

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มจีนของผู้ประกอบการใหม่ กรณีศึกษา TAOBAO

โดย

มรกต กำแพงเพชร

ธีร์รัฐ รัฐวิธานกรณ

บุษบา เถารักตระกูล

อัญชลี สมบูรณ์

วารสารธุรกิจปริทัศน์ 14,1 (มกราคม-มิถุนายน 2565) : 460-476

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/253575/170860>