

中泰天然橡胶产业合作的影响因素分析

Analysis on the Influencing Factors of Industrial Cooperation of Natural Rubber between China and Thailand

Anchali Sumbun
Faculty of Business Administration, Huachiew Chalermprakiet University
Email : caulichanyoung@gmail.com

摘要

中国与泰国正因为地理位置接近，两国的关系被称为“中泰一家亲”。1975年以来，中泰正式建立外交关系后，不仅促进了中国和泰国的经济发展，同时也推动了整个东南亚地区的经济建设。天然橡胶作为中国的重要战略物资，同时也是泰国最重要的出口产品之一，对两国经济发展都具有重要作用。中国最大的天然橡胶进口市场是泰国，而中国也正是泰国最大的天然橡胶出口市场，因此两国天然橡胶贸易关系十分密切，双方互补依赖，两国天然橡胶合作领域日益渐深，但是在中泰双方天然橡胶合作背景后，同时也会存在一些问题，因此，只要充分意识到现阶段以及未来中国与泰国天然橡胶产业合作的影响因素，就能够合理的制定比较符合双方利益最大化的可能性的对策建议，使得中泰天然橡胶产业合作得到最为充分的开发。为此，本文将运用 PEST 分析法对中泰天然橡胶产业合作的影响因素进行研究，通过四大部分内容进行分析从总体上把握宏观环境，并评价这些因素对中泰产业合作的影响，以明确双边天然橡胶产业合作发展的可持续性，最后根据影响因素分析以及现实情况相结合为中泰天然橡胶产业合作发展提出以下四个方面的相关对策建议：一是加强政府与政策的支持；二是加强技术合作与人才交流，促进双方天然橡胶科研水平的提升以及人才合作；三是优化天然橡胶产品结构，促进天然橡胶产品的多元化的发展；四是扩大投资与合作领域，改进了原本单纯的原材料进出口贸易模式。笔者希望本文章能够作为今后的研究者以及对中泰天然橡胶有兴趣的人士的知识库，更希望作为中泰两国的政府与相关企业对双边天然橡胶产业合作提供参考价值。

关键词：中国，泰国，天然橡胶，产业合作，影响因素

Abstract

China and Thailand's relationship is so-called "kith and kin" due to close geographical proximity. The formal establishment of diplomatic relations between China and Thailand not only promoted the economic development between both countries, but also enhances the economic development of entire Southeast Asian region since 1975. As an important strategic material of China, natural rubber is also one of Thailand's most important export products; serving important role in economic development of both countries. China's largest natural rubber import market is Thailand, and China is Thailand's largest natural rubber export market. Therefore, the natural rubber trade relationship between these two countries is very frequent, complementing and depending on each other. The field in natural rubber collaboration between these two countries is getting more and more profound; thus, what are the factors influencing China and Thailand's natural rubber industry collaboration? Therefore, this article will use PEST analysis method to study the factors affecting natural rubber industry collaboration between China and Thailand, in order to clarify the sustainability of natural rubber industry collaboration development between both countries.

Keywords : China, Thailand, Natural Rubber, Industrial Collaboration, Affecting Factors

一、引言

根据中泰天然橡胶贸易互补性的情况下，中国与泰国天然橡胶具有很强的贸易互补性，双方的合作潜力巨大。由于中国的自然资源条件有限，所以难以实现较大幅度的发展。与泰国相比，由于泰国是全球最大的产胶国，拥有优越的天然橡胶种植条件，而且该产业发展时间较长，所以该产品技术较为成熟。随着汽车产业的发展，由于中国轮胎需要大量使用标准胶和烟片胶来生产轮胎，而中国自己生产的天然橡胶还没有达到质量的一致性，因此中国仍需要进口大量的这几类天然橡胶品种来满足国内的需求。中国面对国内天然橡胶需求的增多，但国内难以满足其需求的情况下，导致中国天然橡胶出现供需不平衡的现象，对中国来说要想满足国内天然橡胶需求，同时保证国内天然橡胶的安全就需要积极寻找与最大产胶国在天然橡胶开展合作领域，而从目前来看，泰国就是全球最大的产胶国，由此需要挖掘中国与泰国天然橡胶产业合作领域存在的潜力。但是在双方合作背后，同时也会隐藏着风险。因此本文认为只要充分意识到现阶段以及未来对中国与泰国天然橡胶产业合作的有利因素，同时也要意识到可能产生或已产生的各种不利影响因素，这样就能更加客观、合理的制定比较符合双方利益最大化的可能性的对策建议，使得中泰天然橡胶产业合作得到最为充分的开发。

