตัวร้อยละ 22.6 และเป็นการขยายตัว สูงกว่าสองหลัก ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 สินค้าที่ขยายตัวสูงได้แก่ ความสำเร็จรูปหนังและผลิตภัณฑ์หนังฯ อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ เคมีภัณฑ์ และ เม็ดพลาสติก เป็นต้น ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 14.1

ตลาดอาเซียน ขยายตัวร้อยละ 7.1 เนื่องจากสินค้าหลักขยายตัวได้ดี ทั้งน้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์และ ส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ (ทั้ง 3 สินค้า มีสัดส่วนรวมกันประมาณร้อยละ 35.0 ของการส่งออกทั้งหมด ไปตลาดอาเซียน 5) นอกจากนี้ ยังมีสินค้าที่ขยายตัวในระดับสามหลัก เช่น อากาศยานและส่วนประกอบ และ ไขมันและน้ำมันฯ เป็นต้น ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 4.1

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 19.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ (มี สัดส่วนร้อยละ 55.3 ของการส่งออกทั้งหมดไปออสเตรเลีย ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 27.8) เครื่องปรับอากาศฯ เม็ดพลาสติก ทองแดงฯ และ ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 1.2

ตลาดตะวันออกกลาง ขยายตัวร้อยละ 9.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ (มี สัดส่วนร้อยละ 35.6 ของการส่งออกทั้งหมดไปตะวันออกกลาง กลับมาขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือนติดต่อกัน) โทรศัพท์ และอุปกรณ์ฯ ซึ่งขยายตัวมากกว่าสามหลักต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 เหล็กและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ และ เครื่อง คอมพิวเตอร์ฯ เป็นต้น ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 หดตัวร้อยละ 3.2

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 4.0 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องจักรกลฯ เครื่องยนต์สันดาปฯ ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็กและผลิตภัณฑ์ และ อาหารทะเลแปรรูปฯ เป็นต้น ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัว ร้อยละ 2.1

ตลาดเครือรัฐเอกราช (CIS) ขยายตัวร้อยละ 139.7 เนื่องจากการส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบ (มี สัดส่วนร้อยละ 54.1) ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 353.0 สอดคล้องกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ การส่งออกเครื่องจักรกลฯ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก และ รองเท้าฯ ขยายตัวในอัตราที่สูง ขณะที่ 10 เดือนแรกของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 64.3

สำหรับประเด็นท้าทายต่อตลาดแรงงานและการจ้างงานในอนาคต ได้แก่ 1. ผลกระทบจากนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 ของประเทศไทย เพื่อมุ่งสู่ Thailand 4.0 ส่งผลต่อ ตลาดแรงงาน และรูปแบบการจ้างงาน รูปแบบการทำงาน และการเกิดอาชีพใหม่ ๆ ทั้งนี้กระทรวงแรงงาน ต้องปรับบทบาทโดยการเร่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลิตภาพสูง เพื่อพัฒนาแรงงานให้มีทักษะการเป็นสถานการณ์และประมาณการด้านแรงงาน ปี 2560แรงงานในยุค Thailand 4.0 ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ จะส่งผลให้มีการพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกต่อไป

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บริษัทออคิต สลิงซอท (2555) ได้จัดทำแบบสำรวจศักยภาพ (Potential) และการเตรียมพร้อม (Readiness) ด้านทรัพยากรบุคคลขององค์กรไทยเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(AEC) ดำเนินการสำรวจแบบออนไลน์ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคม ปีค.ศ 2012 (พ.ศ. 2555) มีองค์กรหรือหน่วยงานตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น 253 ราย ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้มีการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของไทย ดังนี้ การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.70 รองลงมาพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการ ร้อยละ 66.96 และความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 55.52 และการทำงานข้ามชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ร้อยละ 51.30 น้อยที่สุดคือ ภาษาอื่นๆ ในอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 22.51

สุภาพร ตรีนภา (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการประกันภัยและการบริหารความเสี่ยง พ.ศ.2552 มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการประกันภัยและการบริหารความเสี่ยง หลักสูตร พ.ศ.2552 คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยศึกษาความคิดเห็นของผู้เรียน อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน และผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นการประเมินแบบ Formative Evaluation นำหลักการประเมินตามรูปแบบ CIPP Model ของ Daniel L. Stufflebeam มาประยุกต์ใช้ และใช้ระเบียบวิธีวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) ทำการประเมินหลักสูตรใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริบทของหลักสูตร ด้านปัจจัยเบื้องต้นของหลักสูตร ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร/การบริการ และด้านผลผลิตของหลักสูตร ผลการศึกษาพบว่า ด้านบริบทของหลักสูตร ในภาพรวมผลการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษามีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก สอดคล้องกับผลการสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษภายนอก ในด้านโครงสร้างเนื้อหารายวิชาของหลักสูตรมีความเหมาะสม โดยมีอาจารย์ผู้สอนภายในและภายนอกคณะ และผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดการจ้างงาน และการก้าวไปสู่วิชาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัยในระดับสากล แต่ประเด็นที่ได้จากผลสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษามีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งควรจะนำมาปรับปรุงคุณภาพของหลักสูตร ได้แก่ การปลูกฝังให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การเปิดวิชาเลือกให้สอดคล้องกับความต้องการและเป็นประโยชน์กับนักศึกษา และควรเพิ่มเนื้อหาวิชาเสริมพื้นฐาน (Introduction Programming Language) วิชาพื้นฐานตัวแบบเชิงเส้น และวิชาเลือกทางด้านธุรกิจและธุรกิจการเงิน โดยผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะให้มีการพัฒนาหลักสูตรเป็นมาตรฐานระดับสากลโดยนำ

หลักสูตรต่างประเทศมาเทียบเคียงประกอบการปรับปรุงหลักสูตร และควรนำวิชาที่คปภ.กำหนดมาบรรจุไว้ในหลักสูตรและเปิดสอนให้นักศึกษา ด้านปัจจัยเบื้องต้นของหลักสูตร คุณวุฒิ/คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน และผู้เรียน การจัดการเรียนการสอน และสื่อการเรียนการสอน พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อหลักสูตรด้านปัจจัยเบื้องต้นในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ประเด็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การกำหนดแผนการศึกษา คุณวุฒิและความรู้ความสามารถและการถ่ายทอดความรู้ของอาจารย์ประกอบเอกสารตำรา การเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากเช่นกัน ประเด็นที่นักศึกษามีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ที่ควรนำมาปรับปรุงได้แก่ เนื้อหาวิชาของหลักสูตรมีความซ้ำซ้อน การจัดการศึกษาและการเปิดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาควรกำหนดไว้อย่างชัดเจนตลอดหลักสูตร ลำดับการเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ความเพียงพอของจำนวนอาจารย์ต่อการจัดการเรียนการสอนและการนำผลการประเมินการสอนของอาจารย์มาปรับปรุงในภาคการศึกษาต่อไป ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการ การจัดตารางเรียนตารางสอน การจัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร การวัดผลและประเมินผลรายวิชา ปัจจัยเกื้อหนุนและสิ่งสนับสนุนการศึกษา คุณภาพการจัดการเรียนการสอน คุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน และการบริการ นักศึกษามีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยประเด็นส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากเช่นกัน แต่มีประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ที่ควรนำมาปรับปรุงได้แก่ การจัดตารางเวลาการสอบ การจัดโครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรมีความสอดคล้องกับเนื้อหาวิชาเรียน การจัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรในวิชาเรียนส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับความรู้ ประสบการณ์และทักษะที่นำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ การวัดผลจากการทำรายงานเป็นสิ่งจำเป็น ข้อมูลข่าวสารด้านการเรียนบน Website ของคณะมีครบถ้วนเหมาะสม และช่วงเวลาในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา (Office Hours) ด้านผลผลิตของหลักสูตร เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรตรงกับความต้องการของนักศึกษา การศึกษาในหลักสูตรก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ การศึกษาในหลักสูตรสามารถนำความรู้และประสบการณ์วิเคราะห์และตัดสินใจในงานที่รับผิดชอบอย่างมีเหตุผล คุณสมบัตินักศึกษาที่จบในหลักสูตรตรงตามความต้องการของตลาดการจ้างงาน และนักศึกษามีความพึงพอใจในการศึกษาในหลักสูตรนี้ ในภาพรวมนักศึกษามีความคิดเห็นต่อด้านผลผลิตของหลักสูตรอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก แต่มีข้อเสนอแนะให้นำวิชาที่ คปภ.กำหนดทุกวิชาเพิ่มเติมเข้าไปในหลักสูตรเพื่อประโยชน์ในวิชาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัยในระดับประเทศและการก้าวไปสู่ระดับสากล

นางนภัส บุญเหลือ (2553 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรสถานศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ โรงเรียนปทุมอนุสรณ์ โดยใช้ CIPP Model มีวัตถุประสงค์เพื่อ ประเมินหลักสูตรสถานศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ โรงเรียนปทุมอนุสรณ์ ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ ด้านผลผลิต ด้านผลกระทบ และด้านประสิทธิผล โดยใช้รูปแบบ การประเมินหลักสูตรแบบ CIPP Model กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 190 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารจำนวน 4 คน ครูผู้สอนจำนวน 5 คน และกรรมการสถานศึกษา จำนวน 14 คน นักเรียนชั้น ประถมปีที่ 3 จำนวน 18 คน นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 85 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามผู้เรียนและคณะกรรมการสถานศึกษา แบบสัมภาษณ์และแบบวิเคราะห์เอกสาร วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา สรุปผล ดังนี้ หลักสูตรสถานศึกษากลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ ด้านผลผลิตและด้าน ประสิทธิภาพมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านผลกระทบมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปาน กลาง ด้านบริบทหลักสูตรพบว่า ปรัชญา วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ จุดมุ่งหมายของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร สาระการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังมีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านปัจจัยนำเข้าพบว่า คุณลักษณะของผู้เรียน ครูผู้สอน และผู้บริหาร สื่อวัสดุ/อุปกรณ์ งบประมาณ อาคารสถานที่และเวลาเรียน มีความเหมาะสมในระดับมาก แต่ควรปรับปรุงจำนวนเวลาเรียน ด้าน กระบวนการ พบว่าการบริหารหลักสูตร การประกันคุณภาพการศึกษาและการนิเทศติดตามผล มี ความเหมาะสมในระดับมาก แต่ควรปรับปรุงการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและ ประเมินผล ด้านผลผลิต พบว่าผลการเรียนรู้สาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และความพึงพอใจต่อผลงานทางวิทยาศาสตร์ มีความเหมาะสมในระดับมาก แต่ควรปรับปรุง ความสามารถในการนำทักษะ กระบวนการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านผลกระทบ พบว่าพฤติกรรมของผู้เรียนและความต้องการของชุมชน มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง แต่ควร ปรับปรุงนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในชุมชน และการพัฒนาชิ้นงานวิทยาศาสตร์ ด้าน ประสิทธิภาพพบว่า ความคงทนต่อพฤติกรรมของผู้เรียน มีความเหมาะสมในระดับมาก แต่ควร ปรับปรุงพฤติกรรมนักเรียนให้มีจิตวิทยาศาสตร์มากขึ้น

ชูศรี ธนาประเสริฐสุข (2541 : บทคัดย่อ) วิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ฉบับปรับปรุง) พุทธศักราช 2525 โดยใช้ แบบจำลองซีปเป็นรูปแบบประเมิน สรุปผลดังนี้ การประเมินบริบทพบว่า ความมุ่งหมายของหลักสูตร

มีความชัดเจนของภาษาที่ใช้ มีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และมีความเป็นเอกลักษณ์ ในวิชาชีพอยู่ในระดับมาก สำหรับความมุ่งหมายของหลักสูตรด้านการนำไปใช้ในการปฏิบัติได้จริง มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง เกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร ด้านจำนวนหน่วยกิตรวม หน่วยกิตใน หมวดวิชาพื้นฐานทั่วไป หมวดวิชาแกนทางธุรกิจ หมวดวิชาชีพ ส่วนใหญ่มีความเหมาะสม เนื้อหา ของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และของผู้เรียน ความเหมาะสมด้านการ จัดการเรียนการสอน ด้านการวัดและการประเมินผล ประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ มีความ เหมาะสมในระดับมาก ปัจจัยเบื้องต้น ด้านอาจารย์ทางด้านคุณภาพของตำราเรียน ความสะดวกใน การบริการ มีความเหมาะสมในระดับมาก ปัจจัยเบื้องต้น ด้านนักศึกษา ความเพียงพอของอุปกรณ์ การสอน คุณภาพของอุปกรณ์การสอน ความสะดวกในการบริการอุปกรณ์การสอน ความเพียงพอ ของตำราเรียน ความเพียงพอของเอกสารประกอบหลักสูตร คุณภาพของเอกสารประกอบหลักสูตร ความเพียงพอของสถานที่เรียน คุณภาพของสถานที่เรียน ความสะดวกในการบริการ มีความ เหมาะสมในระดับปานกลาง กระบวนการผลิต มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ด้านการ เตรียมการหลักสูตร ด้านการประเมินผลหลักสูตร ด้านการบริหารและการบริการหลักสูตร ด้านการ จัดการเรียนการสอน เทคนิคและวิธีการสอน ด้านการวัดและประเมินผล สำหรับด้านการดำเนินการ เกี่ยวกับหลักสูตร และด้านการเตรียมการสอน มีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านผลผลิต ผู้สำเร็จ การศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีคุณลักษณะ ทั่วไป และคุณลักษณะทางวิชาชีพตรงตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของหลักสูตรในระดับมาก

Shi (2006) วิจัยประเมินโครงการผู้ช่วยสอนศึกษานานาชาติ International Teaching Assistant (ITA) โดยใช้รูปแบบการประเมิน รูปแบบชีพ (CIPP Model) 1) ดานบริบท (Context) 2) ดานทรัพยากรหรือปัจจัยเบื้องต้น (Input) 3) ดานกระบวนการใช้หลักสูตร (Process) 4) ดาน ผลงานที่ปรากฏ (Product) ของ Daniel L. Stufflebeam โดยใช้กรอบคำถามต่อไปนี้ อะไรคือ ความต้องการของผู้ช่วยสอนนานาชาติระดับความต้องการเป็นอย่างไร อะไรเป็นสิ่งที่จะบอกถึง กิจกรรมที่ต้องการ กิจกรรมที่จัดมีประสิทธิภาพหรือไม่ โครงการที่จัดขึ้นบรรลุหรือไม่ ผลผลิตที่บอก ถึงความสำเร็จของโครงการในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันหรือไม่ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก การ สงแบบสอบถามไปตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ 8 แห่ง แต่ละแห่งจะต้องมีนักศึกษานานาชาติ อย่างน้อย 1,000 คน แบบสอบถามตอบกลับมาได้มากกว่าร้อยละ 70 ผลการศึกษาพบว่า โครงการดังกล่าวช่วย ส่งเสริมความสามารถทางภาษา และทักษะการสื่อสารได้มาก แต่ยังมีอัตราการเข้าร่วมของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยต่างๆ อยู่ในระดับต่ำ ขาดการประเมินประสิทธิภาพในการสอนระยะยาว พบว่าผล การประเมินระดับคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ระดับ 4 จากทั้งหมด 7 ระดับ นอกจากนั้นพบว่าการ

นิเทศ ติดตามจะช่วยให้โครงการเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยต้องมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันทั้งในสวนผู้ร่วมงานในโครงการ

Onyefulu (2001) ประเมินหลักสูตรโปรแกรมบริหารธุรกิจศึกษาในมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี ประเทศจาไมกา โดยใช้รูปแบบการประเมินแบบซิฟฟ (CIPP Model) ของ Stufflebeam ประกอบด้วยด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต มีวัตถุประสงค์เพื่อให้โปรแกรมบริหารธุรกิจและเลขานุการประสบผลสำเร็จในการเตรียมบัณฑิตออกไปประกอบอาชีพ การสอน กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 358 คน ประกอบด้วยนักศึกษา บัณฑิต ผู้สอน ผู้บริหารระดับสูง และคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีประเทศจาไมกา ผู้อำนวยการโรงเรียนที่บัณฑิตไปทำงานด้วยและผู้สนับสนุนเงินทุน 2 แห่ง (กระทรวงศึกษาธิการและวัฒนธรรมและองค์กรพัฒนา ระหว่างประเทศของแคนาดา) การเก็บรวบรวมข้อมูลได้มาจากแหล่งข้อมูลที่มีความหลากหลาย วิธีที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามการสัมภาษณ์ การวัดและประเมินผล การสังเกต และการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาพบว่า หลักสูตรโปรแกรมบริหารธุรกิจศึกษาและเลขานุการมีจุดอ่อนมีมากกว่าจุดแข็ง

2.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556)
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

มคอ. 2

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
สาขาวิชา / คณะ : สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร
(ภาษาไทย) : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration Program in International Business
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
(ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
(ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (International Business)
B.B.A. (International Business)
3. วิชาเอก
ธุรกิจระหว่างประเทศ
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ
หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
- 5.2 ภาษาที่ใช้
หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- 5.3 การรับเข้าศึกษา
รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย
อย่างดี
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร
เดิมคือหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เริ่มใช้ตั้งแต่ ปีการศึกษา 2542 และปรับปรุงครั้งล่าสุด
ใน ปีการศึกษา 2555 สำหรับการปรับปรุงปีการศึกษา 2556 ได้รับความเห็นชอบจาก
- ⇒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ในการ
ประชุมครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554
 - ⇒ คณะกรรมการวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจ ในการประชุมครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 4
ตุลาคม 2554
 - ⇒ คณะกรรมการบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่
1/2555 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2555
 - ⇒ คณะกรรมการบริหารของสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่
2/2555 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2555
 - ⇒ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่
10 พฤษภาคม 2555
 - ⇒ หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขเริ่มใช้กับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2555 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปี
การศึกษา 2555 เป็นต้นไป
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2558

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการทำงานทั้งในภาครัฐและเอกชน ตลอดจนนำความรู้ไปใช้ในการจัดตั้งธุรกิจของตนเอง

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อและนามสกุล	คุณวุฒิ	เลขประจำตัวประชาชน
อาจารย์ดร.ธัญมัย เจียรกุล	- Ph.D. (International Business) Asean Institute of Technology (2007) - พบ.ม. (การบริหารการเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2537) - ศ.บ. (การเงินการคลัง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2530)	3100602819231
อ.กรกช วนกรกุล	- บธ.บ. (การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2544) - M.I.B. (Master of International Business) University of Wollongong, NSW, Australia (2005)	5100500108129
อ.มธุรพจน์ ศรีโพนทอง	- บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2548) - วท.บ. (เทคโนโลยีชีวภาพ) มหาวิทยาลัยบูรพา (2543)	3331000598430

ชื่อและนามสกุล	คุณวุฒิ	เลขประจำตัวประชาชน
อ.สุภาวดี คุ่มราชภู่	- MBA in International Business(Global MBA) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2555) - บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2550)	1801200021071
อ.นันทมัย ธนานิธิภัค	- วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2543) - M.B.A. (International Business) Pacific States University, U.S.A. (2003)	3649800100775

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตั้งอยู่เลขที่ 18/18 ถนนบางนา - ตราด กิโลเมตรที่ 18 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

หน่วยงาน/แหล่งฝึกงานต่าง ๆ ทั้งที่อยู่ในภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ที่นำมาใช้ในการพิจารณาในการวางแผนหลักสูตรนั้นเป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550 - 2554) ในส่วนของบริบทการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นยุทธศาสตร์ที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจของไทยได้มาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางธุรกิจและการค้าของภูมิภาคอาเซียน เป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจยุคใหม่ที่อาศัยการผลิตผสมผสานเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ากับความคิดสร้างสรรค์ และความรู้ที่เหมาะสม ให้กลายเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันการนำเทคโนโลยีมาผสมผสานต่อยอดกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทำให้ช่วยสร้างคุณค่าที่เพิ่มขึ้นให้กับสินค้าและบริการระหว่างประเทศที่มีลักษณะเอกลักษณ์เฉพาะและพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการส่งออกและนำเข้า และมีความสามารถอื่นๆที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิเช่น ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ รวมทั้งศักยภาพอื่นๆที่ใช้ในการ

บริหารบริบทรอบด้าน จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้เกิดความเข้มแข็งในการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคตอันเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับเวทีโลกได้

11.2 สถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ที่นำมาใช้ในการพิจารณาในการวางแผนหลักสูตรนั้นได้คำนึงถึงปัญหาหลักทางสังคมในปัจจุบันอันเป็นผลกระทบจากการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจและสังคมทำให้ประเทศต้องปรับตัวรองรับการแข่งขันดังกล่าว การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐจะทำให้เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตความอยู่ดีกินดีของประชาชนในสังคม ลดปัญหาช่องว่างทางสังคม

ด้วยเหตุนี้ การผลิตบัณฑิตทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาทางด้านสังคมและวัฒนธรรม สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศจึงจัดการเรียนการสอนที่เน้นนักศึกษาเป็นศูนย์กลางที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในชั้นเรียน เน้นการเรียนด้วยการวิเคราะห์กรณีศึกษา และโครงการสหกิจศึกษา เพื่อให้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่สังคม เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรม ควบคู่กับความรู้ในทางวิชาการ เพื่อให้สังคมมีพัฒนาที่ยั่งยืนสืบไป

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการขององค์ความรู้ และรองรับการแข่งขันในระบบการค้าเสรีที่จะเข้ามามีบทบาท มีผลกระทบต่อธุรกิจภายในประเทศในทุกๆระดับ โดยการผลิตบุคลากรทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในองค์กรทางธุรกิจ มีความเข้าใจในสถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ปัญหาในเชิงธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อหาแนวทางป้องกันหรือแก้ไขรวมทั้งเข้ามาใช้ให้เป็นข้อได้เปรียบหรือเครื่องมือที่สร้างความสามารถในการกิจการธุรกิจ ให้สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการปรับตัวเรียนรู้สิ่งใหม่ๆเพื่อประยุกต์ใช้กับองค์กรธุรกิจ และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาหลักสูตรได้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่เน้นการเป็นสถาบันการเรียนรู้ระดับแนวหน้าในการผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรที่มีมาตรฐานคุณภาพการอุดมศึกษา

