

กลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าเจนเนอเรชั่นวายสำหรับธุรกิจที่พักแบบโฮสเทลในประเทศไทย

Strategies for Winning Generation Y Customers for Hostels in Thailand

บงกช เดชมิตร

สรีตา ศรีสุวรรณ

วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา 6,2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2017) : 1-14

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็ม (Full Text) ได้ที่ :

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/BJBM/article/view/226068/154455>