二、中泰天然橡胶产业合作影响因素分析

本文将采用宏观环境分析方法，即 PEST 分析法，通过四大部分内容进行分析从总体上把握宏观环境，并评价这些因素对中泰产业合作的影响。

PEST 分析法是由 P—Politic，为政治环境因素；E—Economic 为经济环境因素；S—Social 为社会环境因素；T—Technology 为技术环境因素四大部分组成的。由于天然橡胶产业是属于一国战略物资的特殊地位，它关系到一国经济、政治、技术、社会的各个方面。而中泰天然橡胶产业合作的影响因素也存在于这四大层次的宏观环境中。具体分析影响中泰产业合作的因素如下：

（一）政治环境影响因素

政治环境对中泰天然橡胶产业合作造成的影响主要表现在农业政策方面。农业政策对中泰天然橡胶产业产生最为直接的重要影响因素。中泰两国出台的天然橡胶相关政策将反映一国对东道国产业的一种对外态度。

中泰关系一直以来都有着悠久的历史。自从 1975 年中泰正式建议外交关系以来，中泰的关系有了进一步的发展，在国际舞台上实现了更深层次的互动合作关系。从社会文化、政治军事、经济往来等越来越频繁，都呈现积极向上的趋势，为中泰两国经济发展提供较为稳定的政治经济环境。

2010 年东盟—中国自由贸易区的成立，极大程度促进了中国与泰国在经济、政治、文化等领域都开展全面的合作。中国与泰国一直维持良好的政治关系，无论是中国还是泰国均获得正面的影响意义。而在中泰政治关系友好的基础上将全面推进两国各个领域展开合作，而天然橡胶产业也是中泰良好政治关系收益的领域之一。

在东盟—中国自由贸易区（ACFTA）的协定下，泰国天然橡胶产品已实现零关税，如复合橡胶种类的关税已为零。泰国作为东盟—中国自贸区的成员国之一，所以泰国对中国出口橡胶仍比其他国家（东盟以外）更有优势，尤其是对复合橡胶的产品出口已能够实现零关税。

除此之外，从泰国国内政策的角度来看，泰国作为世界最大的天然橡胶生产国和出口国，因此泰国也对天然橡胶产业制定了相关政策措施，其主要措施如下：首先是制定税收减免政策：泰国为了鼓励和支持天然橡胶种植产业，因此泰国政府制定从天然橡胶出口的过程进行征收 CESS 税收（Centre for Experimental Social Sciences）。该税费主要用来建立天然橡胶更新的补助基金，所收来的税费主要是为一些生产量较少的胶园更新新的天然橡胶种植，以便能够提高天然橡胶的产量和新的种植，该出口税费的提取能够为胶园的科研及管理发挥稳定性的作用。其次，为了避免国际橡胶价格大幅下跌时对泰国天然橡胶造成损失，由此泰国政府实施了天然橡胶指导收购的政策以用来保护泰国国内橡胶农民的利益。另外，还实行了橡胶科研投入的相关措施，而其资金补助就是来源于财政拨款，一吨的天然橡胶出口量，政府将要从出口中提取 0.9 泰铢，以用于天然橡胶优良品种的培养和研发新的品种。

从中国的角度来说，由于天然橡胶是中国的重要战略物资，因此为了保护本国的天然橡胶产品，中国政府采取了如下措施：首先在 2007 年发布了《国务院办公厅关于促进中国天然橡胶产业发展的意见》，该内容指出天然橡胶是中国最重要的工业原材料和重要的战略物资，同时要求相关部门对天然橡胶产业的鼓励和支持。由于中国天然橡胶对中国来说具有重要意义，因此中国政府对天然橡胶实施关税保护，并将部分天然橡胶种类，包括烟片胶、标准胶天然胶乳等产品列入在敏感产品的单子上，未作出零关税的承诺。但随着东盟—中国自由贸易区的成立后，中国对东盟天然橡胶生产国实施天然橡胶产业发展政策，其相关政策为关税政策。从 2002 年之前中国天然橡胶进口关税为 25%；2002 至 2007 年其进口关税为 20%；2007 年至 2009 年开始实施选择税，以低计征关税为标准；2010 年至今继续实施选择税，并调低从量计征的税额标准。

表 1 2016 年中国天然橡胶进口关税情况

品种	HS 编码	最惠国税率	暂定税率	东盟协定关税
天然橡胶	40010000	20%	选择税，10%或 720 元/吨	-
	40012100	20%	选择税，20%或 1600 元/吨	-
	40012200	20%	选择税，20%或 2000 元/吨	-
	40012900	20%	-	-
	40013000	20%	-	12%

资料来源：橡胶技术网整理得来

此外，从中泰合作政策来看，根据“一带一路”背景下的中泰铁路合作，泰国借助此机会与中国签署天然橡胶合作协议，该协议是保证 2015 年至 2016 年期间中国将从泰国进口天然橡胶，特别是标准胶的进口，该协议明确了双方在天然橡胶具有友好的合作关系。由此证明政策将会对中泰两国开展产业合作带来一定的影响。

