

2 文献综述

近年来,随着物流行业的蓬勃兴起,关于物流方面的研究也日益兴盛,对于物流企业发展现状及管理经营方面的研究也较多,而物流企业发展战略的设计研究相对较少,尤其是中小型第三方物流企业的发展战略设计研究。

2.1 国内外研究概况

第三方物流发展的研究在泰国较少,本文在现有的泰中两国物流行业文献中,对本文中小型第三方物流企业发展战略、战略设计与实施等有参考意义的相关文献如下:

2.1.1 第三方物流企业发展战略研究

泰国国家投资研究办公室的诺吉登·勒亨措斯里(2007)^[6]发表的文章《泰国物流发展战略 2006-2010》中曾指出,要发展泰国物流服务企业要发展,可以和泰国及国外中小型物流企业采取联盟合作的方式,并且可以根据泰国本土的需要来针对某些行业的需要来专门发展,也就是指针对特定行业开展物流服务的业务战略。

泰国东方大学的塔威舍·铁披沓博士,颇蓬·瓦查拉吉达潘博士等人(2009)^[7]又从国家层次大方向上提出物流效率的战略思路:增强中小型物流企业的核心竞争力;提高物流行业标准,以适应国际化竞争;联和经营,增强行业话语权;开展多元化物流服务,提高物流服务价值;增加技术投入,通过信息化提高物流效率;政府向中小型物流企业提供资金援助。

[6] นพจิตร เหลืองช่อสิริ. (2550) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโลจิสติกส์ ของประเทศไทย (พ.ศ. 2549-2553). กรุงเทพมหานคร : สำนักงานวิเคราะห์โครงการลงทุนภาครัฐ.

[7] ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ และคณะ. (2552) การศึกษาความพร้อมและการปรับตัวของสาขาบริการโลจิสติกส์ของไทยต่อการเปิดเสรีการค้าบริการ. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.

泰国查科里亚·塔拉陆（2010）^[8]就这方面做了一些研究，提出：第三方物流企业需努力发展和寻求第三方物流方面管理的人才，提高企业的组织管理效率；努力降低运输成本，由于泰国物流运输业 89%使用公路，因此需对相关的运输驾驶员进行培训以求达到降低运输成本的目的；企业需增大物流信息系统建设的投资；进行长期规划，改变发展战略，注重市场，进行管理和业务上的创新提升企业竞争力，建立客户关系管理制度，与客户建立长期合作关系。而且政府需提高对物流的重视，在各个方面对物流行业给予扶持，比如资金、政策、技术等。

泰国曼谷大学太平洋国际研究所（2010）^[9]向泰国国际贸易洽谈局提供的《开展自由的东盟物流：机会、影响及泰国经营者的转变》中有提到，泰国私营物流企业针对物流市场的开放，可以通过持续发展现代的信息技术、提高相关物流人员素质来提高和改进物流服务的效率，同时尽可能的降低成本；推进泰国企业集群进驻国外市场，特别是通过推进生产性企业在国外投资设厂，以此为吸引泰国本土物流服务企业跟进到国外市场。

肖红、朱艳玲（2007）^[10]，在《我国中小型物流企业发展分析》一文中从降低物流成本的角度分析了企业的发展。提出虽然中国的物流水平近期有所提高，基础建设效果明显，但是与发达国家相比还存在着巨大的差距，物流成本居高不下与发展物流降低成本的目标相悖。文章进一步SWOT的战略分析，提出中国物流企业要把握时机，提升自己的实力，做到“强强联合，提高中小型物流企业综合竞争力，向第三方物流发展，争取与物流巨头合作的机会”。因此，文章的分析结论是主张通过“联盟合作的策略”走中小型物流企业发展壮大之路。

[8] ชาคริยา ธาระรูป. (2553) การ Outsourcing การขนส่ง ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขของ 3PL. [ออนไลน์] แหล่งที่มา :

www.logisticscorner.com/index.php/2009-05-25-00-45-43/transportation/1980-transport-outsourcing.html (20 มีนาคม 2555)

[9] สถาบันนานาชาติเพื่อเอเชีย. (2553) การเปิดเสรีโลจิสติกส์อาเซียน โอกาส ผลกระทบและการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

[10] 肖红, 朱艳玲. 我国中小型物流企业发展分析[J]. 当代财经. 2007. 第 9 期.

