

วิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการประหยัดของวัยรุ่น : ศึกษาเฉพาะกรณีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร Factors Effecting Juvenile's Economized Behavior : A Case Study of Secondary School Students under the Department General Education in Bangkok
ชื่อนักศึกษา	นางสาวอรุษา ธรรมวิริยะ
รหัสประจำตัว	399027
สาขาวิชา	การจัดการโครงการสวัสดิการสังคม
ปีการศึกษา	2541

### บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการประหยัดของวัยรุ่น มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาทัศนคติ และการปลูกฝังเรื่องการประหยัดของวัยรุ่น 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการประหยัดของวัยรุ่น และ 3) เพื่อเสนอแนวทางและมาตรการที่เหมาะสม ในการส่งเสริมพฤติกรรมการประหยัดของวัยรุ่น

กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนซึ่งกำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 โรงเรียนราชวินิต (มัธยม) โรงเรียนพระโขนงพิทยาลัย และโรงเรียนพรดพิทยพยัต ปีการศึกษา 2541 จำนวน 436 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมี 4 ตอน 1) แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว 2) แบบวัดการปลูกฝังเรื่องการประหยัด 3) แบบวัดทัศนคติในเรื่องการประหยัด 4) แบบวัดพฤติกรรมการประหยัด เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วนแล้ว นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC+ เพื่อศึกษาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวน วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบปกติ

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุ 13 ปี สถานภาพสมรสของบิดามารดาอยู่ร่วมกัน อาชีพของบิดามารดาไม่ได้รับราชการ การศึกษาของบิดามารดาค่ากว่าปริญญาตรี รายได้ของบิดามารดาอยู่ในช่วง 10,001 - 15,000 บาท

การปลูกฝังเรื่องการประหยัด นักเรียนได้รับการปลูกฝังเรื่องการประหยัดมาก ทั้งจากครอบครัว โรงเรียน และสื่อมวลชน โดยการปลูกฝังเรื่องการประหยัดจากครอบครัวนั้น นักเรียนที่บิดามารดามีรายได้ปานกลาง จะได้รับการปลูกฝังเรื่องการประหยัดมากกว่านักเรียนที่บิดามารดามีรายได้ต่ำและสูง การปลูกฝังจากโรงเรียน นักเรียนที่มีอายุน้อยและเรียนในชั้นปีการศึกษาต่ำ จะได้รับการปลูก

ฟังเรื่องการประหยัดจากโรงเรียน มากกว่านักเรียนที่มีอายุมาก และเรียนในชั้นปีการศึกษาสูง ส่วนการปลุกฝังจากสื่อมวลชนพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ทัศนคติในเรื่องการประหยัด นักเรียนมีทัศนคติที่ดีในเรื่องการประหยัด โดยนักเรียนหญิงจะมีทัศนคติในเรื่องการประหยัดดีกว่านักเรียนชาย นักเรียนที่มีความแตกต่างกันในเรื่องอายุ ชั้นปี การศึกษา อาชีพของมารดา การศึกษาของบิดา และรายได้ของบิดามารดา จะมีทัศนคติในเรื่องการประหยัดแตกต่างกัน

พฤติกรรมกรรมการประหยัด นักเรียนมีพฤติกรรมกรรมการประหยัดในระดับปานกลางค่อนข้างมาก โดยนักเรียนจะมีพฤติกรรมประหยัดทรัพย์สินมากที่สุดในเรื่อง การแบ่งเงินส่วนหนึ่งที่ได้รับจากผู้ปกครองเก็บสะสมไว้ นักเรียนจะมีพฤติกรรมกรรมการประหยัดเวลามากที่สุดในเรื่อง นักเรียนไม่เคยคิดนัดให้ผู้อื่นเสียเวลา นักเรียนจะมีพฤติกรรมกรรมการประหยัดสิ่งของใช้มากที่สุดในเรื่อง การปิดไฟหรือเครื่องใช้ไฟฟ้าในห้องทุกครั้งเมื่อเลิกใช้ และนักเรียนจะมีพฤติกรรมกรรมการประหยัดทรัพยากรมากที่สุดในเรื่อง การไม่เด็ดดอกไม้เมื่อไปเที่ยวชมความงามตามธรรมชาติ ความแตกต่างทางด้านชั้นปีการศึกษา อาชีพมารดา การศึกษาของบิดา จะมีพฤติกรรมกรรมการประหยัดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักเรียนหญิงมีทัศนคติในเรื่องการประหยัดดีกว่านักเรียนชาย และนักเรียนที่บิดามารดาประกอบอาชีพแตกต่างกัน และมีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติและพฤติกรรมกรรมการประหยัดแตกต่างกัน และนักเรียนที่บิดามารดามีรายได้ครอบครัวต่างกัน จะได้รับการปลุกฝังเรื่องการประหยัดแตกต่างกัน

เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการประหยัดของวัยรุ่น โดยวิธีการถดถอยพหุคูณแบบปกติ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการประหยัดของวัยรุ่นมากที่สุด คือ การปลุกฝังเรื่องการประหยัดจากสื่อมวลชนและครอบครัว

ผลการวิจัยครั้งนี้ พบประเด็นที่พิจารณาเป็นข้อเสนอแนะดังนี้คือ ให้โรงเรียนทำความเข้าใจกับผู้ปกครองโดยให้เห็นความสำคัญของการอบรมบุตรหลาน โดยเฉพาะเรื่องการประหยัด และให้ชี้แจงแก่ผู้ปกครองให้ความสนใจโดยให้ความสำคัญในเรื่องการประหยัดนี้ให้มาก และโรงเรียนควรให้นักเรียนเข้ามามีส่วนร่วม ในการปลุกฝังเรื่องการประหยัดด้วยตัวของนักเรียนเอง โดยการจัดกิจกรรมให้แก่ นักเรียน เช่น การจับกลุ่มอภิปราย หรือการนำสิ่งของเหลือใช้มาปรับปรุงเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่าย และนำรายได้เป็นกองทุนเพื่อการศึกษา นอกจากนั้นครูอาจารย์ควรให้การปลุกฝังพฤติกรรมกรรมการประหยัดแก่นักเรียนอย่างต่อเนื่องและจริงจัง สำหรับสื่อมวลชนนั้น ควรณรงค์ให้เด็กและเยาวชนทั่วไป เห็นความสำคัญของการประหยัด และผู้บริหารสถานศึกษา โทรทัศน์ควรมีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ผลิตรายการ หรือบริษัทโฆษณาผลิตรายการที่สอดแทรกค่านิยมการประหยัด โดยใช้มาตรการจูงใจโดยการลดหย่อนค่าเช่าเวลา

<b>Thesis Title</b>	Factors Effecting Juvenile's Economized Behavior : A Case Study of Secondary School Students under the Department General Education in Bangkok
<b>By</b>	Miss Onusa Sunviriya
<b>Identification No.</b>	399027
<b>Degree</b>	Master of Social Work (M.S.W.)
<b>Major</b>	Social Welfare Project Management
<b>Academic Year</b>	1998

#### ABSTRACT

This research aims to study the influence of juvenile's economized behavior. Samples were 436 Mathayom Suksa 1-6 students, studying in 3 schools ; Rachawinit, Phrakanong Pittayalai and Protpittayapayat School during 1998 academic year. The questionnaires consisted of 4 parts (1) questions on personal data, (2) measure on socialization, (3) measure on attitude toward economization, and (4) measure on behavior of economization.

Data analysis was done by SPSS/PC+ computer programs. Analised data was presented in percentage, means, standard diviation, oneway analysis of variance, and enter regression analysis.

The analysis revealed that the majority of the students were 13 years old, females, living with parents who were mainly non-government officers with under bachelor's degree educational level and earned between 10,001-15,000 baht per month.

About socialization on economized behavior : student got socialization from families, schools and mass media in high level. Those from families which received moderate level of income were socialized on economization more than those from families of low and high income. From school, younger students in lower grades were socialized more than older ones in higher grades. About socialization from mass media, there was no statistically difference in any variables.

About attitude toward economization : the students' attitude were approximately high, girls' were better than boys' were. They were statistically different in attitude toward economization when divided by age, education, mother's occupation, father's education and income.

Students had economized behavior in moderately high level. The behavior about money, most of them saved some of money they received from their parents. The behavior about time, they avoided to miss their appointments. The behavior about natural resources, they avoided picking flower. To study the differences of economized behavior of the students, they were statistically different when divided by education, mother's occupation and father's education.

For hypothesis testing, independent variables found effected to juvenile's economized behavior were sex, parent's occupation, parent's education, and income.

By enter regression analysis, it was found that factors influencing economized behavior in juvenile were socialization from mass media and family.

The suggestions from this studies are that : (1) schools should emphasize on creating activities which would encourage students to get use to be economized : such as, discussion, thing collection for sale , etc., (2) mass media, both radio and television, should have policy to promote advertising producer to take economized value for audience.