（二）经济环境影响因素

中泰天然橡胶产业合作的影响因素主要是来自经济要素。经济环境的变化是最常见的问题，是一种全球性、动态性的环境因素，只要全球经济发生动态变化，一国产业也将随之受到影响。如：2008 年世界金融危机时，亚洲国家和欧美国家的制造业，包括农业及其相关产业都受到一定的影响。在此期间，导致汽车制造业放缓，天然橡胶需求随着下滑，从而使天然橡胶价格大幅下跌，橡胶价格从 2008 年的 86.55 泰铢/公斤，下降到 2009 年的 65.51 泰铢/公斤。接着在 2014-2015 年期间由于美国、欧

盟等大国经济不景气，使得整个全球经济放缓，而且中国作为天然橡胶消费大国，在此期间中国经济发展也同样缓慢，尤其是汽车制造业，从而影响天然橡胶贸易受到较大的打击，最终导致 2015 年年底橡胶价格下跌到一公斤 54 泰铢。而至今由于全球经济有所回升，因此天然橡胶价格也有所提高，2016 年天然橡胶价格提高到一公斤 64 泰铢。由此可见，全球经济变化对中泰天然橡胶贸易发展有直接的影响。

从中泰天然橡胶产业合作的角度来看，GDP（国内生产总值）的变化、国民收入水平、税率水平、市场需求、价格变动等因素都是影响中泰天然橡胶开展产业合作的不可忽视的要素。

第一、根据相关研究表明，一国国内生产总值每增长百分之一，该国天然橡胶需求也随之增长约百分之一。由此说明经济发展水平的提高与天然橡胶需求量具有相关的关系。至今，由全球经济有所回升，工业化进程逐步加快的同时，中国与泰国 GDP 也呈现稳步增长趋势，人均收入也稳步提高。2016 年中国人均 GDP 为 8123 美元，与 2015 年同比增长 0.7%；而泰国人均 GDP 为 5908 美元，与 2015 年同比增长 1.6%，可见中泰的人均 GDP 都在稳步提高，这意味着区域经济增长具有较大的发展潜力。由于 GDP 的增长，天然橡胶需求也随之增加。2016 年全球天然橡胶主要消费国的消费水平呈现上升趋势，尤其是中国，中国作为天然橡胶最大的消费国对天然橡胶消费量也在逐步增加，其天然橡胶消费量从 2015 年的 468 万吨，到了 2016 年其消费量达 489 万吨，同比增长 4.62%。这一点反应了在未来几年天然橡胶产业将会进一步扩大，该需求量也会逐步增高。

第二、税率要素也是影响中泰天然橡胶产业合作的经济环境影响因素之一。由于天然橡胶在中国是属于战略物资，中国的部分天然橡胶产品是属于敏感产品，而泰国向中国出口的橡胶产品种类主要是乳胶、标准胶和烟片胶的出口量居多，此类产品都属于敏感产品，所以税率较高，根据中国关税的政策，2016 年中国天然橡胶进口的税率为 20%。所以说虽然中泰具有友好的贸易往来，但是在经济往来情况下仍存在较多的局限性，从而制约了中泰天然橡胶贸易的健康发展，并在一定程度上制约了泰国天然橡胶在中国开拓市场的顺利进行。而这种制约就是中国天然橡胶的进口关税所造成的。2016 年泰国对中国出口最多的天然橡胶品种为标准胶、天然胶乳和烟片胶三类，其出口量分别为 107.6 万吨、37.32 万吨和 14.54 万吨。泰国对中国出口的这些产品都属于敏感产品，其进口税率为 20%。由于中国对泰国天然橡胶进口征收较高的关税，因此导致中泰在高关税的情况下进行天然橡胶贸易，最终对两国产生不利影响。首先是使两国天然橡胶贸易成本增加，尤其是从泰国的角度来说，由于泰国天然橡胶的竞争不断加剧，导致泰国在中国天然橡胶市场的绝对优势地位逐步丧失；从中国的角度来说，这种高关税会影响中国企业天然橡胶进口成本的增高，导致天然橡胶进口量需求较大的中国企业受到不利的影 响。尽管中国征收高关税能够保护中国国内天然橡胶产业发展，然而，在中国天然橡胶不足以满足国内需求的情况下，将会加重中国天然橡胶需求企业的生产经营负担，甚至制约了橡胶产业的发展。虽然从 2010 年