李国旗、龚迪（2007）^[11]，在《中小型物流企业发展战略问题研究》一文中比较清晰地就发展战略提出了自己的见解。文章通过对中国物流企业发展现状的分析，得出了中国物流企业绝大多数为中小型物流企业的结论。进而文章以现代企业管理理论为指导，结合物流企业的实际进行分析研究：首先，对物流企业的发展总体思路进行了分析；其次，分别就“定位战略、经营战略以及重大战略决策问题”对中国物流企业发展战略进行了详细分析；最后，提供了策略分析与设计过程中几种常用方法。文章提出的有关物流发展的三个战略问题具有实践性、操作性，对于中小型物流企业的实际发展具有一定的指导作用。

忻霞芬（2008）^[12]，《我国第三方物流发展中的问题及解决思路》，文章依然是以发现问题、分析问题、解决问题的角度来研究和分析第三方物流的发展。文章虽未就中小型第三方物流展开针对性分析，但文章重点综述了中国第三方物流发展中存在的问题，并对解决这些问题提出了第三方物流园区政策规划、专项推动、战略定位等营销发展的思路。

胡德全、王树礼、刘宁（2008）^[13]，在《中国物流企业生存现状及发展》一文中，较全面地分析了二种类型的物流企业现状，主要分为由传统的运输仓储货代转型的大型企业，如中远、中外运、中邮等；新兴的第三方物流企业，如广州宝供、天津大川、大连锦程等；专门从事运输、仓储的小型企业，如河北顺邦、张家口亨运、河北快运等。文章结合企业的生存现状进一步提出发展建议：（1）在中国物流服务市场基本上还处于分散、割裂、封闭和无序竞争状态的情况下，通过企业联盟和整合资源获得整体的最优。（2）建立起满足自身业务要求的高效的管理信息系统，实现企业内部资源通过网络达到优化运作。（3）建立合适的企业文化。

[11] 李国旗，龚迪. 中小型物流企业发展战略问题研究[R]. 万联网. 2011.

[12] 忻霞芬. 我国第三方物流发展中的问题及解决思路[J]. 时代经贸(中旬刊). 2008.

[13] 胡德全，王树礼，刘宁. 中国物流企业生存现状及发展[J]. 中国物流与采购. 2008. 第2期.

2.1.2 第三方物流企业经营管理研究

泰国吞武里皇家技术大学顶尖物流中心主任蓬猜·阿提空拉德纳坤（2010）^[14]在《企业物流战略制定起步》一文中指出，物流公司的竞争主要以下列方式及途径：价格竞争；产品和服务差异化竞争；创新产品竞争；物流服务点数量的竞争；物流货物服务拓展竞争五种方式来增强企业的竞争力以取得在市场中生存的保证。

泰国工业协会（2009）^[15]在 2009 年举办的政府与私营中小企业合作项目文章《整合物流管理》中指出：成功的物流管理应具有的条件（1）跟竞争对手相比物流服务创新程度的高低，影响客户对企业服务价值的评价；（2）领先行业的低成本；（3）充分满足客户需求的服务速度。并指出物流企业制定发展战略的必要性，以及客户管理和信息系统在物流活动中使用的重要性。