และการสร้างความเป็นเลิศในทางวิชาการและการมีสร้างองค์ความรู้ใหม่ และพัฒนานวัตกรรม อีกทั้งยังเป็นภาระหนึ่งของพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มีไว้ดังนี้

- ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากร
- ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้และนวัตกรรม
- บริการวิชาการแก่สังคม
- พัฒนาการธรรมาภิบาล
- เพิ่มขีดความสามารถของระบบและกลไกการประกันคุณภาพและการจัดการความรู้
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ประยุกต์เทคโนโลยีที่เหมาะสมและพัฒนานวัตกรรม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น

หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นหลักสูตรที่ทันสมัยและมีการพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทางด้านนวัตกรรมใหม่ ๆ จากต่างประเทศ รวมถึงลักษณะของการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ โดยเฉพาะกับประเทศเพื่อนบ้านจึงเป็นสิ่งสำคัญอันจะช่วยส่งเสริมศักยภาพของบัณฑิต รวมถึงการเล็งเห็นถึงความสำคัญของการขยายฐานทางเศรษฐกิจไปยังประเทศจีน เนื่องจากต้องการผลักดันให้บัณฑิตของหลักสูตรมีจุดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตามแนวนโยบายของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ นอกจากนี้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และธุรกิจ เป็นสิ่งสำคัญเช่นเดียวกัน ดังนั้นจึงได้มีการปรึกษากับคณะวิชา ต่าง ๆ เพื่อจัดโครงสร้างการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับหลักสูตร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- คณะศิลปศาสตร์ รับผิดชอบสอนรายวิชาดังนี้
 - รายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
 - รายวิชา GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต
 - รายวิชา GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต
 - รายวิชา GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก
 - รายวิชา GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง
 - รายวิชา GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร
 - รายวิชา GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1
 - รายวิชา GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2

- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ รับผิดชอบสอนรายวิชา GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้
รายวิชา MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ
- คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน รับผิดชอบสอนรายวิชาGE 1113 จีนศึกษา
รายวิชาGE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1
- คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี รับผิดชอบสอนรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ได้แก่ รายวิชา AC 1233 หลักการบัญชี รายวิชา AC 3133 การบัญชีเพื่อการจัดการ
- คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงิน รับผิดชอบสอนรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ รายวิชา FN 1603 การเงินธุรกิจ
- คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด รับผิดชอบสอนรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ รายวิชาMK1503 หลักการตลาด
- คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม รับผิดชอบสอนรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ รายวิชา IM 2153 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา / หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน (กลุ่มวิชาแกนคณะบริหารธุรกิจ)

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย หัวหน้ากลุ่มวิชาและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอน การบริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งการประสานงานกับสำนักพัฒนาวิชาการ คณะหรือสาขาวิชาอื่นที่ให้บริการสอนและคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่รับบริการสอนจากสาขาวิชาการบัญชีในส่วนของตารางสอน เนื้อหาสาระรายวิชา การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ และการดำเนินงานต่าง ๆ ตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศ ของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในสาขาวิชา ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเสริมสร้างการเป็นบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการส่งออกและนำเข้าที่สามารถบริหารงานได้อย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจีน มีความสามารถและทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานและการประกอบอาชีพ

1.2 ความสำคัญ

กระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของจีนที่มีผลกระทบทำให้ไทยต้องปรับตัวสำหรับการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก ทำให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ของไทยทั้ง ภาครัฐ เอกชน หน่วยงาน และสถาบันการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความตื่นตัว และความพยายามร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีความเหมาะสมในลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ และเป็นศูนย์กลางของสถานประกอบการ นิคมอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก รวมทั้งคลังเก็บสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า โดยเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเพราะมีเส้นทางคมนาคมขนส่งไปสู่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และปณิธานของมหาวิทยาลัย ที่จะปฏิบัติงานตามภารกิจหลักด้วยความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำประเทศชาติไปสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ดำเนินการเรียนการสอนมาเป็นเวลานาน มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตร 4 ปี) เพื่อผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจที่มีความรอบรู้ศาสตร์ในสาขาวิชาทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไทยและจีน มีความสามารถและทักษะในการบริหารจัดการ การสร้างทักษะด้านการส่งออกและนำเข้า การส่งเสริมภาวะผู้นำ ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยพัฒนาสังคมและคาดหวังว่าบัณฑิตทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ จะสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารภายใต้สภาวะแวดล้อมที่ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการส่งออกและนำเข้า สามารถประยุกต์ความรู้กับศาสตร์ต่างๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับใช้สังคม
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้ในทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจะต้องตระหนักในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้วย
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
- 4) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจีน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อ ยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตร บริหาร ธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่าง ประเทศให้มีมาตรฐาน ไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	- พัฒนาหลักสูตรโดยมี พื้นฐานจากหลักสูตรใน ระดับสากล - ติดตามการประเมิน หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมิน หลักสูตร - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ บริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต - รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีรวมทั้งการมีการประยุกต์ใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและบัณฑิต - ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและบัณฑิต - รายงานผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต - รายงานการประเมินผลจากหมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอน งานวิจัย บทความของวิชาในหลักสูตรและบริการวิชาการแก่องค์การภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณงานบริการวิชาการของอาจารย์ในแต่ละหลักสูตร - ปริมาณงานวิจัย วิจัยในชั้นเรียน ตำรา

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป วิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	7
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์	2

- กลุ่มวิชาภาษา	9
วิชาเลือก	
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์	3
- กลุ่มวิชาภาษา	3
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	54
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หรือ 6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก	9 หรือ 12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวม หน่วยกิต	135 หน่วยกิต

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา (Course Number) ประกอบด้วยอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ 2 ตัว ตามด้วยเลข 4 หลัก มีความหมายดังนี้

รหัสตัวอักษร แสดงรายวิชาในสาขาวิชาดังนี้

รหัสตัวอักษร	หมายถึง	ความหมาย
AC	:	รายวิชาในหมวดวิชาการบัญชี
BA	:	รายวิชาในหมวดวิชาบริหารธุรกิจ
BC	:	รายวิชาในหมวดวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
EC	:	รายวิชาในหมวดวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
EG	:	รายวิชาในหมวดวิชาภาษาอังกฤษ
FN	:	รายวิชาในหมวดวิชาการเงิน
GE	:	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
IB	:	รายวิชาในหมวดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
IM	:	รายวิชาในหมวดวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
LA	:	รายวิชาในหมวดคณิตศาสตร์
MA	:	รายวิชาในหมวดวิชาคณิตศาสตร์
MG	:	รายวิชาในหมวดวิชาการจัดการ

MK	:	รายวิชาในหมวดวิชาการตลาด
ST	:	รายวิชาในหมวดวิชาสถิติศาสตร์

รหัสตัวเลข

เลขหลักพัน 100X - 699X	หมายถึง	รายวิชาระดับปริญญาตรี
เลขหลักร้อยและหลักสิบ	หมายถึง	ลำดับวิชา
เลขหลักหน่วย	หมายถึง	หน่วยกิต

การกำหนดชั่วโมงการเรียนการสอน ตามหน่วยกิตรายวิชาใช้รหัส เช่น A(B₁/B₂ - C₁/C₂ - D₁/D₂)

A	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา
B ₁	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตการบรรยาย
B ₂	หมายถึง	จำนวนหน่วยชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์
C ₁	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตการฝึกปฏิบัติในห้องทดลอง
C ₂	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติในห้องทดลองต่อสัปดาห์
D ₁	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม
D ₂	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามต่อสัปดาห์
หมายเหตุ	จำนวนหน่วยกิตในวงเล็บรวมกันต้องเท่ากับจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด B ₁ +C ₁ + D ₁ = A	

3.1.3 รายวิชา

วิชาบังคับ		Prerequisite
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต	
GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต Health and Development of Quality of Life	2(1/1-1/2-0)	ไม่มี
GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต Worldview and Ways of Life	2(2/2-0-0)	ไม่มี
GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต Psychology for Living	2(2/2-0-0)	ไม่มี
1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	7 หน่วยกิต	

GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก Thailand in Contemporary World Events	2(2/2-0-0)	ไม่มี
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง Life and Sufficiency Economy	2(2/2-0-0)	ไม่มี
GE 1113	จีนศึกษา Chinese Studies	3(3/3-0-0)	ไม่มี
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต	
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ Information Technology and Learning	2(2/2-0-0)	ไม่มี
1.4 กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต	
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร Thai Language and Communication	3(3/3-0-0)	ไม่มี
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication I	3(2/2-1/2-0)	ไม่มี
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication II	3(2/2-1/2-0)	GE 1053
วิชาเลือก		6 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			
MA 1073	คณิตศาสตร์และสถิติ Mathematics and Statistics	3(3/3-0-0)	ไม่มี
กลุ่มวิชาภาษา			
GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 Chinese for Communication I	3(2/2-1/2-0)	ไม่มี
2. หมวดวิชาเฉพาะ		99 หน่วยกิต	
2.1 กลุ่มวิชาแกน		54 หน่วยกิต	

AC 1233	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(2/2-1/2-0)	ไม่มี
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3/3-0-0)	AC 1233
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis	3(3/3-0-0)	ไม่มี
BA 4103	การวิจัยธุรกิจ Business Research	3(3/3-0-0)	ST 2053
BA 4113	การภาษีอากร Taxation	3(3/3-0-0)	ไม่มี
BC 3303	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System Development	3(2/2-1/2-0)	ไม่มี
EC 1003	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3/3-0-0)	ไม่มี
EC 1013	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3/3-0-0)	ไม่มี
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentations	3(3/3-0-0)	EG 5233
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English Listening - Speaking for Professional Purposes	3(3/3-0-0)	GE 1063
EG 5243	การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English Reading - Writing for Professional Purposes	3(3/3-0-0)	GE 1063
FN 1603	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3/3-0-0)	AC 1233
IB 1013	ธุรกิจอาเซียน-จีน ASEAN-Chinese Business	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operations Management	3(3/3-0-0)	ไม่มี

LA 2803	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3/3-0-0)	ไม่มี
MG 1303	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3/3-0-0)	ไม่มี
MK 1503	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3/3-0-0)	ไม่มี
ST 2053	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3/3-0-0)	MA 1073
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต	
FN 4603	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3/3-0-0)	EC 1013 หรือ FN 1603
IB 2713	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น Introduction to International Business Management	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IB 2723	นโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ International Trade and Investment Policy	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IB 3103	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ International Logistics and Supply Chain Management	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ International Strategic Management	3(3/3-0-0)	GE 1063
IB 4203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Management	3(3/3-0-0)	IB 2713
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า Export and Import Management	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business Management	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานะ นักศึกษาชั้นปีที่ 4
MK 4533	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	MK 1503

International Marketing			
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้นักศึกษาเลือก 1 กลุ่มวิชา ดังนี้		3,6 หน่วยกิต	
<u>กลุ่ม 1</u>			ศึกษาวิชาเอก
IB 4816	สหกิจศึกษา* Co-operative Education	6(0-0-6/40)	บังคับไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
IB 4813	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่** Fieldwork Practice	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอก บังคับไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
<p><u>หมายเหตุ :</u> * นักศึกษาที่เลือกศึกษาในกลุ่มที่ 1 ให้ศึกษาวิชากลุ่มวิชาเอกเลือกเพิ่มเติมอีก 9 หน่วยกิต</p> <p>** นักศึกษาที่เลือกศึกษาในกลุ่มที่ 2 ให้ศึกษาวิชากลุ่มวิชาเอกเลือกเพิ่มเติม 12 หน่วยกิต</p>			
2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก		9 หรือ 12 หน่วยกิต	
CB 3103	ความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างไทย-จีน Thai-Chinese Business Relations	3(3/3-0-0)	ไม่มี
CB 3203	นโยบายทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศของจีน China International Trade and Investment Policy	3(3/3-0-0)	ไม่มี
CB 4303	การทำธุรกิจในประเทศจีน Doing Business in China	3(3/3-0-0)	ไม่มี
LA 3733	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Law	3(3/3-0-0)	LA 2803
IB 3203	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ E-marketing for International Business	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ไม่มี

IB 3793	International Human Resources Management ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IB 4713	International Service Business การเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจข้ามชาติ	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IB 4733	Comparative Management of Multinational Enterprises การบัญชีระหว่างประเทศและภาษีอากร	3(3/3-0-0)	AC 1233
IB 4753	International Accounting and Taxation โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคหลัก	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IB 4773	Business Opportunities in Main Regions ระบบศุลกากรและการประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ไม่มี
IB 4783	Customs System and International Cargo Insurance การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ไม่มี
	International Business Negotiation		

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิด
สอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิม
พระเกียรติได้ตามความสนใจ

กลุ่มวิชาโทธุรกิจระหว่างประเทศ

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า
15 หน่วยกิต ดังนี้

แบบที่ 1 นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ศึกษารายวิชา ดังนี้ วิชาเอกบังคับ หรือวิชาเอก

เลือกของกลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ทั้งนี้

รายวิชาใดที่นับเป็นวิชาแกน/วิชาชีวะ/วิชาชีพเฉพาะด้านหรือวิชาเอกแล้ว ไม่ให้นับ

รวมอยู่ในกลุ่มวิชาโท

แบบที่ 2 นักศึกษาคณะอื่นๆ ต้องศึกษาในรายวิชาดังต่อไปนี้

วิชาบังคับ

IB 2713	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น Introduction to International Business Management	3(3/3-0-0)
วิชาเลือก		
เลือกศึกษาจากรายวิชาเอกบังคับหรือกลุ่มวิชาเอกเลือกด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		

3.1.4 แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ชั้นปีที่ 1 ภาค 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3	3	-	-	ไม่มี
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	-	ไม่มี
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2	2	-	-	ไม่มี
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2	2	-	-	ไม่มี
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3	3	-	-	ไม่มี
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3	3	-	-	ไม่มี
รวม		16	15	2	-	
(16 หน่วยกิต 17 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

ชั้นปีที่ 1 ภาค 2		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	2	2	-	GE 1053
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2	2	-	-	ไม่มี
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2	2	-	-	ไม่มี
IB 1013	ธุรกิจอาเซียน-จีน	3	3	-	-	ไม่มี
MA 1073	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	3	-	-	ไม่มี
MK 1503	หลักการตลาด	3	3	-	-	ไม่มี
รวม		16	15	2	-	
(16 หน่วยกิต 17 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

แผนการศึกษา (ต่อ)

ชั้นปีที่ 2 ภาค 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
AC 1233	หลักการบัญชี	3	2	2	-	ไม่มี
EC 1003	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	3	-	-	ไม่มี
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อ วิชาชีพ	3	3	-	-	GE 1063
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2	2	-	-	ไม่มี
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนา คุณภาพชีวิต	2	1	2	-	ไม่มี
IB 2713	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เบื้องต้น	3	3	-	-	ไม่มี
.....	วิชาเลือกเสรี(1)	3	3	-	-	ไม่มี
	รวม	19	17	4	-	
(19 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

ชั้นปีที่ 2 ภาค 2		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
EC 1013	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3	3	-	-	ไม่มี
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อ วิชาชีพ	3	3	-	-	GE 1063
GE 1113	จีนศึกษา	3	3	-	-	ไม่มี
IB 2723	นโยบายการค้าและการลงทุนระหว่าง ประเทศ	3	3	-	-	ไม่มี
ST 2053	สถิติธุรกิจ	3	3	-	-	MA 1073
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3	3	-	-	ไม่มี
	รวม	18	18	-	-	
(18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 (สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มที่ 1 สหกิจศึกษา)

ชั้นปีที่ 3 ภาค 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3	3	-	-	ไม่มี
BA 4103	การวิจัยธุรกิจ	3	3	-	-	ST 2053
BC 3303	การพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3	2	2	-	ไม่มี
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3	3	-	-	AC 1233
IB 3103	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3	3	-	-	ไม่มี
MK 4533	การตลาดระหว่างประเทศ	3	3	-	-	MK 1503
GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	-	ไม่มี
	รวม	21	19	4	-	
(21 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

ชั้นปีที่ 3 ภาค 2		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	3	-	-	AC 1233
BA 4113	การภาาษาอากร	3	3	-	-	ไม่มี
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3	3	-	-	ไม่มี
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	3	-	-	ไม่มี
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	-	-	GE 1063
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3	3	-	-	ไม่มี
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3	3	-	-	ไม่มี
	รวม	21	21	-	-	
(21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

**ศูนย์บรรณสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ**

49

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 (สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มที่ 1 สหกิจศึกษา)(ต่อ)

ชั้นปีที่ 4 ภาค 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
IB 4816	สหกิจศึกษา*	6	-	-	40	
*ต้องศึกษาวิชาเอกบังคับแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิตและได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน						
รวม		6	-	-	40	
(6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

ชั้นปีที่ 4 ภาค 2		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3	3	-	-	EG 5233
IB 4203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3	3	-	-	IB 2713
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	-	-	ศึกษาใน ฐานะ นักศึกษา ชั้นปีที่ 4
FN 4603	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3	3	-	-	EC 1013 และ FN 1603
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3	3	-	-	ไม่มี
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3	3	-	-	ไม่มี
รวม		18	18	-	-	
(18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 (สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มที่ 2 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

ชั้นปีที่ 3 ภาค 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3	3	-	-	ไม่มี
BC 3303	การพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการ	3	2	2	-	ไม่มี
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3	3	-	-	AC 1233
GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	-	ไม่มี
IB 3103	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3	3	-	-	ไม่มี
MK 4533	การตลาดระหว่างประเทศ	3	3	-	-	MK 1503
	รวม	18	16	4	-	
(18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

ชั้นปีที่ 3 ภาค 2		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	3		-	AC 1233
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระหว่างประเทศ	3	3	-	-	ไม่มี
IM 2153	การจัดการการผลิตและการ ดำเนินงาน	3	3	-	-	ไม่มี
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3	3	-	-	GE 1063
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3	3	-	-	ไม่มี
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3	3	-	-	ไม่มี
	รวม	18	18		-	
(18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 (สำหรับผู้เลือกศึกษากลุ่มที่ 2 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)(ต่อ)

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
IB 4813	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่**	3	-	-	15	
**โดยต้องศึกษาวิชาเอกบังคับแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิตและได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน						
	รวม	3	-	-	15	
(3 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

ชั้นปีที่ 4 ภาค 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
BA 4103	การวิจัยธุรกิจ	3	3	-	-	ST 2053
BA 4113	การภาษาอากร	3	3	-	-	ไม่มี
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3	3	-	-	ไม่มี
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3	3	-	-	ไม่มี
	รวม	12	12	-	-	
(12 หน่วยกิต 12 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

ชั้นปีที่ 4 ภาค 2		หน่วย กิต	จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์			วิชาบังคับ ก่อน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน	
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3	3	-	-	EG 5233
IB 4203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3	3	-	-	IB 2713
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	-	-	ศึกษาในฐานะ นักศึกษาชั้นปีที่ 4
FN 4603	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3	3	-	-	EC 1013 หรือ FN 1603
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3	3	-	-	ไม่มี
	รวม	15	15	-	-	
(15 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง / สัปดาห์)						

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม โดยนักศึกษาที่มีปัญหาไม่สามารถไปฝึกในรายวิชาสหกิจศึกษา จะอนุโลมให้เรียนรายวิชาฝึกงานและรายวิชาเอกเลือก 2 รายวิชา แทนได้

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- 5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

- รายวิชาการฝึกงานทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาในภาคการศึกษาฤดูร้อน ของปีการศึกษาที่ 3 หรืออย่างน้อย 8 สัปดาห์ โดยนักศึกษาต้องเรียนและสอบผ่านวิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
- รายวิชาสหกิจศึกษาทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4 หรืออย่างน้อย 16 สัปดาห์ โดยนักศึกษาต้องเรียนและสอบผ่านวิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- รายวิชาการฝึกงานทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จัดเต็มเวลาในภาค ฤดูร้อนสำหรับนักศึกษาปีที่ 3
- รายวิชาสหกิจศึกษาทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ตามข้อกำหนดในคู่มือชี้แจงรายละเอียดการทำโครงการของสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

พัฒนาโครงการเฉพาะเรื่อง โดยบูรณาการความรู้ต่าง ๆ ที่เรียนมาเพื่อการออกแบบและการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม ปัญหาที่เลือกต้องเป็นปัญหาที่มีการวิเคราะห์ การออกแบบ และการหาคำตอบ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเป็นผู้ให้คำแนะนำและมีการสอบปากเปล่าพร้อมส่งเอกสารโครงการตามเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความเชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ในการทำโครงการ และโครงการสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อได้

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

1. จัดเตรียมเอกสาร พร้อมแก้ไขข้อมูลในคู่มือประกอบการเรียนการสอน เพื่อให้ข้อมูลทันสมัยอยู่เสมอ
2. แจงรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมขอบเขตหัวข้อโครงการตามความสนใจของอาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละท่านให้นักศึกษาทราบ หรือให้คำปรึกษากับนักศึกษาที่มีหัวข้อโครงการของตนเองและต้องการจะพัฒนา
3. กำหนดชั่วโมงในการให้คำปรึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

