

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย (๑)	
Abstract (๓)	
กิตติกรรมประกาศ.....	(๔)
สารบัญ.....	(๕)
สารบัญภาพ.....	(๕)
<b>บทที่</b>	
<b>๑. บทนำ</b>	
๑.๑ ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	๕
๑.๓ สมมติฐานของการวิจัย.....	๕
๑.๔ กรอบแนวคิด ทฤษฎีในการวิจัย.....	๕
๑.๕ ขอบเขตของการวิจัย.....	๖
๑.๖ คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	๖
๑.๗ วิธีดำเนินการวิจัย.....	๖
๑.๘ ประโยชน์ที่จะได้.....	๗
<b>๒. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
๒.๑ คนจีนที่อพยพเข้ามาสู่ประเทศไทย.....	๑๐
๒.๑.๑ ประวัติศาสตร์ที่คนจีนกระจายไปสู่ทุกภาค.....	๑๒
๒.๑.๒ ประวัติศาสตร์ที่คนจีนเข้ามาสู่จังหวัดระยอง.....	๑๔
๒.๒ ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ของตลาดบ้านใหม่.....	๑๕
๒.๒.๑ ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ของจังหวัดระยอง.....	๑๕
๒.๒.๒ คำว่า “ระยอง” “แปดริ้ว” และ “บางปะกง”.....	๑๗
๒.๒.๓ ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ของตลาดบ้านใหม่.....	๒๑
๒.๒.๔ ชาวจีนที่อาศัยอยู่ตลาดบ้านใหม่.....	๒๕
๒.๓ ความสัมพันธ์วัฒนธรรมกับสังคม.....	๒๗

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
๒.๓.๑ ความหมายของวัฒนธรรม .....	๓๐
๒.๓.๒ วัฒนธรรมแบบผสมผสาน .....	๓๑
๒.๓.๓ คติความเชื่อ .....	๓๕
๒.๔ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	๓๕
๒.๔.๑ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมความเชื่อของคนไทยเชื้อสายจีน .....	๓๕
๒.๔.๒ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคนจีนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา .....	๔๑
๒.๔.๓ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตลาดบ้านใหม่ .....	๔๓
<b>๓. คติความเชื่อแบบดั้งเดิมที่เกี่ยวกับการค้าขายของคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดบ้านใหม่</b>	
<b>    จังหวัดฉะเชิงเทรา</b>	
๓.๑ สิ่งเคารพบูชาประจำชุมชน .....	๔๕
๓.๑.๑ ไท้อีแซง .....	๔๕
๓.๑.๑ ปุ่นเต๋าม้า (เจ้าแม่ทับทิม) .....	๕๓
๓.๒ สิ่งเคารพบูชาในเคหะสถานบ้านเรือน .....	๕๗
๓.๒.๑ คติจีน .....	๕๘
๓.๒.๒ คติไทย .....	๖๑
๓.๓ สัตว์หรือสัญลักษณ์มงคลในบ้าน .....	๘๔
๓.๓.๑ ปี่เซี่ยะ .....	๘๕
๓.๓.๒ หมูทอง .....	๘๖
๓.๓.๓ เต้าหู้มังกร .....	๘๗
๓.๓.๔ ปลา .....	๘๘
๓.๓.๕ เรือสำเภาจีน .....	๙๐
๓.๓.๖ สัญลักษณ์ธนบัตร .....	๙๑
๓.๓.๗ ฟักทอง .....	๙๒
๓.๓.๘ แมวกวัก .....	๙๓
๓.๔ วัตถุมงคลหน้าประตูร้านค้า .....	๙๕
๓.๔.๑ ป้ายมงคล (คู่ยเหล็ก) .....	๙๕

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

๓.๔.๒	หยินหยาง.....	๕๖
๓.๔.๓	ฮู้.....	๕๗
๓.๔.๔	เทพเจ้าประจำประตูบ้าน (เหมินเสิน).....	๕๘
.....		๓.๔.๕
๓.๕	เครื่องรางของขลัง.....	๑๐๒
๓.๕.๑	หลวงพ่อโสธร.....	๑๐๒
๓.๕.๒	หลวงพ่อทวด.....	๑๐๒
๓.๕.๓	หยก.....	๑๐๓
๓.๕.๔	ฮู้.....	๑๐๔
๓.๕.๕	ตะกรุด.....	๑๐๕
๓.๕.๖	ปลัดขิก.....	๑๐๕
๓.๖	ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ในการดำเนินค้าขาย.....	๑๐๕
๓.๖.๑	ความเชื่อที่เกี่ยวกับตะเกียบ.....	๑๐๕
๓.๖.๒	ตากระตุก.....	๑๐๖
๓.๖.๓	จิ้งจกร้องหรือจิ้งจกตกลงมา.....	๑๐๗
๓.๖.๔	คนขอทาน.....	๑๐๗
๓.๖.๕	เหยียบขี้หมา.....	๑๐๗
๓.๖.๖	ถูกค้าคนแรก.....	๑๐๘
๓.๖.๗	คูเส้นลายฝ่ามือ.....	๑๐๘

