

แนวทางการพัฒนาช่องทางการตลาดสู่ประเทศจีนสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ  
The Path of Marketing Channel Development to China's Market for Bang Bo Plaslid Products,  
Samut Prakan Province

โดย

ศรัญญ์ทิศา ชนะชัยภูวพัฒน์

สุกฤตาวัฒน์ บำรุงพานิช

วิมลมณี รื่นญาติ

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็ม (Full Text) ได้ที่ :

<https://abcjournal.trf.or.th/chabub/n31.aspx>

วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 12, 5 (กันยายน-ตุลาคม 2563) : 319-338.