

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญแผนภูมิ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	9
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	9
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
1.6 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	10
 2. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์.....	12
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเข้าร่วม.....	17
2.3 แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นจริงทางสังคมกับสื่อมวลชน.....	29
2.4 แนวคิดพัฒนาการทางอารมณ์ของมนุษย์และการเกิดอารมณ์.....	30
2.5 ทฤษฎีการเกิดอารมณ์ความรู้สึก.....	35
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการขัดเคลลาทางสังคม.....	41
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43
2.8 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	47

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย		
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....		48
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....		49
3.3 การสร้างและการทดสอบเครื่องมือในการวิจัย.....		50
4. ผลการวิจัยข้อมูล		
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน.....		53
4.2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะที่เป็นอยู่ของการเสนอ ภาพข่าวอาชญากรรมบนหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน.....		75
4.3 ผลการวิเคราะห์ความรู้สึกด้านอารมณ์ต่อการเห็นภาพข่าวอาชญากรรม บนหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน.....		78
4.4 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบต่อเนื่องจากความรู้สึกด้านอารมณ์ที่เกี่ยวกับ พฤติกรรมและชีวิตประจำวัน.....		80
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		
5.1 สรุปผลการวิจัย.....		89
5.2 การอภิปรายผล.....		92
5.3 ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา.....		93
5.4 การทดสอบสมมติฐาน.....		96
5.5 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย.....		96
5.6 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยต่อไป.....		97
บรรณานุกรม.....		98
ภาคผนวก		
แบบสอบถาม.....		102
ตารางแสดงปริมาณภาพข่าว.....		113
ประวัติผู้เขียน.....		123

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ปริมาณภาพข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เคลินิวส์ คณชัดลึก ข่าวสด สำรวจนักข่าว – ธันวาคม 2545.....	53
4.2 การจัดระดับการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.....	54
4.3 จำนวนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่อ่านต่อเดือน.....	54
4.4 การจัดระดับการอ่านหนังสือพิมพ์เคลินิวส์.....	55
4.5 จำนวนหนังสือพิมพ์เคลินิวส์ที่อ่านต่อเดือน.....	55
4.6 การจัดระดับการอ่านหนังสือพิมพ์คณชัดลึก.....	56
4.7 จำนวนหนังสือพิมพ์คณชัดลึกที่อ่านต่อเดือน.....	56
4.8 การจัดระดับการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด.....	57
4.9 จำนวนหนังสือพิมพ์ข่าวสดที่อ่านต่อเดือน.....	57
4.10 ข้อมูลที่นำไปของนักศึกษา.....	58
4.11 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ปกครองและครอบครัว.....	59
4.12 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่อยู่คู่แลกไกด์ชิด.....	60
4.13 ข้อมูลเกี่ยวกับงานอดิเรก.....	61
4.14 ข้อมูลเกี่ยวกับกีฬา.....	62
4.15 การอบรมเลี้ยงดูและสัมพันธภาพในครอบครัว.....	64
4.16 ระดับการเสริมสร้างความรู้และความคิดเห็นต่อการเสนอภาพข่าวอาชญากรรม บนหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ของมหาวิทยาลัย.....	68
4.17 พฤติกรรมเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน.....	69
4.18 การรับสื่อจากโทรศัพท์.....	70
4.19 การรับสื่อจากวิทยุ.....	71
4.20 การรับสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด.....	72
4.21 การรับสื่ออินเทอร์เน็ต.....	73
4.22 แหล่งการอ่านหนังสือพิมพ์ในแต่ละวัน.....	74
4.23 ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะที่เป็นอยู่ของการเสนอภาพข่าวอาชญากรรม บนหน้าแรกของหนังสือพิมพ์.....	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.24 ความรู้สึกด้านอารมณ์ต่อการเห็นภาพข่าว.....	79
4.25 ผลกระทบต่อเนื่องจากความรู้สึกด้านอารมณ์ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมและชีวิตประจำวัน.....	81
4.26 การอธิบายความหมายตัวแปรและการให้ค่าคะแนนในการวิเคราะห์ผลโดยพหุคูณ.....	82
4.27 ผลการวิเคราะห์ผลโดยพหุคูณของตัวแปรอิสระต่อตัวแปรตาม คือ ความรู้สึกด้านอารมณ์.....	87



สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
2.8 กรอบแนวคิดที่ใช้อธิบายรายละเอียดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามใน การวิจัย.....	47
แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อภาพข่าว	
4.28 อาชญากรรมบนหน้าหนังสือพิมพ์ของนักศึกษาในกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล.....	88

