

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกในจังหวัดสมุทรปราการไปยังตลาดผู้บริโภคคนไทย

โดย

สุเมษ เลิศจริยพร

ภัททิศา เลิศจริยพร

ศักชัย อรุณรัมย์เรือง

สุชาติ วัฒนากานนท์

อรรณพพล ธรรมไพบุลย์

วารสารธุรกิจปริทัศน์ 14,1 (มกราคม-มิถุนายน 2565) : 494-513

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/254488/170799>