

การศึกษาพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล

ศึกษากรณี : นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร

A STUDY OF TEENAGE BEHAVIOR IN BUYING THAI MUSIC CASSETE TAPES
AND COMPACT DISKS : A CASE STUDY OF UNIVERSITY STUDENTS
IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA



โดย

นายกฤษณะ เถลิงเกียรติ

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

พ.ศ.๒๕๔๒

ภาคินพนธ์

การศึกษาพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล

ศึกษาระดับ : นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร

A STUDY OF TEENAGE BEHAVIOR IN BUYING THAI MUSIC
CASSETE TAPES AND COMPACT DISKS :

A CASE STUDY OF UNIVERSITY STUDENTS
IN BANGKOK METROPOLITAN AREA

ชื่อนักศึกษา

นายกฤษณะ เถลิงเกียรติ

รหัสประจำตัว

398101

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา

2541

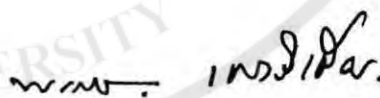
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ตรวจสอบและอนุมัติให้
ภาคินพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เมื่อ
วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ.2542

อาจารย์ที่ปรึกษา



(รองศาสตราจารย์อุทกษา ธรรมเจริญ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรณราย แสงวิเชียร)

ภาคนิพนธ์	การศึกษาพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ศึกษารณีย์ : นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร A STUDY OF TEENAGE BEHAVIOR IN BUYING THAI MUSIC CASSETTE TAPES AND COMPACT DISKS : A CASE STUDY OF UNIVERSITY STUDENTS IN BANGKOK METROPOLITAN AREA
ชื่อนักศึกษา	นายกฤษณะ เถลิงเกียรติ
รหัสประจำตัว	398101
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2541

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อวัตถุประสงค์ 1. เพื่อเปรียบเทียบส่วนผสมทางการตลาด เทปและซีดี เพลงไทยสากลในธุรกิจที่มีคู่แข่งมากมายและหลายระดับ 2. เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของวัยรุ่นการตัดสินใจซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา 3. เพื่อศึกษาถึงระดับความน่าเชื่อถือในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจแบบเจาะจงเพื่อศึกษาพฤติกรรมวัยรุ่นและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อเทปและซีดีเพลงไทยสากลศึกษารณีย์นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานครกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานครภาคปกติจำนวน 320 คน ใน 10 คณะวิชาและแบ่งเป็นนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงเท่า ๆ กันเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติ Chi-Square

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ชอบฟังเพลงพ็อพ ที่ระดับมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 43.1 ซึ่งถ้าแบ่งเป็นนักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิงจะชอบฟังเพลงพ็อพ ที่ระดับมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 42.5 และ 43.8 ตามลำดับ หากจะทำการวิเคราะห์ ไปถึงคณะวิชาที่ศึกษาแล้วพบว่า นักศึกษา คณะเกษตร คณะนิติศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ และคณะเศรษฐศาสตร์ จะชอบฟังเพลงพ็อพที่ระดับมากที่สุดคือ ประมาณ ร้อยละ 46.9- ถึง ร้อยละ 62.5. โดยที่นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 40.6 จะชอบฟังเพลงพ็อพที่ระดับมากที่สุด ส่วนนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์กับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ชอบฟังเพลงร็อกที่ระดับมากที่สุดถึง ร้อยละ 59.4 และ 46.9 โดยที่นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ จะชอบฟังเพลงร็อกมากที่สุด

ถึงร้อยละ 34.4 และนักศึกษาคณะเกษตรศาสตร์ ชอบฟังเพลงแจ๊ซซ์ ที่ระดับมาก คือร้อยละ 34.4 นักศึกษาส่วนใหญ่จะมีทัศนคติเกี่ยวกับเพลงไทยสากล ที่มีเนื้อหาและความไพเราะ ของบทเพลง เป็นที่ถูกใจโดยส่วนตัวของผู้ฟัง และมีได้คำนึงถึงค่ายเทปหรือรูปร่างหน้าตาของศิลปินมากนัก เพราะวัตถุประสงค์ในการฟังเพลงของและนักศึกษากลุ่มส่วนใหญ่ใช้การฟังเพลงเพื่อการพักผ่อนสมอง

จากการศึกษาและวิจัยครั้งนี้ นักการตลาด ผู้บริหารค่ายเทป และศิลปินนักร้องนักดนตรี เพลงไทยสากล ควรที่จะนำผลการศึกษา ไปทำกลยุทธ์ทางการตลาด ของผลงานเพลงไทยสากล โดยเน้นที่คุณภาพของผลงาน ที่ต้องมี ความไพเราะ เนื้อหาของบทเพลง ที่ถูกใจ กับพฤติกรรม การฟังเพลงของ กลุ่มวัยรุ่น ซึ่งต้องเน้นรูปแบบเพลงพ็อพ หรือเพลงร็อก เป็นหลัก ในการผลิตผลงานออกมาวางจำหน่าย แต่ในบางกรณีอาจจะมีแนวเพลงหลายประเภทรวมกันอยู่ในหนึ่งอัลบั้ม ของ ศิลปินคนเดียวก็ได้ โดยที่ไม่ต้องเจาะจงว่าเป็นศิลปินแนวพ็อพ หรือศิลปินแนวร็อก ก็ได้ ในการหาสถานที่การจัดจำหน่ายนั้น จากผลการวิจัยพบว่า สถานที่การจัดจำหน่าย มิได้มีความสำคัญ มากนัก เพราะผู้บริโภคจะคำนึงถึงเพียงแค่ ผลงานเพลงไทยสากล ในรูปแบบ เทปและซีดี ของ ศิลปินนักร้องนักดนตรีที่ชื่นชอบ ว่ามีขายหรือไม่ แค่นั้นเอง สถานที่จำหน่ายจึงไม่ได้เป็นปัจจัย สำคัญมากนัก กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย ผลงานของศิลปินนักร้องนักดนตรี จะต้องทำแผน โฆษณา ที่ต้องใช้เงินทุนมากใน ช่วงระยะเวลาแรก ของการนำเสนอผลงาน จะต้องทำการเผยแพร่ ทาง รายการเพลงตามสถานีวิทยุ และ โทรทัศน์ เป็นหลัก เพราะสินค้า ประเภทนี้จะต้องสื่อถึงกับ กลุ่มผู้บริโภค ที่ต้องใช้ตัวกระตุ้นที่เห็นสื่อได้ชัด โดยการรับฟังเสียงและชมภาพ เท่านั้นถึงจะถือว่าเป็นการส่งเสริมที่ถูกต้องและเป็นการตัดสินใจซื้อจากกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายหลักได้ง่ายขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ภาคนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ ผู้วิจัย ต้องขอขอบคุณ ชาตินไทยอันเป็นแผ่นดินที่ได้เกิด และอาศัยพึ่งพิง ศาสนาและแนวคิดปรัชญาของทุกศาสนา ที่ได้สั่งสอนให้ทำความดี และยึดเหนี่ยวจิตใจทำให้สังคมน่าอยู่ พระมหากษัตริย์ ทุกพระองค์ที่เป็นมิ่งขวัญ และสร้างความเป็นไทย ให้มีภาษาและวัฒนธรรมเป็นของตนเอง

ขอขอบคุณ นายไสวและนางสำรวย เถลิงเกียรติ บุพการีผู้ให้กำเนิดและคอยสนับสนุน ให้มีความรู้จนถึงวันนี้คณะครูอาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ แนวคิดและมุมมอง ตั้งแต่เริ่มต้นการศึกษาในระดับประถมศึกษา จนถึงระดับปริญญาตรี

ความกรุณา และการช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ คณะผู้บริหารบัณฑิตวิทยาลัย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ประธานกรรมการ อาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการสอบ ภาคนิพนธ์ทุกท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรณราย แสงวิเชียร รองศาสตราจารย์ยุทธนา ธรรมเจริญ ซึ่งได้ให้คำแนะนำ ในการทำวิจัยครั้งนี้ คุณวิทยา เจริญทอง คุณอาจณรงค์ ทิพโอสถ และคุณสมชาย ทัพโพษา แห่งบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ที่ให้การสนับสนุน และส่งเสริมในการเรียนครั้งนี้ คุณจงกล ณ.สำปาง ที่คอยดูแลและเอาใจใส่ทางด้านอาหารและสุขภาพ คุณทิวา สารอุทะกับที่ทีมงานนิตยสารสีสัน และคุณมาโนช พุฒตาล กับที่ทีมงานนิตยสารบันเทิงคดี ที่ได้ทำข้อมูลด้านเพลงและดนตรี ร้านอาหารบ้านกันเอง ของคุณสมบุรณ์และคุณสมศักดิ์ เพชรสว่างและวงดนตรีเอ็ดดี้ แอนด์ แบนด์ ที่เอื้อเฟื้อสถานที่ในการเสวนาทางด้านดนตรี และพักผ่อนยามเครียด และการหาข้อมูลเพื่อการทำวิจัย และ คุณจุฬารณณ์ อรุณสง ที่ให้ยืมชุดคอมพิวเตอร์ในการทำภาคนิพนธ์ฉบับนี้ รวมถึงธรรมชาติ ป่าเขา และสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อคิดและเขียนภาคนิพนธ์นี้ เพื่อประโยชน์ส่วนรวม

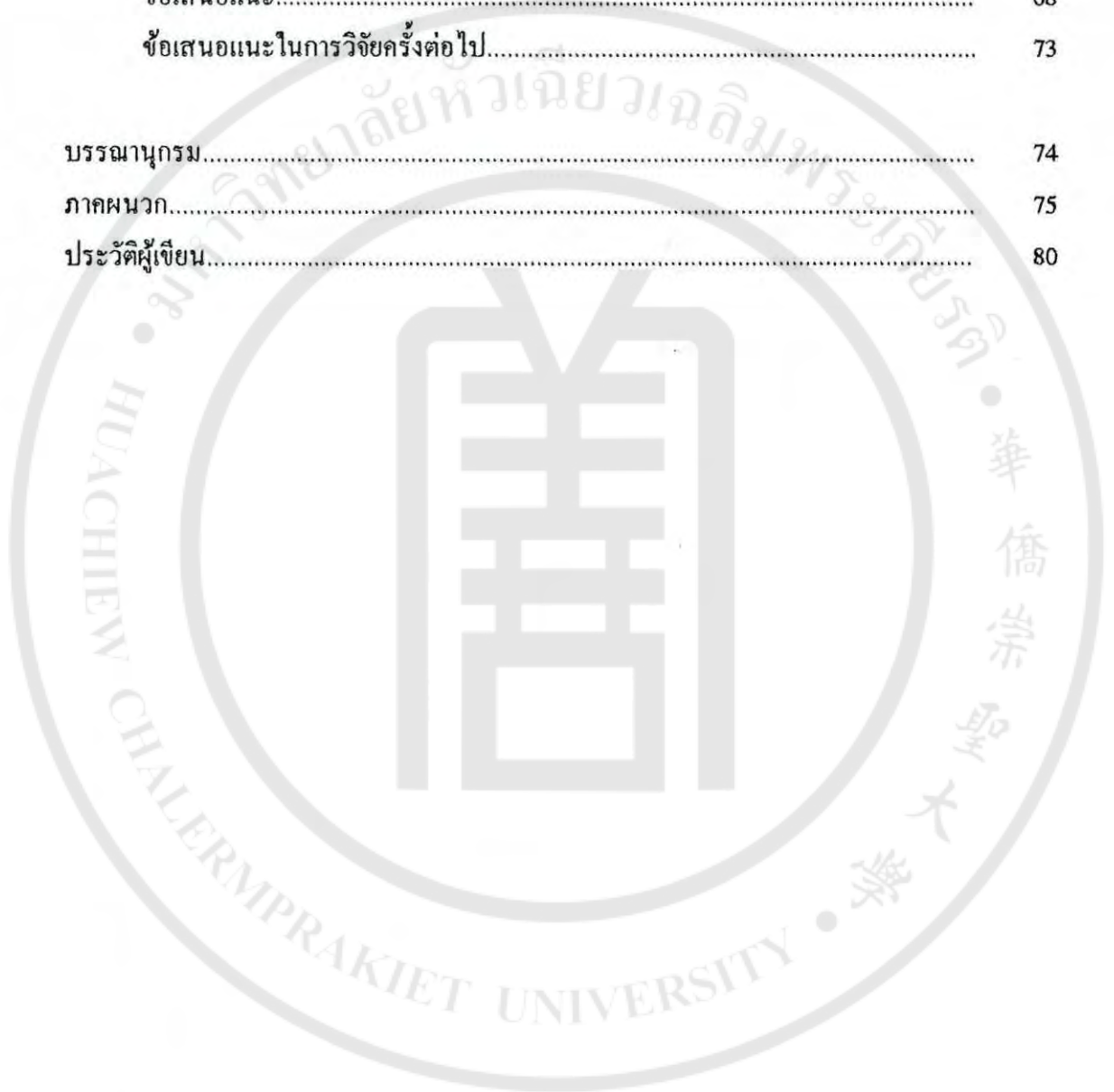
สุดท้ายนี้ขอขอบคุณนักศึกษาที่เป็นตัวแทนและให้ความมือเป็นอย่างดีในการกรอกแบบสอบถาม เพื่องานศึกษาและวิจัยในครั้งนี้ ทุกคน รวมถึงความรักและกำลังใจของพี่ ๆ และเพื่อน ๆ ในหลักสูตร นี้ ที่คอยช่วยเหลือให้คำปรึกษา จนผู้วิจัย มุมานะและสร้างผลงานงานภาคนิพนธ์นี้ จนสำเร็จและเป็นผลงานที่มีประโยชน์แก่ผู้นำไปศึกษาเป็นอย่างยิ่ง

กฤษณะ เถลิงเกียรติ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2. ระเบียบวิธีวิจัย.....	15
แหล่งข้อมูลบุคคล.....	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	16
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	16
การทดสอบเครื่องมือ.....	17
ตัวแปรในการวิจัย.....	17
เกณฑ์การให้คะแนนของตัวแปร.....	17
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	19
การนำเสนอข้อมูล.....	19
3. ผลการวิจัย.....	20
ตอนที่ 1. ข้อมูลส่วนตัว.....	20
ตอนที่ 2. ทักษะคิดในการฟังเพลงประเภทต่าง ๆ.....	24
ตอนที่ 3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ เพลงไทยสากล.....	40
ตอนที่ 4. ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับ เพลงไทยสากล.....	41
ตอนที่ 5. ปัจจัยส่วนบุคคล กับความสัมพันธ์.....	50

4. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	57
สรุปผลการวิจัย.....	57
อภิปรายผล.....	63
ข้อเสนอแนะ.....	68
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	73
บรรณานุกรม.....	74
ภาคผนวก.....	75
ประวัติผู้เขียน.....	80



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 รายชื่อสังกัดเทพ และค่ายเพลงไทยสากล ในประเทศไทย.....	5
3.1 แสดง เพศ ของนักศึกษา.....	20
3.2 แสดง การนับถือศาสนา ของนักศึกษา.....	21
3.3 แสดง อายุ ของนักศึกษา.....	21
3.4 แสดง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของนักศึกษา.....	22
3.5 แสดง ค่าใช้จ่ายในการซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากลในแต่ละเดือน.....	22
3.6 แสดง คณะวิชา ของนักศึกษา.....	23
3.7 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาทั้งหมด ต่อแนวเพลงไทยสากล.....	24
3.8 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาชาย ต่อแนวเพลงไทยสากล.....	25
3.9 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาหญิง ต่อแนวเพลงไทยสากล.....	26
3.10 แสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของการฟัง เพลงไทยสากล ประเภทต่างในด้านความแตกต่างระหว่างเพศ.....	27
3.11 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาคณะเกษตร ต่อแนวเพลงไทยสากล.....	28
3.12 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาคณะนิติศาสตร์ ต่อแนวเพลงไทยสากล.....	29
3.13 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อแนวเพลงไทยสากล..	30
3.14 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ต่อแนวเพลงไทยสากล.....	31
3.15 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ ต่อแนวเพลงไทยสากล.....	32
3.16 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ต่อแนวเพลงไทยสากล.....	33
3.17 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ต่อแนวเพลงไทยสากล.....	34
3.18 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ต่อแนวเพลงไทยสากล..	35
3.19 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ต่อแนวเพลงไทยสากล....	36
3.20 แสดงทัศนคติของ นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ศาสตร์ ต่อแนวเพลงไทยสากล..	37
3.21 แสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับทัศนคติ เกี่ยวกับการฟัง เพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ในด้านความแตกต่างของสาขาวิชาเรียน.....	38
3.22 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาต่อ การคาดหวัง ความสามารถ คุณภาพ และมาตรฐาน ของผลงานเพลงไทยสากล.....	39
3.23 แสดงความคิดเห็นทั่วไปของ นักศึกษาเกี่ยวกับเพลงไทยสากล.....	40

3.24 แสดงวัตถุประสงค์ในการฟังเพลงไทยสากล ของนักศึกษา.....	41
3.25 แสดงจำนวน เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่ซื้อในแต่ละเดือน.....	42
3.26 แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของ ค่ายเทปเพลงไทยสากล.....	42
3.27 แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับค่ายเทปเพลงไทยสากลในปัจจุบันที่ผลิตผลงาน เพลงและ ศิลปินนักร้องนักดนตรี ที่มีคุณภาพ.....	43
3.28 แสดงความคิดเห็นของ นักศึกษา เกี่ยวกับการฟังเพลงไทยสากล ที่บ้านที่กเสียงลงในเทปคาสเส็ทท์ และแผ่นซีดี.....	43
3.29 แสดงความคิดเห็นของ นักศึกษา เกี่ยวกับการฟังเพลงไทยสากล จาก เครื่องเสียงประจำบ้าน เครื่องเล่นแบบพกพา และเครื่องเสียงดีครยนต์.....	44
3.30 แสดงความคิดเห็นของ นักศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ซื้อเทปและซีดี.....	44
3.31 แสดงความคิดเห็นของ นักศึกษา เกี่ยวกับการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล จากร้านจำหน่ายแต่ละประเภท.....	45
3.32 แสดงความคิดเห็นของ นักศึกษา เกี่ยวกับการเข้าร่วมชม การแสดงดนตรีสดของศิลปินที่ชื่นชอบ.....	45
3.33 แสดงความคิดเห็นของ นักศึกษา เกี่ยวกับการทำกิจกรรมร่วมกับ ศิลปิน.....	46
3.34 แสดงความคิดเห็นของ นักศึกษาเกี่ยวกับแนวทางในการซื้อผลงานเพลง.....	47
3.35 แสดงความคิดเห็นของ นักศึกษา เกี่ยวกับจำนวนเพลง ที่ฟังในหนึ่งชุด.....	48
3.36 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการเพลงไทยสากลเฉพาะค่าย.....	48
3.37 แสดงความคิดเห็นของ นักศึกษา เกี่ยวกับการสนับสนุน ศิลปินหน้าใหม่.....	49
3.38 แสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ ตัวศิลปิน....	50
3.39 แสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ เนื้อหาความไพเราะ.....	51
3.40 แสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ แนวดนตรี...	52
3.41 แสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เกี่ยวกับการบันทึกเสียง..	53
3.42 แสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ รูปร่างหน้าตาศิลปิน.....	54
3.43 แสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ ราคา.....	55
3.44 แสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ นักแสดงที่อาศัยชื่อเสียง มาออกผลงานเพลงไทยสากล.....	56
4.1 แสดง 10 อันดับผลงานเพลงไทยสากลที่ขายดี ในปี 2541.....	69

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ธุรกิจเพลงไทยสากลได้เกิดขึ้นอันสืบเนื่องมาจากสาเหตุที่เหล่าศิลปินนักร้องนักดนตรีหลายคนหลายกลุ่มที่ต้องการเสนอผลงานในรูปแบบดนตรี ซึ่งบางครั้งพวกเขาเหล่านั้นจะต้องถูกจำกัดอยู่ในกรอบและกฎเกณฑ์ของบริษัทที่เป็นต้นสังกัด และหยิบยื่นเงินทุนให้ในการผลิตผลงาน ซึ่งจะมีกฎระเบียบและบทบาท ในการกำหนดเป้าหมายรวมถึงวัตถุประสงค์ ที่ทางบริษัทต้องการ มากกว่าความต้องการของกลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรีเอง โดยนายทุนมักจะคิดว่ากลุ่มศิลปินคือผู้นำเสนอสินค้าตัวหนึ่ง ให้กับบริษัทเท่านั้น ความสามารถของศิลปินนักร้องนักดนตรีเหล่านั้น บางครั้งก็มิได้ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์เต็มที่ กฎเกณฑ์ของ บริษัทผู้ดำเนินธุรกิจทางด้าน เพลงไทยสากล บางครั้งก็ทำให้ กลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรี บางกลุ่มประสบความสำเร็จ แต่ก็มีบ้างที่ล้มเหลวในผลงานของตนเอง แต่พวกเขากลับไม่ย่อท้อต่อสิ่งนั้น จากประสบการณ์ในอดีต ที่ได้รับกับเป็นแรงใจในการต่อสู้ บทเรียนที่ดี ที่พวกเขาเหล่านั้น กลับมาพร้อมกับผลงาน ที่เกิดจากสมอง และความคิดของพวกเขาเองที่มีอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ ของบริษัทเพลง การเปลี่ยนแปลงของแนวดนตรีและเพลงไทยสากลจะเป็นอย่างไร ย่อมขึ้นอยู่กับ “พฤติกรรมของวัยรุ่น” ในแต่ละยุคสมัยนั้น

วัฒนธรรมและเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ถือเป็นส่วนสำคัญของ ธุรกิจเพลงไทยสากล ในยุคเริ่มต้นมีการนำเอาแผ่นเสียง มาใช้ในการบันทึกเสียง ของกลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรีลงไป ซึ่งถือเป็นยุคเริ่มต้น ต่อมาเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการบันทึกเสียง คือยุคของเทปคาสเส็ทท์ ได้ถูกนำมาใช้แทนแผ่นเสียง และได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง เพราะสามารถใช้งานได้ง่าย และราคาถูก แต่ในปัจจุบันแผ่น คอมแพคท์ ดิสค์ ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการบันทึกเสียง ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องนับจากอดีต และการกำเนิดรูปแบบของการบันทึกเสียงในเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา ก็มีการแข่งขันกันสูงมากตามมาด้วย แต่ถึงแม้กระนั้นความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตผลงานของเหล่าศิลปินนักร้องนักดนตรี ถือเป็นหัวใจของการทำธุรกิจเพลงไทยสากล ยังมีได้ลดน้อยลงไป แต่กลับยังมีเพิ่มมากขึ้นใน ทุกสาขาของเพลงไทยสากล แต่ก็ต้องคำนึงถึงความสำเร็จของผลงานที่ได้นำเสนอออกไปสู่สาธารณชนด้วย ซึ่งหมายถึงเงินทุน และผลตอบแทนที่จะได้รับกลับมาด้วย

ด้วยฐานะอันเหนือกว่าของ บริษัทค่ายเทปใหญ่ ที่มีเงินทุนทำให้ครอบครอง ส่วนแบ่งตลาดไว้ได้มาก ทำให้บริษัทค่ายเทปเล็ก ๆ หรือกลุ่มศิลปินอิสระ มีโอกาสเติบโตที่น้อยกว่า แต่ก็ยังไม่ถึงกับถูกปิดช่องทางในการดำเนินธุรกิจ เพราะการเปิดกว้าง ในการแข่งขัน มีมากขึ้น ทั้งธุรกิจห้องบันทึกเสียง การจัดจำหน่าย หรือแม้กระทั่งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ก็มีการสร้างรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงการที่สถานีวิทยุ และรายการทางโทรทัศน์ก็มีการนำเสนอผลงานของกลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรีมากขึ้น จึงทำให้นักลงทุนในสาขาอาชีพต่าง ๆ หันมาให้ความสนใจที่จะเข้ามาทำธุรกิจเพลงไทยสากลกันอย่างมากมาย

