

อัตลักษณ์ตราสินค้ากลุ่มจังหวัดเพชรบูรณ์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย

โดย

ฐิติมา พูลเพชร ระชานนท์ ทวีผล มรกต กำแพงเพชร

วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 12, 1 (มกราคม-เมษายน 2563) : 133-148

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://li01.tci-thaijo.org/index.php/rmutsvrj/article/view/242047/165056>