1. จัดคณะกรรมการสอบโครงการพิเศษ (อย่างน้อย 3 คน)
2. กำหนดเกณฑ์การประเมินผลโครงการพิเศษ
3. กำหนดระยะเวลาในการประเมินผลโครงการ
4. กำหนดสัดส่วนคะแนนในการประเมินผลโครงการแต่ละรายการ
5. คณะกรรมการสอบโครงการพิเศษนำผลการประเมินโครงการพิเศษเสนอคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการวิชาการคณะ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(1) มีคุณธรรม จริยธรรม ชยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์	การสอดแทรกกิจกรรมในวิชาเรียนที่สอดคล้องกับ คุณธรรมด้านต่าง ๆ เช่น ปฐมนิเทศ พิธีไหว้ครู ตลอดจนยกย่องผู้ที่ประพฤติ ปฏิบัติตนอยู่ใน คุณธรรม เป็นต้นแบบที่ผู้อื่นควรเอาอย่าง
(2) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม	การสอดแทรกในวิชาเรียนและกิจกรรมการเรียนการ สอนที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณวิชาชีพ เช่น เคารพ สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ลอกเลียนแบบผลงาน ผู้อื่น มีความรับผิดชอบในวิชาชีพ
(3) มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอยู่ใน เกณฑ์ดี สามารถประยุกต์ได้อย่าง เหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ และ ศึกษาต่อในระดับสูง	การมอบหมายงานในวิชาเรียนที่ต้องอาศัยความรู้ ในทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและการฝึกภาคปฏิบัติ อาทิ การฝึกงาน หรือโครงการสหกิจศึกษา ที่สามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน หรือ การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
(4) มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้ และมี ความสามารถพัฒนาความรู้ เพื่อ พัฒนาตนเอง พัฒนางานและพัฒนา สังคม	การทำกิจกรรมที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ หรือการสร้างองค์ความรู้ เช่น การนำเสนอผลงาน หรือผลิตภัณฑ์ ชิ้นงาน การพัฒนาโครงการตาม ความรู้หรือแนวคิดทฤษฎีใหม่ ๆ
(5) คิดเป็น ทำเป็น และเลือกวิธีการ แก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและ เหมาะสม	การมอบหมายงานที่เป็นโครงการ เริ่มจากการ สำรวจและศึกษาปัญหา การเก็บรวบรวมข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล ออกแบบ การพัฒนาเครื่องมือใน การแก้ปัญหา การตรวจสอบและประเมินผล
(6) มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มี ทักษะการบริหารจัดการและทำงาน เป็นหมู่คณะ	การทำงานเป็นทีม การทำโครงการในวิชาเรียน โดย มีการแบ่งหน้าที่การทำงาน การมอบหมายงาน และ ประสานงานกันอย่างเป็นระบบ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(7) รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อ สื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	การมอบหมายงานที่ต้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการนำเสนอผลงานที่ได้ศึกษา เช่น การทำรายงาน การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
(8) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษา ต่างประเทศในการสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีได้ดี	การเสริมความรู้ความเข้าใจโดยการใช้ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจและการจัดการ ไทย-จีน ทั้งด้านการเรียนและการอ่านตลอดจนการติดต่อสื่อสารโดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และมีแบบทดสอบความรู้ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ภาษาไทย - อังกฤษ - จีนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
(9) มีความสามารถวิเคราะห์ โดยใช้หลักเหตุผลสำหรับนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง	มอบหมายงานที่ต้องมีการวิเคราะห์ หรือนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับงาน โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานประกอบการจริงหรือผู้ใช้โดยตรง
(10) สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลสารสนเทศ เพื่อนำมาวิเคราะห์แก้ปัญหาสำหรับการปฏิบัติงาน	การศึกษาในลักษณะวิจัยมีการเก็บข้อมูลภาคสนาม การฝึกงานในสถานประกอบการในวิชาสหกิจศึกษา เพื่อสัมผัสกับปัญหาในการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์แก้ไขและจัดทำรายงาน/นำเสนอ
(11) เสริมสร้างความรู้และความเชี่ยวชาญ ในด้านการส่งออกและนำเข้า	ใช้รูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษามีความรู้ในด้านการส่งออกและนำเข้ารวมถึงการประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจระหว่างประเทศในรายวิชาการจัดการส่งออกและนำเข้า (IB4703) และรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (IB3763) ในลักษณะการศึกษาทฤษฎี การปฏิบัติจริง การเชิญวิทยากรบรรยายพิเศษ การเข้าร่วมในกิจกรรมสัมมนาด้านการส่งออกและนำเข้าที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก การศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ เพื่อให้เข้าใจและทราบถึงวิธีการดำเนินงานในสถานการณ์จริง

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(12) มีความรู้ภาษาจีนเบื้องต้น	จัดให้มีการเรียนวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 (GE 2133) เพื่อเพิ่มความรู้ภาษาจีนพื้นฐาน ตลอดจนมีโครงการฝึกอบรมภาษาจีนโดยความสมัครใจสำหรับใช้ในการติดต่อสื่อสารหรือเพื่อการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่อาชีพ รวมทั้งการจัดการกิจกรรมเสริมในรูปแบบต่างๆ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. แสดงออกถึงจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. แสดงออกถึงความมีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเอง และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม
4. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม
5. มีความเข้าใจผู้อื่น เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมพร้อมกับการเรียนการสอนต่าง ๆ ที่ศึกษานอกจากนั้นหลักสูตรการจัดการ ยังมีรายวิชาที่เกี่ยวกับ จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเป็นวิชาเอกบังคับ รวมถึง อาจารย์ผู้สอนต้องจัดให้มีการวัดมาตรฐานในด้านคุณธรรม จริยธรรมทุกภาคการศึกษา โดยใช้การสังเกตพฤติกรรมระหว่างทำกิจกรรมที่กำหนด มีการกำหนดคะแนนในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของคะแนนความประพฤติของนักศึกษา นักศึกษาที่คะแนนความประพฤติไม่ผ่านเกณฑ์ อาจต้องทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพิ่มก่อนสำเร็จการศึกษา

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนักศึกษาต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่ม

และการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ไม่กระทำการทุจริตในเรื่องใด ๆ เช่น การคัดลอกผลงานของผู้อื่น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
- ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. อธิบายความรู้หลักการและทฤษฎีในรายวิชาที่เรียน
2. บอณาการความรู้ในรายวิชาที่เรียนกับการเรียนในสาขาวิชาชีพ
3. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการในรายวิชาที่เรียน และในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้แก้ปัญหา/ต่อ ยอดองค์ความรู้
4. รู้และตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ (หลักสูตรวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ)

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้วิธีการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ และจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อยในชั้นเรียน

- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่จัดทำและนำเสนอ
- (4) ประเมินจากโครงการที่พัฒนาและนำเสนอ
- (5) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้ โดยพึ่งตนเองได้เมื่อสำเร็จการศึกษา ดังนั้นนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษา ในขณะที่สอนนักศึกษา อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหา รวมทั้งแนวคิดด้วยตนเอง ไม่สอนในลักษณะท่องจำ นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

1. สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจประเมินข้อมูลแนวคิด และหลักฐานใหม่ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายแล้วนำมาสรุปใช้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง
2. สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนวทางแก้ไขที่สร้างสรรค์
3. สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการ และวิชาชีพ ในการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ การประเมินผลจากการวัดความรู้ในลักษณะให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายสาเหตุและแนวทางการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา เป็นต้น

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาต้องออกไปประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับบุคคลที่หลากหลาย ทั้งในสถานที่ทำงานและนอกสถานที่ทำงาน ความสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่าง ๆ เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นอาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่าง ๆ ต่อไปนี้ให้นักศึกษาระหว่างที่สอนวิชา หรืออาจให้นักศึกษาไปเรียนวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวกับคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

1. สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม
2. สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
3. มีความริเริ่มสร้างสรรค์ ในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหาบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม
4. สามารถวางแผนและรับผิดชอบการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและพัฒนาตนเองและวิชาชีพ

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น ข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (5) มีภาวะผู้นำ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

2.5 ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขั้นต่ำ ดังนี้

1. สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติและคณิตศาสตร์ ในการศึกษา ค้นคว้า และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา
2. สามารถสรุปประเด็น และสื่อสาร ทั้งการพูดและการเขียนและเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้ถูกต้องเหมาะสม
3. มีวิจาร์ณญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมายและนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่าเสมอ
4. สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

การวัดมาตรฐานนี้ทำได้ในระหว่างการสอน โดยให้นักศึกษาแก้ปัญหา วิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพต่อนักศึกษาในชั้นเรียนอาจมีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษา

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมในชั้นเรียนให้มีการวิพากษ์วิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษา

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การวัดมาตรฐานนี้สามารถกระทำได้ในระหว่างการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาแก้ไขปัญหา นำเสนอแนวคิดของการแก้ไขปัญหา และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ไขปัญหา รวมทั้งสามารถตัดสินใจเลือกแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้องและอยู่บนหลักการของเหตุและผล

2.6 ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

2.6.1 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

นักศึกษาต้องฝึกทักษะการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ ผลจากการฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพ ในสถานประกอบการ คาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้คือ

1. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการฝึกปฏิบัติจริงจากการนำนักศึกษาฝึกภาคสนามในลักษณะสหกิจศึกษาหรือ การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากชั้นเรียนไปประยุกต์เข้ากับการทำงานในบริบทสภาพแวดล้อมจากการปฏิบัติงานจริง สามารถสรุปปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหต่อสถานประกอบการ เป็นการเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ในวิชาชีพ ถือเป็นเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา และสามารถเลือกสายอาชีพทำงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับตนเอง เนื่องจากได้ทราบความสามารถและความถนัดในการปฏิบัติงานทางวิชาชีพของตนเองมากขึ้น

2.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

- (1) การประเมินผลจากสถานประกอบการที่นักศึกษาฝึกปฏิบัติงาน/สหกิจศึกษา โดยผู้บังคับบัญชาหรือเจ้าของกิจการ เพื่อวัดความรู้ความสามารถในการทำงานและแก้ไขปัญหในสภาพแวดล้อมที่เป็นจริง
- (2) การทดสอบจากผลการนำเสนอโครงการหน้าชั้นเรียน เพื่อที่จะวัดความสามารถของผู้เรียนในการศึกษาปัญหาการปฏิบัติงาน รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ของสาขาวิชา
- (3) การประเมินผลจากโครงงาน หรือ รายงานที่นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อประเมินความสามารถในการรายงานผลการปฏิบัติงาน การสรุปประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะ รวมทั้งความสามารถในการเรียบเรียงและใช้ภาษาอย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 หมวดที่ 5 การวัดและประเมินผลการศึกษา (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศพิจารณาผลระดับคะแนนที่ได้จากผู้สอน และส่งไปยัง คณะกรรมการวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อขอความเห็นชอบ

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียน การสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร ซึ่งการวิจัยดำเนินการ ดังนี้

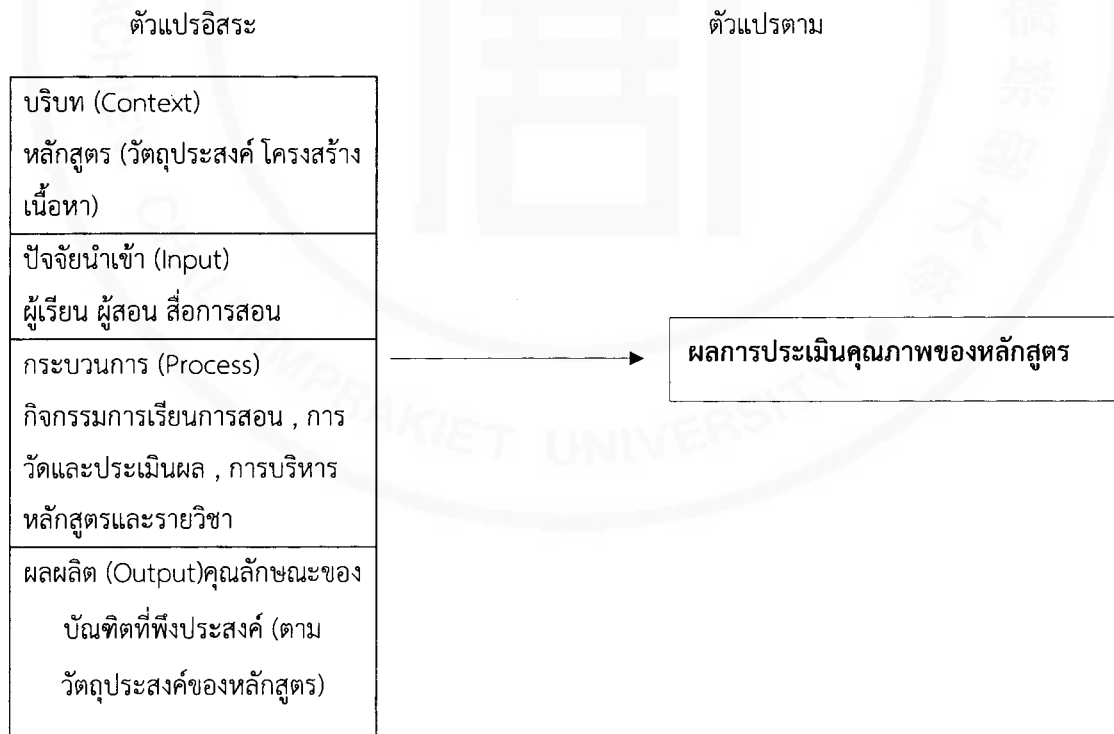
- (1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ
- (3) การประเมินตำแหน่ง และ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) การประเมินจากศิษย์เก่า ที่ไปประกอบอาชีพ ในด้านความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาวิชาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดีขึ้นและทันสมัยยิ่งขึ้นด้วย
- (5) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเี 67 ะคุณสมบัตอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทวนสอบ และ การพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา
- (6) ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ

- (ก) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ
- (ข) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ
- (ค) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

7. กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกทฤษฎีการประเมิน ได้แก่ ตัวแบบการประเมิน CIPP Model

ของ Daniel L. Stufflebeam สำหรับใช้ในการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน (หลักสูตรใหม่ 2554) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประเมินจะครอบคลุมองค์ประกอบใน 4 ด้าน ได้แก่ การประเมินบริบทหรือสภาพแวดล้อมของระบบ (Context Evaluation) การประเมินปัจจัยนำเข้าสู่ระบบ (Input Evaluation) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) และการประเมินผลผลิต (Output Evaluation) โดยมีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณจากการใช้แบบสอบถาม เชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างและการประชุมกลุ่มย่อย ทั้งนี้เนื่องจากจุดมุ่งหมายของการวิจัยเพื่อตรวจสอบและประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยใช้ตัวแบบ CIPP Model ของ Daniel L.Stufflebeam

3.1 วิธีการวิจัย

ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามแนวทางที่กำหนดไว้ในระเบียบวิธีวิจัยทั่วไป ประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญ 5 ขั้นตอน ได้แก่

- ขั้นตอนที่ 1 การออกแบบวิจัย
- ขั้นตอนที่ 2 การสร้างเครื่องมือวิจัย
- ขั้นตอนที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- ขั้นตอนที่ 5 การแปลความหมายและสรุปผล

1.1 ประชากรและตัวอย่าง

ในการกำหนดกรอบของประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เนื่องจากเป็นการวิจัยโดยมีกรอบความคิดของ CIPP Model ดังนั้น ประชากรที่ใช้ในการวิจัย หมายถึง บุคคลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) หรือที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556) ได้แก่ ผู้เรียน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์พิเศษ) และนายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างานของบัณฑิต ดังนี้

3.2 การออกแบบวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ประชากร

1) นักศึกษา

- บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2559 (นักศึกษา รหัส 56)
- นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปี 1-3

2) อาจารย์

- อาจารย์ประจำหลักสูตร
- อาจารย์พิเศษ
- กรรมการหลักสูตร

3) ผู้บังคับบัญชา/นายจ้างของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

4) ผู้ร่วมงานของบัณฑิต

5) ผู้ปกครองบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

กรอบของประชากร/ตัวอย่าง นักศึกษาหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ ปีการศึกษา 2559 ที่ใช้ในการวิจัย

ลำดับที่	ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน
1	นักศึกษา 1. นักศึกษาปัจจุบัน - ชั้นปีที่ 1-3 2. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2559	211 63
2	อาจารย์ - อาจารย์ประจำ/กรรมการหลักสูตร - อาจารย์พิเศษ	5 2
3	ผู้บังคับบัญชา/นายจ้างของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	63
4	ผู้ร่วมงานของบัณฑิต	63
5	ผู้ปกครองบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	63
	รวม	470

ข้อมูล : สำนักทะเบียนและประมวลผล (2559)

3.3 การสร้างเครื่องมือวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย ได้แก่

2.1 แบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์การวิจัย รวมทั้งจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินหลักสูตร ประกอบด้วย ด้านบริบท (Context) ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลผลิต (Product) มีจำนวน 4 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 แบบสอบถามสำหรับนักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ปีการศึกษา 2559 แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ของหลักสูตร จำนวน 70 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ 4 ด้าน (ด้านสภาพแวดล้อม ด้านปัจจัยการเรียนการสอน ด้านกระบวนการเรียนการสอน และด้านผลผลิต)

ชุดที่ 2 แบบสอบถามสำหรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ของหลักสูตร จำนวน 70 ข้อ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในงานของผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ 4 ด้าน (ด้านสภาพแวดล้อม ด้านปัจจัย

การเรียนการสอน ด้านกระบวนการเรียนการสอน และด้านผลผลิต)

ชุดที่ 3 แบบสอบถามสำหรับอาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์พิเศษ) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ของหลักสูตร จำนวน 60 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ 4 ด้าน (ด้านสภาพแวดล้อม ด้านปัจจัยการเรียนการสอน ด้านกระบวนการเรียนการสอน และด้านผลผลิต)

ชุดที่ 4 แบบสอบถามผู้ปกครองบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ของหลักสูตร จำนวน 60 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ 4 ด้าน (ด้านสภาพแวดล้อม ด้านปัจจัยการเรียนการสอน ด้านกระบวนการเรียนการสอน และด้านผลผลิต)

ชุดที่ 5 แบบสอบถามสำหรับนายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างานของ
บัณฑิต แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ของบัณฑิต จำนวน 30 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ 4 ด้าน (ด้านสภาพแวดล้อม ด้านปัจจัยการเรียน
การสอน ด้านกระบวนการเรียนการสอน และด้านผลผลิต)

ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาพัฒนา
และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

1.1 แบบสอบถามสำหรับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2558

แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1) แบบสอบถามปลายเปิด

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา
ธุรกิจเงิน เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ประกอบด้วย 9 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำหลักสูตร/
อาจารย์พิเศษ) จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 ด้านคุณลักษณะของเพื่อนนักศึกษาร่วมชั้นเรียน จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 4 ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 5 ด้านการเรียนการสอนในชั้นเรียน จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 6 ด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 7 ด้านการให้บริการห้องสมุดและสื่อการศึกษา จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 8 ด้านความสะดวกในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน
5 ข้อ และ

ตอนที่ 9 ด้านความเหมาะสมของอาคารสถานที่และห้องเรียน จำนวน
5 ข้อ

2) แบบสอบถามปลายเปิด

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย ข้อคิดเห็นด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านปัจจัยการเรียนการสอน ด้านกระบวนการเรียนการสอน และด้านผลผลิต

1.2 แบบสอบถามสำหรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

1) แบบสอบถามปลายปิด

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ประกอบด้วย 9 ตอน (เช่นเดียวกับแบบสอบถามนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4)

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในงานของผู้สำเร็จการศึกษา เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ประกอบด้วย ด้านการทำงาน จำนวน 6 ข้อ และด้านองค์การและหัวหน้างาน จำนวน 9 ข้อ

2) แบบสอบถามปลายเปิด

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย ข้อคิดเห็นด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านปัจจัยการเรียนการสอน ด้านกระบวนการเรียนการสอน และด้านผลผลิต

1.3 แบบสอบถามสำหรับอาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์พิเศษ) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1) แบบสอบถามปลายปิด

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ประกอบด้วย 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา จำนวน 10 ข้อ ตอนที่ 2 ด้านคุณลักษณะของนักศึกษา (ในภาพรวม) จำนวน 10 ข้อ ตอนที่ 3 ด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน จำนวน 5 ข้อ

2) แบบสอบถามปลายเปิด

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย ข้อคิดเห็นด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านปัจจัยการเรียนการสอน ด้านกระบวนการเรียนการสอน และด้านผลผลิต

1.4 แบบสอบถามสำหรับนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1) แบบสอบถามปลายปิด

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับบัณฑิต เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ประกอบด้วย 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ด้านความรู้ จำนวน 7 ข้อ ตอนที่ 2 ด้านจิตพิสัย จำนวน 13 ข้อ ตอนที่ 3 ด้านทักษะ จำนวน 10 ข้อ

2) แบบสอบถามปลายเปิด

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร เกี่ยวกับบัณฑิต เกี่ยวกับสถาบันการศึกษา และข้อคิดเห็นเสนอแนะทั่วไป

ลักษณะของแบบสอบถามที่เป็นลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า เป็นแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นในลักษณะมาตราส่วนประมาณค่าของลิเกิร์ต (Likert) จำแนกมาตรวัดออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (Rensis A. Liker, 1961)

5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	หมายถึง	เห็นด้วย
3	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
2	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดโครงสร้างและกรอบของคำถามที่ใช้ในแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์
2. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ศึกษาและสร้างโครงสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมประเด็นสำหรับสิ่งที่ต้องการประเมินสำหรับองค์ประกอบในแต่ละด้านตามกรอบแนวคิดในการวิจัยและตัวแบบของ CIPP
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นและปรับปรุงให้เหมือนจริงแล้ว เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์ในการวิจัย ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องมือวิจัย ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตร และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity)

4. ผู้เชี่ยวชาญที่ให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ได้แก่
1. ผศ.ดร. ชุตินะ ระบอบ (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน)
 2. ดร. แวมยุรา คำสุข (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการอุตสาหกรรม)

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

1. ขอนหนังสือจากคณะบริหารธุรกิจ เพื่อขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามการวิจัย
2. นำหนังสือที่ได้รับการอนุมัติแล้วพร้อมกับแบบสอบถามนำส่งไปยังบุคคลหรือหน่วยงานเป้าหมาย โดยคณะผู้วิจัยได้ติดต่อประสานงานเป็นการล่วงหน้าด้วยตัวเองเพื่อชี้แจงให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลและคำแนะนำในการตอบแบบสอบถามก่อนทุกครั้ง
3. วางแผนเพื่อให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างได้อย่างครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยคำนึงถึงข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น
4. คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม ด้วยตนเอง จนได้รับแบบสอบถามกลับคืนครบถ้วนตามที่ต้องการ
5. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และประมวลผล