การปฏิบัติของธุรกิจเพลงไทยสากล

ปี พ.ศ.2521 วงการเพลงไทยสากลได้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การบันทึกเสียงลงสู่เทปคาสเส็ทท์ ได้รับความนิยมอย่างมากขึ้น และนับจากนั้นเป็นต้นมา ปริมาณของการขายผลงานของกลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรี ที่ผลิตออกมาในรูปแบบของ เทปคาสเส็ทท์ มีตัวเลขขั้นต่ำที่หลักหมื่น และมีจำนวนที่มากไปจนถึงล้านตลับ ของศิลปินนักร้อง อย่างเช่น ชงไชย แมคอินไตย์ หรือเป็นกลุ่ม เช่น วงดนตรี คาราบาว ทำให้เกิดการปฏิบัติทางด้านธุรกิจเพลงไทยสากล ครั้งยิ่งใหญ่ ของประเทศไทย บริษัทผู้ทำการบันทึกเสียงแผ่นเสียงที่ผลิตมาจาก“คิง”ต้องทำการปรับปรุงระบบบันทึกเสียง ให้มีเทคโนโลยีสูงกว่าแต่ก่อน เพื่อนำมาผลิตผลงานของกลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรี ในรูปแบบของเทปคาสเส็ทท์ และยังมีerkกำเนิด บริษัทบันทึกเสียงและค่ายเทปใหม่ ๆ ขึ้นมาเป็นคู่แข่งกันที่มีเทคโนโลยีในการผลิตที่มีความทันสมัยใกล้เคียงกันด้วย และมีระบบการจัดการ และการบริหารที่ดีและมีระบบที่ชัดเจน กว่าแต่ก่อน

การก่อตั้ง บริษัท และค่ายเทปเพลงไทยสากล

ธุรกิจเพลงไทยสากล แรกเริ่มนั้นจะผลิตออกมำจำหน่ายในรูปแบบของแผ่นเสียงที่เป็นสื่อในยุคแรก ๆ ของอุตสาหกรรม และได้รับความนิยมสูงสุด ในช่วงก่อนปี พ.ศ. 2522 มีผู้ดำเนินกิจการห้างแผ่นเสียงใหญ่ ๆ ที่เป็นผู้แทนจำหน่าย ศิลปินในยุคแรกเริ่ม และภายหลังจาก ปีนั้นการปฏิบัติของอุตสาหกรรมเทปเพลง ได้ถือกำเนิดเป็นรูปเป็นร่าง ในสายงานของสื่อบันเทิงที่นับว่าเป็นรูปแบบใหม่ของวงการเพลงไทยสากลโดยที่อัตราการขยายตัวและการเจริญเติบโตมากขึ้นได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางจากผู้บริโภคและทำให้อุตสาหกรรมแผ่นเสียงเพลงไทยสากลต้องลดความนิยมลงไปอย่างรวดเร็วและไม่ได้รับความนิยมเช่นแต่ก่อนธุรกิจเพลงไทยสากลจึงเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในรูปแบบของการบันทึกเสียงซึ่งความเด่นเฉพาะตัวของเทปคาสเส็ทท์ ที่มี

ลักษณะกระต๊อรัคของขนาด ราคาถูก และมีการพัฒนาคุณภาพให้เหมาะสมกับความต้องการ และรวมถึง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องมาจนช่วงปลายทศวรรษ ที่ผ่านมา “คอมแพคท์ ดิสค์” ได้เข้ามามีบทบาทกับธุรกิจเพลงไทยสากลอย่างมาก เนื่องจากคุณภาพของการบันทึกเสียงที่ให้ ความคมชัดของเสียงที่เยี่ยมยอด และราคาไม่สูงมากนัก ทำให้ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว แต่ติดตรงที่มีปัญหาทางด้านเครื่องเล่น ที่มีราคาแพงกว่า เครื่องเล่นเทปคาสเส็ทท์ และไม่สะดวกในการพกพาเท่าใดนักทำให้ความนิยมยังไม่เท่ากับเทปคาสเส็ทท์

ปัจจุบันนี้ เทปคาสเส็ทท์ และแผ่น คอมแพค ดิสค์ ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในธุรกิจเพลงไทยสากล และยังได้รับความนิยมในการบริโภคใกล้เคียงกันมาก เพราะความแตกต่างทางด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ ของการบันทึกเสียงแล้วถือว่าคุ้มค้ำมาก ราคาก็ไม่สูงเหมือนในยุคแรก ๆ ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อได้มากกว่าแต่ก่อน ตลาดเพลงไทยสากลได้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนทำให้เกิดการก่อตั้ง บริษัทใหม่ ๆ ขึ้นมา เพื่อดำเนินธุรกิจ เกี่ยวกับการบันทึกเสียง โดยในปี พ.ศ.2524 นายเกรียงไกร เศรษฐโชติศักดิ์ได้ก่อตั้ง บริษัท อาร์ เอส โปรโมชัน ขึ้นเพื่อผลิตผลงานของ กลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรี เพลงไทยสากล เช่น วงคีรีบุณ ,วงบรันดี ,ฟรีดดี เป็นกลุ่มศิลปิน ในสังกัดที่มีชื่อเสียงอยู่ในขณะนั้น ได้ออกผลงานมา เพื่อจับกลุ่มลูกค้าในระดับล่างที่มุ่งเน้น “วัยรุ่น” เป็นหลักโดยมีคู่แข่งอย่าง บริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชัน ก็มีกลุ่มศิลปินที่เป็นขวัญใจวัยรุ่น อย่างเช่น แกรนด์ เอ็กซ์ ,รอยัล สไปรซ์ ที่มีชื่อเสียงมากในยุคนั้นอยู่ในสังกัดเทป จึงทำให้กลุ่มนักธุรกิจ ในสาขาอื่น ๆ ต่างก็ให้ความสนใจในการเข้ามาลงทุนทำธุรกิจ ในแขนงนี้ด้วย จะเห็นว่า บริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ ซึ่งนำโดย นายเรวัต พุทธินันท์ อดีตสมาชิก วงดิ อิมพอสสิเบิล ได้เป็นผู้ก่อตั้งขึ้นมาในเวลานั้น โดยมี นายไพบุลย์ ดำรงค์ชัยธรรม เป็นนายทุนใหญ่ ได้ก่อตั้งขึ้นมาในระยะเวลาไม่ห่างกันมากนัก กับสองบริษัทแรก โดยมุ่งเน้นที่ภาพลักษณ์ ที่จะเสนอผลงานเพื่อคนรุ่นใหม่ และเป็นศิลปินที่มีคุณภาพ แต่ในระยะหลัง ธุรกิจเพลงไทยสากลที่เจริญเติบโตอย่างมาก ทำให้เกิดบริษัท และค่ายเพลง ขนาดใหญ่และเล็ก ตามมาอีกมากมาย

กลุ่มศิลปินนักร้อง นักดนตรี ที่ทุกค่ายเพลงมีอยู่ในสังกัดนั้นถือว่าเป็นจุดแข็งในการแข่งขัน ซึ่งกันและกัน และกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะ ซึ่งมีกำลังซื้อหลัก ก็คือ “วัยรุ่น” การต่อสู้ในธุรกิจเพลงไทยสากล จึงทวีความรุนแรงกันมากขึ้นทำให้การหาตัว ศิลปินจากต่างสาขา เช่น นักแสดง หรือดาราวัย วัยรุ่นที่มาจากสาขาภาพยนตร์หรือละครทีวีเป็นเป้าหมายต่อไปจากกลุ่มนักร้องนักดนตรี เป็นหลัก และมุ่งหวังที่จะแย่งนักแสดงขวัญใจวัยรุ่นเหล่านั้นมาฝึกหัดร้องเพลง และบันทึกเสียงเพื่อนำเสนอผลงานในรูปแบบเพลงไทยสากลออกมาให้ได้ จะเห็นได้ว่าในทศวรรษที่ผ่านมา ศิลปินนักร้อง นักดนตรีที่มาจากสาขาการแสดงนั้นเกิดขึ้นมากมายเช่นพระเอกหนังอย่าง ทูน หิรัญ

ทรัพย์,ฉัตรชัย เปล่งพานิช,บิลลี่ โอแกนสรพงษ์ ชาตรีใหม่ เจริญปุระ,เพ็ญพักตร์ ศิริกุล,พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง,สุรศักดิ์ วงษ์ไทยมาซา วัฒนพานิช และอีกมากมาย ซึ่งบางทีก็มีได้มาจาก ศิลปินสาขา การแสดงเท่านั้นสายนักกีฬา อย่างเช่นนักมวยที่มีชื่อเสียงอย่างเช่น สามารถ พยัคฆ์อรุณ, เขาทราย กาแล็กซี่ และนักฟุตบอลอย่าง ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน ก็ยังมาเป็นนักร้องได้เลยเพียงแค่ทางบริษัทเพลง เล็งเห็นแค่เพียงชื่อเสียงเท่านั้นก็สามารถทำให้ทางบริษัทคาดหวังผลสำเร็จของยอดขายได้

ในยุคที่จับคารา หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการอื่น ๆ มาร้องเพลงนั้น ค่ายเพลงมิได้ คำนึงถึงความสามารถในการร้องเพลงเท่าใดนัก เพียงแค่ต้องการชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วประเทศเป็นจุดสนใจเท่านั้น ซึ่งเท่ากับว่าไม่ต้องนำเสนอในตัวศิลปินเลย เป็นการประหยัคงบค่า โฆษณาไปได้มาก เพราะถ้านำเสนอผลงานของผู้ที่ยังไม่เคยมีชื่อเสียงเลยนั้นต้องทุ่มเม็ดเงิน โฆษณาอย่างมหาศาล และยังมีความเสี่ยงสูง ในการลงทุนด้วยโอกาส จะประสบความสำเร็จก็จะมี น้อยกว่านักแสดงที่ชื่อเสียง

ในการนำคารามาร้องเพลงจะได้รับความสนใจ กำลังซื้อก็จะสูงตามมาด้วย ผู้ชมที่ชื่นชอบในตัวนักแสดงอยู่แล้วก็จะมี ความสนใจในผลงานที่นำเสนอออกมา เพียงแค่ค่ายเทปนำภาพ ลักษณะของนักแสดงเหล่านั้นมาผลิตงานเพลงไทยสากล ในแนวที่เข้ากับบุคลิกของนักแสดงแต่ละ คน ซึ่งจะทำให้ผู้ที่ชื่นชอบนักแสดงเหล่านั้นพอใจในผลงานของนักแสดง ซึ่งเป็นขวัญใจของพวกเขาเอง ศิลปินนักร้อง นักดนตรี ที่มีความสามารถจริง ๆ จะถือได้ว่าเป็นผู้ผลิตงานเพลง ที่มีคุณภาพมากที่สุด เพราะในยุคต่อมาจนถึงปัจจุบันนี้ นักแสดงที่จะก้าวเข้ามา เป็นศิลปินนักร้อง จะต้องมีความสามารถอย่างแท้จริง เท่าเทียมกับนักร้อง นักดนตรีอาชีพ ให้ได้ เพราะกระแสการนำ นักแสดงมาเป็นนักร้องนั้นได้เสื่อมความนิยมลงอย่างรวดเร็ว เพราะนักวิจารณ์เพลง ได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นทำให้บริษัทเพลง ได้กำหนดนโยบายใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับ กระแสการต่อต้าน อย่างรุนแรงของ ผู้บริโภคที่เริ่มจะมีวิจารณ์งานในการ เสพอรรถรสทางด้านดนตรีมากขึ้น

ปัญหานำวิจัย

การเจริญเติบโตอย่างสูง ของธุรกิจเพลงไทยสากล ในปัจจุบันนี้ทำให้น่าสนใจที่จะทำ การศึกษาและวิจัย สืบสวนถึงการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีจำนวนผู้ดำเนินธุรกิจทางด้านนี้ เป็น อัตราที่สูงมาก ซึ่งถือว่าเป็นปรากฏการณ์ ที่น่าทำการวิจัยเป็นอย่างมาก ดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1
รายชื่อ สังกัดเทปและค่ายเพลงไทยสากล ในประเทศไทย

	รายชื่อ สังกัดเทปและค่ายเพลง
ก	1.กะทิ กะลา 2.กาไก่ 3.ก้านกล้วย คอรัปเปอร์ชั่น 4.กรีนบีนส์ 5.กรุงเทพฯ 6.เก็กโก้ 7.ก๊อด กรู๊ป 8.กันตนา มิวสิค 9.กระบือ แอนด์ โค 10.กรีซซานโค 11.โกรว ไลน์ 12.แกรมมี่เอนเตอร์เทนเมนต์ 13.แกรมมี่ โกลด์ 14.แกรมมี่ แกรนด์ 15.แกรมมี่ Q
ค	1.ค.คน เรคอร์ด 2.คนสร้างบ้าน 3.คาราวาน 4.ครอสส์โซน 5.คิตา มิวสิค 6.คิวบี 7.คิท เมทัล มิวสิค 8.K S
จ	1.จانبิน มิวสิค
ช	1.C M C 2.ซันดิสค์ 3.โซนี่ มิวสิค 4.โซโลย่า 5.โซล่า เฮาส์ มิวสิค 6.โซล เอท์ มิวสิค
ด	1.ดราม่า เขียวเคอร์ 2.ดริม เรคอร์ด 3.D P B มิวสิค โปรดักชั่น 4.เดย์วัน 5.โดโจ ซิตี คอรัปเปอร์ชั่น 6.คินสอสี
ต	1.ต้นคิดดนตรี 2.ตลาดดนตรี
พ	1.พีเวอร์ มิวสิค เอนเตอร์เทนเมนต์ 2.ฟิล ฮาร์โมนิค 3.ฟลาวเวอร์ มิวสิค 4.ฟอดี มิวสิค
ม	1.มิวสิค บักส์ 2.มิวสิค ออน เอิร์ธ 3.มิวสิค อเวนิว 4.มิวสิค บอกซ์ 5.มิคซ์ สตูดิโอ 6.มอร์ มิวสิค 7.เมเกอร์เฮด 8.เมก้า มิวสิค 9.เมโทร แผ่นเสียง 10.เมโลดี้ เมค 11.โมสาร์ท 12.ไมล์สโตน เรคอร์ด 13.โมชั่น มิวสิค 14.เมืองดนตรี 15.แม็กเน็ท 16.มิราเคิล
ย	1.โยโฮม
ร	1.รถไฟดนตรี 2.ร็อก โซน 3.ร็อก X มิวสิค 4.ร้องเสียงลำไย 5.เรไร เรคอร์ด 6.โรส ชาวด์ 7.โรต้า
ว	1.วอเนอร์ มิวสิค 2.เวิร์ล มิวสิค 3.ไวรัส ทิม
ส	1.สนทะเล โปรดักชั่น 2.สามโหนด 3.สตาร์โซน 4.สมาร์ท บอมบ์ 5.สวีท ค็อก 6.สโตน เอนเตอร์เทนเมนต์ 7.สุจริต โปรโมชัน
อ	1.R S โปรโมชัน 2.อาร์ท แพคคอรี่ 3.อินดีส์ เนชั่น 4.อิน & ออน 5.อิมมิแกรนท์ 6.E M I 7.อีโมเนอร์ 8.อีสเทิร์น สกาย 9.E C เมค 10.อีมุ คริม แพคคอรี่ 11.A V สตูดิโอ 12.อังกฤษ 13.M G A 14..M สแควร์ 15.M I N 16.X เจน 17.เอกซ์ตริม 18.เออร์ซ่า มิวสิค 19.อุโน เรคอร์ด 20.อัฟ บีท 21.ออนป้า 22.โอมาซ ก๊อด โอเย เรคอร์ด 24.Idea Box 25.I Q มีเดีย 26..Aทาวน์ 26.อโซน่า 27.R M S 28.เอกซ์-เพล เรคอร์ด 29.อันเดอร์สโตน
ฮ	1.ฮอทเวฟ 2.ฮัทเมกอร์ 3.ฮิวโวล มิวสิค 4.ฮาร์ฟ มิวสิค เรคอร์ด 5.แฮนด์เมค 6.เฮาส์ ออฟ ฟิน

ที่มา : รวบรวมจาก นิตยสาร สีสัน ปีที่ 1 พ.ศ.25331 ถึง ปีที่ 10 พ.ศ.2541

จากตารางที่ 1.1 ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การจัดตั้ง สังกัด หรือค่ายเพลงไทยสากล มี อัตราการขยายตัวอย่างมาก ในอดีตที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่า จากจำนวนบริษัทผู้ดำเนินงาน เพียงแค่

2 ถึง 3 รายที่เป็นยักษ์ใหญ่ทางธุรกิจสายนี้ แต่ในปัจจุบัน จากตัวเลขของ สังกัดเทปและค่ายเพลง ที่มีอยู่รายชื่อที่แสดงในตารางที่ 1.1 จำนวน 138 บริษัท และมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นอีกในอนาคต จึงเป็นจุดที่น่าสนใจ และนำมาเป็นหัวข้อในการศึกษา และวิจัยอย่างยิ่ง บริษัทหรือสังกัดเทปเพลงไทยสากล ถึงวันนี้สัดส่วนที่ถูกจัดวาง ต่างเป็นส่วนหนึ่งของมันและกันภายใต้ อาณาจักรวงการบินเท็ง ด้วยกำลังซื้อที่มหาศาล และเม็ดเงิน ที่นักธุรกิจนำมาลงทุนลงไป และเข้าใจถึงระบบธุรกิจเทปและซีดี เพลงไทยสากลจะเดินหน้าไปสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งการวางแผนการตลาดไปที่ “กลุ่มวัยรุ่น” ถือเป็นจุดที่น่าสนใจอย่างมาก

นโยบาย ณ.วันนี้ของ บริษัทผู้ดำเนินธุรกิจเพลงไทยสากล บริษัทหรือสังกัดเทปทั้งใหญ่และเล็ก จะต้องเรียนรู้ถึงกลยุทธ์ และต้องมีการเรียนรู้ การทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสร้างกระแสเพื่อเรียกร้องความสนใจจากผู้บริโภค และเป็นที่น่าพอใจว่า ในโลกของการสื่อสารและวงการบันเทิงในอนาคต ไม่มีพื้นที่ให้สำหรับใครที่เป็นยักษ์หลับ หรือผู้ที่เคยครอบครองความยิ่งใหญ่มายาวนานอีกต่อไป เพราะธุรกิจเพลงไทยสากลนับจากนี้เป็นต้นไป จะยิ่งเต็มไปด้วยการแข่งขันที่สูง ไม่ใช่แค่เพียงต้องการแค่ความอยู่รอดของธุรกิจเท่านั้นแต่มันคือการขยายอาณาจักรสื่อสารบันเทิงครบวงจรที่สังกัดเทปเพลงเหล่านี้กำลังรุกเงียบ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมวัยรุ่นในการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษา
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา จำแนกตามเพศ
3. แนวโน้มการเจริญเติบโตของ บริษัท หรือสังกัดของศิลปิน ที่จะเข้ามาดำเนินกิจการในธุรกิจเพลงไทยสากล

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้จะทำวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมของวัยรุ่นต่อการซื้อ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อ เทป และซีดี เพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานครจำนวน 320 คนโดยแบ่งเป็น นักศึกษาชายจำนวน 160 คน และนักศึกษาหญิงจำนวน 160 คน แต่ละคณะ และสาขาวิชา

หลักเกณฑ์ในการสุ่มตัวอย่าง

ในการรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ไม่สามารถที่จะเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมดได้เพราะมีจำนวนมาก จึงต้องทำการสุ่มตัวอย่างเพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากร

ประชากรของภาคนี้พันธ์ฉบับนี้เป็น นักศึกษาทั้งหมด ซึ่งกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2541 และมีสถานศึกษาตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 37 สถาบัน และมีวิทยาเขตการศึกษาที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร อีก 22 แห่ง ได้แก่

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - วิทยาเขตกล้วยน้ำไท
3. มหาวิทยาลัยเกริก
4. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - วิทยาเขตบางเขน
5. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
6. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
7. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
8. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
9. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
10. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
11. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - วิทยาเขตท่าพระจันทร์
12. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
13. มหาวิทยาลัยมหิดล
14. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - วิทยาเขตหัวหมาก
15. มหาวิทยาลัยรังสิต
16. มหาวิทยาลัยศิลปากร
 - วิทยาเขตวังท่าพระ

17. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 - วิทยาเขตประสานมิตร
 - วิทยาเขตปทุมวัน
 - วิทยาเขตบางเขน
18. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - วิทยาเขตบางเขน
19. มหาวิทยาลัยสยาม
20. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - วิทยาเขตยศเส
21. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
22. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
23. มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์
24. วิทยาลัยคริสเตียน
 - วิทยาเขตสีลม
25. วิทยาลัยดุสิตธานี
26. วิทยาลัยทองสุข
27. วิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงธนบุรี
28. วิทยาลัยมิชชั่น
29. วิทยาลัยรัชต์ภาคย์
30. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
 - วิทยาเขตจรัลพงษ์ภูวนารถ
 - วิทยาเขตเทเวศน์
 - วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ
 - วิทยาเขตวิทยาลัยนาฏศิลป์
 - วิทยาเขตบพิตรพิมุข
 - วิทยาเขตพระนคร
 - วิทยาเขตพระนครเหนือ
 - วิทยาเขตพระนครใต้
 - วิทยาเขตเพาะช่าง
 - วิทยาเขตอุเทนถวาย
31. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม

32. สถาบันราชภัฏธนบุรี
33. สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
34. สถาบันราชภัฏพระนคร
35. สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขต
- วิทยาเขตประจวบ
36. สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
37. สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

ผู้เขียนกำหนดตัวอย่างโดยการสุ่มเลือกสถาบันต่าง ๆ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จากสถาบันการศึกษาในกรุงเทพมหานครได้ทำการคัดเลือก คณะวิชาเพื่อ แจกแบบสอบถาม ได้แก่

1. คณะเกษตร
2. คณะนิติศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. คณะบริหารธุรกิจ
5. คณะเภสัชศาสตร์
6. คณะวิทยาศาสตร์
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์
8. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
9. คณะศิลปกรรมศาสตร์
10. คณะเศรษฐศาสตร์

นิยามศัพท์

เพลงไทยสากล หมายถึง ทวีศักดิ์ ญาณประทีป,พจนานุกรม ฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2530 (กรุงเทพมหานคร : วัฒนาพานิช, 2530) หน้า 386 เพลง (เพลง) น. สำเนียงขับร้อง, ทำนองดนตรี กระบวนวิธีรำดาบรำทวน เป็นต้น

เพลง เขียรชัย เอี่ยมวรเมธ, พจนานุกรมไทย ฉบับอธิบายสองภาษา (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์นิยมวิทยา, 2530) หน้า 372 อธิบายว่า เพลง (เพลง) คือ

- 1.(สำเนา, ทำนองดนตรี, คำขับร้อง) เพลงพื้นเมือง, ร้องเพลง
- 2.(เนื้อเพลง, ดนตรี) : แต่งเพลง/เรียบเรียงบทกวีเป็นเพลง
- 3.(ศิลปะ, กระบวนการทำ, วิธีการ) : เพลงดาบ/เพลงมวย

เพลงไทยสากล คือการร้องเพลง และการบรรเลงดนตรี ที่มีลักษณะเป็นสากล ใช้โน้ตดนตรีที่เรียบเรียงเสียงประสาน จากผู้มีความรู้ ความชำนาญสูง ทางด้านดนตรีสากล ซึ่งจังหวะดนตรีจะมีความหลากหลาย และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ในทุกมุมโลก มีความเป็นสากลของท่วงทำนองดนตรี ที่สามารถสื่อสารกันเข้าใจระหว่างผู้บรรเลงดนตรี และผู้รับฟัง ด้วยภาษาของดนตรีซึ่งสามารถแบ่งแนวเพลงและดนตรีได้หลากหลายจังหวะและแนวดนตรี รวมถึงเครื่องดนตรีที่นำมาบรรเลงในการให้จังหวะ ทำนองของดนตรี ก็จะเป็นลักษณะสากล ที่แบ่งประเภทไว้ ดังนี้

1. เครื่องสาย เช่น กีตาร์, เบส, ไวโอลิน, ไวโอล่า, แบนโจ เป็นต้น
2. เครื่องเป่า เช่น แซกโซโฟน, ทรัมเป็ต, ท롬โบน, คาริเน็ต, ฟลูต เป็นต้น
3. เครื่องเคาะ หรือเพอคัสชัน เช่น กลอง ประเภทต่าง ๆ , บองโก เป็นต้น