徐建蓉、陈红川（2005）^[16]，在《中小物流企业的发展障碍及对策研究》，试从中国部分中小物流企业现状出发，分析其存在问题的原因，并提出相关的对策。文章完整地提出所谓中小物流企业，是根据企业固定资产、年营业额、年上缴利税和企业员工规模划分的一类企业形态。当前一般指那些固定资产 1000 万元以下、年营业额数百万至数千万、企业员工 500 人以下的为中小物流企业。指出随着中国物流业的蓬勃发展，物流市场的竞争日趋激烈，中小物流企业在中国的物流市场中作为不可或缺的一部分，在正面临十分严峻的市场环境，需要注重顾客关系管理、加快推进信息化建设、形成人才培养的机制。

兰洪杰（2006）^[17]，《物流战略管理》，一书在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上，紧密结合中国物流事业发展与物流职业教育的实际，以物流战略管理的角度分析了战略管理在物流业人才培养、教育培训方

[14] พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล. (2553) การเริ่มต้นกำหนดกลยุทธ์โลจิสติกส์ของบริษัท. [ออนไลน์] แหล่งที่มา:

www.logisticscorner.com/index.php/variety/1544-logistics-strategy.html. (20 เมษายน 2555)

[15] สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2552) การบริหารจัดการโลจิสติกส์แบบบูรณาการ. [ออนไลน์] แหล่งที่มา:

www.logisticscorner.com/index.php/2009-05-25-00-45-43/logistics/574-integratedlogistics. (20 เมษายน 2555)

[16] 徐建蓉, 陈红川. 中小物流企业的发展障碍及对策研究[J]. 广州大学学报(社会科学版). 2005. 第 11 期.

[17] 兰洪杰. 物流战略管理[M]. 北京:清华大学出版社. 2006.

面的系统工程。本书从物流基础理论入手、系统地论述了物流总监培训与考核需要的基本概念、基本理论和基本方法。提出物流业的发展程度已成为衡量中国现代化程度和经济发展效率的重要标志。尤其是经济全球化进程的加快及中国加入WTO后，国内企业的物流管理迫切需要与国际接轨。现阶段，中国高端物流管理人才的缺乏已成为制约中国物流业发展的瓶颈。因此，为国内各类企业培养高层次的物流管理人员，是中国物流职业教育的当务之急。

霍红（2008）^[18]，《第三方物流企业经营管理》，一书是以经营和管理角度分析了中国第三方物流企业的发展现状及意义，指出中国物流正处于起步阶段，与发达国家相比，在企业的物流管理与第三方物流服务质量、水平方面都存在着一定的差距，本书更进一步分析和提出依据国外的经验证明，打破条块分割和垄断、构建开放性的面向社会服务的第三方物流体系，是促进商品流通高效率、低成本循环的有效方式和策略。在此分析的基础上，结论提出增强第三方物流意识，摆脱“大而全、小而全”的思维方式，加快推进中国物流的现代化、优化物流供应链，不仅能提高企业的竞争力，而目能提高整个国家经济运行的效率。

综上所述，目前的文献更多集中在物流整体产业的发展及独立问题的研究。在战略的设计上不少学者和业界专家指出，物流企业现状决定了其要想迅速壮大，必须走集团化的道路。但中小型第三方物流企业规模尚小、资金有限，尚不具备走集团化的道路。更多的研究理论认为，中小型企业的未来发展重在现有营销体系的经营与执行层面。但实际上，很多问题的产生源于缺乏企业系统的战略规划。战略是涉及企业方方面面的系统工程，从意识到执行力是战略设计最终要达到的目的，绝不是“头痛医头、脚痛医脚”的问题对策方式。

本文重点针对规模小、资金有限、发展模糊、缺乏规划的中小型第三方企业泰国 Speed 物流公司展开。以现状分析为基础，同时结合企业的发展现状及面临的战略环境为分析背景，从“战略分析、战略制定、战略实施”三位一体的角度系

[18] 霍红. 第三方物流企业经营管理[M]. 北京:中国物资出版社. 2008.

统分析了泰国 Speed 物流公司的发展战略，其分析角度及分析内容的综合性有别于现有理论文献，对同类型的企业具备一定参考价值。

