



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรม
ที่มีต่อสังคมไทย

THAI-BEIJING CHAMBER OF COMMERCE : SOCIAL AND CULTURAL
ROLE ON THAI SOCIETY

ZHAO YUNZHU

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
พ.ศ. 2559

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย

THAI-BEIJING CHAMBER OF COMMERCE : SOCIAL AND CULTURAL

ROLE ON THAI SOCIETY

ZHAO YUNZHU

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตรวจสอบและอนุมัติให้

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง)

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2559

รองศาสตราจารย์ ดร.อัมพร สุขเกษม
ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร
อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ธิดา โมสิกรัตน์
กรรมการ

อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร
กรรมการ

อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(การสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง)

รองศาสตราจารย์อิสยา จันทรวิธานุชิต
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิก สุนทรชัย
คณบดีคณะศิลปศาสตร์

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย

ZHAO YUNZHU 576081

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: พชรินทร์ บูรณะกร, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีเก็บข้อมูลภาคสนามจากการสัมภาษณ์กรรมการบริหาร สมาชิก และเจ้าหน้าที่ของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ซึ่งมีทั้งชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนจำนวน 38 คน ผลการวิจัยพบว่า สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นสมาคมฯ ชาวจีนที่ก่อตั้งขึ้นในเวลาไม่นาน ซึ่งมีลักษณะเป็นสมาคมใหม่ และเป็นสมาคมท้องถิ่น โดยเฉพาะปักกิ่ง ทำให้ลักษณะการดำเนินงานของสมาคมฯ ไม่เหมือนสมาคมฯ อื่น ๆ ด้านภาษาสมาคมฯ ใช้ภาษาจีนกลางเป็นหลักในการสื่อสาร ด้านการจัดกิจกรรม การเชิญกลุ่มนักแสดงศิลปะจีนจากทุกมณฑลในสาธารณรัฐประชาชนจีนมาแสดงที่ประเทศไทย เนื่องจากกรุงปักกิ่ง เป็นศูนย์รวมวัฒนธรรมของสาธารณรัฐประชาชนจีน การจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทยจีน เช่น การประกวดแข่งขันร้องเพลงจีนรุ่นเยาวชน เป็นต้น ด้านการดำเนินงาน สมาคมฯ ได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากรัฐบาล องค์กร สมาคม บริษัทต่าง ๆ ของทั้งสองประเทศ และให้บริการเกี่ยวกับการลงทุนแก่สมาชิก มีการช่วยเหลือสมาชิกกับสังคมอีกด้วย ในด้านบทบาทสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมฯ ในด้านวัฒนธรรม มีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในด้านอาหารการกิน ด้านภาษา ด้านการตกแต่งสมาคมฯ ด้านการดำเนินงานต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ยังมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านสังคม สมาคมฯ มีบทบาทช่วยสมาชิกนักลงทุนทั้งด้านธุรกิจการค้าและทั้งด้านการดำเนินชีวิต มีบทบาทการช่วยเหลือสังคม มีบทบาทการส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย จีน มีบทบาทส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีต่อกัน จึงแสดงให้เห็นว่า สมาคมฯ ได้ส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมไทยและจีนในสังคมไทย ส่งเสริมการทำธุรกิจการค้าระหว่างทั้งสองประเทศ และเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างพลเมืองของทั้งสองประเทศ อันเป็นประโยชน์ต่อการกระชับความสัมพันธ์ไทยจีนให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: สมาคมธุรกิจปักกิ่ง บทบาทด้านสังคม บทบาทด้านวัฒนธรรม สังคมไทย

THAI-BEIJING CHAMBER OF COMMERCE : SOCIAL AND CULTURAL
ROLE ON THAI SOCIETY

ZHAO YUNZHU 576081

MASTER OF ARTS (COMMUNICATIVE THAI AS A SECOND LANGUAGE)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: PACHARIN BURANAKORN, Ph.D.

ABSTRACT

This research aimed to study the socio-cultural roles of Beijing's business association in Thailand using qualitative research methods. Field data collection tool was semi-structured interview. The 38 key informants were Chinese and Thai-Chinese who worked as board, members, and staff of the association. The results showed that the association has been established recently so it was new. Mandarin was used as an official language. It has been established for local Beijing's businessmen specifically therefore its enterprises were different from the others. Although it has just been established it was recognized and supported by a consortium of companies, government organizations of the two countries. Besides serving on investment to its members, the association provided support to the society in term of socio-cultural activities. Beijing is a cultural hub of China; therefore, a group of Chinese actresses were invited from every province in China to perform in Thailand. Chinese singing contest for the young generation was an example for the exchange socio-cultural activity. The association had its roles on both social and cultural ways. The Chinese culture has been passed in the dietary, language, association decoration, including daily life activities. The social role has been inherited in the activities of the association allowing members of both investor and business sides of life as social assistance, promoting economic cooperation between Thailand-China, and promoting goodwill associated with each other. The association encouraged promotion of trade between the two countries and strengthened the relationship and mutual understanding between the citizens of both countries. It was beneficial for Thailand - China relations now and in the future.

Keywords: Beijing's business association, Roles on Society, and Cultural Roles,
Thai Society

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจาก อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร อาจารย์ที่ปรึกษาและประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทย เป็นภาษาที่สอง ที่ได้เสียสละเวลาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยในการปรับปรุง และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ รวมทั้งให้กำลังใจจนวิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.อัมพร สุขเกษม อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร และรองศาสตราจารย์ธิดา โมสิกรัตน์ ที่ให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ ต่อการแก้ไขเค้าโครงวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.อัมพร สุขเกษม อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร และรองศาสตราจารย์ธิดา โมสิกรัตน์ ที่ให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ ต่อการแก้ไขเนื้อหาวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง มหาวิทยาลัยหัวเว่ยเฉิงเต๋อ และเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ แก่ผู้วิจัย

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่พี่น้องทุกคนที่ให้ความรักใคร่ สนับสนุน และเป็น กำลังใจแก่ผู้วิจัย และขอขอบพระคุณรุ่นพี่ รุ่นน้อง และเพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้ให้กำลังใจและความช่วยเหลือ แก่ผู้วิจัยตลอดเวลา

ZHAO YUNZHU

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	6
1.6 วิธีดำเนินการวิจัย	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความรู้เกี่ยวกับองค์กร	8
2.1.1 ความหมายขององค์กร	8
2.1.2 ความรู้เกี่ยวกับลักษณะขององค์กร	9
2.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทขององค์กรที่มีต่อสังคมไทย	12
2.2.1 ความหมายของบทบาท	12
2.2.2 บทบาทขององค์กรที่มีต่อสังคมไทย	12
2.3 ความรู้เกี่ยวกับสมาคมจีนในประเทศไทย	14
2.3.1 ความเป็นมาของสมาคมจีนที่อยู่ในประเทศไทย	14
2.3.2 ลักษณะของสมาชิกในสมาคมจีน	15
2.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมจีนที่มีต่อสังคมไทย	17
2.3.4 สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย	17
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
2.4.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับสมาคมจีนในประเทศไทย	18
2.4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับบทบาทขององค์กรจีนที่มีต่อสังคมไทย	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย	
3.1 ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย	27
3.1.1 แนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย	27
3.1.2 ลักษณะโครงสร้างของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย	33
3.1.3 ลักษณะพิเศษของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย	45
2.3 ลักษณะการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย	50
3.2.1 กิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นผู้จัดขึ้น	51
3.2.2 กิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเข้าร่วม	55
3.3 ลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย	59
3.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับสมาคมอื่น ๆ	59
3.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับองค์กรอื่น ๆ	63
3.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับรัฐบาลไทย-จีน	66
บทที่ 4 บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทย	
4.1 บทบาทด้านวัฒนธรรม	71
4.1.1 การสืบทอดวัฒนธรรมจีน	71
4.1.2 การส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน	77
4.2 บทบาทด้านสังคม	81
4.2.1 บทบาทด้านสมาชิก	82
4.2.2 บทบาทด้านการศึกษา	85
4.2.3 บทบาทด้านการช่วยเหลือสังคม	87
4.2.4 บทบาทด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน	90
4.2.5 บทบาทด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน	93
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	97
5.2 อภิปรายผล	101
5.3 ข้อเสนอแนะ	102
บรรณานุกรม	104

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก เอกสารรับรองคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย	108
ภาคผนวก ข หนังสือแสดงความยินยอมของผู้ที่เข้าร่วมการวิจัย	109
ภาคผนวก ค คำชี้แจงเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานวิจัย	111
ภาคผนวก ง แบบสัมภาษณ์	113
ประวัติผู้เขียน	115



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 การจัดกิจกรรมการประกวดการแข่งขันร้องเพลงจิ้นรุ่นเยาวชน	51
2 การจัดงานแสดงศิลปะประจำจิ้น “จิ้น-ไทย ใส่อื่นไกล พี่น้องกัน”	52
3 บรรยายภาคการจัดนิทรรศการศิลปะ “จิ้น-ไทย ใส่อื่นไกล พี่น้องกัน”	53
4 งานเทิดไถ้มหาราชา เฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา	57
5 กิจกรรมงานเฉลิมฉลองวันตรุษจิ้นของสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจิ้น ประจำราชอาณาจักรไทย	58
6 สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเยี่ยมเยือนสมาคมหอการค้าไทย-จิ้น	60
7 การเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียน	61
8 การเป็นเจ้าภาพการจัดการประชุมสมาพันธ์หอการค้าไทย-จิ้น และสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ครั้งที่ 193	62
9 นายชัย ธนิชานันท์ (นายกสมาคม) ได้มอบเกียรติบัตรดำรงตำแหน่งนายกสมาคม กิตติมศักดิ์และดำรงตำแหน่งนายกสมาคมกอล์ฟ ประเทศไทยสาธารณรัฐประชาชนจิ้น	64
10 งานเฉลิมฉลองการก่อตั้งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยครบรอบ 1 ปี	67
11 การเยือนศาลาว่าการกรุงเทพมหานครและเข้าพบปะกับ ม.ร.ว.สุขุมพันธ์ บริพัตร (ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)	68
12 การเยือนรัฐสภาและได้เรียนเชิญนายอลงกรณ์ พลบุตร และมอบดำรงตำแหน่งที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์	69

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นมิตรประเทศที่ใกล้ชิดกัน ทั้งสองประเทศมีสัมพันธไมตรีสืบเนื่องมานานหลายร้อยปี นฤมิตร สอดศุข (2521 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับจีนจนกระทั่งมีความสัมพันธ์ทางการทูตต่อกันเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2518 อาจแบ่งได้เป็น 3 สมัย คือ สมัยแรก ในระบบการทูตบรรณาการ (พ.ศ. 1825 - 2396) สมัยที่สอง ในระบบชาตินิยมเฟื่องฟู (พ.ศ. 2453 - 2492) และสมัยที่สาม ในระบบคอมมิวนิสต์ (พ.ศ. 2492 - 2518) ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับจีนในระบบการทูตบรรณาการสิ้นสุดลงในสมัยรัชกาลที่ 4 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เมื่อมหาอำนาจตะวันตกขยายอิทธิพลเข้ามาในเอเชียแทนจีน ดังปรากฏหลักฐานในสมัยสุโขทัย มีพ่อค้าได้นำเรือสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนบรรทุกเรือสำเภาเข้ามาค้าขายในบริเวณเมืองชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช ฯลฯ สมัยสมเด็จพระเจ้ากรุงธนบุรี พ.ศ. 2310 - พ.ศ. 2325 ชาวจีนเข้ามารับราชการอยู่ด้วยเป็นจำนวนมาก หลังทำสนธิสัญญาเบาว์ริง ชาวจีนได้อพยพหลังไหลเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากในช่วงปลายรัชกาลที่ 4 ถึงรัชกาลที่ 5 ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงจากการผลิตเพื่อยังชีพเป็นการใช้แรงงานทำถนน ขุดคูคลอง สร้างอาคารต่าง ๆ แรงงานจึงเป็นที่ต้องการมาก โดยเฉพาะแรงงานชาวจีน ซึ่งเป็นแรงงานที่มีความขยัน อดทน สู้งานหนักเบาได้ทุกชนิด จึงทำให้กระแสเงินอพยพทั้งจากแรงดูดแรงผลักเกิดขึ้นอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง

คำกล่าวที่ว่า “ไทย-จีนเป็นพี่น้องกัน” มิใช่เป็นเพียงคำกล่าวเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตและทางการค้าการลงทุนเท่านั้น แต่ภายใต้คำกล่าวที่ว่านั้นกลับเป็นความจริง ทางด้านเชื้อชาติที่คนไทยจำนวนมากมีเชื้อสายจีนผสมและหลายคนยังสืบทอดเชื้อสายจีนตระกูลต่าง ๆ เราจะเห็นคนไทยเชื้อสายจีนรวมตัวกัน จัดตั้งองค์กรการค้าและธุรกิจไทย-จีนต่าง ๆ ขึ้นมาเป็นจำนวนมาก โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่สาธารณะและสารประโยชน์ทางการค้าการลงทุนให้กับบรรดาสมาชิกผู้ประกอบการธุรกิจของทั้งสองประเทศ กิตติ โล่เพชรรัตน์ (2554 : 218) กล่าวว่า คนจีนได้เข้ามาสู่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ จึงทำให้มีการก่อตั้งสมาคมต่าง ๆ ขึ้นมา สมาคมจีนที่ก่อตั้งบนพื้นฐานของภาษาถิ่น คือ สมาคมกวางสี สมาคมไหหลำ สมาคมฮกเกี้ยน สมาคมฮากกา สมาคมแต้จิ๋ว ส่วนสมาคมที่ตั้งบนพื้นฐานของเชื้อสกุลหรือแซ่ มีขึ้นเพื่อจุนเจือในหมู่สมาชิก เพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่าย เป็นเครื่องเตือนใจชนรุ่นหลังในอนาคตถึงวัฒนธรรมและสิ่งที่สืบทอดกันมา

สมาคมการค้าเงินที่ขนาดใหญ่และมีอิทธิพลที่สุดในประเทศไทยคือ หอการค้าไทย-จีน กิตติ โล่เพชรรัตน์ (2554 : 214) กล่าวว่า สืบเนื่องจากปัญหาสภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ พ่อค้าชาวจีน

จำนวนมากได้รับผลกระทบจากความปั่นป่วนทางเศรษฐกิจ หอการค้าไทย-จีนจึงก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2453 เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวจีนที่อพยพเข้ามาในประเทศไทย ผู้ก่อตั้งเป็นกลุ่มนักธุรกิจชาวจีน ได้แก่ นายเกา เสวียชิว ซึ่งเป็นเจ้าของโรงสีข้าว นายเฉิน ลุนชุย แห่งบริษัทหงส์หัง นายอู๋ จั๋วหนาน นักธุรกิจผู้กว้างขวางและนายอู๋ผิง กับปิตัน ผู้มีชื่อเสียงชาวสิงคโปร์ หอการค้าไทย-จีนได้รับการสนับสนุนอย่างแข็งขันจากนายเลี้ยว เป่าซาน ให้เป็นสถานที่อภิปรายสำหรับสาธารณชน โดยสำนักงานแห่งแรกเป็นบ้านเช่าในย่านเขตวัดสำเพ็ง ที่ได้รับการรับรองตามกฎหมาย นายเกา เสวียชิว ได้เป็นประธานหอการค้าคนแรก หอการค้าไทย-จีนที่ก่อตั้งขึ้นโดยพ่อค้าชาวจีนประกอบด้วยสมาชิก ที่อยู่ในอุตสาหกรรมหรืออาชีพเดียวกัน สมาคมการค้าเป็นตัวกลางแลกเปลี่ยนข้อมูล มีส่วนช่วยให้หลีกเลี่ยงการแข่งขันกันโดยไม่จำเป็นระหว่างสมาชิก หรือการหาข้อเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล หอการค้าไทย-จีนมีบทบาทสำคัญต่อชาวจีนและสังคมไทย

กิตติ โล่เพชรรัตน์ (2554 : 217) กล่าวว่า ในปี พ.ศ. 2553 เป็นโอกาสที่หอการค้าไทย-จีนครบรอบ 100 ปี หอการค้าไทย-จีนเปลี่ยนแปลงไปสู่สถาบันที่มีความสำคัญและมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาลไทย ทำหน้าที่สื่อสารให้พ่อค้าชาวจีนที่เพิ่งเข้ามาสู่ประเทศไทยได้รู้ถึงกฎข้อบังคับต่าง ๆ อำนาจและความรับผิดชอบของหอการค้าไทย-จีนก้าวล้ำหน้าสมาคมของชาวตะวันตกในไทยไปแล้ว สิ่งยึดมั่นของหอการค้าไทย-จีน คือการเคารพเทิดทูนราชวงศ์อย่างสูงสุดและปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งผลให้หอการค้าไทย-จีนเป็นที่ยอมรับจากบทบาทที่ยึดถือปฏิบัติ และคุณูปการที่มอบให้แก่สังคม

เนื่องจากหอการค้าไทย-จีนมีบทบาทสำคัญต่อสังคมของทั้งสองประเทศ ทำให้มีสมาคมธุรกิจต่าง ๆ เข้ามาร่วมงาน โดยแบ่งตามลักษณะอาชีพและลักษณะท้องถิ่น เช่น สมาคมค้าข้าวไทย สมาคมโลหะไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมพ่อค้ายากรุงเทพฯ สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย สมาคมนักธุรกิจปูเจี้ยนประเทศไทย สมาคมการค้าหยุนหนานไทย สำหรับสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทย ได้มีโอกาสเข้าร่วมเป็นสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ของหอการค้าไทย-จีนในวันที่ 16 เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2557 โดยเป็นลักษณะท้องถิ่น ถึงแม้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นสมาคมที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่ มีสมาชิก 129 คน แต่ท่านนายกสมาคมเป็นชาวไทยเชื้อสายจีนปักกิ่ง ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย 30 กว่าปี ระหว่าง 30 ปีที่ผ่านมา ท่านได้เป็นสมาชิกของสมาคมต่าง ๆ สมาคมเหล่านี้จำนวนมาก เป็นสมาคมของจีนภาคใต้ ส่วนสมาคมของจีนภาคเหนือมีจำนวนน้อย แต่ตามกาลเวลาที่ผ่านไป คนภาคเหนือของจีน โดยเฉพาะคนปักกิ่งมีการติดต่อและร่วมมือกับคนไทยเพิ่มมากขึ้น ทำให้ท่านนายกสมาคมฯ ต้องการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและเศรษฐกิจหลาย ๆ ด้านระหว่างกรุงเทพฯ กับปักกิ่ง ส่งผลต่อด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองประเทศ ด้วยเหตุนี้ ท่านนายกสมาคมจึงตั้งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยขึ้น

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้จดทะเบียนขึ้นวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 โดยมี นายชัย ธนิชานันท์เป็นนายกสมาคม และเปิดตัวอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2557

ณ โรงแรมแชงกรีล่า สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 83/1 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร มีสัญลักษณ์ คือ สีน้ำเงินและสีแดง สีน้ำเงินหมายถึง ประเทศไทยมีมหาสมุทรที่สวยงามและอุดมสมบูรณ์ ส่วนสีแดงหมายถึงสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นแผ่นดินที่กว้างใหญ่ และมีสัญลักษณ์ที่อยู่ตรงกลาง เป็นหอฟ้าเทียนถาน ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของกรุงปักกิ่งมาหลายร้อยปี สีประจำหอฟ้าเทียนถานจะใช้สีประจำของธงชาติไทย มีความหมายว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทย เป็นสายสัมพันธ์ของสองแผ่นดิน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีบทบาทพิเศษ คือ กรุงปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ ศูนย์กลางวัฒนธรรม ศูนย์กลางการเมืองของสาธารณรัฐประชาชนจีน อีกอย่างหนึ่ง สุขุมพันธุ์ บริพัตร (2558 : 41) กล่าวว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทย ได้ก่อตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างราชอาณาจักรไทย-สาธารณรัฐประชาชนจีน ขยายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างกัน รวมถึงทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมความสัมพันธ์ให้เกิดความปรองดองเกื้อกูลของมิตรประเทศจากรุ่นสู่รุ่นอย่างต่อเนื่อง และยังมี จาง ตงฮ่าว (2558 : 7) กล่าวว่า กรุงปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นศูนย์กลางด้านการเมือง ด้านวัฒนธรรม ด้านธุรกิจสากล และด้านเทคโนโลยี สมาคมฯ มีบทบาทหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างกรุงปักกิ่งและกรุงเทพมหานคร ส่วนสถานเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศไทยจะสนับสนุนกิจกรรมและงานต่าง ๆ ของสมาคมฯ ส่วนสมาชิกในสมาคมฯ จำนวนมากจะเป็นชาวจีนปักกิ่งหรือชาวจีนที่เคยดำเนินชีวิตอยู่ในกรุงปักกิ่ง แต่ปัจจุบันนี้ทำงานหรือทำธุรกิจในประเทศไทย อีกส่วนหนึ่งจะเป็นคนไทยเชื้อสายจีนที่ทำธุรกิจหรือจะทำธุรกิจที่กรุงปักกิ่ง

วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยคือ

1. สร้างความสมัครสมานสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก
2. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสัมมาอาชีพระหว่างสมาชิก
3. ส่งเสริมและให้สวัสดิการแก่สมาชิก
4. บำเพ็ญสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศลต่าง ๆ
5. สมาคมไม่ดำเนินการเกี่ยวกับการเมืองแต่ประการใด

จากความสำคัญดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยในฐานะชาวต่างชาติที่ศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สองจึงสนใจที่จะศึกษาลักษณะการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทย ซึ่งเป็นสมาคมที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่ มีจำนวนสมาชิกน้อยกว่าคน ทั้งชาวไทยกับชาวจีน สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้มีการจัดสัมมนาต่าง ๆ การจัดกิจกรรมแข่งขันร้องเพลงจีน การจัดนิทรรศการการเกษตรและนิทรรศการศิลปะ ด้านวัฒนธรรมระหว่างกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อสังคมไทยในด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีนได้เป็นอย่างดี

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมธุรกิจปักกิ่งประเทศไทย
2. เพื่อวิเคราะห์บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทย

1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

1. การดำเนินงานของสมาคมชาวจีนในประเทศไทย

การรวมกลุ่มกันของชาวจีนในประเทศไทย เพื่อจัดตั้งสมาคมจีนนั้น ต่างก็มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในกลุ่มสมาชิกของตน และเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของกลุ่ม จึงนับได้ว่าสมาคมเป็นสถาบันทางสังคมอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การบริหาร (แสวงรัตน์มงคลมาศ. 2509 : ก)
2. บทบาทของสมาคมจีนที่มีต่อสังคมไทย

บทบาทของสมาคมจีนในช่วงก่อน พ.ศ. 2512 นั้น มักจะเน้นบทบาทการให้ความช่วยเหลือแก่ชาวจีนอพยพซึ่งอยู่ในภูมิภาคเดิมนั้น กลุ่มภาษาพูดอย่างเดียวกัน หรืออยู่ในแซ่ตระกูลเดียวกัน หลังจากนั้นเป็นต้นมาบทบาทของสมาคมชาวจีน มักจะมีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงในบทบาทสมาคม เพื่อให้สมาคมสามารถดำรงอยู่ได้ และสามารถดำรงเอกลักษณ์ความเป็นจีนได้อย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ก็คือ การดำเนินกิจกรรมบทบาททางสาธารณกุศล และการให้ความร่วมมือกับทางราชการ อย่างไรก็ตามบทบาทของสมาคมจีนยังสำคัญอยู่ ดังนั้น สมาคมจีนในกรุงเทพฯ ยังคงดำรงอยู่ควบคู่กับสังคมไทยต่อไป (พรพรรณ เตียรักษ์กิจสกุล. 2536 : ก)

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษานี้มีขอบเขตการวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาลักษณะการดำเนินงานและบทบาทของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทย โดยใช้วิธีเก็บข้อมูลภาคสนาม มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มประชากร จำนวน 129 คน

กลุ่มประชากรเป็นกรรมการบริหาร สมาชิก และเจ้าหน้าที่ของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ซึ่งมีทั้งชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีน ระหว่าง พ.ศ. 2557 ถึง พ.ศ. 2559 โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 129 คน จำแนกได้ดังต่อไปนี้

1) กรรมการบริหารสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย จำนวน 21 คน

- 1.1) นายกสมาคม จำนวน 1 คน
- 1.2) อุปนายกสมาคม จำนวน 13 คน
- 1.3) เลขาธิการ จำนวน 1 คน
- 1.4) รองเลขาธิการ จำนวน 2 คน
- 1.5) กรรมการ จำนวน 3 คน
- 1.6) ที่ปรึกษา จำนวน 1 คน

2) สมาชิกสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย จำนวน 105 คน

- 2.1) สมาชิกชาวจีน จำนวน 90 คน
- 2.2) สมาชิกชาวไทยเชื้อสายจีน จำนวน 15 คน

3) เจ้าหน้าที่สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย จำนวน 3 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเป็นกรรมการบริหาร สมาชิก และเจ้าหน้าที่ของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ซึ่งมีทั้งชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีน ระหว่าง พ.ศ. 2557 ถึง พ.ศ. 2559 โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 38 คน จำแนกได้ดังต่อไปนี้

1) กรรมการบริหารของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย จำนวน 14 คน โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากกรรมการที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น จำแนกได้ดังนี้

- 1.1) นายกสมาคม จำนวน 1 คน
- 1.2) อุปนายกสมาคม จำนวน 7 คน
- 1.3) เลขาธิการ จำนวน 1 คน
- 1.4) รองเลขาธิการ จำนวน 2 คน
- 1.5) กรรมการ จำนวน 3 คน

2) สมาชิกสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ใช้คัดเลือก 20% ของกลุ่มประชากร ได้จำนวน 21 คน โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากสมาชิกที่เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง จำแนกได้ดังนี้

- 2.1) สมาชิกชาวจีน จำนวน 18 คน
- 2.2) สมาชิกชาวไทยเชื้อสายจีน จำนวน 3 คน

3) เจ้าหน้าที่สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย จำนวน 3 คน

3. ระยะเวลาและพื้นที่การวิจัย

- 1) ระยะเวลาที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมิถุนายน -เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2559
- 2) พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยคือสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1. สมาคม หมายถึง การรวมกันเป็นกลุ่มของบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอน และจากการรวมตัวเป็นองค์กรนั้น มีระเบียบวิธีหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินการหรือพฤติกรรม อันเป็นที่ยอมรับร่วมกัน เมื่อพิจารณาตามความหมายดังกล่าว จะเห็นได้ว่าคำว่าสมาคมนี้มีความหมายกว้าง ซึ่งอาจจะรวมถึงสมาคม มูลนิธิ หรือสโมสร ที่มีอยู่ในประเทศไทยได้ สำหรับความหมายของคำว่าสมาคมที่ใช้ในที่นี้ ให้ความหมายเฉพาะถึงสมาคมที่ได้ทำการจดทะเบียนต่อทางราชการในรูปของสมาคม โดยไม่รวมถึงมูลนิธิหรือสโมสรอื่น ๆ

2. สมาคมจีน หมายถึง การรวมกลุ่มของคนจีนหรือว่าคนไทยเชื้อสายจีนที่ร่วมกันจัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย และดำเนินการ ส่วนสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นสมาคมที่มีลักษณะตามท้องถิ่นของจีน ซึ่งท้องถิ่นนั้นคือกรุงปักกิ่ง

3. บทบาท หมายถึง การร่วมกระทำกิจกรรมของกลุ่มบุคคลที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ซึ่งส่งผลต่อบุคคล สังคมที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับสมาคมในทุกด้าน

4. สังคมและวัฒนธรรม สังคม หมายถึง กลุ่มคนที่อยู่ร่วมกัน มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันยอมรับ แบบแผน กฎเกณฑ์ของกลุ่ม ร่วมกันในการดำเนินชีวิต วัฒนธรรม หมายถึง วิถีชีวิตของคนในสังคมใดสังคมหนึ่งเป็นวิถีชีวิตที่มีลักษณะเป็นแบบแผน ดังนั้น สังคมและวัฒนธรรม หมายถึง วัฒนธรรมเป็นผลรวมของแบบแผนและแนวการดำเนินชีวิตในสังคม เพื่อดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกัน เพราะฉะนั้นถ้าไม่มีสังคม ก็ไม่มีวัฒนธรรม ทั้งสองอย่างจึงเป็นของคู่กันอย่างแยกไม่ออก

1.6 วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และการเก็บข้อมูลภาคสนาม (Field Research) โดยการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการดำเนินงาน และบทบาทที่มีต่อสังคมไทยของสมาคมหรือองค์กรการกุศลชาวจีนในสังคมไทย เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

2. ศึกษาข้อมูลของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย และดำเนินการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากบุคลากรในสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้จำนวน 38 คน
3. สร้างเครื่องมือวิจัยด้วยการตั้งคำถามที่จะไปสัมภาษณ์ จำนวน 20 ข้อ โดยครอบคลุมวัตถุประสงค์ในการทำวิจัยทั้ง 2 ข้อโดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจพิจารณาแก้ไขคำถามสัมภาษณ์
4. ปรับแก้ไขเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำไปเก็บข้อมูลภาคสนามกับกลุ่มตัวอย่างในสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย
5. วิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์ในด้านลักษณะการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย
6. วิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์ในด้านบทบาทของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคม
7. นำเสนอผลการศึกษาวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยครั้งนี้ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ดังนี้

1. ทำให้เข้าใจลักษณะการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ทั้งในด้านความเป็นมาของสมาคม ในด้านลักษณะของสมาชิก ซึ่งได้ปรับตัว เปลี่ยนแปลงและมีการพัฒนาของสมาชิกสมาคมฯ
2. ทำให้เข้าใจบทบาทของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทยในด้านวัฒนธรรมและด้านสังคม
3. ผลของการวิจัยจะนำไปใช้ประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย และสมาคมจีนต่าง ๆ ในสังคมไทย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยดังต่อไปนี้

2.1 ความรู้เกี่ยวกับองค์กร

2.1.1 ความหมายขององค์กร

2.1.2 ความรู้เกี่ยวกับลักษณะขององค์กร

2.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทขององค์กรที่มีต่อสังคมไทย

2.2.1 ความหมายของบทบาท

2.2.2 บทบาทขององค์กรที่มีต่อสังคมไทย

2.3 ความรู้เกี่ยวกับสมาคมจีนในประเทศไทย

2.3.1 ความเป็นมาของสมาคมจีนที่อยู่ในประเทศไทย

2.3.2 ลักษณะของสมาชิกในสมาคมจีน

2.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมจีนที่มีต่อสังคมไทย

2.3.4 สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.4.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับสมาคมจีนในประเทศไทย

2.4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับบทบาทขององค์กรจีนที่มีต่อสังคมไทย

2.1 ความรู้เกี่ยวกับองค์กร

การศึกษาความรู้เกี่ยวกับองค์กรเป็นการศึกษาความรู้เกี่ยวกับความหมายและลักษณะขององค์กร มีสาระโดยสรุปดังนี้

2.1.1 ความหมายขององค์กร

ราชบัณฑิตยสถาน (2556 : 1,364) กล่าวว่า องค์กร หมายถึง บุคคล คณะบุคคล หรือสถาบันซึ่งเป็นส่วนประกอบของหน่วยงานใหญ่ที่ทำหน้าที่สัมพันธ์กันหรือขึ้นต่อกัน เช่น คณะรัฐมนตรี เป็นองค์กรบริหารของรัฐ สภาผู้แทนราษฎรเป็นองค์กรของรัฐสภา ในบางกรณีองค์กร หมายความว่ารวมถึงองค์การด้วย

พีซีซี ระบุวิเซตร์ (2554 : 84) กล่าวว่า องค์กร หมายถึง กลุ่มคนตั้งแต่สองคนขึ้นไป มาทำงานอยู่ร่วมกัน ภายในขอบเขตของระยะเวลาและมีที่ทำการอย่างชัดเจน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ร่วมกัน

Stephen P. Robbins, Mary Coulter (2550 : 11) กล่าวว่า องค์กรหมายถึงการ รวมกลุ่มกันของคนเพื่อดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน ในองค์การทั่วไปจึงต้องมีวัตถุประสงค์ (Purpose) มีคน (People) และมีโครงสร้าง (Structure) ในองค์การสมัยใหม่การดำเนินงานจะมีความยืดหยุ่น (Flexible) มีการติดต่อสื่อสาร (Communication) ตลอดทั่วถึงทั้งภายในและกับภายนอกองค์การ และมีความสามารถในการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทั้งปวง

สมยศ นาวิการ (2549 : 30) กล่าวว่า องค์กรคือกลุ่มของบุคคลที่ทำงานร่วมกัน ภายใต้โครงสร้างที่กำหนดไว้เพื่อการบรรลุเป้าหมายของกลุ่ม จึงพิจารณาแนวความคิดที่สำคัญของ คำนียามนี้ โครงสร้างที่กำหนดและเป้าหมายของกลุ่ม ถ้าบุคคลไม่มีเป้าหมายร่วมกันหรือพวกเขาขาด โครงสร้างที่ระบุไว้เพื่อการบรรลุเป้าหมายแล้ว พวกเขาจะเป็นเพียงแต่ฝูงชนไม่ใช่ของค์การ แต่ไม่ใช่ว่า องค์กรจะเหมือนกัน