ในปัจจุบันนี้ การพัฒนาเครื่องดนตรีมีมากขึ้น การนำระบบอิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาใช้ในการบรรเลงร่วมกันก็มีมากขึ้น เรียกว่าระบบ ซินธิไซเซอร์ เช่นเปียโนระบบใช้ไฟฟ้า, ออร์แกน, ซิคควอนเซอร์, ริทัม บ็อกซ์ เข้ามาช่วยในการให้จังหวะดนตรี ที่เลียนเสียงธรรมชาติได้ใกล้เคียงของจริงมากที่สุด และเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน

เพลงไทยสากลในปัจจุบันนี้ มีการพัฒนารูปแบบ และแนวดนตรีที่เป็นสากลมากขึ้น และได้รับความนิยมอย่างสูงในปัจจุบัน และได้มีศิลปินนักร้องนักดนตรีเกิดขึ้นมากมาย และแนวเพลงที่มีอยู่ในโลกนี้ ที่เป็นสากลนั้นมีอยู่หลายประเภท จึงมีการแบ่งแนวเพลงไทยสากลไว้ ดังนี้

-ประเภทเพลงร็อก คือ แนวดนตรีที่มีจังหวะของดนตรีที่รวดเร็ว หนักแน่นเสียงร้องที่สูง ของนักร้องนำ ผสมกับเสียงเครื่องดนตรีที่มีท่วงทำนอง ให้คนฟังรู้สึกถึงอารมณ์ที่ร้อนแรง ซึ่งเรียกว่า ร็อก แอนด์ โรล ที่ถือกำเนิดในถิ่นของ อเมริกันชน ซึ่งยังแบ่งสาขาออกไปอีก คือ ซอร์ฟ ร็อก, ฮาร์ต ร็อก, เฮฟวี เมทัล, อัลเทอเนทีฟ, สปีด เมทัล, เคท เมทัล, แทรช เมทัล, อันเดอร์กราวด์ ในประเทศไทยจะมี ศิลปินนักร้องนักดนตรี ที่มีผลงานเพลงในแนวดนตรีประเภทนี้ ได้แก่ เคอะ ชัน, แพลม มอริสัน, ออดี, วิไอพี สไมล์ บัฟฟาโล, ไฮร็อก, ตาวา, คอน ฝิบิน เป็นต้น

-ประเภทเพลงพ็อพ คือ แนวดนตรี ที่มีท่วงทำนองง่าย ๆ ฟังสบาย และสามารถจินตนาการไปตามท่วงทำนองของดนตรี และเนื้อหา ของบทเพลงที่เป็นภาษาง่าย ๆ เกี่ยวกับความรัก เป็นส่วนมาก ซึ่งจะเหมาะสมมาก กับแนวดนตรีประเภทนี้ ศิลปินที่ทำผลงานเพลงประเภทเพลงพ็อพ ได้แก่ คีรีบุญ, ฟรุ๊ตตี้, แกรนด์ เอ็กซ์, นันทิดา แก้วบัวสาย, เบิร์ท กับ ฮาร์ท เป็นต้น

-ประเภทเพลงแจ๊ซซ์ คือ แนวดนตรี ที่มีจังหวะ และท่วงทำนอง ที่เน้นความสามารถของนักดนตรี และประสานกับเสียงร้อง บ้างในบางบทเพลง แต่ส่วนใหญ่จะเน้นที่เป็นเพลงบรรเลง เสียงมากกว่า และจะมีเครื่องดนตรี ที่เป็นเครื่องเป่า เป็นหลัก ซึ่งนักร้องนักดนตรี ที่มีชื่อเสียงของโลกได้แก่ เคนนี่ จี, ซาคาโอะ วาทานาเบ้, แนวดนตรีประเภทนี้ ยังแบ่งเป็น สาขา

เทรดิชัน แจ็ซซ์, ฟิวชัน แจ็ซซ์, และคลุ แจ็ซซ์ ส่วนในประเทศไทย จะมีศิลปิน ที่มีผลงานเพลงแจ็ซซ์ ได้แก่ นริระจ่าง คันทมาศ ,ซรัส เฟื่องอารมณ์, โคลโค่ แจ็ส, เทวัญ ทรัพย์แสนยากร, บทเพลงพระราชนิพนธ์ ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๕ เป็นต้น

-ประเภทเพลงคลาสสิก คือ แนวดนตรี ที่เป็นสากลมากที่สุด เกิดขึ้นในราชวงศ์ ชั้นสูง ในแถบยุโรป ซึ่งมีท่วงทำนองที่สละสลวย และเป็นเมโลดี้ที่มีการเรียบเรียงจากนักประพันธ์ที่มีความสามารถสูง ๆ ซึ่งศิลปินที่มีชื่อเสียงในอดีตคือ โมสาร์ท, บีโธเฟ่น, โชแปงค์ เป็นต้น แต่ในประเทศไทยมี ศิลปินนักร้องนักดนตรี ที่มีชื่อเสียงในยุคปัจจุบัน ได้แก่ ฮัคกี้ ไอเคิลมาล, กิรตินันท์ สดประเสริฐ และแนวดนตรีประเภทคลาสสิก ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการเรียนพื้นฐานของดนตรี ในประเภทอื่น ๆ

-ประเภทเพลงเพื่อชีวิต คือ แนวดนตรี ที่มีจังหวะ ทำนอง เนื้อหาของบทเพลงที่เป็นพื้นบ้าน กล่าวถึงชีวิตประชาชนในชนบท ผู้คนที่เดือดร้อนต่อการถูกกดขี่ข่มเหง จากผู้มีอำนาจ ในยุคประชาธิปไตย เบ่งบานดนตรีประเภทนี้ จะมีศิลปินที่เป็นชนชั้นปัญญาชน นักเรียน นิสิตนักศึกษาที่ออกมาเรียกร้องประชาธิปไตยในยุคที่เผด็จการครองเมือง ในช่วง 14 ตุลาคม 2514 และช่วง 6 ตุลาคม 2519 ที่มีการเรียกร้องประชาธิปไตย จากผู้นำรัฐบาลไทยในยุคนั้น และถึงปัจจุบันนี้ ยังมี ศิลปินนักร้อง นักดนตรีที่ยังมีผลงานเพลง เพื่อชีวิตออกมาให้ฟังอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ คาราวาน, คาราบาว, พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ, พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์, โฮป, มาลีฮวนน่า, แอ้มเมอร์ เป็นต้น

-ประเภทเพลงคันทรี่โฟล์ค คือแนวดนตรีสำเนียงลูกทุ่งแบบอเมริกัน การกำเนิดของดนตรีโฟล์ค และ คันทรี่ จะใกล้เคียงกันมาก ดนตรีคันทรี่เป็นแนวดนตรีที่เกิดมาจาก ชนบทห่างไกล ของพวกควาบบอยตะวันตก ที่ทำงานเลี้ยงวัวอยู่ตามทุ่งหญ้า ตามไร่นา ที่เกิดความรู้สึกเหงา และต้องการ สันตนาการเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ แบบคนเมือง ควาบบอยจึงฮัมเมโลดี้ ออกมาในขณะที่ทำงาน หรือขณะที่พักผ่อนได้ร่มไม้กลางทุ่ง ที่มีแดดอ่อนร้อนระอุ ภายใต้หมวกปีกของควาบบอยจากการฮัมเพลงเพียงคนเดียว ในขณะที่ทำงาน จนกลายมารวมกันร้องเป็นหมู่ ประสานกับเสียงดนตรีจาก แบนโจ, แมนโดลิน, กีตาร์ และกลอง ที่ให้จังหวะเดินร่าที่สนุกสนาน เป็นการพักผ่อนจากการทำงานของเหล่ากอง คาราวาน ควาบบอย และครอบครัว ซึ่งในอเมริกามีศิลปินแนวเพลงประเภทนี้ที่เป็นที่ยอมรับ ทั่วโลก คือ จอห์น เดนเวอร์, แคน ฟอ์เก็ทเบอร์ก, วิลลี เนลสัน ส่วนในประเทศไทยมีศิลปินที่มีผลงานเพลงประเภทคันทรี่โฟล์คได้แก่ จรัล มโนเพ็ชร, ภูสุมัง หน่อสวรรค์ กุ้ง-กิติคุณ เขียรสงค์, ควาบบอย น้าปู่, บลูแกรส บอย เป็นต้น

-ประเภทเพลงริทึม แอนด์ บลูส์ คือ แนวดนตรี ดนตรีที่ให้ความสนุกสนาน บทเพลงที่ให้ความสุข เป็นดนตรีที่แทรกซึมเข้าสู่เบื้องลึก โดยที่ผู้ฟังจะไม่รู้ตัว การใช้สโลว์ก็ค้ำ การเป่าฮาร์โมนิก้าที่แผ่วเบา เสียงซ้า ๆ จนดูเยือกเย็น หรือรวดเร็ว และเชื่อกันว่าเป็นแนวดนตรีที่เป็นรากฐานของ แนวดนตรี ประเภท ร็อก แอนด์ โรลนักร้องที่มีชื่อเสียงของโลกคือ บีบี คิงส์, อีริก

แคลปตัน, สำหรับประเทศไทย ศิลปินนักร้อง ที่มีผลงานเพลงในแนวนี้ ได้แก่ สมิธ แอนด์ เซน, บอย โกสิยพงษ์, เป็ วราวุฒิ บุลกุล เป็นต้น

-ประเภทเพลง แร็ป แอนด์ แคนซ์ คือ แร็ป เป็นแนวดนตรี ที่ถือกำเนิดใน ทศวรรษที่ 80 โดยคนผิวดำ และมักถูกมองว่าเป็นดนตรีของพวกเขาข้างถนน และชนชาวอเมริกันมองดูว่าเป็น ดนตรีชั้นต่ำของพวกเขาข้างถนน แต่ต่อมาได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ในยุคแรก ๆ เนื้อหาของบทเพลง จะเป็นคำหยาบ เตือน หรือศัพท์แสลง ศิลปิน ของไทยที่มีผลงานเพลงในแนว นี้ ได้แก่ โจอี้ บอย, คริสติน, แร็ปเตอร์ เป็นต้นส่วนเร็กเก้ เป็นดนตรีเด่นรำของ ชาวจาไมก้า ที่ชน พื้นเมืองจะมีเอกลักษณ์ คือเครื่องแต่งกายที่มีสีสันสดใส ศิลปินในแนวนี้ที่มีชื่อเสียงของไทย ได้ แก่ วงทีโบน, มะนิลา บาซิลเลียน

ศิลปินนักร้อง นักดนตรีบางกลุ่ม ที่ออกผลงานเพลงไทยสากล ออกมาให้กับผู้ฟังเพลง บางครั้งในหนึ่งอัลบั้ม จะประกอบไปด้วยแนวเพลงหลาย ๆ ประเภทอยู่ในอัลบั้มเดียวกัน ทำให้ไม่สามารถแยก หรือจัดประเภทของ กลุ่มศิลปินนักร้อง นักดนตรีได้ว่า จัดอยู่ในแนวเพลงไทยสากล ประเภทใด

เทปคาสเส็ตท์ (Cassette Tape) หมายถึง แถบพลาสติกเคลือบสารแม่เหล็ก ทำเป็นม้วน สำหรับ กับการบันทึกเสียง, ภาพ, ข้อมูลทาง คอมพิวเตอร์ จะบรรจุอยู่ในตลับพลาสติก มีความยาวนาน เป็นระยะเวลา ในการบันทึก ซึ่งมีตั้งแต่ 15 นาที, 30 นาที, 45 นาที, 60 นาที 90 นาที และ 120 นาที

- สำหรับการบันทึก เสียงดนตรี และเสียงร้อง เรียกว่า เทปเพลง
- การบันทึกภาพ และเสียง ของภาพยนตร์ เรียกว่า ม้วนเทป วีดีโอ
- การบันทึกข้อมูลทาง คอมพิวเตอร์ลงสู่ตลับเทป ในกรณีที่ใช้เก็บข้อมูลอย่างง่าย และ

ประหยัด

แผ่นซีดี (Compact Disk) หมายถึง จาน, จานเสียง, แผ่นบันทึกภาพ และเสียง ที่ใช้บันทึกเสียง, ภาพ, ข้อมูลทางคอมพิวเตอร์มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 3 นิ้ว, 5 นิ้ว และ 12 นิ้ว

- สำหรับการบันทึก เสียงดนตรี และเสียงร้อง เรียกว่า แผ่นซีดี เพลง
- สำหรับการบันทึกภาพและเสียงเรียกว่า แผ่นซีดีภาพยนตร์ หรือแผ่น เลเซอร์ ดิสก์
- สำหรับการบันทึกโปรแกรมและข้อมูลคอมพิวเตอร์ เรียกว่า แผ่นดิสก์โปรแกรมและ

ข้อมูลทางคอมพิวเตอร์

สังกัด หรือค่ายเพลง หมายถึง กลุ่มบุคคลที่รวมตัวกันสร้างองค์กรขึ้นมาเพื่อดำเนินงาน หรือธุรกิจเกี่ยวกับการสร้างผลงานเพลงไทยสากล หรือทั่วไป และจัดหากลุ่มศิลปิน นักร้อง และนักดนตรี เข้ามาเพื่อ นำเสนอผลงานเพลง ออกมาสู่ตลาด เพลงไทยสากล และสร้างชื่อเสียงให้กับนักร้อง นักดนตรี ที่มีแนวทางของตนเอง และรวมกับความสามารถที่มีอยู่ในตัวเอง ที่สามารถดึงดูดผู้ที่ชอบฟังเพลง หรือดนตรี มาอุดหนุน ผลงานทำให้สังกัด หรือค่ายเพลง ที่ตั้งขึ้นมา เพื่อหาศิลปินนักร้อง นักดนตรี ที่มีความสามารถ และมีชื่อเสียง เข้ามาอยู่ในสังกัด ของตนเองให้มากที่สุด เพื่อผลตอบแทนให้กับสังกัดองค์กร ของตนเอง และเพื่อความเท่าเทียมกันทั้งสองฝ่าย จึงต้องมีการตั้งกฎเกณฑ์ หรือสัญญา ที่ยุติธรรมทั้งสองฝ่าย ในการแบ่งสรร ผลตอบแทนที่ได้รับจากการนำเสนอผลงาน ในแต่ละอัลบั้ม

ศิลปินนักร้อง นักดนตรีเพลงไทยสากล หมายถึง บุคคล หรือกลุ่มคน ที่ใช้ความสามารถพิเศษ ในการสร้างสรรค์ผลงาน ไม่ว่าจะเป็นการเล่นเครื่องดนตรี หรือขับร้องเพลง ที่เป็นที่ยอมรับในความสามารถเฉพาะตัวจากกลุ่มคนที่ฟังเพลง เมื่อศิลปินนักร้องนักดนตรีมีผลงานเพลง ที่นำเสนอออกมาและได้รับความนิยมจากผู้ฟัง โดยยึดถือจากยอดขายที่ประสบความสำเร็จจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากการคาดการณ์ของนักการตลาด ประจำค่ายเพลง หรือต้นสังกัด หรือความนิยมจากผู้ฟังเพลงในที่มีการเปิดตามสถานีวิทยุ หรือโทรทัศน์ ที่มีเรตติ้งในการออกอากาศสูงจึงจะถือว่า ศิลปินนักร้อง นักดนตรี เหล่านั้นประสบความสำเร็จกับผลงาน

ห้องบันทึกเสียง หมายถึง สถานที่ ที่จัดสร้างขึ้นด้วยเงินทุนที่สูงมาก ต่อการดำเนินงาน เพื่อรองรับในการผลิตผลงาน เพลงของกลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรี ขั้นตอนในการผลิต และดำเนินการบันทึกเสียง จะต้องประกอบไปด้วยอุปกรณ์ทาง อิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ ที่มีเทคโนโลยีการบันทึกเสียงขั้นสูง โดยที่อุปกรณ์ที่ทันสมัยเหล่านั้น จะทำการแปลงเสียงร้อง และเสียงเครื่องดนตรี ให้เป็นสัญญาณไฟฟ้า และบรรจุลงในตลับเทป ที่เรียกว่า เทปเดโม (Demonstrate Tape) และใช้เทปเดโมนี่ ไปใช้เป็นต้นแบบในการ ผลิตผลงาน ของศิลปินนักร้องนักดนตรี ให้ออกมาในรูปแบบ ของเทป และซีดี ที่บรรจุไว้ด้วยผลงานเพลงที่มีเสียงร้อง และทำนองดนตรี ที่เหมือนกับการบันทึกเสียงครั้งแรกที่ลงในเทปเดโมต้นฉบับ และสามารถทำซ้ำ หรือการกอบปี้เป็น เทป และซีดี ผลงานเพลงได้ตลอดอายุของ เดโมเทป ที่อยู่ในสภาพการใช้งาน สถานที่ นี้ บางทีเราเรียกว่า Music Studio และในประเทศไทย มีห้องบันทึกเสียงที่จัดว่ามีคุณภาพดี มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่น่าพอใจ ในวงการห้องบันทึกเสียงของไทย ได้แก่ ห้องบันทึกเสียง Center Stage Studio, ห้องบันทึกเสียง Jam Studio และห้องบันทึกเสียง Butterfly Studio เป็นต้น

กลุ่มผู้ควบคุมการผลิตผลงานเพลง หมายถึง กลุ่มบุคคล ที่มีหน้าที่คอยดูแล และทำหน้าที่ในการควบคุมห้องบันทึกเสียง เพื่อดำเนินการผลิตผลงานเพลง ของกลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรี ที่มาทำบันทึกเสียงผลงานเพลง ซึ่งพวกเขาเหล่านี้จะมีความชำนาญ ในเครื่องมือ และอุปกรณ์ ในการบันทึกเสียงทั้งหมดที่มีอยู่ และสามารถให้คำแนะนำ หรือชี้แนะ ข้อบกพร่องบางอย่างในผลงานของ ศิลปินนักร้องนักดนตรี กลุ่มบุคคลเหล่านี้ จะประกอบไปด้วย Music Producer, Music Co-Producer, Mixer, Sound Engineer, Stylist และกลุ่มนักดนตรีรับจ้างในการบันทึกเสียงดนตรี ซึ่งกลุ่มบุคคลเหล่านี้ บางทีจะสังกัดค่ายเพลง หรือ มีอาชีพอิสระ ก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสามารถ และชื่อเสียงในวงการดนตรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมวัยรุ่น ต่อการซื้อ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. สามารถนำไปวางแผนการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้สอดคล้องสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัยรุ่น ต่อการตัดสินใจซื้อ ได้ดียิ่งขึ้น
3. ผู้ศึกษาจะได้รับประสบการณ์ตรง ในการทำวิจัยนอกเหนือจากการศึกษาตามหลักสูตรในชั้นเรียน ของระดับปริญญาโท

บทที่ 2

ระเบียบวิธีวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา เพื่อเป็นการวางกลยุทธ์ทางการตลาด และหาแนวทางในการผลิตผลงานของศิลปินนักร้องนักดนตรีให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการของ ตลาด ที่มีวัยรุ่นเป็นผู้บริโภคที่เป็นตลาดที่ใหญ่ โดยการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วางวิธีการศึกษาดังนี้

การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

การวิจัยในครั้งนี้ จะทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และได้กำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่าง และขนาดตัวอย่าง ดังนี้

แหล่งข้อมูลบุคคล

กลุ่มตัวอย่างการวิจัยเชิงสำรวจนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร จำนวน 320 คน ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งเป็นเพศชาย และหญิงในปริมาณที่เท่า ๆ กัน จากสถาบันการศึกษา และคณะวิชาที่ศึกษา ซึ่งเป็นนักศึกษาภาคปกติ ประจำปีการศึกษา พ.ศ.2541 ทั้งหมด และเพื่อให้ข้อมูลที่ได้รับความหลากหลาย จึงทำการสุ่มเลือกสถาบันระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร จาก 38 แห่ง และวิทยาเขตของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ทั้งหมด 10 แห่ง ตัวแทนของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คณะวิชา และแบ่งเป็น 2 สายวิชาเรียนคือ สายวิทย์-คณิต และ สายศิลป์-คำนวณ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. สายวิชา วิทย์-คณิต ประกอบด้วย

- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คณะเภสัชศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- คณะเศรษฐศาสตร์

2 สายวิชา ศิลป์-คำนวณ ประกอบด้วย

- คณะเกษตร
- คณะนิติศาสตร์
- คณะบริหารธุรกิจ
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- คณะศิลปกรรมศาสตร์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูล ในช่วงเดือนธันวาคม 2541 การเก็บรวบรวมข้อมูล ตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่ได้ทำการกำหนดไว้ข้างต้น ในช่วงวันธรรมดา และวันหยุดเพื่อให้ได้ กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายที่ต้องการ และครอบคลุมมากที่สุดโดยสามารถเก็บข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างได้ครบ 320 คน เป็นนักศึกษาชายจำนวน 160คน และนักศึกษาหญิงจำนวน 160 คน จากจำนวนที่สำรวจ และมีการป้องกันข้อมูลที่ทับซ้อนจากการกรอกแบบสอบถาม ของนักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล จากนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ต่อพฤติกรรมการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ และคณะวิชา ที่ศึกษา
2. พฤติกรรมการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่นักศึกษามีทัศนคติต่อ แนวดนตรี ความคาดหวังต่อผลงานของศิลปินที่ชื่นชอบ ความสามารถของนักร้องนักดนตรี คุณภาพของผลงาน และการบันทึกเสียง โดยให้แสดงความคิดเห็นเป็น 5 อันดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด
3. ความคิดเห็นของ นักศึกษา ต่อเทปและซีดีเพลงไทยสากล ได้แก่ การพัฒนาฝีมือ เนื้อหาของบทเพลง การออกแบบปกเทป ราคา ซึ่งเป็นปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) โดยให้แสดง ความคิดเห็น เป็น 5 อันดับคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่มีความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศิลปินนักร้องนักดนตรี เนื้อหา และความไพเราะของบทเพลง แนวดนตรีที่ชื่นชอบ คุณภาพการบันทึกเสียงที่ดี รูปร่างหน้า

คาศิลป์นักร้องนักดนตรี ราคาของเทปและซีดี เพลงไทยสากล และการอาศัยชื่อเสียงของนักแสดงมาออกผลงานเพลงไทยสากล ในปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการซื้อเทปและซีดี เพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือไม่

การทดสอบเครื่องมือ

แบบสอบถาม สำหรับการรวบรวมข้อมูลจาก นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นโดยศึกษางานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้อง และนำไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ และได้รับคำแนะนำจาก อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ เพื่อให้ได้คำถามตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการสำหรับงานวิจัยในเรื่องนี้ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ทำเสร็จแล้วจำนวน 10 ชุด ไปทดสอบใช้กับกลุ่มตัวอย่าง (Pre-test) และนำมาปรับปรุงแก้ไขในเรื่องการใช้ภาษา เพื่อให้สอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้มีความง่ายต่อการเข้าใจในทุก ๆ ประเด็นที่สอบถาม

ตัวแปรในงานวิจัย

สำหรับงานวิจัยเชิงสำรวจได้กำหนดตัวแปรในการวิจัยดังนี้

- ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล
- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งเป็นตัวแปรอิสระ กับพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากลของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานครเป็นตัวแปรตาม

เกณฑ์การให้คะแนนของตัวแปร

สำหรับการวิจัยเชิงสำรวจ กับ พฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ศึกษากรณี นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร ศึกษาจากคำถามซึ่งแบ่งออกเป็น คำถามแบบเลือกตอบ เป็นข้อ คำถามปลายเปิด คำถามที่ให้แสดงทัศนคติ และคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็น ซึ่งมีลักษณะ คำตอบให้ตอบผู้เลือกได้ 5 อันดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง จนถึงไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งในการตอบคำถาม ที่ให้แสดงความคิดเห็น และการตอบคำถามในส่วนที่ให้แสดงทัศนคติ มีคำตอบให้เลือก 5 อันดับ เช่นกันคือ มากที่สุด จนถึงน้อยที่สุด ซึ่งกำหนดให้คะแนนดังนี้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ และอักษรร้อยดังนี้

1. ค่าสถิติพื้นฐานประกอบด้วย

1.1 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นผู้กรอกแบบสอบถามซึ่งเป็นตัวอย่างสำหรับโครงการศึกษาและวิจัยนี้มีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ในส่วนที่แสดงความคิดเห็น ต่อเพลงไทยสากล

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	5 คะแนน
- เห็นด้วย	ให้คะแนน	4 คะแนน
- ไม่มีความคิดเห็น	ให้คะแนน	3 คะแนน
- ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2 คะแนน
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1 คะแนน

1.2 การวิเคราะห์ทัศนคติ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นผู้กรอกแบบสอบถาม ซึ่งเป็น ตัวอย่างสำหรับโครงการศึกษาและวิจัยนี้ มีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ในส่วนที่แสดง ทัศนคติต่อเพลงไทยสากล

- มากที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
- มาก	ให้คะแนน	4 คะแนน
- ปานกลาง	ให้คะแนน	3 คะแนน
- น้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
- น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน

1.3 ค่าร้อยละ (Percentage)

1.4 สูตรค่าเฉลี่ย/มัธยิมเลขคณิต (Arithmetic mean)

เกณฑ์การจัดระดับค่าเฉลี่ย ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ดังนี้(Best. 1981 : 179-187)

- 4.55 - 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ มากที่สุด
- 3.55 - 4.54	เห็นด้วย และ มาก
- 2.55 - 3.54	ไม่มีความคิดเห็น และ ปานกลาง
- 1.55 - 2.54	ไม่เห็นด้วย และ น้อย
- 1.00 - 1.54	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ น้อยที่สุด

1.5 สูตรส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.)

2. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมุติฐานโดยใช้สูตรค่าไคสแควร์ (X^2) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ หรือความแตกต่างของข้อมูลที่มีลักษณะเป็นความถี่

3. ค่าสถิติ ที่ใช้ในการหาคุณภาพของ แบบสอบถาม โดยใช้การวิเคราะห์ และหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS-PC

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ ใช้แนวคิด เรื่อง พฤติกรรมวัยรุ่น (Teen-Age Behavior) พฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยแยกวิธีการวิเคราะห์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งได้นำข้อมูล ไปประมวลผล โดยใช้เครื่อง คอมพิวเตอร์ ที่บรรจุโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Science หรือ SPSS) แล้วนำมาหาค่าสถิติ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายลักษณะทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่าง และตัวแปร ที่ศึกษา เพื่อนำมาอภิปรายผล รวมถึงการนำสถิติ Chi-Square (χ^2) มาใช้ในการวิเคราะห์ หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งเป็นตัวแปรอิสระ กับพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นตัวแปรตาม

การนำเสนอข้อมูล

การศึกษา และวิจัยในครั้งนี้ จะนำเสนอ การศึกษาคือ การเสนอผลการวิจัย จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึง พฤติกรรมของวัยรุ่น ที่เป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ต่อการ ฟังเพลงไทยสากล ที่มีแนวดนตรีในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงความคิดเห็น และทัศนคติ ที่มีต่อผลงาน ของศิลปินนักร้องนักดนตรี ว่ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ หรือไม่ ต่อคนฟัง ในกลุ่มของวัยรุ่น ที่มีระดับความรู้ที่สูง และเป็นปัจจัยในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล

บทที่ 8
ผลการวิจัย

การวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ศึกษากรณี : นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร” ได้เก็บข้อมูลจาก แบบสอบถาม ทั้ง 320 ชุด เมื่อนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบของส่วน ร้อยละ ปรากฏรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยเชิงสำรวจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ตารางที่ 4.1

แสดงข้อมูลส่วนตัว ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. นักศึกษาชาย	160	50
2. นักศึกษาหญิง	160	50
รวม	320	100

จากตารางที่ 4.1 จำนวนนักศึกษาที่กรอกแบบสอบถาม เป็นนักศึกษาชาย จำนวน 160 คน คิดเป็น ร้อยละ 50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และเป็นนักศึกษาหญิงมีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 3.2

แสดงข้อมูล การนับถือศาสนา ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

ศาสนา	จำนวนคน	ร้อยละ
-พุทธ	292	91.3
-อิสลาม	6	1.9
-คริสต์	22	6.9
-อื่น ๆ	0	0
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.2 พบว่า นักศึกษาที่กรอกแบบสอบถาม นับถือศาสนาพุทธ มีจำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 91.3 นับถือศาสนาคริสต์ มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 และนับถือศาสนาอิสลาม มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 และไม่มีนักศึกษานับถือศาสนา หรือลัทธิอื่น ๆ

ตารางที่ 3.3

แสดงอายุ ของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. อายุ 18 ปี หรือ ต่ำกว่า	15	4.7
2. อายุ 19 ปี	100	31.3
3 อายุ 20 ปี	91	28.4
4. อายุ 21 ปี หรือ สูงกว่า	114	35.6
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.3 พบว่า นักศึกษาที่กรอกแบบสอบถาม มีอายุ 21ปี หรือ สูงกว่า จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 อายุ 19 ปี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 นักศึกษาอายุ 20 ปีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 และนักศึกษามีอายุ 18 ปี หรือต่ำกว่ามีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7

ตารางที่ 3.4

แสดงรายได้ต่อเดือนของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 2000 บาท	26	8.1
2. 2001-3000 บาท	76	23.8
3. 3001-4000 บาท	126	39.4
4. 4001 ขึ้นไป	92	28.8
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.4 พบว่านักศึกษาที่กรอกแบบสอบถาม ที่มีรายได้ระหว่าง 3001-4000 บาท จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 รายได้ 4001 บาท ขึ้นไปจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 รายได้ 2001-3000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และนักศึกษาที่มีรายได้ ต่ำกว่า 2000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1

ตารางที่ 3.5

แสดงค่าใช้จ่ายในการซื้อเทปและซีดี เพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

ค่าใช้จ่ายในการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
-รวมอยู่ในรายได้ของแต่ละเดือน	289	90.3
-เป็นเงินที่ได้พิเศษ นอกเหนือจากรายได้ในแต่ละเดือน	31	9.7
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.5 พบว่า นักศึกษาที่กรอกแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่รวมอยู่ในรายได้ของแต่ละเดือน จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 90.3 และเป็นเงินที่ได้พิเศษ นอกเหนือจากรายได้ในแต่ละเดือน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7

ตารางที่ 3.6

แสดง คณะวิชาที่ศึกษา ของนักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม

คณะวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เกษตรกรรม	32	10
2. นิติศาสตร์	32	10
3. เทคโนโลยีสารสนเทศ	32	10
4. บริหารธุรกิจ	32	10
5. เกษษศาสตร์	32	10
6. วิทยาศาสตร์	32	10
7. วิศวกรรมศาสตร์	32	10
8. สถาปัตยกรรมศาสตร์	32	10
9. ศิลปกรรมศาสตร์	32	10
10. เศรษฐศาสตร์	32	10
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.6 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถามได้ศึกษาตามคณะวิชาต่าง ๆ จำนวน 10 คณะ ได้แก่ :

- คณะ เกษตรกรรม จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0
- คณะ นิติศาสตร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0
- คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0
- คณะ บริหารธุรกิจ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0
- คณะ เกษษศาสตร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0
- คณะ วิทยาศาสตร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0
- คณะ วิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0
- คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0
- คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0
- คณะ เศรษฐศาสตร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตอนที่ 2 ทักษะการฟังเพลงประเภทต่าง ๆ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

ตารางที่ 3.7

แสดงทัศนคติ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล ของนักศึกษาทั้งหมด

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=320	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อบ	138	4.00	3.838	0.966	43.1
2. เพลงร็อก	125	4.00	3.563	1.009	39.1
3. เพลงแจ๊ซซ์	118	3.00	2.694	1.032	36.9
4. เพลงคลาสสิก	123	3.00	2.778	1.046	38.4
5. เพลงเพื่อชีวิต	105	4.00	3.200	1.208	32.8
6. เพลงคันทรี่โฟล์ค	93	3.00	2.925	1.156	29.1
7. เพลงริทึม แอนด์ บลูส์	104	3.00	2.659	1.117	32.5
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	100	1.00	2.331	1.173	31.3

จากตารางที่ 3.7 พบว่า ทักษะการฟังเพลงของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั้งหมด 320 คนส่วนใหญ่ จะชอบฟังเพลงในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อบ ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 43.1
- เพลงร็อก ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1
- เพลงแจ๊ซซ์ ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 118 คนคิดเป็นร้อยละ 36.9
- เพลงคลาสสิก ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 38.4
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1
- เพลงริทึม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 คือ ชอบน้อยที่สุด จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3

ตารางที่ 3.8

แสดงทัศนคติ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล เฉพาะ นักศึกษาชาย

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=160	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อบ	68	4.00	3.744	1.029	42.5
2. เพลงร็อก	64	4.00	3.600	1.077	40.0
3. เพลงแจ๊ซซ์	54	3.00	2.669	1.068	33.8
4. เพลงคลาสสิก	59	3.00	2.825	1.108	36.9
5. เพลงเพื่อชีวิต	53	4.00	3.200	1.217	33.1
6. เพลงคันทรี่โฟล์ค	45	4.00	2.969	1.146	28.1
7. เพลงริทึม แอนด์ บลูส์	54	3.00	2.769	1.193	33.8
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	45	1.000	2.444	1.212	28.1

จากตารางที่ 3.8 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาชาย ทั้งหมดจำนวน 160 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อบ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1
- เพลงริทึม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 54 คนคิดเป็นร้อยละ 33.8
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 คือ ชอบน้อยที่สุด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1

ตารางที่ 3.9

แสดงทัศนคติ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล เฉพาะ นักศึกษาหญิง

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=160	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อพ	70	4.00	3.931	0.891	43.8
2. เพลงร็อก	61	4.00	3.525	0.938	38.1
3. เพลงแจ๊ซซ์	64	3.00	2.719	0.998	40.0
4. เพลงคลาสสิก	64	3.00	2.731	0.982	40.0
5. เพลงเพื่อชีวิต	52	4.00	3.200	1.202	32.5
6. เพลงคันทรี่โฟล์ค	49	3.00	2.881	1.168	30.6
7. เพลงริทึม แอนด์ บลูส์	56	2.00	2.550	1.027	35.0
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	55	1.00	2.219	1.125	34.4

จากตารางที่ 3.9 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษานักหญิง ทั้งหมดจำนวน 160 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อพ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 52 คน คิดเป็น ร้อยละ 32.5
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6
- เพลงริทึม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 คือ ชอบน้อยที่สุด จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4

ตารางที่ 3.10

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับทัศนคติ เกี่ยวกับ การฟังเพลงเพลงไทยสากล
ประเภทต่าง ๆ ของนักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิง ในระดับอุดมศึกษา

ปัจจัยส่วนบุคคล	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1. เพลง พ็อพ - นักศึกษาชาย	38	23.8	68	42.5	35	21.9	13	21.9	6	3.8
	45	28.1	70	43.8	36	22.5	7	4.4	2	1.3
$X^2 = 4.43343$		P Value =		0.35051		df = 4				
2. เพลง ร็อก - นักศึกษาชาย	32	20.0	64	40.4	41	25.6	14	8.8	9	5.6
	23	14.4	61	38.1	57	35.6	15	9.4	4	2.5
$X^2 = 6.11453$		P Value =		0.19076		df = 4				
3. เพลง แจ๊ซซ์ - นักศึกษาชาย	5	3.1	32	20.0	54	33.8	43	26.9	26	16.3
	3	1.9	32	20.0	64	40.0	39	24.4	22	13.8
$X^2 = 1.87591$		P Value =		0.75857		df = 4				
4. เพลง คลาสสิก - นักศึกษาชาย	9	5.6	35	21.9	59	36.9	33	20.6	24	15.0
	7	4.4	24	15.0	64	40.0	49	30.6	16	10.0
$X^2 = 7.22605$		P Value =		0.12441		df = 4				
5. เพลง เพื่อชีวิต - นักศึกษาชาย	22	13.8	53	33.1	38	23.8	29	18.1	18	11.3
	21	13.1	52	32.5	44	27.5	24	15.0	19	11.9
$X^2 = 0.97053$		P Value =		0.91423		df = 4				
6. เพลง กันทรี่ ไฟล์ก - นักศึกษาชาย	13	8.1	45	28.1	44	27.5	40	25.0	18	11.3
	11	6.9	42	26.3	49	30.6	33	20.6	25	15.6
$X^2 = 2.34970$		P Value =		0.67174		df = 4				
7. เพลง ริทึม แอนด์ บลูส์ - นักศึกษาชาย	17	10.6	22	13.8	54	33.8	41	25.6	26	16.3
	5	3.1	24	15.0	50	31.3	56	35.0	25	15.6
$X^2 = 9.12545$		P Value =		0.05804		df = 4				
8. เพลง แร็ป แอนด์ แคนซ์ - นักศึกษาชาย	9	5.6	25	15.6	39	24.4	42	26.3	45	28.1
	5	3.1	17	10.6	41	25.6	42	26.3	55	34.4
$X^2 = 3.71667$		P Value =		0.44571		df = 4				

จากตารางที่ 3.10 พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับ
อุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับทัศนคติ เกี่ยวกับ การฟังเพลงไทยสากล
ประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญในการฟังเพลงไทยสากลในแนวเพลงที่ต่างกัน หรือไม่ พบว่าตัว
แปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ความแตกต่างระหว่างเพศ
แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติ เกี่ยวกับ การฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ
ว่า มีส่วนสำคัญ ในการฟังเพลงไทยสากลในแนวดนตรี ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

ตารางที่ 3.11

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล คณะเกษตร

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=32	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อบ	17	4.00	3.906	0.818	53.1
2. เพลงร็อก	14	4.00	3.469	0.915	43.8
3. เพลงแจ๊ซซ์	9	4.00	2.563	1.162	28.1
4. เพลงคลาสสิก	14	2.00	2.844	0.920	43.8
5. เพลงเพื่อชีวิต	11	3.00	3.156	0.920	34.4
6. เพลงคันทรี่โฟล์ค	13	3.00	2.969	0.782	40.6
7. เพลงร็ทิม แอนด์ บลูส์	12	2.00	3.094	1.118	37.5
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	17	2.00	2.281	1.023	53.1

จากตารางที่ 3.11 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาคณะเกษตร ทั้งหมดจำนวน 32 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อบ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6
- เพลงร็ทิม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1

ตารางที่ 3.12

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล คณะนิติศาสตร์

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=32	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อบ	18	4.00	3.938	0.801	56.3
2. เพลงร็อก	14	4.00	3.813	0.965	43.8
3. เพลงแจ๊ซซ์	17	3.00	2.813	0.965	53.1
4. เพลงคลาสสิก	17	3.00	2.531	0.803	53.1
5. เพลงเพื่อชีวิต	14	4.00	3.313	1.120	43.8
6. เพลงคันทรี่ โฟล์ค	9	2.00	2.969	1.150	28.1
7. เพลงร็ทึม แอนด์ บลูส์	16	3.00	2.469	0.950	50.0
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	12	3.00	2.500	1.078	37.5

จากตารางที่ 3.12 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาคณะนิติศาสตร์ ทั้งหมดจำนวน 32 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อบ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1
- เพลงร็ทึม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5

ตารางที่ 3.13

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=32	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อบ	15	4.00	4.031	0.897	46.9
2. เพลงร็อก	14	4.00	3.406	1.132	43.8
3. เพลงแจ๊ซซ์	14	3.00	2.500	0.842	43.8
4. เพลงคลาสสิก	17	3.00	2.688	0.931	53.1
5. เพลงเพื่อชีวิต	11	4.00	3.000	1.016	34.4
6. เพลงคันทรี่ โฟล์ค	12	3.00	2.750	0.984	37.5
7. เพลงริทึม แอนด์ บลูส์	12	3.00	2.813	1.091	37.5
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	10	2.00	2.656	1.125	31.3

จากตารางที่ 3.13 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งหมดจำนวน 32 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อบ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 11 คน คิดเป็น ร้อยละ 34.4
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็น ร้อยละ 37.5
- เพลงริทึม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3

ตารางที่ 3.14

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล คณะบริหารธุรกิจ

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=32	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อบ	17	4.00	4.063	0.759	53.1
2. เพลงร็อก	15	3.00	3.438	0.914	46.9
3. เพลงแจ๊ซซ์	15	3.00	2.938	1.014	46.9
4. เพลงคลาสสิก	11	3.00	2.750	0.950	34.4
5. เพลงเพื่อชีวิต	12	2.00	2.281	1.143	37.5
6. เพลงคันทรี่ โฟล์ค	10	2.00	2.563	1.243	31.3
7. เพลงร็ทัม แอนด์ บลูส์	9	2.00	2.531	1.270	28.1
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	21	1.00	1.469	0.761	65.6

จากตารางที่ 3.14 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ทั้งหมดจำนวน 32 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อบ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 11 คน คิดเป็น ร้อยละ 34.4
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3
- เพลงร็ทัม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 คือ ชอบน้อยที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 65.6

ตารางที่ 3.15

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล คณะเภสัชศาสตร์

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=32	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อบ	11	4.00	3.938	0.878	34.4
2. เพลงร็อก	16	3.00	3.188	1.030	50.0
3. เพลงแจ๊ซซ์	12	4.00	3.031	1.092	37.5
4. เพลงคลาสสิก	10	2.00	3.094	1.201	31.3
5. เพลงเพื่อชีวิต	10	3.00	3.250	1.270	31.3
6. เพลงคันทรี่โฟล์ค	13	3.00	3.156	1.081	40.6
7. เพลงริทึม แอนด์ บลูส์	18	3.00	2.938	0.801	56.3
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	8	4.00	3.063	1.435	25.0

จากตารางที่ 3.15 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ ทั้งหมดจำนวน 32 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อบ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 10 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.3
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 13 คน คิดเป็น ร้อยละ 40.6
- เพลงริทึม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตารางที่ 3.16

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล คณะวิทยาศาสตร์

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=32	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อพ	13	5.00	3.938	1.076	40.6
2. เพลงร็อก	12	3.00	3.063	1.105	37.5
3. เพลงแจ๊ซซ์	13	2.00	2.500	1.047	40.6
4. เพลงคลาสสิก	10	3.00	3.063	1.134	31.3
5. เพลงเพื่อชีวิต	12	3.00	2.938	1.190	37.5
6. เพลงคันทรี่โฟล์ค	16	3.00	2.469	0.950	50.0
7. เพลงริทึม แอนด์ บลูส์	14	3.00	2.969	1.121	43.8
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	16	3.00	2.875	1.129	50.0

จากตารางที่ 3.16 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการฟังเพลงในแนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ทั้งหมดจำนวน 32 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อพ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 5.00 คือ ชอบมากที่สุด จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0
- เพลงริทึม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 3.17

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล คณะวิศวกรรมศาสตร์

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=32	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อบ	11	5.00	3.813	1.120	34.4
2. เพลงร็อก	19	4.00	3.938	0.716	59.4
3. เพลงแจ๊ซซ์	17	3.00	2.750	0.842	53.1
4. เพลงคลาสสิก	18	3.00	2.813	0.896	56.3
5. เพลงเพื่อชีวิต	14	4.00	3.938	1.014	43.8
6. เพลงคันทรี่โฟล์ค	15	4.00	3.594	1.160	46.9
7. เพลงริทึม แอนด์ บลูส์	11	3.00	3.000	1.244	34.4
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	13	1.00	1.906	0.963	40.6

จากตารางที่ 3.17 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ทั้งหมดจำนวน 32 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อบ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 5.00 คือ ชอบมากที่สุด จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 59.4
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 14 คน คิดเป็น ร้อยละ 43.8
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 15 คน คิดเป็น ร้อยละ 46.9
- เพลงริทึม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 คือ ชอบน้อยที่สุด จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6

ตารางที่ 3.18

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=32	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อบ	14	4.00	3.594	1.132	43.8
2. เพลงร็อก	15	4.00	3.813	1.061	46.9
3. เพลงแจ๊ซซ์	11	4.00	3.063	1.105	34.4
4. เพลงคลาสสิก	11	4.00	3.156	1.139	34.4
5. เพลงเพื่อชีวิต	13	4.00	3.188	1.306	40.6
6. เพลงคันทรี่โฟล์ค	10	4.00	2.875	1.212	31.3
7. เพลงริทึม แอนด์ บลูส์	12	2.00	2.844	1.167	37.5
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	8	2.00	2.625	1.185	25.0

จากตารางที่ 3.18 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ทั้งหมดจำนวน 32 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อบ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3
- เพลงริทึม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตารางที่ 3.19

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล คณะศิลปกรรมศาสตร์

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=32	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อบ	10	3.00	3.250	1.191	31.3
2. เพลงร็อก	11	5.00	3.781	1.184	34.4
3. เพลงแจ๊ซซ์	11	3.00	2.406	1.043	34.4
4. เพลงคลาสสิก	10	3.00	2.688	1.256	31.3
5. เพลงเพื่อชีวิต	11	4.00	3.500	1.344	34.4
6. เพลงคันทรี่โฟล์ค	9	2.00	2.500	1.191	28.1
7. เพลงร็ทัม แอนด์ บลูส์	15	2.00	2.156	0.884	46.9
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	13	1.00	2.000	0.984	40.6

จากตารางที่ 3.19 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ทั้งหมดจำนวน 32 คน ส่วนใหญ่ จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อบ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4
- เพลงแจ๊ซซ์อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3
- เพลงเพื่อชีวิตอยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 34.4
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1
- เพลงร็ทัม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 คือ ชอบน้อยที่สุด จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6

ตารางที่ 3.20

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล คณะเศรษฐศาสตร์

แนวดนตรี ของเพลงไทยสากล	N=32	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. เพลงพ็อพ	20	4.00	3.906	0.689	62.5
2. เพลงร็อก	18	4.00	3.719	0.683	56.3
3. เพลงแจ๊ซซ์	11	2.00	2.375	1.008	34.4
4. เพลงคลาสสิก	12	3.00	2.156	0.884	37.5
5. เพลงเพื่อชีวิต	14	4.00	3.438	1.134	43.8
6. เพลงคันทรี่ โฟล์ค	16	4.00	3.406	1.292	50.0
7. เพลงร็ทิม แอนด์ บลูส์	14	2.00	1.781	0.792	43.8
8. เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์	15	1.00	1.938	1.076	46.9

จากตารางที่ 3.20 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการฟังเพลงใน แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ จะเห็นว่านักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ ทั้งหมดจำนวน 32 คน ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลง ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- เพลงพ็อพ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5
- เพลงร็อก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3
- เพลงแจ๊ซซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4
- เพลงคลาสสิก อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5
- เพลงเพื่อชีวิต อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงคันทรี่ โฟล์ค อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00 คือ ชอบมาก จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0
- เพลงร็ทิม แอนด์ บลูส์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 2.00 คือ ชอบน้อย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8
- เพลงแร็ป แอนด์ แคนซ์ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 คือ ชอบน้อยที่สุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9

ตารางที่ 3.21

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับทัศนคติ เกี่ยวกับ การฟังเพลงไทยสากล
ประเภทต่าง ๆ ของนักศึกษา สาย วิทยุ-คณิต และ สายศิลป์-คำนวณ