以来中国对天然橡胶进出口关税进行一些调整，对天然橡胶实施选择税，并调低从量计征的税额标准，但是该进口关税壁垒仍是中泰天然橡胶产业展开合作的局限性。

第三、市场供需要素。天然橡胶需求量和工业化进程具有一定的一致性，工业化的发展会增加天然橡胶的需求。中国被视为世界工厂，在中国经济快速增长过程中天然橡胶也起着重要作用。尤其是中国汽车制造业快速发展的同时中国天然橡胶的需求不断增高，而为了满足日益增高的需求就必须依赖进口为主。如第三章中所提到，目前在全球天然橡胶的主要生产国有泰国、印尼、越南、马来西亚，因此天然橡胶的主要出口国也就是这四个国家。而中国是全球天然橡胶最大的消费国和最大的进口国，但是由于中国自身的天然橡胶产量不能满足国内需求，导致中国天然橡胶出现供不应求的状态，所以需要依赖国外进口。中国天然橡胶消费量从 2001 年的 133 万吨增长到 2016 年的 489 万吨，其增长高达 268%。而中国天然橡胶产量，年均产量却不到 70 万吨，因此说明中国对天然橡胶有巨大的需求，橡胶产量供不应求。而泰国正是中国天然橡胶进口的主要来源地，自从 2005 年起，中国从泰国进口天然橡胶量都在逐步增加，从 2005 年的 60 万吨，到了 2015 年其进口量为 180 万吨。可以说中泰两国在天然橡胶贸易具有很好的合作关系。由此证明，中国天然橡胶需求量的增加，也随之影响着泰国天然橡胶出口量逐步增加，尤其是对中国天然橡胶的出口。中国目前仍是泰国最大的天然橡胶出口目的国。中国对泰国天然橡胶的进口依赖程度非常高。中国汽车产业发展的高峰期，推动天然橡胶需求量大幅增加，从而也提高了天然橡胶价格的上涨。特别是在 2004 年至 2011 年期间，由于天然橡胶价格的上涨，所以激发了胶农扩大天然橡胶种植面积，尤其是亚洲地区，至此以后，天然橡胶库存量不断增多，全球天然橡胶产业呈现供过于求的现象。2012 年之后，由于中国经济发展缓慢，中国汽车制造业也受到一定的打击，最终使得整个全球天然橡胶需求也放缓。而天然橡胶是中国以及其他国家的汽车制造国最主要的原料，汽车制造业发展放慢，也会导致天然橡胶需求缓慢增长，并使其价格随之降低。

另外，导致天然橡胶需求下降的原因是因为使用合成橡胶的产量越来越多，而且该产品的成本与天然橡胶相比相对较低廉，因此使得合成橡胶逐步成为天然橡胶的替代品。由于天然橡胶的下游产业，如汽车轮胎、橡胶手套等产品（两种产品合起来是全球天然橡胶使用量的 83%）对合成橡胶的需求量日益增多，使得合成橡胶的使用量高于天然橡胶的使用量（详细如图 5.3 所显示），合成橡胶日益成为该两种产品制造的重要原料，该原因也影响着天然橡胶价格下跌的主要因素之一。



虽然 2015 年年底中国经济开始复苏，但中国还面临着天然橡胶库存量过多的情况，同时也因受石油价格下跌的影响，造成天然橡胶价格更难回升，因此使得中国对天然橡胶的需求的增长放缓。而泰国作为中国最大的天然橡胶进口国，当中国减少天然橡胶进口量时，在一定程度上也制约了泰国对中国天然橡胶的出口。2016 年全球经济有所回升，尤其是中国、美国、欧盟和日本等经济大国，以及因天然橡胶生产放缓，使得全球天然橡胶库存量过大的问题逐步减少。

第四、价格变动要素。影响天然橡胶价格波动的主要原因就是来自天然橡胶的供求情况。如综上所述，天然橡胶的供需不平衡将导致天然橡胶价格波动不稳。天然橡胶是属于工业制造的重要原料，所以其价格的波动与经济环境大大相关。在全球经济快速发展时，工业化也在不断发展，此时天然橡胶需求就会随之增加，从而推动天然橡胶价格的上升。与之相反，在全球经济不景气时，需求量不足，就会对天然橡胶需求减少，从而使其价格降低。

天然橡胶消费量最多的工业出现在汽车制造工业上，大约占天然橡胶总消费量的 65%，而且汽车工业的发展带动了轮胎产业的进步，因此汽车制造业的发展将会影响天然橡胶价格的波动。中国作为汽车制造业大国，由于中国国内汽车产业快速发展，使得中国对天然橡胶需求量一年比一年多，截止 2016 年中国汽车产量高达 2811 万辆，与 2015 年相比其增长率为 14.5%。从中国的汽车产量来看可以发现，中国汽车产业发展很快，但国内天然橡胶量仍未能满足其需求，因此为了维持汽车生产量的持续性，中国需要从天然橡胶生产国进口，而其中泰国是天然橡胶生产大国，中国天然橡胶进口主要依赖泰国进口为主，因此促进了泰国橡胶的出口的发展，从而也推动了国际橡胶价格的上升。