สถาพร ปิ่นเจริญ (2546 : 3) กล่าวว่า องค์กรเป็นความเกี่ยวข้องระหว่างคนและงาน ทั้งนี้เพราะคนเป็นผู้สร้างงานขึ้นนั่นคือ การที่คนได้สร้างองค์การขึ้นมานั่นเอง ในขณะที่งานซึ่งเป็น ระบบที่เกิดขึ้นอย่างเป็นทางการในการที่คนใช้เป็นตัวแบบในการทำงาน ดังนั้นงานจึงเป็นสิ่งที่ควบคุม คนด้วยเช่นกัน ด้วยเหตุนี้คนและงานจึงเอื้อประโยชน์ต่อกัน เพราะคนเป็นผู้สร้างงาน ในขณะที่งาน เป็นสิ่งที่ใช้ควบคุมพฤติกรรมของคนให้สอดคล้องกันในการทำงานร่วมกัน

จากการศึกษาค้นคว้าสรุปได้ว่า องค์กรมีอีกชื่อว่าองค์การ เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ อย่างชัดเจน และเป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร อีกอย่างหนึ่ง องค์กรมีความสัมพันธ์ต่อกันทั้งภายในและภายนอกขององค์กร จึงเกิดผลประโยชน์ต่อคนและงาน

2.1.2 ความรู้เกี่ยวกับลักษณะขององค์กร

นรินทร์ แจ่มจำรัส (2549 : 14-15) กล่าวว่าลักษณะสำคัญที่จะทำให้องค์กรมีความ ผูกพันมั่นคงนั้นมีดังนี้

1. สมาชิกประกอบไปด้วยบุคคลสองคนขึ้นไป
2. มีวัตถุประสงค์หลักร่วมกัน และมีเป้าหมายเดียวกัน
3. มาร่วมกันคิด พูต ทำ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายดังกล่าว
4. มีโครงสร้างกำหนดความสัมพันธ์ของบุคคลในองค์กร
5. มีระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม

ปภาวดี ประจักษ์ศุภนิติ (2548 : 222) กล่าวว่า วัฒนธรรมองค์กรมีทั้งส่วนที่เป็นนามธรรมและส่วนที่เป็นรูปธรรม ส่วนที่เป็นนามธรรมนั้นคือสิ่งที่อยู่ในใจ สมาชิกจึงยากที่จะรู้ได้ ส่วนที่เป็นรูปธรรมนั้นคือสิ่งที่ปรากฏให้เห็นภายนอกได้ วัฒนธรรมองค์กรจึงแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ลักษณะที่เป็นแก่นวัฒนธรรม ได้แก่ อุดมการณ์ ความเชื่อ และค่านิยม ที่สมาชิกในองค์กรมีส่วนร่วม เป็นสิ่งที่ฝังอยู่ภายในจิตใจ เป็นความคิด ความรู้สึกที่สมาชิกมีต่อสภาพแวดล้อมภายนอก เป็นวัฒนธรรมที่ไม่ใช้วัตถุ สิ่งที่อยู่ภายในจิตใจนี้ อุดมการณ์ คือ สิ่งสูงสุดที่เป็นฐานคิดของความเชื่อ และค่านิยม แต่ทั้ง 3 สิ่งนี้ จะมีความสอดคล้องกัน ตัวอย่างของแก่นวัฒนธรรม ได้แก่ อุดมการณ์ และค่านิยม เรื่องความเสมอภาคในองค์กร ความสามัคคีของหมู่คณะ การทุ่มเทเพื่อองค์กร การเสียสละผลประโยชน์ส่วนตนเพื่อผลประโยชน์ขององค์กร เป็นต้น

2. ลักษณะที่เป็นรูปแบบของวัฒนธรรม ได้แก่ การแสดงออกที่สามารถเห็นได้ในรูปแบบการกระทำต่าง ๆ เช่น การแต่งเครื่องแบบ การใช้ภาษาพูดตามสถานภาพทางสังคม การจัดห้องทำงาน การทำตราสัญลักษณ์ เพลงประจำบริษัท การจัดงานประกาศเกียรติคุณมีผลงานดีเด่น เป็นต้น รูปแบบวัฒนธรรมเหล่านี้จัดว่าเป็นวัฒนธรรมด้านวัตถุ ซึ่งเป็นเปลือกภายนอก

วัฒนธรรมองค์กรทั้งสองลักษณะมีความสัมพันธ์ต่อกัน ส่วนที่เป็นแก่นของวัฒนธรรมนั้นอยู่ในส่วนลึกของจิตใจ มีลักษณะเป็นนามธรรม แต่ก็มีผลต่อการแสดงออกของวัฒนธรรมที่เป็นรูปธรรม ตัวเช่น อุดมการณ์ เรื่องความเท่าเทียมกันของมนุษย์ รูปแบบการแสดงออกคือการปฏิบัติต่อคนอื่น ๆ ทุกคนเหมือน ๆ กัน ไม่ว่าบุคคลนั้นจะมีสถานะตำแหน่งสูงต่ำแตกต่างกันเพียงไร องค์กรที่มีค่านิยมเรื่องความสามัคคีของหมู่คณะ รูปธรรมที่แสดงออกที่เห็นได้ คือการปฏิบัติต่อกันอย่างถ้อยทีถ้อยอาศัย ช่วยเหลือกันและกัน หลีกเลี่ยงความขัดแย้ง เมื่อเห็นเพื่อนร่วมงานทำผิดก็ไม่อยากว่า และแม้เมื่อเห็นว่าทำให้องค์กรเสียหายก็ไม่อยากลงโทษ เพราะเกรงว่าจะทำให้แตกความสามัคคีกัน

สมพร เทพสิทธา (2547 : 1) กล่าวว่า องค์กรเอกชนที่จะเป็นองค์กรประชาสังคมจะต้องมีลักษณะดังนี้

1. มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาชนและสังคมอย่างแท้จริง
2. มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ
3. มีการจัดการที่มีประสิทธิผล
4. มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้
5. เป็นที่เลื่อมใสศรัทธาของประชาชน

สายหยุด ใจสำราญ และสุภาพร พิศาลบุตร (2545 : 3-4) กล่าวว่า นักวิชาการทางองค์การได้จำแนกแยกแยะลักษณะขององค์การได้หลายลักษณะด้วยกัน สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. องค์การ คือ กลุ่มของบุคคล (A Group of people) ลักษณะนี้พิจารณาว่าองค์การเป็นที่รวมของบุคคลที่มีเป้าหมายร่วมกัน และมารวมกันเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย โดย

มีความเชื่อว่าลำพังคนเดียวไม่สามารถที่จะทำสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตนได้ เพราะความสามารถจำกัด ดังนั้นบุคคลจึงมุ่งแสวงหาความร่วมมือร่วมใจเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน มีกฎระเบียบกำหนดไว้ในโครงสร้างขององค์การ มีการกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างสมาชิกในองค์การอย่างชัดเจน

2. องค์การ คือ โครงสร้างของความสัมพันธ์ (A Structure of Relationship) ลักษณะนี้พิจารณาว่าองค์การเป็นกรอบ (Framework) ของความสัมพันธ์ที่กำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของสมาชิกองค์การไว้แน่นอนตายตัว ดังนั้นการมององค์การว่าเป็น โครงสร้างของความสัมพันธ์จึงเป็นการมองว่า องค์การมีลักษณะคงที่ (Static) ซึ่งในความเป็นจริงองค์การเคลื่อนไหวตลอดเวลา (Dynamic) เนื่องด้วยองค์การประกอบด้วยปัจจัยด้านอื่น ๆ นอกเหนือไปจากกรอบของความสัมพันธ์ เช่น ปัจเจกชน (Individuals) กระบวนการและวิธีการดำเนินงาน นโยบาย เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และทรัพยากรทางการบริหารอื่น ๆ

3. องค์การ คือ หน้าที่หนึ่งของการบริหาร (A Function of Management) ลักษณะนี้พิจารณาองค์การในรูปของการจัดการองค์การ (Organizing) คือ เป็นกระบวนการที่นำเอาทรัพยากรต่าง ๆ ทางการบริหาร เช่น บุคลากร เงินทุน เทคนิควิธีการ วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ มาจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดรูปหน่วยงานที่มีการจัดงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันเข้าไว้ด้วยกันเป็นแผนกเป็นฝ่าย และมีเส้นทางการติดต่อสื่อสาร การประสานงาน มีการแบ่งงานกันทำตามความถนัดตามความสามารถ และมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นต้น

4. องค์การ คือ กระบวนการ (A Process) การพิจารณาองค์การในลักษณะว่าองค์การมีภารกิจที่จะต้องปฏิบัติเป็นขั้นตอน และมีความต่อเนื่องกันไป ภารกิจใดควรเริ่มก่อนและภารกิจใดที่จะเริ่มต่อมา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง ประหยัด และรวดเร็ว

5. องค์การ คือ ระบบ (A System) การพิจารณาในลักษณะนี้คือการมองว่าองค์การมีลักษณะเป็นพลวัต (Dynamic) กล่าวคือ องค์การมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีลักษณะเป็นระบบซึ่งนักวิชาการทางทฤษฎีองค์การกล่าวว่า องค์การเป็นระบบซึ่งประกอบด้วยตัวแปรต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน

จากการศึกษาค้นคว้าสรุปได้ว่า องค์การประกอบด้วยสมาชิก วัตถุประสงค์ โครงสร้าง หน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งมีลักษณะเป็นกลุ่มบุคคลที่มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน และมารวมกัน เพื่อบรรลุเป้าหมาย

2.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทขององค์กรที่มีต่อสังคมไทย

การศึกษาความหมายของบทบาท เพื่อให้เข้าใจความรู้เกี่ยวกับบทบาทขององค์กรที่มีต่อสังคมไทย ผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 2 หัวข้อ คือ ความหมายของบทบาท และบทบาทขององค์กรที่มีต่อสังคมไทย มีสาระโดยสรุปดังนี้

2.2.1 ความหมายของบทบาท

อรุณี แตะต้อง (2556 : ออนไลน์) กล่าวว่า บทบาท หมายถึง การปฏิบัติตามสิทธิหน้าที่อันเนื่องมาจากสถานภาพของบุคคล เนื่องจากบุคคลมีหลายสถานภาพในคนคนเดียว ฉะนั้น บทบาทของบุคคลจึงต้องปฏิบัติตามสถานภาพในสถานการณ์ตามสถานภาพนั้น ๆ

Yang Weiyang (2555 : 6) กล่าวว่า บทบาทและคุณค่า หมายถึง การดำรงอยู่ของบุคคลที่มีหน้าที่ต่อตนเอง ต่อครอบครัว และต่อสังคม ซึ่งมีอิทธิพลทั้งต่อตนเอง และต่อสังคมที่บุคคลใช้ชีวิตอยู่

Ma Qiang (2555 : 5) กล่าวว่า บทบาท หมายถึง การทำหน้าที่หรือพฤติกรรมตามที่สังคมกำหนดสถานภาพและบทบาทหน้าที่

จากการศึกษาค้นคว้าสรุปได้ว่า บทบาท คือหน้าที่ และท่าทางที่สังคมกำหนดไว้ ซึ่งมีผลกระทบต่อมนุษย์และสังคม

2.2.2 บทบาทขององค์กรที่มีต่อสังคมไทย

กองบรรณาธิการ (2557 : 12) กล่าวว่า สภาธุรกิจไทย-จีน ถือเป็นอีกหนึ่งองค์กรไทยจีนที่นับวันยังมีบทบาทมากขึ้นในการเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงการเป็นองค์กรที่เป็นสื่อกลางความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างงานของรัฐบาลจีนและภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังเป็นตัวแทนภาคเอกชนในการเสนอแนะรัฐบาลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนนักธุรกิจรุ่นใหม่เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจไทยในตลาดการค้าโลก

อุจี้เยียะ (2553 : 293) กล่าวว่า ท่องมาทั่วดินแดนต่าง ๆ ในภูมิภาคอุซเบกิสถานที่มีชาวจีนมาพำนักอาศัยอยู่ก็หาองค์กรมูลนิธิที่มีขนาดใหญ่โตและดำเนินกิจการกว้างขวางเฉกเช่น ‘มูลนิธิหัวเฉียวเป่าเตอะซันถิง’ ไม่ได้ และก็ไม่มีที่ไหนเหมือนมูลนิธิปอเต็กตึ๊งในประเทศไทย ที่ไม่ต้องอาศัยพลังทางการเมือง หากแต่อาศัยผลงานเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างแท้จริง ก็สามารถสร้างตัวจนกลายเป็นมูลนิธิสาธารณประโยชน์ ที่ได้รับความเชื่อถือและสนับสนุนจากปวงชนอย่างหนักแน่นได้ด้วยเหตุที่ งานบรรเทาทุกข์ของมูลนิธิปอเต็กตึ๊งได้เข้าถึงไปถึงถิ่นทุรกันดารทั่วทุกจังหวัดในเมืองไทย จึงแทบจะไม่มีใครที่ไม่รู้จักชื่อ ‘ปอเต็กตึ๊ง’ เมื่อกล่าวถึง ‘มูลนิธิปอเต็กตึ๊ง’ ผู้คนก็มักจะชูนิ้วหัวแม่มือให้แสดงความยกย่องชมเชยกันทั้งสิ้น

สุภางค์ จันทวานิช และคณะ (2549 : 198) กล่าวว่า โรงพยาบาลเทียนฟ้ามูลนิธิเป็นสถานพยาบาลให้การดูแลรักษาผู้เจ็บป่วยชาวจีนที่มาอาศัยในประเทศไทย โดยเฉพาะชาวจีนที่ไร้ญาติบริเวณสำเพ็งถือเป็นการริเริ่มสวัสดิการด้านสุขภาพของชุมชนจีนซึ่งไม่คิดค่ารักษาพยาบาลใด ๆ ทั้งสิ้น ชาวจีนที่อพยพมาอยู่บริเวณสำเพ็งมักเป็นชาวจีนพวกใช้แรงงานมาเมืองไทยลักษณะเสื้อผืนหมอนใบอาศัยอยู่รวมกันตามโกดัง หรือเช่าบ้านอยู่รวมกัน ในยามเจ็บป่วยไม่สบายถ้าไม่มีครอบครัวก็ไม่มีคนดูแลจึงเป็นหน้าที่ของโรงพยาบาลแห่งนี้ในการรักษาพยาบาลและรับผู้ป่วยมาดูแลเป็นคนไข้ในถ้าเจ็บหนักหรือไม่มีคนดูแล เมื่อหายป่วยก็กลับสู่สังคมเดิม กรณีผู้ป่วยที่ป่วยหนักหรืออยู่โรงพยาบาลจนเสียชีวิตไม่มีญาติมารับก็จะต้องมีการช่วยเหลือ จึงน่าจะเป็นมูลเหตุหนึ่งของการก่อตั้งมูลนิธิปอเต็กตึ๊งตามมา

กรรณิการ์ ต้นประเสริฐ (2545 : 397) กล่าวว่า ในปีที่ 80 แห่งการที่มูลนิธิดำเนินการมา ณ ดินแดนประเทศไทย ซึ่งตรงกับ พ.ศ. 2532 คณะกรรมการของมูลนิธิจึงมีดำริที่จะพัฒนาโรงเรียนผดุงครรภ์ขึ้นเป็นมหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานนาม ในเวลาต่อมาว่า “หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ” คำว่าหัวเฉียว (หรือฮั่วเคี้ยวในภาษาจีนแต้จิ๋ว) หมายถึงชาวจีนโพ้นทะเล หรือจีนที่ไปอยู่นอกมาตุภูมิ ซึ่งในที่นี้หมายถึงชาวไทยเชื้อสายจีน ได้ร่วมกันถวายความจงรักภักดีในหลวงรัชกาลที่ 9 ในวาระกาญจนาภิเษก

ขจิตภัย บุรุษพัฒน์ (2517 : 37-40) กล่าวว่า คนจีนเป็นชนกลุ่มน้อยที่สำคัญในประเทศไทย มีบทบาทเกี่ยวข้องกับชีวิตทางด้านสังคมของคนไทยอยู่มาก คนจีนในประเทศไทยส่วนใหญ่ยังรักษาวัฒนธรรมและขนบประเพณีจีนดั้งเดิมไว้ได้ สมาคมของคนจีนในประเทศจัดได้เป็น 3 ลักษณะ คือ ใช้ชื่อสกุลเดียวกัน ผู้ที่พูดภาษาจีนเดียวกัน และสมาคมเพื่อการกุศล นอกจากสมาคมจีนจะเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของคนจีนในประเทศไทยแล้ว หนังสือพิมพ์จีนก็เข้ามามีบทบาทเกี่ยวข้องไม่น้อยซึ่งมีหนังสือพิมพ์จีนจากต่างประเทศส่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยอีกด้วย ส่วนใหญ่จากไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ และยังมีการจัดตั้งโรงเรียนจีน ซึ่งทำให้ภาษาจีนเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของคนจีนด้วย...คนจีนที่อพยพเข้ามาในประเทศไทย ได้สร้างองค์กรต่าง ๆ เกี่ยวกับด้านการรักษาสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านการค้าขายต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มคนจีนได้ดำเนินชีวิตอย่างสะดวกสบาย แต่ตามกาลเวลาที่ผ่านไป องค์กรเหล่านี้ก็ได้เกิดประโยชน์ต่อคนไทยอีกด้วย ดังนั้น องค์กรมีบทบาทด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการศึกษา ที่ทำให้บุคคลต่าง ๆ ได้ดำเนินชีวิต และพัฒนาตัวเองอย่างสะดวกสบาย

จากการศึกษาค้นคว้าสรุปได้ว่า บทบาทขององค์กรที่มีต่อสังคมไทย ได้แก่ บทบาทด้านธุรกิจ บทบาทด้านการศึกษา บทบาทด้านสังคม บทบาทด้านสุขภาพ บทบาทด้านสาธารณประโยชน์ ทำให้บุคคลต่าง ๆ ได้ดำเนินชีวิต และพัฒนาตัวเองอย่างสะดวกสบายขึ้น

2.3 ความรู้เกี่ยวกับสมาคมจีนในประเทศไทย

ประวัติศาสตร์ได้จารึกเอาไว้ว่ามีการค้าขายแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและคณะทูตในสมัยสุโขทัย ในสมัยกรุงศรีอยุธยาเริ่มมีชาวจีนได้ตั้งถิ่นฐานถาวรในประเทศไทย ต่อมาในสมัยกรุงธนบุรีและกรุงรัตนโกสินทร์มีชาวจีนจำนวนมากอพยพเข้ามาอยู่ในประเทศไทยและได้ดำรงชีวิตอยู่ด้วยความผาสุกมาถึงปัจจุบัน ระหว่างการดำเนินชีวิตในประเทศไทย คนจีนได้พบปัญหามากมาย จึงทำให้ก่อตั้งสมาคมต่าง ๆ ขึ้นมา ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า 4 หัวข้อ คือ ความเป็นมาของสมาคมจีนที่อยู่ในประเทศไทย ลักษณะของสมาชิกในสมาคมจีน ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมจีนที่มีต่อสังคมไทยและสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีสาระโดยสรุปดังนี้

2.3.1 ความเป็นมาของสมาคมจีนที่อยู่ในประเทศไทย

อุจิเอียะ (2553 : 261) กล่าวว่านับแต่ก่อตั้งโรงพยาบาลเทียนฟ้าขึ้นเมื่อปี 1904 บรรยากาศในสังคมของชาวจีนในประเทศไทยก็คึกคักขึ้น ไล่เรียงไปพร้อมกับบรรยากาศแห่งกระแสการปฏิวัติที่นับวันยิ่งเจริญเติบโต มีการก่อตั้งหนังสือพิมพ์จีน ‘ฮั่นจิ้งยวี่เป่า’ ผู้ริเริ่มก่อตั้งโรงพยาบาลเทียนฟ้า อันมีเกาเฟยซี เฉินลิเหมย อุเหมียวหยวน ฯลฯ เห็นว่า ที่ฮ่องกงมี ‘สภาพ่อค้าจีน’ และที่สิงคโปร์ก็มี ‘หอการค้าจีน’ ชาวจีนในเมืองไทยก็มีอยู่เป็นจำนวนมาก เพื่อให้ตามติดกระแสโลก ก็ควรมีการจัดตั้งองค์กรของวงการค้าขึ้น เพื่อติดต่อประสานงานและแลกเปลี่ยนความรู้กัน จึงได้ริเริ่มก่อตั้ง ‘หอการค้าจีน’ ขึ้น ในระหว่างเตรียมการ อุเหมียวหยวน ได้ถึงแก่กรรม บุตรชาย คือ อุ้ว่วหนาน ได้เข้ารับหน้าที่แทน ทั้งยังได้ เลี้ยวเป่าซาน ผู้เป็นที่โปรดปรานของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 มาเข้าร่วมเป็นผู้ก่อตั้งอีกคนหนึ่ง

เวลานั้น เลี้ยวเป่าซาน ได้รับพระราชทานสถาปนาบรรดาศักดิ์เป็นถึงพระยา มีฐานะอันสูงส่งในสังคมชนชาวจีนในเมืองไทย และได้เป็นตัวแทนนำความขึ้นกราบบังคมทูลความคิดริเริ่มที่จะก่อตั้ง ‘หอการค้าจีน’ ให้ทรงทราบ พระเจ้าอยู่หัวได้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานคำชมเชย กลุ่มผู้ริเริ่มจึงต่างรู้สึกเป็นเกียรติและเป็นกำลังใจใหญ่หลวง ดังนั้น งานเตรียมการจัดตั้ง ‘หอการค้าจีน’ จึงได้ดำเนินไปอย่างราบรื่น ก่อตั้ง ‘หอการค้าจีน’ สำเร็จอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2453 ก่อนการปฏิวัติซินไฮ่จะประสบผลสำเร็จและสถาปนาสาธารณรัฐขึ้นหนึ่งปี สถานที่ตั้งอยู่ที่วัดสามปลื้ม

บุญยง ชื่อสุวิมล (2551 : 30) กล่าวว่า สังคมไทยแต่ดั้งเดิมเป็นสังคมที่มีรากฐานอุดมการณ์ตามหลักศาสนาพุทธ แต่เมื่อรัฐไทยได้นำเอาอุดมการณ์ใหม่คือ ทุนนิยมและประชาธิปไตยเข้ามาใช้ ค่านิยมใหม่นี้ก็ไม่อาจเข้าได้กับค่านิยมเดิมของคนไทย ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 รัฐบาลได้มีนโยบายกีดกันเชื้อชาติโดยเฉพาะชาวจีนได้รับมือกับนโยบายของรัฐบาลโดยรวมตัวกันจัดตั้งสมาคมต่าง ๆ เช่น หอการค้า สมาคมลับ สมาคมแข่ง องค์กรกุศลทำให้เป็นที่พึงพอใจของชาวไทยทั่วไป ชาวจีนได้มีอิทธิพลและแทรกตัวเข้าไปในโครงสร้างสังคมไทยในระดับต่าง ๆ โดยก่อตัวขึ้นในรูป

ของความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ซึ่งมี 3 รูปแบบ คือ 1. ก่อนปี 1932 พ่อค้าข้าวได้รับการแต่งตั้งเป็น นายอากรและได้มีศักดิ์มาต่อมาได้กลายเป็นขุนนางไทย 2. หลังปี 1932 มีการจัดตั้งสมาคมการค้า สมาคมผู้ค้าข้าว ผู้ค้าข้าวรายใหม่เข้าสู่วงการ พวกเขาก่อตั้งบริษัทประกันภัย ประกันชีวิต ธนาคาร และได้ร่วมมือกับผู้กุมอำนาจรัฐในการก่อตั้งรัฐวิสาหกิจไทยและมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับข้าราชการ ไทยโดยมีความสัมพันธ์ต่างตอบแทนกลายเป็นความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ และ 3. ภายหลังสงคราม พ่อค้าชาวจีนท้องถิ่นภาคกลางสัมพันธ์กับทหารและข้าราชการพลเรือนในกรุงเทพฯ มีอิทธิพลต่อ พ่อค้าข้าวในกรุงเทพฯ ดังนั้นเมื่อประกาศใช้แผนพัฒนาประเทศ พ่อค้าและลูกหลานชาวจีนได้เข้า ควบคุมวงการค้าในเกือบทุกระดับตั้งแต่ก่อสร้างไปจนกระทั่งถึงธนาคาร โดยเฉพาะโรงงานในเขต ภาคกลางซึ่งมีการคมนาคมติดต่อกับกรุงเทพฯ ได้โดยสะดวก

บุญยง ชื่นสุวิมล (2551 : 54-55) กล่าวว่า บรรพบุรุษชาวจีนที่มาตั้งรกรากอยู่ใน ประเทศไทย ล้วนแต่สร้างหลักฐานจากสภาพ “เสื่อผืนหมอนใบ” จนมีกิจการหรือธุรกิจของตนเอง ช่วงระยะเวลาที่ตั้งหลักฐานนั้นต่างพบอุปสรรคและต้องพึ่งพาอาศัยระหว่างคนจีนในไทยด้วยเหตุนี้จึง มีหน่วยงานสมาคมและมูลนิธิชาวจีนเกิดขึ้นมากมาย แต่ละหน่วยงานต่างก็พยายามส่งเสริมความ สามัคคีในหมู่ชน ตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก่สมาชิกและสังคมด้วย “สมาคมชาวโบ๊เบ๊” มีชื่อ ภาษาจีนว่า “โบ๊เบ๊เลียงฮะเสี่ย” มีรากฐานการก่อตั้งมาจากวัตถุประสงค์ของการช่วยเหลือซึ่งกัน และกัน และความร่วมมือกันในงานต่าง ๆ ในอาณาบริเวณตลาดโบ๊เบ๊ เช่น งานมรดก งานแต่งงาน งานศพ งานเปิดร้านค้าเนินกิจการ งานเทศกาลต่าง ๆ คนในชุมชน ฯลฯ

ตัวน ลิเซิง และคณะ (2540 : 54-57) กล่าวว่า คนไทยเชื้อสายจีนในจังหวัดนครปฐม มีส่วนในการสร้างความเจริญของจังหวัดมาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นผลมาจากตั้งแต่รุ่นปู่ย่า ที่เข้ามาทำมาหากินจากเสื่อผืนหมอนใบจนมีธุรกิจใหญ่โตให้รุ่นพ่อแม่ลูกหลานได้สบาย เมื่อตนเอง มันคงแล้ว คนไทยเชื้อสายจีนเหล่านี้ยังรู้จักที่จะให้ความช่วยเหลือ มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตนเอง อาศัยอยู่ มีการรวมกลุ่มตั้งสมาคม มูลนิธิ เช่น สมาคม ศาลาญูเคราะห์ โรงเรียนหอเอกราชเป็น โรงเรียนจีนแห่งแรกในจังหวัดนครปฐม กลุ่มสมาคมพ่อค้าแห่งจังหวัดนครปฐม เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และให้ความช่วยเหลือคนไทยเชื้อสายจีนด้วยกันและประชาชนทั่วไปหลายด้าน

จากการศึกษาค้นคว้าสรุปได้ว่า สมาคมจีนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยด้วยเหตุว่า สมาคมจีนมี จำนวนมากได้จัดตั้งที่หลายประเทศ อีกด้านหนึ่งชาวจีนที่อพยพเข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่ม มากขึ้นและได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ระหว่างการดำเนินชีวิต ชาวจีนได้พบอุปสรรค ชาวจีนจึง จัดตั้งสมาคม เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

2.3.2 ลักษณะของสมาชิกในสมาคมจีน

กิตติ โล่เพชรรัตน์ (2554 : 214) กล่าวว่า สมาคมการค้าที่ก่อตั้งขึ้นโดยพ่อค้าชาวจีน ประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ในอุตสาหกรรมหรืออาชีพเดียวกัน สมาคมการค้าเป็นตัวกลางแลกเปลี่ยน

ข้อมูล มีส่วนช่วยให้หลีกเลี่ยงการแข่งขันกันโดยไม่จำเป็นระหว่างสมาชิก หรือการหาหรือเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล

บุญยง ชื่นสุวิมล (2551 : 57) กล่าวว่า สมาคมชาวโป้เบ้มีสมาชิก 297 ราย สมาชิกเสียค่าธรรมเนียมละ 1,000 บาท ตลอดชีพ สมาชิกของสมาคมจะต้องเป็นประชากรในลแวกโป้เบ้เท่านั้น มีนายกสมาคม รองนายกสมาคม 10 คน นายกิตติมศักดิ์ 3 คน อุปนายก เลขานุการ 1 คน สวัสดิการรวมผู้ช่วย 20 คน เภรณญิก 2 คน ฝ่ายตรวจสอบ 2 คน (ภาษาไทย 1 คน ภาษาจีน 1 คน) และกรรมการบริหารอื่น ๆ เป็นผู้บริหาร

ธมลวรรณ ตั้งวงษ์เจริญ (2542 : 47) กล่าวว่า หลังจากที่รัฐได้ปราบปรามสมาคมลับอั้งกี่จนสลายตัวไป การรวมกลุ่มในรูปของสมาคมชาวจีนก็เกิดขึ้น สมาคมเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือกันในด้านธุรกิจการค้า การสังคมสงเคราะห์ ตลอดจนพิทักษ์ผลประโยชน์ของชาวจีนสมาคมของชาวจีน ในประเทศไทยแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. สมาคมชาวจีนที่ใช้ชื่อสกุลเดียวกันหรือผู้ที่มาจากท้องถิ่นเดียวกันในสาธารณรัฐประชาชนจีน และสมาคมภาษาพูดเดียวกัน สมาคมประเภทนี้มีความสำคัญในการธำรงรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของชาวจีนไว้

2. สมาคมอาชีพและธุรกิจต่าง ๆ ได้แก่ สมาคมพาณิชย์จีนหรือหอการค้าจีนเป็นสมาคม ที่สำคัญเนื่องจากการรวมกลุ่มภาษาต่าง ๆ หน้าที่ของหอการค้าคือส่งเสริมการค้าและธุรกิจอื่น ๆ ของชาวจีน รักษาผลประโยชน์ของชาวจีน เป็นผู้รวบรวมข่าวการพาณิชย์ต่าง ๆ ออกเผยแพร่แก่พ่อค้าชาวจีนทั้งหลาย สมาคมนี้ให้การส่งเสริมในด้านการศึกษาของชาวจีนและให้การอุดหนุนโรงเรียนราษฎร์ที่เปิดสอนภาษาจีน เมื่อรัฐบาลไทยต้องการให้ชาวจีนได้ทราบข้อสนเทศใด ๆ หรือปฏิบัติการใด ๆ ก็จะติดต่อผ่านทางสมาคมพาณิชย์จีน ก่อนที่ประเทศไทยจะมีความสัมพันธ์ทางการทูตกับสาธารณรัฐประชาชนจีนในปี ค.ศ. 1946 หอการค้าจีนเป็นผู้ทำหน้าที่คล้ายกงสุลจีนประจำประเทศไทย

3. สมาคมเพื่อการกุศล ทำหน้าที่ช่วยเหลือสงเคราะห์ชาวจีน เมื่อประสบความทุกข์ยากและเดือดร้อนทางเศรษฐกิจ สมาคมประเภทนี้เป็นผู้จัดให้บริการทางสังคมสงเคราะห์แก่ชาวจีนทั้งหลายในประเทศไทย ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดของสมาคมเพื่อการกุศลคือ มูลนิธิป่อเต็กตึ้ง สมาคมนี้นอกจากให้การสงเคราะห์ชาวจีนแล้วยังครอบคลุมถึงชาวไทยด้วย

จากการศึกษาสรุปได้ว่า สมาคมจีนแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ สมาคมชาวจีนที่ใช้ชื่อสกุลเดียวกันหรือผู้ที่มาจากท้องถิ่นเดียวกันในสาธารณรัฐประชาชนจีน สมาคมอาชีพและธุรกิจต่าง ๆ สมาคมเพื่อการกุศล ทำหน้าที่ช่วยเหลือสงเคราะห์ชาวจีน ส่วนสมาชิกก็ตามลักษณะ และวัตถุประสงค์ของสมาคม


2.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมจีนที่มีต่อสังคมไทย

กิตติ โล่เพชรรัตน์ (2554 : 217-218) กล่าวว่า ใน พ.ศ. 2553 เป็นโอกาสที่หอการค้าไทย-จีนครบรอบ 100 ปี หอการค้าไทย-จีนเปลี่ยนแปลงสู่สถาบันที่มีความสำคัญและมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาลไทย ทำหน้าที่สื่อสารให้พ่อค้าชาวจีนที่เพิ่งเข้ามาสู่ประเทศไทยได้รู้ถึงกฎข้อบังคับต่าง ๆ อำนาจและความรับผิดชอบของหอการค้าไทย-จีนก้าวล้ำหน้าสมาคมของชาวตะวันตกในไทยไปแล้ว สิ่งยึดมั่นของหอการค้าไทย-จีน คือการเคารพเทิดทูนราชวงศ์อย่างสูงสุดและปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งผลให้หอการค้าไทย-จีนเป็นที่ยอมรับจากบทบาทที่ยึดถือปฏิบัติ และคุณูปการที่มอบให้แก่สังคม

สุภางค์ จันทวานิช และคณะ (2549 : 266) กล่าวว่า สมาคมฮากกาแห่งประเทศไทย ยังคงบทบาทการเป็นศูนย์กลางของเครือข่าย สมาคมฮากกาสาขาต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ประมาณ 30 กว่าแห่ง ซึ่งกำหนดให้มีการจัดงานฮากกามิตรสัมพันธ์ พร้อมทั้งประชุมใหญ่ทุก 2 ปี และเป็นตัวแทนชาวฮากกาในประเทศไปร่วมประชุมสมาคมฮากกาทั่วโลก นอกจากนี้ สมาคมฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในทุกกิจกรรมที่ชาวไทยเชื้อสายจีนในย่านเยาวราชจัดขึ้น