## ๔. วิเคราะห์ความเชื่อแบบผสมผสานที่มีอิทธิพลต่อการค้าขายตามกระแสการเปลี่ยนแปลง

๔.๑	ความเชื่อที่มีอิทธิพลต่อการค้าขาย.....	๑๑๑
๔.๑.๑	ความเชื่อที่มีอิทธิพลด้านความปลอดภัย.....	๑๑๑
๔.๑.๒	ความเชื่อที่มีอิทธิพลด้านทำให้จิตใจสงบและส่งเสริมกำลังใจ.....	๑๑๑
๔.๑.๓	ความเชื่อที่มีอิทธิพลด้านลูกหลานเต็มบ้านเต็มเมือง และการขยายการค้าขาย.....	๑๑๒
๔.๑.๔	ความเชื่อที่มีอิทธิพลด้านครอบครัวอยู่อย่างมั่นคง.....	๑๑๒

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
๔.๑.๕ ความเชื่อมีอิทธิพลด้านสืบทอดวัฒนธรรม .....	๑๑๓
๔.๒ การเปลี่ยนแปลง.....	๑๑๓
๔.๒.๑ แนวความคิดเปลี่ยนแปลง.....	๑๑๓
๔.๒.๒ มนุษย์มีความต้องการวัฒนธรรมทั้งทางวัตถุและจิตใจ .....	๑๑๔
๔.๒.๓ กระแสโลกาภิวัตน์ .....	๑๑๔
๔.๒.๔ แนวความคิดในทางด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย .....	๑๑๕
๔.๓ ความเสี่ยงของการค้าขายในปัจจุบัน.....	๑๑๗
๔.๓.๑ คู่แข่งมากขึ้น .....	๑๑๗
๔.๓.๒ ภัยทางธรรมชาติ.....	๑๒๒
๔.๔ กลยุทธ์ในการค้าขายของชาวตลาดบ้านใหม่.....	๑๒๔
๔.๔.๑ ถิ่นวัฒนธรรมไทยและจีนเป็นจุดขาย .....	๑๒๔
๔.๔.๒ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ .....	๑๒๔
๔.๔.๓ ไปดูงานที่ตลาดอื่น ๆ .....	๑๒๗
๔.๔.๔ ความคิดใหม่และโครงการใหม่.....	๑๒๗
๔.๕ คุณธรรมค้าขาย .....	๑๒๘
๔.๕.๑ คุณธรรมของคนไทยเชื้อสายจีน .....	๑๒๘
๔.๕.๒ คุณธรรมในการค้าขาย .....	๑๓๐
.....๕. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	๑๓๒
๕.๑ สรุปผลการวิจัย .....	๑๓๒
๕.๒ อภิปรายผล.....	๑๓๕
๕.๓ ข้อเสนอแนะ .....	๑๓๖
บรรณานุกรม.....	๑๓๗
ภาคผนวก .....	๑๔๔
ผนวก ก คำถามการสัมภาษณ์ .....	๑๔๕
ผนวก ข รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ .....	๑๔๗
ประวัติผู้เขียน .....	๑๔๘

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
..... ๒.๑ แผนที่ไปตลาดบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา	๒๓
๒.๒ แผนที่ตลาดบ้านใหม่.....	๒๔
๓.๑ ศาลเจ้าไทจ้อเอี้ยะกง และองค์ไทจ้อเอี้ยะกง.....	๕๑
๓.๒ โกมินทร์กุมาร.....	๕๒
๓.๓ ศาลเจ้าปุ่นเถ่าม้า และองค์เจ้าแม่ทับทิม.....	๕๔
๓.๔ หิ้งไหว้บรรพบุรุษ.....	๕๕
๓.๕ ไข่ซิมเอี้ยะ.....	๖๐
๓.๖ เทพเจ้ากวนอู.....	๖๓
๓.๗ พระสังกัจจายน์.....	๖๕
๓.๘ ฮก ลก ซิว.....	๖๖
๓.๙ ตุ่มเอี้ยะ.....	๖๘
๓.๑๐ ปุ่นเถ่ากง.....	๗๐
๓.๑๑ นางกวัก.....	๗๑
๓.๑๒ กุมารทองกวัก.....	๗๒
๓.๑๓ ชูชก.....	๗๔
๓.๑๔ ปลัดจิก.....	๗๕
๓.๑๕ เจ้าเงาะ.....	๗๘
๓.๑๖ สากกระเบือ.....	๘๐
๓.๑๗ นางไม้.....	๘๑
๓.๑๘ พระพิฆเนศ.....	๘๓
๓.๑๙ ปี่เซี้ยะ.....	๘๕
๓.๒๐ หมูทอง.....	๘๗
๓.๒๑ เต่าหัวมังกร.....	๘๘
๓.๒๒ ปลา.....	๘๙
๓.๒๓ เรือสำเภาจีน.....	๙๐
๓.๒๔ สัญลักษณ์ธรรมาบัตร.....	๙๑
๓.๒๕ ฟักทอง.....	๙๒

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
๓.๒๖ แมวกวัก.....	๕๔
๓.๒๗ ตู้ยเหล็ก.....	๕๕
๓.๒๘ หินหยาง.....	๕๖
๓.๒๙ ฐี่.....	๕๗
๓.๓๐ สิ่งใดหิน.....	๑๐๐

