

การปรับปรุงภาพลักษณ์และกิจกรรมการตลาดของร้านค้าชุมชนไทยเพื่อตอบสนองวิถีการดำเนินชีวิตของ
ผู้บริโภคพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย

โดย

พวงชมพู โจนส์

นราภรณ์ ธรรมดี

อรรณพ ธรรมไพฑูลย์

นุช สัทธาฉัตรมงคล

วารสารธุรกิจปริทัศน์ 11,1 (มกราคม-มิถุนายน 2562) : 176-195

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/198360/138130>