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับอธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและพรรณนาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้คือค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จำแนกออกได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม

ภายหลังจากที่ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลและวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติอย่างง่าย ดังนี้

- 1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ค่าร้อยละ ความถี่ และนำเสนอในรูปแบบตารางและพรรณนาลักษณะของข้อมูล

1.2 การวิเคราะห์ผลการประเมินหลักสูตร ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อมหรือบริบท ด้านปัจจัย ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต โดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และนำเสนอในรูปตารางและแปลผล

1.3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการประเมินหลักสูตร ตามกรอบแนวคิดการวิจัยใน 4 ด้าน เมื่อจำแนกตามความแตกต่างระหว่างประชากร

1.4 การวิเคราะห์แบบสอบถามปลายเปิด และปัญหาหรือข้อเสนอแนะของผู้ตอบ ผู้วิจัยนำมาจัดลำดับและจัดหมวดหมู่ในแต่ละด้านเพื่อนำไปวิเคราะห์เนื้อหาและประเด็นสำคัญ

เกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยในการประเมินหลักสูตร ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 หมายถึง ผลการประเมินหลักสูตร มีความเห็นด้วยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 หมายถึง ผลการประเมินหลักสูตร มีความเห็นด้วยในระดับเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 หมายถึง ผลการประเมินหลักสูตร มีความเห็นด้วยในระดับไม่แน่ใจ

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง ผลการประเมินหลักสูตร มีความเห็นด้วยในระดับไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง ผลการประเมินหลักสูตร มีความเห็นด้วยในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามปลายเปิด

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยวิเคราะห์เนื้อหา และนำเสนอในเชิงพรรณนา

3. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อย

ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและแนวทางการพัฒนาหลักสูตรจากการประชุมกลุ่มย่อยระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 ท่าน และการประชุมกลุ่มย่อยของนักศึกษา จากนั้นจึงนำเสนอในลักษณะพรรณนาข้อความและสรุปประเด็น

3.6 การแปลความหมายและสรุปผล

ในการวิจัยผู้วิจัยได้แปลความหมายผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพแต่ละขั้นตอนของการวิจัย โดยพรรณนาคูณลักษณะของข้อมูลจากผลการสำรวจประชากรที่ใช้ในการศึกษา หลังจากนั้น จึงสรุปผลการศึกษาเพื่อดูความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้ในลักษณะของการนำเสนอข้อมูลเป็นตารางทั้งแบบตารางทางเดียว ตารางสองทาง และตารางหลายทาง



บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

- 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ในปีการศึกษา 2559
- 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ปกครองบัณฑิต
- 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างานของบัณฑิต
- 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ในปีการศึกษา 2559

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ในปีการศึกษา 2559 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามไปทั้งหมด 256 ชุด และมีการตอบกลับมาจำนวน 247 ชุด คิดเป็นร้อยละ 96.48 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ส่งและที่ตอบกลับมาโดยจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับที่	ชั้นปี	จำนวนแบบสอบถามที่ส่ง (ชุด)	จำนวนแบบสอบถามที่ตอบกลับมา (ชุด)	ร้อยละ
1	1	45	42	93.33
2	2	83	80	96.38
3	3	67	65	97.01
4	4	61	60	98.36
รวม		256	247	96.48

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
• ชาย	43	17.4
• หญิง	204	82.6
2. อายุ		
• 18-20 ปี	109	44.13
• 21-23 ปี	133	53.85
• มากกว่า 23ปี	5	2.02
3. กำลังศึกษาชั้นปีที่		
• ปีที่1	42	17.00
• ปีที่2	80	32.39
• ปีที่3	65	26.32
• ปีที่4	60	24.29
4. สำเร็จการศึกษาระดับชั้น		
• มัธยมศึกษาตอนปลาย	239	96.76
• ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	6	2.43
• ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	2	0.81
5. ภูมิลำเนา		
• ภาคกลาง	181	73.28
• ภาคเหนือ	11	4.45
• ภาคตะวันตก	2	0.81
• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15	6.07
• ภาคใต้	15	6.07
• ภาคตะวันออก	23	9.31
6. ทุนสนับสนุนระหว่างเรียน		
• ส่วนตัว	198	80.16
• กยศ.	48	19.43
• กรอ.	1	0.40
7. เหตุผลที่เลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ		
• ชอบเรียนสาขาวิชานี้	78	31.58
• ชื่อเสียงของสาขาวิชา	28	11.34
	71	28.74

● ผู้ปกครองต้องการให้เรียน	53	21.46
● คนรู้จักแนะนำ	93	37.65
● มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน	15	6.07
● ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเหมาะสม	7	2.83
● มีการสนับสนุนทุนการศึกษาจากสถาบัน	106	42.91
● ต้องการทำงานในสายงานของสาขาวิชานี้		

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 82.6 เพศชายจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 มีอายุระหว่าง 21-23 ปี มากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 53.85 รองลงมา อายุระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 44.13 และอายุมากกว่า 23 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.02 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 32.39 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 26.32 ชั้นปีที่ 4 จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 24.29

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 96.76 รองลงมา คือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.43 และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาภาคกลาง จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 73.28 รองลงมา คือภาคตะวันออก จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.31 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้มีจำนวนเท่ากันคือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.07 ภาคเหนือจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.45 และ ภาคตะวันตก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81 และทุนสนับสนุนระหว่างเรียนส่วนใหญ่เป็นทุนส่วนตัว จำนวน 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.16 รองลงมา คือ กยศ. จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 19.43 และ กรอ. จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40

เหตุผลที่เลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อยได้แก่

- อันดับที่ 1 ต้องการทำงานในสายงานของสาขาวิชานี้ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 42.91
- อันดับที่ 2 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 37.65
- อันดับที่ 3 ชอบเรียนสาขาวิชานี้ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 31.58
- อันดับที่ 4 ผู้ปกครองต้องการให้เรียน จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 28.74
- อันดับที่ 5 คนรู้จักแนะนำ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 21.46
- อันดับที่ 6 ชื่อเสียงของสาขาวิชาจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 11.34
- อันดับที่ 7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเหมาะสม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.07
- อันดับที่ 8 มีการสนับสนุนทุนการศึกษาจากสถาบัน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ส่วนที่ 2 การประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ และ ปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

2.1 การประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ข้อที่	ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการส่งออกและนำเข้า สามารถประยุกต์ความรู้กับศาสตร์ต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับใช้สังคม	4.14	0.71	เห็นด้วย
2	เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้ในทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจะต้องตระหนักในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้วย	3.93	0.76	เห็นด้วย
3	เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	3.51	0.96	เห็นด้วย
4	ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับธุรกิจจีน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น	3.57	2.10	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.79	1.13	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 3.79 , S.D. = 1.13) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการส่งออกและนำเข้า สามารถประยุกต์ความรู้กับศาสตร์ต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับใช้สังคม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 รองลงมาคือ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้ในทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจะต้องตระหนักในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้วย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.93 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.51

2.2 การประเมินปัจจัยด้านต่างๆของหลักสูตร ได้แก่ ด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร การให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต และ ปัจจัยด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน
หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

ข้อที่	ปัจจัยด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	อาจารย์ผู้สอนมีการกำหนดวัตถุประสงค์ กิจกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน	4.27	0.67	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2	การจัดการเรียนการสอนมีความครบถ้วนของเนื้อหาตามเวลาที่กำหนดไว้	4.07	0.68	เห็นด้วย
3	วัดผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ของแต่ละรายวิชา	4.02	0.66	เห็นด้วย
4	ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาที่สอนเป็นอย่างดี	4.21	0.83	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5	คุณวุฒิและประสบการณ์ของผู้สอนเหมาะสมกับวิชาที่สอน	4.31	0.63	เห็นด้วย
6	ความตรงต่อเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน	4.39	0.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
7	ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน	4.32	0.74	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
8	อาจารย์ผู้สอนมีทักษะในการถ่ายทอดความรู้	4.21	0.76	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
9	การใช้เทคนิคการสอนสอดคล้องกับเนื้อหาของรายวิชา	4.12	0.79	เห็นด้วย
10	การใช้สื่อการเรียนการสอนเหมาะสมกับเนื้อหาวิชา	4.12	0.72	เห็นด้วย
11	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.31	2.58	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
12	กระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียน	4.06	0.70	เห็นด้วย
13	การส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลเพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา/วิชาชีพ	4.10	0.72	เห็นด้วย
14	การเป็นแบบอย่างที่ดีด้านวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน	4.16	0.77	เห็นด้วย
15	คุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครูของอาจารย์ผู้สอน	4.28	0.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.20	0.84	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน (ในภาพรวม) หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 4.20 , S.D. = 0.84) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความ

ตรงต่อเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.39 รองลงมา คือ ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.32 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ วัตถุประสงค์การเรียนรู้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ของแต่ละรายวิชา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.02

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาของหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

ข้อที่	ปัจจัยด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา				
16	โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตรวม 135 หน่วยกิต	4.04	0.71	เห็นด้วย
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต				
17	รายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3.79	0.94	เห็นด้วย
18	GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	3.61	0.82	เห็นด้วย
19	GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	3.80	0.86	เห็นด้วย
20	GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก	3.75	0.89	เห็นด้วย
21	GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	3.70	0.86	เห็นด้วย
22	GE 1113 จีนศึกษา	3.50	0.96	เห็นด้วย
23	GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	3.82	0.88	เห็นด้วย
24	MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ	3.84	1.00	เห็นด้วย
25	GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3.90	0.90	เห็นด้วย
26	GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	4.24	2.10	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
27	GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	4.07	0.79	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.82	1.00	เห็นด้วย
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต				
28	AC 1233 หลักการบัญชี	4.02	0.92	เห็นด้วย
29	AC 3133 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3.92	1.07	เห็นด้วย
30	BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	4.06	0.99	เห็นด้วย
31	BA 4103 การวิจัยธุรกิจ	3.88	1.11	เห็นด้วย

32	BA 4113 การภาษีอากร	3.69	0.96	เห็นด้วย
33	BC 3303 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3.77	0.87	เห็นด้วย
34	EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3.84	0.85	เห็นด้วย
35	EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3.67	0.83	เห็นด้วย
36	EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3.78	0.94	เห็นด้วย
37	EG 5233 การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	4.07	0.86	เห็นด้วย
38	EG 5243 การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	4.10	0.88	เห็นด้วย
39	FN 1603 การเงินธุรกิจ	4.09	0.73	เห็นด้วย
40	IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน	3.89	0.90	เห็นด้วย
41	IM 2153 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	4.05	0.72	เห็นด้วย
42	LA 2803 กฎหมายธุรกิจ	4.01	0.83	เห็นด้วย
43	MG 1303 องค์การและการจัดการ	3.93	0.17	เห็นด้วย
44	MK 1503 หลักการตลาด	4.04	0.81	เห็นด้วย
45	ST 2053 สถิติธุรกิจ	3.88	0.87	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.92	0.85	เห็นด้วย
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต				
46	FN 4603 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3.94	0.54	เห็นด้วย
47	IB 2713 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	4.01	0.78	เห็นด้วย
48	IB 2723 นโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	4.05	0.81	เห็นด้วย
49	IB 3103 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	4.23	0.72	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
50	IB 3763 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	4.37	0.78	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
51	IB 3753 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	4.08	0.76	เห็นด้วย
52	IB 4203 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	4.25	0.78	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
53	IB 4703 การจัดการส่งออกและนำเข้า	4.37	0.79	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

54	IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.28	0.79	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
55	MK 4533 การตลาดระหว่างประเทศ	4.29	0.87	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.18	0.76	เห็นด้วย
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หรือ 9 หน่วยกิต				
56	IB 3203 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	4.31	0.72	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
57	IB 3783 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	4.38	0.78	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
58	IB 3793 ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	4.44	0.74	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
59	IB 4783 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ	4.40	0.75	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
60	IB 4816 สหกิจศึกษา (กลุ่ม 1)	4.35	0.79	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
61	IB 4813 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ (กลุ่ม 2)	4.35	0.88	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวม		4.37	0.77	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
62	โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วย กิต	4.10	0.86	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวม		4.33	0.78	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาของหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ยโดยรวม เท่ากับ 4.33 โดยมีระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านโครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตรวม 135 หน่วยกิต อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.04 และเมื่อพิจารณารายวิชาแต่ละหมวดรายวิชา พบว่า

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต มีระดับความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 (S.D. = 1.00) รายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.24 รองลงมา ได้แก่ GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.24 และรายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ GE 1113 จีนศึกษา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.50

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต มีระดับความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 (S.D. = 0.85) รายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ EG 5243 การอ่าน – การเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 รองลงมา ได้แก่ EG 5233 การฟัง – การพูด

ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.07 และรายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.67

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต มีระดับความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 (S.D. = 0.76) รายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ IB 3763 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ และ IB 4703 การจัดการส่งออกและนำเข้า มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.37 รองลงมา ได้แก่ MK 4533 การตลาดระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.07 และรายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ FN 4603 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.94

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หรือ 9 หน่วยกิต มีระดับความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 (S.D. = 0.77) รายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ IB 3793 ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.44 รองลงมา ได้แก่ IB 4783 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 และรายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ IB 3203 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.31

โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิตมีระดับความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 (S.D. = 0.78)

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อที่	ปัจจัยด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
63	ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจในการเรียนและเนื้อหาวิชามากขึ้น	4.13	0.84	เห็นด้วย
64	ระยะเวลาที่ให้คำปรึกษามีความเหมาะสมและเพียงพอ	4.06	0.87	เห็นด้วย
65	มีการปลุกฝังและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการให้คำปรึกษา	4.18	0.84	เห็นด้วย
66	จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษามีสัดส่วนที่เหมาะสม	3.99	0.95	เห็นด้วย
67	การให้คำปรึกษามีความถูกต้องและชัดเจน	4.06	0.85	เห็นด้วย
68	มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา	4.30	0.89	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.12	0.87	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 4.12 , S.D. = 0.87) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 รองลงมา คือ มีการปลุกฝังและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการให้คำปรึกษา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.18 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษามีสัดส่วนที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.99

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร

ข้อที่	ปัจจัยด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
69	จำนวนนักศึกษาที่รับเหมาะสมเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ที่มีอยู่ในหลักสูตร	4.10	0.81	เห็นด้วย
70	กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีหลากหลาย (การทัศนศึกษาดูงาน การเข้าร่วมสัมมนา การบรรยายพิเศษ)	4.20	0.80	เห็นด้วย
71	มีการแจ้งข้อมูลสารสนเทศ ประกาศ ระเบียบการของคณะและมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ	4.22	0.86	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
72	มีกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร	4.15	0.89	เห็นด้วย
73	มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนทำงานให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	4.18	0.75	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.17	0.82	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =4.17 , S.D. = 0.82) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการแจ้งข้อมูลสารสนเทศ ประกาศ ระเบียบการของคณะและมหาวิทยาลัยอยู่เสมอมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.22 รองลงมา คือ กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีหลากหลาย (การทัศนศึกษาดูงาน การเข้าร่วมสัมมนา การบรรยายพิเศษ) มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ จำนวนนักศึกษาที่รับเหมาะสมเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ที่มีอยู่ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อที่	ปัจจัยด้านการให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
74	มีความสะดวกรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล	3.87	0.91	เห็นด้วย
75	มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่ทันสมัย	3.86	0.97	เห็นด้วย
76	มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่เพียงพอต่อความต้องการ	4.06	0.85	เห็นด้วย
77	สถานที่เงียบ สงบเหมาะกับบรรยากาศการเรียนรู้	4.02	0.93	เห็นด้วย
78	ระยะเวลาการเปิดให้บริการมีความเหมาะสม	4.04	2.09	เห็นด้วย
79	การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตสะดวกและรวดเร็ว	3.77	0.99	เห็นด้วย
80	เจ้าหน้าที่ห้องสมุดมีจิตสำนึกด้านการให้บริการ	3.88	0.82	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.92	1.08	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =3.92 , S.D. = 1.08) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่เพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.06 รองลงมา คือ ระยะเวลาการเปิดให้บริการมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.06 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตสะดวกและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.77

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน

ข้อที่	ปัจจัยด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
81	สถานที่และห้องเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	3.67	0.81	เห็นด้วย
82	อุปกรณ์ประจำห้องเรียนมีความเหมาะสมและทันสมัย	3.68	0.83	เห็นด้วย
83	มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมและนันทนาการอย่างเหมาะสม	3.60	0.91	เห็นด้วย
84	การติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความสะดวกและรวดเร็ว	3.59	0.85	เห็นด้วย
85	สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศทางวิชาการ	3.61	0.92	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.63	0.86	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =3.63 , S.D. = 0.86) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด อุปกรณ์ประจำห้องเรียนมีความเหมาะสมและทันสมัย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.68 รองลงมา คือ สถานที่และห้องเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.67 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความสะดวกและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.59

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ

3.1 ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป (Environment) (ด้านหลักสูตร หรือมหาวิทยาลัย)

- มหาวิทยาลัยมี 2 ที่ แต่การให้นักศึกษาจ่ายค่าโดยสารเองนั้นรู้สึกว่าจะไม่ถูกต้องและมหาวิทยาลัยควรส่งเสริมหลักสูตรบริหารให้คนนอกรู้จักด้วยเพราะเวลาบอกคนภายนอกว่าเรียนอยู่ม. หัวเฉียวจะถูกถามกลับมาตลอดว่าเรียนพยาบาลหรือ

- โรงยิมควรติดแอร์เพราะเรียนไทเก๊กร้อนมาก บุคลากรบางคนพูดจาไม่ดี แต่ลุงคนขับรถเมล์มออัครยาศัยดีมาก อยากให้ทุกคนยิ้มแย้มแบบนี้

- รมรีนดีและมีต้นไม้เยอะดี แต่บรรยากาศตอนกลางคืนดูน่ากลัว
- กี่คี่ะ รมรีนดี แต่กลัวเวลาฝนตกคะ
- ความเป็นธรรมชาติดี ห้องเรียนใน มอ 1 ควรเป็นเก้าอี้แบบ มดก2 จะทำให้คน. นั่งสบายกว่าปัจจุบัน
- ควรเรียนวิชาที่จำเป็นของสาขา ไม่ควรเสริมวิชาที่นอกเหนือจากสาขามาก
- น่าจะเน้นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น GE ลดลง ไม่เห็นจะจำเป็นต้องเรียนเลยเยอะเลย

3.2 ด้านปัจจัยการเรียนการสอน (Input) (ด้านนักศึกษา อาจารย์ผู้สอน เครื่องมืออุปกรณ์ สถานที่เรียน)

- ตัวตึกที่เรียนห่างจากหน้ามหาลัยมากจะปั่นจักรยานก็หมดหลายคันพัง รถเมย์มอก็ช้ามากกว่าจะมา แล้วก็เปิดไฟทางเดินด้วยเพราะทางเดินมืดเวลาที่ทำกิจกรรมหลังกลับบ้านตึกๆ
- บางห้องมีอุปกรณ์การเรียนไม่ครบ เก้าอี้พัง โต๊ะพัง แอร์ร้อน
- อยากให้โรงอาหารเปิดไฟนานหน่อยปิดไฟเร็วมากนั่งอยู่มืดๆในโรงอาหารไม่รู้จะประหยัดไปไหน ไวไฟม1 ซ้ำมาก บุคคลากรไม่ค่อยให้คำปรึกษาเท่าที่ควร ไม่ใช่อาจารย์
- อยากเลื่อนเวลาเรียนมาซัก 9 โมงเพราะบางที่บ้านอยู่ไกลมากเข้าไม่ทันบางวิชาก่อนเช็คชื่อ
- แอร์เย็นไปหน่อย เก้าอี้มอ 1 ปวดหลัง จอขอบเสียมองไม่ถนัด
- อยากให้ปรับปรุงอุปกรณ์การเรียน
- ควรมีซีทและเอกสารประกอบการเรียนให้นักศึกษา หรือในบางรายวิชาอาจารย์ควรบอกนักศึกษาให้ชัดเจนว่า ควรใช้เอกสารอะไร และสามารถดาวน์โหลดตรงส่วนไหน เพราะบางที่ทำให้นักศึกษาดาวน์โหลดและพิมพ์มาผิด ทำให้เสียเวลาและเสียเงินเป็น2เท่า

3.3 ด้านกระบวนการเรียนการสอน (Process) (ด้านการจัดการเรียนการสอน)

- บัญชีเวลาเรียนเยอะไป สมองคือ
- ในบางรายวิชาจัดให้มีชั่วโมงเรียนเยอะเกินไป ทำให้เด็กไม่มีสมาธิ และเรียนไม่เข้าใจ

3.4 ด้านผลผลิต (Output) (ด้านคุณภาพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา)

- บางวิชาเรียนแล้วสามารถนำไปใช้ได้ เข้าใจง่าย บางวิชาต้องการทำความเข้าใจมาก
- นักศึกษาที่จบไปมีงานรองรับ ได้งานตรงหลักสูตรดี รุ่นพี่ได้เข้าทำงานในองค์กรที่มีชื่อเสียงและมั่นคง
- จบจากที่นี่อยากให้มีส่วนสัมพันธ์ของรุ่นพี่กับรุ่นน้องมากกว่านี้ แล้วแนะนำที่ทำงานให้รุ่นน้อง

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามไปทั้งหมด 60 ชุด และมีการตอบกลับมาจำนวน 52 ชุด คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 4.2.1ข