จากการศึกษาสรุปได้ว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมจีนที่มีต่อสังคมไทยคือ สมาคมจีนได้เคารพเทิดทูนราชวงศ์อย่างสูงสุด ปฏิบัติตามกฎหมาย และเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคมไทย

2.3.4 สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทยเป็นสมาคมตั้งขึ้นใหม่ ได้จดทะเบียน ขึ้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 ทะเบียนเลขที่ จ.5318/2557 โดยมีนายชัย ธนิชานันท์ เป็นนายกสมาคม ซึ่งเปิดตัวเป็นทางการ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2557 ณ โรงแรมแชงกรีล่า จุดประสงค์หลักของสมาคมคือการรวมพลังความสามัคคีของผู้ประกอบการจากปักกิ่ง และนักเรียนที่เคยศึกษาที่ปักกิ่ง เพื่อผลักดันและแลกเปลี่ยนให้มีการพัฒนาไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม การเปิดงานครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลปักกิ่ง สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีชื่อเป็นภาษาจีนว่า 泰 国北京商会 (TAI GUO BEI JING SHANG HUI) เครื่องหมายของสมาคมคือ  ได้รวมสีของธงชาติไทย รูปที่อยู่กลางเครื่องหมาย คือเทียนถัน จึงมีความหมายว่า ประเทศไทย-จีน มีความตกลงร่วมมือกันมายาวนาน กรุงเทพมหานครและกรุงปักกิ่งเมืองหลวงของทั้งสองประเทศก็มีผูกสัมพันธ์เป็นเมืองพี่เมืองน้องมาจนถึงปัจจุบัน ทางสมาคมมีบทบาทด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านวัฒนธรรม สำนักงานใหญ่ของสมาคมตั้งอยู่ ณ เลขที่ 83/1 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร วัตถุประสงค์ที่ตั้งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยคือ 1. สร้างความสมัครสมานสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก 2. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสัมมาอาชีวะระหว่างสมาชิก 3. ส่งเสริมและให้สวัสดิการแก่สมาชิก 4. บำเพ็ญสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศลต่าง ๆ 5. สมาคมไม่ดำเนินการเกี่ยวกับการเมืองแต่ประการใด สมาชิกของสมาคม

นักรูจักปักกิ่ง ประเทศไทย สมาชิกของสมาคมมี 2 ประเภท คือ 1. สมาชิกสามัญ ได้แก่ บุคคลที่สนใจในวัตถุประสงค์ของสมาคม 2. สมาชิกกิตติมศักดิ์ ได้แก่ บุคคลผู้ทรงเกียรติ หรือทรงคุณวุฒิ หรือผู้มีอุปการคุณแก่สมาคม ซึ่งคณะกรรมการลงมติให้เชิญเข้าเป็นสมาชิกของสมาคม ในสมาคมนี้มีทั้งชาวจีน และชาวไทยเชื้อสายจีน ซึ่งมีความสัมพันธ์กับปักกิ่ง จึงเป็นสมาชิกของสมาคมฯ นี้ได้ สมาคมนักรูจักปักกิ่ง ประเทศไทยมีสมาชิกทั้งหมด 129 คน มีชาวจีน 107 คน ชาวไทยเชื้อสายจีน 22 คน ส่วนค่าบำรุงสมาคมมาจากเงินบริจาค ในด้านการประชุมและกิจกรรม สมาคมได้จัดการประชุมทุกเดือน เพื่อสรุปผลงานประจำเดือน และวางแผนงานในเดือนต่อไป การประชุมใหญ่สามัญเป็นการประชุมยิ่งใหญ่ของทั้งปี ปีละ 1 ครั้ง เป็นประชุมที่สรุปผลงานของทั้งปี แต่ต้องทำรายงานการประชุม และตรวจบัญชีส่งถึงสำนักงานเขตนี้ สำหรับด้านกิจกรรม เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2558 ได้เปิดงานสัมมนาหัวข้อเรื่อง “ถอดรหัสเศรษฐกิจจีนชั้นสูงปี 2558” ณ ห้องริเวอร์ 2-3 โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ ศาสตราจารย์เดวิท ลี นักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียง และคณบดีนักวิชาการของโครงการ ชู ชื่อ หมิน แห่งมหาวิทยาลัยชิงหัว ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ให้เกียรติเป็นวิทยากรรับเชิญ ในการสัมมนาหัวข้อเรื่อง “ถอดรหัสเศรษฐกิจจีนชั้นสูงปี 2558” ซึ่งร่วมกันจัดโดย นายชัย ธนิชานันท์ นายกสมาคมนักรูจักปักกิ่งแห่งประเทศไทย และนายจาง เลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (ไทย) จำกัด (มหาชน) ในการสัมมนาครั้งนี้ ได้กล่าวถึงเศรษฐกิจจีนแนวใหม่ในปี 2558 ซึ่งผู้เข้าร่วมสัมมนายังได้แลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างกัน เมื่อวันที่ 27 เดือนมิถุนายน สมาคมนักรูจักปักกิ่ง ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการแข่งขันร้องเพลงจีนสำหรับลูกหลานชาวไทยเชื้อสายจีน และมอบรางวัล ชื่อกิจกรรม “Shui Lifang” ที่ศูนย์วัฒนธรรมจีนด้วย

จากการศึกษาสรุปได้ว่า สมาคมนักรูจักปักกิ่งเป็นสมาคมที่สร้างใหม่ มีสมาชิกทั้งหมด 129 คน มีบทบาทด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านวัฒนธรรม สมาคมนี้ได้จัดสัมมนาเศรษฐกิจในทุกปี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ ได้จัดการแข่งขันร้องเพลงจีน และการแสดงศิลปะจีนต่าง ๆ เพื่อแพร่กระจายวัฒนธรรมจีนในประเทศไทย อีกทั้งได้ช่วยเหลือคนจีนที่อยู่ในสังคมไทยด้วย

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.4.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับสมาคมจีนในประเทศไทย

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวกับสมาคมจีนในประเทศไทย มีดังนี้

พรพรรณ เตียรักษ์กิจสกุล (2536) ศึกษาวิจัย เรื่อง พัฒนาการบทบาทของสมาคมชาวจีนในกรุงเทพฯ ที่มีต่อคนไทยเชื้อสายจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงบทบาทของสมาคมชาวจีนในกรุงเทพฯ ที่มีต่อคนไทยเชื้อสายจีน เพื่อศึกษาถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สังคม และ

วัฒนธรรมของสังคมไทยที่มีผลต่อบทบาทของสมาคมชาวจีนในกรุงเทพฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการรับรู้ของคนไทยเชื้อสายจีนที่มีต่อสมาคมชาวจีนในกรุงเทพฯ ขอบเขตการวิจัย คือ การศึกษาเกี่ยวกับพัฒนาการบทบาทและหน้าที่ของสมาคมชาวจีนในกรุงเทพฯ ที่มีต่อคนไทยเชื้อสายจีน ผลการวิจัยพบว่า สมาคมชาวจีนในกรุงเทพฯ สามารถแบ่ง ได้เป็น 9 ประเภท ได้แก่ สมาคมที่เกี่ยวกับธุรกิจการค้า จำนวน 40 สมาคม สมาคมส่งเสริมวิชาชีพ จำนวน 24 สมาคม สมาคมกลุ่มภาษาจำนวน 9 สมาคม สมาคมระดับอำเภอในจีน จำนวน 14 สมาคม สมาคมแซ่ตระกูลจำนวน 103 สมาคม สมาคมทางสาธารณกุศล จำนวน 252 สมาคม สมาคมทางวัฒนธรรม จำนวน 50 สมาคม สมาคมที่เกี่ยวกับ โรงเรียน จำนวน 20 สมาคม สมาคมที่เกี่ยวกับกลุ่มอาชีพ จำนวน 4 สมาคม รวมทั้งสิ้น 522 สมาคม จากการศึกษาบทบาทของสมาคมจีนในกรุงเทพฯ พบว่า บทบาทของสมาคมจีนในช่วงก่อน พ.ศ. 2512 นั้น มักจะเน้นบทบาทการให้ความช่วยเหลือแก่จีนอพยพซึ่งอยู่ในภูมิภาคเดียวกัน กลุ่มภาษาพูดอย่างเดียวกัน หรืออยู่ในแซ่ตระกูลเดียวกัน หลังจากนั้นเป็นต้นมาบทบาทของสมาคมชาวจีน มักจะมีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงในบทบาทสมาคม เพื่อให้สมาคมสามารถดำรงอยู่ได้ และสามารถดำรงเอกลักษณ์ความเป็นจีนได้อย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ก็คือ การดำเนินกิจกรรมบทบาททางสาธารณกุศล และการให้ความร่วมมือกับทางราชการ อย่างไรก็ตาม บทบาทของสมาคมจีนยังสำคัญอยู่ ดังนั้น สมาคมจีนในกรุงเทพฯ ยังคงดำรงอยู่ควบคู่กับสังคมไทยต่อไป

พรรณพ พุกจันทร์ (2533) ศึกษาวิจัยเรื่อง สมาคมจีนกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ศึกษากรณีสมาคมจีนจังหวัดพิษณุโลกกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาล ปี พ.ศ. 2528 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของสมาชิกสมาคมจีน โดยมีมูลเหตุที่สำคัญ เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของกลุ่มตน ไม่ว่าจะเป็ผลประโยชน์ที่ได้รับโดยตรงหรือผลกระทบที่เกิดจากการบริหารงานของเทศบาล ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกสมาคมจีน ซึ่งเป็นกลุ่มเศรษฐกิจและผลประโยชน์ที่ใหญ่ที่สุดในเขตเทศบาลมีความเกี่ยวข้องด้านผลประโยชน์กับเทศบาล ทั้งโดยตรงและทางอ้อม เกี่ยวพันด้านผลประโยชน์กับสมาชิกสภาเทศบาลในด้านความร่วมมือกันในการแสวงหาธุรกิจที่จะดำเนินการในส่วนของเทศบาล และยังเื้ออำนาจประโยชน์ให้กัน ตั้งแต่กระบวนการเลือกตั้งจนถึงการบริหารงานของเทศบาล ในส่วนรูปแบบของการเข้ามามีส่วนร่วมของสมาชิกสมาคมจีนพบว่า สมาชิกสมาคมจีนเข้ามามีส่วนร่วมในทุกระดับ ตั้งแต่การให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ แก่กลุ่มการเมืองที่สนับสนุนให้ได้รับเลือกตั้งกับลงสมัครรับเลือกตั้งเองส่วนหนึ่ง เพื่อเข้าบริหารงานเทศบาลโดยตรง ถึงแม้จะมีจำนวนเพียง 40% ก็ตาม เนื่องจากติดภาระการดำเนินธุรกิจและค่านิยมทางสังคมเก่า ๆ และสุดท้าย สมาชิกสมาคมจีน ซึ่งมีลักษณะกลมกลืนทางวัฒนธรรมจนมีความเป็นคนไทยสูงมากขึ้น มีแนวโน้มที่จะใช้พลังทางเศรษฐกิจที่มีอยู่เข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยตรงสูงขึ้นในระดับต่าง ๆ

ปรารภนา โกเมน (2533) ศึกษาวิจัยเรื่อง สมาคมชาวจีนในกรุงเทพฯ พ.ศ. 2440-2488 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางการเมืองเศรษฐกิจและสังคมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ที่มีผลต่อการจัดองค์กร ลักษณะผู้นำ ตลอดจนการเคลื่อนไหวของสมาคมจีนในระหว่าง พ.ศ. 2440-2488 โดยมุ่งอธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ๆ ของสมาคมชาวจีนในแต่ละช่วงที่มีความสัมพันธ์กับบริบททางประวัติศาสตร์ ขอบเขตการวิจัย คือ การศึกษาเรื่องราวของสมาคมชาวจีน ตั้งแต่ยุคแห่งการเสื่อมบทบาทของสมาคมลับอั้งยี่ อันนำมาซึ่งการก่อตั้ง การขยายบทบาท และการเฟื่องฟูของสมาคม โดยระยะเวลาที่เริ่มศึกษาคือ พ.ศ. 2440 ผลการวิจัยพบว่า สมาคมชาวจีนมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาโดยมีความสัมพันธ์กับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศ สมาคมที่มีวัตถุประสงค์ทางการเมืองจะมีบทบาทเด่นในช่วงที่มีการขยายตัวของกระแสนิยมโดยเฉพาะตั้งแต่ปลายรัชกาลที่ 5 สมาคมที่มีวัตถุประสงค์ทางเศรษฐกิจจะมีบทบาทเด่นนับตั้งแต่ชาวจีนได้ก้าวเข้ามาเป็นผู้มีบทบาทในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ๆ ตั้งแต่ภายหลังสนธิสัญญาบาวริงเป็นต้นมา สมาคมที่มีวัตถุประสงค์ทางสังคมเกิดขึ้นตั้งแต่มีการขยายตัวของชุมชนจีนในไทยในสมัยต้นรัตนโกสินทร์ ในระยะแรกมีการรวมตัวกันในรูปของสมาคมอั้งยี่ ภายหลังจากที่สมาคมลับอั้งยี่เสื่อมอิทธิพลลงชาวจีนก็ได้รวมตัวกันในรูปของสมาคมเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สมาคมเหล่านี้มีการจัดองค์กรและระเบียบข้อบังคับที่แตกต่างจากอั้งยี่ ที่สำคัญคือมีการบริหารในระบบคณะกรรมการ มีการกำหนดระเบียบเกี่ยวกับสมาชิกภาพและการเก็บค่าบำรุงที่ชัดเจนและการเปลี่ยนแปลงการบริหารโดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้วิธีการลงคะแนนเสียง

ศุภรัตน์ เลิศพาณิชย์กุล (2524) ศึกษาวิจัยเรื่อง สมาคมลับอั้งยี่ในประเทศไทย พ.ศ. 2367-2453 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์เรื่องราวเกี่ยวกับสมาคมลับอั้งยี่ในประเทศไทยในช่วง พ.ศ. 2367-2453 ทั้งนี้เพื่อจะได้ทราบถึงประวัติความเป็นมาของสมาคม บทบาทในด้านต่าง ๆ นโยบายในการแก้ปัญหาของรัฐบาล และผลกระทบของสมาคมลับอั้งยี่ที่มีต่อการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมของไทยในช่วงระยะนั้น ขอบเขตการวิจัย คือ มุ่งศึกษาโดยละเอียดเฉพาะเรื่องราวของชาวจีนในการรวมกลุ่มเป็นสมาคมลับอั้งยี่ และศึกษาเฉพาะช่วงปี พ.ศ. 2367-2455 เท่านั้น ส่วนเรื่องราวเกี่ยวกับสมาคมลับอั้งยี่หลังปี พ.ศ. 2453 จะกล่าวแต่เพียงสังเขปเพื่อเป็นแนวทางเชื่อมโยงเท่านั้น ผลของการวิจัยพบว่า ชาวจีนโพ้นทะเลในประเทศไทยก่อตั้งสมาคมลับอั้งยี่ขึ้น เพราะมีจุดมุ่งหมายที่จะช่วยเหลือซึ่งกันและกันทั้งในด้านการปกป้องภัย การประกอบอาชีพ และการสงเคราะห์กันในยามตกทุกข์ได้ยาก ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินชีวิตในต่างแดนเป็นไปด้วยดี สมาคมลับที่ตั้งขึ้นส่วนใหญ่เป็นการรวมกลุ่มของชาวจีนที่พูดภาษาถิ่นเดียวกัน และมีกระจายอยู่ทั่วไปในทุก ๆ เมืองที่มีชาวจีนไปตั้งหลักแหล่งอยู่กันมาก สมาคมมีบทบาททั้งในด้านดีและในด้านลบ กิจกรรมในด้านดีเป็นเรื่องของการให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในหมู่สมาชิกทั้งในด้านการประกอบอาชีพ และการสงเคราะห์กันในยามตกทุกข์ได้ยาก ส่วนกิจกรรมในด้านลบนั้นมีอยู่ 3 ประการ คือ การทะเลาะวิวาทต่อสู้กันเองระหว่าง

อึ้งยี้กลุ่มต่าง ๆ การลักลอบประกอบอาชีพทุจริตผิดกฎหมาย และการก่อกวนจลาจลต่อต้านการกตซึ่งมเหงทั้งจากนายจ้างและขุนนางท้องถิ่น บทบาทในด้านลบของสมาคมได้ก่อผลกระทบหลายประการต่อการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมของไทยในช่วงระยะนั้น รัฐบาลได้ดำเนินการทุกวิถีทางที่จะปราบปรามสมาคมลับอึ้งยี้ให้หมดสิ้นไป และสามารถล้มล้าง สมาคมลับนี้ลงได้ในตอนต้นรัชกาลที่ 6

แสวง รัตนมงคลมาศ (2509) ศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารงานของสมาคมจีน : บทศึกษาเฉพาะกรณีสมาคมแต่จีวแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางไปสู่การศึกษาการบริหารงานของสมาคมอื่น ๆ ผลการวิจัยพบว่า การรวมกลุ่มกันของชาวจีนในประเทศไทย เพื่อจัดตั้งสมาคมจีนนั้น ต่างก็มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในหมู่สมาชิกของตน และเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของกลุ่ม จึงนับได้ว่าสมาคมเป็นสถาบันทางสังคมอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การบริหาร และสมาคมที่จัดตั้งขึ้นมีทั้งสมาคมกลุ่มภาษาพูดเดียวกัน สมาคมศิษย์เก่า สมาคมอาชีพ เป็นต้น

จากการศึกษาสรุปได้ว่า สมาคมจีนมีประวัติยาวนานในสังคมไทย การดำเนินงานของสมาคมจีนมีผลกระทบต่อบทบาทของสมาคมในด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม จึงสะท้อนให้เห็นถึงสภาพการดำเนินชีวิต และอิทธิพลคนไทยเชื้อสายจีนที่มีต่อสังคมไทย

2.4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับบทบาทขององค์กรจีนที่มีต่อสังคมไทย

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวกับบทบาทขององค์กรจีนที่มีต่อสังคมไทย มีดังนี้

Zheng Cuixiang (2557) ศึกษาวิจัยเรื่อง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ : ประวัติศาสตร์บอกเล่าการก่อตั้งและบทบาทด้านความสัมพันธ์ไทย-จีน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์บอกเล่าการก่อตั้งของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และวิเคราะห์บทบาทด้านความสัมพันธ์ไทย-จีนของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิจัยเอกสารและใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลวิจัยจากกลุ่มผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติจำนวน 36 คน ผลการวิจัยพบว่า มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จัดตั้งขึ้นด้วยปณิธานอันแน่วแน่ของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ที่สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณบรมกษัตริย์ไทย และมุ่งบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมด้วยการกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยจึงมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพของการศึกษานำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อผลิตบัณฑิตที่รู้จริง ปฏิบัติงานได้จริง สามารถถ่ายทอดวิชาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อไปได้ และในช่วง 20 กว่าปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติได้พัฒนาหลักสูตรที่มีความเข้มแข็งออกมารองรับการแข่งขันในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเอกชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาสังคมศาสตร์ และสาขามนุษยศาสตร์ จึงทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับด้านมาตรฐานการศึกษามากขึ้น โดยสามารถผลิตบัณฑิตทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ตามปณิธานการก่อตั้งของมหาวิทยาลัยที่ได้สืบทอด

ต่อมาจากมูลนิธิฯ จนทำให้บัณฑิตเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานเป็นอย่างมาก ด้านความสัมพันธ์ ไทย-จีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติมีบทบาทสำคัญในการทำให้เกิดการตื่นตัวในการศึกษา วัฒนธรรมจีนการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างไทยกับจีน ทำให้คนไทยสามารถ ติดต่อธุรกิจกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างไทย-จีน และการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างพลเมืองของทั้งสองประเทศ อันเป็นประโยชน์ต่อการ กระชับความสัมพันธ์ ไทย-จีนให้แน่นแฟ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต

อรสา ผลพวง (2554) ศึกษาวิจัยเรื่อง ศพไร้ญาติ : การพัฒนารูปแบบการจัดการของ องค์กรการกุศลคนไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของ ความเชื่อและพิธีกรรม เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาการดำเนินงานในการจัดการศพไร้ญาติ เพื่อศึกษาการพัฒนารูปแบบการจัดการศพไร้ญาติ ขอบเขตการวิจัย คือ การวิจัยเรื่องนี้ใช้วิธีการเก็บ ข้อมูลภาคสนามจากองค์กรการกุศลคนไทยเชื้อสายจีน จำนวน 3 แห่ง ใน 3 จังหวัด คือ จังหวัด นครราชสีมา จังหวัดนครนายก จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 129 คน ประกอบด้วยผู้ให้ข้อมูล สำคัญ ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรการกุศลฯ และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เลือกโดยวิธีสุ่มแบบ เจาะจง ผลการวิจัยพบว่า องค์กรการกุศลคนไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทยที่ได้ดำเนินการจัดการศพ ไร้ญาติ เพื่อเป็นการสงเคราะห์ผู้ยากไร้และช่วยเหลือสังคม และยังมีค่านิยมในขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมดั้งเดิมประกอบด้วย คุณธรรม ความกตัญญูและสัจธรรม เคารพนับถือการเช่นไหว้ บรรพบุรุษ การพูดภาษาจีน ตลอดจนถึงจีน และขนบธรรมเนียมในครอบครัวถือเป็นเรื่องสำคัญที่ควร จะต้องถ่ายทอดให้ชนรุ่นหลังได้ศึกษาสืบทอดเพื่อจะได้ดำเนินการตามเจตนารมณ์ของบรรพชนจีน โทนทะเลต่อไป

ธัญพร ประชุม (2551) ศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทของชาวไทยเชื้อสายจีนในเขต เทศบาลเมืองเลย จังหวัดเลย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของชาวไทยเชื้อสายจีนใน เขตเทศบาลเมืองเลย และเพื่อศึกษาบทบาทของชาวไทยเชื้อสายจีนในเขตเทศบาลเมืองเลย ในด้าน สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ขอบเขตการวิจัย คือ การศึกษาประวัติความเป็นมาของชาวไทย เชื้อสายจีนในเขตเทศบาลเมืองเลย และบทบาทในด้านสังคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ โดยสัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน ผลการวิจัยพบว่า ชาวจีนเริ่มเดินทางเข้ามาในเมืองไทย ภาคอีสาน และจังหวัดเลยตั้งแต่เมื่อใดไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัด แต่จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ส่วนใหญ่ทั้ง ของไทยและจีน พบว่า คนไทยและคนจีนได้มีการติดต่อกันมาตั้งสมัยนานเจ้าแล้ว และชาวจีนเริ่มมี บทบาทในประเทศไทย เมื่อประมาณ พ.ศ. 2411 และเริ่มเข้ามาตั้งถิ่นฐานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยกระจุกตัวอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา ขยายไปยังจังหวัดอื่นที่สำคัญ เช่น ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ สุรินทร์ และอุบลราชธานี เส้นทางเข้าสู่ จังหวัดเลย คือ ชัยภูมิ ภูเขียว ชุมแพ เลย การเข้ามาตั้งถิ่นฐานในเทศบาลเมืองเลย จังหวัดเลย พบว่า

คนไทยเชื้อสายจีนเข้ามาตั้งแต่ พ.ศ. 2470 โดยการรวมกลุ่มพ่อค้าชาวจีน 2 กลุ่ม คือไหหลำกับแต้จิ๋ว บทบาทของชาวไทยเชื้อสายจีนในเขตเทศบาลเมืองเลย พบว่า คนไทยเชื้อสายจีนมีการรวมกลุ่มกัน เพื่อประกอบอาชีพค้าขาย และยังรวมกลุ่มเพื่อทำคุณประโยชน์ให้สังคม เช่น สมาคมพ่อค้าจังหวัดเลย สมาคมสโมสรไลออนส์สากล มูลนิธิสว่างศิรัญชาธรรม และ สมาคมหอการค้า โดยมีบทบาทด้านสังคม คือช่วยเหลือผู้ที่ด้อยโอกาส ด้านวัฒนธรรมช่วยทำนุบำรุงศาสนาพุทธ และดำรงประเพณีพิธีกรรม ต่าง ๆ ของชาวจีน เช่น ตรุษจีน ปุงเถ่ากงม่า ไหว้ศาลเจ้า-บ้านเซ่งเม้ง ฯลฯ และด้านเศรษฐกิจ ช่วยให้สภาพเศรษฐกิจในจังหวัดเลยมีศักยภาพที่ดีขึ้น

สมพร เดชแก้วภักดี (2542) ศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดตั้งองค์กรและบทบาททางสังคม ของสมาคมและมูลนิธิจีนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความเป็นมาและรูปแบบการจัดตั้งองค์กรของสมาคมและมูลนิธิจีน และศึกษาบทบาทสังคม ของสมาคมและมูลนิธิจีน ศึกษาผลที่เกิดจากบทบาททางสังคมของสมาคมและมูลนิธิจีน ขอบเขตการ วิจัย คือใช้วิธีการศึกษาเอกสารที่ให้ความรู้พื้นฐาน การสังเกต สัมภาษณ์ และกิจกรรมต่าง ๆ ของ สมาคมและมูลนิธิจีนทั้ง 13 แห่ง และเก็บข้อมูลภาคสนามด้วยวิธีสัมภาษณ์ สังเกต กลุ่มบุคคลตาม เป้าหมาย ผลการวิจัยพบว่า 1. ความเป็นมาและรูปแบบการจัดตั้งองค์กรของสมาคมและมูลนิธิจีน พบว่า เกิดจากการรวมกลุ่มกันของชาวไทยเชื้อสายจีน ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ ร่วมกันจัดตั้ง องค์กรขึ้นในรูปแบบของสมาคมและมูลนิธิจีน ตามกลุ่มภาษา แซ่ตระกูล เพื่อช่วยเหลือดูแลกันเอง และเพื่อแผ่ไปยังสังคมส่วนรวม นอกจากนี้ยังพบว่า การบริหารจัดการจัดการของสมาคมและมูลนิธิจีนทั้ง 13 แห่งเป็นที่รู้จักกันในนามของชมรม 13 สมาคมมูลนิธิหาดใหญ่ สามารถบริหารงานโดยมีรูปแบบที่ เรียบง่ายแต่แฝงไว้ด้วยประสิทธิภาพ จนประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน 2. บทบาททางสังคมของ สมาคมและมูลนิธิจีน พบว่า สมาคมและมูลนิธิจีนทั้ง 13 แห่ง มีบทบาทด้านต่าง ๆ โดยสรุปได้ ดังต่อไปนี้ 2.1 บทบาทด้านการศึกษา มีการรวมตัวกันโดยองค์กรทั้ง 13 แห่ง ได้ร่วมกันก่อตั้งโรงเรียน ขึ้นจำนวน 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนกอบกาญจน์ศึกษา และโรงเรียนศรีนครหาดใหญ่ โดยมีสมาคมแต้จิ๋ว หาดใหญ่ และสมาคมศิษย์เก่าศรีนครหาดใหญ่ เป็นแกนนำสำคัญ นอกจากนี้ยังพบว่า องค์กรดังกล่าว มีการบริหารจัดการ ในเรื่องของการสรรหางบประมาณ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของ สถานศึกษา ตลอดจนการส่งเสริมการศึกษาบุตรหลานสมาชิกและเยาวชนทั่วไป โดยมีการจัดตั้ง กองทุนเพื่อการศึกษา การให้สวัสดิการด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร เจ้าหน้าที่ ของสถานศึกษาดังกล่าว การส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนภาษาจีนแก่นักเรียนทั้ง 2 โรงเรียน จึงทำให้เยาวชนของสถานศึกษาดังกล่าวได้รับประโยชน์ทางการศึกษา เพื่อนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งสามารถพัฒนา ตนเองและสังคมต่อไป 2.2 บทบาทด้านศาสนาประเพณีและวัฒนธรรม พบว่า มีการส่งเสริมประเพณี ตามวันนักขัตฤกษ์ ได้แก่ ประเพณีแห่พระสะเดาะเคราะห์ ประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น ประเพณี ตามวิถีจักรชีวิต ได้แก่ ประเพณีแต่งงาน ประเพณีงานศพ เป็นต้น การส่งเสริมการจัดตั้งสถานที่

สักการะบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของกลุ่มสมาชิกและบุคคลทั่วไป ซึ่งมีปัจจัยมาจากการรวมกลุ่มกันเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ให้มีการสืบทอดและผสมผสานทางวัฒนธรรม ที่ดิงามเกิดขึ้นทั้งชาวไทยและชาวไทยเชื้อสายจีนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ 2.3 บทบาทด้านสาธารณสุข พบว่า มีการรวมกลุ่มกันเพื่อก่อตั้งโรงพยาบาลมูลนิธิมิตรภาพสามัคคี ที่อยู่ในความดูแลของมูลนิธิมิตรภาพสามัคคี ตลอดจนการบริหารการจัดการและการช่วยเหลือด้านการรักษาพยาบาลของกลุ่มสมาชิกและบุคคลทั่วไป โดยการรวมตัวกันของกลุ่มสมาชิก บุคคลทั่วไปที่มีจิตศรัทธา มีบทบาทเรื่องของการให้ความร่วมมือบริจาคทุนทรัพย์ สำหรับช่วยเหลือในกิจการด้านสาธารณสุข เพื่อกลุ่มสมาชิกด้วยกันและบุคคลทั่วไป

2.4 บทบาทด้านสังคมสงเคราะห์ พบว่า มีการรวมกลุ่มกันให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย ไฟไหม้ น้ำท่วม ภัยธรรมชาติ การช่วยเหลือเด็กและคนชราอนาถาด้านที่อยู่อาศัย อาหาร การรักษาพยาบาล และการช่วยเหลือด้านบำเพ็ญกุศลศพ โดยการฝัง การฃาปนกิจศพ เก็บศพไร้ญาติ โดยมีมูลนิธิมิตรภาพสามัคคี และมูลนิธิสงเคราะห์คนชราอนาถา เป็นแกนนำสำคัญ และมีสมาคมและมูลนิธิในเครือร่วมให้การส่งเสริมสนับสนุน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสืบทอดเจตนารมณ์ ของพระมหาเถระ ไต้ฮงโจวซือ ต้นแบบของการให้การสังคมสงเคราะห์ของชาวจีน

3. ผลที่เกิดจากบทบาททางสังคมทั้ง 4 ด้าน พบว่า กิจกรรมด้านต่าง ๆ ของสมาคมและมูลนิธิจีนทั้ง 13 แห่ง มีผลดีทั้งต่อสมาชิกของสมาคมและมูลนิธิ ต่อแก่ ต่อตระกูล และกลุ่มชาวไทยเชื้อสายจีนในเมืองหาดใหญ่ และต่อสังคมโดยรวม คือ ช่วยสร้างความเป็นปึกแผ่น ความเป็นประชาคม ให้กับชาวไทยเชื้อสายจีนเอง กิจกรรมด้านการศึกษา ด้านศาสนาประเพณีและวัฒนธรรม ด้านสาธารณสุข และด้านสังคมสงเคราะห์ นอกจากจะมีผลดีต่อกลุ่มตนเองแล้ว ยังเอื้อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมทั้งทางตรงและทางอ้อมอีกด้วย

มนตรี เตะชมโนดม (2539) ศึกษาวิจัยเรื่อง เชียงหวย : การก่อตัวขององค์กรนำชาวจีนในสังคมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบทบาทของของเชียงหวยในฐานะองค์กรนำชาวจีนในสังคมไทย และเพื่อศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมไทยที่ส่งผลต่อบทบาทของเชียงหวยในฐานะองค์กรนำชาวจีนในสังคมไทย ขอบเขตการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการสัมภาษณ์ ข้อมูลที่ได้มาเป็นข้อมูลในช่วงเหตุการณ์ที่ล่อแหลมต่อผู้นำชาวจีนในช่วง พ.ศ. 2481-2500 แหล่งข้อมูลที่ได้จึงเป็นเพียงผู้ให้สัมภาษณ์ซึ่งอยู่ในเหตุการณ์ร่วมสมัยและบางท่านเกี่ยวข้องกับเชียงหวยโดยตรง ผลการวิจัยพบว่า บทบาทและฐานะของเชียงหวยเปลี่ยนแปลงไปตามบริบททางเศรษฐกิจ สังคมไทย และการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศ กล่าวคือเชียงหวยเป็นองค์กรที่สำคัญขององค์กรหนึ่งในหมู่คนจีนโพ้นทะเลที่อาศัยอยู่ในดินแดนของรัฐไทย เชียงหวยนอกจากการทำหน้าที่เป็นตัวแทนรัฐจีนในการตรวจสอบสินค้าและราคาที่มีการติดต่อระหว่างคนจีนในไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีนแล้วยังทำหน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ เป็นเสมือนสถานกงสุลจีนในไทยไปโดยปริยาย อันเป็นผลสืบเนื่องจากการเป็นตัวแทนรัฐจีนในการตรวจสอบสินค้าและราคา ดังนั้นท่าทีของเชียงหวยในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ จึงมีลักษณะสั่นไหวไปตามแรงกดดันจากอำนาจจักรวรรดินิยม

จากชาตินิยมก๊กมินตั๋ง ชาตินิยมคอมมิวนิสต์ และชาตินิยมของรัฐบาลราชการไทย ท่าทีที่เชียงใหม่เลือกแสดงนั้นอยู่ภายใต้เงื่อนไขของความอยู่รอด และพยายามค้นทุกวิถีเพื่อให้เชียงใหม่และคนจีนได้รับสิทธิประโยชน์มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ภายใต้แรงกดดันดังกล่าว

