

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมีส่วนร่วมใช้บริการธุรกิจขนส่งพัสดุของกลุ่มผู้ค้าอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย

โดย

แวมมยุรา คำสุข

พัชรา โทชะนิกร

เอกชัย ไชยดา

ธีวินท์ นฤนาท

อนัญญา บรรยงพิศุทธิ์

วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย 17, 60 (เมษายน-มิถุนายน 2565) : 9-16

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so05.tci-thaijo.org/index.php/researchjournal-lru/article/view/252287/174815>