ปัจจัยส่วนบุคคล	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1. เพลง พ็อบ - นักศึกษา วิทยุ-คณิต - นักศึกษา ศิลป์-คำนวณ	40	25.0	70	43.8	34	21.3	12	7.5	4	2.5
	43	26.9	68	42.5	37	23.1	8	5.0	4	2.5
$X^2 = 1.06418$		P Value =		0.89991		df = 4				
2. เพลง ร็อก - นักศึกษา วิทยุ-คณิต - นักศึกษา ศิลป์-คำนวณ	30	18.8	61	38.1	44	27.5	18	11.3	7	4.4
	25	15.6	64	40.0	54	33.8	11	6.9	6	3.8
$X^2 = 3.31353$		P Value =		0.50679		df = 4				
3. เพลง แจ๊ซซ์ - นักศึกษา วิทยุ-คณิต - นักศึกษา ศิลป์-คำนวณ	3	1.9	21	13.1	59	36.9	50	31.3	27	16.9
	5	3.1	43	26.9	59	36.9	32	20.0	21	13.1
$X^2 = 12.76372$		P Value =		0.01249		df = 4				
4. เพลง คลาสสิก - นักศึกษา วิทยุ-คณิต - นักศึกษา ศิลป์-คำนวณ	5	3.1	24	15.0	66	41.3	36	22.5	29	18.1
	11	6.9	35	21.9	57	35.6	46	28.8	11	6.9
$X^2 = 14.27890$		P Value =		0.00646		df = 4				
5. เพลง เพื่อชีวิต - นักศึกษา วิทยุ-คณิต - นักศึกษา ศิลป์-คำนวณ	19	11.9	57	35.6	46	28.8	19	11.9	19	11.9
	24	15.0	48	30.0	36	22.5	37	21.3	18	11.3
$X^2 = 6.84465$		P Value =		0.14433		df = 4				
6. เพลง คันทรีโฟล์ก - นักศึกษา วิทยุ-คณิต - นักศึกษา ศิลป์-คำนวณ	10	6.3	40	25.0	46	28.8	39	24.4	25	15.6
	14	8.8	47	29.4	47	29.4	34	21.3	18	11.3
$X^2 = 2.72264$		P Value =		0.60526		df = 4				
7. เพลง ริทึมแอนด์บลูส์ - นักศึกษา วิทยุ-คณิต - นักศึกษา ศิลป์-คำนวณ	7	4.4	14	8.8	55	34.4	50	31.3	34	21.3
	15	9.4	32	20.0	49	30.6	47	29.4	17	10.6
$X^2 = 16.05817$		P Value =		0.00294		df = 4				
8. เพลง แร็ปแอนด์แดนซ์ - นักศึกษา วิทยุ-คณิต - นักศึกษา ศิลป์-คำนวณ	6	3.8	18	11.3	55	34.4	35	21.9	46	28.8
	8	5.0	24	15.0	25	15.6	49	30.6	54	33.8
$X^2 = 15.36619$		P Value =		0.00400		df = 4				

จากตารางที่ 3.21 พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับ
อุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับทัศนคติเกี่ยวกับ การฟังเพลงไทยสากล
ประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญในการฟังเพลงไทยสากลที่มีแนวดนตรีต่างกัน หรือไม่ พบว่าตัว
แปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ นักศึกษาสายวิทยุ-คณิต และ
สายศิลป์-คำนวณ พบว่านักศึกษาที่มีการเรียนในสายวิชาที่ แตกต่างกัน จะมีทัศนคติ เกี่ยวกับฟัง
เพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญ ในการฟังเพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

ตารางที่ 3.22

แสดงทัศนคติของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อแนวเพลงไทยสากล

ทัศนคติ เกี่ยวกับเพลงไทยสากล	N=320	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. การคาดหวังกับผลงาน ของศิลปิน นักร้องนักดนตรี เพลงไทยสากล	150	4.00	3.622	0.720	46.9
2. ความสามารถของ ศิลปิน นักร้อง นักดนตรี เพลงไทยสากล	155	4.00	3.644	2.326	48.4
3. คุณภาพผลงาน ของศิลปินนักร้อง นักดนตรี เพลงไทยสากล ในปัจจุบัน	139	3.00	3.447	0.732	43.4
4. มาตรฐานการบันทึกเสียง เทปและซีดี เพลงไทยสากลในปัจจุบัน	160	4.00	3.622	0.684	50.0

จากตารางที่ 3.22 พบว่า ทัศนคติของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อเพลงไทยสากล ทั้งหมดจำนวน 320 คน จะมีทัศนคติในระดับต่าง ๆ ดังนี้

1. การคาดหวังกับผลงาน ของศิลปิน นักร้องนักดนตรี เพลงไทยสากล อยู่ที่ระดับ 4.00 คือ มีการคาดหวังมาก จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9
2. ความสามารถของ ศิลปิน นักร้องนักดนตรี เพลงไทยสากล อยู่ที่ระดับ 4.00 คือ มีความสามารถมาก จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 48.4
3. คุณภาพผลงาน ของศิลปิน นักร้องนักดนตรี เพลงไทยสากล ในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 3.00 คือคุณภาพปานกลาง จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4
4. มาตรฐานการบันทึกเสียง เทปและซีดีเพลงไทยสากลในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 4.00 คือ มีมาตรฐานมาก จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9

ตอนที่ 8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงาน และ ศิลปินนักร้อง นักดนตรี เพลงไทยสากล
ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถาม

ตารางที่ 3.23

แสดงความคิดเห็นทั่วไปของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาต่อแนวเพลงไทยสากล

ความคิดเห็นทั่วไป เกี่ยวกับเพลงไทยสากล	N=320	Mode	Mean	S.D.	ร้อยละ
1. ศิลปินนักร้องนักดนตรี มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล	186	4.00	3.966	0.773	58.1
2. เนื้อหา และความไพเราะ มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล	168	4.00	4.259	0.694	52.5
3. แนวดนตรีที่ชื่นชอบ มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล	162	4.00	4.334	0.641	50.6
4.รูปร่างหน้าตาของศิลปินนักร้องนักดนตรีมีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อเทปและซีดีเพลงไทยสากล	101	3.00	2.816	1.128	31.6
5.การออกแบบปก เทปและซีดี เพลงไทยสากลในปัจจุบันมีความสวยงามมากขึ้น	198	4.00	3.700	0.737	61.9
6.ปัจจุบันราคาของ เทปและซีดี เพลงไทยสากลมีความเหมาะสมกับคุณภาพ	113	3.00	2.984	0.974	35.3
7.นักแสดง ที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงาน เพลงไทยสากล ท่านเห็นด้วยหรือไม่	120	3.00	2.525	0.963	37.5

จากตารางที่ 3.23 พบว่า ความคิดเห็นของนักศึกษเกี่ยวกับผลงาน และ ศิลปินนักร้อง นักดนตรี เพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อเพลงไทยสากล ทั้งหมดจำนวน 320 คน จะมีระดับความคิดเห็นต่าง ๆ ดังนี้

1. ศิลปินนักร้องนักดนตรี มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล อยู่ที่ ระดับ 4.00คือ เห็นด้วย จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 58.1
2. เนื้อหา และความไพเราะ มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล อยู่ที่ ระดับ 4.00คือ เห็นด้วย จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5
3. แนวดนตรีที่ชื่นชอบ มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากลอยู่ที่ ระดับ 4.00 คือ เห็นด้วย จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 50.6
- 4.รูปร่างหน้าตาของ ศิลปินนักร้องนักดนตรี มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อเทปและซีดี เพลงไทยสากลอยู่ที่ ระดับ 3.00คือ ไม่มีความคิดเห็น จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6

5.การออกแบบปก เทปและซีดี เพลงไทยสากลในปัจจุบันมีความสวยงามมากขึ้นอยู่ที่ระดับ 4.00 คือ เห็นด้วย จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 61.9

6.ปัจจุบันราคาของ เทปและซีดี เพลงไทยสากลมีความเหมาะสมกับคุณภาพอยู่ที่ระดับ 3.00 คือ ไม่มีความคิดเห็น จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3

7.ความคิดเห็นเกี่ยวกับ นักแสดง ที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงาน เพลงไทยสากล อยู่ที่ระดับ 3.00 คือ ไม่มีความคิดเห็น จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5

ตอนที่ 4. ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับเพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถาม

ตารางที่ 3.24

วัตถุประสงค์ในการฟังเพลงไทยสากลของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

วัตถุประสงค์ในการฟังเพลงไทยสากล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- งานอดิเรก	42	13.1
- พักผ่อนสมอง	244	76.3
- ฟังตามเพื่อน	22	6.9
- วิจารณ์เพลง	10	3.1
- อื่น ๆ	2	0.6
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.24 พบว่า นักศึกษาที่กรอกแบบสอบถาม มีวัตถุประสงค์ในการฟังเพลงไทยสากล เพื่องานอดิเรก จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 พักผ่อนสมอง จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 76.3 ฟังตามเพื่อน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 วิจารณ์เพลง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 และฟังเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ จำนวน 2คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

ตารางที่ 3.25

จำนวน เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่ซื้อในแต่ละเดือนของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา

จำนวน เทปและซีดี เพลงไทยสากลที่ซื้อ / เดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- 1 ชุด	25	7.8
- 2 ชุด	29	9.1
- ศิลปินที่ชื่นชอบมีผลงานก็จะซื้อ	212	66.3
- อื่น ๆ	54	16.9
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.25 พบว่านักศึกษาที่กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวน เทปและซีดี เพลงไทยสากล ในแต่ละเดือน โดยซื้อ 1 ชุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 ซื้อจำนวน 2 ชุด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 ถ้าศิลปินที่ชื่นชอบมีผลงานก็จะซื้อจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 และอื่น ๆ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9

ตารางที่ 3.26

ความคิดเห็น ของนักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับ ค่ายเทปเพลงไทยสากล ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ เพื่อเสนอผลงาน ของศิลปินนักร้องนักดนตรี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การเพิ่มขึ้นของค่ายเทปเพลงไทยสากล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- ดี	240	75.0
- ไม่ดี	13	4.1
- ไม่มีความคิดเห็น	67	20.9
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.26 พบว่านักศึกษาที่กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของค่ายเทปเพลงไทยสากล มีความคิดเห็นว่าดี จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 ความคิดเห็นว่าไม่ดี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 และไม่มีความคิดเห็น จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9

ตารางที่ 3.27

ความคิดเห็นของนักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับค่ายเพลงปัจจุบันที่ดี ผลิต
ศิลปินนักร้องนักดนตรีที่มีความสามารถและเปิดโอกาสเพื่อเสนอผลงาน

ค่ายเพลงไทยสากลที่เปิดโอกาสให้ศิลปิน นักร้องนักดนตรี	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- แกรมมี่	150	46.9
- R.S. โปรโมชัน	29	9.1
- นิธิทัศน์	3	0.9
- พอ ๆ กันทุกค่ายเพลง	118	36.9
- อื่น ๆ	20	6.3
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.27 พบว่านักศึกษาที่กรอกแบบสอบถาม ที่มีความเห็นว่าค่ายเพลงไทยสากล ที่
เปิดโอกาสให้ศิลปินนักร้องนักดนตรี โดยให้แกรมมี่ จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9 R.S.
โปรโมชัน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 นิธิทัศน์ จำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 0.9 ทุกค่ายเพลง
พอ ๆ กันจำนวน 118 คนคิดเป็นร้อยละ 36.9 และค่ายเพลงอื่น ๆ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 3.28

ความคิดเห็น ของนักศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับ การฟัง
เพลงไทยสากลที่บันทึกเสียงลงในเทปคาสเซต และแผ่นซีดี

การฟังเพลงไทยสากลที่ บันทึกเสียงลงใน เทปคาสเซต และแผ่น ซีดี	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- เทปคาสเซต	46	14.4
- แผ่นซีดี	51	15.9
- ทั้ง 2 อย่าง	223	69.7
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.28 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับการฟังเพลงจากการบันทึกเสียงลงใน
ใน เทปคาสเซต จำนวน 46 คนคิดเป็นร้อยละ 14.4 แผ่นซีดี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9
และบันทึกทั้ง เทปคาสเซตกับแผ่นซีดี จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 69.7

ตารางที่ 3.29

ความคิดเห็น ของนักศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับ การฟัง
เพลงไทยสากล จากเครื่องเสียงประเภทใด

การฟังเพลงไทยสากล จากเครื่องเสียง	N=320	ร้อยละ
- เครื่องเล่น เทปและซีดี ประจำบ้าน	285	89.1
- เครื่องเล่น เทปและซีดี แบบพกพา	82	25.6
- เครื่องเล่นเทปและซีดีดีครยนต์	106	33.1

จากตารางที่ 3.29 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถามที่รับฟังเพลงไทยสากลที่บ้านที่กเสียงลงเทปและซีดีจาก

- เครื่องเล่นเทปและซีดีประจำบ้านจำนวน 285 คนจากนักศึกษา 320 คน คิดเป็นร้อยละ 89.1
- เครื่องเล่น เทปและซีดี แบบพกพา จำนวน 82 คนจากนักศึกษา 320 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6
- เครื่องเล่น เทปและซีดี ดีครยนต์ จำนวน 106 คนจากนักศึกษา 320 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1

ตารางที่ 3.30

ความคิดเห็น ของนักศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับ สถานที่ซื้อเทปและซีดีเพลงไทยสากล

สถานที่ซื้อเทปและซีดี เพลงไทยสากล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- ร้านขนาดใหญ่	100	31.3
- แผงเทปทั่วไป	220	68.8
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.30 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับสถานที่ซื้อ เทปและซีดีเพลงไทย สากลจาก ร้านเทปขนาดใหญ่ จำนวน 100 คนคิดเป็นร้อยละ 31.3 และซื้อตามแผงเทปทั่วไป จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8

ตารางที่ 3.31

ความคิดเห็น ของนักศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับ สาเหตุที่ซื้อ
เทปและซีดีเพลงไทยสากล จากร้านจำหน่ายแต่ละประเภท

สาเหตุในการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล จากร้านจำหน่าย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- กลัวสินค้าปลอม	50	15.6
- ไม่สนใจ	168	52.5
- เป็นสมาชิก	45	14.1
- อื่น ๆ	57	17.8
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.31 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับสาเหตุที่ซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากลจาก ร้านจำหน่าย เทปและซีดี ผู้ที่กลัวสินค้าปลอม จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 ผู้ที่ไม่ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับ สถานที่จำหน่าย จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 เป็นสมาชิกร้านจำหน่ายเทปและซีดี เพลงไทยสากล จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และสาเหตุอื่น ๆ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8

ตารางที่ 3.32

ความคิดเห็นของนักศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับ การเข้าร่วมชม
การแสดงดนตรีสดของศิลปินที่ชื่นชอบ

การเข้าร่วมชมการแสดงดนตรีสด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- เข้าร่วมชมการแสดงดนตรี	111	34.7
- ไม่เข้าร่วมชมการแสดงดนตรี	100	31.3
- อื่น ๆ	109	34.1
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.32 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับ การเข้าร่วมชมการแสดงดนตรีสด ผู้ที่เข้าร่วมชมมี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 34.7 ผู้ที่ไม่เข้าร่วมชมการแสดงดนตรี จำนวน 100 คนคิดเป็นร้อยละ 31.3 และอื่น ๆ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 34.1

ตารางที่ 3.33

ความคิดเห็น ของนักศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับ การเข้าร่วม
ทำกิจกรรมกับศิลปินนักร้อง นักดนตรีที่ชื่นชอบ

ประเภทของการทำกิจกรรมร่วมกับศิลปิน	N=320	ร้อยละ
- จัดมินิคอนเสิร์ต	60	18.8
- ทำประโยชน์เพื่อสังคม	200	62.5
- แข่งขันกีฬา	139	43.4
- อื่น ๆ	28	8.8

จากตารางที่ 3.33 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับ การเข้าร่วมทำกิจกรรมกับ ศิลปินนักร้องนักดนตรีโดย

- จัดมินิคอนเสิร์ต จำนวน 60 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8
- ทำประโยชน์เพื่อสังคม จำนวน 200 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5
- จัดการแข่งขันกีฬา จำนวน 139 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4
- และกิจกรรมอื่น ๆ จำนวน 28 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

ตารางที่ 3.34

ความคิดเห็น ของนักศึกษา ผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางในการซื้อ
ผลงานเพลงไทยสากล ศิลปินนักร้อง นักดนตรี

แนวทางในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล	N=320	ร้อยละ
- ความชอบส่วนตัว	272	85.0
- การโฆษณา	57	17.8
- หนังสือพิมพ์	14	4.4
- นิตยสาร	38	11.9
- เพื่อนแนะนำ	78	24.4
- นักวิจารณ์เพลงแนะนำ	42	13.1
- รายการเพลงทางวิทยุ และโทรทัศน์	189	59.1
- อื่น ๆ	12	3.8

จากตารางที่ 3.34 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับ แนวทางในการซื้อ ผลงานเพลง ของ
ศิลปินนักร้อง นักดนตรีโดย

- ความชอบส่วนตัว จำนวน 272 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็น ร้อยละ 85.0
- การโฆษณา จำนวน 57 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.8
- หนังสือพิมพ์ จำนวน 14 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.4
- นิตยสาร จำนวน 38 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.9
- เพื่อนแนะนำ จำนวน 78 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็น ร้อยละ 24.4
- นักวิจารณ์เพลงแนะนำ จำนวน 42 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็น ร้อยละ 13.1
- รายการเพลงทางวิทยุและโทรทัศน์ จำนวน 189 คน จากนักศึกษา 320 คน
คิดเป็นร้อยละ 59.1

ตารางที่ 3.35

ความคิดเห็นของนักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับ จำนวนเพลงที่ฟังจากศิลปินที่
ชื่อผลงาน เทปและซีดี เพลงไทยสากลที่ชื่นชอบในหนึ่งชุด

จำนวนเพลงที่รับฟังใน หนึ่งชุด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- ฟังเฉพาะเพลงที่ถูกต้อง	67	20.9
- ฟังทั้งหมด	248	77.5
- อื่น ๆ	5	1.6
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.35 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับ จำนวนเพลงที่ฟัง จากศิลปินที่ท่าน
ชื่อผลงานเทปและซีดี เพลงไทยสากลผู้ที่ฟังเฉพาะเพลงที่ถูกต้อง จำนวน 67 คนคิดเป็นร้อยละ 20.9
ผู้ที่ฟังทั้งหมด จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 และอื่น ๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

ตารางที่ 4.36

ความคิดเห็นของนักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับ รายการเพลงทาง วิทยุหรือโทรทัศน์
ที่เสนอผลงานเพลงของศิลปิน เฉพาะค่ายเดียว

รายการเพลงทางวิทยุ โทรทัศน์ เฉพาะค่าย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- ไม่ดี	183	57.2
- ดีแล้ว	70	21.9
- ไม่ให้ความสนใจ	67	20.9
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.36 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการเพลงทางวิทยุ
หรือโทรทัศน์ ที่เสนอผลงานเพลงของศิลปิน เฉพาะค่ายเดียว ความคิดเห็นว่าไม่ดี จำนวน 183 คน
คิดเป็นร้อยละ 57.2 ผู้ที่เห็นว่าดีแล้ว จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 21.9 และผู้ที่ไม่ให้ความสนใจ
จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9

ตารางที่ 3.37

ความคิดเห็นของนักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับ การสนับสนุน
ผลงานของ ศิลปินนักร้องนักดนตรี ที่ไม่เคยมีชื่อเสียง

การสนับสนุนผลงานเพลง ของศิลปินที่ไม่เคยมีชื่อเสียง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
- สนับสนุน	80	25.0
- ไม่สนับสนุน	3	0.9
- อยู่ที่ผลงานของศิลปินว่าดี หรือไม่	237	74.1
รวม	320	100

จากตารางที่ 3.37 พบว่านักศึกษาผู้กรอกแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับเกี่ยวกับ การสนับสนุน
ผลงานของศิลปินที่ไม่เคยมีชื่อเสียง ผู้ที่จะสนับสนุนมี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผู้ที่ไม่
สนับสนุน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 และผู้ที่คิดว่าอยู่ที่ผลงานของศิลปินว่าดีหรือไม่จำนวน
237 คน คิดเป็นร้อยละ 74.1

ตอนที่ 5 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อ
เทปและซีดีเพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 3.38

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น เกี่ยวกับศิลปินนักร้อง

ปัจจัยส่วนบุคคล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่มีความ คิดเห็น		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
1. เพศ											
-ชาย	37	23.1	89	55.6	28	17.5	4	2.5	2	1.3	
-หญิง	33	20.6	97	60.6	22	13.8	7	4.4	1	0.6	
$X^2 = 2.44417$			P Value = 0.65466			df = 4					
2. อายุ											
-18 ปี หรือต่ำกว่า	0	0	12	80.0	2	13.3	1	6.7	0	0	
-19 ปี	23	23.0	53	53.0	18	18.0	5	5.0	1	1.0	
-20 ปี	21	23.1	53	53.0	12	13.2	4	4.4	1	1.0	
-21 ปี หรือสูงกว่า	26	22.8	68	59.6	18	15.8	1	0.9	1	0.9	
$X^2 = 9.69331$			P Value = 0.64285			df = 12					
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
-ต่ำกว่า 2000 บาท	5	19.2	14	53.8	5	19.2	1	3.8	1	3.8	
-2001-3000 บาท	17	22.4	47	61.8	10	13.2	2	2.6	0	0	
-3001-4000 บาท	25	19.8	71	56.3	23	18.3	6	4.8	1	0.8	
-4001 บาท ขึ้นไป	23	25.0	54	58.7	12	13.0	2	2.2	1	1.1	
$X^2 = 6.87375$			P Value = 0.86584			df = 12					
4. คณะวิชา											
-คณะเกษตรกรรม + เกษตรศาสตร์	14	21.9	39	60.9	10	15.6	1	1.6	0	0	
-คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ + วิทยาศาสตร์	12	18.8	44	68.8	5	7.8	2	3.1	1	1.6	
-คณะวิศวกรรมศาสตร์ + นิติศาสตร์	23	35.9	30	46.9	10	15.6	1	1.6	0	0	
-คณะเศรษฐศาสตร์ + บริหารธุรกิจ	13	20.3	37	57.8	9	14.1	4	6.3	1	1.6	
-คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ + ศิลปกรรมศาสตร์	8	12.5	36	56.3	16	25.0	3	4.7	1	1.6	
$X^2 = 22.76864$			P Value = 0.12006			df = 16					

จากตารางที่ 3.38 พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับ
อุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศิลปิน นักร้องนัก
ดนตรีว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความ
สัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่า
นักศึกษามี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ ศิลปิน
นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตาม
ไปด้วย

ตารางที่ 3.39

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับเนื้อหา และ
ความไพเราะของเพลงไทยสากล

ปัจจัยส่วนบุคคล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่มีความ คิดเห็น		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1. เพศ										
-ชาย	66	41.3	77	48.1	13	8.1	3	1.9	1	0.6
-หญิง	55	34.4	91	56.9	12	7.5	2	7.5	0	0
$X^2 = 3.40667$		P Value =		0.49221		df = 4				
2. อายุ										
-18 ปี หรือต่ำกว่า	7	46.7	6	40.0	2	13.3	0	0	0	0
-19 ปี	39	39.0	53	53.0	4	4.0	4	4.0	0	0
-20 ปี	35	38.5	47	51.6	8	8.8	0	0	1	1.1
-21 ปี หรือสูงกว่า	40	35.1	62	54.4	11	9.6	1	0.9	0	0
$X^2 = 9.69331$		P Value =		0.40712		df = 12				
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน										
-ต่ำกว่า 2000 บาท	9	34.6	15	57.7	2	7.7	0	0	0	0
-2001-3000 บาท	31	40.8	40	52.6	5	6.6	0	0	0	0
-3001-4000 บาท	45	35.7	71	56.3	7	5.6	3	2.4	0	0
-4001 บาท ขึ้นไป	36	39.1	42	45.7	11	12.0	2	2.2	1	1.1
$X^2 = 6.87375$		P Value =		0.65336		df = 12				
4. คณะวิชา										
-คณะเกษตรกรรม + เกษตรศาสตร์	20	31.3	35	54.7	6	9.4	3	4.7	0	0
-คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ + วิทยาศาสตร์	27	42.2	36	56.3	1	1.6	0	0	0	0
-คณะวิศวกรรมศาสตร์ + นิติศาสตร์	25	39.1	30	46.9	9	14.1	0	0	0	0
-คณะเศรษฐศาสตร์ + บริหารธุรกิจ	26	40.6	31	48.4	4	6.3	2	3.1	1	1.6
-คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ + ศิลปกรรมศาสตร์	23	35.9	36	56.3	5	7.8	0	0	0	0
$X^2 = 21.06082$		P Value =		0.17618		df = 16				

จากตารางที่ 3.39 พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับ
อุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ เนื้อหาและความ
ไพเราะของเพลงไทยสากล มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบ
ว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย
และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิด
เห็น เกี่ยวกับ ศิลปิน นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทย
สากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