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ส่งและที่ตอบกลับมาโดยจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
• ชาย	20	38.47
• หญิง	32	61.53
2. เชื้อชาติ		
• ไทย	45	86.54
• จีน	7	13.46
3. ศาสนา		
• พุทธ	43	82.69
• คริสต์	6	11.54
• อิสลาม	3	5.77
4. อายุ		
• ≤ 20 ปี	1	1.92
• 21-23 ปี	49	94.23
• 24-26 ปี	2	3.85
5. ภูมิลำเนา		
• กรุงเทพฯ	11	21.15
• สมุทรปราการ	28	53.85
• ชลบุรี	2	3.85
• ฉะเชิงเทรา	5	9.62
• อื่นๆ	6	11.54
6. เกรดเฉลี่ยสะสม (CGPA) ที่สำเร็จการศึกษา		
• ต่ำกว่า 2.50	12	23.08
• ตั้งแต่ 2.50 แต่ไม่ถึง 3.25	27	51.92
• ตั้งแต่ 3.25 แต่ไม่ถึง 3.60	11	21.15
• ตั้งแต่ 3.60 ขึ้นไป	2	3.85
7. สถานภาพการทำงานในปัจจุบัน		
• ทำงาน	43	82.69
• ไม่ทำงาน	9	17.31
8. ท่านเข้าศึกษาโดยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรจากแหล่งใด		
• การแนะนำของโรงเรียนเดิม	17	32.69
• การแนะนำของมหาวิทยาลัยฯ	14	26.92
• ญาติแนะนำ	9	17.31
• เพื่อนแนะนำ	5	9.62
• Social Network เช่น web-site เป็นต้น	7	13.46

จากตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ส่งและที่ตอบกลับมาโดยจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 61.53 เพศชายจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 38.47 เป็นสัญชาติไทย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 86.54 และสัญชาติจีน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13.36 ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 82.69 รองลงมาคือ ศาสนาคริสต์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 11.54 และ ศาสนาอิสลาม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.77 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 21-23 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 94.23 รองลงมา มีอายุระหว่าง 24-26 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85 และมีอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.92

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีเกรดเฉลี่ยสะสม (CGPA) ตั้งแต่ 2.50 แต่ไม่ถึง 3.25 จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 51.92 รองลงมา มีเกรดเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า 2.50 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 23.08 เกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.25 แต่ไม่ถึง 3.60 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 21.15 และมีเกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.60 ขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85

เมื่อพิจารณาสถานภาพการทำงานในปัจจุบัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานแล้ว จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 82.69 และ ไม่ทำงานจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 17.31 นอกจากนี้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยได้รับข้อมูลข่าวสารส่วนใหญ่จากการแนะนำของโรงเรียนเดิม จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 32.69 การแนะนำของมหาวิทยาลัย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 26.92 ญาติแนะนำ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 17.31 Social Network เช่น web-site จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13.46 และเพื่อนแนะนำ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9.62 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 สถานภาพการทำงาน

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
1. ประเภทของหน่วยงานที่ทำ		
• ราชการ	3	6.12
• รัฐวิสาหกิจ	2	4.08
• บริษัทเอกชน	32	65.31
• กิจการของครอบครัว	5	10.20
• กิจการของตนเอง	6	12.24
• อื่น ๆ	1	2.04
2. ตำแหน่งงานของท่านปัจจุบัน		
• พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	37	75.51
• ผู้บริหารระดับต้น	5	10.20
• ผู้บริหารระดับกลาง	3	6.12
• ผู้บริหารระดับสูง	4	8.16
3. ลักษณะงานที่ทำ		
• การตลาดระหว่างประเทศ	12	24.49

<ul style="list-style-type: none"> ● จัดซื้อระหว่างประเทศ ● นำเข้า – ส่งออก ● การเงินระหว่างประเทศ ● Shipping/ดำเนินพิธีศุลกากร ● การขนส่งระหว่างประเทศ 	<p style="text-align: center;">6</p> <p style="text-align: center;">21</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">7</p>	<p style="text-align: center;">12.24</p> <p style="text-align: center;">42.86</p> <p style="text-align: center;">2.04</p> <p style="text-align: center;">4.08</p> <p style="text-align: center;">14.29</p>
4. อัตราเงินเดือนหรือผลตอบแทนที่ได้รับ	14	28.57
<ul style="list-style-type: none"> ● น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ● 15,001 – 20,000 บาท ● 20,001 – 25,000 บาท ● 25,001 – 30,000 บาท ● มากกว่า 30,000 บาท 	<p style="text-align: center;">23</p> <p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">4</p>	<p style="text-align: center;">46.94</p> <p style="text-align: center;">6.12</p> <p style="text-align: center;">10.20</p> <p style="text-align: center;">8.16</p>
5. ท่านเข้าทำงานได้โดยวิธีการใด		
<ul style="list-style-type: none"> ● สมัครด้วยตนเอง ● สมัครผ่าน Web site ● มีผู้แนะนำ 	<p style="text-align: center;">21</p> <p style="text-align: center;">23</p> <p style="text-align: center;">5</p>	<p style="text-align: center;">42.86</p> <p style="text-align: center;">46.94</p> <p style="text-align: center;">10.20</p>

จากตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบส่วนใหญ่ทำงานในหน่วยงานบริษัทเอกชน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 65.31 รองลงมา คือ ประกอบกิจการของตนเอง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.24 ประกอบกิจการของครอบครัว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 รัฐบาล จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.12 รัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.08 และประกอบอาชีพอื่นๆ ได้แก่ รับจ้างทั่วไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.04 ตามลำดับ

ตำแหน่งงานปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้แก่ พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 75.51 รองลงมา คือ ผู้บริหารระดับต้น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ผู้บริหารระดับสูง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.16 และผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.12 ตามลำดับ ลักษณะงานที่ทำส่วนใหญ่ ได้แก่ ลักษณะงาน นำเข้า ส่งออก จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมา คือ การตลาดระหว่างประเทศ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.49 การขนส่งระหว่างประเทศ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 การจัดซื้อ ระหว่างประเทศ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.24 Shipping/ดำเนินพิธีการศุลกากร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.08 และการเงินระหว่างประเทศ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.04 ตามลำดับ โดยมีอัตราเงินเดือนหรือผลตอบแทนที่ได้รับส่วนใหญ่ 15,000 - 20,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.94 รองลงมา คือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 25,001 – 30,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 มากกว่า 30,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.16 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.12 ตามลำดับ

นอกจากนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าทำงานโดยสมัครงานผ่าน Website จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.94 สมัครด้วยตนเอง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 และมีผู้แนะนำ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ และ ปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ข้อที่	ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการส่งออกและนำเข้า สามารถประยุกต์ความรู้กับศาสตร์ต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับใช้สังคม	3.87	0.89	เห็นด้วย
2	เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้ในทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจะต้องตระหนักในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้วย	3.75	0.74	เห็นด้วย
3	เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	3.58	0.87	เห็นด้วย
4	ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น	3.40	0.93	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.65	0.86	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =3.65 , S.D. = 0.86) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการส่งออกและนำเข้า สามารถประยุกต์ความรู้กับศาสตร์ต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับใช้สังคม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.87 รองลงมาคือ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้ในทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจะต้องตระหนักในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้วย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.75 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับ

ธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.40

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอนหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

ข้อที่	ปัจจัยด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	อาจารย์ผู้สอนมีการกำหนดวัตถุประสงค์ กิจกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน	4.10	0.89	เห็นด้วย
2	การจัดการเรียนการสอนมีความครบถ้วนของเนื้อหาตามเวลาที่กำหนดไว้	3.79	0.75	เห็นด้วย
3	วัดผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ของแต่ละรายวิชา	3.98	0.75	เห็นด้วย
4	ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาที่สอนเป็นอย่างดี	4.06	0.85	เห็นด้วย
5	คุณวุฒิและประสบการณ์ของผู้สอนเหมาะสมกับวิชาที่สอน	4.08	0.76	เห็นด้วย
6	ความตรงต่อเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน	4.04	0.86	เห็นด้วย
7	ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน	4.02	0.78	เห็นด้วย
8	อาจารย์ผู้สอนมีทักษะในการถ่ายทอดความรู้	4.10	0.80	เห็นด้วย
9	การใช้เทคนิคการสอนสอดคล้องกับเนื้อหาของรายวิชา	3.96	0.77	เห็นด้วย
10	การใช้สื่อการเรียนการสอนเหมาะสมกับเนื้อหาวิชา	3.94	0.85	เห็นด้วย
11	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.17	0.83	เห็นด้วย
12	กระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียน	4.08	0.68	เห็นด้วย
13	การส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลเพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา/วิชาชีพ	4.21	0.78	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
14	การเป็นแบบอย่างที่ดีด้านวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน	4.08	0.84	เห็นด้วย
15	คุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครูของอาจารย์ผู้สอน	4.17	0.81	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.05	0.80	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =4.05 , S.D. = 0.80) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้า

ข้อมูลเพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา/วิชาชีพ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 รองลงมา คือ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครูของอาจารย์ผู้สอน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.17 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การจัดการเรียนการสอนมีความครบถ้วนของเนื้อหาตามเวลาที่กำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.79

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาของหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

ข้อที่	ปัจจัยด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา				
16	โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตรวม 135 หน่วยกิต	3.67	0.86	เห็นด้วย
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต				
17	รายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3.12	1.23	เห็นด้วย
18	GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	3.27	0.99	เห็นด้วย
19	GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	3.56	1.02	เห็นด้วย
20	GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก	3.40	1.03	เห็นด้วย
21	GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	3.85	0.94	เห็นด้วย
22	GE 1113 จีนศึกษา	3.81	1.24	เห็นด้วย
23	GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	3.85	0.92	เห็นด้วย
24	MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ	3.62	0.99	เห็นด้วย
25	GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3.88	0.96	เห็นด้วย
26	GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	4.31	0.76	เห็นด้วย
27	GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	4.08	0.86	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวม		3.70	0.99	เห็นด้วย
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต				
28	AC 1233 หลักการบัญชี	4.15	0.72	เห็นด้วย
29	AC 3133 การบัญชีเพื่อการจัดการ	4.13	0.86	เห็นด้วย
30	BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3.88	0.83	เห็นด้วย
31	BA 4103 การวิจัยธุรกิจ	3.67	1.13	เห็นด้วย

32	BA 4113 การภาษีอากร	3.96	0.91	เห็นด้วย
33	BC 3303 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3.73	0.93	เห็นด้วย
34	EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3.85	0.92	เห็นด้วย
35	EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3.69	0.92	เห็นด้วย
36	EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	4.13	0.91	เห็นด้วย
37	EG 5233 การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	4.31	0.81	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
38	EG 5243 การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3.90	1.00	เห็นด้วย
39	FN 1603 การเงินธุรกิจ	3.96	0.86	เห็นด้วย
40	IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน	3.88	0.90	เห็นด้วย
41	IM 2153 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3.92	0.84	เห็นด้วย
42	LA 2803 กฎหมายธุรกิจ	3.96	1.03	เห็นด้วย
43	MG 1303 องค์การและการจัดการ	4.04	0.95	เห็นด้วย
44	MK 1503 หลักการตลาด	4.21	0.87	เห็นด้วย
45	ST 2053 สถิติธุรกิจ	3.87	1.10	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวม		3.96	0.91	เห็นด้วย
โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต				
46	FN 4603 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	4.29	0.86	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
47	IB 2713 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	4.17	0.86	เห็นด้วย
48	IB 2723 นโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	4.04	0.86	เห็นด้วย
49	IB 3103 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	4.12	0.90	เห็นด้วย
50	IB 3763 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	4.10	0.85	เห็นด้วย
51	IB 3753 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	4.27	0.77	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
52	IB 4203 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	4.04	0.88	เห็นด้วย
53	IB 4703 การจัดการส่งออกและนำเข้า	4.12	0.76	เห็นด้วย
54	IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.02	0.85	เห็นด้วย

55	MK 4533 การตลาดระหว่างประเทศ	4.04	0.82	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวม		4.12	0.84	เห็นด้วย
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หรือ 9 หน่วยกิต				
56	IB 3203 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	4.19	0.72	เห็นด้วย
57	IB 3783 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	4.13	0.79	เห็นด้วย
58	IB 3793 ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	4.08	0.74	เห็นด้วย
59	IB 4783 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ	4.13	0.84	เห็นด้วย
60	IB 4816 สหกิจศึกษา (กลุ่ม 1)	4.15	0.87	เห็นด้วย
61	IB 4813 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ (กลุ่ม 2)	4.21	0.85	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวม		4.15	0.80	เห็นด้วย
62	โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	4.06	0.85	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวม		3.96	0.90	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาของหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา อยู่ในระดับเห็นด้วยมีค่าเฉลี่ยโดยรวม เท่ากับ 3.96 (S.D. = 0.90) โดยมีระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านโครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตรวม 135 หน่วยกิต อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.67 และเมื่อพิจารณารายวิชาแต่ละหมวดวิชา พบว่า

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต มีระดับความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 (S.D. = 0.99) รายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.31 รองลงมา ได้แก่ GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.08 และรายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.12

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต มีระดับความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 (S.D. = 0.91) รายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ EG 5233 การฟัง - การพูด ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.31 รองลงมา ได้แก่ MK 1503 หลักการตลาด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 และรายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ BA 4103 การวิจัยธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.67

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต มีระดับความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (S.D. = 0.84) รายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ FN 4603 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.29 รองลงมา ได้แก่ IB 3753 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.27 และรายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เท่ากับ 4.02

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หรือ 9 หน่วยกิต มีระดับความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 (S.D. = 0.80) รายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ IB 4813 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ (กลุ่ม 2) มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 รองลงมา ได้แก่ IB 3203 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.19 และรายวิชาที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ IB 3793 ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.08

โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิตมีระดับความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 (S.D. = 0.85)

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อที่	ปัจจัยด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
63	ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจในการเรียนและเนื้อหาวิชามากขึ้น	4.03	0.80	เห็นด้วย
64	ระยะเวลาที่ให้คำปรึกษามีความเหมาะสมและเพียงพอ	3.73	0.75	เห็นด้วย
65	มีการปลุกฝังและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการให้คำปรึกษา	4.20	0.76	เห็นด้วย
66	จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษามีสัดส่วนที่เหมาะสม	3.78	0.95	เห็นด้วย
67	การให้คำปรึกษามีความถูกต้องและชัดเจน	4.08	0.80	เห็นด้วย
68	มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา	4.15	0.83	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.99	0.82	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 3.99 , S.D. = 0.82) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการปลุกฝังและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการให้คำปรึกษา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 รองลงมา คือ มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.15 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ระยะเวลาที่ให้คำปรึกษามีความเหมาะสมและเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.73

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านประสิทธิภาพในการบริหาร
หลักสูตร

ข้อที่	ปัจจัยด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
69	จำนวนนักศึกษาที่รับเหมาะสมเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ที่มีอยู่ในหลักสูตร	3.90	0.81	เห็นด้วย
70	กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีหลากหลาย (การทัศนศึกษาดูงาน การเข้าร่วมสัมมนา การบรรยายพิเศษ)	3.68	0.92	เห็นด้วย
71	มีการแจ้งข้อมูลสารสนเทศ ประกาศ ระเบียบการของคณะ และมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ	3.70	0.88	เห็นด้วย
72	มีกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร	3.63	0.87	เห็นด้วย
73	มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนทำงานให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	3.75	0.87	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.73	0.87	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 3.73 , S.D. = 0.87) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ จำนวนนักศึกษาที่รับเหมาะสมเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ที่มีอยู่ในหลักสูตรมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.90 รองลงมา คือ มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนทำงานให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.75 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.63

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อที่	ปัจจัยด้านการให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
74	มีความสะดวกรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล	3.43	1.01	เห็นด้วย
75	มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่ทันสมัย	3.05	1.04	ไม่แน่ใจ
76	มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่เพียงพอต่อความต้องการ	3.05	0.99	ไม่แน่ใจ
77	สถานที่เงียบ สงบเหมาะกับบรรยากาศการเรียนรู้	3.73	0.68	เห็นด้วย
78	ระยะเวลาการเปิดให้บริการมีความเหมาะสม	3.48	0.82	เห็นด้วย
79	การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตสะดวกและรวดเร็ว	3.13	1.04	ไม่แน่ใจ
80	เจ้าหน้าที่ห้องสมุดมีจิตสำนึกด้านการให้บริการ	3.28	1.09	ไม่แน่ใจ
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.30	0.95	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =3.30 , S.D. = 0.95) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด สถานที่เงียบ สงบเหมาะแก่บรรยากาศการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.73 รองลงมา คือ ระยะเวลาการเปิดให้บริการมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.48 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่ทันสมัย และปัจจัยด้านการมีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่เพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.05

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน

ข้อที่	ปัจจัยด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
81	สถานที่และห้องเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	3.58	0.78	เห็นด้วย
82	อุปกรณ์ประจำห้องเรียนมีความเหมาะสมและทันสมัย	3.18	0.84	เห็นด้วย
83	มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมและนันทนาการอย่างเหมาะสม	3.43	0.87	เห็นด้วย
84	การติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความสะดวกและรวดเร็ว	3.45	0.71	เห็นด้วย
85	สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศทางวิชาการ	3.83	0.78	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.49	0.80	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =3.49, S.D. = 0.80) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศทางวิชาการ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.83 รองลงมา คือ สถานที่และห้องเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.58 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ อุปกรณ์ประจำห้องเรียนมีความเหมาะสมและทันสมัย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.18

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจเกี่ยวกับงานของผู้สำเร็จการศึกษา

การวิเคราะห์ความพึงพอใจเกี่ยวกับงานของผู้สำเร็จการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจด้านการทำงาน และ ความพึงพอใจด้านองค์กรและหัวหน้างาน

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจเกี่ยวกับงานของผู้สำเร็จการศึกษา

ข้อที่	ความพึงพอใจเกี่ยวกับงานของผู้สำเร็จการศึกษา	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
4.1 ด้านการทำงาน				
1	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน	4.03	0.86	เห็นด้วย
2	เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.73	0.78	เห็นด้วย
3	สามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการทำงานและเพื่อนร่วมงาน	3.90	0.84	เห็นด้วย
4	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์	3.80	0.76	เห็นด้วย
5	สามารถใช้ภาษาต่างประเทศ	3.70	0.82	เห็นด้วย
6	มีความเชื่อมั่นในตัวเอง กล้าแสดงความคิดเห็น	3.90	0.78	เห็นด้วย
7	ความเหมาะสมของค่าตอบแทนที่ได้รับ	3.65	0.95	เห็นด้วย
8	มีอิสระในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย	3.83	0.71	เห็นด้วย
9	สร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงาน	3.78	0.92	เห็นด้วย
10	โอกาสในการเสริมสร้างคุณค่าและพัฒนาตนเอง	4.03	0.73	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.83	0.82	เห็นด้วย
4.2 ด้านองค์กรและหัวหน้างาน				
11	การจัดโครงสร้างขององค์กรและระบบการทำงานไม่มีความซ้ำซ้อน	3.85	0.83	เห็นด้วย
12	นโยบายและการบริหารงานขององค์กรมีความชัดเจน	3.80	0.91	เห็นด้วย
13	สวัสดิการที่ได้รับจากองค์กรมีความเหมาะสม	3.83	0.96	เห็นด้วย
14	สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี	3.88	0.82	เห็นด้วย
15	มีสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม	3.95	0.85	เห็นด้วย
16	การให้ความสำคัญกับพนักงานขององค์กร	3.88	0.91	เห็นด้วย
17	การให้ความสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานของหัวหน้างาน	4.05	0.88	เห็นด้วย
18	การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล	3.88	0.79	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.89	0.87	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจเกี่ยวกับงานของผู้สำเร็จการศึกษาด้านการทำงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 3.83, S.D. = 0.82) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนใน

การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน และ โอกาสในการเสริมสร้างคุณค่าและพัฒนาตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 รองลงมา คือ สามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการทำงานและเพื่อนร่วมงาน และปัจจัยด้านมีความเชื่อมั่นในตัวเอง กล้าแสดงความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.90 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมของค่าตอบแทนที่ได้รับ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.65

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจเกี่ยวกับงานของผู้สำเร็จการศึกษา ด้านองค์กรและหัวหน้างาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 3.89, S.D. = 0.87) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ การให้ความสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานของหัวหน้างาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.05 รองลงมา คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม มีคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.95 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ นโยบายและการบริหารงานขององค์กรมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.80

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

ไม่มี

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ปกครองบัณฑิต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ปกครองบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามไปทั้งหมด 60 ชุด และมีการตอบกลับมาจำนวน 48 ชุด คิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
• ชาย	21	43.75
• หญิง	27	56.25
2. อายุ		
• 21-30 ปี	1	2.08
• 31-40 ปี	3	6.25
• 41-50 ปี	29	60.42
• 51-60 ปี	10	20.83
• 61 ปีขึ้นไป	5	10.42
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด		
• ประถมศึกษา	3	6.25
• มัธยมศึกษา	9	18.75
• อนุปริญญา	7	14.58

<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรี • สูงกว่าปริญญาตรี 	26 3	54.17 6.25
4. อาชีพ <ul style="list-style-type: none"> • รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ • ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ • ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน • รับจ้างทั่วไป • แม่บ้าน/พ่อบ้าน 	3 9 25 4 7	6.25 18.75 52.08 8.33 14.58
5. เหตุผลสำคัญที่ท่านส่งบุตรหลานมาเรียนหลักสูตรนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ปกครองกำหนด • ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย • เชื่อมมั่นในคุณภาพ • ค่าเล่าเรียนไม่แพง • คณาจารย์มีชื่อเสียง • ค่าใช้จ่ายถูก • มีบรรยากาศ หรือ สิ่งแวดล้อมที่ดี • อยู่ใกล้บ้าน • ตามความสมัครใจของบุตรหลาน 	4 15 26 3 3 6 20 38 32	8.33 31.25 54.17 6.25 6.25 12.50 41.67 79.17 66.67

จากตารางที่ 4.20 ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 เพศชายจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 60.42 รองลงมา อายุระหว่าง 51-60ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 อายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.42 และอายุ 21-30 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.08 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาสูงสุด ได้แก่ ระดับปริญญาตรี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 54.17 มัธยมศึกษา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 อนุปริญญา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.58 และระดับประถมศึกษาและปริญญาตรีมีจำนวนเท่ากัน คือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.08 ผู้ประกอบการ/ เจ้าของธุรกิจ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 พ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.58 รับจ้างทั่วไป 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

เหตุผลสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่งบุตรหลานมาเรียนในหลักสูตรนี้ เรียงตามลำดับมากไปหาน้อย ได้แก่

- อันดับที่ 1 อยู่ใกล้บ้าน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 79.17
 อันดับที่ 2 ตามความสมัครใจของบุตรหลาน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67
 อันดับที่ 3 เชื้อมั่นในคุณภาพจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 54.17
 อันดับที่ 4 มีบรรยากาศ หรือ สิ่งแวดล้อมที่ดีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67
 อันดับที่ 5 ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25
 อันดับที่ 6 ค่าใช้จ่ายถูก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50
 อันดับที่ 7 ผู้ปกครองกำหนด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33
 อันดับที่ 8 ค่าเล่าเรียนไม่แพง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 และ คณาจารย์มีชื่อเสียง
 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน

ข้อที่	ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	วิชามีความหลากหลาย น่าสนใจ และ ทันสมัย	4.25	0.56	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2	มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร อย่างเหมาะสม (135 หน่วยกิต)	3.54	0.82	เห็นด้วย
3	มีระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรฯ อย่างเหมาะสม (4 ปี)	4.54	0.58	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	มีกฎระเบียบเหมาะสมสำหรับดูแล และ ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา	4.06	0.67	เห็นด้วย
5	มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น ๆ	4.67	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6	มีการฝึกปฏิบัติงานหรือสหกิจศึกษาอย่างเหมาะสม (8 หรือ 16 สัปดาห์)	4.21	0.74	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
7	มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาเป็นคนดี	4.23	0.78	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
8	มีกิจกรรมหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา	4.13	0.82	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.20	0.70	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =4.20, S.D. = 0.70) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.67 รองลงมา คือ มีระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรฯ อย่าง

เหมาะสม (4 ปี) มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.54 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร อย่างเหมาะสม (135 หน่วยกิต) มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.54

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน

ข้อที่	ปัจจัยด้านอาจารย์ ผู้สอน	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
9	มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน	4.10	0.72	เห็นด้วย
10	มีตำรา/เอกสารประกอบการสอนครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในแผนการสอน	4.02	0.91	เห็นด้วย
11	เปิดโอกาส และ กระตุ้นให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นในรายวิชาที่เรียน	4.27	0.71	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
12	คอยดูแล ให้คำปรึกษา และไม่เพิกเฉยต่อปัญหาของนักศึกษาจนสำเร็จการศึกษา	4.10	0.81	เห็นด้วย
13	เป็นผู้มีจรรยาบรรณของครู และ เป็นแบบอย่างที่ดี	4.17	0.72	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.13	0.77	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =4.13, S.D. = 0.77) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ เปิดโอกาส และ กระตุ้นให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นในรายวิชาที่เรียน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.27 รองลงมา คือ เป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณของครู และ เป็นแบบอย่างที่ดี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.17 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีตำรา/เอกสารประกอบการสอนครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในแผนการสอน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.02

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

ข้อที่	ด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
14	สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความเหมาะสม	4.04	0.80	เห็นด้วย
15	มีห้องสมุดและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยให้บริการแก่บุตรหลาน	4.10	0.86	เห็นด้วย
16	มีทุนการศึกษา หรือหาแหล่งทุนการศึกษาให้แก่บุตรหลาน	4.24	0.72	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
17	มีหอพักภายในมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัยแก่บุตรหลาน	4.30	0.79	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
18	มีร้านจำหน่ายสินค้า และ อาหารเพียงพอภายในมหาวิทยาลัย	4.10	0.79	เห็นด้วย
19	มีสถานที่และอุปกรณ์สำหรับทำกิจกรรมกลุ่ม และ นันทนาการ หรือชมรม	4.18	0.74	เห็นด้วย

20	มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในสถานที่ที่เหมาะสม สะดวก สะอาด ปลอดภัย และสวยงาม	4.12	0.76	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.15	0.78	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 4.15, S.D. = 0.78) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ หอพักภายในมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัยแก่บุตรหลาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 รองลงมา คือ มีทุนการศึกษา หรือหาแหล่งทุนการศึกษาให้แก่บุตรหลาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.24 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.04

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านความคาดหวังหลังการสำเร็จการศึกษาของบุตรหลาน

ข้อที่	ความคาดหวังหลังการสำเร็จการศึกษาของบุตรหลาน	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
21	สามารถประกอบอาชีพรับราชการได้	4.42	0.77	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
22	สามารถประกอบอาชีพเอกชนได้	4.31	0.75	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
23	สามารถประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ผู้ประกอบการได้	4.17	0.72	เห็นด้วย
24	สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไปได้	4.23	1.02	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
25	เป็นที่ยอมรับในสังคม เช่น ครอบครัว ที่ทำงาน และเพื่อน	4.21	0.77	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
26	คิดเป็นระบบ สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดได้	4.27	0.54	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
27	สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคม	4.35	0.70	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.28	0.75	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านความคาดหวังหลังการสำเร็จการศึกษาของบุตรหลาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (Mean = 4.28, S.D. = 0.75) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ สามารถประกอบอาชีพรับราชการได้ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.42 รองลงมา คือ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.35 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สามารถประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ผู้ประกอบการได้ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.17

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ไม่มี

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างานของบัณฑิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างานของบัณฑิต โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามไปทั้งหมด 60 ชุด และมีการตอบกลับมาจำนวน 44 ชุด คิดเป็นร้อยละ 73.33 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจประเภทการผลิต จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 รองลงมา ประกอบธุรกิจการขาย จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.64 ธุรกิจบริการ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.36 และประกอบธุรกิจ ตัวแทน/นายหน้า จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.09 มีระดับการศึกษาสูงสุดคือ ระดับปริญญาโท จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.27 และระดับปริญญาตรี จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.73 มีประสบการณ์การทำงานระหว่าง 1-3 ปี และระยะเวลาที่รู้จักกับบัณฑิต 1-2 ปี โดยมีลักษณะเกี่ยวพันกันในฐานะเป็นนายจ้าง จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.91 ผู้บังคับบัญชา จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 และหัวหน้างาน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.09

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านจิตพิสัย และ ด้านทักษะ

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ข้อที่	การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับบัณฑิต	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
2.1 ด้านความรู้				
1	รอบรู้ในการปฏิบัติงานทั้งความรู้ทั่วไปและความรู้ในงานที่ปฏิบัติ	4.10	0.93	เห็นด้วย
2	ความรู้ในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาอย่างลึกซึ้ง	4.12	0.63	เห็นด้วย
3	ความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน	4.02	0.78	เห็นด้วย
4	ด้านการใช้เทคนิค เครื่องมือ และวิธีการในการวิเคราะห์และแก้ปัญหา	4.14	0.84	เห็นด้วย
5	การเลือกเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน	4.14	0.78	เห็นด้วย
6	ภาษาต่างประเทศที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน	4.05	0.88	เห็นด้วย
7	ความรู้ด้านการคำนวณตัวเลขทางสถิติที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	4.10	0.79	เห็นด้วย

ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.20	0.84	เห็นด้วย
2.2 ด้านจิตพิสัย				
8	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.14	0.81	เห็นด้วย
9	รักษาระเบียบวินัย	4.10	0.66	เห็นด้วย
10	ซื่อสัตย์ในการทำงาน	4.14	0.68	เห็นด้วย
11	รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย	4.07	0.87	เห็นด้วย
12	ตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน	4.17	0.62	เห็นด้วย
13	แสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ	4.14	0.81	เห็นด้วย
14	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชา	4.07	0.87	เห็นด้วย
15	ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม	4.12	0.86	เห็นด้วย
16	มุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง	3.81	0.74	เห็นด้วย
17	เสียสละและอุทิศตนในการทำงาน	3.71	0.74	เห็นด้วย
18	กระตือรือร้นในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย	4.10	0.62	เห็นด้วย
19	ความสามารถในการควบคุมอารมณ์	4.05	0.88	เห็นด้วย
20	มีความขยันขันแข็งในการทำงาน	4.21	0.68	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.06	0.75	เห็นด้วย
2.3 ด้านทักษะ				
21	ด้านการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน	4.24	0.66	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
22	การทำงานในลักษณะทีมงาน	4.26	0.70	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
23	การวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ	4.19	0.71	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
24	ภาวะการเป็นผู้นำ	4.17	0.79	เห็นด้วย
25	สามารถใช้ทรัพยากรองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.02	0.81	เห็นด้วย
26	ทำงานโดยยึดวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร	4.05	0.82	เห็นด้วย
27	การติดต่อประสานงาน	4.02	0.64	เห็นด้วย
28	ประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน	4.12	0.74	เห็นด้วย

29	การใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	4.14	0.61	เห็นด้วย
30	การบริหารโครงการและงบประมาณ	4.17	0.73	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.14	0.72	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านความรู้บัณฑิต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 4.20, S.D. = 0.84) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการใช้เทคนิค เครื่องมือ และวิธีการในการวิเคราะห์และแก้ปัญหา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.15 รองลงมา คือ การเลือกเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.02

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านจิตพิสัยบัณฑิต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 4.06, S.D. = 0.75) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ มีความขยันขันแข็งในการทำงาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 รองลงมา คือ ตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.17 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ เสียสละและอุทิศตนในการทำงาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.71

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านด้านทักษะบัณฑิต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean = 4.14, S.D. = 0.72) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการทำงานในลักษณะทีมงาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.26 รองลงมา คือ ด้านการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.24 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การติดต่อประสานงาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.02

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ตามประเด็นดังนี้

3.1 ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป

ไม่มี

3.2 ด้านปัจจัยการเรียนการสอน

ไม่มี

3.3 ด้านกระบวนการเรียนการสอนด้านผลผลิต

ไม่มี

4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

จากการสำรวจข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติรวมจำนวน 5 ชุด มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน	ร้อยละ
รองศาสตราจารย์	0	0.00
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	20.00
อาจารย์	4	80.00
รวม	5	100.00

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	0	0.00
ปริญญาโท	5	100.00
ปริญญาเอก	0	0.00
รวม	5	100.00

จากตารางที่ 4.27 ตอบแบบสอบถามสำเร็จการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยไม่มีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีระดับการศึกษาต่ำหรือสูงกว่าปริญญาโท

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่มีประสบการณ์สอน

ประสบการณ์สอนในสถาบันการศึกษาทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3 ปี	1	20.00
3 - 6 ปี	3	60.00
7 - 10 ปี	0	0.00
มากกว่า 10 ปี	1	20.00
รวม	7	100.00

จากตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่มีประสบการณ์สอน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์สอนในสถาบันการศึกษาทั่วไป 3-6 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ต่ำกว่า 3 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และ มากกว่า 10 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการประเมินปัจจัยด้านต่างๆ ของหลักสูตร

ข้อมูลการประเมินปัจจัยด้านต่างๆ ของหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร ด้านการสอนของอาจารย์ ด้านคุณลักษณะของอาจารย์ ด้านคุณลักษณะของนักศึกษา และ ด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านโครงสร้างหลักสูตร

ข้อที่	ปัจจัยด้านต่างๆ ของหลักสูตร	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
2.1 ด้านหลักสูตร				
1	วัตถุประสงค์ของหลักสูตรสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4.20	0.84	เห็นด้วย
2	ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาโดยรวมกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.00	1.00	เห็นด้วย
3	คณะมีการกำกับดูแลมาตรฐานการบริหารหลักสูตร	4.00	1.00	เห็นด้วย
4	ท่านเห็นด้วยกับการบริหารหลักสูตรในรูปคณะกรรมการ	4.40	0.89	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5	คณะมีแผนการบริหารหลักสูตร	4.40	0.89	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6	ความสอดคล้องของสื่อการเรียนการสอนกับเนื้อหาวิชา	4.40	0.89	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.23	0.92	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2.2 ด้านโครงสร้างหลักสูตร				
7	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต	4.60	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
8	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	4.40	0.89	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
9	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต	4.20	0.84	เห็นด้วย
10	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต	4.20	0.84	เห็นด้วย
11	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาฝึกปฏิบัติงานหรือ สหกิจศึกษา 3 หรือ 6 หน่วยกิต	4.00	1.22	เห็นด้วย
12	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเลือกเสรี 9 หรือ 12 หน่วยกิต	4.20	0.84	เห็นด้วย
13	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	4.40	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.29	0.82	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2.3 ด้านการสอนของอาจารย์				
14	จัดทำและชี้แจงรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ให้กับนักศึกษา	4.00	1.22	เห็นด้วย
15	เตรียมการสอนอย่างสม่ำเสมอ	4.40	0.89	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
16	ระบุตำรา/เอกสารประกอบการสอนครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในมคอ.3	4.40	0.89	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
17	เข้าสอนตรงตามกำหนดเวลา	4.60	0.89	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
18	มอบหมายการบ้านอย่างสม่ำเสมอและคืนให้อย่างรวดเร็ว	4.40	0.89	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
19	กำหนดวัน - เวลาให้นักศึกษาพบไว้อย่างชัดเจน (Office Hours)	4.80	0.45	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
20	ส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.60	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
21	เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.40	0.89	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
22	สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในรายวิชาที่สอน	4.20	0.84	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.42	0.84	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2.4 ด้านคุณลักษณะของอาจารย์				
23	เป็นผู้มีความรู้ในรายวิชาที่สอนเป็นอย่างดี	4.20	0.84	เห็นด้วย
24	เป็นนักวิชาการ และ/หรือนักวิจัย	4.20	0.84	เห็นด้วย
25	ติดตามความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพ	4.20	0.84	เห็นด้วย
26	สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติ	4.00	1.22	เห็นด้วย
27	มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.20	0.84	เห็นด้วย
28	มีความรับผิดชอบ เสียสละเพื่อส่วนรวม	4.20	0.84	เห็นด้วย
29	มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.40	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
30	มีเหตุผล และมีความมั่นคงทางอารมณ์	4.40	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.23	0.81	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2.5 ด้านคุณลักษณะของนักศึกษา				
31	มีความรู้พื้นฐานในระดับที่เพียงพอกับหลักสูตร	3.80	1.30	เห็นด้วย
32	มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ	4.40	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

33	มีความตั้งใจและสนใจในกิจกรรมการเรียนการสอน	4.00	1.00	เห็นด้วย
34	แสวงหาความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสาขาธุรกิจระหว่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ	3.80	1.10	เห็นด้วย
35	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน	4.20	0.84	เห็นด้วย
36	มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง	3.80	1.30	เห็นด้วย
37	มีความเอื้อเฟื้อและการแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน	4.20	0.84	เห็นด้วย
38	มีความเสียสละ และมีคุณลักษณะการทำงานร่วมกันเป็นทีม	4.20	0.84	เห็นด้วย
39	รักษาระเบียบวินัยในชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ	4.20	1.22	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.07	0.96	เห็นด้วย
2.6 ด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน				
40	จำนวนผู้เรียนมีความเหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน	4.20	0.84	เห็นด้วย
41	ห้องเรียนมีความเหมาะสมที่จะสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้	4.00	1.22	เห็นด้วย
42	สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความเหมาะสม	4.00	1.22	เห็นด้วย
43	การติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความสะดวกและรวดเร็ว	3.80	1.30	เห็นด้วย
44	เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนมีความทันสมัยและเอื้อต่อการเรียนการสอน	3.60	1.52	เห็นด้วย
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		3.92	1.22	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านต่างๆ ของหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร ด้านการสอนของอาจารย์ ด้านคุณลักษณะของอาจารย์ ด้านคุณลักษณะของนักศึกษา และ ด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านหลักสูตร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (Mean = 4.23, S.D. = 0.92) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัย คือ ท่านเห็นด้วยกับการบริหารหลักสูตรในรูปคณะกรรมการ คณะมีแผนการบริหารหลักสูตร และ ความสอดคล้องของสื่อการเรียนการสอนกับเนื้อหาวิชา มีค่าเฉลี่ย เท่ากัน คือ 4.40 รองลงมา คือ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด มี 2 ปัจจัย คือ ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาโดยรวมกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และ คณะมีการกำกับดูแลมาตรฐานการบริหารหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.00

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านโครงสร้างหลักสูตร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (Mean = 4.29, S.D. = 0.82) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ

4.60 รองลงมา คือ ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต และ ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 4.40 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาฝึกปฏิบัติงานหรือสหกิจศึกษา 3 หรือ 6 หน่วยกิต มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.00

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านการสอนของอาจารย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (Mean =4.42, S.D. = 0.84) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ กำหนดวัน - เวลาให้นักศึกษาพบไว้อย่างชัดเจน (Office Hours) มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.80 รองลงมา คือ เข้าสอนตรงตามกำหนดเวลา และส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 4.60 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ จัดทำ และชี้แจงรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ให้กับนักศึกษามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.00

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านคุณลักษณะของอาจารย์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (Mean =4.23, S.D. = 0.81) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีเหตุผล และมีความมั่นคงทางอารมณ์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 รองลงมา คือ เป็นผู้มีความรู้ในรายวิชาที่สอนเป็นอย่างดี เป็นนักวิชาการ และ/หรือนักวิจัย ติดตามความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และ มีความรับผิดชอบ เสียสละเพื่อส่วนรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 4.20 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติ เท่ากับ 4.00

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านคุณลักษณะของนักศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =4.07, S.D. = 0.96) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 รองลงมา คือ มนุษย์สัมพันธ์ที่ดีกับอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน มีความเอื้อเฟื้อและการแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน มีความเสียสละ และมีคุณลักษณะการทำงานร่วมกันเป็นทีม รักษาระเบียบวินัยในชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 4.20 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ มีความรู้พื้นฐานในระดับที่เพียงพอกับหลักสูตร แสวงหาความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสาขาธุรกิจระหว่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ และ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.80

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย (Mean =3.92, S.D. = 1.22) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ จำนวนผู้เรียนมีความเหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 รองลงมา คือ ห้องเรียนมีความเหมาะสมที่จะสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และ สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 4.00 ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ เครื่องมือและสื่อดัดแปลงสำหรับการเรียนการสอนมีความทันสมัย และเอื้อต่อการเรียนการสอน เท่ากับ 3.60

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

3.1 ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป

สภาพแวดล้อมทั่วไปมีบรรยากาศที่ดี ร่มรื่น เหมาะสมกับการเรียนการสอนส่งผลให้การเรียนการสอนในห้องเรียนมีบรรยากาศที่ดี

3.2 ด้านปัจจัยการเรียนการสอน

เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอนไม่ทันสมัย และเกิดการชำรุดบ่อยครั้งเช่น เครื่องโปรเจ็คเตอร์ จอภาพ

3.3 ด้านกระบวนการเรียนการสอน

ควรสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับนักศึกษา เช่น การเรียนภาษาอาเซียน การประกวดแข่งขัน ภายนอก การประกวดรางวัล รวมไปถึงมีกระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ สามารถวัดผล เช่น การเก็บคะแนนที่ชัดเจน หรือไปศึกษาดูงานต่างประเทศ

3.4 ด้านผลผลิต

มีการตรวจสอบและประเมินคุณภาพบัณฑิตที่ชัดเจน และผลิตบัณฑิตได้ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในด้านบริบท ได้แก่ วัตถุประสงค์หลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร ด้านปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ ผู้เรียน ผู้สอน และสื่อการเรียนการสอน ด้านกระบวนการ ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอน และการบริหารหลักสูตร และด้านผลผลิต ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิต ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สรุปผล

การประเมินบริบท (Context Evaluation) สรุปได้ดังนี้

5.1.1 ด้านบริบท (Context Evaluation)

จากการวิเคราะห์ผลสำรวจความคิดเห็นจากผู้ประเมินเกี่ยวกับด้านบริบทของหลักสูตรใน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ด้านโครงสร้างหลักสูตร และด้านเนื้อหาหลักสูตร รายวิชา ต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมผู้ประเมินมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 4.04 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประเมินทุกกลุ่มเห็นด้วยกับความเหมาะสมของวัตถุประสงค์ โครงสร้าง และเนื้อหาของหลักสูตร โดยพิจารณาผลการประเมินด้านบริบทจำแนกตามแต่ละองค์ประกอบ ได้ดังนี้

1) ด้านวัตถุประสงค์ เป็นการประเมินวัตถุประสงค์ของหลักสูตรในแต่ละข้อในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ความชัดเจนของภาษาที่ใช้ ความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม พัฒนาผู้เรียนด้านสติปัญญา ทักษะ เจตคติ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจีน โดยจากผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.79 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประเมินทุกกลุ่มเห็นด้วยกับความเหมาะสมของด้านวัตถุประสงค์

2) ด้านโครงสร้างหลักสูตร เป็นการประเมินความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตตามโครงสร้างของหลักสูตรในแต่ละหมวดวิชา ได้แก่ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาประสบการณ์ภาคสนาม ในด้านของความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิต 135 หน่วยกิต โดยจากผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.97 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประเมินทุกกลุ่มเห็นด้วยกับความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตตามโครงสร้างของหลักสูตรในแต่ละหมวดวิชา

3) ด้านเนื้อหาหลักสูตรรายวิชาต่าง ๆ เป็นการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตรรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละหมวดวิชา ได้แก่ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาแกน หมวดวิชาเอกบังคับ หมวดวิชาเอกเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี และหมวดวิชาประสบการณ์ภาคสนาม ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เนื้อหาน่าสนใจและทันสมัย เนื้อหาเป็นประโยชน์ เนื้อหาไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาอื่น ๆ เนื้อหาสามารถนำไปประกอบวิชาชีพได้ เนื้อหาส่งเสริมให้มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ และเนื้อหาส่งเสริมให้มีคุณธรรม จริยธรรม โดยจากผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มี ค่าเฉลี่ยรวม 4.06 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประเมินทุกกลุ่มเห็นด้วยกับความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตรรายวิชา ต่าง ๆ