总之，在天然橡胶价格不稳定的情况下，中国与泰国需要以合理的方式来防止经济环境所带来的风险，以便保证天然橡胶贸易的顺利进行。泰国政府适当的制定不同橡胶生产和产出的计划，对天然橡胶生产量和出口量进行控制，以保证橡胶交易价格的合理性以及经济效益的最大化。而中国政府为了降低橡胶价格的风险，采取了一

些措施对不同的汇率制度控制人民币汇率

（三）社会文化环境因素

值得注意的对中泰天然橡胶产业合作的社会文化环境的影响的主要因素有政府的信任程度、文化背景、宗教信仰、消费习惯等因素。这些因素将会影响着天然橡胶的种植情况、经营理念以及经营管理水平，从而影响着整个产业的发展。

首先要提到的是泰国政府的这种政局不稳的社会问题，政治风险较大，这一点给中泰两国的天然橡胶贸易造成较大的安全隐患。尤其是泰国的政治问题，不管是南部地区分裂、选举、军事暴力问题等都使得泰国政局动荡，而且目前尚无法排出该问题的发生，从而影响了中国选择泰国进行合作的积极性，最终将阻碍了中泰天然橡胶合作的长足发展。

其次，中泰双方的文化背景。中国与泰国的文化比较接近。泰国人民的华人较多，而华人本身与中国同属于东方文明体系。华商在中泰经贸往来的过程发挥了重要作用。共同的文化历史背景将会缩小原有的合作问题。

另外，人口也是影响中泰天然橡胶产业合作的社会环境因素之一。天然橡胶作为一种国家的重要产品，天然橡胶与该产品的消费基数的大小具有密不可分的关系，天然橡胶产业的整个产业链的发展程度，在一定程度上也是取决于消费群体的多或少。人口增长能够带来天然橡胶消费需求的增加，从而将能够为中泰天然橡胶开展合作的机遇。

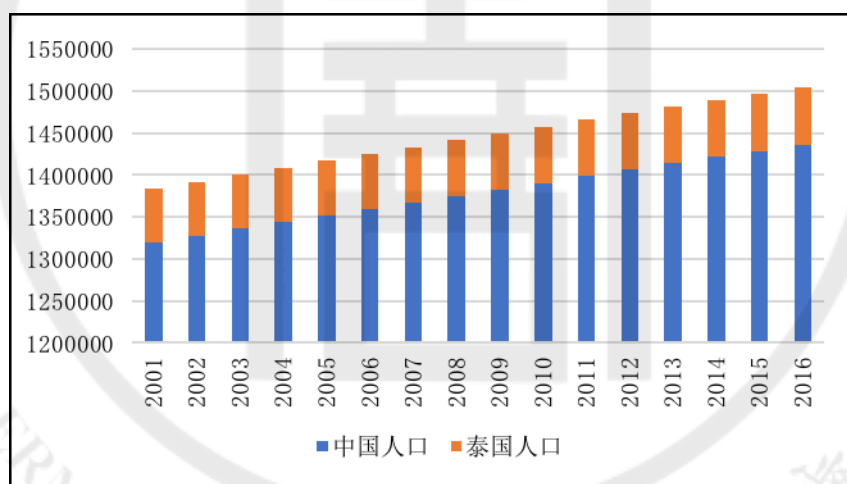


图2 中-泰人口增长（单位：千人数）

数据来源：FAOSTAT

除此之外，自然灾害、气候条件、地理位置等自然环境因素，这些因素都会降低天然橡胶产量，加大供需不平衡，从而也导致价格的波动。一方面，中国政府不断鼓励和增加国内天然橡胶种植面积，但是由于中国地理、气候等条件的约束，所以难以扩展天然橡胶种植面积，导致中国在天然橡胶的生产潜力有限，因此进口成为中国满足国内天然橡胶需求的主要途径。另一方面，虽然泰国地理气候条件等都适合天然橡

胶的种植，但是天气变化以及自然灾害是不可避免的问题。如 2001 年、2005 年和 2007 年泰国发生了虫害，以及近年来发生暴雨、暴风、洪水等自然灾害，部分天然橡胶种植面积受到损害，导致当年泰国天然橡胶产量呈现下降趋势。由此可见，自然条件的要素会影响中泰天然橡胶进出口贸易的发展。