ตารางที่ 3.40

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวดนตรีที่ชื่นชอบ

ปัจจัยส่วนบุคคล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่มีความ คิดเห็น		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
1. เพศ											
-ชาย	75	46.9	72	45.0	10	6.3	3	1.9	0	0	
-หญิง	59	36.9	90	56.3	11	6.9	0	0	0	0	
$X^2 = 6.95807$			P Value = 0.07325			df = 3					
2. อายุ											
-18 ปี หรือต่ำกว่า	7	46.7	7	46.7	1	6.7	0	0	0	0	
-19 ปี	45	45.0	47	47.0	5	5.0	3	3.0	0	0	
-20 ปี	38	41.8	46	51.5	7	7.7	0	0	0	0	
-21 ปี หรือสูงกว่า	44	38.6	62	54.4	8	7.0	0	0	0	0	
$X^2 = 9.69331$			P Value = 0.49261			df = 9					
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
-ต่ำกว่า 2000 บาท	10	38.5	14	53.8	2	7.7	0	0	0	0	
-2001-3000 บาท	34	44.7	34	44.7	7	9.2	1	1.3	0	0	
-3001-4000 บาท	53	42.1	68	54.0	4	3.2	1	0.8	0	0	
-4001 บาท ขึ้นไป	37	40.2	46	50.0	8	8.7	1	1.1	0	0	
$X^2 = 6.87375$			P Value = 0.81151			df = 9					
4. คณะวิชา											
-คณะเกษตรกรรม + เกษษศาสตร์	29	45.3	35	54.7	0	0	0	0	0	0	
-คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ + วิทยาศาสตร์	29	45.3	34	53.1	1	1.6	0	0	0	0	
-คณะวิศวกรรมศาสตร์ + นิติศาสตร์	27	42.2	30	46.9	7	10.9	0	10.9	0	0	
-คณะเศรษฐศาสตร์ + บริหารธุรกิจ	28	43.8	28	43.8	6	9.4	2	9.4	0	0	
-คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ + ศิลปกรรมศาสตร์	21	32.8	35	54.7	7	10.9	1	1.6	0	0	
$X^2 = 19.4944$			P Value = 0.0789			df = 12					

จากตารางที่ 3.40 พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ แนวดนตรีที่ชื่นชอบว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่า นักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกันจะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ แนวดนตรีที่ชื่นชอบว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตาม ไปด้วย

ตารางที่ 3.41

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบันทึกเสียงที่ดีมีคุณภาพ

ปัจจัยส่วนบุคคล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่มีความ คิดเห็น		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1. เพศ -ชาย -หญิง	48	30.0	86	53.8	21	13.1	5	3.1	0	0
	38	23.8	90	56.3	28	17.5	3	1.9	1	0.6
$X^2 = 3.75370$		P Value =		0.44036		df = 4				
2. อายุ -18 ปี หรือต่ำกว่า -19 ปี -20 ปี -21 ปี หรือสูงกว่า	5	33.3	8	53.3	2	13.3	0	0	0	0
	27	27.0	54	54.0	14	14.0	4	4.0	1	1.0
	25	27.5	46	51.5	20	22.0	0	0	0	0
	29	25.4	68	59.6	13	11.4	4	3.5	0	0
$X^2 = 9.69331$		P Value =		0.50531		df = 12				
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน -ต่ำกว่า 2000 บาท -2001-3000 บาท -3001-4000 บาท -4001 บาท ขึ้นไป	8	30.8	12	46.2	5	19.2	1	3.8	0	0
	21	27.6	44	57.9	9	11.8	2	2.6	0	0
	33	26.2	71	56.3	21	16.7	0	0	1	0.8
	24	26.1	49	53.3	14	15.2	5	5.4	0	0
$X^2 = 6.87375$		P Value =		0.62938		df = 12				
4. คณะวิชา -คณะเกษตรกรรม + เกษตรศาสตร์ -คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ + วิทยาศาสตร์ -คณะวิศวกรรมศาสตร์ + นิติศาสตร์ -คณะเศรษฐศาสตร์ + บริหารธุรกิจ -คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ + ศิลปกรรมศาสตร์	21	32.8	33	51.6	9	14.1	0	0	1	1.6
	19	29.7	36	56.3	7	10.9	2	3.1	0	0
	12	18.8	39	60.9	12	18.8	1	1.6	0	0
	20	31.3	30	46.9	10	15.6	4	6.3	0	0
	14	21.9	38	59.4	11	17.2	1	1.6	0	0
$X^2 = 16.46819$		P Value =		0.42079		df = 16				

จากตารางที่ 3.41 พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบันทึกเสียงที่ดีมีคุณภาพ ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับการบันทึกเสียงที่ดีมีคุณภาพ ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

ตารางที่ 3.42

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ รูปร่าง หน้าตา ของศิลปิน

ปัจจัยส่วนบุคคล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่มีความ คิดเห็น		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1. เพศ										
-ชาย	14	8.8	28	17.5	47	29.4	44	27.5	27	16.9
-หญิง	9	5.6	39	24.4	54	33.8	42	26.3	16	10.0
$X^2 = 6.23854$ P Value = 0.18203 df = 4										
2. อายุ										
-18 ปี หรือต่ำกว่า	0	0	4	26.7	5	33.3	6	40.0	0	0
-19 ปี	4	4.0	19	19.0	38	38.0	20	20.0	19	19.0
-20 ปี	6	6.6	11	12.1	35	38.5	27	29.7	12	12.0
-21 ปี หรือสูงกว่า	13	11.4	33	28.9	23	20.2	33	28.9	12	10.5
$X^2 = 9.69331$ P Value = 0.00507 df = 12										
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน										
-ต่ำกว่า 2000 บาท	3	11.5	10	38.5	5	19.2	5	19.2	3	11.5
-2001-3000 บาท	9	11.8	22	28.9	20	26.3	18	23.7	7	9.2
-3001-4000 บาท	3	2.4	17	13.5	48	38.1	41	32.5	17	13.5
-4001 บาท ขึ้นไป	8	8.7	18	19.6	28	30.4	22	23.9	16	17.4
$X^2 = 6.87375$ P Value = 0.01328 df = 12										
4. คณะวิชา										
-คณะเกษตรกรรม + เกษตรศาสตร์	8	12.5	13	20.3	20	31.3	11	17.2	12	18.8
-คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ + วิทยาศาสตร์	3	4.7	16	25.0	15	23.4	25	39.1	5	7.8
-คณะวิศวกรรมศาสตร์ + นิติศาสตร์	1	1.6	4	6.3	28	43.8	21	32.8	10	15.6
-คณะเศรษฐศาสตร์ + บริหารธุรกิจ	2	3.1	11	17.2	25	39.1	20	31.3	6	9.4
-คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ + ศิลปกรรมศาสตร์	9	14.1	23	35.9	13	20.3	9	14.1	10	15.6
$X^2 = 49.11230$ P Value = 0.00003 df = 16										

จากตารางที่ 3.42 พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ รูปร่าง หน้าตา ของศิลปิน นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ รูปร่าง หน้าตา ของศิลปิน นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

ตารางที่ 3.43

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ ราคา เทปและซีดี เพลงไทยสากล

ปัจจัยส่วนบุคคล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่มีความ คิดเห็น		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
1. เพศ											
-ชาย	7	4.4	41	25.6	56	35.0	43	26.9	13	8.1	
-หญิง	6	3.8	50	31.3	57	35.6	41	25.6	6	3.8	
$X^2 = 3.60245$		P Value =		0.46247		df = 4					
2. อายุ											
-18 ปี หรือต่ำกว่า	0	0	5	33.3	5	33.3	5	33.3	0	0	
-19 ปี	7	7.0	26	26.0	34	34.0	27	27.0	6	6.0	
-20 ปี	2	2.2	29	31.9	31	34.1	22	24.2	7	7.7	
-21 ปี หรือสูงกว่า	4	3.5	31	27.2	43	37.7	30	26.3	6	5.3	
$X^2 = 9.69331$		P Value =		0.88450		df = 12					
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
-ต่ำกว่า 2000 บาท	1	3.8	12	46.2	7	26.9	4	15.4	2	7.7	
-2001-3000 บาท	3	3.9	19	25.0	25	32.9	24	31.6	5	6.6	
-3001-4000 บาท	5	4.0	33	26.2	44	34.9	37	29.4	7	5.6	
-4001 บาท ขึ้นไป	4	4.3	27	29.3	37	40.2	19	20.7	5	5.4	
$X^2 = 6.87375$		P Value =		0.74064		df = 12					
4. คณะวิชา											
-คณะเกษตรกรรม + เกษตรศาสตร์	0	0	10	15.6	26	40.6	24	37.5	4	6.3	
-คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ + วิทยาศาสตร์	1	1.6	15	23.4	21	32.8	20	31.3	7	10.9	
-คณะวิศวกรรมศาสตร์ + นิติศาสตร์	7	10.9	18	28.1	27	42.2	11	17.2	1	1.6	
-คณะเศรษฐศาสตร์ + บริหารธุรกิจ	3	4.7	24	37.5	19	29.7	14	21.9	4	6.3	
-คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ + ศิลปกรรมศาสตร์	2	3.1	24	37.5	20	31.3	15	23.4	3	4.7	
$X^2 = 32.84531$		P Value =		0.00775		df = 16					

จากตารางที่ 3.43 พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ราคา เทปและซีดี เพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับราคา เทปและซีดี เพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

ตารางที่ 3.44

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับนักแสดงที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงานเพลงไทยสากล

ปัจจัยส่วนบุคคล	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่มีความคิดเห็น		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1. เพศ										
-ชาย	1	0.6	19	11.9	55	34.4	52	32.5	33	20.6
-หญิง	2	1.3	27	16.9	65	40.6	46	28.8	20	12.5
$\chi^2 = 6.11400$ P Value = 0.19080 df = 4										
2. อายุ										
-18 ปี หรือต่ำกว่า	0	0	2	13.3	5	33.3	6	40.0	2	13.3
-19 ปี	0	0	10	10.0	38	38.0	37	37.0	15	15.0
-20 ปี	0	0	11	12.1	28	30.8	31	34.1	21	23.1
-21 ปี หรือสูงกว่า	3	2.6	23	20.2	49	43.0	24	21.1	15	13.2
$\chi^2 = 9.69331$ P Value = 0.05426 df = 12										
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน										
-ต่ำกว่า 2000 บาท	1	3.8	7	26.9	10	38.5	5	19.2	3	11.5
-2001-3000 บาท	1	1.3	17	22.4	26	34.2	25	32.9	7	9.2
-3001-4000 บาท	0	0	12	9.5	53	42.1	36	28.6	25	19.8
-4001 บาท ขึ้นไป	1	1.1	10	10.9	31	33.7	32	34.8	18	19.6
$\chi^2 = 6.87375$ P Value = 0.06450 df = 12										
4. คณะวิชา										
-คณะเกษตรกรรม + เกษตรศาสตร์	0	0	11	17.2	25	39.1	22	34.4	6	9.4
-คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ + วิทยาศาสตร์	0	0	6	9.4	26	40.6	19	29.7	13	20.3
-คณะวิศวกรรมศาสตร์ + นิติศาสตร์	1	1.6	2	3.1	27	42.2	21	32.8	13	20.3
-คณะเศรษฐศาสตร์ + บริหารธุรกิจ	0	0	10	15.6	19	29.7	23	35.9	12	18.8
-คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ + ศิลปกรรมศาสตร์	2	3.1	17	26.6	23	35.9	13	20.3	9	14.1
$\chi^2 = 27.51653$ P Value = 0.03609 df = 16										

จากตารางที่ 3.44 พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ นักแสดงที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงานเพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ นักแสดงที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงานเพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

บทที่ 4

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ในหัวข้อ การศึกษาพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อเทปและซีดี เพลงไทยสากล ศึกษา เฉพาะกรณีนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร มีแนวทางในการศึกษาคือ การศึกษาพฤติกรรมการซื้อของวัยรุ่น และแนวดนตรี ของเพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 320 คน เพื่อทราบถึง พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่ทำให้มีการตัดสินใจซื้อ และความคิดเห็นของวัยรุ่นที่มีต่อ เพลงไทยสากล โดยการทำการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผลการวิจัยสรุป พฤติกรรมวัยรุ่น ว่าจะมี

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ และคณะวิชาที่ศึกษา
2. พฤติกรรมทางเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่นักศึกษามีทัศนคติต่อ แนวดนตรี ความคาดหวังต่อผลงานของศิลปินที่ชื่นชอบ ความสามารถของนักร้องนักดนตรี คุณภาพของผลงาน และการบันทึกเสียง โดยให้แสดงความคิดเห็นเป็น 5 อันดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด
3. ความคิดเห็นของ นักศึกษา ต่อเทปและซีดีเพลงไทยสากล ได้แก่ การพัฒนาฝีมือ เนื้อหาของบทเพลง การออกแบบปกเทป ราคา ซึ่งเป็นปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) โดยให้แสดง ความคิดเห็น เป็น 5 อันดับคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่มีความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ความคิดเห็นทั่วไป ของ นักศึกษา เกี่ยวกับ เทปและซีดีเพลงไทยสากล ในด้านต่าง ๆ ทั่วไป ต่อการ ฟังเพลงคุณภาพการบันทึกเสียงเสียงที่ดี รูปร่างหน้าตาศิลปินนักร้องนักดนตรี ราคาของเทปและซีดีเพลงไทยสากลและการอาศัยชื่อเสียงของนักแสดงมาออกผลงานเพลงไทยสากล ในปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการซื้อเทปและซีดีเพลงไทยสากลของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือไม่

สำหรับ การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSS-PC สถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูล เพื่ออธิบาย ลักษณะทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่าง และตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งเป็นตัวแปรอิสระ กับพฤติกรรมกรซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นตัวแปรตาม ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติแบบไคสแควร์ (Chi-Square)

สรุปผลการศึกษาวิจัย

1. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาใน กรุงเทพมหานครกับทัศนคติเกี่ยวกับการฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญในการฟังเพลงไทยสากลในแนวเพลงที่ต่างกันหรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ความแตกต่างระหว่างเพศ แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติ เกี่ยวกับการฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญ ในการฟังเพลงไทยสากลในแนวดนตรี ที่แตกต่างกันตาม ไปด้วย

2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาใน กรุงเทพมหานครผู้กรอกแบบสอบถาม กับทัศนคติเกี่ยวกับการฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญในการฟังเพลงไทยสากลที่มีแนวดนตรีต่างกัน หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ นักศึกษาสายวิทย์-คณิต และสายศิลป์-คำนวณ พบว่านักศึกษาที่มีการเรียนในสาขาวิชาที่ แตกต่างกัน จะมีทัศนคติ เกี่ยวกับการฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญ ในการฟังเพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตาม ไปด้วย

3 ความคิดเห็นของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ต่อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ซึ่งเป็นปัจจัยทาง ด้านส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ทั้งหมดจำนวน 320 คน ใน ระดับค่าเฉลี่ยที่ 5.00 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ระดับค่าเฉลี่ยที่ 4.00 คือ เห็นด้วย และระดับค่าเฉลี่ย 3.00 คือ ชอบปานกลาง จะพบว่า

3.1 ศิลปินนักร้องนักดนตรี มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทย สากลอยู่ที่ ระดับเห็นด้วย จำนวน 186 คน

3.2 ด้านเนื้อหา และความไพเราะ มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทย สากลอยู่ที่ ระดับ เห็นด้วย จำนวน 168 คน

3.3 แนวดนตรีที่ชื่นชอบ มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากลอยู่ที่ ระดับเห็นด้วย จำนวน 162 คน

3.4 ด้านรูปร่างหน้าตาศิลปินนักร้องนักดนตรี มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อเทปและซีดีเพลงไทยสากลอยู่ที่ ระดับ ไม่มีความคิดเห็น จำนวน 101 คน

3.5 ด้านการออกแบบปก เทปและซีดี เพลงไทยสากลในปัจจุบันมีความสวยงามมากขึ้นอยู่ที่ ระดับเห็นด้วย จำนวน 198 คน

3.6 ปัจจุบันราคาของ เทปและซีดี เพลงไทยสากลมีความเหมาะสมกับคุณภาพอยู่ที่ ระดับ ไม่มีความคิดเห็น จำนวน 113 คน

3.7 นักแสดง ที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงาน เพลงไทยสากล ท่านเห็นด้วยหรือไม่อยู่ที่ระดับ ไม่มีความคิดเห็น จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5

4. ความคิดเห็นทั่วไป ของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับ เทปและซีดีเพลงไทยสากล ในด้านต่าง ๆ ทั่วไป ต่อการ ฟังเพลง

4.1 นักศึกษา ที่มีวัตถุประสงค์ในการฟังเพลงไทยสากล เพื่องานอดิเรก จำนวน 42 คน พักผ่อนสมอง จำนวน 244 คน ฟังตามเพื่อน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 วิจาร์ณเพลง จำนวน 10 คนและฟังเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ จำนวน 2คน

4.2 จำนวน เทปและซีดี เพลงไทยสากล ในแต่ละเดือน ที่นักศึกษาจะ ซื้อ 1 ชุด จำนวน 25 คน ซื้อจำนวน 2 ชุด จำนวน 29 คน ถ้าศิลปินที่ชื่นชอบมีผลงานก็จะซื้อจำนวน 212 คน และอื่น ๆ จำนวน 54 คน

4.3 ความคิดเห็นของ นักศึกษาเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของ ค่ายเทปเพลงไทยสากล ซึ่งมีความคิดเห็นว่า ดี จำนวน 240 คน ความคิดเห็นที่ไม่ดี จำนวน 13 คน และไม่มีความคิดเห็น จำนวน 67 คน

4.4 ความคิดเห็น ของนักศึกษาเกี่ยวกับ ค่ายเทปเพลงไทยสากล ในปัจจุบันที่ดี ผลิตศิลปินนักร้องนักดนตรีที่มีความสามารถและเปิดโอกาสเพื่อเสนอผลงาน ซึ่งมีความเห็นว่าค่ายแกรมมี่ จำนวน 150 คน R.S.โปรโมชัน จำนวน 29 คนนิธิทัศน์ จำนวน 3 คน ทุกค่ายเทปพอ ๆ กัน จำนวน 118 คน และค่ายเทปอื่น ๆ จำนวน 20 คน

4.5 ความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการซื้อผลงานเพลงไทยสากลที่ บันทึกลงเสียงลงในเทปคาสเซตหรือแผ่นซีดีซึ่งมีความเห็นว่าการฟังเพลงจากการบันทึกเสียงลงในเทปคาสเซต จำนวน 46 แผ่นซีดี จำนวน 51 คนและบันทึกลงทั้งเทปคาสเซตกับแผ่นซีดี จำนวน 223 คน

4.6 ความคิดเห็น ของนักศึกษา เกี่ยวกับ การฟังผลงาน เพลงไทยสากลที่ บันทึกเสียงลงในเทปคาสเซต หรือแผ่นซีดี ซึ่งมีความเห็นว่า จะฟังเพลงไทยสากลจาก

- เครื่องเล่นเทปและซีดีประจำบ้าน จำนวน 285 คน จากนักศึกษา 320 คน
- เครื่องเล่นเทปและซีดี แบบพกพา จำนวน 82 คน จากนักศึกษา 320 คน
- เครื่องเล่นเทปและซีดี ดิจิตอล จำนวน 106 คน จากนักศึกษา 320 คน

4.6 ความคิดเห็น ของนักศึกษา สถานที่ซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ซึ่งจะซื้อจากร้านขายเทปขนาดใหญ่ จำนวน 100 และซื้อตามแผงเทปทั่วไป จำนวน 220 คน

4.6 เกี่ยวกับสาเหตุที่ซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากลจากร้านจำหน่าย เทปและซีดี ในรูปแบบต่าง ๆ คือ ผู้ที่กลัวสินค้าปลอม จำนวน 50 คน ผู้ที่ไม่ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับ สถานที่จำหน่าย จำนวน 168 คน เป็นสมาชิกร้านจำหน่ายเทปและซีดี เพลงไทยสากล จำนวน 45 คน และสาเหตุอื่น ๆ จำนวน 57 คน

4.7 การเข้าร่วมชมการแสดงดนตรีสด ของนักศึกษา ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าจะเข้าร่วมชมการแสดงมี จำนวน 111 คน ผู้ที่ไม่เข้าร่วมชมการแสดงดนตรี จำนวน 100 คน และอื่น ๆ จำนวน 109 คน

4.8 ความคิดเห็น ของนักศึกษา เกี่ยวกับการเข้าร่วมทำกิจกรรมกับ ศิลปินนักร้องนักดนตรีที่ชื่นชอบ ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าการเข้าร่วมทำกิจกรรมกับ ศิลปินนักร้องนักดนตรี คือ

- จัดมินิคอนเสิร์ต จำนวน 60 คน จากนักศึกษา 320 คน
- ทำประโยชน์เพื่อสังคม จำนวน 200 คน จากนักศึกษา 320 คน
- จัดการแข่งขันกีฬา จำนวน 139 คน จากนักศึกษา 320 คน
- และกิจกรรมอื่น ๆ จำนวน 28 คน จากนักศึกษา 320 คน

4.9 แนวทางในการซื้อ ผลงานเพลงไทยสากล ศิลปินนักร้องนักดนตรีของนักศึกษา
จะเกิดจาก

- ความชอบส่วนตัว จำนวน 272 คน จากนักศึกษา 320 คน
- การโฆษณา จำนวน 57 คน จากนักศึกษา 320 คน
- หนังสือพิมพ์ จำนวน 14 คน จากนักศึกษา 320 คน
- นิตยสาร จำนวน 38 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็น
- เพื่อนแนะนำ จำนวน 78 คน จากนักศึกษา 320 คน คิดเป็น
- นักวิจารณ์เพลงแนะนำ จำนวน 42 คน จากนักศึกษา 320 คน
- รายการเพลงทางวิทยุและโทรทัศน์ จำนวน 189 คนจากนักศึกษา 320 คน

4.10 จำนวนเพลงที่ฟังจาก เทปและซีดี เพลงไทยสากลที่ ซื้อในหนึ่งชุด นักศึกษา ได้ให้ความคิดเห็นว่าฟังเฉพาะเพลงที่ถูกใจ จำนวน 67 คน ผู้ที่ฟังทั้งหมด จำนวน 248 คน และอื่น ๆ จำนวน 5 คน

4.11 ความคิดเห็นของนักศึกษา เกี่ยวกับ รายการเพลงทาง วิทยุหรือโทรทัศน์ ที่เสนอผลงานเพลงของศิลปิน เฉพาะค่ายเดียว ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะมี ความคิดเห็นว่าไม่ดี จำนวน 183 คน ผู้ที่เห็นว่าดีแล้ว จำนวน 70 คนและผู้ที่ไม่ให้ความสนใจ จำนวน 67 คน

4.12 ความคิดเห็นของนักศึกษา เกี่ยวกับ การสนับสนุนผลงานของ ศิลปินนักร้อง นักดนตรี ที่ไม่เคยมีชื่อเสียง ซึ่ง จะมี ความคิดเห็นว่า จะสนับสนุนมี จำนวน 80 คน ผู้ที่ไม่สนับสนุนจำนวน 3คนและผู้ที่ไม่คิดว่าอยู่ที่ผลงานของศิลปินว่าดีหรือไม่จำนวน 237 คน

5. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศิลปินนักร้องนักดนตรี เนื้อหาและความไพเราะของบทเพลงแนวดนตรีที่ชื่นชอบ คุณภาพการบันทึกเสียงที่ดูรูปร่างหน้าตา ศิลปินนักร้องนักดนตรี ราคาของเทปและซีดี เพลงไทยสากล และการอาศัยชื่อเสียงของนักแสดง มาออกผลงานเพลงไทยสากล ในปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการซื้อเทปและซีดี เพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือไม่

5.1 เมื่อพิจารณาถึง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศิลปินนักร้องนักดนตรีว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ ศิลปิน นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

5.2 เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ เนื้อหาและความไพเราะของเพลงไทยสากล มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ ศิลปิน นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

5.3 เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ แนวดนตรีที่ชื่นชอบว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ แนวดนตรีที่ชื่นชอบว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