วิเชียร เตชะไพบูลย์ (2533) ศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทของมูลนิธิในประเทศไทยกับความมั่นคงแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิวัฒนาการและกฎระเบียบควบคุมมูลนิธิในประเทศไทย บทบาทและกิจกรรมของมูลนิธิในประเทศไทยที่มีต่อความมั่นคงแห่งชาติ ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินกิจกรรมของมูลนิธิ ตลอดจนแนวทางในการพัฒนาส่งเสริมหรือเพิ่มบทบาทของมูลนิธิ ขอบเขตการวิจัย ศึกษาเกี่ยวกับวิวัฒนาการ บทบาท ปัญหา และแนวทางพัฒนามูลนิธิ โดยเน้นเฉพาะมูลนิธิเอกชนที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีกิจกรรมค่อนข้างมาก แต่ไม่รวมถึงมูลนิธิในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยศึกษาเฉพาะบทบาทหรือกิจกรรมที่เสริมสร้าง ความมั่นคงแห่งชาติ ทางด้านสังคม จิตวิทยา และเศรษฐกิจ ผลการวิจัยพบว่า

1. มูลนิธิเป็นองค์การนิติบุคคลของเอกชน ที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมาย 2 ฉบับ ได้แก่พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2485 แก้ไข พ.ศ. 2486 และประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์มาตรา 81 ถึงมาตรา 97 ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของ 2 หน่วยงานคือสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย มูลนิธิที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยครั้งแรก เมื่อ พ.ศ. 2474 ในปัจจุบันมีมูลนิธิในประเทศไทยทั้งสิ้น 4,431 มูลนิธิ เป็นมูลนิธิในส่วนกลางร้อยละ 40 ส่วนภูมิภาคร้อยละ 60 หรือจำแนกเป็นมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์หลักด้านการศึกษา ส่งเสริมอาชีพสังคมสงเคราะห์ ศาสนา และสวัสดิการต่าง ๆ รวมกัน ร้อยละ 85 ของมูลนิธิทั้งหมด
2. มูลนิธิเป็นองค์การสาธารณกุศล ที่ดำเนินงานในรูปคณะกรรมการ และไม่สามารถนำเงินทุนไปให้กู้ยืม หรือรับจ้าง ในลักษณะมุ่งหวังกำไรได้ ทำให้มูลนิธิมีแหล่งที่มาของรายได้ค่อนข้างจำกัด นอกจากนี้ โดยทั่วไปมูลนิธิต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล นอกจากมูลนิธินั้นจะได้รับการยกเว้นจากกระทรวงคลัง ตามมาตรา 47 (7) (ข) แห่งประมวลรัษฎากร
3. มูลนิธิมีบทบาทและกิจกรรมเกี่ยวเนื่องกับความมั่นคงแห่งชาติเป็นอย่างยิ่ง ด้านสังคม จิตวิทยา มูลนิธิทำหน้าที่เหมือนสะพานเชื่อมช่องว่างในสังคมเป็นศูนย์รวม หรือสะท้อนความต้องการของสังคม และร่วมแก้ไขปัญหาของสังคมได้ตรงจุด ทำให้สมาชิกในสังคมเกิดทัศนคติว่าสังคมไม่ได้ทอดทิ้ง เสริมสร้างความรักใคร่กลมเกลียว เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ และช่วยเหลือซึ่งกันและกันของประชาชนในชาติ ด้านเศรษฐกิจ มูลนิธิมีส่วนช่วยรัฐประหยัดงบประมาณและบุคลากรได้ คิดเป็นมูลค่า ไม่ต่ำกว่าปีละ 500 ล้านบาท นอกจากนี้มูลนิธิยังมีส่วนช่วยในการสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ช่วยกระจายรายได้และความเจริญไปสู่แหล่งที่มีฐานะด้อยกว่า ช่วยเสริมสร้างสุขภาพพลานามัยและพัฒนาคุณภาพชีวิตรวมทั้งช่วยเสริมรายได้แก่ประเทศชาติจากการค้าระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว
4. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมของมูลนิธิ เกิด

ทั้งจากกฎระเบียบ ขั้นตอนของรัฐ และการบริหารงานภายในมูลนิธิเอง ปัญหาจากภาครัฐมีสาเหตุจากกฎระเบียบไม่ยืดหยุ่น ขั้นตอนการขออนุญาตจัดตั้งมูลนิธิ ยุ่งยาก ซับซ้อน และต้องผ่านหลายหน่วยงาน รวมทั้งขาดมาตรการเสริมและไม่มีงบประมาณสนับสนุน หรือขาดหน่วยงานประสานกิจกรรมและจัดสรรแหล่งทุนที่มีประสิทธิภาพพอ ส่วนปัญหาภายในมูลนิธิเกิดจากการขาดแคลนบุคลากร ขาดแคลนแหล่งทุนที่มั่นคงต่อเนื่อง และปริมาณมากพอ รวมทั้ง ปัญหาการจัดองค์กรที่ใหญ่หรือมีกิจกรรมหลากหลายเกินกำลังของมูลนิธิ และปัญหาขาดกิจกรรมรองรับแบบครบวงจร 5. แนวทางพัฒนามูลนิธิให้ก้าวหน้าและมีบทบาทมากยิ่งขึ้น ทางภาครัฐต้องสนับสนุน ส่งเสริมหรือเอื้ออำนวยในการจัดตั้งมูลนิธิของเอกชน ลดระเบียบขั้นตอนการจัดตั้ง หรือรวม หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบเข้าด้วยกัน ให้งบประมาณช่วยเหลือในบางส่วน โดยอาจนำมาจากภาษีสวัสดิการสังคมจัดหน่วยงานประสานแหล่งทุน และใช้มาตรการด้านภาษีเข้าเสริม เพื่อช่วยให้มูลนิธิเสียภาษีลดลงหรือจูงใจผู้มีจิตศรัทธาให้หันมาบริจาคมากขึ้น รวมทั้งต้องมีมาตรการเสริมกิจกรรมมูลนิธิอย่างจริงจังส่วนทางด้านภายในมูลนิธิ ต้องแก้ปัญหการสับเปลี่ยนงานของบุคลากร โดยปลูกฝังจิตสำนึกของการเป็นนักสังคมสงเคราะห์ที่ดี ลดประเภทของกิจกรรมลง แยกเป็นมูลนิธิย่อยเพื่อดำเนินกิจกรรมเฉพาะอย่าง แต่ครบวงจร จัดกิจกรรมเสริมรายได้หรือติดต่อหาแหล่งทุนจากต่างประเทศ ตลอดจนเร่งประชาสัมพันธ์เผยแพร่อุดมการณ์และผลงานของมูลนิธิให้สังคมได้รับทราบ เพื่อนำมาซึ่งแหล่งทุนจากการบริจาคมากยิ่งขึ้น 6. มูลนิธิในอนาคต ควรมีอิสระในการดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอ เพื่อให้ทำหน้าที่เป็นสื่อสะท้อนปัญหาหรือความต้องการส่วนที่ยังขาดของสังคม ได้อย่างถูกต้อง ทันท่วงที และเข้าร่วมแก้ไขปัญหานั้นได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเมื่อพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติ พัฒนาไปถึงระดับหนึ่งแล้ว รูปแบบของมูลนิธิจะเปลี่ยนจากการสังคมสงเคราะห์ บรรเทาสาธารณภัย ไปเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต วิทยาศาสตร์ และอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม พลังงาน มากยิ่งขึ้น

จากการศึกษาสรุปได้ว่า สมาคม หรือว่ามูลนิธิกลุ่มคนไทยเชื้อสายจีนที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยได้ส่งผลการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมไทย สะท้อนให้เห็นบทบาทของชาวไทยเชื้อสายจีนที่มีต่อสังคมไทยในหลายด้าน

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนี้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสมาคมจีนในประเทศไทย และบทบาทขององค์กรจีนที่มีต่อสังคมไทยมาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิเคราะห์เรื่อง สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย

บทที่ 3

ลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นองค์กรที่ดำเนินงานก่อตั้งขึ้นเวลาไม่นานเท่ากับสมาคมจีนอื่น ๆ มีการจัดหรือการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน และการให้บริการสมาชิกสมาคมฯ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างสมาคม องค์กร รัฐบาลไทย-จีน แต่ระหว่างสองปีครึ่งที่ผ่านมา ทางสมาคมฯ ได้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย แบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

3.1 ลักษณะการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

3.1.1 แนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

3.1.2 ลักษณะโครงสร้างของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

3.1.3 ลักษณะพิเศษของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

3.2 ลักษณะการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

3.2.1 กิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นผู้จัดขึ้น

3.2.2 กิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเข้าร่วม

3.3 ลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

3.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับสมาคมอื่น ๆ

3.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับองค์กรอื่น ๆ

3.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับรัฐบาลไทย-จีน

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ลักษณะการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นสมาคมฯ ของชาวจีนภาคเหนือ และเป็นสมาคมท้องถิ่นโดยเฉพาะปักกิ่ง มีแนวทางการดำเนินงานไม่เหมือนสมาคมฯ อื่น ได้แก่ แนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย องค์กรประกอบของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย และลักษณะพิเศษของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1.1 แนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

แนวทางการดำเนินงานมีความสำคัญต่อหน่วยงานต่าง ๆ การศึกษาแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ แนวทางการดำเนินงานในปัจจุบัน และแนวทางการดำเนินงานในอนาคต มีรายละเอียดดังนี้

1) แนวทางการดำเนินงานในปัจจุบัน

ปัจจุบันสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน การเยือนรัฐบาลทั้งสองประเทศ และมีการจัดสัมมนาเศรษฐกิจอีกด้วย ดังที่ Lv Fei เลขาธิการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานในปัจจุบันของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้เชิญมหาวิทยาลัย
จากสาธารณรัฐประชาชนจีนมาแสดงศิลปะที่ประเทศไทย จัดงาน
แสดงวัฒนธรรมการเขียนพู่กันจีนที่ประเทศไทย จัดการแข่งขัน
การประกวดร้องเพลงจีน “Water Cube Cup” ส่งผู้เข้าประกวด
ไปเข้าร่วมการแข่งขันที่กรุงปักกิ่ง การส่งเสริมการเยือนและการ
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างรัฐบาลของทั้งสองประเทศ และ
เชิญนักเศรษฐศาสตร์มาจัดสัมมนาด้านเศรษฐกิจเกี่ยวกับแนวโน้ม
เศรษฐกิจทั่วโลกและเศรษฐกิจจีนในประเทศไทย*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้จัดกิจกรรมแสดงศิลปะจีน เช่นการเขียนพู่กันจีน การแสดงศิลปะจีนต่าง ๆ และมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน เช่น การประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีน “Water Cube Cup” จัดที่ประเทศไทย แต่รอบชิงชนะเลิศแข่งขันที่กรุงปักกิ่ง ยังมีการติดต่อกับรัฐบาลทั้งไทยและจีน ส่วนในด้านเศรษฐกิจ มีการเชิญนักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียงมาจัดสัมมนาที่ประเทศไทย

ปัจจุบันสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานการให้บริการเพื่อความสะดวกแก่สมาชิก ดังที่ Liu Yimin สมาชิกวิสาหกิจของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (25 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานในปัจจุบันของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*ภายใต้การนำของนายกสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง
ประเทศไทย สมาชิกมีการติดต่อกัน เพื่อความสะดวกด้านการ
ลงทุนระหว่างกัน เช่น บริษัทเรามีประสบการณ์การร่วมมือทำ
ธุรกิจกับสมาชิกสมาคมฯ เพราะว่าสมาชิกสมาคมฯ เป็นผู้
ที่น่าเชื่อถือ ซึ่งสมาชิกสมาคมฯ ได้รับการรับรองจากสมาคมฯ จึง
ส่งผลให้เกิดการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่ายได้สะดวก*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการให้โอกาสการติดต่อกันระหว่างสมาชิก และมีบริการการส่งเสริมความร่วมมือทำธุรกิจกันอย่างสะดวก อีกด้านหนึ่ง การดำเนินงานของสมาคมฯ ได้รับการยอมรับและความเชื่อใจจากสมาชิก จึงให้สมาชิกมีการตัดสินใจร่วมมือกัน ซึ่งแนวทางที่สมาชิกได้ติดต่อกัน และเกิดความร่วมมือกันนี้ มีพื้นฐานจากความน่าเชื่อถือของสมาชิก ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญของการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ จากความน่าเชื่อถือนี้ส่งผลให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจขึ้นระหว่างสมาชิก แนวทางการดำเนินงานของสมาคมในด้านความร่วมมือนี้ จึงส่งผลให้ธุรกิจของสมาชิกรับไปได้ดีและเกิดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานการสืบทอดวัฒนธรรมจีน การเยือนองค์กรต่าง ๆ ของจีนและไทย และการติดต่อกับบริษัทเป็นหลัก ดังที่ Chen Jianguo กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ไว้ว่า

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ คือ การสืบทอดวัฒนธรรมจีนในสังคมไทย และการติดต่อเดินทางไปเยือนองค์กรต่าง ๆ เช่น หอการค้าไทย-จีน สถานทูตจีน เพื่อเป็นเกียรติแก่สมาคมฯ ซึ่งได้เรียนรู้ประสบการณ์การบริหาร การดำเนินงานต่าง ๆ และได้รับการสนับสนุนจากองค์กรเหล่านี้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีการติดต่อกับบริษัทที่ทำธุรกิจการค้าระหว่างไทยกับจีน เพื่อสร้างโอกาสในการร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีน การเยือนองค์กรทั้งไทยและจีน และการติดต่อกับบริษัทเป็นหลัก เพื่อให้ชื่อเสียงของสมาคมฯ ได้รับการเผยแพร่ และให้สมาคมฯ ได้รับการยอมรับจากองค์กรที่มีอิทธิพลสำคัญต่อสังคมไทย อีกทั้งมีการสร้างโอกาสได้ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจอีกด้วย

ปัจจุบันสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานตามแนวคิดของนายกสมาคมฯ ซึ่งมีการติดต่อหน่วยงานและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังที่ สุณิชา เวชพงศา รองเลขาธิการฝ่ายภาษาไทยของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (27 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ข้าพเจ้าคิดว่าแนวทางการดำเนินงานคือหัวหน้าหรือประธานสมาคมมอบหมายงานให้กับสำนักงานเลขานุการเพื่อ

ประสานงานและจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยเน้นการเชื่อม
ความสัมพันธ์ไทย-จีนเป็นหลัก และเป็นการรวบรวมกลุ่มงานหรือ
สายงานต่าง ๆ ของไทย เพื่อไปเชื่อมโยงกับสายงานต่าง ๆ ของจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันแนวทางการดำเนินงานของสมาคม
นักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยตามแนวคิดของนายกสมาคม ส่วนสำนักงานเลขานุการจะเป็นผู้ปฏิบัติ ซึ่ง
มีการจัดกิจกรรม และประสานงานต่าง ๆ และเป็นสายเชื่อมโยงหน่วยงานต่าง ๆ ของทั้งไทยและจีน
เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความสัมพันธ์ไทย-จีนเป็นสำคัญ

ปัจจุบันสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานให้บริการ
แก่สมาชิกในด้านธุรกิจ และมีการทำสาธารณประโยชน์แก่สังคมด้วย ดังที่ จุฑานาถ ธีระวัฒนานุกุล
เลขานุการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์
เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นหน่วยงาน
บริการสมาชิกเพื่อพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล แนวคิดในแนว
ทางการลงทุนแบบเน้นคุณค่า อยู่ในกรอบของกฎหมาย และยังเป็น
เป็นหน่วยงานที่ต้องการทำสาธารณประโยชน์คืนสู่สังคมไทย เพื่อ
สาธารณประโยชน์บำเพ็ญสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล
ต่าง ๆ มีผลงานที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ รวมถึง
ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมความสัมพันธ์ไทย-จีน ให้เกิดความ
ปรองดองเกื้อกูลกันของมิตรประเทศจากรุ่นสู่รุ่นอย่างต่อเนื่อง

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย
มีแนวทางการดำเนินงานตามกฎหมาย มีบริการเป็นแหล่งที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก
การให้ความรู้ ข้อมูล คำปรึกษาต่าง ๆ เกี่ยวกับด้านการลงทุน เพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจ และมีการ
ช่วยเหลือสังคมอีกด้วย จึงส่งผลการสร้างความสัมพันธ์มิตรระหว่างไทย-จีนอย่างต่อเนื่อง

สรุปได้ว่า ในปัจจุบันการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรม
ต่าง ๆ เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมระหว่างทั้งสองประเทศ มีการจัดสัมมนาเศรษฐกิจ เพื่อเป็นสะพาน
เชื่อมโยงและสร้างโอกาสให้แก่สมาชิกลงทุนทั้งไทยและจีน ได้ส่งเสริมการร่วมมือการทำธุรกิจกัน
ยังมีการติดต่อและเยือนรัฐบาล องค์กรต่างๆ เพื่อเป็นสายเชื่อมการค้าดำเนินงานด้านต่างๆ และมีการ
บริการแก่สมาชิก เพื่อให้ความสะดวกรสบายแก่สมาชิก อีกอย่างหนึ่ง สมาคมฯ ยังมีการทำ
สาธารณประโยชน์แก่สังคม จึงเป็นการดำเนินงานที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกของสมาคม และประชาชน
ทั่วไปในสังคมไทยด้วย

2) แนวทางการดำเนินงานในอนาคต

ในอนาคตสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานการส่งเสริมการพัฒนาความสัมพันธ์ของรัฐบาล และมีการจัดกิจกรรม สัมมนาเพิ่มมากขึ้น ดังที่ Lv Fei เลขาธิการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานในอนาคตของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*เร่งส่งเสริมการเยือนและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ระหว่างรัฐบาลของทั้งสองประเทศ ช่วยประสานการจัดกิจกรรม
ทางวัฒนธรรมจำนวนเพิ่มมากขึ้น และเชิญผู้เชี่ยวชาญจีนมาจัด
สัมมนาที่ประเทศไทย*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในอนาคตแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย คล้ายคลึงกับแนวทางการดำเนินงานของปัจจุบัน แต่ในอนาคตสมาคมฯ ยังจำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์อันดีกับองค์กรรัฐบาล การจัดกิจกรรม สัมมนาจำนวนเพิ่มมากขึ้น และให้เกิดประโยชน์แก่มวลสมาชิก สังคมและประเทศชาติ ยังจำเป็นต้องขยายเครือข่ายทางวิชาการ พร้อมทั้งเชิญชวน อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญ เข้ามาร่วมเป็นกรรมการเครือข่าย เพื่อให้สมาคมฯ สามารถรวบรวมผู้เชี่ยวชาญและดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ

ในอนาคตสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานการจัดกิจกรรม การช่วยเหลือสังคมเพิ่มมากขึ้น ดังที่ Liu Chuan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (18 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานในอนาคตของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*ในอนาคตสมาคมฯ มีแนวทางการดำเนินงานการจัดและ
เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และจัดกิจกรรมสงเคราะห์และสวัสดิการต่อ
สังคมเพิ่มมากขึ้น รวมถึงส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและ
เศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในอนาคตแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัด การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และมีการทำสาธารณประโยชน์แก่สังคมเพิ่มมากขึ้น ได้สืบทอดวัฒนธรรมและส่งเสริมเศรษฐกิจ และให้สมาคมฯ เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศ ประชาคมอาเซียน และนานาชาติ

ในอนาคตสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานการเผยแพร่วัฒนธรรมจีนเพิ่มมากขึ้น ดังที่ Chen Jianguo กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานในอนาคตของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ในอนาคตทางสมาคมฯ ควรส่งเสริมการติดต่อและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับรัฐบาลไทยและโรงเรียนไทย เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมจีนในสังคมไทย ให้คนไทยได้เรียนรู้วัฒนธรรมจีนเพิ่มมากขึ้น ทำให้รัฐบาล บริษัท และองค์กรไทยยิ่งเข้าใจบริษัทจีน ดังนั้น นโยบาย “one belt one road” จึงได้รับการพัฒนา ไม่ใช่แค่การทำธุรกิจผ่านคนไทยเชื้อสายจีนเท่านั้น

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในอนาคตแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนให้แก่รัฐบาล โรงเรียน บริษัท องค์กรของประเทศไทย เพื่อให้คนไทยเข้าใจวัฒนธรรมจีน ชาวจีน สังคมจีนมากขึ้น ส่งเสริมการร่วมมือการทำธุรกิจกับทั้งชาวไทยเชื้อสายจีนและชาวไทย อีกด้านหนึ่งสมาคมฯ ได้ดำเนินงานตามนโยบายการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลจีนอีกด้วย

ในอนาคตสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานการเผยแพร่สมาคม เพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิก ดังที่ Liu Yimin สมาชิกวิสาหกิจของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทย (25 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานในอนาคตของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

เนื่องจากสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทยเป็นสมาคมก่อตั้งขึ้นมาใหม่ จำนวนสมาชิกจึงค่อนข้างน้อย จึงทำให้มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่สมาคมฯ อย่างเต็มที่ ดึงดูดสมาชิกเข้ามาสมัคร ได้มีการเพิ่มจำนวนสมาชิกโดยผ่านหลักการที่เรียกว่า มหาสมุทรยิ่งใหญ่ คือ รับแม่น้ำได้ 100 สาย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในอนาคตแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยจะต้องประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรม ผลงานด้วยสื่อในหลากหลายรูปแบบมากขึ้น และเงื่อนไขกำหนดการสมัครเป็นสมาชิกจะค่อนข้างกว้างขวาง เหมือนมหาสมุทรที่กว้างใหญ่ รับได้แม่น้ำ 100 สาย ด้วยเหตุว่าสมาชิกสมาคมฯ เป็นพลังให้สมาคมฯ พัฒนาอย่างรวดเร็ว จึงทำให้สมาคมฯ มีแนวคิดขยายการรับจำนวนสมาชิกใหม่ให้มากยิ่งขึ้นในอนาคต

ในอนาคตสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังที่ Tao Ran รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานในอนาคตของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทยไว้ว่า

ในอนาคตสมาคมฯ จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการขยายชื่อเสียงโด่งดัง สำแดงบทบาทที่เป็นสะพานเชื่อมของ

สมาคมฯ อย่างเต็มที่ ส่วนในด้านวัฒนธรรม ผมคิดว่าทางสมาคมฯ
เราควรจะสืบทอดวัฒนธรรมในการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น
วัฒนธรรมตะเกียบ วัฒนธรรมอาหารการกิน ฯลฯ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในอนาคตแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยจะพัฒนาการบริหารจัดการการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมด้านต่าง ๆ ส่วนในด้านวัฒนธรรม ทางสมาคมฯ มีแนวทางจะเผยแพร่วัฒนธรรมเงินของชีวิตประจำวัน ทำให้ชาวไทยได้รู้จักสังคมเงินอย่างละเอียดมากยิ่งขึ้น

สรุปได้ว่า ในอนาคตการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยจะต้องพัฒนาการบริหารจัดการการดำเนินงาน และกิจกรรมให้เกิดประโยชน์แก่มวลสมาชิก สังคมและประเทศชาติ เพื่อให้สมาคมฯ เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศ ประชาคมอาเซียน และนานาชาติ สมาคมฯ ยังต้องประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรม ผลงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยสื่อที่หลากหลายรูปแบบมากขึ้น นอกจากนี้จะต้องขยายการรับจำนวนสมาชิกใหม่ให้มากยิ่งขึ้นโดยผ่านเงื่อนไขที่กว้างใหญ่ และจำเป็นต้องขยายเครือข่ายทางวิชาการ พร้อมทั้งเชิญชวน อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญ เข้ามาร่วมเป็นกรรมการเครือข่าย เพื่อให้สมาคมฯ สามารถรวบรวมผู้เชี่ยวชาญและสาขาที่เกี่ยวข้องได้มากขึ้น สุดท้ายมีการทำสาธารณประโยชน์แก่สังคมเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สมาคมฯ มีความเจริญก้าวหน้าและมีบทบาทเด่นชัดขึ้น

สรุปได้ว่า ทั้งในปัจจุบันและอนาคต การดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยจะต้องพัฒนาการบริหารจัดการการดำเนินงาน และกิจกรรมให้เกิดประโยชน์แก่มวลสมาชิก สังคมและประเทศ ส่งผลการส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์มิตรระหว่างไทย-จีน

3.1.2 ลักษณะโครงสร้างของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

องค์ประกอบของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ กลุ่มกรรมการบริหาร สมาชิก และเจ้าหน้าที่ โดยศึกษาผ่านเงื่อนไขการสมัครและหน้าที่ของตำแหน่งต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

1) เงื่อนไขการสมัครและหน้าที่ของกลุ่มกรรมการบริหาร

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ประกอบด้วยนายกสมาคม รองนายกสมาคมฯ เลขานุการ รองเลขานุการ กรรมการ กรรมการวิสาหกิจ ที่ปรึกษาสมาคม ซึ่งเป็นผู้นำของสมาคมฯ

1.1 เงื่อนไขการสมัครของกลุ่มกรรมการบริหาร

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นกลุ่มผู้นำของสมาคมฯ ทำให้เงื่อนไขการสมัครเป็นกลุ่มกรรมการบริหารไม่เหมือนสมาชิก ซึ่งมีระดับสูงกว่า ดังที่ จุฑานาด ธีระวัฒนานุกูล เลขานุการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม

2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครเป็นกลุ่มกรรมการบริหารของสมาคม
นักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ควรจะมีคุณสมบัติด้าน
นโยบายในการบริหารและดำเนินงานสมาคมฯ อย่างมีธรรมมา
ภิบาล ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต บริสุทธิ ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบ
ได้ รับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และมีความสามัคคีในการ
บริหารจัดการ การดำเนินงาน และการจัดกิจกรรม และมีความ
รับผิดชอบต่อสมาชิกและสังคมร่วมกัน*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าเงื่อนไขการสมัครเป็นกลุ่มกรรมการ
บริหารจะเป็นผู้ที่มีแนวคิด นโยบาย ดำเนินงานของสมาคมฯ เพื่อส่งเสริมการพัฒนา สมาคมฯ และ
กลุ่มกรรมการบริหารยังควรต้องมีวิสัยทัศน์ และคุณธรรม จริยธรรมควบคู่ไปด้วย

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยต้องเป็น
บุคคลที่รักทั้งสองประเทศ รักกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมฯ ดังที่ Chen Longyan รองนายกสมาคม
นักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเงื่อนไขการ
สมัครเป็นกลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*ต้องเป็นผู้ที่มีความรักชาติบ้านเมืองทั้งประเทศไทยและ
จีน เป็นบุคคลที่มีความเป็นธรรม มีศีลธรรมและจริยธรรม และที่
สำคัญต้องมีความรักแรงกล้าต่อกิจกรรมทุกกิจกรรมของสมาคมฯ*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าเงื่อนไขของการเป็นกลุ่มกรรมการบริหาร
ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ต้องรักประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน ความรักนี้
มิใช่ความรักแบบธรรมดา ต้องเป็นความรักที่มากมายและลึกซึ้งต่อกิจกรรมด้านสังคมและวัฒนธรรม
ของทั้งสองประเทศด้วย และเป็นบุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรม เห็นกิจกรรมของสมาคมฯ เป็นสำคัญ

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยต้องเป็น
บุคคลที่มีชื่อเสียงอยู่ในด้านใดด้านหนึ่ง ดังที่ Liu Chuan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง
ประเทศไทย (18 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครเป็นกลุ่ม
กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*กรรมการบริหารต้องเป็นผู้ที่มีอิทธิพลและมีความ
เชี่ยวชาญในอาณาจักรของตนเองทั้งไทยและจีน มีความสามารถ
ด้านเศรษฐกิจ มีสถานะทางสังคมอย่างสูง และมีการศึกษา
ระดับสูง*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่ากลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงในด้านใดด้านหนึ่งและมีการศึกษาระดับสูง เพื่อให้ความคิดเห็น คำแนะนำ ความช่วยเหลือแก่สมาชิกจากประสบการณ์ตนเอง ยังเป็นบุคคลที่มีความสามารถด้านการบริหาร ด้านการเงิน เพื่อสนับสนุนกิจการต่าง ๆ ของสมาคมฯ และมีการช่วยเหลือสังคมอีกด้วย

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยต้องเป็นผู้ที่เข้าใจสังคมไทย และมีแนวคิดการพัฒนาสมาคมฯ ด้วย ดังที่ Liu Yimin สมาชิกวิสาหกิจของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (25 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครเป็นกลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

มีความสามารถในการวางแผนงานและชี้นำการพัฒนาสมาคมฯ ในอนาคต และมีประสบการณ์หรือความรู้เกี่ยวกับการบริหารสมาคมฯ หรือเป็นผู้ที่ใช้ชีวิตอยู่ในประเทศไทยมานาน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่ากลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย แม้ว่าเป็นคนไทยเชื้อสายจีน หรือว่าชาวจีน แต่ต้องดำเนินชีวิตอยู่ประเทศไทย เวลามาก เพราะว่าการบริหารต้องเป็นผู้ที่คุ้นเคยสังคมไทย หรือมีประสบการณ์การบริหารสมาคมฯ จึงให้แนวทางการวางแผนการดำเนินงานของสมาคมฯ อย่างเหมาะสม ให้สมาคมฯ ได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยต้องได้รับการยอมรับจากนายกสมาคม รองนายกสมาคม สมาชิกก่อน ดังที่ Wang Tiansong กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครเป็นกลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

1. *นายกสมาคมฯ หรือว่ารองนายกสมาคมฯ แนะนำมา หรือว่าสมัครเอง แต่ต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบข้อมูล และการประชุมกรรมการบริหารด้วย อีกวิธีหนึ่ง คือ สมาชิกเลือกตั้งให้ในการประชุมใหญ่สามัญของทุกปี*
2. *เป็นผู้ที่มีประโยชน์ต่อสังคม*
3. *เป็นผู้ที่มีภาระหน้าที่ต่อสังคม*
4. *เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรุงปักกิ่ง*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าการสมัครกลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ต้องได้รับการยอมรับจากนายกสมาคม รองนายกสมาคม สมาชิก ซึ่งมีการตรวจสอบข้อมูลผู้สมัคร การประชุม แต่ที่ผู้สมัครต้องมีเงื่อนไขเป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง และมีความสามารถในด้านต่าง ๆ คุณสมบัติเหล่านี้ทำให้การดำเนินงานของสมาคมฯ มีประสิทธิภาพ และอิทธิพลต่อสังคมเพิ่มมากขึ้น

สรุปได้ว่าเงื่อนไขการสมัครเป็นกลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ต้องได้รับการยอมรับจากนายกสมาคม รองนายกสมาคม สมาชิก ซึ่งมีการตรวจสอบข้อมูลผู้สมัคร การประชุม และเป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง รักประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน มีแนวทางการวางแผนการดำเนินงานของสมาคมฯ อย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมาคมฯ ยังควรต้องมีวิสัยทัศน์ และคุณธรรม จริยธรรมควบคู่ไปด้วย

1.2 หน้าที่ของกลุ่มกรรมการบริหาร

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีหน้าที่การบริหารและส่งเสริมการพัฒนาสมาคมฯ ดังที่ Li Yu สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

กรรมการบริหารมีหน้าที่คุ้มครองประโยชน์ของสมาคมฯ ดูแลสิทธิและประโยชน์ของสมาชิก สร้างคุณูปการแก่สมาคมฯ สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมฯ มีบทบาทหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโยงระหว่างสมาชิกกับรัฐบาล สมาชิกกับสมาชิก และสมาชิกกับตลาด

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการดูแล ช่วยเหลือ สนับสนุนสมาคมฯ และสมาชิกที่ไม่หวังผลตอบแทน และยังมีหน้าที่เชื่อมโยงสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้ความสะดวกแก่สมาชิกสมาคมฯ ในด้านการดำเนินธุรกิจ และด้านการดำเนินชีวิตอีกด้วย

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีหน้าที่การบริหารสมาคมฯ ทั้งภายในและภายนอก ดังที่ Li Mo สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

การเตรียมการจัดประชุมใหญ่สามัญ ระหว่างการประชุม มีการรายงานผลงานและสภาพการเงินของสมาคมฯ ทุกปี ปฏิบัติตามข้อสรุปของที่ประชุมทุกเดือน นอกจากนี้ ยังมีการติดต่อต้อนรับสมัครหรือยกเลิกสมาชิกท่านใดท่านหนึ่ง มีหน้าที่เป็นผู้นำดำเนินงานของสมาคมฯ และกำหนดระบบการบริหารภายใน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่ากลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีหน้าที่ดำเนินงานตามผลสรุปของการประชุมทุกเดือนและรายงานสภาพการดำเนินงานของสมาคมฯ ในประชุมใหญ่สามัญของทุกปี และมีหน้าที่การตรวจสอบข้อมูล

และการตัดสินใจของผู้เข้าร่วมสมาคมฯ สรุปว่ากลุ่มกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารสมาคมฯ ทั้งภายในและภายนอกอย่างเป็นระบบที่เป็นทางการ

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีหน้าที่การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ ซึ่งวัตถุประสงค์ของสมาคม ได้แก่ 1) การสร้างสะพานเชื่อมระหว่างไทย-จีน 2) สืบทอดปรัชญาเชิงปักกิ่ง (การรักชาติ นวัตกรรม ครอบครัว ศิลธรรม) 3) รวมพลังกลุ่มเชื้อสายจีน (รวบรวมปรัชญา เป็นตัวแทนเสนอแนะความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกของสมาคม ส่งเสริมการทำธุรกิจ และปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์ได้) ดังที่ Wang Tiansong กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