（四）技术环境因素

技术环境也是影响天然橡胶合作发展的因素之一。技术环境主要是有关科学技术水平及其发展方向，如新材料、新设备、新技术等。天然橡胶的技术环境主要是指新橡胶产品品种、种植技术、防虫技术更替。技术环境对天然橡胶产业有较大的影响，新技术的涌现，将会给行业带来新的市场机遇。例如：从中国的角度来看，由于中国受自然环境条件的约束，所以中国需要提高单产技术，而单产技术最好的就离不开世界产胶国的泰国，因此中国也可向泰国学习单产技术水平，并可与泰国开展天然橡胶技术上的合作。中国天然橡胶种植与泰国相比均处于劣势，但中国也在搜索并不断研究，逐步完善橡胶种植技术，最终提高了橡胶树的施肥精度，另外，由于中国割胶时间比泰国短，因此为了弥补这个问题所导致产量不足的原因，中国组织专家合作开展与研究田间试验，并制定了减刀浅割、增肥技术措施，改进中国割胶效率。从泰国的角度来看，在天然橡胶技术研发方面，泰国具有较强的天然橡胶技术实力，目前在泰国曼谷和宋卡都有专门负责橡胶栽培、橡胶加工、橡胶种植等研究中心，而且为了向胶农提供生产资料，如农药、化肥等建立了橡胶更新援助基金。

此外，在天然橡胶合作上，虽然中国实现“走出去”战略以来，中国开始在泰国投资与合作，但中泰天然橡胶技术合作领域主要停留在经济结构和贸易交易，而在技术领域合作尚未成熟，所以中泰天然橡胶合作潜力较大，特别是天然橡胶的下游产业，如汽车轮胎、医疗用品（如安全套、手套等）等产业，泰国特别鼓励和支持对该产业扩大投资，若中国和泰国天然橡胶下游产业进行投资与合作将会降低橡胶价格大波动的风险。总之，中泰可利用自身的不同领域的橡胶技术优势形成技术上互补合作模式。

三、结论

根据对影响中泰天然橡胶产业合作的主要因素进行分析与探讨，并通过利用宏观环境分析方法，即 PEST 分析法，包括政治环境因素、经济环境因素、社会环境因素、技术环境因素这四大部分内容进行分析，从总体上把握宏观环境，并具体评价这些因素对中泰天然橡胶产业合作的影响。首先是政治因素方面：造成的影响主要表现在农业政策方面。农业政策对中泰天然橡胶产业产生最为直接的重要影响因素。中泰两国出台的天然橡胶相关政策将反映一国对东道国产业的一种对外态度；在经济因素方面：GDP（国内生产总值）的变化、国民收入水平、税率水平、市场需求、价格变动等因素都是影响中泰天然橡胶开展产业合作的不可忽视的要素；在社会文化因素方面：主要表现在政府的信任程度、文化背景、宗教信仰、消费习惯等因素。这些因素

将会影响着天然橡胶的种植情况、经营理念以及经营管理水平，从而影响着整个产业的发展；在技术因素方面：技术环境对天然橡胶产业有较大的影响，新技术的涌现，将会给行业带来新的市场机遇。由于技术领域合作尚未成熟，所以使中泰天然橡胶合作潜力较大，特别是天然橡胶的下游产业，如汽车轮胎、医疗用具、生活用品等，泰国特别鼓励和支持对该产业扩大投资，若中国和泰国天然橡胶下游产业进行投资与合作将会降低橡胶价格大波动的风险。总之，中泰可利用自身的不同领域的橡胶技术优势形成技术上互补合作模式。

通过前文对中泰天然橡胶产业合作影响因素的分析已表明中泰在天然橡胶产业领域仍有着尚待进一步合作的发展空间。为了更好的加深中泰双方在天然橡胶领域的合作，本文将根据影响中泰天然橡胶产业合作的因素而提出相关对策建议，以促进中泰两国天然橡胶的上中下游产业的合作，进一步完善整个天然橡胶产业链，并加深双方的经济合作关系，具体如下：

