

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(๑)
Abstract	(๒)
摘要	(๔)
กิตติกรรมประกาศ	(๕)
สารบัญ	(๖)
สารบัญแผนภูมิ	(๑๐)
สารบัญตาราง	(๑๑)
บทที่	
๑. บทนำ	
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	๔
๑.๓ สมมุติฐานของการวิจัย.....	๕
๑.๔ กรอบแนวคิดของการวิจัย	๕
๑.๕ ขอบเขตของการวิจัย.....	๗
๑.๖ คำนิยามศัพท์เฉพาะ	๘
๑.๗ วิธีการดำเนินการวิจัย	๑๐
๑.๘ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๑๐
๒. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
๒.๑ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับภาษาและสังคม.....	๑๒
๒.๑.๑ ความหมายของภาษา.....	๑๒
๒.๑.๒ รูปแบบและลักษณะของภาษา	๑๒
๒.๑.๓ การเปลี่ยนแปลงของภาษา	๑๔
๒.๑.๕ ภาษาและสังคม	๑๗
๒.๒ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับคำสแลง.....	๒๑
๒.๒.๑ ความหมายเกี่ยวกับคำสแลง.....	๒๑

สารบัญญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
๒.๒.๒ ลักษณะของคำสแลง.....	๒๔
๒.๒.๓ การสร้างของคำสแลง.....	๒๕
๒.๒.๔ สาเหตุของการใช้คำสแลง.....	๒๖
๒.๒.๕ ที่มาของคำสแลง.....	๒๘
๒.๓ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเปรียบเทียบภาษา.....	๒๙
๒.๓.๑ ความหมายของการเปรียบเทียบภาษา.....	๒๙
๒.๓.๒ เทคนิควิธีการเปรียบเทียบภาษา.....	๓๐
๒.๓.๓ งานวิจัยเกี่ยวกับการเปรียบเทียบภาษาไทยและภาษาจีน.....	๓๑
๒.๔ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๓๒
๒.๔.๑ งานวิจัยเกี่ยวกับคำสแลงไทย.....	๓๒
๒.๔.๒ งานวิจัยเกี่ยวกับคำสแลงจีน.....	๓๔
๒.๔.๓ งานวิจัยเกี่ยวกับการเปรียบเทียบคำสแลง.....	๓๖
๓. วิธีการสร้างคำ และลักษณะการใช้คำสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน	
๓.๑ วิธีการสร้างคำสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน.....	๓๒
๓.๑.๑ วิธีการสร้างคำสแลงไทย.....	๓๖
๓.๑.๒ วิธีการสร้างคำสแลงจีน.....	๔๖
๓.๑.๓ การเปรียบเทียบวิธีการสร้างคำสแลงไทยและจีน.....	๕๒
๓.๒ ลักษณะการใช้คำสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน.....	๕๔
๓.๒.๑ ลักษณะการใช้คำสแลงไทย.....	๕๔
๓.๒.๒ ลักษณะการใช้คำสแลงจีน.....	๖๓
๓.๒.๓ การเปรียบเทียบลักษณะการใช้คำสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน...	๗๐
๔. ปัจจัยที่ทำให้เกิดคำสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน	
๔.๑ ปัจจัยที่ทำให้เกิดคำสแลงไทย.....	๗๔
๔.๑.๑ เศรษฐกิจ.....	๗๔
๔.๑.๒ การเมือง.....	๗๕

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
๔.๑.๓ การติดต่อสื่อสารกับต่างประเทศ	๗๖
๔.๑.๔ การใช้สื่อต่าง ๆ และวงการบิน	๗๕
๔.๑.๕ ความเชื่อและวัฒนธรรม	๗๑
๔.๑.๖ ภูมิศาสตร์	๗๒
๔.๑.๗ ภาษาไทย	๗๓
๔.๑.๘ ผู้ใช้ภาษา	๗๔
๔.๒ ปัจจัยที่ทำให้เกิดค่าสแลงจีน	๗๕
๔.๒.๑ คำนิยมที่เปลี่ยนไป	๗๕
๔.๒.๒ สภาพสังคมและเศรษฐกิจ	๗๖
๔.๒.๓ บุคคลและเหตุการณ์ที่สำคัญ	๗๖
๔.๒.๔ การใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ	๗๗
๔.๒.๕ การแพร่หลายของภาษาต่างประเทศ	๕๔
๔.๒.๖ ภาษาถิ่นต่าง ๆ	๕๕
๔.๒.๗ ภาษาจีน	๕๖
๔.๒.๘ ผู้ใช้ภาษา	๕๗
๔.๓ การเปรียบเทียบปัจจัยที่ทำให้เกิดค่าสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน	๕๕
๔.๓.๑ ปัจจัยภายในสังคมและสังคมภายนอก	๑๐๐
๔.๓.๒ ปัจจัยจากตัวภาษา	๑๐๑
๔.๓.๓ ปัจจัยจากผู้ใช้ภาษา	๑๐๒
๔.๓.๔ ปัจจัยจากการใช้สื่อต่าง ๆ	๑๐๓
๕. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๑๐๕
๕.๒ อภิปรายผล	๑๐๗
๕.๓ ข้อเสนอแนะ	๑๐๕
บรรณานุกรม	๑๐๐

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ผนวก ก. บัญชีค่าสแลงไทย	๑๑๖
ผนวก ข. บัญชีค่าสแลงจีน	๑๘๐
ประวัติผู้เขียน	๒๓๖



สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
๑.๑ แนวคิด ทฤษฎีของการวิจัย	๖
๑.๒ ขั้นตอนการเปรียบเทียบคำสแลง.....	๗
๒.๑ ขั้นตอนการเปรียบเทียบภาษา	๓๑
๓.๑ ผลการเปรียบเทียบวิธีการสร้างคำสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน	๕๒
๓.๒ ผลการเปรียบเทียบลักษณะการใช้ของคำสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน	๗๑
๔.๑ ขั้นตอนการสร้างคำสแลง.....	๙๕



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๓.๑	จำนวน สัดส่วนของชนิดของคำสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน	๓๕
๓.๒	วิธีการสร้างที่เหมือนกันของคำสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน	๕๓
๓.๓	วิธีการสร้างที่แตกต่างกันของคำสแลงในภาษาไทยและภาษาจีน	๕๔
๓.๔	ผลการเปรียบเทียบลักษณะการใช้คำสแลงในการลดความหยาบคาย.....	๗๒
๓.๕	ผลการเปรียบเทียบลักษณะการใช้คำสแลงในการสื่อความหมายโดยนัย.....	๗๒
๔.๑	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยในด้านสื่อ ที่ทำให้เกิดคำสแลง.....	๑๐๓

