

การรับรู้เกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานสีเขียวและผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร

The Perception of Green Supply Chain Management and the Effect on Corporate Image

โดย

อรรถพล ธรรมไพบุลย์

นุช สัทธาฉัตรมงคล

ลาวรรณ์ อนันต์ชลาสัย

วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 8,2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2559) : 109-128

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/125155/94831>