5.4 เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบันทึกเสียงที่ดีมีคุณภาพ ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่า

นักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ การบันทึกเสียงที่ดีมีคุณภาพว่ามีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากลที่แตกต่างกันตามไปด้วย

5.5 เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ รูปร่าง หน้าตา ของศิลปิน นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ รูปร่าง หน้าตา ของศิลปิน นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

5.6 เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ราคา เทปและซีดี เพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ ราคา เทปและซีดี เพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

5.7 เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ นักแสดงที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงานเพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ นักแสดงที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงานเพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

อภิปรายผล

1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นข้อมูลส่วนตัว มีผลสรุปดังนี้

1.1 ผลการวิจัยเชิงสำรวจพบว่า นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร ได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามทั้ง 320 ชุด เมื่อนำมาวิเคราะห์แล้วจะปรากฏรายละเอียด ดังต่อไปนี้ จำนวนนักศึกษาที่กรอกแบบสอบถาม จะพบว่า เป็นนักศึกษาชาย และเป็น นักศึกษาหญิง เท่า ๆ กัน ซึ่งส่วนใหญ่ นับถือศาสนาพุทธ และอายุ 21ปี หรือ สูงกว่านั้น มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 3001-4000 บาท จะมีภาระเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่รวมอยู่ในรายได้ของแต่ละเดือน และจะเป็น นักศึกษาจากคณะวิชา ต่าง ๆ จำนวน 10 คณะคือ คณะเกษตรกรรม คณะนิติศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ คณะเภสัชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และ คณะเศรษฐศาสตร์ แต่ละคณะวิชาแบ่ง จำนวน นักศึกษา ชาย หญิง เท่า ๆ กัน

1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานครผู้กรอกแบบสอบถาม กับทัศนคติเกี่ยวกับ การฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญในการฟังเพลงไทยสากลที่มีแนวดนตรีต่างกัน หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ นักศึกษาสายวิทย์-คณิต และสายศิลป์-คำนวณ พบว่านักศึกษาที่มีการเรียนในสายวิชาที่ แตกต่างกัน จะมีทัศนคติ เกี่ยวกับฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญ ในการฟังเพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย โดยผู้วิจัยได้แบ่งเป็นนักศึกษาแต่ละสายวิชาที่เรียนออกเป็น สายวิทย์-คณิต และสายศิลป์-คำนวณ เป็นตัวแปรต้น โดยที่มี แนวเพลงไทยสากลทั้ง 8 ประเภทเป็นตัวแปรตาม

2. พฤติกรรมการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีทัศนคติในการฟังเพลงประเภทต่าง ๆ

2.1 แสดงทัศนคติ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อแนวเพลงไทยสากล ใน แนวดนตรีประเภทต่าง จะพบว่า ทัศนคติ ของนักศึกษาทั้งหมด ส่วนใหญ่จะ ชอบฟังเพลงไทยสากล ที่มีแนวดนตรี ประเภท เพลงพ็อพ มาก โดยที่ในส่วนทัศนคติ ของนักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิงส่วนใหญ่ จะชอบฟังเพลง ไทยสากล ที่มีแนวดนตรี ประเภท เพลงพ็อพ ถ้าพิจารณาถึง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานครกับ ทัศนคติเกี่ยวกับ การฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญในการฟังเพลงไทยสากลในแนวเพลงที่ต่างกัน หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัย

สำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ความแตกต่างระหว่างเพศ แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติ เกี่ยวกับการฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญ ในการฟังเพลงไทยสากลในแนวดนตรี ที่แตกต่างกันตามไปด้วย โดยผู้วิจัยได้แบ่งเป็นนักศึกษาชายจำนวน 160 คน และนักศึกษานหญิง 160คน เป็นตัวแปรต้น โดยที่มี แนวเพลงไทยสากลทั้ง 8 ประเภทเป็นตัวแปรตาม และถ้าแบ่งเป็นทัศนคติ ของนักศึกษาคณะเกษตร คณะนิติศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ และคณะเศรษฐศาสตร์ ส่วนใหญ่ จะชอบฟังเพลงไทยสากล ที่มีแนวดนตรี ประเภท เพลงพ็อพคือ ชอบมาก โดยที่ทัศนคติ ของนักศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ ส่วนใหญ่ จะชอบฟังเพลงไทยสากล ที่มีแนวดนตรีประเภท เพลงแจ๊ซซ์มาก แต่ในส่วนทัศนคติ ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ กับคณะวิศวกรรมศาสตร์ จะชอบฟังเพลงไทยสากลประเภท เพลงพ็อพมากที่สุด ซึ่งแตกต่างจาก นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ที่ทัศนคติส่วนใหญ่ จะชอบฟังเพลงไทยสากล ที่มีแนวดนตรีประเภท เพลงร็อกมาก และสุดท้าย ทัศนคติของนักศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ ส่วนใหญ่ จะชอบฟัง เพลงไทยสากล ที่มีแนวดนตรี ประเภทเพลงร็อกมากที่สุด ถ้าหากจะพิจารณาถึง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ผู้กรอกแบบสอบถาม กับทัศนคติเกี่ยวกับการฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญในการฟังเพลงไทยสากลที่มีแนวดนตรีต่างกัน หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ นักศึกษาสายวิทย์-คณิต และสายศิลป์-คำนวณ พบว่านักศึกษาที่มีการเรียนในสายวิชาที่ แตกต่างกัน จะมีทัศนคติ เกี่ยวกับการฟังเพลงไทยสากลประเภทต่าง ๆ ว่า มีส่วนสำคัญ ในการฟังเพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย โดยผู้วิจัยได้แบ่งเป็นนักศึกษาแต่ละสายวิชาที่เรียนออกเป็น สายวิทย์-คณิต และสายศิลป์-คำนวณ เป็นตัวแปรต้น โดยที่มี แนวเพลงไทยสากลทั้ง 8 ประเภทเป็นตัวแปรตาม

3 ความคิดเห็นของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ต่อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ซึ่งเป็นปัจจัยทาง ด้านส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) จะพบว่า นักศึกษา จะเห็นด้วย เกี่ยวกับ ตัวศิลปินนักร้องนักดนตรี ทางด้านเนื้อหา และความไพเราะ และแนวดนตรีที่ชื่นชอบมีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ในส่วนของ รูปร่างหน้าตาศิลปินนักร้องนักดนตรีมีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อเทปและซีดีเพลงไทยสากลหรือไม่นั้น นักศึกษาส่วนใหญ่ จะไม่มีความคิดเห็น ทางด้านปัจจัยส่วนนี้ ทางด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบปกเทปและซีดี เพลงไทยสากลในปัจจุบัน ว่ามีความสวยงามมากขึ้นหรือไม่นั้น ส่วนใหญ่นักศึกษา จะเห็นด้วย ว่ามีการออกแบบที่ดี สวยงามขึ้น ในส่วนของปัจจัยทางด้านราคาของ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ว่ามีความเหมาะสมกับคุณภาพ หรือไม่ นักศึกษา ส่วนใหญ่ ไม่มีความคิดเห็น และ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ นักแสดง ที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงาน เพลงไทยสากล นักศึกษาก็ ไม่มีความคิดเห็น เป็นส่วนใหญ่

4. ความคิดเห็นทั่วไป ของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ในด้านต่าง ๆ ทั่วไป ต่อการ ฟังเพลง จะพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ จะมีวัตถุประสงค์ในการฟังเพลงไทยสากล เพื่อเป็นการพักผ่อนสมอง และการที่จะซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ในแต่ละครั้งนั้น นักศึกษาส่วนใหญ่ มักจะซื้อเมื่อศิลปินที่ชื่นชอบมีผล เพลงไทยสากล ออกมา การเพิ่มขึ้นของ ค่ายเทปเพลงไทยสากล นักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าดี และเห็นว่า ค่ายแกรมมี่ เป็นค่ายเทปเพลงไทยสากล ในปัจจุบันที่ผลิต ศิลปินนักร้องนักดนตรี ที่มีความสามารถและเปิดโอกาสเพื่อเสนอผลงาน ในความคิดเห็นส่วนใหญ่แล้วนักศึกษาก็จะชอบ การฟังเพลงจากการบันทึกเสียงลงใน ทั้ง เทปคาสเสตท์ กับแผ่นซีดี กับเครื่องเล่นเทปและซีดี ประจำบ้าน และสถานที่ซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ซึ่งส่วนใหญ่จะซื้อ จาก แผงเทปทั่วไป และไม่ ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับ สถานที่จำหน่าย แต่อย่างใด

การเข้าร่วมชมการแสดงดนตรีสด ของนักศึกษา ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าจะเข้าร่วมชมการแสดง ในการเข้าร่วมทำกิจกรรมกับ ศิลปินนักร้อง นักดนตรีที่ชื่นชอบ คือ การทำประโยชน์เพื่อสังคม และแนวทางในการซื้อ ผลงานเพลงไทยสากล ศิลปินนักร้องนักดนตรีของนักศึกษา โดยส่วนใหญ่แล้ว จะเกิดจาก ความชอบส่วนตัว โดยที่จำนวนเพลงที่ฟังจาก เทปและซีดี เพลงไทยสากลที่ ซื้อในหนึ่งชุด นักศึกษาจะฟังเพลงทั้งหมดทุกเพลงที่บรรจุอยู่ในอัลบั้ม เกี่ยวกับรายการเพลงทาง วิทยุหรือโทรทัศน์ ที่เสนอผลงานเพลงของศิลปิน เฉพาะค่ายเดียว ซึ่งส่วนใหญ่แล้วนักศึกษาก็จะมีความคิดเห็นว่าไม่ และในความคิดเห็นสุดท้ายของนักศึกษา เกี่ยวกับ การสนับสนุนผลงานของ ศิลปินนักร้องนักดนตรี ที่ไม่เคยมีชื่อเสียง ซึ่งส่วนใหญ่แล้ว จะพิจารณาจากผลงานของศิลปินว่าดีหรือไม่ เป็นหลักในการตัดสินใจ

5. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศิลปินนักร้องนักดนตรี เนื้อหา และความไพเราะของบทเพลง แนวดนตรีที่ชื่นชอบ คุณภาพการบันทึกเสียงที่ดี รูปร่างหน้าตาศิลปิน นักร้องนักดนตรี ราคาของเทปและซีดี เพลงไทยสากล และการอาศัยชื่อเสียงของนักแสดงมาออกผลงานเพลงไทยสากล ในปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการซื้อเทปและซีดี เพลงไทยสากล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือไม่

5.1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ ศิลปิน นักร้องนักดนตรีว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่า นักศึกษา จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ ศิลปิน นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย ตัวแปรทั้งหมด เป็นปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ ตัวศิลปินนักร้องนักดนตรี ว่ามีผลต่อพฤติกรรมวัยรุ่นในการซื้อ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษามีพฤติกรรมในการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล อาจเนื่องมาจาก การมี เพศ อายุ รายได้ ความชอบในการเรียน ทางศาสตร์หรือแขนงวิชาที่แตกต่างกัน ไป ได้ก่อ ให้เกิดความรู้สึก อารมณ์ ค่านิยม ทศนคติ และด้านการปฏิบัติที่แตกต่างกัน ตามไปด้วย การศึกษาในครั้งนี้ ได้กำหนด กลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร และเป็นนักศึกษา ภาคปกติ เท่านั้น

5.2 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ เนื้อหาและความไพเราะของเพลงไทยสากล มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษา จะมีความคิดเห็นในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย เกี่ยวกับ เนื้อหาและความไพเราะของเพลงไทยสากล มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย คณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น หรือทัศนคติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ความชอบส่วนตัว ในการเรียน ทางศาสตร์หรือแขนงวิชาที่แตกต่างกันไป ได้ก่อ ให้เกิดความรู้สึก อารมณ์ ค่านิยม ทศนคติ และด้านการปฏิบัติที่แตกต่างกัน ตามไปด้วย

5.3 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ แนวดนตรีที่ชื่นชอบ จะพบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ แนวดนตรีที่ชื่นชอบว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ จากการกำหนดตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ แนวดนตรีที่ชื่นชอบ จะมีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

5.4 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบันทึกเสียงที่ดีมีคุณภาพ พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบันทึกเสียงที่ดีมีคุณภาพ ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงให้เห็นว่า เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และคณะวิชาที่ศึกษา ที่แตกต่าง

กัน จะมีพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ไม่แตกต่างกัน และอาจไม่คำนึงถึงคุณภาพของการบันทึกเสียง ลงใน เทปและซีดี ว่ามีคุณภาพเพียงใด เพราะนักศึกษา อาจต้องการฟังเพียงแค่ว่า เนื้อร้อง และทำนองที่ไพเราะถูกใจเท่านั้น

5.5 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ รูปร่าง หน้าตา ของศิลปินจะพบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ รูปร่าง หน้าตา ของศิลปิน นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษาที่มี อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และคณะวิชา แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ รูปร่าง หน้าตา ของศิลปิน นักร้องนักดนตรี ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

5.6 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ ราคา เทปและซีดี เพลงไทยสากล พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ราคา เทปและซีดี เพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และคณะวิชา แสดงว่า นักศึกษาจะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับว่า ราคา เทปและซีดี เพลงไทยสากล มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย

5.7 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็น เกี่ยวกับ นักแสดงที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงานเพลงไทยสากล พบว่าเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ นักแสดงที่อาศัยชื่อเสียง มาออกผลงานเพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดีเพลงไทยสากล หรือไม่ พบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย และคณะวิชา แสดงว่านักศึกษา จะมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ นักแสดงที่อาศัยชื่อเสียงมาออกผลงานเพลงไทยสากล ว่า มีส่วนสำคัญ ในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ที่แตกต่างกันตามไปด้วย ในการเลือกซื้อนักศึกษาอาจจะให้ความสำคัญกับความสามารถมากกว่าชื่อเสียงที่มีอยู่ก่อนแล้วมากกว่า

ข้อเสนอแนะ

1. ในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล

1.1 ทางด้านการผลิตผลงานเพลงไทยสากลพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในการฟังเพลงไทยสากลที่เป็นปัจจัยสำคัญในด้านต่าง กับการตัดสินใจซื้อ การสร้างผลงานเพลงก็คือการสร้างงานศิลปะชิ้นหนึ่งขึ้นมา ซึ่งการทำงานเพื่อการผลิตผลงานเพลงไทยสากลใน 1 ชุดนั้น ทางต้นสังกัด หรือค่ายเทป จะต้องมีการตั้งทีมงานขึ้นมาเพื่อดูแลการผลิตผลงานเพลง ที่ได้วางโครงการกันไว้ ทีมงานทั้งหมด คือ ฝ่ายครีเอทีฟ ฝ่ายโปรดักชั่น ฝ่ายโปรโมชัน ฝ่ายทำดนตรีและเขียนเนื้อเพลง ซึ่งทีมงานทั้งหมดจะต้องมีการประชุมกัน เพื่อที่จะทำ ศิลปินนักร้องนักดนตรีขึ้นมา โดยตั้งโจทย์ไว้ว่าตัวศิลปินนักร้องนักดนตรี ก็คือตุ๊กตา ซึ่งทีมงานจะมองว่า มีอายุเท่านี้ คอนเสิร์ตจะเป็นอย่างไร จุดขาย (Selling Point) คืออะไร จะขายจุดไหน (Target Sell)ว่าจะขายคนพวกไหน และในการประชุมส่วนใหญ่แล้วทีมงานจะต้องมีการวางแผนดนตรีขึ้นมาก่อนเพลงที่ดี จะมีปัจจัย (Factor) อยู่ 3 อย่าง คือ เมโลดี เนื้อร้อง และพีริเซนเตอร์ ซึ่งทั้งสามอย่างต้องกลมกลืนกัน ทั้งในเรื่องของแนวดนตรีซึ่งผู้มีหน้าที่ ควบคุมและดูแล โดย Executive Producer ที่จะต้องส่งงานต่อให้กับ ผู้ที่จะเขียนเนื้อเพลงว่าจะวางเนื้อหาของบทเพลงอย่างไร เพื่อให้ผู้ฟังชื่นชอบ และมีความรู้สึกร่วมเข้าไปในอารมณ์ ของบทเพลงนั้น ๆ และทีมงานจะต้องมีตำแหน่งหน้าที่ บทบาท ว่า ใครจะคุมเนื้อร้อง คุมทำนองเพลงและดนตรี โดยจะมีการระดมสมอง (Brainstorm) กันมากกว่าฝ่ายทางการตลาดที่มีเพียงหน้าที่ ออกIdea ของกลุ่มเขา ศิลปินก็มีส่วน ว่าเขาพอใจในตรงนั้นหรือเปล่า ต้องตามใจกัน ต้องรู้อุปนิสัยกันว่าเขาเป็นคนอย่างไร ต้องมีการพูดคุยกัน มีการ Share Idea และตั้งอุปคฤขทำความคุ้นเคยกันให้มากที่สุด และการวางภาษาของเนื้อเพลงแนวดนตรี จะต้องเข้ากับบุคลิกกับศิลปินด้วย ถ้าจะกล่าวโดยรวมแล้ว ทีมงานที่เข้าร่วมกันผลิตผลงานเพลงไทยสากลใน 1 ชุด เพื่อเสนอต่อสาธารณะนั้น จะต้องมีส่วนช่วยงานเท่ากัน ซึ่งถ้าเพลงดีจะต้องรวมถึงดนตรีเนื้อร้อง ตัวศิลปินนักร้องนักดนตรี และจะมีปัจจัยอื่น ๆ อีก เช่น บริษัทต้นสังกัด เรื่องของการวางโปรโมชัน ซึ่งทุกตำแหน่งคือหนึ่งในทีมงาน เมื่อผลงานออกมาแล้วเราต้องคอยผลสะท้อนกลับ (Feed Back) ว่าเป็นอย่างไร เป็นลบหรือบวก ต้องรับฟังและแก้ไขปรับปรุง หรือรักษามาตรฐานไว้ด้วย

จากผลงานเพลงไทยสากลของปี 2541 ที่ผ่านมาพบว่า 10 อันดับขอผลงานที่มียอดขายสูงสุด ทำให้พิจารณาถึงผลการวิจัย ที่สอดคล้องกับ ปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น ของนักศึกษาในด้านต่าง ซึ่งผลงานของศิลปินต่าง จะแสดงไว้ดัง ตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1

สรุป 10 อันดับผลงานเพลงไทยสากลที่มียอดขายสูงสุด ประจำปี 2541

ชื่อผลงานเพลงไทยสากล / ศิลปิน	สังกัด	ยอดขาย
1. LoSo Entertainment / ศิลปินกลุ่ม LoSo	มอร์ มิวสิก	~1.8 ล้านชุด
2. ชงไชย Service / ศิลปิน ชงไชย แมคอินไตย์	แกรมมี่	~1.5 ล้านชุด
3. The Next / รวมศิลปินค่าย RS โปรโมชัน	RS โปรโมชัน	~1.2 ล้านชุด
4. Good Bye / ศิลปิน Rapter	RS โปรโมชัน	~1 ล้านชุด
5. กระเป๋ามหัศจรรย์ / ศิลปิน ทาทา ยัง *(ยอดขายปี 2540-2541)	แกรมมี่	~1 ล้านชุด
6. Raffy & Nancy / ศิลปิน Raffy และ Nancy	RS โปรโมชัน	~1 ล้านชุด
7. ไท ธนาวุฒิ / ศิลปิน ไท ธนาวุฒิ *#*(ยอดขายเฉพาะช่วงปลายปี 2541)	จีนี่ เรคอร์ด	~9 แสนชุด
8. เอิร์น / ศิลปิน จีรวรรณ เตชะหรวุจิตร	RS โปรโมชัน	~9 แสนชุด
9. บางอ้อ / ศิลปิน อัสนีย์ และ วสันต์ โชติกุล	มอร์ มิวสิก	~9 แสนชุด
10. กะโปโลคลับ / ศิลปิน นิโคล เทริโอ	แกรมมี่	~9 แสนชุด

ที่มา : นิตยสาร สีสัน ปีที่ 10 ฉบับที่ 11 เดือน มกราคม 2542

จากตารางที่ 4.1 พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ ทำให้ได้ข้อเสนอแนะในการผลิตผลงาน และสร้างศิลปินนักร้องนักดนตรี ดังนี้

1.1.1 ทางด้านตัว ศิลปินนักร้องนักดนตรี มีส่วนสำคัญในการ ชื่อเทปและซิงเกิ้ลเพลงไทยสากล ซึ่งผลงานในอดีต ของศิลปินที่เคยสร้างชื่อเสียงไว้ จึงเป็นหลักประกันในการสร้างความเชื่อถือ เช่น ชงไชย แมคอินไตย์ และอัสนีย์-วสันต์ ที่เคยมีผลงานในอดีต และโด่งดังอย่างมาก ซึ่งเคยออกผลงานเพลงไทยสากล มาไม่ต่ำกว่า 5 ชุด จึงทำให้ยอดขายในผลงานชิ้นล่าสุดสูง ตามมาด้วย เพราะคุณภาพ และความสามารถ เป็นที่ยอมรับของ แฟนเพลงรุ่นเก่า และรุ่นใหม่

1.1.2 ด้านเนื้อหาความไพเราะ ของบทเพลง ก็มีสำคัญ ในการเลือกซื้อผลงานเพลงไทยสากล จากยอดขายสูงสุด ของLoSo และศิลปินหน้าใหม่ ไท ธนาวุฒิ ที่มี บทเพลงที่มีเนื้อหาความไพเราะ อย่าง ชมซาน หรือ ประเทือง กับ ไข่เลย ที่มีเนื้อหาคือที่ถูกใจของวัยรุ่น ซึ่งสามารถครอง อันดับเพลงไทยสากลยอดนิยม ประจำปีสัปดาห์ ของสถานีวิทยุ หลายรายการ จึงสร้างจุดเด่นให้กับ ตัวศิลปิน ที่มีบทเพลงที่มีเนื้อหาถูกใจผู้ฟังได้

1.1.3 แนวดนตรี ผู้ฟังที่ชื่นชอบ และมีทัศนคติส่วนบุคคลนั้นนั้นแสดงให้เห็นว่าเพลงไทยสากลที่มี แนวเพลงพ็อพ และเพลงร็อก จะเป็นแนวดนตรีที่มีผู้ฟังเป็นส่วนใหญ่ จาก 10 อันดับยอดขายของปี 2541 พบว่าส่วนใหญ่จะเป็นเพลงในแนวนี้นี้ บรรลุอยู่ในผลงานเพลงของศิลปินทั้งหมด ซึ่งจะเป็นการรวมแนวเพลง หลาย ๆ แนวเพลง หรือการผสมผสาน เข้าด้วยกันเป็นแนวดนตรีผสม เช่น แนวพ็อพ-ร็อก หรือแนว พ็อพ-เค็นซ์ เป็นต้น

1.1.4 การบันทึกเสียง ที่มีคุณภาพ จะพบว่าส่วนใหญ่แล้ว ดัชนีสังกัดใหญ่ จะมีทีมงานในห้องบันทึกเสียงที่มีฝีมือและประสบการณ์สูง ซึ่งเคยสร้างผลงานเพลงไทยสากลมาแล้วไม่ต่ำกว่า 20 ชุด และจะเห็นว่า 10 อันดับผลงานที่ขายดี ของปี 2541 จะเป็นของแกรมมี่ และ RS โปรโมชัน เกือบทั้งหมด ซึ่งบริษัททั้ง 2 นี้เป็นกลุ่มที่อยู่แนวหน้าของธุรกิจนี้มาตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน ประสบการณ์ของทีมงานจึงเป็นที่ยอมรับในวงการเพลงไทยสากลของประเทศไทย