5.1.2 ด้านปัจจัยเบื้องต้น (Input Evaluation)

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ดังนี้

ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 82.6 เพศชายจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 มีอายุระหว่าง 21-23 ปี มากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 53.85 รองลงมา อายุระหว่าง 18-20ปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 44.13 และอายุมากกว่า 23 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.02 กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 32.39 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 26.32 ชั้นปีที่ 4 จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 24.29

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 96.76 รองลงมา คือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.43 และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาภาคกลาง จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 73.28 รองลงมา คือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.31 ภาคตะวันออกและภาคใต้มีจำนวนเท่ากันคือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.07 ภาคเหนือจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.45 และ ภาคตะวันตก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81 และทุนสนับสนุนระหว่างเรียนส่วนใหญ่เป็นทุนส่วนตัว จำนวน 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.16 รองลงมา คือ กยศ. จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 19.43 และ กรอ. จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40

ด้านอาจารย์ผู้สอน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยไม่มีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือสูงกว่าปริญญาโทและดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 1 คน

ความคิดเห็นของอาจารย์ที่มีต่อคุณลักษณะของนักศึกษา พบว่า ในภาพรวมนักศึกษามีคุณลักษณะเหมาะสมในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณารายข้อพบว่านักศึกษามีคุณลักษณะเหมาะสมในระดับเห็นด้วย

ความคิดเห็นของบัณฑิต เกี่ยวกับคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน พบว่า บัณฑิตมีความเห็นว่าในภาพรวมอาจารย์มีคุณลักษณะเห็นด้วย เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอาจารย์มีคุณลักษณะเหมาะสมในระดับเห็นด้วยทุกข้อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่อง คุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู

ความคิดเห็นของอาจารย์ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยรวม พบว่า อาจารย์ผู้สอนแสดงระดับความคิดเห็นด้วยในภาพการจัดการเรียนการสอน เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอาจารย์สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความเหมาะสม และ เครื่องมือและสื่อดัดแปลงอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนมีความทันสมัยและเอื้อต่อการเรียนการสอน ห้องเรียนมีความเหมาะสมที่จะสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ ในส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนการติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความสะดวกและรวดเร็ว จำนวนผู้เรียนมีความเหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน มีความอาจารย์ผู้สอนเห็นด้วยเช่นกัน

ความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อปัจจัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ในด้านการให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต เห็นด้วย ทั้งนี้เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต สมรรถนะและจำนวนของคอมพิวเตอร์ ที่สามารถเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตมีจำนวนเพียงพอ บัณฑิตยังไม่ค่อยแน่ใจในระดับดังกล่าว

ความคิดเห็นของนักศึกษา เกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ด้านการให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ทั้งนี้เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า สถานที่เงียบ สงบเหมาะสมกับบรรยากาศการเรียนรู้ และระยะเวลาการเปิดให้บริการมีความเหมาะสมในระดับมาก ส่วนในเรื่อง การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตสะดวก รวดเร็ว สมรรถนะของคอมพิวเตอร์ ความเพียงพอของคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ความสะดวกรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่ทันสมัย และ เพียงพอต่อความต้องการ นักศึกษายังไม่แน่ใจ โดยจากผลการประเมินในภาพ รวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.8

5.1.3 ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการ (Process Evaluation)

จากการประเมินและสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการใน 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการวัดและประเมินผล โดยการ ประเมินในส่วนของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการบริการนั้น คณะผู้วิจัยได้

สำรวจความคิดเห็นในเชิงปริมาณเฉพาะกลุ่มนักศึกษา บัณฑิต และอาจารย์ ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและอยู่ในกระบวนการบริหารจัดการ หลักสูตรและการบริการโดยตรง และสำรวจเชิงคุณภาพจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ปกครอง และผู้บังคับบัญชา/ผู้ใช้บัณฑิต โดยผลการประเมินในภาพรวมมีคะแนนอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.89 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประเมินทุกกลุ่มเห็นด้วยกับความเหมาะสมของการจัดการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผล โดยพิจารณาผลการประเมินด้านการบริหารจัดการหลักสูตร/การบริการจำแนกตาม แต่ละองค์ประกอบ ได้ดังนี้

1) ด้านการจัดการเรียนการสอน เป็นการประเมินการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านกิจกรรมการเรียน การสอน ด้านอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา และด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยจาก ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.15

2) ด้านการวัดและประเมินผล เป็นการประเมินความเหมาะสมของการวัดและประเมินผล ซึ่งพบว่าผู้ประเมินได้ประเมินความเหมาะสมของการวัดและประเมินผล ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.13

5.1.4 ด้านผลผลิตของหลักสูตร (Product Evaluation)

จากการประเมินและสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับผลผลิตของหลักสูตร โดยสอบถามจาก นักศึกษา อาจารย์ และผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต ซึ่งเป็นการประเมินจากผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาและบัณฑิตของ หลักสูตรใน 5 ด้านได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผลการประเมินอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.08

การประเมินคุณภาพบัณฑิต ผู้บังคับบัญชาที่มีความคิดเห็นด้วยต่อความรู้ความสามารถตามหลักวิชาชีพของบัณฑิตโดยรวม ซึ่งข้อที่เห็นด้วยมากอย่างยิ่งคือ การทำงานเป็นที่อยู่ที่ 4.26 การกล้าคิดกล้าตัดสินใจในการปฏิบัติงานอยู่ที่ 4.24 ส่วนข้อที่ผู้ใช้บัณฑิตเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การอุทิศตนงานการทำงานระดับความคิดเห็นอยู่ที่ 3.71

อภิปรายผล

จากการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งมีคะแนนอยู่ในระดับเห็นด้วยไป ในทุกด้านของการ ประเมิน แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ในภาพรวมมีความเหมาะสมและมีคุณภาพดี ผลการศึกษา พบว่ามีความสอดคล้องระหว่างบริบท ปัจจัย เบื้องต้น กระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและการ บริการ และผลผลิตมีคุณสมบัติตามที่หลักสูตร กำหนดไว้ นอกจากนี้หลักสูตรได้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี โดยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการ นำไปปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตรใหม่ เพื่อให้เกิดความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน ในอนาคต ได้ เช่น การปรับเปลี่ยนรายวิชาให้มีความทันสมัย ปรับเปลี่ยนรายละเอียดคำอธิบาย รายวิชา การ ปรับแผนการศึกษาให้มีความเหมาะสมมาก ยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเน้นภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาที่ สาม ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการให้ปรับปรุงอุปกรณ์การเรียนการสอนให้มีความทันสมัย มี การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก รวมถึงการ เชิญวิทยากรจากหน่วยงานภายนอกมาให้ความรู้เพื่อ เป็นการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยประเมินหลักสูตรโดยใช้เทคนิคและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ หลากหลาย นำมาประกอบกันเพื่อที่จะทำให้ได้มุมมองที่ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น การตรวจสอบข้อมูล ย้อนกลับจากนักศึกษาในแต่ละชั้นปี การเก็บข้อมูลจากชุมชนหรือท้องถิ่นบริเวณใกล้เคียง สถาบันการศึกษา
2. การวิจัยประเมินหลักสูตรครั้งต่อไปน่าที่จะมีการศึกษาในบริบทของความพึงพอใจของ ผู้เรียนหรือนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร เพื่อนำมาประกอบในการวิเคราะห์หลักสูตร นอกจากนี้ ควรมี การศึกษาวิจัยจากการเก็บข้อมูลในเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียกับหลักสูตร ซึ่งจะทำได้ ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการดำเนินงานของหลักสูตรมากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถามอาจารย์ประจำหลักสูตร

ข. แบบสอบถามบัณฑิต

ค. แบบสอบถามผู้บังคับบัญชาบัณฑิต

ง. แบบสอบถามนักศึกษา

จ. แบบสอบถามผู้ประกอบการบัณฑิต



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

แบบสอบถาม

การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
(สำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตร)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งและจะเก็บไว้เป็นความลับ โดยจะนำเสนอข้อมูลเป็นภาพรวมเท่านั้น เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร และการจัดรูปแบบการเรียนการสอนของนักศึกษาในรุ่นต่อ ๆ ไป

จึงขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร
- ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ครบถ้วนสมบูรณ์
ตามความเป็นจริง

1.1 เพศ

ชาย หญิง

1.2 วุฒิการศึกษาสูงสุด

ปริญญาตรี.....สาขา.....

สถาบัน.....พ.ศ.....

ปริญญาโท.....สาขา.....

สถาบัน.....พ.ศ.....

ปริญญาเอก.....สาขา.....

สถาบัน.....พ.ศ.....

1.3 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์

1.4 ประสบการณ์การสอน

ต่ำกว่า 3 ปี 3 - 6 ปี 7 - 10 ปี มากกว่า 10 ปี

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้องและ
สมบูรณ์ตามความเป็นจริงหรือตามความเห็นของท่านมากที่สุด

(ระดับความคิดเห็น 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = ไม่แน่ใจ 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ข้อที่	ปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
2.1 ด้านหลักสูตร						
1	วัตถุประสงค์ของหลักสูตรสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย					
2	ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาโดยรวมกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร					
3	คณะมีการกำกับดูแลมาตรฐานการบริหารหลักสูตร					
4	ท่านเห็นด้วยกับการบริหารหลักสูตรในรูปคณะกรรมการ					
5	คณะมีแผนการบริหารหลักสูตร					
6	ความสอดคล้องของสื่อการเรียนการสอนกับเนื้อหาวิชา					
2.2 ด้านโครงสร้างหลักสูตร						
7	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต					
8	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต					
9	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต					
10	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต					
11	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาฝึกปฏิบัติงานหรือ สหกิจศึกษา 3 หรือ 6 หน่วยกิต					
12	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชา กลุ่มวิชาเอกเลือก 9 หรือ 12 หน่วยกิต					
13	ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต					
2.3 ด้านการสอนของอาจารย์						
14	จัดทำและชี้แจงรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ให้กับนักศึกษา					
15	เตรียมการสอนอย่างสม่ำเสมอ					
16	ระบุตำรา/เอกสารประกอบการสอนครบถ้วนตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3					
17	เข้าสอนตรงตามกำหนดเวลา					
18	มอบหมายการบ้านอย่างสม่ำเสมอและคืนให้อย่างรวดเร็ว					
19	กำหนดวัน - เวลาให้นักศึกษาพบได้อย่างชัดเจน (Office Hours)					

20	ส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์						
21	เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน						
22	สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในรายวิชาที่สอน						
2.4 ด้านคุณลักษณะของอาจารย์							
23	เป็นผู้มีความรู้ในรายวิชาที่สอนเป็นอย่างดี						
24	เป็นนักวิชาการ และ/หรือนักวิจัย						
25	ติดตามความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพ						
26	สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติ						
27	มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์						
28	มีความรับผิดชอบ เสียสละเพื่อส่วนรวม						
29	มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ						
30	มีเหตุผล และมีความมั่นคงทางอารมณ์						
2.5 ด้านคุณลักษณะของนักศึกษา							
31	มีความรู้พื้นฐานในระดับที่เพียงพอกับหลักสูตร						
32	มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ						
33	มีความตั้งใจและสนใจในกิจกรรมการเรียนการสอน						
34	แสวงหาความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสาขาธุรกิจระหว่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ						
35	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน						
36	มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง						
37	มีความเอื้อเฟื้อและการแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน						
38	มีความเสียสละ และมีคุณลักษณะการทำงานร่วมกันเป็นทีม						
39	รักษาระเบียบวินัยในชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ						
2.6 ด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน							
40	จำนวนผู้เรียนมีความเหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน						
41	ห้องเรียนมีความเหมาะสมที่จะสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้						
42	สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความเหมาะสม						
43	การติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความสะดวกและรวดเร็ว						
44	เครื่องมือและสื่อดัดแปลงอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนมีความทันสมัยและเอื้อต่อการเรียนการสอน						

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดระบุข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร เช่น ปัจจัยการเรียนการสอน (Input) วิธีการจัดการเรียนการสอน (Process) คุณภาพบัณฑิต (Output) เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

***** ขอขอบคุณในความร่วมมือ *****



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

แบบสอบถาม

การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

(สำหรับบัณฑิต)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งและจะเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอข้อมูลเป็นภาพรวมเท่านั้น โดยจะนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร และการจัดรูปแบบการเรียนการสอนของนักศึกษารุ่นต่อ ๆ ไป

จึงขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 สถานภาพการทำงาน

ส่วนที่ 3 การประเมินปัจจัยต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจเกี่ยวกับงานของผู้สำเร็จการศึกษา

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ครบถ้วนสมบูรณ์
ตามความเป็นจริง

- 1.1 เพศ ชาย หญิง
- 1.2 เชื้อชาติ ไทย จีน อื่น ๆ.....
- 1.3 ศาสนา พุทธ คริสต์ อิสลาม อื่น ๆ
- 1.4 อายุปี
- 1.5 ภูมิลำเนาของท่านอยู่ที่จังหวัด
 กรุงเทพฯ สมุทรปราการ
 ชลบุรี ฉะเชิงเทรา
 อื่น ๆ ระบุ
- 1.6 เกรดเฉลี่ยสะสม (CGPA) ที่ท่านสำเร็จการศึกษา
 ต่ำกว่า 2.50 ตั้งแต่ 2.50 แต่ไม่ถึง 3.25
 ตั้งแต่ 3.25 แต่ไม่ถึง 3.60 ตั้งแต่ 3.60 ขึ้นไป
- 1.7 สถานภาพการทำงานในปัจจุบัน
 ทำงาน (ตอบส่วนที่ 2)
 ไม่ได้ทำงาน เนื่องจาก
 ศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขา.....
 เตรียมศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขา.....
 สมัครงานแล้วอยู่ระหว่างรอผล
 ลาออกจากงานเดิม กำลังหางานใหม่
 ยังหางานที่เหมาะสมกับความต้องการไม่ได้
 ยังไม่ประสงค์ทำงาน
 อื่น ๆ (ระบุ).....
(ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)
- 1.8 ท่านเข้าศึกษาโดยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรจากแหล่งใด
 การแนะนำของโรงเรียนเดิม การแนะนำของมหาวิทยาลัยฯ
 ญาติแนะนำ เพื่อนแนะนำ
 Social Network เช่น web-site เป็นต้น อื่น ๆ ระบุ

ส่วนที่ 2 สถานภาพการทำงาน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้องและสมบูรณ์ตามความเป็นจริง

2.1 ประเภทของหน่วยงานที่ทำ

- ราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน
 กิจการของครอบครัว กิจการของตนเอง อื่น ๆ (ระบุ).....

2.2 ตำแหน่งงานของท่านปัจจุบัน

- พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารระดับต้น
 ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับสูง
 อื่น ๆ (ระบุ).....

2.3 ลักษณะงานที่ทำ

- ด้านการตลาดระหว่างประเทศ จัดซื้อระหว่างประเทศ
 นำเข้า - ส่งออก ด้านการเงินระหว่างประเทศ
 Shipping/ดำเนินพิธีศุลกากร การขนส่งระหว่างประเทศ
 อื่น ๆ (ระบุ).....

2.4 อัตราเงินเดือนหรือผลตอบแทนที่ได้รับ

- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท 15,001 - 20,000 บาท
 20,001 - 25,000 บาท 25,001 - 30,000 บาท
 มากกว่า 30,000 บาท

2.5 ท่านเข้าทำงานได้โดยวิธีการใด

- สมัครด้วยตนเอง
 สมัครผ่าน Web site
 มีผู้แนะนำ คือ ญาติ อาจารย์ เพื่อน อื่น ๆ (ระบุ).....
 สมัครตามประกาศรับสมัครงาน
 อื่น ๆ (ระบุ).....

2.6 โปรดระบุชื่อและที่อยู่ของสถานที่ทำงานปัจจุบัน

ชื่อหน่วยงาน/บริษัท.....

ที่อยู่.....

.....

.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

ส่วนที่ 3 การประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดพิจารณารายการประเมินแต่ละด้าน และใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

(ระดับความคิดเห็น 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = ไม่แน่ใจ 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

3.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

โปรดพิจารณา หัวข้อวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และให้ท่านแสดงความคิดเห็นว่าหลักสูตรสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ ทำให้ท่านมีคุณสมบัติเป็นไปวัตถุประสงค์ของหลักสูตรในระดับใด

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
	1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการส่งออกและนำเข้า สามารถประยุกต์ความรู้กับศาสตร์ต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับใช้สังคม					
2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้ในทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจะต้องตระหนักในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้วย						
3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย						
4) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับธุรกิจเงิน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น						

3.2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้องและ

สมบูรณ์ตามความเป็นจริงหรือตามความเห็นของท่านมากที่สุด

(5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = ไม่แน่ใจ 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ข้อที่	ปัจจัยในการประเมินหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
2.2.1 ด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน (ในภาพรวม)						
1	อาจารย์ผู้สอนมีการกำหนดวัตถุประสงค์ กิจกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน					
2	การจัดการเรียนการสอนมีความครบถ้วนของเนื้อหาตามเวลาที่กำหนดไว้					
3	วัดผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ของแต่ละรายวิชา					
4	ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาที่สอนเป็นอย่างดี					
5	คุณวุฒิและประสบการณ์ของผู้สอนเหมาะสมกับวิชาที่สอน					
6	ความตรงต่อเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน					
7	ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน					
8	อาจารย์ผู้สอนมีทักษะในการถ่ายทอดความรู้					
9	การใช้เทคนิคการสอนสอดคล้องกับเนื้อหาของรายวิชา					
10	การใช้สื่อการเรียนการสอนเหมาะสมกับเนื้อหาวิชา					
11	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน					
12	กระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียน					
13	การส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลเพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา/วิชาชีพ					
14	การเป็นแบบอย่างที่ดีด้านวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน					
15	คุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครูของอาจารย์ผู้สอน					
2.2.2 ด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาวิชา						
16	โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตรวม 135 หน่วยกิต					
โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิจหมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต						
17	รายวิชา GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต					

ข้อที่	ปัจจัยในการประเมินหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
18	GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต					
19	GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต					
20	GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก					
21	GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง					
22	GE 1113 จีนศึกษา					
23	GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้					
24	MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ					
25	GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร					
26	GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1					
27	GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2					
โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต						
28	AC 1233 หลักการบัญชี					
29	AC 3133 การบัญชีเพื่อการจัดการ					
30	BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ					
31	BA 4103 การวิจัยธุรกิจ					
32	BA 4113 การภาชีอากร					
33	BC 3303 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ					
34	EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค					
35	EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค					
36	EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ					
37	EG 5233 การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ					
38	EG 5243 การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ					
39	FN 1603 การเงินธุรกิจ					
40	IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน					
41	IM 2153 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน					
42	LA 2803 กฎหมายธุรกิจ					
43	MG 1303 องค์กรและการจัดการ					
44	MK 1503 หลักการตลาด					
45	ST 2053 สถิติธุรกิจ					
โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต						
46	FN 4603 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ					
47	IB 2713 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น					

48	IB 2723 นโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ					
49	IB 3103 การจัดการข้ามวัฒนธรรม					
50	IB 3763 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ					
51	IB 4203 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ					
52	IB 4703 การจัดการส่งออกและนำเข้า					
53	IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ					
54	MK 4533 การตลาดระหว่างประเทศ					
โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หรือ 9 หน่วยกิต						
55	IB 3203 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ					
56	IB 3783 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ					
57	IB 3793 ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ					
58	IB 4783 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ					
59	IB 4816 สหกิจศึกษา (กลุ่ม 1) 6 หน่วยกิต					
60	IB 4813 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ (กลุ่ม 2) 3 หน่วยกิต					
61	โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต					
2.2.3 ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา						
62	ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจในการเรียนและเนื้อหาวิชามากขึ้น					
63	ระยะเวลาที่ให้คำปรึกษามีความเหมาะสมและเพียงพอ					
64	มีการปลูกฝังและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการให้คำปรึกษา					
65	จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษามีสัดส่วนที่เหมาะสม					
66	การให้คำปรึกษามีความถูกต้องและชัดเจน					
67	มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา					
2.2.4 ด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร						
68	จำนวนนักศึกษาที่รับเหมาะสมเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ที่มีอยู่ในหลักสูตร					
69	กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีหลากหลาย (การทำศนศึกษาดูงาน การเข้าร่วมสัมมนา การบรรยายพิเศษ)					
70	มีการแจ้งข้อมูลสารสนเทศ ประกาศระเบียบการของคณะและมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ					
71	มีกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร					
72	มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนทำงานให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง					
2.2.5 ด้านการให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต						
73	มีความสะดวกรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล					
74	มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่ทันสมัย					

75	มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่เพียงพอต่อความต้องการ					
76	สถานที่เงียบ สงบเหมาะกับบรรยากาศการเรียนรู้					
77	ระยะเวลาการเปิดให้บริการมีความเหมาะสม					
78	การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตสะดวกและรวดเร็ว					
79	เจ้าหน้าที่ห้องสมุดมีจิตสำนึกด้านการให้บริการ					
2.2.6 ด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน						
80	สถานที่และห้องเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา					
81	อุปกรณ์ประจำห้องเรียนมีความเหมาะสมและทันสมัย					
86	มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมและนันทนาการอย่างเหมาะสม					
82	การติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความสะดวกและรวดเร็ว					
83	สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศทางวิชาการ					

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจเกี่ยวกับงานของผู้สำเร็จการศึกษา (หากไม่ได้ทำงานข้ามไปตอบส่วนที่ 5)

คำชี้แจงคำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้องและ

สมบูรณ์ตามความเป็นจริงหรือตามความเห็นของท่านมากที่สุด

(5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = ไม่แน่ใจ 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ข้อที่	ปัจจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
4.1 ด้านการทำงาน						
1	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน					
2	เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
3	สามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการทำงานและเพื่อนร่วมงาน					
4	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์					
5	สามารถใช้ภาษาต่างประเทศ					
6	มีความเชื่อมั่นในตัวเอง กล้าแสดงความคิดเห็น					
7	ความเหมาะสมของค่าตอบแทนที่ได้รับ					
8	มีอิสระในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย					
9	สร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงาน					
10	โอกาสในการเสริมสร้างคุณค่าและพัฒนาตนเอง					
4.2 ด้านองค์กรและหัวหน้างาน						
11	การจัดโครงสร้างขององค์กรและระบบการทำงานไม่มีความซ้ำซ้อน					
12	นโยบายและการบริหารงานขององค์กรมีความชัดเจน					
13	สวัสดิการที่ได้รับจากองค์กรมีความเหมาะสม					
14	สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี					
15	มีสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม					
16	การให้ความสำคัญกับพนักงานขององค์กร					
17	การให้ความสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานของหัวหน้างาน					
18	การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงตามความเห็นของท่าน

5.1 โปรดระบุรายวิชาของหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศบัณฑิตตามเกณฑ์ต่อไปนี้ (เกณฑ์ละ 3 รายวิชา)

- รายวิชาที่มีประโยชน์ต่อการทำงานมากที่สุด

.....
.....
.....