1. ดูแลช่วยเหลือและคุ้มครองสมาชิกสมาคมฯ
2. มีหน้าที่ดำเนินวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ จนถึงที่สุด
3. มีหน้าที่หาแนวทางและวางแผนการดำเนินงานของสมาคมฯ
4. มีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมฯ
5. มีหน้าที่ตรวจรายงานต่าง ๆ ของสมาคมฯ และเสนอรายงานให้แก่สมาชิกด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการให้คำปรึกษาแก่สมาชิก การวางแผนงานและบริหารสมาคมฯ ยังมีดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ อีกด้วย การทำหน้าที่เช่นนี้ของกรรมการบริหารสมาคมฯ ส่งผลให้การดำเนินของสมาคมฯ เป็นรูปแบบที่ชัดเจน ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตรวจสอบได้และเป็นการทำงานร่วมกันในรูปแบบของคณะกรรมการ การดำเนินงานอย่างเป็นระบบเช่นนี้จะส่งผลให้สมาคมฯ ได้รับการยอมรับในสังคมมากยิ่งขึ้น

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีหน้าที่การเข้าประชุมทุกครั้งและมีการเผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ อีกด้วย ดังที่ Chen Zihan เลขานุการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

กรรมการบริหารสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีหน้าที่เข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง และเสนอความคิดเห็นในการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่เร่งการเผยแพร่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยต่อสังคม

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่ากลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจ ปักกิ่ง ประเทศไทย มีหน้าที่เข้าร่วมประชุมสมาคมฯ ทุกครั้ง เพราะว่าการกลุ่มกรรมการบริหารมีหน้าที่ การวางแผนและการตัดสินใจต่าง ๆ ของสมาคมฯ กรรมการบริหารสมาคมฯ จึงต้องเป็นผู้ที่มีความ รับผิดชอบต่อการเข้าประชุมและทำหน้าที่แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ในที่ประชุมด้วย และมีหน้าที่การ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวกับสมาคมฯ เพื่อดึงดูดสมาชิกใหม่เข้ามาสมัครเป็นสมาชิกสมาคมฯ

กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีหน้าที่เป็นที่ บริษัการดำเนินงานของสมาคมฯ และมีการประสานงานทั้งภายในและภายนอก ดังที่ จุฑานาถ ธีระวัฒนานุกูล เลขานุการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

1. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ตามวันเวลาที่ นัดหมายและระเบียบวาระการประชุม
2. ให้ข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะแก่ที่ประชุม คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ
3. เป็นที่ปรึกษาประธานหรือกรรมการในคณะกรรมการเครือข่าย หรือคณะทำงานของสมาคมฯ
4. ดำเนินงานและกิจกรรมตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ บริหารสมาคมฯ
5. ให้การสนับสนุนการดำเนินงานและกิจกรรมของ กรรมการบริหารสมาคมฯ กรรมการเครือข่ายและคณะทำงานของ สมาคมฯ
6. ประสานงานระหว่างกรรมการบริหารสมาคมฯ และบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายนอก
7. เป็นผู้แทนสมาคมฯ ในการติดต่อ ประสานงาน หรือร่วม กิจกรรมกับบุคคล หน่วยงานหรือองค์กรภายนอก ตามที่ได้รับ มอบหมายจากสมาคมฯ
8. ประชาสัมพันธ์เกียรติประวัติ กิจกรรม ผลงาน และภาพลักษณ์ ที่ดีงามของสมาคมฯ ต่อสาธารณะ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคม นักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการประสานงานทั้งภายในและภายนอก มีการเข้าประชุมแสดง ความคิดเห็น การดำเนินงานตามแนวทาง ข้อเสนอของการประชุม และมีหน้าที่เป็นตัวแทนของสมาคมไป ประสานงานกับภายนอกด้วย เพื่อให้สมาคมฯ พัฒนาอย่างรวดเร็ว

สรุปได้ว่าหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีหน้าที่บริหารสมาคมฯ ทั้งภายในและภายนอกที่ไม่หวังผลตอบแทน ยังมีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของสมาคมอีกด้วย เพื่อให้สมาคมฯ มีบทบาทด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ส่งผลการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีนให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น

สรุปได้ว่าเงื่อนไขการสมัครและหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ผู้สมัครต้องได้รับการยอมรับจากสมาคม รักประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน มีแนวทางการวางแผนการดำเนินงานของสมาคมฯ อย่างเหมาะสม ยังควรต้องมีวิสัยทัศน์ และคุณธรรมจริยธรรมควบคู่ไปด้วย ส่วนหน้าที่ของกลุ่มกรรมการบริหารมีการประสานงานสมาคมฯ ทั้งภายในและภายนอกที่ไม่หวังผลตอบแทน ยังมีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของสมาคมอีกด้วย เพื่อให้สมาคมฯ มีบทบาทด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีนด้วย

1) เงื่อนไขการสมัครและหน้าที่ของสมาชิก

สมาชิกเป็นส่วนหนึ่งของสมาคมฯ ซึ่งเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์ สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สมาชิกสามัญ และสมาชิกวิสาหกิจ

2.1 เงื่อนไขการสมัครของสมาชิก

เงื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยต้องเป็นผู้ที่ปฏิบัติตามกฎหมายและมีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง ดังที่ Wang Tiansong กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

1. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรุงปักกิ่ง
2. เป็นผู้ลงทุน ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่เทคนิคระดับสูง หรือนักธุรกิจต่าง ๆ
3. เป็นผู้ที่สนับสนุนรัฐบาล และรักษาวินัยกฎหมาย
4. เป็นผู้ที่ไม่มีประวัติอาชญากรรม

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าเงื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย อันแรกคือต้องมีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง ซึ่งกำหนดตามชื่อของสมาคมฯ อันที่สองคือผู้สมัครจะเป็นผู้ที่ทำหรือผู้บริหารเกี่ยวกับธุรกิจการชาย หรือว่าผู้เชี่ยวชาญด้านใดด้านหนึ่ง อันสุดท้ายจะเป็นผู้ที่ปฏิบัติตามกฎหมายของทั้งสองประเทศ

การสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยต้องเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรุงปักกิ่ง และอยากเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมฯ ดังที่ Liu Chuan กรรมการบริหารของ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (18 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

1. เป็นคนปักกิ่งที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
2. เป็นคนไทยที่อาศัยอยู่ในกรุงปักกิ่ง
3. เป็นคนที่มีความสัมพันธ์ด้านการทำงาน ด้านการศึกษา และด้านการทำธุรกิจระหว่างไทย-จีน
4. เป็นคนที่สนใจและมีความสมัครใจในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าเงื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย อันแรกคือ แม้ว่าอดีตหรือปัจจุบันต้องเป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง เช่นเคยทำงานที่กรุงปักกิ่ง แต่ปัจจุบันนี้ทำธุรกิจที่ประเทศไทย หรือว่าเป็นคนไทย แต่มีการติดต่อกับกรุงปักกิ่ง อันที่สองคือ การสมัครสมาคมฯ จะตามความสมัครใจของสมาชิก

เงื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยต้องมีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง รักทั้งสองประเทศ และต้องมีสองคนขึ้นไปแนะนำคนนี้ให้แก่สมาคมฯ ดังที่ชัย ธนิชานันท์ นายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

เนื่องจากปัจจุบันนี้จำนวนคนภาคเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีนได้อพยพมาอยู่อาศัยและทำธุรกิจที่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ยังเทียบเท่ากับจำนวนคนภาคใต้ของจีนไม่ได้ ทำให้เงื่อนไขการสมัครสมาชิกไม่จำเป็นต้องเป็นคนปักกิ่ง แต่ต้องมีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง รักประเทศทั้งไทยและจีน และต้องมีสองคนขึ้นไปแนะนำมา

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าเงื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยค่อนข้างกว้างขวาง ด้วยเหตุว่าการติดต่อระหว่างจีนภาคเหนือกับประเทศไทยยังน้อยกว่าจีนภาคใต้ จึงทำให้เงื่อนไขการสมัครสมาชิกแค่มีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่งก็พอสมควร ซึ่งไม่จำกัดช่วงเวลา แต่สมาชิกต้องผ่านโดยกลุ่มกรรมการบริหารหรือว่าสมาชิกสองคนขึ้นไปแนะนำ จึงมีสิทธิ์สมัครเป็นสมาชิกได้ เงื่อนไขข้อนี้เพื่อตรวจสอบประวัติ ข้อมูล คุณสมบัตินักสมาชิกรุ่นนี้ เพื่อให้เป็นสมาชิกสมาคมฯ อย่างมีคุณภาพ และสมาชิกสมาคมต้องรักทั้งสองประเทศ

สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยแบ่งเป็นสองประเภท ได้แก่สมาชิกสามัญกับสมาชิกวิสาหกิจ ดังที่ Li Mo สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

(21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาชิกรวมๆ แบ่งเป็นสมาชิกธรรมดาและสมาชิกวิสาหกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ สมาชิกธรรมดาเป็นคนปักกิ่งที่ดำเนินชีวิตหรือศึกษาในประเทศไทย และเป็นคนที่เคยมีประสบการณ์การทำงานและการศึกษาที่กรุงปักกิ่ง แม้ว่าสัญชาติจีนหรือว่าไทย ก็มีสิทธิ์สมัครเป็นสมาชิกรวมๆ ส่วนสมาชิกวิสาหกิจจะมีลักษณะเป็นบริษัทไทย-จีนที่จดทะเบียนตามกฎหมาย และลงทุนที่ไทยหรือจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทยแบ่งเป็นสองประเภท ได้แก่ สมาชิกสามัญ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีเงื่อนไขการสมัคร คือต้องมีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง ส่วนสมาชิกวิสาหกิจ เป็นบริษัทที่มีประเภทด้านใดด้านหนึ่งและจดทะเบียนตามกฎหมาย ซึ่งมีการติดต่อระหว่างกรุงปักกิ่งกับประเทศไทย

สรุปได้ว่าเงื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยค่อนข้างกว้างขวาง ด้วยเหตุว่าการติดต่อระหว่างจีนภาคเหนือกับประเทศไทยยังน้อยกว่าจีนภาคใต้ จึงทำให้เงื่อนไขการสมัครสมาชิกแค่มีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่งก็พอสมควร ซึ่งไม่จำกัดช่วงเวลา แต่ว่าผู้สมัครจะเป็นผู้ทำหรือผู้บริหารเกี่ยวกับธุรกิจการค้า หรือว่าผู้เชี่ยวชาญด้านใดด้านหนึ่ง และต้องผ่านโดยคณะกรรมการบริหารหรือว่าสมาชิกสองคนขึ้นไปแนะนำมา อันสุดท้ายจะเป็นผู้ที่ปฏิบัติตามกฎหมายของทั้งสองประเทศ อีกอย่างหนึ่งทางสมาคมฯ ยังมีสมาชิกวิสาหกิจ ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการดำเนินงานประเภทด้านใดด้านหนึ่งและจดทะเบียนตามกฎหมาย ซึ่งมีการติดต่อระหว่างกรุงปักกิ่งกับประเทศไทย

2.2 หน้าที่ของสมาชิก

หน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย คือ การรายงานสภาพตัวเองให้แก่สมาคมฯ อยู่เสมอ ดังที่ จูชานาน ฉีระวัฒนานุกูล เลขานุการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาชิกผู้ใดเปลี่ยน นาม นามสกุล สัญชาติ ย้ายที่อยู่ ย้ายที่ตั้งสำนักงาน เปลี่ยนประเภทวิสาหกิจ เลิกประกอบวิสาหกิจ หรือเปลี่ยนผู้แทนนิติบุคคล จะต้องแจ้งให้เลขาธิการสมาคมทราบ เป็นหนังสือ ภายในกำหนดเวลา 7 วัน นับแต่วันที่เปลี่ยนแปลง

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการรายงานสภาพตัวเองรวมถึงข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลบริษัทให้แก่เจ้าหน้าที่สมาคมฯ ซึ่งตั้งแต่วันที่เปลี่ยนไม่เกิน 7 วัน เพื่อให้ข้อมูลสมาชิกสมาคมฯ ถูกต้อง และทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานของสมาคมฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

หน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ต้องรักสมาคมฯ และเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมฯ ดังที่ Li Mo สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*มีหน้าที่พิทักษ์รักษาลิทธิและประโยชน์อันพึงจะได้ที่ขอบ
ด้วยกฎหมายของสมาคมฯ นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่เข้าร่วมประชุม
และเข้าร่วมกิจกรรมที่สมาคมฯ จัดขึ้นทุกครั้งรวมถึงการชำระค่า
สมาชิกตามกำหนด*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีหน้าที่ตามกฎหมายดูแลและคุ้มครองสมาคมฯ และเข้าร่วมกิจกรรมที่สมาคมฯ จัดขึ้น มีหน้าที่ชำระค่าบำรุงแก่สมาคมฯ ตามกำหนด เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของสมาคมฯ ให้เจริญรุ่งเรืองเรื่องมีความก้าวหน้าอยู่เสมอ

หน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยนอกจากดูแลและคุ้มครองเรื่องต่าง ๆ ของสมาคมฯ ยังมีหน้าที่การเผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ อีกด้วย ดังที่ Chen Longyan รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

1. ปฏิบัติตามข้อบังคับและวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ
2. รักสมาคมฯ รักประเทศทั้งไทยและจีน
3. ช่วยเหลือกรรมการบริหารดำเนินกิจการของสมาคมฯ
4. เผยแพร่สมาคมฯ ให้เป็นที่รู้จัก

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย นอกจากปฏิบัติตามข้อกำหนดของสมาคมฯ และดูแลคุ้มครองเรื่องต่าง ๆ ของสมาคมฯ ยังมีหน้าที่เผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ อีกด้วย เพราะว่าการกลุ่มสมาชิกเป็นกลุ่มที่มีคนจำนวนมาก จึงทำหน้าที่การแนะนำ การเผยแพร่ข่าวสารของสมาคมฯ ได้เป็นอย่างดี

สรุปได้ว่าหน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการดูแลคุ้มครองเรื่องต่าง ๆ ของสมาคมฯ การเผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ และการรายงานสภาพตัวเองรวมถึงข้อมูลส่วนตัว ข้อมูล

บริษัทให้แก่เจ้าหน้าที่สมาคมฯ ยังมีการชำระค่าบำรุงให้แก่สมาคมตามกำหนดไว้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของสมาคม ให้เจริญรุ่งเรืองมีความก้าวหน้าอยู่เสมอ

2) หน้าที่ของเจ้าหน้าที่

เจ้าหน้าที่เป็นผู้ปฏิบัติงานของสมาคมฯ ซึ่งดำเนินงานตามการวางแผนงานของการประชุมกลุ่มกรรมการบริหาร

หน้าที่ของเจ้าหน้าที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการดำเนินงานตามข้อสรุปของการประชุมและรายงานผลให้แก่กลุ่มกรรมการบริหาร ดังที่ Tao Ran รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

เจ้าหน้าที่สมาคมฯ มีหน้าที่การวางแผนการจัดการกิจกรรมของสมาคมฯ การเผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ เช่น การทำข่าวสารภายในสมาคมฯ ปฏิบัติหน้าที่ตามแผนงานของการประชุมทุกเดือน และรายงานผลให้กรรมการบริหาร

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการดำเนินงานตามแผนงานของกลุ่มกรรมการบริหารตั้งไว้และรายงานผลการดำเนินงานให้กรรมการบริหารรับทราบ เปรียบเสมือนเป็นผู้ช่วยของกลุ่มกรรมการบริหาร ปฏิบัติตามแนวทางและคำสั่งของพวกกลุ่มกรรมการ และยังมีเผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ อีกด้วย เพื่อให้สังคมรู้จักลักษณะการดำเนินงานของสมาคมฯ จึงส่งผลเรื่องการเพิ่มจำนวนผู้สมัครอย่างโดยตรง

หน้าที่ของเจ้าหน้าที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกสมาคมฯ ดังที่ Liu Chuan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (18 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

เจ้าหน้าที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยควรปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ และดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกตามแนวทางของนายกและกลุ่มกรรมการบริหารสมาคมฯ มีหน้าที่ดำเนินงานตามนโยบายของสมาคมฯ ให้บริการกับสมาชิก เร่งการติดต่อสมาคมและองค์กรทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงการร่วมมือและประสานงานกับสถานทูตจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกสมาคมฯ สำหรับการดำเนินงานภายในมีการดำเนินงานตามนโยบาย วัตถุประสงค์ แนวทางของสมาคมฯ และมีการให้บริการแก่สมาชิกของ

สมาคมฯ ส่วนภายนอก เจ้าหน้าที่สมาคมฯ มีหน้าที่ติดต่อและประสานงานกับสมาคมอื่น ๆ องค์กรต่าง ๆ ทั้งเอกชนและรัฐบาล

หน้าที่ของเจ้าหน้าที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยระหว่างการปฏิบัติงานตามแนวทางของสมาคมฯ ยังมีการเขียนเอกสารต่าง ๆ ดังที่ Wang Tiansong กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

1. มีหน้าที่ดำเนินงานตามแนวทางของนายกสมาคมและรองนายกสมาคม
2. มีหน้าที่วางแผนงานและร่างเอกสาร แปลเอกสารต่าง ๆ
3. การติดต่อองค์กรต่าง ๆ
4. การจัดการกิจกรรมต่าง ๆ
5. การรายงานค่าใช้จ่ายของสมาคมฯ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย นอกจากการติดต่อและประสานงานกับทั้งภายในและภายนอก ยังมีการเขียนเอกสารการแปลข้อมูลต่าง ๆ แสดงให้เห็นว่าเจ้าหน้าที่เป็นผู้ปฏิบัติงานของสมาคมฯ มีภาระงานหลักเกี่ยวข้องกับการจัดการเอกสารต่าง ๆ ของสมาคมฯ อีกทั้งต้องสามารถแปลเอกสารต่าง ๆ ได้ ดังนั้นเจ้าหน้าที่สมาคมฯ จึงต้องมีความรู้ทั้งภาษาไทยและภาษาจีน จึงจะทำให้สมาคมฯ ดำเนินงานไปด้วยดี

หน้าที่ของเจ้าหน้าที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยนอกจากการประสานงานต่าง ๆ ยังมีการดูแลเรื่องการปลอดภัยของข้อมูลด้วย ดังที่ จุฑานาถ ธีระวัฒนานุกุล เลขานุการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

หน้าที่โดยทั่วไปติดต่อประสานงาน สารระ ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมบริการแก่สมาชิกของสมาคมฯ นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่สมาคมฯ ยังต้องเป็นผู้ดูแลทั้งฐานข้อมูล และระบบจัดการฐานข้อมูล มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยของข้อมูลของสมาชิกในสมาคมฯ และเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ส่วนรวมและปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ เป็นหลัก

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย นอกจากมีหน้าที่การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ และประสานงานต่าง ๆ

เจ้าหน้าที่ยังต้องดูแลข้อมูล เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับทั้งสมาคมและสมาชิก เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายระหว่างสมาชิกกับสมาคมฯ ดังนั้นเจ้าหน้าที่จึงต้องมีความรอบคอบและรักษาข้อมูล ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับสมาชิกสมาคมฯ เจ้าหน้าที่ของสมาคมฯ จึงต้องเป็นผู้นำเชื่อถือ รอบคอบ และเป็นที่ไว้วางใจของสมาชิกสมาคมฯ ด้วย

สรุปได้ว่าหน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย นอกจากการติดต่อและประสานงานกับทั้งภายในและภายนอก และการดำเนินงานตามแผนงานของกลุ่มกรรมการบริหารตั้งไว้ ยังมีการเผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ และดูแลข้อมูล เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับทั้งสมาคมและสมาชิก

สรุปได้ว่า องค์ประกอบของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย แบ่งเป็น กลุ่มกรรมการบริหาร สมาชิก เจ้าหน้าที่ ทุกกลุ่มมีเงื่อนไขการสมัครและหน้าที่ไม่เหมือนกัน แต่มีวัตถุประสงค์เดียวกันเพื่อให้สมาคมฯ เจริญรุ่งเรืองก้าวหน้าอยู่เสมอ เพื่อให้สมาคมฯ สามารถดำเนินการอันเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกในสมาคมฯ และบุคคลภายนอกสมาคมฯ ด้วย

3.13 ลักษณะพิเศษของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นสมาคมท้องถิ่นแห่งหนึ่งของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ได้ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย ส่วนกลุ่มสมาชิกเป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์กับท้องถิ่นนั้น ๆ การศึกษาลักษณะพิเศษของสมาคมฯ ให้เกิดความเข้าใจลักษณะการดำเนินงานของสมาคมฯ ยิ่งขึ้น โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรม ลักษณะพิเศษด้านสังคม

1) ลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรม

เนื่องจากกรุงปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นตัวแทนของสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษในการจัดกิจกรรมที่ครอบคลุมวัฒนธรรมทั่วทั้งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังที่ ชัย ธนิชานันท์ นายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

เนื่องจากสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษเป็นสมาคมฯ ชาวจีนโดยเฉพาะปักกิ่ง ซึ่งปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของจีน ทำให้ทางสมาคมฯ ไม่ใช่แค่สืบทอดวัฒนธรรมปักกิ่งเพียงอย่างเดียว ยังสืบทอดวัฒนธรรมทั่วสาธารณรัฐประชาชนจีนอีกด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการรวบรวมวัฒนธรรมจีนอย่างครบถ้วน ซึ่งมีทั้งวัฒนธรรมปักกิ่ง และมีวัฒนธรรมมณฑลอื่น ๆ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนอีกด้วย เนื่องจากกรุงปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาชนจีน จึง

เปรียบเสมือนแหล่งรวบรวมวัฒนธรรมจีนทั่วประเทศ ดังนั้น กิจกรรมวัฒนธรรมที่สมาคมฯ จัดขึ้นจึง รวมถึงวัฒนธรรมทั่วสาธารณรัฐประชาชนจีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเผยแพร่วัฒนธรรมดั้งเดิมของทั้งสอง ประเทศ ดังที่ Tao Ran รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมฯ เรามีการเผยแพร่วัฒนธรรมและความดั้งเดิมของ ชาวจีนที่ทำไว้ ทำให้ชาวไทยได้รู้จักชาวจีนอย่างแท้จริง ในทาง กลับกันก็มีการเผยแพร่เรื่องดั้งเดิมของชาวไทย ให้ชาวจีนรู้จัก ความเป็นจริงของชาวไทย ได้ส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมของ ทั้งสองประเทศมากขึ้น

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการ เผยแพร่วัฒนธรรมที่ดั้งเดิม ข่าวสารที่แท้จริงให้แก่สังคมทั้งไทยและจีน เพราะว่าสมาชิกสมาคมฯ มีส่วนหนึ่งอยู่สาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้สมาคมฯ มีการติดต่อกับสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่าง สม่าเสมอ ส่วนการใช้ภาษาระหว่างการดำเนินงานของสมาคมฯ จะใช้ภาษาจีนกับภาษาไทยเป็นหลัก ทำให้สมาคมฯ มีลักษณะพิเศษเกี่ยวกับการสืบทอดวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของไทยและจีนอย่างแท้จริง จึงส่งผลให้ชาวไทยกับชาวจีนรู้จักและเข้าใจวัฒนธรรมซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้งมากขึ้น

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยใช้วิธีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสืบทอด วัฒนธรรมจีนในสังคมไทย ดังที่ Lu Shan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ตั้งแต่สมาคมฯ ก่อตั้งขึ้นมา สมาคมฯ เน้นการจัด กิจกรรมต่าง ๆ ที่สืบทอดวัฒนธรรมจีนทั้งกรุงปักกิ่งและมณฑล อื่น ๆ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ลักษณะการจัดกิจกรรมเหล่านี้ จะมีการประชุม การแสดงศิลปะนิทรรศการ และการแสดงศิลปะ เต็มรูปแบบต่าง ๆ ที่มาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีจุดเด่นคือ จะเน้นการเผยแพร่วัฒนธรรมจีนให้ชาวไทยได้รู้จักโดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่สมาคมฯ จัดขึ้นมา เช่น การแสดงศิลปะจีน การจัดประชุม ฯลฯ ทำให้คนไทยมีโอกาสรู้และชื่นชมวัฒนธรรมจีน และยัง ทำให้สมาชิกคนจีนภูมิใจด้วยที่ทางสมาคมฯ สามารถทำให้คนไทยรู้จักและเข้าใจวัฒนธรรมจีนได้ มากขึ้น

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการให้คำแนะนำแก่สมาชิกของทั้งสองประเทศ ดังที่ Liu Yimin สมาชิกวิชาศึกษาของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (25 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรมของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

มีการเผยแพร่วัฒนธรรมปักกิ่งและการจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีน มีการให้คำแนะนำแก่ผู้ที่เตรียมมาประเทศไทย จึงส่งผลให้ผู้ที่มาได้รู้จักประเทศไทยและวัฒนธรรมไทยอย่างถูกต้อง

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยนอกจากมีการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ยังมีลักษณะพิเศษการให้คำแนะนำ คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยว ด้านอาหารการกิน ด้านวัฒนธรรมแก่สมาชิกด้วย

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างทั้งสองประเทศ ดังที่ Li Mo สมาชิกของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรมของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ทางสมาคมฯ ได้นำวัฒนธรรมประเพณีของชนชาติจีนมาแสดงที่ประเทศไทย และได้นำวัฒนธรรมประเพณีไทยมาแสดงที่สาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างทั้งสองแผ่นดิน โดยเฉพาะวัฒนธรรมจีนภาคเหนือ เพราะกรุงปักกิ่งเป็นเมืองโบราณ ซึ่งมีวัฒนธรรมประเพณีของกษัตริย์เป็นพิเศษ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน แต่มีการสืบทอดวัฒนธรรมของกรุงปักกิ่ง ซึ่งมีประวัติศาสตร์หลายพันปีอย่างเป็นพิเศษ ทำให้ชาวไทยได้เรียนรู้และเข้าใจกรุงปักกิ่งอย่างลึกซึ้ง ส่วนทางสมาคมฯ ก็มีการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยที่กรุงปักกิ่งเหมือนกัน

สรุปได้ว่าสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมทั้งจีนและไทย มีการเผยแพร่วัฒนธรรมที่ดั้งเดิม ข่าวสารที่แท้จริงให้แก่สังคมทั้งไทยและจีน การให้คำแนะนำ คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยว ด้านอาหารการกิน ด้านวัฒนธรรมให้แก่สมาชิก ยังมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีนอีกด้วย จึงส่งผลให้ชาวไทยกับชาวจีนรู้จักและเข้าใจวัฒนธรรมซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง

2) ลักษณะพิเศษด้านสังคม

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษด้านสังคม คือ การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างสมาชิกที่อยู่ในสมาคมฯ ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ทางสังคมของสมาคมฯ ดังที่ ชัย ธานีขันธ์ นายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

การก่อตั้งขึ้นของสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นลักษณะพิเศษของสมาคมฯ ซึ่งแบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม เพราะว่าสามารถช่วยสมาชิกได้โดยตรงในด้านการทำธุรกิจ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษคือการก่อตั้งสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่บริหารอยู่ภายใต้สมาคมฯ การก่อตั้งสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ให้สมาคมมีบทบาทเกิดผลประโยชน์แก่สมาชิกโดยตรง ส่งผลต่อการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างทั้งสองประเทศ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นสมาคมชาวจีนที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่ ดังที่ นที ทวีศรีเฟื่องฟู รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นสมาคมที่ก่อตั้งขึ้นสองปีครึ่ง ซึ่งถือว่าเป็นสมาคมใหม่ แต่ว่าปัจจุบันนี้ สมาคมฯ ที่ก่อตั้งมานานส่วนมากมักมีปัญหาในลักษณะที่คล้ายกัน คือ กรรมการบริหารเป็นคนไทยเชื้อสายจีนที่อยู่ประเทศไทยมาเป็นเวลานาน ทำให้มีการติดต่อกับสาธารณรัฐประชาชนจีนน้อยมาก แต่ว่าสมาคมฯ เราเป็นสมาคมฯ ใหม่ กรรมการบริหารส่วนมากเป็นคนไทยเชื้อสายจีนรุ่นที่ 1 แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการติดต่อกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ในด้านภาษา ทางสมาคมฯ ใช้ภาษาจีนกลางเป็นหลักกระหว่างการดำเนินงาน แต่อย่างไรก็ตามทางสมาคมเราให้เกียรติและศึกษาประสบการณ์การบริหารของสมาคมฯ อื่น ๆ อยู่เสมอ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษด้านสังคม คือการติดต่อกับสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างใกล้ชิด ได้ส่งเสริมความร่วมมือการจัดกิจกรรมต่าง ๆ การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพสูง ส่วนการใช้ภาษาจีนกลางเป็นหลัก ทำให้เวลา

ประสานงานกับสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างสะดวก และสมาคมฯ มีการเยือนสมาคมฯ อื่น ๆ เพื่อแสดงความเกียรติและเรียนรู้การบริหารการดำเนินงานของสมาคมฯ เหล่านั้นด้วย สมาคมฯ ได้ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ทางสังคมด้านการติดต่อกับสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นสำคัญ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษได้รับการให้ความสำคัญจากรัฐบาลจีน ดังที่ Chen Jianguo กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

เนื่องจากสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นสมาคมที่มีความสัมพันธ์กับเมืองหลวง เช่น พิธีการจัดตั้งสมาคมฯ ทางสมาคมฯ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกิจการชาวจีนโพ้นทะเลประจำกรุงปักกิ่งเป็นพิเศษ ทำให้สมาคมฯ มีทั้งนโยบายและโอกาสที่ดีในการพัฒนาสมาคมฯ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าการก่อตั้งสมาคมฯ ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจีน ทำให้ระหว่างการทำงานสมาคมฯ มีการได้รับนโยบายและโอกาสพิเศษจากรัฐบาลจีน ซึ่งเป็นลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมฯ ส่งผลกิจกรรมที่จัดขึ้นของสมาคมฯ มีคุณภาพดีเด่น ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นได้ต่อทั้งสมาชิกและสังคม ถือว่าเป็นสมาคมใหม่ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะเป็นแหล่งที่ชุมนุมของกลุ่มสมาชิคนักธุรกิจ ดังที่ Luo Yong สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ผมคิดว่าสมาคมของพวกเราจะมีลักษณะเป็นเหมือนช่องทางที่ทำให้สมาชิกได้มีโอกาสรู้จักกันในสังคมไทย โดยเฉพาะสมาชิก ที่มีธุรกิจทั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีนและไทย ที่ทำให้พวกเขาได้รู้จักคนไทยเยอะขึ้น และคนไทยเองก็ได้รู้จักคนจีนมากขึ้นเช่นกัน ส่งผลต่อการค้าขายระหว่างจีน-ไทยได้

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษเป็นแหล่งที่รวบรวมนักธุรกิจทั้งชาวไทยและชาวจีนที่มีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง และได้สร้างโอกาสให้กลุ่มสมาชิกรู้จักซึ่งกันและกัน ส่งเสริมการร่วมมือการทำธุรกิจระหว่างสมาชิก

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษด้านสังคมคือการส่งเสริมสาธารณประโยชน์ ดังที่ Li Mo สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 :

สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*คุ้มครองสิทธิและประโยชน์อันพึงจะได้ที่ขอด้วย
กฎหมายของนักธุรกิจชาวจีนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และช่วย
นักท่องเที่ยวนักธุรกิจชาวจีน เช่น เหตุการณ์ระเบิดบริเวณสี่แยก
ราชประสงค์ ทางสมาคมฯ ได้ร่วมกับสถานทูตจีนเพื่อช่วยเหลือ
ผู้ประสบเหตุระเบิดราชประสงค์ ทางสมาคมฯ ก็ช่วยประสานเรื่อง
การสร้างมิตรภาพที่ดีระหว่างกรุงเทพฯ กับเมืองเสฉวนอีกด้วย*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นองค์กรในการขยายการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและส่งเสริมมิตรภาพ โดยประกอบไปด้วยผู้นำสังคมคนจีน และคนไทยเชื้อสายจีนที่เป็นบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ มีความเสียสละ และมีใจเป็นกุศล มีทรัพย์สินและอุปกรณ์เป็นจำนวนมากในการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสงเคราะห์ช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาความทุกข์ยาก เพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหาสังคมต่าง ๆ ให้บรรเทาลง และพัฒนาสังคมให้ไปสู่ความเจริญมั่นคง

สรุปได้ว่าลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการก่อตั้งสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่บริหารอยู่ภายใต้สมาคมฯ มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสาธารณรัฐประชาชนจีน มีการใช้ภาษาจีนกลางเป็นหลัก ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจีน และเป็นแหล่งรวบรวมนักธุรกิจทั้งชาวไทยและชาวจีนที่มีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง มีการสงเคราะห์ช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาความทุกข์ยาก และแก้ไขปัญหาสังคม เพื่อพัฒนาสังคมให้ไปสู่ความเจริญมั่นคง

สรุปได้ว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมที่ดีงาม จึงส่งผลให้ชาวไทยกับชาวจีนรู้จักและเข้าใจวัฒนธรรมซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง ส่วนลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมฯ มีการให้บริการแก่สมาชิก มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสาธารณรัฐประชาชนจีน และมีการทำสาธารณประโยชน์ เพื่อพัฒนาสังคมให้ไปสู่ความเจริญมั่นคง ลักษณะพิเศษเหล่านี้ ทำให้สมาคมฯ พัฒนาอย่างรวดเร็ว และมีบทบาทสำคัญต่อสังคมไทยเป็นอย่างมาก