（一）加强对政策的支持

促进天然橡胶产业合作的发展是离不开两国之间政府的鼓励和支持。与印尼、马来西亚和越南相比，泰国天然橡胶种植历史更悠久，生产技术更加纯熟，而且也是中国一直以来值得信赖的合作伙伴。2010年东盟——中国自由贸易区（ACFTA）的建立，为中国与泰国天然橡胶产业提供了有利的条件，越来越多的中国橡胶企业“走出去”，中国也利用了这个机会积极向泰国开展合作，所以说加强政策的支持将会有利于双方天然橡胶产业合作的发展，就ACFTA自由贸易协议而言，中泰都属于ACFTA自由贸易区的成员国，使双方在货物贸易的关税也都降低，甚至实现了零关税，其中，泰国复合橡胶已实现了零关税，但是对天然橡胶而言，由于天然橡胶是属于中国的敏感产品，需要保护的产品，因此天然橡胶的最终税率不为零。正因如此，中泰应该充分调整和制定双方橡胶贸易协议，推动中泰双方建立中-泰自由贸易区。由于中泰关系具有悠久的历史，一直以来都有良好的合作关系，因此两国应该更加深化贸易关系，通过制定双边贸易方案，以协议形式对关税进行规范化，对天然橡胶降低关税，甚至取消关税，保证天然橡胶市场的开放性。不仅如此，中泰双方应该从本国的现实情况出发，签订优势互补的相关协议，保证双方能够在充分发挥各自优势的基础上进一步深化贸易合作的发展，实现双方天然橡胶贸易互补双赢，共同把蛋糕做大，将天然橡胶整个产业链发挥作用，为后期的自贸区建设奠定了良好的基础，从而促进双方利益最大化。

（二）加强技术合作与人才交流

中泰双方都非常重视自身的天然橡胶产业发展，双方在天然橡胶研究方向不同：中国主要是利用生物技术研究来开发新的橡胶品种；而泰国主要研究方向是侧重于研究影响天然橡胶的地理因素，如橡胶植树保护、土壤保护等方向，可见两国的天然橡胶存在着不同之处所带来的差异，因此，中泰两国可通过这些差异性的存在，进行天然橡胶种植技术的互补交流，互相学习各自的优点，这样将对两国天然橡胶取长

补短，共同推动天然橡胶产业的发展。此外，为了加强中泰的人才交流，应该加强人才交流合作，以及积极推动两国之间的人员培训。而在此基础上，人才可在中泰两国政府或企业之间相互学习，交流，调整专业技术人员、共同解决产业所面临生产、技术等问题。例如：专门建立中泰天然橡胶产业合作机构，提供两国天然橡胶相关信息的数据库，为中泰两国共同面对信息时代提供知识交流与合作的平台，并能够解决中泰天然橡胶交易中所存在的问题，促进两国经济和贸易合作向高层次发展。举办洽谈会与天然橡胶相关的信息与传输、高科技、能源等多个领域进行了交流、项目介绍等多种形式。这种洽谈会作为中泰两国之间的交流与合作平台，为中泰双方天然橡胶产业共同发展带来新的推动力。

（三）促进产品多元化使产品结构优化

由于泰国天然橡胶的下游产业尚未得到充分的发展，使得泰国天然橡胶中游产品约 80%以出口到国外为主，剩下的不到 20%用于国内消费，而泰国天然橡胶国内消费量超过 60%以上用于下游产业中的轮胎工业，有大约 16%用在医疗工具领域。尽管泰国在轮胎生产中占有重要地位，受益于其作为大型采购来源地，但是泰国本土企业生产高附加值或创新的轮胎产品有限，因此导致泰国天然橡胶下游产业还没有得到充分发挥作用，因此需要进一步发展。正因如此，泰国应该促进天然橡胶的技术进步，提高天然橡胶加工产品的质量，使其产品得到国际认可的标准，进一步培养和引进国外先进的天然橡胶生产加工新技术，以减少天然橡胶加工成本以及提高天然橡胶的生产效率，通过对天然橡胶的深加工和精加工，实现天然橡胶增值，优化产品结构，最终使得天然橡胶产业收益的增加，同时泰国政府也应该鼓励外商在泰国轮胎工业、医疗工具工业等具有良好发展前景的天然橡胶的下游产业进行直接投资与合作，尤其是轮胎工业，中国与泰国投资此领域也将会使双方从中受益，首先中国可避免美国的反倾销，而选择泰国作为其出口生产基地；泰国也可获得中国资金的投入以及技术的创新等方面的利益，双方都能获利。

（四）扩大投资与合作

中泰双方应扩大天然橡胶产业投资力度，尤其是天然橡胶的下游产业的合作，让双方的合作更加紧密，最终实现橡胶产业链的建立来实现双方的合作。中国可合理的增加对泰国的投资，以保证泰国天然橡胶规模的提升，资源配置得到优化。泰国有大量的天然橡胶资源，作为生产的主要原材料，销售规模通过不断的扩大的同时也能够让生产成本逐年降低。当中国企业在泰国投资建立橡胶生产加工厂，不但原材料成本低廉，并且可以直接销售给当地的相关汽车产业，最终实现利益共享。我们都知道泰国橡胶在全球具有极强的竞争优势，泰国作为橡胶出口大国，而中国是从泰国进口橡胶的第一大来源国，随着中国经济高速发展，汽车业不断腾飞这就需要大量进口橡胶原料来满足日益增长的轮胎需求。由于泰国具有资源禀赋的特天独后的资源优势，所以加强双方在相关产业的合作和投资，延伸价值链，能够极大程度的促进双边经济的飞速发展，有效促进双方天然橡胶产业的合作，并能够进一步完善泰国天然橡胶产

