

การเข้าถึงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น และผลกระทบที่เกิดขึ้น

Accessibility to Trading Space of Alcoholic Beverages that Effect to Behavior
of Alcoholic Beverages Drinking of the Teenage and its Impacts

เบญจพร บัวสำลี*

คณะสังคมสงเคราะห์และสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

*E-mail: nongkoy.sd@gmail.com

บทคัดย่อ

พฤติกรรมในเชิงไม่สร้างสรรค์ที่วัยรุ่นนิยมกระทำมากที่สุดก็คือ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งการเกิดพฤติกรรมของมนุษย์ทุกคนนั้นล้วนแล้วย่อมต้องมีสาเหตุ หรือ ที่เรียกว่าสิ่งเร้า เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมขึ้นมา จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีอยู่กระจายทั่วไปได้ และสามารถเข้าถึงได้ง่ายก็นับว่าเป็นอีกหนึ่งสิ่งเร้าที่สามารถกระตุ้นความสนใจของกลุ่มวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี ด้วยลักษณะบุคลิกภาพของวัยรุ่นที่ชอบความสนุกสนาน คึกคะนอง และต้องการได้รับการยอมรับจากสังคม โอกาสในการเลือกเข้าใช้บริการจึงมีค่อนข้างสูงในพื้นที่ที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หนาแน่น และนำไปสู่การเกิดพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ในที่สุด จึงกลายเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้เกิดนักดื่มหน้าใหม่ และการเกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมซ้ำ ๆ ดังนั้น มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องมีความชัดเจน และสามารถนำไปบังคับใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างจริงจัง เพื่อลดปัญหาสังคมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมทั้งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของวัยรุ่นให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีพฤติกรรมที่เหมาะสมกับช่วงวัย อยู่บนบรรทัดฐานทางสังคมที่ยอมรับได้ และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ: จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

Abstract

The non-creative behavior that teenagers like to do the most is to drink alcohol beverages. Every human being's behavior has a cause or stimulus. The selling place of alcohol which is easily accessed is considered as one of the stimuli for teenagers to start drinking. As teenagers like entertainment and want to be accepted from the society, the possibility for them to buy alcohol in the selling was where alcohol is easily to be accessed which can be developed later as a drinking habit. The legal mechanisms to control the places where alcohol beverages are sold must be effective and practical. This is to reduce social problems as well as to support and develop the quality of life of those teenagers to have proper habits suitable for their age. This is for them to become the important human resources to develop the country in the future.

Keywords: Trading physical space of alcoholic beverages, Behavior of alcoholic beverages drinking