3.2 ลักษณะการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

ประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันในหลายด้าน เช่น การแต่งกาย วันสำคัญต่าง ๆ ความเชื่อ อาหาร การละเล่น รวมไปถึงการค้าขายสินค้าต่าง ๆ ที่นำเข้ามาจากจีน ดังนั้นกิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่สมาคมฯ ได้จัดขึ้นมานั้นได้สร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดคึกคักพี่น้องระหว่างไทยกับจีนให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น

3.2.1 กิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นผู้จัดขึ้น

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรมการแข่งขันร้องเพลงภาษาจีน ดังที่ Guo Wei สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่จัดของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ถึงแม้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยก่อตั้งขึ้นเวลา ไม่นาน แต่เคยจัดกิจกรรมที่ได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนจำนวนไม่น้อย เช่น การประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีน ผมคิดว่าการแข่งขันครั้งนี้มีประโยชน์ต่อสังคมเป็นอย่างมาก เหตุผลแรกคือ ทำให้วัยรุ่นเยาวชนชาวไทยเชื้อสายจีนได้ร้องเพลงภาษาจีน ทำให้วัยรุ่นได้เรียนรู้และสืบทอดภาษาจีน และในการเลือกเพลงได้เลือกเถียนมีมี พ่อจ๋าย่าร้องให้ เจ้าพ่อเซียงไฮ้ และอื่น ๆ อีกมากที่เป็นเพลงนิยมของคนไทย เหตุผลที่สอง คือ ผู้เข้าประกวดที่ไปแข่งขันที่กรุงปักกิ่ง จะได้ชมโบราณสถานและการอบรมร้องเพลงจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรมการประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีนรุ่นเยาวชน ผู้สมัครเข้าประกวดต้องใช้ภาษาจีนกลาง (แมนดาริน) ในการขับร้องเท่านั้น ส่วนการเลือกเพลงจีน ผู้ประกวดได้เลือกเพลงที่นิยมของคนไทย เช่นเถียนมีมี พ่อจ๋าย่าร้องให้ เป็นเพลงจีนที่เกือบคนไทยทุกคนร้องได้ และเนื้อเพลงได้สืบทอดวัฒนธรรมจีน แสดงให้เห็นว่าสมาคมฯ มีการจัดกิจกรรมที่สืบทอดด้านภาษาจีนกลาง และวัฒนธรรมเพลงจีนอีกด้วย

ภาพที่ 1 การจัดกิจกรรมการประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีนรุ่นเยาวชน



สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้จัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมการแสดงของจีน ดั้งที่ Chen Zihan เลขาธิการของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่จัดของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้จัดงานแสดง ศิลปะประจำจีน “จีน-ไทย ใช้อื่นไกล พี่น้องกัน” เพื่อเฉลิมฉลอง ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนครบรอบ 40 ปี โดยเชิญสถาบัน ศิลปะการแสดงจากมหาวิทยาลัยคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน มาแสดงเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 จัดขึ้นที่ศูนย์ วัฒนธรรมจีนในกรุงเทพมหานคร การแสดงศิลปะประจำจีนครั้งนี้ ได้ใช้ ระเบ่านกยูงมงคลเปิดงาน เพื่ออวยพรให้เป็นสิริมงคลแก่แขก ผู้มีเกียรติทุกท่าน ระเบ่าปิดงาน คือ ระเบ่าโคมแดง ซึ่งโคมแดงเป็น วัตถุให้แสงสว่างแก่มนุษย์ และเป็นสัญลักษณ์แห่งสิริมงคลสำหรับ ชาวจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมธุรกิจปักกิ่งมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีน เชิงศิลปะในสังคมไทย ซึ่งได้เชิญสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงด้านการแสดงของจีนมาแสดงที่ ประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน การแสดงการเต้นระเบ่าครั้งนี้ มี ระเบ่าของมณฑลยูนนาน เช่น ระเบ่านกยูงมงคล ยังมีระเบ่าที่สืบทอดวัฒนธรรมวันตรุษจีน เช่นระเบ่า โคมแดง ระเบ่าเหล่านี้มีความหมายเป็นสิริมงคล แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมวัฒนธรรมด้านการแสดงที่ สมาคมฯ จัดขึ้นมาได้สืบทอดวัฒนธรรมการแสดงอันยิ่งใหญ่ของจีนซึ่งเป็นชุดการแสดงที่สื่อ ความหมายที่ดีให้กับผู้ชมทั้งที่เป็นคนจีนและคนไทยเชื้อสายจีนด้วย

ภาพที่ 2 การจัดงานแสดงศิลปะประจำจีน “จีน-ไทย ใช้อื่นไกล พี่น้องกัน”



สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดนิทรรศการศิลปะจีนในสังคมไทย ดังที่ Wang Tiansong กรรมการบริหารของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่จัดของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ทางสมาคมฯ เคยจัดนิทรรศการศิลปะ “จีน-ไทย ใช้อื่นไกล พี่น้องกัน” เพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ ไทย-จีนครบรอบ 40 ปี จัดโดยสถาบันศิลปะภาพวาดลิวอี้ของกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้รับการสนับสนุนของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย จัดขึ้นที่ศูนย์วัฒนธรรมจีนในกรุงเทพฯ นิทรรศการศิลปะครั้งนี้ ทายาทรุ่นที่ห้าของอัครมเหสีซูสีไทเฮาเย่เหื่อน่าลา เฉินไฮ่ได้มาแสดงผลงานการประพันธ์ด้วย เขาเป็นนักวาดพู่กันจีนที่มีชื่อเสียง ทำให้คนไทยจำนวนมากไม่น้อยเข้ามาชม เพราะว่าผลงานศิลปะมีทั้งภาพวาดจีน การเขียนตัวอักษรจีน และตอนบ่ายมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับศิลปะในการเขียนตัวอักษรจีนอีกด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดนิทรรศการศิลปะจีน ได้เชิญนักวาดพู่กันจีนที่มีชื่อเสียงมาแสดงและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอีกด้วย ทำให้คนไทยที่นิยมภาพวาดและพู่กันจีนเข้ามาร่วมด้วย แสดงให้เห็นว่าการจัดนิทรรศการศิลปะจีนได้ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมจีนโบราณให้คนไทยได้รู้จัก

ภาพที่ 3 บรรยากาศการจัดนิทรรศการศิลปะ “จีน-ไทย ใช้อื่นไกล พี่น้องกัน”



กิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่จัดขึ้นส่วนมากจัดที่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ศูนย์วัฒนธรรมแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นองค์กรที่สำคัญแห่งหนึ่งของรัฐบาลจีนในประเทศไทย ดังที่ Chen Jianguo กรรมการบริหารของ สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ กิจกรรมที่จัดของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

กิจกรรมที่สมาคมฯ จัดขึ้นส่วนใหญ่จัดที่ศูนย์วัฒนธรรมจีน ซึ่งการก่อสร้างของศูนย์วัฒนธรรมจีนทั้งสถาปัตยกรรมและการตกแต่งล้วนสร้างเป็นสไตล์จีนทั้งหมด ทำให้เวลาจัดงานที่นี่แขกผู้มาเยือนจะได้สัมผัสบรรยากาศและเกิดความรู้สึกว่าตนกำลังอยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน และในส่วนของกิจกรรมนั้น สมาคมฯ มีกิจกรรมจำนวนมากที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมจีน เช่น การแสดงนิทรรศการศิลปะจีน เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่สืบทอดวัฒนธรรมจีนโบราณ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า การก่อสร้างของศูนย์วัฒนธรรมแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นรูปแบบจีนโบราณ ทำให้องค์กรจีนต่าง ๆ นิยมจัดกิจกรรมที่นี้ สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนหลายครั้งแล้ว การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมจีนในสถานที่ที่มีสถาปัตยกรรมแบบจีน ทำให้ผู้เข้าร่วมชมทั้งที่เป็นคนจีนและคนไทยเชื้อสายจีนได้อยู่ร่วมในบรรยากาศแบบจีน เหมือนนำพาพวกเขากลับไปยังประเทศจีน อันเป็นบ้านเกิดเมืองนอนของพวกเขา หรือของบรรพบุรุษของพวกเขา ซึ่งทำให้พวกเขาได้เหมือนกลับสู่อบ้านเกิดเมืองนอนทั้งที่ยังอยู่ในประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรมการแข่งขันการแสดงความสามารถพิเศษ ด้านวัฒนธรรมจีน ดังที่ Lu Shan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยจัดขึ้นไว้ว่า

การจัดการประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีน “Water Cube Cup 2016” ปีนี้ได้เพิ่มการแสดงความสามารถพิเศษด้วย เช่น การวาดภาพฟู่กันจีน การขับร้องเพลงจีนดั้งเดิม การอ่านภาษาจีน การแสดงดนตรีพื้นบ้านจีน การเต้นรำ การขับร้องโอเปร่า ศิลปะการต่อสู้ และอื่น ๆ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า การประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีน นอกจากการแข่งขันร้องเพลงจีน ยังมีการแข่งขันความสามารถพิเศษวัฒนธรรมจีนอีกด้วย เช่นการวาดภาพ

พู่กันจีน การขับร้องเพลงจีนดั้งเดิม การอ่านภาษาจีน การแสดงดนตรีพื้นบ้านจีน การเดินรำ การขับร้องโอเปร่า ศิลปะการต่อสู้ และอื่น ๆ แสดงให้เห็นว่าสมาคมฯ ให้ความสำคัญและเน้นคุณค่าของวัฒนธรรมจีนทุกประเภท เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมจีนให้ปรากฏในสังคมไทยได้อย่างครบถ้วน

สรุปได้ว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีน การแข่งขันความสามารถพิเศษด้านวัฒนธรรมจีน การสืบทอดวัฒนธรรมจีนเชิงศิลปะในสังคมไทย การจัดนิทรรศการศิลปะจีนในศูนย์วัฒนธรรมแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน กิจกรรมที่จัดขึ้นส่วนใหญ่สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมจีนได้เป็นอย่างดี เพราะว่าทางสมาคมมีจุดมุ่งหมายในการเป็นสะพานเชื่อมของทั้งสองแผ่นดิน ดังนั้น การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมฯ ไม่ใช่แค่ได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนด้านหนึ่งด้านใดเท่านั้น ยังทำให้ชาวไทยรู้จักชาวจีนและสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างครบถ้วนทุกด้านด้วย

3.2.2 กิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเข้าร่วม

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเข้าร่วมกิจกรรมการแสดงศิลปะจีนที่องค์กรอื่นในสังคมไทยจัดขึ้น ดังที่ Guo Wei สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเข้าร่วมไว้ว่า

ผมเคยเป็นตัวแทนสมาคมฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่องค์กรอื่น ๆ จัดขึ้น ผมคิดว่า ในด้านอาหารการกิน องค์กรส่วนมากนิยมใช้โต๊ะจีนกับอาหารแต่จิวเป็นหลัก และผมเคยเข้าร่วมการแสดงระบำประกอบเสียงดนตรี “ความฝันของฉัน” จัดขึ้นที่ศูนย์วัฒนธรรมโดยเชิญคณะนาฏศิลป์ผู้พิการแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างการแสดงมีการร้องเพลงไทย “อยากจะร้องดัง ๆ” และมีระบำที่มีชื่อเสียงในสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ “รำพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิมพันกร”

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรจีนในสังคมไทย กิจกรรมที่จัดขึ้นส่วนมากเป็นการแสดงศิลปะจีน และมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอีกด้วย เช่น การแสดงของคณะนาฏศิลป์ผู้พิการแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน มีการร้องเพลงภาษาไทย “อยากจะร้องดัง ๆ” และมีระบำ “รำพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิมพันกร” ซึ่งได้สืบทอดวัฒนธรรมศาสนาพุทธ การแสดงครั้งนี้ไม่ใช่แค่มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ยังมีการให้กำลังใจต่อบุคคลระหว่างการดำเนินชีวิต อีกด้านหนึ่ง ในด้านอาหารการกินของกิจกรรม จะนิยมจัดเป็นโต๊ะจีน การเข้าร่วมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่องค์กรอื่น ๆ จัดขึ้นนี้ แสดงว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมจีน ที่เผยแพร่อยู่ในสังคมไทย ที่ถึงแม้ตนเองจะไม่ได้เป็นผู้จัด อีกทั้งแสดงว่าสมาคมฯ ได้ให้เกียรติต่อองค์กรจีนอื่น ๆ ในสังคมไทยอีกด้วย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเข้าร่วมสัมมนาที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ไทย-จีน ดังที่ Lu Shan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเข้าร่วมไว้ว่า

ทางสมาคมฯ เคยเข้าร่วมสัมมนาเกี่ยวกับการศึกษาประวัติศาสตร์ชาติไทยและจีน โดยหัวข้อสัมมนาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของไทยและจีน ได้กล่าวถึงประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีนว่ามีความสัมพันธ์ต่อกันมาอย่างยาวนาน และในงานสัมมนาครั้งนี้ได้ เชิญผู้ศึกษาชาวไทยมาเข้าร่วมด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทยมีการเข้าร่วมสัมมนาเชิงประวัติศาสตร์ไทย-จีน เนื้อหาสำคัญของสัมมนาเกี่ยวกับความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีนผู้เข้าร่วมการสัมมนาครั้งนี้มีทั้งตัวแทนขององค์กร และมี ผู้ศึกษาชาวไทยอีกด้วย แสดงสมาคมฯ ได้ให้ความสำคัญต่อพื้นฐานความรู้ด้านความเป็นมาของความสัมพันธ์ไทย-จีน อันเป็นรากฐานสำคัญต่อการดำเนินงานด้านธุรกิจระหว่างไทย-จีนในปัจจุบัน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเคยเข้าร่วมงานเทศกาลไหมหาราชา เฉลิมฉลองพระชนมพรรษา 88 พรรษา ดังที่ Zhao Peng สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เข้าร่วมไว้ว่า

สมาคมฯ เคยเข้าร่วม งานเทศกาลไหมหาราชา เฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม จัดขึ้นที่ ชุมประตูลิณี พระเกียรติ วังเวียงโอเดียน เขาวราช งานนี้จัดโดยหอการค้าไทย จีน สมาคมแต่จีวแห่งประเทศไทย และสมาคมสหตระกูลแห่งประเทศไทย ร่วมกับคนไทยเชื้อสายจีนกว่า 160 สมาคมที่อยู่ในประเทศไทยร่วมกันจัดขึ้น เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยโอกาสนี้นายกรัฐมนตรี ได้วางพานพุ่มชิวท้อ ซึ่งชาวจีนเชื่อว่าเป็นผลไม้สวรรค์เพื่ออวยพรให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุยืนยาวนานนอกจากนั้น ภายในงานยังมีการจุดประทัดและเชิดสิงโตเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และการแสดงอุปรากรจีน 24 กตัญญู ซึ่งเป็นเรื่องราวที่สอนในเรื่องของความกตัญญู ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างมาก

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเข้าร่วมงานเทศกาลไหมหาราชา เฉลิมฉลองพระชนมพรรษา 88 พรรษา ในงานนี้มีการวางพานพุ่มชีวท้อ ซึ่งเป็นผลไม้ที่มีความหมายอายุยืนยาว และมีการจุดประทัด เซดสิงโต การแสดงอุปรากรจีน 24 กตัญญู เพื่ออวยพรให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุยืนยาว การเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมของสมาคมฯ ในครั้งนี้ แสดงว่าสมาคมฯ ได้ให้ความสำคัญกับสถาบันพระมหากษัตริย์ในประเทศไทย และแสดงความเคารพ ยกย่องให้เกียรติต่อพระมหากษัตริย์ไทยอย่างยิ่งใหญ่ด้วยการเข้าร่วมกับองค์กรอื่น ๆ ในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมอันยิ่งใหญ่เข้ากัน

ภาพที่ 4 งานเทศกาลไหมหาราชา เฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา



สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่สมาคมเสฉวนแห่งประเทศไทยจัดขึ้น ดังที่ Chen Zihan เลขาธิการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทยเข้าร่วมไว้ว่า

กิจกรรมที่สมาคมจีนจัดขึ้น ส่วนมากจะสืบทอดวัฒนธรรมจีนเป็นหลัก สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเคยเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมเสฉวนแห่งประเทศไทย ในกิจกรรม มีการแสดงงูชา การแสดงเปลี่ยนหน้ากาก การแสดงกายกรรม

*เสฉวน การแสดงรำจีน และการแสดงนิทรรศการรูปภาพจีน
กิจกรรมทั้งหมดนี้ล้วนสะท้อนวัฒนธรรมจีนที่แสดงออกมาจาก
มณฑลเสฉวนทั้งสิ้น*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่งเคยเข้าร่วมกิจกรรมของ สมาคมเสฉวนแห่งประเทศไทย มีการแสดงงาช้าง การแสดงเปลี่ยนหน้ากาก การแสดงกายกรรม เสฉวน การแสดงรำจีน และการแสดงนิทรรศการรูปภาพจีน งานศิลปะเหล่านี้เป็นวัฒนธรรมมาจาก มณฑลเสฉวนทั้งหมด แสดงว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรมจีน ในทุกภูมิภาค โดยมีแนวคิดที่ว่าวัฒนธรรมจีนที่นำมาแสดงในไทย ไม่ว่าจะมาจากภูมิภาคใดของจีนก็ถือว่าวัฒนธรรมจีนนั้นเป็นตัวแทนของสาธารณรัฐประชาชนจีนได้เช่นกัน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่สถานเอกอัครราชทูต สาธารณรัฐประชาชนจีนประจำราชอาณาจักรไทยได้จัดงานเฉลิมฉลองวันตรุษจีนในศูนย์วัฒนธรรม จีน ดังที่ Zeng Yudi กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (27 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเข้าร่วมไว้ว่า

*กิจกรรมที่สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีน
ประจำราชอาณาจักรไทยได้จัดงานเฉลิมฉลองวันตรุษจีน ณ ศูนย์
วัฒนธรรมจีนประจำประเทศไทย ทั้งนี้สถานเอกอัครราชทูต
สาธารณรัฐประชาชนจีนประจำราชอาณาจักรไทยได้ให้เกียรติ
เรียนเชิญสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเข้าร่วมงานเลี้ยง
ฉลองปีใหม่จีน ในกิจกรรมมีการเซตมั่งกร และมีอาหารพิเศษ
สำหรับกรุงปักกิ่ง เช่น เกี้ยว เป็ดย่าง ต่าง ๆ ส่วนผู้ที่เข้าร่วมจะใส่
เสื้อสีแดง และผู้หญิงจะใส่กิ๊พ้าเป็นจำนวนมาก*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นสมาคมที่มีความสำคัญสมาคมหนึ่งในบรรดาองค์กรของชาวจีนในประเทศไทย สำคัญจนได้รับเกียรติจาก สถานทูตจีนเชิญให้เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สถานทูตจัดขึ้น อีกทั้งวัฒนธรรมดังกล่าวที่เข้าร่วมที่เป็นกิจกรรมที่ครอบคลุมวัฒนธรรมจีนทั้งด้านอาหาร การแสดง และการแต่งกายด้วย

ภาพที่ 5 กิจกรรมงานเฉลิมฉลองวันตรุษจีนของสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำราชอาณาจักรไทย



สรุปได้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรจีน หรือสมาคมฯ จีนอื่น ๆ ในประเทศไทย กิจกรรมเหล่านี้มีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในด้านศิลปะ ด้านประวัติศาสตร์ ด้านอาหารการกิน ด้านการแต่งกาย ด้านวิธีการฉลองวันสำคัญของสาธารณรัฐประชาชนจีน

สรุปได้ว่ากิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยจัดขึ้นหรือเข้าร่วมได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนในด้านภาษา ด้านศิลปะ ด้านประวัติศาสตร์ ด้านอาหารการกิน ด้านการแต่งกาย ด้านวิธีการฉลองวันสำคัญของสาธารณรัฐประชาชนจีน และมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอีกด้วย

3.3 ลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองประเทศ คุณภาพการดำเนินงานของสมาคมฯ ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ด้านสังคม จึงได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมอื่น ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรอื่น ๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้และความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลไทย-จีน

3.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับสมาคมอื่น ๆ

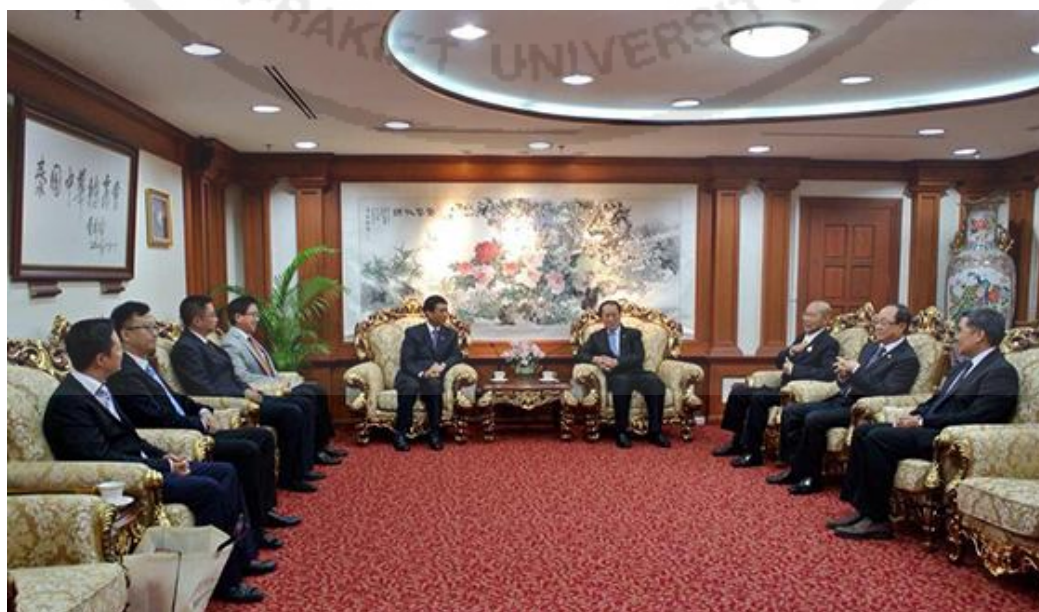
สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์สนิทสนมกลมเกลียวกัน กับสมาคมชาวจีนหรือว่าชาวไทยเชื้อสายจีนอื่น ๆ และได้รับการยอมรับจากสมาคมอื่น ๆ ดังที่ ชัย ธนิชานันท์

นายกของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับสมาคมอื่น ๆ ไว้ว่า

ทางสมาคมฯ ให้เกียรติสมาคมฯ ที่ก่อตั้งขึ้นมานาน เช่น หอการค้าไทย-จีน สมาคมการค้าและอุตสาหกรรมไทย สมาคมแต่จิ๋วแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการรวมกลุ่มสันติภาพไทย-จีน ผมก็มีตำแหน่งเป็นรองผู้อำนวยการฝ่ายวัฒนธรรมของหอการค้าไทย-จีน และเป็นรองนายกของสมาคมการค้าและอุตสาหกรรมไทย กับสมาคมส่งเสริมการรวมกลุ่มสันติภาพไทย-จีน ดังนั้นสมาคมฯ เราได้รับการยอมรับจากสมาคมฯ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ อีกทั้งยังมีสัมพันธ์ไมตรีกับสมาคมฯ ใหม่และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าเนื่องจากนายกสมาคมฯ เป็นตัวแทนของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ซึ่งมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในฝ่ายคนจีนในประเทศไทย ทำให้สมาคมมีการติดต่อและสื่อสารกับสมาคมชาวจีนหรือว่าชาวไทยเชื้อสายจีนอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ จึงส่งผลให้สมาคมฯ ได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากสมาคมที่ก่อตั้งขึ้นมานาน และมีการเยี่ยมเยียนกันเพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาคมอื่น ๆ ซึ่งแสดงว่าสมาคมฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมชาวจีนที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย อันจะส่งผลต่อความร่วมมือกันในการทำคุณประโยชน์แก่ประเทศไทยต่อไป

ภาพที่ 6 สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเยี่ยมเยียนสมาคมหอการค้าไทย-จีน



สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากสมาคมฯ ของกลุ่มชาวไทยและชาวต่างประเทศในสังคมไทย ดังที่ Chen Zihan เลขาธิการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับสมาคมอื่น ๆ ไว้ว่า

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียน และทางสมาคมฯ เคยเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียน สมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียนเป็นสมาคมที่มีกลุ่มนักธุรกิจ นักลงทุน ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ งานครั้งนี้เชิญสมาคมชาวจีนจำนวน 2 สมาคมเท่านั้น ได้แก่ สมาคมเสฉวนแห่งประเทศไทย กับสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย และทางสมาคมฯ ยังได้รางวัลอีกด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเคยเข้าร่วมกิจกรรม และได้รางวัลดีเด่นของสมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียน ซึ่งเป็นสมาคมของกลุ่มคนไทยและชาวต่างประเทศ แสดงว่าสมาคมฯ นอกจากมีความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมฯ ชาวจีนหรือว่าชาวไทย เชื่อสายเงินในประเทศไทยแล้ว ยังมีความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมฯ ของกลุ่มคนไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการส่งเสริมการทำธุรกิจระหว่างกันมากยิ่งขึ้น

ภาพที่ 7 การเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียน



สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยร่วมมือกับสมาคมอื่น ๆ ในการจัดประชุมสัมพันธ์ ด้านธุรกิจไทย-จีน ดังที่ Qi Ming รองเลขาธิการฝ่ายภาษาจีนของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับสมาคมอื่น ๆ ไว้ว่า

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ หอการค้าไทย-จีน สมาคมการค้าและอุตสาหกรรมไทย สมาคม การค้าไทย-ไต้หวัน สมาคมแพทย์แผนจีนประเทศไทย และ สมาคมการค้ายูนิวานไทย ได้ร่วมมือกันเป็นเจ้าภาพการจัดการ ประชุมสัมพันธ์หอการค้าไทย-จีน และสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ครั้งที่ 193 การประชุมครั้งนี้ นายจาง ตัง (รองนายกสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย) เป็นตัวแทนของสมาคมฯ ได้กล่าวสุนทรพจน์ และรายงานการดำเนินงานต่าง ๆ ของสมาคมฯ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการร่วมมือการจัดการ ประชุมกับสมาคมชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีน ยังมีการแสดงความคิดเห็น การแนะนำสมาคมอีก ด้วย เพื่อให้สมาคมอื่น ๆ ได้รับรู้การดำเนินงานสมาคมฯ แสดงให้เห็นว่า สมาคมฯ มีความสัมพันธ์ การร่วมมือ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาของสมาคมฯ เอง

ภาพที่ 8 การเป็นเจ้าภาพการจัดการประชุมสัมพันธ์หอการค้าไทย-จีน และสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ครั้งที่ 193



สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการร่วมงานและมีการช่วยเหลือสมาคมอื่น ๆ ดังที่ Zeng Yudi กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (27 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับสมาคมอื่น ๆ ไว้ว่า

ดิฉันเคยเข้าร่วมสัมมนาสมาชิกชมรมรวมใจชาวจีนทั่วโลกเป็นหนึ่งเดียวเพื่อสันติภาพนานาชาติ2016 ของชมรมรวมใจชาวจีนทั่วโลกเป็นหนึ่งเดียวที่สำนักงานใหญ่ และช่วยเขาปรับแขกที่มาจากกรุงปักกิ่งด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการเข้าร่วมกิจกรรมและยินดีช่วยเหลือการดูแลแขกของสมาคมอื่น ๆ สมาคมฯ มีความสัมพันธ์อันดีต่อสมาคมอื่น ๆ ได้ส่งเสริมช่วยเหลือกันในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมอื่น ๆ จึงส่งผลต่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ร่วมกันต่อไป

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมจีนที่ก่อตั้งขึ้นในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังที่ Chen Longyan รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับสมาคมอื่น ๆ ไว้ว่า

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์กลมเกลียวและให้เกียรติกับสมาคมทั้งไทยและจีน เช่น สมาคมได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับ Beijing Overseas Chinese Chamber of Commerce โดยได้ส่งเสริมการร่วมมือการทำธุรกิจระหว่างไทย-จีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมทั้งประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน สมาคมฯ มีการติดต่อกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในสังคมไทยและจีนอย่างมากมาย ทำให้ได้รู้จักผู้ประกอบการธุรกิจทั้งไทยและจีนจำนวนมากขึ้น และมีการเกิดโอกาสส่งเสริมความร่วมมือในเรื่องการค้าขายต่อไปได้

สรุปได้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากสมาคมทั้งไทยและจีน และมีความสัมพันธ์การร่วมมือ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านการดำเนินงาน ยังมีการช่วยเหลือสมาคมอื่น ๆ อีกด้วย

3.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับองค์กรอื่น ๆ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการติดต่อกับองค์กรต่าง ๆ ได้แก่ สำนักพิมพ์โรงเรียน บริษัท โรงงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่าง ๆ ระหว่างการจัดกิจกรรม ดังที่ Chen Jianguo กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับองค์กรอื่น ๆ ไว้ว่า

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้รับการช่วยเหลือ และการสนับสนุนจากสำนักพิมพ์ โรงเรียน บริษัท และโรงงาน เป็นอย่างดี เช่น “Water Cube Cup” ของปี 2016 ทางสมาคม ๆ ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท โรงเรียน โรงงาน และสื่อต่าง ๆ ในด้านการเงินและการสื่อสาร ทั้งนี้ ทางสมาคมฯ ก็ได้ใช้สื่อ โฆษณาต่าง ๆ ทั้งในสังคมไทยและจีน เพื่อตอบแทนผู้สนับสนุน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าระหว่างการจัดกิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนการช่วยเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมจากช่องทางสื่อ และโรงเรียน ยังมีการบริจาคเงินจากบริษัท โรงงาน เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม ส่วนทางสมาคมฯ มีการทำโฆษณาในสังคมไทยและจีน เพื่อแสดงความขอบคุณแก่ผู้สนับสนุน แสดงว่าสมาคมฯ มีการร่วมมือการจัดกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเชิญและมอบตำแหน่งของสมาคมฯ ให้แก่ประธานกรรมการบริหารของบริษัท ดังที่ Zeng Yudi กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (27 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับองค์กรอื่น ๆ ไว้ว่า

Mr. Yang Guangping ประธานกรรมการบริหาร Oaks Golf Club ในกรุงปักกิ่งได้มาเยือนสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย และนายชัย ธนิชานันท์ (นายกสมาคมฯ) ได้มอบของที่ระลึกและเกียรติบัตรดำรงตำแหน่งนายกสมาคมกิตติมศักดิ์ และดำรงตำแหน่งนายกสมาคมกอล์ฟ สาธารณรัฐประชาชนจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการมอบตำแหน่งสำคัญของสมาคมฯ ให้แก่ประธานกรรมการบริหารบริษัทอื่น ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเชี่ยวชาญวิสาหกิจด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อพัฒนาการบริหารสมาคมฯ อย่างมีคุณภาพ แสดงว่า สมาคมฯ มีความสัมพันธ์การติดต่ออย่างใกล้ชิดกับบริษัทอื่นได้เป็นอย่างดี

ภาพที่ 9 นายชัย ธนิชานันท์ (นายกสมาคม) ได้มอบเกียรติบัตรดำรงตำแหน่งนายกสมาคมกิตติมศักดิ์ และดำรงตำแหน่งนายกสมาคมกอล์ฟ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน



สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการติดต่อกับสำนักงานหนังสือพิมพ์ องค์กรการศึกษา บริษัท โรงงาน ดังที่ ชัย ธนิชานันท์ นายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับองค์กรอื่น ๆ ไว้ว่า

สมาคมฯ เรามีความสัมพันธ์อันดีกับสำนักงานหนังสือพิมพ์ โรงเรียน บริษัท และโรงงาน ในส่วนของการติดต่อกับองค์กรการศึกษา บริษัท โรงงาน ทำให้สมาคมฯ เข้าใจสังคมมากขึ้น สมาคมฯ เรามีการรวบรวมปรัชญาจากองค์กรการศึกษา ส่วนบริษัท โรงงานจะอยู่ในสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้สมาคมฯ เรา ซึ่งแบ่งตามอาชีพ เช่น การสื่อสารวัฒนธรรม เพชรพลอย อสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรมเคมี เป็นต้น

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับแนวทางการจัดการศึกษาในประเทศไทยจนถึงขั้นรวบรวมปรัชญาหรือแนวคิดขององค์กรการศึกษาไว้เพื่อสนับสนุนด้านความรู้ และร่วมมือกับองค์กรการศึกษาอย่างสอดคล้องกับปรัชญาของการจัดการศึกษาในแต่ละองค์กร ส่วนองค์กรด้านธุรกิจ สมาคมก็มีความสัมพันธ์กับองค์กรธุรกิจหลากหลายประเภท

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการติดต่อกับสื่อสารมวลชน องค์กรการศึกษาในประเทศไทยด้วย ดังที่ Tao Ran รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับองค์กรอื่น ๆ ไว้ว่า