1.1.5 รูปร่างหน้าตา หรือชื่อเสียงที่มาจากการแสดงของศิลปิน ที่มีอยู่แล้วนั้นบางทีเป็นตัวแทนเสนออย่างแรก ที่ดัชนีสังกัด จะพิจารณาเพื่อผลิตผลงานเพลง ซึ่งถือว่าเป็นศิลปะแขนงหนึ่งเหมือนกัน และเป็นที่ยอมรับกันมากตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน แต่ในปัจจุบันนี้ ทางดัชนีสังกัดจะให้ความสำคัญกับ คุณภาพศิลปินมาก จะมีการเรียนทางด้านการร้องเพลง การจับสำเนียงให้ถูกต้อง การแสดงอารมณ์เข้ากับบทเพลง การเดินก็ต้องการฝึกฝน สิ่งเหล่านี้จะเป็นพื้นฐานที่ดีสำหรับการมาเป็น ศิลปินนักร้องนักดนตรี ซึ่งนึกจากรูปร่างหน้าตาที่ดีแล้ว การผ่านขั้นตอนในการฝึกฝนการร้องเพลงจากท่านอาจารย์ที่มีประสบการณ์โดยตรง เช่น มณีนุช เสมรสุต เจ้าของโรงเรียนสอนศิลปะการใช้เสียงและลีลา (M.S. Studio) ซึ่งเป็นที่ยอมรับของวงการ และในปีที่ผ่านมาศิลปินที่ ผ่านการฝึกฝนด้าน การร้องเพลง และมีผลงานที่มีคุณภาพ คือ นิโคล เทริโอ, ทาทา ยัง เอิร์ธ-จิราวรรณ เตชะหรวุจิตร, Raffy&Nancy หรือกลุ่มศิลปิน The Next ของค่าย RS โปรโมชัน เป็นต้น ศิลปินเหล่านี้ผ่านการฝึกฝนร้องเพลง จากดัชนีสังกัด ซึ่งทำให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้นและประสบความสำเร็จกับยอดขายในผลงานของตนเอง

1.2 ผลงานเพลงไทยสากล ในแต่ละกลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรี บางครั้งผลงาน ที่ออกมา จากกลุ่มศิลปินหน้าใหม่ อาจจะไม่มี การยึดถือแนวดนตรี ประเภทเดียว อยู่ในผลงานเพลงของตนเอง ซึ่งในปัจจุบันนี้ จะเห็นได้ว่า กลุ่มศิลปินที่ออกผลงานงานเพลงไทยสากล จะมีเพลง ที่บรรลุในหนึ่งอัลบั้มจะมีเพลงพ็อพ เพลงร็อก หรือเพลงโฟล์ค รวมอยู่ในอัลบั้มเดียวกัน โดยศิลปินนักร้องนักดนตรีกลุ่มเดียวกัน ซึ่งทำให้เห็นว่า บางทีอาจจะไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นแนวเพลงเดียวกันทั้งหมด อาจจะมีการผสมผสานแนวดนตรีเข้าด้วยกันได้ เช่น พ็อพร็อก โฟล์คร็อก เป็นต้น

1.3 ในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับ ศิลปินนักร้องนักดนตรี จะต้องรู้ถึงความสามารถของ ตนเองและทีมงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งเพื่อนร่วมวง ที่จะมาร่วมเล่นดนตรีในแต่ ละส่วน และความสามารถทางด้านการเล่นเครื่องดนตรี ความชำนาญ ที่เป็น เอกลักษณะ และความสามารถเฉพาะตัว ที่ไม่สามารถเลียนแบบ กันได้มากนัก รวมถึงนักแต่งเพลง และเรียบเรียงเสียงประสาน สร้างทำนองดนตรี การใช้ถ้อยคำที่ไพเราะ ภาษาที่กินใจ ผู้ที่ได้รับฟัง บุคคลเหล่านี้จะต้องมี ฝีมือ พรสวรรค์ และมองบุคลิกภาพ ของผู้ที่จะมาเป็นนักร้องได้ ว่ามีคุณสมบัติพอหรือไม่ รวมถึงความสามารถ ในการแปลงเสียงเพื่อขับขานบทเพลง ให้ได้ความไพเราะและถูกต้องตามหลักการของการร้องเพลง และผู้ดูแลและควบคุมการผลิตผลงานเพลงไทยสากล หรือ Producer จะต้องมีความชำนาญ ประสบการณ์ วิจารณ์ญาณ และ วิสัยทัศน์ ที่ดี และมองเห็นถึงความสำเร็จ ต่อผลงานเพลงไทยสากล ที่จะออกมาสู่ตลาดเพลงไทยสากล สามารถคาดการณ์ ได้ว่า ตลาดเพลงไทยสากล ในตอนนี้ จะต้อง เป็นคนตรี ประเภทใด นักร้องนักดนตรี คนนี้จะต้องร้องเพลง และเล่นดนตรี แนวอะไร เช่น เพลงพ็อพ หรือ เพลงร็อก จะต้องวางงานให้ถูกเหมาะสม และ Producer นั้นจะมีกลุ่มทีมงาน คือ ผู้ช่วยควบคุมการผลิต ,Stylist ,Sound Engineer ,Creative เป็นผู้ช่วยในการผลิตผลงาน และ ศิลปินนักร้องนักดนตรี อีกทีมงาน หนึ่ง

การดำเนินการหา ศิลปินนักร้องนักดนตรี ในปัจจุบันเข้ามาอยู่ในสังกัดในปัจจุบันนี้ สามารถที่จะหาได้หลายช่องทาง และสามารถควบคุม ความสามารถ และคุณภาพ เป็นที่ยอมรับนั้น ทำได้ไม่ยาก เช่น การตั้งเวทีประกวด ศิลปินนักร้องนักดนตรี ทั้งประเภทกลุ่ม หรือศิลปินเดี่ยว ซึ่งจะเป็นที่นิยมกันมาก เพราะทำให้ “แมวมอง” ของแต่ละค่ายเทปมา กัดเลือกหา ศิลปินแขนงนี้ได้ง่าย และมีตัวเลือกมากด้วย เพราะในการจัดการแข่งขันในแต่ละครั้งจะมีคณะกรรมการ ที่ทรงคุณวุฒิ มาเป็นผู้ตัดสินในการจัดอันดับ ของผู้เข้าประกวด และทุกคนจะเห็นความสามารถที่แท้จริง จากกลุ่มศิลปินเหล่านั้นที่จะแสดงฝีมือให้เห็นแก่ ผู้เข้าชมการแข่งขันทั้งหมด และผู้ที่ได้รับการยอมรับก็จะต้อง แสดงความสามารถที่แท้จริงออกมา

2. ในส่วนของการกำหนดราคา ของเทปและซีดี เพลงไทยสากล ฝ่ายการจัดจำหน่าย ควรตั้งราคา ให้ใกล้เคียง หรือเท่ากับ กับสินค้า ประเภทเดียวกัน โดยที่อาจจะมีการตั้งราคาที่ต่ำกว่า ก็ได้ในช่วงแรก หรือมีการลดต้นทุน จากหีบห่อ การใช้วัสดุที่คุณภาพเท่ากัน แต่ราคาต้นทุนต่ำกว่า ก็สามารรถที่จะทำให้ผู้ผลิตสามารถ ตั้งราคาได้ต่ำกว่าคู่แข่ง และง่ายต่อการตัดสินใจซื้อ

3. ในส่วนของช่องทางในการจัดจำหน่ายนั้น ทางค่ายเทปและฝ่ายจัดจำหน่าย ควรจะมีการกระจายสินค้าไปยังจุดใหญ่ ๆ ก่อนที่คาดการณ์ว่า มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย จะสนใจมาหาซื้อ ทั้งร้านขายเทปและซีดี ขนาดใหญ่ ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น ร้านแมงป่อง ร้านREX ร้านโซล่าเฮาส์ หรือร้านขายเทปในบริเวณทั่วไป เช่น บริเวณหน้ามหาวิทยาลัย ซึ่งจากการศึกษาพบว่าผู้บริโภค มักจะไม่ได้ให้ความสนใจมากนัก กับเรื่องของ สถานที่จำหน่ายเทปและซีดี เพลงไทยสากล ซึ่งถ้าผู้บริโภค สะดวก หรือเห็นสินค้าที่ตนเองสนใจ จากร้านขายทั่ว ๆ ไป ก็จะซื้อเลย

4. ในส่วน ของทางด้านการส่งเสริม การขาย (Promotion) ทางบริษัท หรือค่ายเพลงไทยสากล จะต้องวางกลยุทธ์ ในการโฆษณาให้เหมาะสม ในกรณีที่เป็น ศิลปินหน้าใหม่จะต้องคำนึงถึง งบประมาณในการ ทูมที่จะโฆษณา ให้เพลง นั้น ๆ ขายได้ การใช้สื่อในการนำเสนอ จะต้องมีการลงทุน มาก กว่า ศิลปินที่ มีชื่อเสียงอยู่แล้ว รายการเพลงทางสถานีวิทยุ และโทรทัศน์ จึงเหมาะสมอย่างยิ่งกับ ผลงานเพลงของ ศิลปินนักร้องนักดนตรีหน้าใหม่ ที่จะต้องมีงบในการโฆษณา ที่จะต้องมีทั้งภาพ และเสียง ของกลุ่มศิลปินนั้น ออกมาในสื่อการโฆษณา จัดว่าเป็นงบประมาณการลงทุนที่สูงมาก เพราะเพื่อต้องการให้ เพลงที่เป็นจุดขาย หรือ ทางกลุ่มผู้ดูแลการผลิตใช้วิทยุทัศน์ ในการพิจารณา แล้วว่า เป็นเพลงในการ โปรโมชัน โดยที่ค่ายเทปสามารถตรวจสอบ ความสำเร็จ ของผลงานเพลงใหม่นี้ ได้โดยการ อาศัย อัตราความถี่ที่มีการเปิดเพลง และการพูดคุยสด ๆ ทางโทรศัพท์ จากรายการวิทยุ ที่มีผู้ฟังทางบ้าน โทรศัพท์เข้ามาขอให้ทาง ผู้จัดรายการ หรือD.J. เปิดเพลงในผลงาน ของศิลปินหน้าใหม่ การจัดอันดับ เพลงไทยสากลของรายการ วิทยุ บางสถานี จะเปิดกว้างในการ นำเสนอผลงาน ของศิลปินนักร้องนักดนตรี โดยไม่มี การจำกัดว่าเป็นค่ายเทปใด เช่น Hot Wave ,Green Wave ,Love Radio เป็นต้น จะมีการรายงานผลการจัดอันดับ เพลงยอดนิยม ประจำสัปดาห์ และผลงานเพลงที่ขายดีประจำสัปดาห์ ซึ่งในส่วนนี้ ทางค่ายเทปและกลุ่มศิลปินสามารถนำมาเป็นจุดตรวจสอบว่า ผลงานเพลงไทยสากล ที่ออกวางตลาดไปแล้วได้รับการตอบรับ และสนับสนุน จากผู้ซื้ออย่างน้อยเพียงใด แลประสบความสำเร็จ หรือไม่

5. ผลงานเพลงไทยสากล ในแต่ละกลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรี บางครั้งผลงาน ที่ออกมา จากกลุ่มศิลปินหน้าใหม่ อาจจะไม่มีการ ยึดถือแนวดนตรี ประเภทเดียว อยู่ในผลงานเพลงของตนเอง ซึ่งในปัจจุบันนี้ จะเห็นได้ว่า กลุ่มศิลปินที่ออกผลงานงานเพลงไทยสากล จะมีเพลง ที่บรรจุในหนึ่งอัลบั้มจะมีเพลงพ็อพ เพลงร็อก หรือเพลงโฟล์ค รวมอยู่ในอัลบั้มเดียวกัน โดยศิลปินนักร้องนักดนตรีกลุ่มเดียวกัน ซึ่งทำให้เห็นว่า บางทีอาจจะไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นแนวเพลงเดียวกันทั้งหมด อาจจะมีการผสมผสานแนวดนตรีเข้าด้วยกันได้ เช่น พ็อพร็อก โฟล์คร็อก เป็นต้น

6. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้ผลิต และค่ายเทป ควรพิจารณา เกี่ยวกับความสามารถ ของศิลปินนักร้องนักดนตรี ที่จะมา ทำผลงาน เพลงไทยสากล เพื่อเสนองานต่อสาธารณชน นับว่าเป็นสิ่งที่ยากมากหาก จะได้รับการ ขอมรับจากสังคม จะต้อง พุ่มแรงกาย แรงใจ ผสมผสานเข้ากับ ความสามารถทางด้านดนตรี ที่เป็นพรสวรรค์ของเฉพาะ บุคคล เหมือนกับการนำเสนอผลงานทางด้านศิลปะ แขนงหนึ่ง ที่เดียว มิใช่ว่าทุกคนสามารถที่ จะมีผลงานเพลงไทยสากล และเป็นที่ยอมรับกันได้ทุกคน ย่อมเป็นไปได้แน่นอน ด้วยปัจจัยทางด้านนี้นับว่าเป็นสิ่งสำคัญมาก ต่อการลงทุนในการผลิต ผลงานเพลงไทยสากล ออกสู่ ตลาด ที่มีผู้บริโภค กลุ่มใหญ่รองรับอยู่ การเปิดโอกาส หรือการให้อิสระกับ ศิลปินนักร้องนักดนตรี ก็ถือว่าเป็นส่วนสำคัญ ในการสร้างผลงานที่ดีได้ และเป็นการสร้าง ภาพพจน์ ให้กับองค์กร การทำสัญญาในด้านผลประโยชน์ ค่าตอบแทน ระหว่างกลุ่มศิลปินนักร้องนักดนตรี กับค่ายเทป จะต้องยุติธรรมด้วยกันทั้งสองฝ่ายด้วย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาค้นคว้า ทักษะ และความคิดเห็น ของพฤติกรรม นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร เพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น มิได้ศึกษาความคิดเห็นของ นักศึกษาในวิทยาเขต ที่อยู่กระจายในส่วน ภูมิภาค จึงควรทำการศึกษาเพิ่มเติมด้วยว่า พฤติกรรมของ นักศึกษาในแต่ละส่วน ซึ่งมีลักษณะ ทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม และอาจมีฐานะ ที่แตกต่างไปจาก นักศึกษาในกรุงเทพมหานคร อาจมีความคิดเห็น เกี่ยวกับ พฤติกรรมการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล แตกต่างกันไปด้วย อันจะเป็นประโยชน์ต่อการ นำผลการศึกษาวิจัย ไปใช้ในการวางแผนทางการตลาด ได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ทิวา สารระจุกะ และคณะ, สี่ต้น นิตยสาร กรุงเทพมหานคร : ปีที่1 ฉบับที่5 มีนาคม 2531-
ปีที่10 ฉบับที่11 มกราคม 2541.

มาโนช พุฒตาล และคณะ, บันเทิงคดี นิตยสาร กรุงเทพมหานคร :

ปีที่1 ฉบับที่ 1 มิถุนายน 2533 - ปีที่8 ฉบับที่ 73 สิงหาคม 2529.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, การวิจัยธุรกิจ กรุงเทพมหานคร : เอ เอ็น การพิมพ์, 2541.

อิทธิพล หมั่นภักดี, ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ:วิเคราะห์การสื่อสารทางการตลาดของ
รถยนต์มิตซูบิชิ แลนเชอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ทวีศักดิ์ ญาณประทีป, พจนานุกรม ฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2530 กรุงเทพมหานคร :

วัฒนาพานิช, 2530.

เชียรชัย เอี่ยมวรเมธ, พจนานุกรมไทย ฉบับอธิบายสองภาษา กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์นิยมวิทยา, 2530.

Books

William G.Zikmund, Business Research Methods, Fifth Edition Texas : The Driden Press,1994.



ภาคผนวก

แบบสอบถามเรื่อง

“การศึกษาพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล”

ศึกษาระดับ : ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและวิจัยเพื่อการทำภาคินิพนธ์

ของ นายกฤษณะ เถลิงเกียรติ นักศึกษา ระดับ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ

รหัส 802-398101

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

มิได้มุ่งหวังเพื่อเชิงพาณิชย์หรือแสวงหาผลประโยชน์อื่นใดนอกจากวัตถุประสงค์ข้างต้นเท่านั้น

ขอขอบพระคุณอย่างสูงในความร่วมมือของท่านที่ช่วยกรอกแบบสอบถามฉบับนี้

ก. โปรดแสดง ทัศนคติทั่วไป ต่อข้อความต่อไปนี้

ทัศนคติเกี่ยวกับเพลง ไทยสากล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.แนวดนตรี เพลงไทยสากล ที่ท่านชอบฟัง					
(1.1) ประเภท เพลงพ็อพ
(1.2) ประเภท เพลงร็อก
(1.3) ประเภท เพลงแจ๊ซ
(1.4) ประเภท เพลงคลาสสิก
(1.5) ประเภท เพลงเพื่อชีวิต
(1.6) ประเภท เพลง คันทรีโฟล์ค
(1.7) ประเภท เพลงร็ทัม แอนด์ บลูส์
(1.8) ประเภท เพลงแร็ป แอนด์ แลนซ์
2.ท่านคาดหวังกับผลงาน เพลงไทยสากล ของศิลปินที่ท่านชื่นชอบเพียงใด					
3.ศิลปินนักร้องนักดนตรี เพลงไทยสากล ในปัจจุบัน ท่านคิดว่า มีความสามารถเพียงใด					
4.ผลงาน เพลงไทยสากล ในปัจจุบันของเหล่าศิลปินนักร้องนักดนตรี มีคุณภาพเท่าใด					
5.ปัจจุบันการบันทึกเสียงของ เทปและซีดี เพลงไทยสากล มีมาตรฐาน เพียงใด					

ข. โปรดแสดง ความคิดเห็นทั่วไป ที่ท่านมีต่อข้อความต่อไปนี้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ เพลงไทยสากล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่มีความ คิดเห็น	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
6.ปัจจุบัน เพลงไทยสากลมีการพัฒนาขึ้นมาก					
7.ศิลปินนักร้อง นักดนตรีมีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล					
8.เนื้อหาเพลงและความไพเราะมีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล					
9.แนวดนตรีที่ท่านชื่นชอบมีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล					
10.การบันทึกเสียงที่ดี มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล					
11.รูปร่างหน้าตา ศิลปินนักร้อง มีส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล					
12.การออกแบบปก เทปและซีดี เพลงไทยสากลในปัจจุบันมีความสวยงามมากขึ้น					
13.ปัจจุบันราคาของ เทปและซีดี เพลงไทยสากลมีความเหมาะสมกับคุณภาพดีแล้ว					
14.เทปและซีดี เพลงไทยสากลที่มีโปรสเตอร์หรือของแถมอื่น ๆ ให้ ท่านมีความเห็นว่า...					
15.นักแสดง ที่อาศัยชื่อเสียงมา ออกผลงานเพลงไทยสากล ท่านเห็นด้วยหรือไม่					

ค. โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในข้อที่ตรงกับ ความคิดเห็น ของท่าน และ กรอกข้อความ ลงในช่องว่างที่กำหนดไว้

16. วัตถุประสงค์ในการฟัง เพลงไทยสากล ของท่าน

งานอดิเรก พักผ่อนสมอง ฟังตามเพื่อน วิจัยเพลง อื่น ๆ.....

17. คุณซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ประมาณเดือนละกี่ชุด

1 ชุด 2 ชุด ศิลปินที่ชื่นชอบมีผลงานก็จะซื้อ อื่น ๆ

18. การที่มี ค่ายเทพเพลงไทยสากล เกิดขึ้นใหม่ ๆ ในการนำเสนอผลงานของศิลปิน คุณคิดว่า

- ดี ไม่ดี ไม่มีความคิดเห็น

เพราะ.....

19.ปัจจุบันค่ายเพลงใดที่คุณคิดว่าผลิตศิลปินมีความสามารถและให้โอกาสศิลปินมากที่สุด

- แกรมมี่ R.S โปรโมชัน นิธิทัศน์ พอ ๆ กันทุกค่ายเพลง อื่น ๆ.....

20.ท่านชอบฟัง เพลงไทยสากล จากการบันทึกเสียงลงใน

- เทปคาสเซท แผ่นซีดี ทั้ง 2 อย่าง

21. คุณชอบฟัง เทปและซีดี เพลงไทยสากลจากเครื่องเล่นชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เครื่องเล่น เทปและซีดี ประจำบ้าน เพราะ.....
 เครื่องเล่น เทปและซีดี แบบพกพา เพราะ.....
 เครื่องเล่น เทปและซีดี ดิจิตอล เพราะ.....

22. ท่านซื้อเทปและซีดี เพลงไทยสากลจากร้านขายเทป ขนาดใหญ่ แผงเทปทั่วไป
 เพราะ กลัวสินค้าปลอม ไม่สนใจ เป็นสมาชิก อื่น ๆ

23. หากมีการแสดงดนตรีสด ของศิลปินที่ท่านชื่นชอบท่านคิดว่าจะ.....

- เข้าชม ไม่เข้าชม อื่น ๆ

24. กิจกรรมที่ท่านคิดว่าอยากจะทำร่วมกับ ศิลปินที่ท่านชื่นชอบ (เลือกมากกว่า 1 ข้อ)

- จัด มินิคอนเสิร์ต ทำประโยชน์เพื่อสังคม แข่งขันกีฬา อื่น ๆ

25. ท่านมีแนวทางในการซื้อ ผลงาน ของศิลปิน อย่างไร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ความชอบส่วนตัว โฆษณา หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อนแนะนำ
 นักวิจารณ์เพลงแนะนำ รายการเพลงทาง วิทยุ และโทรทัศน์
 อื่น ๆ

26.ท่านฟังผลงานเพลง ของศิลปินที่ท่านซื้อ ประมาณกี่เพลง ใน 1 ชุด

- ฟังเฉพาะเพลงที่ไพเราะถูกใจ ฟังทั้งหมด อื่น ๆ

27.รายการ วิทยุหรือโทรทัศน์ ที่เสนอแต่ผลงานของศิลปินเฉพาะ ค่ายเพลงของตนเอง ท่านคิดว่า
 ไม่ดี ดีแล้ว ไม่มีความคิดเห็น

เพราะ.....

28.ถ้ามีศิลปินนักร้องนักดนตรี ที่ไม่เคยมีชื่อเสียงเลย ท่านจะสนใจในผลงานและสนับสนุนหรือไม่

สนับสนุน เพราะ.....

ไม่สนับสนุน เพราะ.....

อยู่ที่ผลงานของศิลปินว่าดีหรือไม่

29.ขอความกรุณายกตัวอย่าง เพลงไทยสากล ที่ท่านชื่นชอบ มา 1 ชื่อ.....

30.ขอความกรุณายกตัวอย่าง วงดนตรี หรือนักร้องที่ท่านชื่นชอบ มา 1 ชื่อ.....

ง.ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ศาสนา พุทธ อิสลาม คริสต์ อื่น ๆ

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 2000 บาท 2001-3000 บาท 3001-4000 บาท 4001 บาท ขึ้นไป

5. ค่าใช้จ่ายในการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากล ได้รับจาก

รวมอยู่ในรายได้ของแต่ละเดือน เงินที่ได้พิเศษนอกเหนือจากรายได้ในแต่ละเดือน

6.ชื่อสถาบันการศึกษา.....

คณะ.....สาขา.....

@@

ขอขอบพระคุณอย่างสูง ในการ กรอกแบบสอบถาม นี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายกฤษณะ นามสกุล เถลิงเกียรติ

วันเดือนปีเกิด วันอังคารที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2511

ประวัติการศึกษา สถาบันราชภัฏจະเซงเทรา (วท.บ เทคโนโลยีการผลิต)

ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 63 หมู่.9 ซอยกลางบางกระสอบ

ตำบล บางขอ อำเภอ พระประแดง

จังหวัดสมุทรปราการ 10130

โทรศัพท์ 66 2 815-0964 โทรสาร 66 2 815-0964

ประสบการณ์ และ ตำแหน่งงานที่สำคัญ จากอดีต - ปัจจุบัน

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ฝ่าย วิศวกรรมการผลิต (Production Engineering)

แผนก วิศวกรรมงานเชื่อมตัวถัง (Body Engineering)

หน่วยงาน ออกแบบเครื่องมือ และอุปกรณ์จับยึด (Jig Design)

โทรศัพท์ 66 2 386-1765-6 โทรสาร 66 2 386-2131

ประสบการณ์ทำงาน และตำแหน่งหน้าที่

Draftman - Machine Design 2 ปี

- Jig Design 4 ปี

- CAD Operator 3 ปี

ประสบการณ์ทำงาน ด้านอื่น ๆ

- การออกแบบ ปรึกษา ด้านงานก่อสร้าง

- การออกแบบ ปรึกษา ด้านงานวิศวกรรม