

ทัศนคติของผู้ให้บริการในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกของ
นักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย

โดย

ชุติระ ระบอบ

ชนิชา หมอยาดี

พรวิสา ทาระคำ

อภิญา ไกรสำโรง

วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 11,1 (มกราคม-มิถุนายน 2562) : 213-230

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/198382/138139>