

ปัจจัยการตลาดด้านคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการนำเที่ยวของชาวจีนที่เข้ามาท่องเที่ยวด้วยตัวเองในกรุงเทพมหานคร

Marketing Factors of Service Quality Affecting to Customer Selection of Travel Agency Chinese Free Independent Traveler (FIT) in Bangkok

โดย

สาธิตา สุขโพธิ์เพชร

ปรียา เตียงธวัช

อาภรณ์ ภู่เผือก

Jing Yan Zhao

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็ม (Full text) ได้ที่ :

<http://journalgrad.ssru.ac.th/index.php/8thconference/article/view/1337>

การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9 (9th National & International Conference “Local & Global Sustainability: Meeting the Challenges & Sharing the Solutions”) วันที่ 20 มีนาคม 2561 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 9,1 (2018) : หน้า 1301-1311