

แบบจำลองเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

โดย

พัฒนพงศ์ เฟื่องจันทร์

ธีรรัฐ รัฐวิธากรณ์

ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์

วารสารธุรกิจปริทัศน์ 13, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2564) : 305-322

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/236684/169144>