- รายวิชาที่มีประโยชน์ต่อการทำงานน้อยที่สุด

.....
.....
.....

- รายวิชาที่มีเนื้อหาทันสมัยมากที่สุด

.....
.....
.....

- รายวิชาที่มีเนื้อหาทันสมัยน้อยที่สุด

.....
.....
.....

- รายวิชาที่มีวิธีการสอนดีที่สุด

.....
.....
.....

- รายวิชาที่ควรปรับปรุงวิธีการสอนที่สุด

.....
.....
.....

5.2 ลักษณะเฉพาะ/ลักษณะเด่น ของบัณฑิตสาขาธุรกิจระหว่างประเทศในภาพรวม

.....
.....
.....
.....

5.3 สิ่งที่ต้องปรับปรุงสำหรับการผลิตบัณฑิตของสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ

.....
.....
.....
.....

5.4 สิ่งที่สำคัญควรจัดเพิ่มเติมให้กับนักศึกษา

.....
.....
.....
.....

5.5 โปรดระบุข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรหรือมหาวิทยาลัย ดังนี้

- ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป

.....
.....
.....
.....
.....

- ด้านปัจจัยการเรียนการสอน (Input) ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ผู้สอน เครื่องมือ/อุปกรณ์ และสถานที่

.....
.....
.....
.....
.....

ด้านการเรียนการสอน (Process) ได้แก่การจัดการเรียนการสอน

.....
.....
.....
.....

- ด้านผลผลิต (Output) ได้แก่ คุณภาพบัณฑิต

.....
.....
.....
.....
.....

แบบสอบถาม

การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

(นายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างานของบัณฑิต)

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของท่านนี้มีความสำคัญยิ่งและจะเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอข้อมูลในภาพรวมเท่านั้น โดยจะนำมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และการจัดรูปแบบการเรียนการสอน ที่จะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาในรุ่นต่อ ๆ ไป

จึงขอความกรุณาจากท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ให้ถูกต้องครบถ้วนเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- | | |
|-----------|--|
| ส่วนที่ 1 | สถานภาพทั่วไป |
| ส่วนที่ 2 | การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับบัณฑิต |
| ส่วนที่ 3 | ข้อคิดเห็นเสนอแนะ |

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หรือกรอกข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านลงในช่องว่างตามที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. ชื่อ-นามสกุล

.....

2. ตำแหน่งงาน

.....

3. ชื่อสถานที่ทำงาน

.....

ประเภทของธุรกิจ การผลิต การขาย การบริการ เป็นตัวแทน/นายหน้า
 อื่น ๆ (โปรด

ระบุ).....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

อีเมล.....

4. คุณวุฒิ/สำเร็จการศึกษาระดับใด ปวช./ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก
 อื่น ๆ (โปรด

ระบุ).....

5. ประสบการณ์การทำงานในสถานที่ทำงานปัจจุบัน.....ปี

6. ระยะเวลาที่รู้จักหรือคุ้นเคยกับบัณฑิต.....ปี

7. ลักษณะความเกี่ยวข้องกับบัณฑิต นายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หัวหน้างาน
 อื่น ๆ (โปรด

ระบุ).....

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

คำชี้แจง โปรดพิจารณารายการประเมินแต่ละด้าน และใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

(ความหมาย 5= เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4= เห็นด้วย 3= ไม่แน่ใจ 2= ไม่เห็นด้วย และ 1= ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ข้อที่	การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	2.1 ด้านความรู้					
1	รอบรู้ในการปฏิบัติงานทั้งความรู้ทั่วไปและความรู้ในงานที่ปฏิบัติ					
2	ความรู้ในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาอย่างลึกซึ้ง					
3	ความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน					
4	ด้านการใช้เทคนิค เครื่องมือ และวิธีการในการวิเคราะห์และแก้ปัญหา					
5	การเลือกเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน					
6	ภาษาต่างประเทศที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน					
7	ความรู้ด้านการคำนวณตัวเลขทางสถิติที่ใช้ในการปฏิบัติงาน					
	2.2 ด้านจิตพิสัย					
8	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
9	รักษาระเบียบวินัย					
10	ซื่อสัตย์ในการทำงาน					
11	รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย					
12	ตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน					
13	แสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ					
14	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชา					
15	ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม					
16	มุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง					
17	เสียสละและอุทิศตนในการทำงาน					
18	กระตือรือร้นในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย					
19	ความสามารถในการควบคุมอารมณ์					
20	มีความขยันขันแข็งในการทำงาน					
	2.3 ด้านทักษะ					
21	ด้านการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน					
22	การทำงานในลักษณะทีมงาน					
23	การวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ					
24	ภาวะการเป็นผู้นำ					

25	สามารถใช้ทรัพยากรองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด					
26	ทำงานโดยยึดวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์การ					
27	การติดต่อประสานงาน					
28	ประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน					
29	การใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน					
30	การบริหารโครงการและงบประมาณ					

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ

ข้อ 1 ข้อคิดเห็นเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อ 2 ข้อคิดเห็นเสนอแนะเกี่ยวกับบัณฑิต

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อ 4 ข้อคิดเห็นเสนอแนะทั่วไป

.....

.....

.....

.....

.....

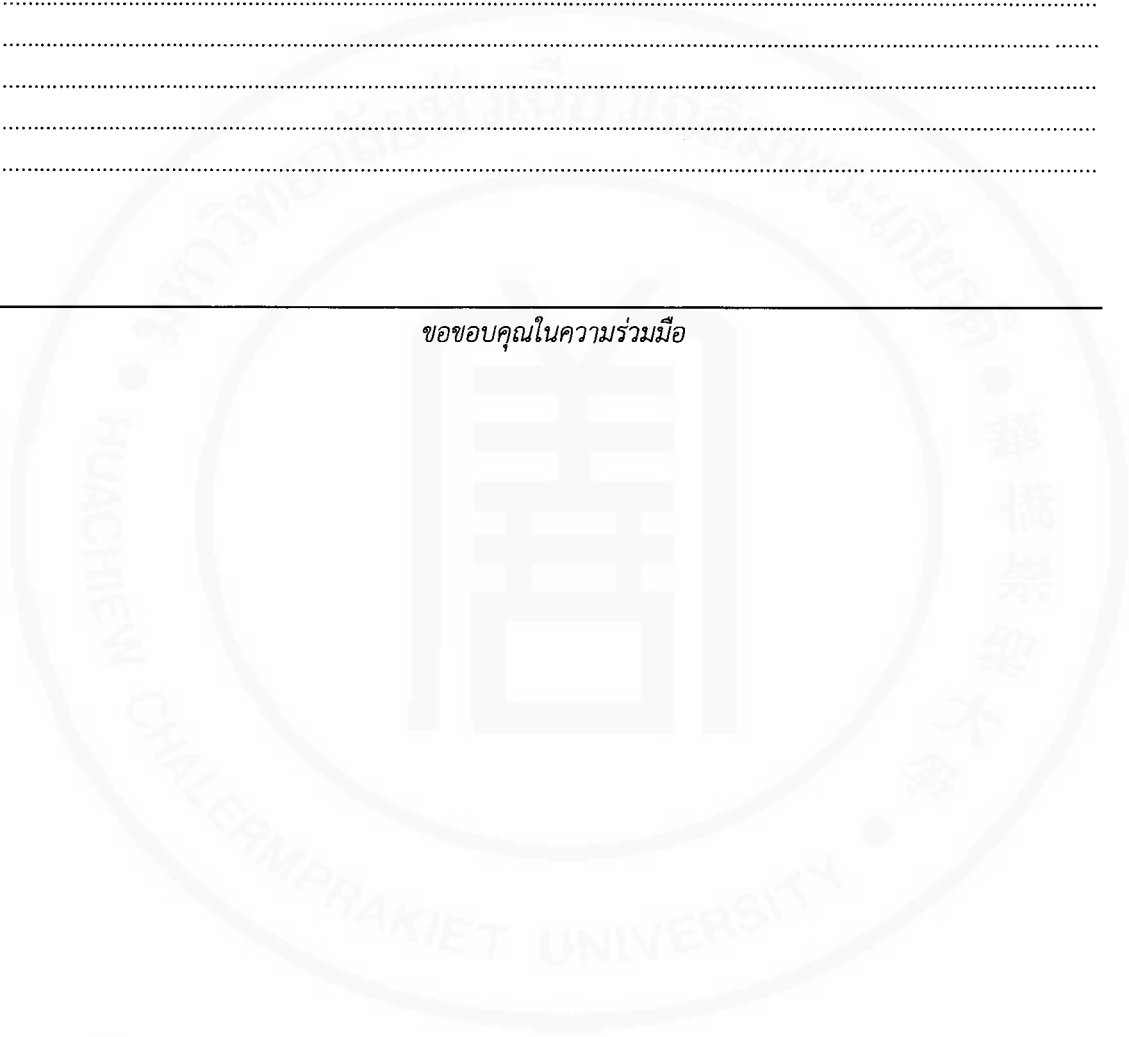
.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ



แบบสอบถาม

การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
(สำหรับนักศึกษา)

คำชี้แจงและวัตถุประสงค์

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความคิดเห็นของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 (เปิดสอนตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556) โดยแบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะงาน

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

2. ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

3. ทั้งนี้ความคิดเห็นของท่านถือเป็นความคิดเห็นเฉพาะบุคคล สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ จะนำมาศึกษาวิเคราะห์ในภาพรวมเท่านั้น และจะไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน โดยข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

4. ขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อคำถาม เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามความจริง

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ ปี

3. สถานภาพทางการศึกษา

กำลังศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
รหัสชั้นปี 56 57 58 59

สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
ปีการศึกษาที่เข้ารับการศึกษ ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา

4. สำเร็จการศึกษาระดับชั้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

จากโรงเรียน/สถาบัน.....

อำเภอจังหวัด.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-Mail.....

5. ภูมิลำเนา ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันตก
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก

6. ทุนสนับสนุนระหว่างการศึกษา

ส่วนตัว กยศ. กรอ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ชอบเรียนสาขาวิชานี้ ชื่อเสียงของสาขาวิชา ผู้ปกครองต้องการให้เรียน
 คนรู้จักแนะนำ มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเหมาะสม
 มีการสนับสนุนทุนการศึกษาจากสถาบัน ต้องการทำงานในสายงานของสาขาวิชานี้
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ และ ปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

โปรดพิจารณา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และ ปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรแล้วตอบคำถาม

2.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

โปรดพิจารณา หัวข้อวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และให้ท่านแสดงความคิดเห็นว่าหลักสูตรสาขา
ธุรกิจระหว่างประเทศ ทำให้ท่านมีคุณสมบัติเป็นไปวัตถุประสงค์ของหลักสูตรในระดับใด โดยทำ

เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(ระดับความคิดเห็น 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = ไม่แน่ใจ 2 = ไม่เห็นด้วย

1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการส่งออกและนำเข้า สามารถประยุกต์ความรู้กับศาสตร์ต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับใช้สังคม						
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้ในทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจะต้องตระหนักในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้วย						
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย						
4) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับธุรกิจเงิน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น						

2.2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้องและ

สมบูรณ์ตามความเป็นจริงหรือตามความเห็นของท่านมากที่สุด

(ระดับความคิดเห็น 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = ไม่แน่ใจ 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วย
อย่างยิ่ง)

ข้อที่	ปัจจัยในการประเมินหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
2.2.1 ด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน (ในภาพรวม)						
1	อาจารย์ผู้สอนมีการกำหนดวัตถุประสงค์ กิจกรรมการเรียนการสอนและการประเมินผล การเรียนรู้ที่ชัดเจน					
2	การจัดการเรียนการสอนมีความครบถ้วนของเนื้อหาตามเวลาที่กำหนดไว้					
3	วัดผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ของแต่ละรายวิชา					
4	ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาที่สอนเป็นอย่างดี					
5	คุณวุฒิและประสบการณ์ของผู้สอนเหมาะสมกับวิชาที่สอน					
6	ความตรงต่อเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน					
7	ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน					
8	อาจารย์ผู้สอนมีทักษะในการถ่ายทอดความรู้					
9	การใช้เทคนิคการสอนสอดคล้องกับเนื้อหาของรายวิชา					
10	การใช้สื่อการเรียนการสอนเหมาะสมกับเนื้อหาวิชา					
11	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน					
12	กระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียน					
13	การส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลเพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา/วิชาชีพ					
14	การเป็นแบบอย่างที่ดีด้านวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน					
15	คุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครูของอาจารย์ผู้สอน					
2.2.2 ด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา						
16	โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตรวม 135 หน่วยกิต					
โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิจหมวดศึกษาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต						
17	รายวิชา GE 1072 สุขภาพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต					

ข้อที่	ปัจจัยในการประเมินหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
18	GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต					
19	GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต					
20	GE 1102 ไทยกับสภาวะการณโลก					
21	GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง					
22	GE 1113 จีนศึกษา					
23	GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้					
24	MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ					
25	GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร					
26	GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1					
27	GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2					
โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต						
28	AC 1233 หลักการบัญชี					
29	AC 3133 การบัญชีเพื่อการจัดการ					
30	BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ					
31	BA 4103 การวิจัยธุรกิจ					
32	BA 4113 การภาษีอากร					
33	BC 3303 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ					
34	EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค					
35	EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค					
36	EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ					
37	EG 5233 การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ					
38	EG 5243 การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ					
39	FN 1603 การเงินธุรกิจ					
40	IB 1013 ธุรกิจอาเซียน-จีน					
41	IM 2153 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน					
42	LA 2803 กฎหมายธุรกิจ					
43	MG 1303 องค์กรและการจัดการ					
44	MK 1503 หลักการตลาด					
45	ST 2053 สถิติธุรกิจ					
โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต						
46	FN 4603 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ					
47	IB 2713 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น					

ข้อที่	ปัจจัยในการประเมินหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
48	IB 2723 นโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ					
49	IB 3103 การจัดการข้ามวัฒนธรรม					
50	IB 3763 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ					
51	IB 3753 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ					
52	IB 4203 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ					
53	IB 4703 การจัดการส่งออกและนำเข้า					
54	IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ					
55	MK 4533 การตลาดระหว่างประเทศ					
โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หรือ 9 หน่วยกิต						
56	IB 3203 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ					
57	IB 3783 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ					
58	IB 3793 ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ					
59	IB 4783 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ					
60	IB 4816 สหกิจศึกษา (กลุ่ม 1)					
61	IB 4813 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ (กลุ่ม 2)					
62	โครงสร้างหลักสูตรจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต					
2.2.3 ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา						
63	ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจในการเรียนและเนื้อหาวิชามากขึ้น					
64	ระยะเวลาที่ให้คำปรึกษามีความเหมาะสมและเพียงพอ					
65	มีการปลูกฝังและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการให้คำปรึกษา					
66	จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษามีสัดส่วนที่เหมาะสม					
67	การให้คำปรึกษามีความถูกต้องและชัดเจน					
68	มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา					
2.2.4 ด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร						
69	จำนวนนักศึกษาที่รับเหมาะสมเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ที่มีอยู่ในหลักสูตร					
70	กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีหลากหลาย (การทำศนศึกษาดูงาน การเข้าร่วมสัมมนา การบรรยายพิเศษ)					
71	มีการแจ้งข้อมูลสารสนเทศ ประกาศ ระเบียบการของคณะและมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ					
72	มีกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร					
73	มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนทำงานให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง					
2.2.5 ด้านการให้บริการห้องสมุดและระบบอินเทอร์เน็ต						
74	มีความสะดวกรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล					
75	มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่ทันสมัย					
76	มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ ที่เพียงพอต่อความต้องการ					

ข้อที่	ปัจจัยในการประเมินหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
77	สถานที่เงียบ สบเหมาะแก่บรรยากาศการเรียนรู้					
78	ระยะเวลาการเปิดให้บริการมีความเหมาะสม					
79	การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตสะดวกและรวดเร็ว					
80	เจ้าหน้าที่ห้องสมุดมีจิตสำนึกด้านการให้บริการ					
2.2.6 ด้านอาคาร สถานที่และห้องเรียน						
81	สถานที่และห้องเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา					
82	อุปกรณ์ประจำห้องเรียนมีความเหมาะสมและทันสมัย					
83	มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมและนันทนาการอย่างเหมาะสม					
84	การติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความสะดวกและรวดเร็ว					
85	สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศทางวิชาการ					

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ

ข้อ 1 ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป (Environment) (ด้านหลักสูตร หรือมหาวิทยาลัย)

.....

.....

.....

ข้อ 2 ด้านปัจจัยการเรียนการสอน (Input) (ด้านนักศึกษา อาจารย์ผู้สอน เครื่องมืออุปกรณ์ สถานที่เรียน)

.....

.....

.....

.....

ข้อ 3 ด้านกระบวนการเรียนการสอน (Process) (ด้านการจัดการเรียนการสอน)

.....

.....

.....

ข้อ 4 ด้านผลผลิต (Output) (ด้านคุณภาพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา)

.....

.....

.....

.....

***** ขอขอบคุณในความร่วมมือ *****



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

แบบสอบถาม

การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
(สำหรับผู้ปกครอง)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งและจะเก็บไว้เป็นความลับ โดยจะนำเสนอข้อมูลเป็นภาพรวมเท่านั้น เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร และการจัดรูปแบบการเรียนการสอนของนักศึกษาในรุ่นต่อ ๆ ไป

จึงขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร
- ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ครบถ้วนสมบูรณ์
ตามความเป็นจริง

1.1 เพศ

ชาย หญิง

1.2 21-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี
 51-60 ปี 61 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษาสูงสุด

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน
 รับจ้างทั่วไป แม่บ้าน/พ่อบ้าน อื่น ๆ (ระบุ).....

1.5 เหตุผลสำคัญที่ท่านส่งบุตรหลานมาเรียนในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผู้ปกครองกำหนด ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
 ชื่อมั่นในคุณภาพ ค่าเล่าเรียนไม่แพง
 คณาจารย์มีชื่อเสียง ค่าใช้จ่ายถูก
 มีบรรยากาศ หรือ สิ่งแวดล้อมที่ดี อยู่ใกล้บ้าน
 ตามความสมัครใจของบุตรหลาน อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้องและ
สมบูรณ์ตามความเป็นจริงหรือตามความเห็นของท่านมากที่สุด

(ระดับความคิดเห็น 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = ไม่แน่ใจ 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ข้อที่	ปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน						
1	วิชามีความหลากหลาย น่าสนใจ และ ทันสมัย					
2	มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร อย่างเหมาะสม (135 หน่วยกิต)					
3	มีระยะเวลาที่ใช้ศึกษาตลอดหลักสูตรฯ อย่างเหมาะสม (4 ปี)					
4	มีกฎระเบียบเหมาะสมสำหรับดูแล และ ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา					
5	มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น ๆ					
6	มีการฝึกปฏิบัติงานหรือสหกิจศึกษาอย่างเหมาะสม (8 หรือ 16 สัปดาห์)					
7	มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาเป็นคน					
8	มีกิจกรรมหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา					
2.2 ด้านอาจารย์ ผู้สอน						
9	มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน					
10	มีตำรา/เอกสารประกอบการสอนครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในแผนการสอน					
11	เปิดโอกาส และ กระตุ้นให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นในรายวิชาที่เรียน					
12	คอยดูแล ให้คำปรึกษา และไม่เพิกเฉยต่อปัญหาของนักศึกษาจนสำเร็จการศึกษา					
13	เป็นผู้มีจรรยาบรรณของครู และ เป็นแบบอย่างที่ดี					
2.3 ด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน						
14	สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการเรียนการสอนมีความเหมาะสม					
15	มีห้องสมุดและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยให้บริการแก่บุตรหลาน					
16	มีทุนการศึกษา หรือหาแหล่งทุนการศึกษาให้แก่บุตรหลาน					
17	มีหอพักภายในมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัยแก่บุตรหลาน					
18	มีร้านจำหน่ายสินค้า และ อาหารเพียงพอภายในมหาวิทยาลัย					
19	มีสถานที่และอุปกรณ์สำหรับทำกิจกรรมกลุ่ม และ นันทนาการ หรือชมรม					
20	มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในสถานที่ที่เหมาะสม สะดวก สะอาด ปลอดภัย และสวยงาม					

ข้อที่	ปัจจัยด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
2.4 ความคิดหวังหลังการสำเร็จการศึกษาของบุตรหลาน						
21	สามารถประกอบอาชีพรับราชการได้					
23	สามารถประกอบอาชีพเอกชนได้					
26	สามารถประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ผู้ประกอบการได้					
27	สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไปได้					
28	เป็นที่ยอมรับในสังคม เช่น ครอบครัว ที่ทำงาน และ เพื่อน					
29	คิดเป็นระบบ สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดได้					
30	สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคม					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดระบุข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร เช่น ปัจจัยการเรียนการสอน (Input) วิธีการจัดการเรียนการสอน (Process) คุณภาพบัณฑิต (Output) เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....