

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวจีนผ่านสังคมออนไลน์ : กรณีศึกษา WeChat

Factors Influencing Chinese Consumer's Decision toward Social Media Platforms for Shopping : A  
Case Study of WeChat

โดย

ศุภมาศ สุรกิจสัมฤทธิ์

แวมมยุรา คำสุข

สุชาร์ตน์ กุ้เกียรติสกุลม่น

อาภรณ์ ภู่เฟือก

The 9<sup>th</sup> National & International Conference of Suan Sunandha Rajabhat University Bangkok,  
Thailand, “Local & Global Sustainability : Meeting the Challenges & Sharing the Solutions” 20  
March 2018 at Suan Sunandha Rajabhat University Bangkok, Thailand, p.1231-1241.

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<http://journalgrad.ssru.ac.th/index.php/8thconference/article/view/1331>