业链结构。此外，橡胶医疗用具，如手套、盐水注射器、医疗设备等也是泰国目前不可忽视的天然橡胶下游产品，使用天然橡胶来生产出医疗相关用品是增加天然橡胶的使用价值的最好选择，尤其是橡胶手套，其年均出口总额为10亿美元，目前泰国橡胶手套呈现良好的增长趋势。由于泰国在该领域还缺乏资金、技术以及国际信任度较小等问题，使泰国天然橡胶下游产业尚未得到充分发挥作用。因此，需要不断寻找更多的市场，并加强该产品质量，让这些产品获得国际所认可的标准，以便增加信任度，同时也要吸引外商对天然橡胶的下游产业进行投资与合作，以完善天然橡胶的整个产业链。

参考文献

- 安彩利. 浅谈泰国三大产业经济结构发展演进分析. [J]. 科技经济市场, 2017, 17 (5) :94-95
- 毕燕茹. 中国与中亚国家产业合作——基于产业结构国际化视角: 博士学位论文. [D]. 新疆: 新疆大学, 2010
- 曹阳. 区域产业分工与合作模式研究: 硕士学位论文. [D]. 吉林: 吉林大学, 2008
- 产业蓝皮书. 中国产业竞争力报告. [R]. 学术论文联合比对库, 2016
- 戴丽君. 泰国近五年投资环境及其经济数据分析, 企业改革与管理, 2016
- 邓洲. 泰国产业竞争力现状及中泰产业合作展望. [P]. 东南亚研究, 2016
- 华俊. (2015). 中泰天然橡胶贸易发展对策研究, 学位论文, 华东师范大学.
- 吴勇. (2006). 中泰农业合作研究, 学位论文, 华中农业大学经济管理学院.
- Chetchuda Chueisuan. (2017). Thailand Rubber Industry. Retrieved September 11, 2018, from Krungsri Research Website: https://www.krungsri.com/bank/getmedia/1d1b8758-8da1-44e3-af42-962b0b9f7506/io_rubber_2016_en.aspx
- Felipe Azevedo Borges. (2014, Feb 12). Natural Rubber Latex: Study of a Novel Carrier for Casearia sylvestris Swartz Delivery. Hindawi Publishing Corporation, 1-5.
- Hill C. W. L. (2011), International Business New York, The Mc Graw - Hill Companies, Inc.
- M. Arroyo, M. A. Lopez Manchado, and B. Herrero. (2003). "Organo-montmorillonite as substitute of carbon black in natural rubber compounds," Polymer, 44(8), 2447 - 2453.
- M. Morton. (2013). Rubber Technology, Springer Science & Business Media, Boston, Mass, USA.
- Mathews, J. A. (2006), Dragon multinationals, New players in 21st century globalization, Asia Pacific Journal of Management.

- P. Sirisomboon, M. Deeprommit, W. Suchaiboonsiri, and W. Lertsri. (2013).
“Shortwave near infrared spectroscopy for determination of dry rubber content and total solids content of Para rubber (*Hevea brasiliensis*) latex,” . *Journal of Near Infrared Spectroscopy*, 21(4), 269 - 279.
- Phasinee Chuayrod. (2014). *The Analysis of Situation, Problem and Policy of Thailand’ s Natural Rubber Export to the People’ s Republic of China*, Ph. D. Thesis, Ningbo University, China.
- Phusadee Arunmas. (2018, Jan 6). *Thailand battles for rubber price rebound: Business News*, Bangkok Post.
- Pittaya Suvakunta. (2007). *China’ s Go-Out Strategy: Chinese Foreign Direct Investment in Thailand*, *Thammasat Review*, 12(1), 130-137.
- Vernon, Raymond (1966), “International Investment and International Trade in the Product Cycle” , *The Quarterly Journal of Economics*.
- Rattapol Pornprasit. (2016, Feb7). *Determination of the Mechanical Properties of Rubber by FT-NIR*. Hindawi Publishing Corporation, 10(1155), 1-6.
- Rod Trujillo. (2018, Jan 29). *Rubber Products: IRP Group, Inc.*
- Rick Doner and George Abonyi. (2013). *Upgrading Thailand’ s Rubber Industry*. *Thammasat Economic Journal*, 31(4), 45-66
- S. Sahoo, C. K. Chakraborti, and P. K. Behera. (2011). “Spectroscopic investigations of a ciprofloxacin/hpmc mucoadhesive suspension,” . *International Journal of Applied Pharmaceutics*, 4(3), 1-8.