ทางสมาคมฯ กับสำนักงานหนังสือพิมพ์ซึ่งเขียนเยอะเป๋่า
ชื่อเจียเยื่อเป๋่า มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด และกับสมาคมผู้สื่อข่าว
ไทย-จีนก็มีความสัมพันธ์อันดี และทางสมาคมฯ มีการติดต่อกับ
องค์กรการศึกษา มีการรับรองครุฑการศึกษามาเยือนวิสาหกิจของ
สมาชิกสมาคมฯ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเคยมาเยี่ยมและ
ศึกษาวิสาหกิจจอสั่งหาริมทรัพย์ของสมาชิกสมาคมฯ ส่วน
ความสัมพันธ์กับบริษัทและโรงงาน ทางสมาคมฯ ได้ส่งเสริมความ
ร่วมมือระหว่างวิสาหกิจและเยือนโรงงานในส่วนอุตสาหกรรม

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการติดต่อกับสื่อสารมวลชนจีนในประเทศไทย ซึ่งได้เผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ โดยมีทั้งภาษาจีนกับภาษาไทย สมาคมฯ ได้รับการเยี่ยมเยือนจากองค์กรการศึกษา และมีการส่งเสริมความร่วมมือการทำธุรกิจระหว่างบริษัทสมาชิก ยังมีการพาสมาชิกไปเยือนโรงงานต่าง ๆ นอกกลุ่มสมาชิกด้วย

สรุปได้ว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีนและในประเทศไทย มีการส่งเสริมความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจสังคม และการเรียนรู้ร่วมกัน ส่วนสมาคมฯ ยังมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันกับองค์กรการศึกษา บริษัท โรงงาน เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของสมาคมฯ และขยายอิทธิพลของสมาคมฯ ในสังคมไทยให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลไทย-จีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยก่อตั้งขึ้นจากกลุ่มชาวไทยเชื้อสายจีนและชาวจีน มีความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลไทย และรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสมาคมฯ ส่วนสถานทูตจีนก็ยอมรับและสนับสนุนกิจการของสมาคมฯ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลทั้งประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังที่ Zhang Dong รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับรัฐบาลไทย-จีนไว้ว่า

รัฐบาลทั้งไทยและจีนให้ความสำคัญต่อสมาคมฯ ในงาน
เฉลิมฉลองการก่อตั้งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยครบรอบ
1 ปี ได้เรียนเชิญแขกผู้มีเกียรติจากหน่วยงานต่าง ๆ มาร่วมงานใน

ครั้งนี้ อาทิ นายหนิงฟูซุย (เอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศไทย)
หม่อมราชวงศ์สุขุมพันธ์ บริพัตร (ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)
นายยง ห่วยตง (ที่ปรึกษาเอกอัครราชทูตจีนและกงสุลใหญ่) และ
นายเหยียน ห่วย ฉวิน (รองผู้อำนวยการ overseas chinese
affairs office of the people's government of Beijing
municipality)

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่จัด
ขึ้นได้รับการสนับสนุนและให้ความสำคัญจากรัฐบาลของทั้งสองประเทศ เพราะว่ามีผู้นำจากรัฐบาล
เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลของทั้งสองประเทศให้ความสำคัญแก่สมาคมฯ และมีการ
สนับสนุนกิจกรรมของสมาคมฯ อีกด้วย

ภาพที่ 10 งานเฉลิมฉลองการก่อตั้งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยครบรอบ 1 ปี



สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้เดินทางไปเยือนผู้นำของรัฐบาลไทย ดังที่
Qi Ming รองเลขาธิการฝ่ายภาษาจีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 :
สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับรัฐบาล
ไทย-จีนไว้ว่า

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้เดินทางไปเยือน
ศาลาว่าการกรุงเทพมหานครและเข้าพบปะกับ ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์
บริพัตร (ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) พร้อมมอบของที่ระลึก
ให้แก่ท่านผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้เยี่ยมเยือน
ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร (ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) เพื่อส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดี
ระหว่างกรุงเทพมหานครกับกรุงปักกิ่ง แสดงให้เห็นว่าสมาคมฯ มีความสัมพันธ์การติดต่อและการ
เยือนกับรัฐบาลไทยด้วย

ภาพที่ 11 การเยือนศาลาว่าการกรุงเทพมหานครและเข้าพบปะกับ ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร
(ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)



สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้เรียนเชิญผู้นำของรัฐบาลไทยเข้ามาเป็นที่ปรึกษา
การบริหารสมาคมฯ ดังที่ Lu Shan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย
(29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง
ประเทศไทยกับรัฐบาลไทย-จีนไว้ว่า

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้เข้าเยี่ยมเยือน
รัฐสภาและได้เรียนเชิญนายอลงกรณ์ พลบุตร (รองประธาน
สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศและอดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการ

กระทรวงพาณิชย์) ดำรงตำแหน่ง “ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์” เพื่อเป็น
เกียรติแก่สมาคมฯ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้เรียนเชิญ
นายอลงกรณ์ พลบุตร (รองประธานสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศและอดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการ
กระทรวงพาณิชย์) มาเป็น “ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์” ของสมาคมฯ เพื่อให้คำปรึกษาระหว่างการ
ดำเนินงานของสมาคมฯ แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างสมาคมฯ กับผู้นำรัฐบาลไทย

ภาพที่ 12 การเยือนรัฐสภาและได้เรียนเชิญนายอลงกรณ์ พลบุตร และมอบดำรงตำแหน่ง “ที่ปรึกษา
กิตติมศักดิ์”



สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลจีน ดังที่
ชัย ธนิชานันท์ นายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้
สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับรัฐบาลไทย-จีนไว้ว่า

สมาคมเราได้ดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสถานทูต
จีนอยู่เสมอ ส่วนศูนย์วัฒนธรรมจีนแห่งประเทศไทยได้สนับสนุน
และร่วมมือกันจัดกิจกรรมของสมาคมอย่างสม่ำเสมอ และในทาง
กลับกันสมาคมฯ ก็เข้าร่วมกิจกรรมที่ศูนย์วัฒนธรรมจีนจัดขึ้นด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับรัฐบาลทั้งสองประเทศเป็นอย่างดี โดยเฉพาะกับรัฐบาลจีน มีการร่วมมือการสนับสนุนกิจกรรมของรัฐบาลจีน และมีการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลจีน แสดงให้เห็นสมาคมฯ กับรัฐบาลจีนมีความสัมพันธ์การสนับสนุนซึ่งกันและกัน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้รับความเชื่อถือจากรัฐบาลจีน ดังที่ Tao Ran รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับรัฐบาลไทย-จีนไว้ว่า

*สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยต้อนรับการเยือนของ
กงสุลจากกรุงปักกิ่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อกระชับ
ความสัมพันธ์ และยังมีจัดงาน “Water Cube Cup” ของทุก
ปี รัฐบาลจีนให้ความไว้วางใจสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย
เป็นผู้ดำเนินการจัดงานเท่านั้น*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการรับแขกที่มาจากรัฐบาลจีน และมีการจัดกิจกรรมที่รัฐบาลจีนฝากให้จัดแทน แสดงให้เห็นรัฐบาลจีนมีความสัมพันธ์การยอมรับ และความเชื่อถือต่อสมาคมฯ

สรุปได้ว่ารัฐบาลของทั้งสองประเทศให้ความสำคัญแก่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ส่วนสมาคมฯ ก็มีความสัมพันธ์การติดต่อและการเชื่อมกับรัฐบาลไทย มีความสัมพันธ์การสนับสนุนซึ่งกันและกัน และความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างสมาคมฯ กับผู้นำรัฐบาลไทย

สรุปได้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีความสัมพันธ์อันดีต่อกันกับสมาคมอื่น ๆ สำนักงานหนังสือพิมพ์ องค์กรการศึกษา บริษัท โรงงาน และรัฐบาล และมีการช่วยเหลือการสนับสนุนซึ่งกันและกันด้วย

บทที่ 4

บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นสมาคมฯ ที่ก่อตั้งขึ้นสองปีกว่า ถึงแม้ว่าเวลาการดำเนินงานไม่นาน แต่สมาคมฯ มีบทบาทด้านวัฒนธรรมและด้านสังคมอย่างเด่นที่สุด ซึ่งได้รับการยกย่องจากทั้งรัฐบาลประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยแบ่งเป็นบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีน บทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน บทบาทด้านสมาชิก บทบาทด้านการช่วยเหลือสังคม บทบาทด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน บทบาทด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน

ผู้วิจัยได้ศึกษาบทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทย แบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

4.1 บทบาทด้านวัฒนธรรม

4.1.1 การสืบทอดวัฒนธรรมจีน

4.1.2 การส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน

4.2 บทบาทด้านสังคม

4.2.1 บทบาทด้านสมาชิก

4.2.2 บทบาทด้านการศึกษา

4.2.3 บทบาทด้านการช่วยเหลือสังคม

4.2.4 บทบาทด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน

4.2.5 บทบาทด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 บทบาทด้านวัฒนธรรม

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นองค์กรส่วนกลางที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับกรุงปักกิ่ง ระหว่างการดำเนินงานสมาคมฯ มีการจัดกิจกรรมการสืบทอดวัฒนธรรมจีน การจัดสัมมนาเศรษฐกิจ การจัดประชุมด้านวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมจีนในสังคมไทย และนำวัฒนธรรมไทยมาแสดงที่สาธารณรัฐประชาชนจีน จึงมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน

4.1.1 การสืบทอดวัฒนธรรมจีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นสมาคมชาวจีน ที่มีบทบาทการสืบทอดไม่เพียงแต่วัฒนธรรมปักกิ่งเท่านั้น ยังมีการสืบทอดวัฒนธรรมทั่วสาธารณรัฐประชาชนจีนด้วย โดย

แบ่งเป็นการสืบทอดวัฒนธรรมจีนระหว่างการดำเนินงานของชีวิตประจำวัน การสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัดกิจกรรมสมาคมฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) การสืบทอดวัฒนธรรมจีนระหว่างการดำเนินงานของชีวิตประจำวัน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนมากกว่าวัฒนธรรมไทยระหว่างการดำเนินงานของชีวิตประจำวัน ดังที่ Guo Wei กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในชีวิตประจำวันของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

การประชุมของสมาคมฯ ทุกครั้ง จะมีชาภัทอาหารแต้จิ๋ว เป็นอาหารประจำ ส่วนการใช้ภาษาจะใช้ภาษาจีนเป็นหลักทั้งในเอกสารและการพูดคุย ด้านการตกแต่งสำนักงานของสมาคมจะเป็นสไตล์วัฒนธรรมจีน เช่น ภาพเขียนและแบบตัวหนังสือศิลปะชุดชงชา ชุนเหลียน (คำขวัญคู่ที่ติดบนประตูในเทศกาลตรุษจีน) ทำให้สมาชิกทุกท่านมีความรู้สึกเหมือนอยู่ในกรุงปักกิ่ง

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทในการรักษาวัฒนธรรมจีนโดยใช้ภาษาจีนเป็นหลักในการดำเนินงานของสมาคมฯ ในด้านอาหารการกินมีการดื่มชาและรับประทานอาหารแต้จิ๋วเป็นประจำในด้านการตกแต่งสมาคมฯ ถึงแม้ว่าสมาคมฯ ตั้งอยู่ที่ประเทศไทยแต่สิ่งของตกแต่งนำเข้ามาจากสาธารณรัฐประชาชนจีนทั้งหมด เพื่อสร้างบรรยากาศวัฒนธรรมของกรุงปักกิ่ง ทำให้สมาชิกหรือว่าบุคคลที่เยือนสมาคมฯ ได้รับรู้วัฒนธรรมจีนจากสิ่งแวดล้อมของสมาคมฯ และให้สมาชิกชาวจีนเกิดความรู้สึกอยู่ในบ้านเกิดตัวเอง แสดงให้เห็นว่าในระหว่างการดำเนินงานของสมาคมการตกแต่งสมาคมฯ มีบทบาทสืบทอดวัฒนธรรมจีนให้แก่สมาชิกและบุคคลต่าง ๆ ได้รับรู้และมีส่วนร่วมกับวัฒนธรรมจีนที่สมาคมฯ นำเสนอผ่านชีวิตประจำวัน

ของขวัญที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเตรียมไว้ เพื่อส่งให้แก่ผู้ที่เกียรติในสังคมไทยก็เป็นส่วนหนึ่งของการสืบทอดวัฒนธรรมจีนด้วย ดังที่ Lu Shan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในชีวิตประจำวันของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ของขวัญที่สมาคมฯ เตรียมไว้แจกในโอกาสต่าง ๆ นั้น ส่วนมากสั่งจากกรุงปักกิ่ง มีทั้งจาน แจกัน ซึ่งมีลักษณะเป็นจิ้งไท่หลัน รวมถึงจานที่มีลักษณะเป็นเตียวซี ซึ่งของระลึกเหล่านี้ทั้งหมดเป็นงานฝีมือของกรุงปักกิ่ง

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเตรียมของขวัญแบบศิลปะเชิงปักกิ่ง มีทั้งจาน และแจกัน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ศิลปะงานฝีมือพิเศษของ

กรุงปักกิ่ง ส่วนการเลือกของขวัญเป็นของตกแต่ง ด้วยเหตุว่าชาวจีนมีความคิดว่าเห็นของก็คิดถึงคน
สมาคมฯ ก็ตัดสินใจเลือกของตกแต่งที่ได้สืบทอดวัฒนธรรมปักกิ่งมาเป็นของขวัญประจำของสมาคมฯ
ในสังคมไทย เพื่อให้บุคคลที่เห็นก็ทราบเป็นของขวัญที่มาจากกรุงปักกิ่ง

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีเปิดบริการการดื่มชาจีนสำหรับสมาชิกใน
เวลาทำการของสมาคมฯ ดังที่ Chen Zihan เลขาธิการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย
(23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนใน
ชีวิตประจำวันของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*กรรมการบริหารและสมาชิกมีสิทธิ์เข้าสมาคมฯ เพื่อดื่ม
ชาจีนในเวลา 10:00 น. จนถึง 16:00 น. ทางสมาคมฯ จะมี
อุปกรณ์ชงชาและใบชาให้เลือกหลากหลาย เช่น ชาหลงจิ่ง ชา
เฉียะกวนยีน ชาดอกมะลิ ชาผู้เออร์ เป็นต้น*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีอุปกรณ์ชง
ชาจีนและใบชาจีนหลายชนิดอยู่ในสมาคมฯ เพื่อให้สมาชิกมาดื่มชาที่สมาคมฯ ในชีวิตประจำวัน
เนื่องจากสมาชิกสมาคมฯ มีทั้งชาวจีนและชาวไทย จึงมีบางช่วงสมาชิกชาวจีนมาสอนวิธีการชงชาจีน
ให้แก่สมาชิกชาวไทย ส่งผลต่อการสืบทอดวัฒนธรรมชาจีนในสังคมไทย ทำให้เห็นว่าในสมาคมฯ
มีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมการชงชาและการดื่มชาจีนระหว่างการดำเนินงานในชีวิตประจำวัน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีวิธีการดำเนินงานเฉลิมฉลองเทศกาลจีน
ต่าง ๆ ที่คล้ายคลึงกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังที่ Luo Yong สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง
ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรม
จีนในชีวิตประจำวันของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*สมาคมเรามีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการ
ดำเนินงาน โดยมีลักษณะรูปแบบวิธีการดำเนินงานที่เหมือนจีน
เช่น จัดงานเลี้ยงเฉลิมฉลองเทศกาลสำคัญจีนและมีวันหยุดยาว
ระหว่างวันตรุษจีน เมื่อถึงเทศกาลจีนต่าง ๆ มีการส่งคำอวยพร
ให้แก่สมาชิกทุกท่านทางอีเมลล์ เพื่อให้สมาชิกทุกท่านรู้สึกอบอุ่น
เหมือนอยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน และไม่ลืมวัฒนธรรมจีนที่
บรรพบุรุษสืบทอดกันมา*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการ
ดำเนินงานตามวัฒนธรรมประเพณีเทศกาลจีน มีวันหยุดตามเทศกาลสำคัญจีน มีการส่งคำอวยพร
ให้แก่สมาชิกทุกท่าน การจัดงานเลี้ยงระหว่างช่วงเทศกาลจีน เพื่อให้สมาชิกสมาคมฯ เกิดความรู้สึก
อยู่ในบ้านเกิดของตัวเอง บรรยากาศของการจัดกิจกรรมเหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน ทำให้สมาชิก

ชาวจีนไม่สืมวัฒนธรรมบ้านเกิดของตัวเอง และให้สมาชิกชาวไทยได้รับรู้วัฒนธรรมเทศกาลจีนอย่างแท้จริง

สมาชิกและสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนระหว่างการดำเนินงาน ดังที่ Huang Xiu สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในชีวิตประจำวันของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ระหว่างการดำเนินงานของสมาคมฯ มีการช่วยบริษัทสมาชิกติดประกาศโฆษณาที่มีทั้งภาษาจีนและภาษาไทยในสำนักงานสมาคมฯ และทางสมาคมฯ มีสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน มีการแปลละครและภาพยนตร์ทั้งไทยและจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าบริษัทสมาชิกและสมาคมธุรกิจการสื่อสารมวลชนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนเกี่ยวกับภาพยนตร์โทรทัศน์ ใช้วิธีนำเข้าและแปลทั้งสมัยอดีตและสมัยปัจจุบัน เพื่อให้ชาวไทยได้รู้จักสังคมจีนปัจจุบันจากภาพยนตร์และโทรทัศน์ และมีการส่งภาพยนตร์โทรทัศน์ของประเทศไทยให้สังคมจีนอีกด้วย

สรุปได้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในสังคมไทย ในด้านภาษามีการใช้ภาษาจีนเป็นหลักในการสื่อสาร ในด้านอาหารมีการดื่มชาและรับประทานอาหารแต่จิวเป็นประจำ ในด้านการตกแต่งสมาคมฯ สิ่งของตกแต่งนำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนหมด และมีการเตรียมของขวัญแบบศิลปะเชิงปักกิ่ง การดำเนินงานตามวัฒนธรรมประเพณีเทศกาลจีน ยังมีบริษัทสมาชิกและสมาคมธุรกิจการสื่อของสมาคมฯ ได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนเกี่ยวกับภาพยนตร์โทรทัศน์ ทำให้เห็นว่าสมาคมฯ มีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนระหว่างการดำเนินงานในชีวิตประจำวัน

2) การสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

วัฒนธรรมจีนได้เข้ามาผสมผสานอยู่ในสังคมไทยอย่างยาวนาน สมาคมฯ เป็นองค์กรสื่อกลางในการสืบทอดวัฒนธรรมจีนผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ส่วนรวมได้รำลึกถึงความเป็นมาของวัฒนธรรมจีนรวมถึงประวัติศาสตร์จีนด้วย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดงานเลี้ยงใหญ่รอบปี ผู้เข้าร่วมมีสมาชิกสมาคมฯ ทั้งหมดและแขกที่มีชื่อเสียงของวงการต่าง ๆ ดังที่ Luo Yong สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ผมคิดว่ากิจกรรมต่าง ๆ ที่สมาคมเราจัดขึ้นมาเป็นประจำ มีจุดประสงค์ในการสืบทอดวัฒนธรรมจีนเป็นหลัก เช่น งานเลี้ยงใหญ่รอบปีของสมาคมฯ มีพิธีกรดำเนินรายการทั้งภาษาจีนและภาษาไทย ส่วนด้านอาหารจะเป็นโต๊ะจีนและชาจีน ยังมีการเชิญวงดนตรีจีนมาร้องเพลงด้วย เป็นต้น เราเน้นการสืบทอดวัฒนธรรมจีนให้แก่คนไทย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดงานเลี้ยงใหญ่ของสมาคมฯ ได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนในด้านภาษา ด้านอาหารการกิน ด้านการร้องเพลง เนื่องจากงานนี้เป็นกิจกรรมภายในสมาคมฯ ซึ่งผู้เข้าร่วมส่วนมากเป็นสมาชิกทั้งชาวไทยและชาวจีน ทำให้มีสมาคมฯ มีบทบาทอย่างยิ่งในการเผยแพร่และให้โอกาสชาวไทยได้ร่วมกิจกรรมและทำความรู้จักกับสาธารณรัฐประชาชนจีนมากยิ่งขึ้นในงานเลี้ยงใหญ่รอบปีของสมาคมฯ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดการประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีนในสังคมไทย ดังที่ Zeng Yudi กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (27 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

กิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยจัดขึ้นในประเทศไทยส่วนมากได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนในด้านภาษาเป็นพิเศษ เช่น “Water Cube Cup” ผู้เข้าประกวดจะเป็นสัญชาติไทย แต่ร้องเพลงแค่ใช้ภาษาจีนกลางเท่านั้น คณะกรรมการผู้ตัดสินจะฟังทักษะความรู้ด้านภาษาจีนระหว่างการแข่งขันร้องเพลง ส่วนช่องทางการประกาศการแข่งขัน มีสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ตามสถาบันการศึกษา สื่อมวลชนที่ให้ความสนับสนุน มีทั้งรูปภาพทั้งวิดีโอที่เป็นภาษาจีนและภาษาไทย ยังมีการได้รับรางวัล “Best Organizer” ของการประกวดการแข่งขัน “Water Cube Cup 2015” เมื่อปีที่ผ่านมา

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมการประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีน “Water Cube Cup” มีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในด้านภาษา ด้านเพลง โดยใช้วิธีเผยแพร่โฆษณาข่าวสาร ขั้นตอนการแข่งขันผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ของประเทศไทย เพื่อให้จำนวนบุคคลที่รับรู้กิจกรรมครั้งนี้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลการดึงดูดผู้ประกวดที่สนใจเข้ามาแข่งขัน และมีการให้ความสำคัญจากสังคมอีกด้วย ทำให้สมาคมฯ มีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนจากการจัดกิจกรรมการประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีน

รายละเอียดของการจัดกิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้สืบทอดความเป็นจีนในทุกรายละเอียด ดังที่ Chen Jianguo กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

เราได้แฝงความเป็นจีนในทุกรายละเอียดของการจัดกิจกรรม ตั้งแต่ภาพรวมไปจนถึงการโปรโมต เช่น การออกแบบโบรชัวร์ของสมาคมฯ ที่มีกลิ่นอายของความเป็นจีนตั้งแต่พื้นหลัง การเลือกใช้สีแดงเป็นหลัก ลายแบบจีนโบราณ รวมถึงสัญลักษณ์จีนต่าง ๆ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในการจัดกิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการทำภาพประกอบหลังเวที ภาพลงนาม โบรชัวร์การแนะนำสมาคมฯ ซึ่งมีการออกแบบใช้สีแดงเป็นหลักซึ่งเป็นสีที่นิยมและถือว่าเป็นสิริมงคลในสังคมจีน และลายประดับแบบจีนโบราณ ทำให้บุคคลเห็นแล้ว ก็เกิดความรู้สึกเป็นกิจกรรมของชาวจีนอย่างแน่นอน ทำให้สมาคมฯ มีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนจากภาพประกอบและรายละเอียดต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมของสมาคมฯ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดงานนิทรรศการศิลปะจีนในสังคมไทย ดังที่ Lv Fei เลขาธิการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมฯ ได้เรียนเชิญนักวาดภาพมาจัดงานนิทรรศการภาพเขียนและแบบตัวหนังสือศิลปะของจีนโบราณ เป็นวิธีสืบทอดวัฒนธรรมจีนและแสดงถึงเสน่ห์ของวัฒนธรรมจีน ได้ส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในสังคมไทย ดึงดูดชาวไทยที่นิยมวัฒนธรรมจีนมาเข้าร่วมงาน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเชิญนักวาดภาพโบราณจีนมาแสดงภาพเขียนและแบบตัวหนังสือศิลปะมาแสดงที่สังคมไทย ด้วยเหตุว่าภาพวาดหมึกจีน และศิลปะในการเขียนตัวภาษาจีนเป็นศิลปะจีนที่มีชื่อเสียงทั่วโลกและมีประวัติที่ยาวนาน ทำให้มีชาวไทยจำนวนมากที่สนใจศิลปะโบราณจีนมาเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านศิลปะจีนอีกด้วย ทำให้สมาคมฯ มีบทบาทการสืบทอดภาพเขียนและแบบตัวหนังสือศิลปะในสังคมไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้เรียนเชิญมหาวิทยาลัยศิลปากรจัดการแสดงที่ประเทศไทย ดังที่ Qi Ming รองเลขาธิการฝ่ายภาษาจีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้จัดงานแสดงศิลปะ ระบายจีน “จีน - ไทย ใช้อื่นไกล พี่น้องกัน” เพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนครบรอบ 40 ปี โดยเชิญสถาบันศิลปะการแสดงจากมหาวิทยาลัยคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน การแสดงระบายจีน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสถึงวัฒนธรรมจีนอย่างลึกซึ้ง และเพื่อเผยแพร่และส่งเสริม การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมไทย-จีนและเพื่อกระชับความสัมพันธ์ของทั้งสองประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรมการเชิญสถาบันการศึกษาคุนหมิงมาแสดงศิลปะระบายจีน เพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนครบรอบ 40 ปี การแสดงครั้งนี้มีทั้งแสดงศิลปะระบายของมณฑลยูนนานและมีการแสดงศิลปะระบายที่นิยมของจีนอีกด้วย ทำให้สมาคมฯ มีบทบาทการสืบทอดศิลปะระบายจีนในสังคมไทย

สรุปได้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทอย่างยิ่งในการเผยแพร่และให้โอกาสชาวไทยได้ร่วมงานเลี้ยงใหญ่รอบปีของสมาคมฯ มีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนจากการจัดกิจกรรมการแข่งขันร้องเพลงจีน มีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนจากภาพประกอบของกิจกรรมสมาคมฯ มีบทบาทการสืบทอดภาพเขียนและแบบตัวหนังสือศิลปะในสังคมไทยและมีบทบาทการสืบทอดศิลปะระบายจีนในสังคมไทยอีกด้วย มีการส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมจีนในสังคมไทย และทำให้ชาวไทยรู้จักวัฒนธรรมจีนยิ่งขึ้น

สรุปได้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีน ในด้านภาษา ด้านอาหารการกิน ด้านการตกแต่งสมาคม ด้านการเตรียมของขวัญ สมาคมฯ ได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนระหว่าง การดำเนินงานในชีวิตประจำวัน และมีบทบาทการเผยแพร่วัฒนธรรมจีนในงานเลี้ยงใหญ่รอบปีของสมาคมฯ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สมาคมฯ จัดขึ้น ได้ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมจีนในสังคมไทย

4.1.2 การส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน

ตามการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านวัฒนธรรมระหว่างไทย-จีนยิ่งนานยิ่งแน่นแฟ้น ความปรารถนาที่จะเข้าใจซึ่งกันและกันของประชากรทั้งสองแผ่นดินนั้นนับวันจะเร่งร้อนยิ่งขึ้น

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและการร่วมมือจัดกิจกรรมวัฒนธรรมของทั้งสองประเทศ เพื่อสืบทอดและยกย่องมิตรภาพไทย-จีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ ดังที่ Zhang Dong รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ทางสมาคมฯ มีบทบาทส่งเสริมความร่วมมือกับสื่อและองค์กรต่าง ๆ ระหว่างไทย-จีน เช่น สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน ทำให้สมาคมฯ มีบทบาทการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการร่วมมือกันเพิ่มมากขึ้น อีกส่วนหนึ่ง การร่วมมือระหว่างสื่อมวลชนทั้งไทยและจีน ทำให้เนื้อหาข่าวสารถูกต้องและรวดเร็วมากกว่าเดิม เพราะว่เมื่อก่อนมีปัญหาด้านการแปลภาษา เพราะต้องอาศัยภาษาอังกฤษแปลเป็นภาษาไทยหรือจีน ทำให้เกิดปัญหาเนื้อหาข่าวไม่แท้จริง ส่งผลให้เกิดความเข้าใจผิดพลาดระหว่าง ชาวไทยและชาวจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีและร่วมมือกับสื่อสารมวลชนทั้งจีนและไทย มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาความจริงและความเร็วของข่าวสารระหว่างทั้งสองประเทศ ทำให้ชาวไทยและชาวจีนได้รู้จักความเป็นจริงของเรื่องต่าง ๆ อย่างโดยตรง สรุปว่าสมาคมฯ มีบทบาทการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมข่าวสารระหว่างไทย-จีนอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมด้านการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทยจีนที่สมาคมฯ ได้ดำเนินการคือการนำสมาชิกชาวจีนที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในประเทศไทย เทียวชมสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของไทยหลายแห่งที่ประเทศไทย ดังที่ Chen Zihan เลขาธิการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

เวลากรรมการบริหารหรือสมาชิกที่อาศัยอยู่กรุงปักกิ่งมาประเทศไทย เจ้าหน้าที่สมาคมฯ จะพาเขาไปเที่ยวและเรียนรู้วัฒนธรรมไทย ส่วนมากจะไปวัดพระแก้ว ชมวิวัฒนาการแม่น้ำเจ้าพระยาไหว้พระและอื่น ๆ อีกมากมาย ส่วนแขกที่มาจากสาธารณรัฐประชาชนจีนก็มอบของที่ระลึกแบบจีนให้เราด้วย เช่น บริษัท

วิสาหกิจด้านพลังงานไฟฟ้าได้เดินทางมาจากกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อมาเยือนสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ทั้งสองฝ่ายได้เจรจาแลกเปลี่ยนความเห็นและมอบของที่ระลึกให้แก่กัน ของที่บริษัทวิสาหกิจด้านพลังงานไฟฟ้ามอบเป็นภาพที่มีตัวอักษรจีนว่า "ฮก" หรือ "ผู่" หมายถึงความสมบูรณ์
พูนสุข

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการพาสมาชิกและสมาชิกวิสาหกิจมาจากจีนไปชมและแนะนำวัฒนธรรมไทย ทำให้สมาชิกรู้จักวัฒนธรรมไทยเพิ่มขึ้น เพราะว่าสมาชิกสมาคมฯ ที่มาจากจีนส่วนมากจะเป็นนักลงทุนที่จะทำธุรกิจในประเทศไทย จึงทำให้การเรียนรู้วัฒนธรรมไทยอย่างถูกต้องเป็นสิ่งที่สำคัญ ส่วนสมาชิกที่มาจากจีนก็เยือนและส่งของขวัญเชิงวัฒนธรรมจีนให้แก่สมาคมฯ อีกด้วย เพื่อให้เกียรติแก่สมาคมฯ และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ กับกรรมการบริหารของสมาคมฯ ทำให้เห็นสมาคมฯ มีบทบาทการส่งเสริมการเผยแพร่การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนในสังคมไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเตรียมของที่ระลึกให้แก่แขกที่มาจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศไทย โดยลักษณะของที่ระลึกจะอยู่ในรูปแบบของจาน แจกัน หรือถ้วยชาต่าง ๆ ที่ผลิตจากจีนและของที่ระลึกที่ผลิตในประเทศไทย ดังที่ Chen Jianguo กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทยไว้ว่า

ในการจัดกิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยทุกครั้ง จะมีการเตรียมของขวัญพิเศษที่มีความเป็นจีนมอบให้แก่แขกคนไทย และบอกเล่าประวัติรวมถึงความหมายของของขวัญ ส่วนของที่ระลึกที่มีความเป็นไทยก็มอบให้แก่คนจีนและมีการอธิบายความเป็นมาต่าง ๆ เช่นเดียวกัน มีการเล่าถึงประวัติความเป็นมาเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้แก่คนจีน
อีกด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเตรียมของขวัญเชิงวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน ซึ่งของที่เลือกมามีลักษณะเป็นสัญลักษณ์ของทั้งสองประเทศ และมีการอธิบายความหมายของขวัญอีก ทำให้เห็นว่าสมาคมฯ มีบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนจากของขวัญด้วย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรมการประกวดร้องเพลงจีน ได้ส่งเสริมให้เด็กไทยหันมาสนใจภาษาจีนมากยิ่งขึ้น และเป็นแรงบัลดาลใจให้เด็กคนอื่นอีกหลายคน ยังมีการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศที่กรุงปักกิ่ง ดังที่ Tao Ran รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริม แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

มีบทบาทการร่วมมือและประสานงานเกี่ยวกับการเผยแพร่วัฒนธรรมระหว่างองค์กรของทั้งสองประเทศ เช่น งาน “Water Cube Cup” เป็นกิจกรรมโครงการใหญ่ที่จัดขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและกิจกรรมของชาวจีนโพ้นทะเลแบบ สาธารณประโยชน์ ภายใต้ความร่วมมือของสำนักกิจการชาวจีนโพ้นทะเลแห่งสำนักนายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาชนจีน เทศบาลนครกรุงปักกิ่ง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประจำประเทศไทย จัดตั้งขึ้นในไทย ภายใต้วัตถุประสงค์ของการเป็นสะพานเชื่อมโยงความเป็นไทย-จีน ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและกระชับสัมพันธ์ไมตรีของทั้งสองชนชาติ ฉะนั้นแล้ว การจัดงานการแข่งขัน “Water Cube Cup” จึงเป็นภารกิจหน้าที่ที่เราต้องมีเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยอาศัยรูปแบบการแข่งขันร้องเพลงภาษาจีนเป็นหลัก เพื่อสร้างความสนใจและดึงดูดเยาวชนไทยให้หันมาศึกษาเรียนรู้ภาษาจีน กระตุ้นและส่งเสริมให้มีการเรียนจีนในระบบการศึกษาของไทย สืบทอดและจรรโลงศิลปวัฒนธรรมความเป็นจีนและก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างกัน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการร่วมมือจัดกิจกรรม “Water Cube Cup 2016” กับองค์กรทั้งไทยและจีน ได้สนับสนุนให้เยาวชนชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย ได้พัฒนาความรู้ด้านภาษาจีนผ่านการร้องเพลงจีน รณรงค์ส่งเสริมให้เยาวชนชาวไทยเชื้อสายจีนได้มีส่วนร่วมในการสืบทอดและส่งต่อวัฒนธรรมจีนให้แก่แพร่หลายในประเทศไทย และส่งเสริมการเชื่อมความสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสารระหว่างเยาวชนเชื้อสายจีนโพ้นทะเลทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ ให้เห็นว่าสมาคมฯ มีบทบาทการร่วมมือการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนกับองค์กรทั้งสองประเทศไทยโดยผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

บุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีทั้งชาวไทยและชาวจีน ดังที่ นที ทวีศรีเฟื่องฟู รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ปัจจุบันนี้ทางสมาคมฯ มีการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรม ได้มีการเชิญสมาชิกจากสมาคมอื่น ๆ และองค์กรต่าง ๆ มาเข้าร่วมงาน ซึ่งการเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านี้ ไม่ใช่แค่การชื่นชมวัฒนธรรม แต่มีการคุยเรื่องต่าง ๆ เช่น ด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจอีกด้วย ทำให้มีบทบาทในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างวิสาหกิจทั้งไทยและจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ซึ่งผู้เข้าร่วมมีทั้งชาวไทยและชาวจีน ได้ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจระหว่างชาวไทยและชาวจีน สรุปว่าสมาคมฯ มีบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจระหว่างชาวไทยและชาวจีนในการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ

สรุปได้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมข่าวสารระหว่างไทย-จีนอย่างมีประสิทธิภาพ มีบทบาทการส่งเสริมการเผยแพร่การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนในสังคมไทย มีบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนจากของขวัญด้วยมีบทบาทการร่วมมือการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนกับองค์กรทั้งสองประเทศ โดยผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และมีบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจระหว่างชาวไทยและชาวจีนในการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ ได้ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีงามระหว่างทั้งสองแผ่นดิน

4.2 บทบาทด้านสังคม

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นองค์กรแห่งหนึ่งที่ไม่หวังค่าตอบแทนเป็นสำคัญ ซึ่งมีการช่วยเหลือสมาชิกสมาคมฯ สังคม และสมาคมฯ ยังเป็นสายเชื่อมโยงกรุงปักกิ่งกับประเทศไทยในด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ มีบทบาทส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างไทย-จีน ได้ศึกษาแบ่งโดย 4 ส่วน ได้แก่ บทบาทด้านสมาชิก บทบาทด้านการช่วยเหลือสังคม บทบาทด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน บทบาทด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.2.1 บทบาทด้านสมาชิก

หากว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเทียบเคียงเป็นมังกรตัวหนึ่ง นายกสมาคมฯ ก็เหมือนเป็นหัวมังกร สมาชิกเป็นตัวมังกร กรรมการบริหารเป็นเล็บมังกร ขาดส่วนไหนไปก็ดำเนินงานไม่ได้ ด้วยเหตุว่าชาวจีนที่อาศัยในต่างประเทศต้องการหากลุ่มของตนเอง เพื่อจะได้รับความช่วยเหลือและลดความยากลำบากจากแรงกดดันต่าง ๆ และเพิ่มโอกาสการทำธุรกิจระหว่างกัน ทำให้นักธุรกิจนิยมเข้าร่วมสมาคมที่ตัวเองต้องการและเหมาะสม เพื่อได้รับความสะดวกและพัฒนาก้าวหน้าตาม การนำของสมาคมฯ ไปด้วย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการให้โอกาสออกบูธแสดงสินค้าที่ต่างประเทศ แก่สมาชิก ดังที่ Qi Ming รองเลขาธิการฝ่ายภาษาจีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมฯ มีบทบาทการส่งเสริมการทำธุรกิจของสมาชิก ทางสมาคมฯ ได้พาวิสาหกิจสมาชิกไปแสดงผลผลิตภัณฑ์ที่งาน China Beijing International Fair for Trade in Services (CIFTIS) ในกรุงปักกิ่ง การออกบูธครั้งนี้ ทำให้สมาชิกได้รับผลประโยชน์ในการเผยแพร่วิสาหกิจของตนเองและส่งเสริมการเปิดตลาดในกรุงปักกิ่ง

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการให้โอกาสสมาชิกสมาคมฯ นำสินค้าไปแสดงที่สาธารณรัฐประชาชนจีน การแสดงสินค้าที่ต่างประเทศได้เกิดผลประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจทั้งด้านเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการเปิดตลาดที่สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยตรง สรุปว่าสมาคมฯ มีบทบาทการส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจสมาชิกขยายตลาดไปถึงสาธารณรัฐประชาชนจีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้ส่งสมาชิกไปอบรมที่สาธารณรัฐประชาชนจีน หรือว่าเข้าร่วมสัมมนาต่าง ๆ ดังที่ Chen Longyan รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ทางสมาคมฯ มีบทบาทในการส่งสมาชิกไปอบรมที่สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อหากอบรมประกอบไปด้วยด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านการทูต ด้านกิจการชาวต่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มเศรษฐกิจจีนตามนโยบาย “One Belt One Road” เช่น สมาชิกสมาคมฯ เคยได้เข้าร่วมอบรมสัมมนาใน

หัวข้อ "2015 Hong Kong and Macao and overseas Chinese overseas conditions Seminar" จัดขึ้นที่ มหาวิทยาลัยปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน และมีการเข้าร่วมงานสัมมนาด้านเศรษฐกิจด้วย เช่น สมาชิกสมาคมฯ เคยเข้าร่วมสัมมนา "Project Business Conference for Thailand Enterprises to Develop in Beijing" ของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของกรุงปักกิ่ง (Beijing Investment Promotion Bureau) และพบปะนักธุรกิจไทย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการให้สมาชิกสมาคมฯ ไปอบรมหรือเข้าร่วมสัมมนาที่เกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจของกรุงปักกิ่ง รวมถึงสภาพเศรษฐกิจทั้งสาธารณรัฐประชาชนจีนกับประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านี้ ทำให้สมาชิกได้เข้าใจนโยบายต่าง ๆ ของทั้งสองประเทศ และมีโอกาสรู้จักนักธุรกิจ ได้ส่งเสริมการค้าขายระหว่างกัน สรุปว่าสมาคมฯ มีบทบาทการให้โอกาสการอบรมและสัมมนาที่มีประโยชน์แก่สมาชิก

สมาชิกสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีโอกาสได้รู้จักผู้เชี่ยวชาญ นักธุรกิจในกิจกรรมของสมาคมฯ ดังที่ Zhang Dong รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมฯ มีบทบาทการจัดกิจกรรมเพื่อให้สมาชิกมีโอกาสได้รู้จักผู้เชี่ยวชาญในวงการต่าง ๆ เช่น ในงานเฉลิมฉลองการก่อตั้งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ครบรอบ 1 ปี มีตัวแทนธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (ไทย) จำกัด (มหาชน) นักลงทุนชาวจีนหลายวงการ เช่น วงการอุตสาหกรรมพลังงาน วงการไอที วงการการศึกษา และวงการอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งแขกผู้มีเกียรติอื่น ๆ เกือบ 200 ท่านที่มาร่วมงานฉลองในครั้งนี้

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการจัดกิจกรรม เพื่อรวมพลังกลุ่มคนจีนและคนไทยเชื้อสายจีน เพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจ และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการค้าขาย ทำให้สมาชิกได้รู้จักนักธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญจำนวนมากขึ้น สรุปว่าสมาคมฯ มีบทบาทแนะนำผู้เชี่ยวชาญ นักลงทุนให้สมาชิกรู้จักในกิจกรรมสมาคมฯ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการช่วยเหลือและส่งเสริมการทำธุรกิจของสมาชิกชาวจีนมาลงทุนที่ประเทศไทย ดังที่ นที ทวีศรีเพ็องฟุง รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง

ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

1. ทางสมาคมฯ มีบทบาทช่วยสมาชิกชาวจีนมาเปิดตลาดที่ประเทศไทย เช่น ผู้ประกอบการจีนได้วิจัยสำรวจเกี่ยวกับ “ระบบดาวเทียมนำทางใหม่ภายใต้ชื่อ (Beidou) และการสำรวจระยะไกล (Remote Sensing field)” ทางสมาคมฯ จะช่วยติดต่อและส่งเสริมการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

2. ทางสมาคมฯ มีบทบาทเป็นที่ปรึกษาของสมาชิก เช่น โรงงานผู้ผลิตซิลิกา (Silica) ของสาธารณรัฐประชาชนจีน จะมีโครงการสร้างโรงงานในประเทศไทยเพื่อผลิตและประกอบการสารเติมแต่งอุตสาหกรรมยางรถยนต์ ทางบริษัทต้องการคำปรึกษาในเรื่อง: 1. การจดทะเบียนของบริษัท 2. การจ้างแรงงาน 3. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน (BOI) พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ประเภทกิจการระดับ A2 4. เงื่อนไขการซื้อขายที่ดินและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. ทางสมาคมฯ มีบทบาทเชิญบริษัทจีนมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาชิก และสร้างโอกาสร่วมมือกัน เช่น บริษัทมหาชนในสาธารณรัฐประชาชนจีน เดินทางมายังกรุงเทพฯ เพื่อศึกษาดูตลาดการอนุรักษ์และวิธีการดูแลรักษาวัตถุโบราณ มรดกวัฒนธรรมต่าง ๆ ในประเทศไทย เพื่อให้วัตถุมีความคงสภาพที่มั่นคงแข็งแรงและสวยงามอยู่เสมอ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทส่งเสริมสมาชิกมาลงทุนที่ประเทศไทย ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการลงทุนที่ประเทศไทยแก่สมาชิก และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัทจีนกับกลุ่มสมาชิก เพื่อเกิดความร่วมมือกัน สรุปว่าสมาคมฯ มีบทบาทช่วยเหลือสมาชิกในด้านการลงทุน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยนอกจากเป็นแหล่งที่รวบรวมปรัชญาของชาวจีนยังมีการช่วยเหลือการดำเนินชีวิตของสมาชิกด้วย ดังที่ Cai Weicai รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมฯ เปรียบเสมือนดาตฟ้า เป็นแหล่งที่รวบรวม ข้อมูล ข่าวสาร นโยบาย และนักธุรกิจต่าง ๆ สมาชิกมีสิทธิ์ใช้ แหล่งทรัพยากรของสมาคมฯ และได้รับการช่วยเหลือในการ ดำเนินชีวิตจากสมาคมฯ อีกด้วย เช่น การทำวีซ่า ซื้อตั๋วเครื่องบิน ให้คำแนะนำด้านธุรกิจ แพลเอกสาร ช่วยวางแผนการจัดงาน และ ติดต่อสมาชิกรายอื่น ๆ

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการรวบรวม ปรัชญาของชาวจีน เพื่อให้คำแนะนำแก่สมาชิก พิชัย์ผลประโยชน์ของนักธุรกิจชาวจีน และส่งเสริม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการค้าขายจะช่วยให้สมาชิกต่อสถานภาพที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ยังมีการ ช่วยเหลือสมาชิกระหว่างการดำเนินชีวิตที่ต่างประเทศ สรุปว่าสมาคมฯ มีบทบาทการดูแลสมาชิกทั้ง ด้านธุรกิจ ทั้งด้านการดำเนินชีวิต

สรุปได้ว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทการส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจ สมาชิกขยายตลาดไปถึงสาธารณรัฐประชาชนจีน มีบทบาทการให้โอกาสการอบรมและสัมมนาที่มี ประโยชน์แก่สมาชิก มีบทบาทแนะนำผู้เชี่ยวชาญ นักลงทุนให้สมาชิกรู้จักในกิจกรรมสมาคมฯ มีบทบาทช่วยเหลือสมาชิกในด้านการลงทุน มีบทบาทการดูแลสมาชิกทั้งด้านธุรกิจ ทั้งด้านการดำเนิน ชีวิต

4.2.2 บทบาทด้านการศึกษา

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการให้ความรู้ต่าง ๆ แก่สมาชิก เพื่อให้สมาชิก ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ซึ่งได้จัดสัมมนา เกี่ยวกับการวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจจีน ดังที่ Cai Weicai รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการศึกษาของ สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมฯ มีการจัดงานสัมมนาด้านเศรษฐกิจให้สมาชิก เช่น การจัดสัมมนาหัวข้อ “ถอดรหัสเศรษฐกิจจีนชั้นสูงปี 2558” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจจีน ให้ความรู้ เกี่ยวกับการทำธุรกิจไทย-จีน ที่สำคัญสัมมนาครั้งนี้ได้เรียนเชิญ นักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียงและคณบดีนักวิชาการของโครงการ ชูชื่อหมิน แห่งมหาวิทยาลัยชิงหัว ณ กรุงปักกิ่ง และมีขั้นตอน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ระหว่างสัมมนาด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจแก่สมาชิกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้เชิญนักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียงของสาธารณรัฐประชาชนจีนมาจัดสัมมนา และมีขั้นตอนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้วย เพื่อให้สมาชิกได้ความรู้อย่างโดยตรง จึงส่งผลให้ผู้เข้าร่วมงานเข้าใจตลาดการค้าขายระหว่างทั้งสองประเทศยิ่งขึ้น

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเชิญสมาชิกเข้าร่วมสัมมนาและการอบรมทั้งด้านเศรษฐกิจ ทั้งด้านวัฒนธรรมขององค์กรอื่น ๆ ที่จัดขึ้น ดังที่ Guo Wei สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการศึกษาของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาชิกสมาคมฯ มีการเข้าร่วมสัมมนาและการอบรมทั้งด้านเศรษฐกิจ ทั้งด้านวัฒนธรรมขององค์กรอื่น ๆ ที่จัดขึ้น เพราะว่างค์กรจีนมีการเชิญสมาชิกสมาคมฯ จีนต่างๆ ร่วมงานเป็นประจำ ครั้งละ 5 ถึง 10 ท่านตามพื้นที่จัดงาน เช่น กระทรวงพาณิชย์ประจำมณฑลฝูเจี้ยนเป็นเจ้าภาพจัดงานสัมมนาหัวข้อ “การส่งเสริมการลงทุนทวิภาคีระหว่าง ฝูเจี้ยน – ไทย ปี 2015” สัมมนาครั้งนี้

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการให้ความรู้เกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจและด้านวัฒนธรรม โดยใช้วิธีการเชิญสมาชิกสมาคมฯ ไปร่วมสัมมนาและการอบรมขององค์กรอื่นๆ ทำให้สมาชิกได้รับทั้งด้านความรู้ และมีโอกาสได้รู้จักนักธุรกิจต่าง ๆ ระหว่างการเข้าร่วมงาน ส่งผลให้การส่งเสริมการพัฒนาการทำธุรกิจของสมาชิกสมาคมฯ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับองค์กรการศึกษา ดังที่ Qi Ming รองเลขาธิการฝ่ายภาษาจีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการศึกษาของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมฯ เรามีการติดต่อกับองค์กรการศึกษา ซึ่งมีการจัดประชุมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ตลาดการศึกษา ในห้องประชุมสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เช่น มหาวิทยาลัยคุนหมิง มณฑลยูนนาน กับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกัน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการประชุมสำหรับตลาดการศึกษา ทำให้เห็นถึงสมาคมฯ ให้ความสำคัญต่อด้านการศึกษา เพราะว่างค์กรการศึกษาเป็นแหล่งที่รวบรวมความรู้ สรุปได้ว่า สมาคมฯ ให้ความสำคัญในบทบาทด้านการศึกษา

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการพาสมาชิกสมาคมฯ ไปเยือนโรงงานต่าง ๆ ดังที่ Chen Jianguo กรรมการบริหารของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการศึกษาของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมฯ มีการติดต่อการเยือนและศึกษาโรงงานต่าง ๆ ตามความต้องการของสมาชิก เจ้าหน้าที่สมาคมฯ มีหน้าที่วางแผนโรงงานที่จะไปเยือน และมีล่ามที่แปลภาษาระหว่างการศึกษารายละเอียดต่าง ๆ ของโรงงานด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการพาสมาชิกไปศึกษาที่โรงงาน เพื่อได้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงงาน ทำให้สมาชิกเข้าใจอย่างชัดเจน จึงส่งผลการส่งเสริมด้านการลงทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปได้ว่า สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทด้านการศึกษาโดยผ่านสัมมนา การอบรม การติดต่อองค์กรการศึกษา โรงงาน ส่งผลการส่งเสริมการพัฒนาการทำธุรกิจของสมาชิกสมาคมฯ และสมาคมฯ ให้ความสำคัญในบทบาทด้านการศึกษา

4.2.3 บทบาทด้านการช่วยเหลือสังคม

ถึงแม้ว่าสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นสมาคมฯ ที่ก่อตั้งขึ้นไม่นาน แต่ทางสมาคมฯ พยายามช่วยเหลือสังคมทั้งไทยและจีนอย่างเต็มที่ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการช่วยเหลือชาวจีนในสังคมนจีน ดังที่ ธนกร สิริบุญสุข รองนายกของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (30 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการช่วยเหลือสังคมของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ผมเคยเป็นตัวแทนสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับชาวจีนโพ้นทะเล 28 ท่านที่มาจากต่างประเทศ บริจาคเงินประมาณ 1 ล้าน 6 แสนกว่าบาท ให้เขตผิงกุ่ กรุงปักกิ่ง สร้างโครงการบ่อน้ำ เพื่อแก้ปัญหาการตื้นน้ำและการทำนา จำนวนชาวบ้านที่ได้ผลประโยชน์มี 7.7 หมื่นคน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความร่วมมือการช่วยเหลือเขตยากจนของสังคมนจีนกับชาวจีนโพ้นทะเลของประเทศอื่น ๆ โดยใช้วิธีบริจาคเงิน เพื่อแก้ปัญหาของเขต เช่น เขตผิงกุ่ เป็นเขตที่ยากจนลำบากของกรุงปักกิ่ง ซึ่งมีปัญหาเรื่องการตื้นน้ำและการทำนา เนื่องจากการใช้น้ำเป็นสิ่งที่จำเป็นของชีวิตประจำวัน จึงทำให้บริจาคเงินแก้ปัญหาของชาวบ้าน สรุปว่าสมาคมฯ มีการช่วยเหลือชาวบ้านเขตยากจนในสังคมนจีน

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทเป็นอย่างยิ่ง ในด้านการช่วยเหลือผู้ประสบความเดือดร้อนต่าง ๆ ในเหตุการณ์อันไม่สงบที่ผ่านมา ดังที่ Tao Ran รองนายกของสมาคม

นักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการช่วยเหลือสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เวลา 18.55 น. เกิดเหตุระเบิดบริเวณสี่แยกราชประสงค์ กลางกรุงเทพมหานครที่ศาลท้าวมหาพรหม บริเวณสี่แยกราชประสงค์ ส่งผลให้มีผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก หลังเกิดเหตุการณ์ระเบิดขึ้น สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย นายชัย ธนิชานันท์ นายกสมาคมและคณะสมาชิกในสมาคมได้ให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ครั้งนี้เป็นอย่างมาก และได้ร่วมมือประสานความช่วยเหลือร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศไทย ร่วมแรงร่วมใจเข้าช่วยเหลือ เยี่ยมผู้บาดเจ็บ และติดต่อประสานกับญาติของผู้เสียชีวิตที่เป็นนักท่องเที่ยวจีนอย่างเร่งด่วนเพื่อมารับศพผู้เสียชีวิตที่โรงพยาบาลตำรวจ นอกจากนี้ สมาชิกในสมาคมยังเข้าช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ เช่น ยานพาหนะสำหรับรับ-ส่งญาติของผู้บาดเจ็บไปยังโรงพยาบาลต่าง ๆ และช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานรายชื่อนักท่องเที่ยวจีนที่เสียชีวิตกับทางโรงพยาบาลตำรวจและสถานเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศไทยเพื่อให้ญาติของผู้เสียชีวิตเดินทางมารับศพพร้อมทั้งคอยปลอบและให้กำลังใจกับญาติของผู้เสียชีวิตที่ได้เดินทางมารับศพผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์ระเบิดในครั้งนี้ พร้อมทั้งช่วยกันปฐมพยาบาลให้กับญาติของผู้เสียชีวิตอีกด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทส่งเสริมความมั่นคงของสังคมไทย เพราะว่าทางสมาคมฯ ปฏิบัติตามคำปรัชญาของขงจื้อ คือ มนุษย์ทุกคนเป็นพี่น้องกัน เช่น ในเหตุการณ์ระเบิดบริเวณสี่แยกราชประสงค์ สมาคมฯ มีความร่วมมือกับสถานทูตจีนและให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ครั้งนี้เป็นอย่างมาก มีการเยี่ยมผู้บาดเจ็บ การติดต่อญาติของผู้เสียชีวิต การบริจาคเงิน และสร้างชมรมผู้อาสาสมัคร เพื่อร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบเหตุระเบิดราชประสงค์ในหลายด้านอย่างเต็มที่ สรุปว่าสมาคมฯ มีความร่วมมือการช่วยเหลือชาวจีนกับสถานทูตจีนในสังคมไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นตัวแทนของสมาชิก เพื่อแสดงความคิดเห็นในเรื่องสังคมต่าง ๆ ดังที่ นที ทวีศรีเฟื่องฟู รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

(23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการช่วยเหลือสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ทางสมาคมฯ ได้เป็นตัวแทนของกลุ่มสมาชิกทั้งชาวไทย
เชื้อสายจีนกับชาวจีนในการแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ
เกี่ยวกับสังคม เช่น นายกสมาคมักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้มี
โอกาสเป็นสักขีพยานร่วมรำลึกถึงครบรอบ 70 ปีชัยชนะแห่ง
สงครามของประชาชนจีน และสงครามต่อต้านฟาสซิสต์แห่งโลก
จัดขึ้นที่ จัตุรัสเทียนอันเหมิน ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชน
จีน และทางสมาคมฯ ได้ร่วมการออกแบบสื่อรูปภาพของกิจกรรม
ครั้งนี้อีกด้วย

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทเป็น
ตัวแทนของสมาชิกสมาคมฯ ในเรื่องการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสังคมต่าง ๆ เช่น นายกสมาคมฯ
ได้มีโอกาสเป็นสักขีพยานร่วมรำลึกถึงครบรอบ 70 ปีชัยชนะแห่งสงครามของประชาชนจีน และ
สงครามต่อต้านฟาสซิสต์แห่งโลก และมีการออกแบบสื่อรูปภาพของกิจกรรมครั้งนี้ด้วย เพื่อเป็น
ตัวแทนของกลุ่มสมาชิก ซึ่งมีความคิดหวังว่าโลกมนุษย์ร่วมกันอย่างมีสันติภาพ แสดงให้เห็นว่า
สมาคมฯ มีบทบาทร่วมกันสร้างสรรค์พัฒนาความสงบของโลกในสังคม

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการช่วยเหลือเด็กทั้งไทยและจีนที่มีปัญหาด้าน
การเงิน การเรียนต่าง ๆ ดังที่ ชัย ธนิชานันท์ นายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย
(21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการช่วยเหลือสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมฯ ได้บริจาคเงิน หนังสือและเสื้อผ้าให้แก่โรงเรียน
ไทยที่ยากจน ซึ่งอยู่ภาคเหนือของประเทศไทย และเชิญเด็กจีนที่มี
การศึกษายอดเยี่ยม ซึ่งอยู่ในเขตที่ยากจนลำบากของสาธารณรัฐ
ประชาชนจีนมาเที่ยวปักกิ่งและประเทศไทย และทางสมาคมฯ
เราได้มีการส่งสมาชิกสมาคมฯ ไปเป็นตัวแทนของสมาคมเพื่อเข้า
ร่วมเป็นคณะกรรมการมูลนิธิเพื่อเด็กกำพร้า 3 จังหวัดชายแดนใต้

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการช่วยเหลือ
การเรียนของเด็กที่ยากจน และมีการดูแลเด็กกำพร้าด้วย เพราะว่าเด็กเป็นอนาคตของประเทศ
สมาคมฯ เป็นองค์กรของประเทศทั้งไทยและจีน ซึ่งพยายามช่วยเด็กที่มีปัญหาเหล่านี้ โดยใช้วิธี
บริจาคเงิน หนังสือ เสื้อผ้าต่าง ๆ แสดงให้เห็นถึงสมาคมฯ มีบทบาทช่วยเหลือเด็กที่ยากจนและเด็ก
กำพร้าของสังคมทั้งไทยและจีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการช่วยเหลือสังคมอย่างถูกเงิน ดังที่ Zeng Yudi กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (27 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการช่วยเหลือสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*สมาคมเรามีบทบาทในการช่วยเหลือสังคม เราได้จัดงาน
อย่างถูกเงิน โดยเฉพาะสำหรับอุบัติเหตุ ไม่ว่าจะอยู่ที่จีนหรือไทย
ก็ตาม สมาคมเราจะจัดการบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย
เช่น การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวจีนโดยเฉพาะคนปักกิ่งและมี
การบริจาคเงิน การช่วยปรึกษากับสถานทูตจีน ช่วยติดต่อ
หน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นในระหว่างนี้*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวจีนโดยเฉพาะคนปักกิ่งที่ประสบอุบัติเหตุในประเทศไทย มีการช่วยเหลือด้านการเงิน ช่วยปรึกษาด้านกฎหมายที่ไม่หวังค่าตอบแทนระหว่างนี้ แสดงให้เห็นถึงสมาคมฯ มีบทบาทการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างถูกเงินในสังคมไทย เพื่อแก้ปัญหาของผู้ประสบภัยได้ทันที

สรุปได้ว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทการช่วยเหลือชาวบ้านเขตยากจนในสังคมจีน มีบทบาทร่วมมือการช่วยเหลือชาวจีนกับสถานทูตจีนในสังคมไทย มีบทบาทร่วมกันสร้างสรรค์พัฒนาความสงบของโลกในสังคม มีบทบาทช่วยเหลือเด็กที่ยากจนและเด็กกำพร้าของสังคมทั้งไทยและจีน มีบทบาทการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างถูกเงินในสังคมไทย

4.2.4 บทบาทด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทด้านการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน เช่น มีการจัดประชุมนักธุรกิจระหว่างไทย-จีน การให้โอกาสนำเสนอสินค้าของสมาชิกไปแสดงที่สาธารณรัฐประชาชนจีน สมาคมฯ จะพยายามสร้างโอกาสให้นักธุรกิจของทั้งสองประเทศ จึงมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการออกบูธแสดงสินค้าไทยที่กรุงปักกิ่ง ดังที่ Chen Longyan รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*สมาคมฯ มีบทบาทเป็นสะพานเชื่อมเศรษฐกิจไทย-จีน
สมาคมฯ เคยนำวิสาหกิจของสมาชิกสมาคมฯ ไปแสดงสินค้าออก
บูธในงาน China Beijing International Fair for Trade in
Services (CIFTIS) ครั้งที่ 4 ที่จัดขึ้นในกรุงปักกิ่ง ผู้เข้าร่วมงานมี*

*การประกอบธุรกิจ ในด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
เช่น อสังหาริมทรัพย์ ผลิตภัณฑ์อาหาร และการโรงแรมต่าง ๆ*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการออกบูธที่งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของกรุงปักกิ่ง ได้แสดงสินค้าที่มีลักษณะเป็นไทย ซึ่งมีทั้งของใช้ของกิน ของเล่นที่เกี่ยวกับไทย และยังมีการแนะนำด้านการลงทุนที่ไทยอีกด้วย งานแสดงสินค้าครั้งนี้ ทำให้ชาวจีนได้รู้จักและซื้อสินค้าต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างสะดวก ได้ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจไทย-จีนโดยผ่านงานแสดงสินค้าที่สาธารณรัฐประชาชนจีน

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในฤดูกาลที่ซบเซาสำหรับการท่องเที่ยวของเกาะชาง ดังที่ ชัย ธนิชานันท์ นายกของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีนของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*การร่วมกิจกรรมวิ่งแข่งขันถนนที่เกาะชางในฤดูกาลที่ซบเซา
สำหรับการท่องเที่ยว ทางสมาคมฯ ได้พาสมาชิกคนปักกิ่ง
มาร่วมกิจกรรมครั้งนี้ ได้สืบทอดวัฒนธรรม และส่งเสริมการ
พัฒนาเศรษฐกิจไทย*

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้พาสมาชิกชาวจีนไปร่วมกิจกรรมของเกาะชางในช่วงฤดูกาลที่ซบเซาสำหรับการท่องเที่ยว การร่วมงานครั้งนี้เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่วัฒนธรรมการท่องเที่ยวและมีการเพิ่มรายได้ของเกาะชางในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อย แสดงให้เห็นถึงสมาคมฯ มีบทบาทการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระหว่างไทย-จีน

สมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดสัมมนาด้านเศรษฐกิจ ซึ่งได้เชิญนักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียงในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังที่ Cai Weicai รองนายกของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีนของสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

*การจัดงานสัมมนาเศรษฐกิจ เพื่อวิเคราะห์นโยบาย
เศรษฐกิจจีน เช่น การจัดสัมมนาหัวข้อ “ถอดรหัสเศรษฐกิจจีน
ชั้นสูงปี 2558” การสัมมนาครั้งนี้ได้เรียนเชิญนักเศรษฐศาสตร์ที่มี
ชื่อเสียงและคณบดีนักวิชาการของโครงการชูชื่อหมิน แห่ง
มหาวิทยาลัยชิงหัว ณ กรุงปักกิ่ง*

นอกจากนี้ ยังมีการเชิญผู้นำของสถานทูตจีนและธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน มาจัดสัมมนาด้านเศรษฐกิจอีกด้วย ดังที่ Qi Ming รองเลขาธิการฝ่ายภาษาจีนของสมาคมนักธุรกิจ ปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ระบุว่า

ทางสมาคมฯ มีบทบาทในการจัดงานและการเข้าร่วม สัมมนาเศรษฐกิจ ทางสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้จัด สัมมนาขึ้นในหัวข้อ “ทิศทางการพัฒนางานเพื่อส่วนรวมของ สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย” ในงานนี้ทางสมาคมฯ ได้ เรียนเชิญเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำ ราชอาณาจักรไทย นายจางตง หาว (ที่ปรึกษาฝ่ายกิจการชาวจีน โป้นทะเล และ เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำ ราชอาณาจักรไทย) นายเฉยตง จาง (ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ) และ ธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (ไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ กล่าวถึง นโยบายเส้นทางสายไหมศตวรรษที่ 21 (one belt one road)

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการเชิญ นักเศรษฐกิจจีน ผู้นำสถานทูตจีน ผู้นำธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนมาจัดสัมมนาเศรษฐกิจ ทำให้สมาชิกที่เข้าร่วมได้รับความรู้เกี่ยวกับนโยบาย แนวทาง สภาพเศรษฐกิจอย่างเป็นทางการ ส่งผล การพัฒนาทำธุรกิจ แสดงให้เห็นถึงสมาคมฯ มีบทบาทการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจมาจัดสัมมนา สมาคมธุรกิจต่าง ๆ ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้ส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน ดังที่ Li Yu สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีนของสมาคมนักธุรกิจ ปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

การบริหารสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ของสมาคมนักธุรกิจ ปักกิ่ง ประเทศไทย ได้เชิญผู้นำหรือผู้เชี่ยวชาญของธุรกิจด้านใด ด้านหนึ่งมาเป็นประธานสมาคมธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้สมาชิก สมาคมฯ ได้ข้อมูล นโยบาย แนวทาง เกี่ยวกับธุรกิจด้านนั้นอย่าง เป็นทางการและถูกต้อง เช่นบริษัทเราเคยได้แนวทางและ ช่วยเหลือจากประธานสมาคมธุรกิจด้านพลังงานสมัยใหม่

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าการก่อตั้งสมาคมฯ ธุรกิจต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยขึ้นมา ทำให้สมาชิกได้รู้จักนักธุรกิจที่ทำอาชีพเดียวกันเพิ่มมากขึ้น และ ได้รับการช่วยเหลือจากประธานสมาคมธุรกิจต่าง ๆ อย่างโดยตรง เพราะว่าประธานสมาคมธุรกิจ

ต่าง ๆ เป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์ในธุรกิจด้านนั้น จึงมีการให้คำแนะนำ คำปรึกษาต่าง ๆ แก่สมาชิก เพื่อให้สมาชิกดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สมาคมฯ เคยมีการเชื่อมโยงความร่วมมือในโครงการพลังงานใหม่ ได้ส่งเสริมโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ระหว่างไทย-จีนอย่างสำเร็จ สรุปว่า สมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้สมาคมฯ มีบทบาทส่งเสริมการทำธุรกิจของสมาชิกอย่างสำเร็จ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการหาโอกาสเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน ดังที่ Tao Ran รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ทางสมาคมฯ มีบทบาทในการหาโอกาสเพื่อส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน เช่น ทางสมาคมฯ เคยเข้าร่วมงานมหกรรมเกษตรภาคตะวันตก ครั้งที่ 1 เพื่อไปดูงานและปรึกษาเรื่องความร่วมมือการจัดงานในปีต่อไป

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการร่วมงานต่าง ๆ เพื่อหาโอกาสให้วิสาหกิจจีนมาลงทุนขยายตลาดที่ประเทศไทย ได้ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าขายของทั้งสองประเทศ ระหว่างนี้วิสาหกิจจีนก็จะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาในตลาดประเทศไทย เพื่อใช้ในการผลิต แสดงให้เห็นถึงสมาคมฯ มีบทบาทการส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน

สรุปได้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีบทบาทส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจไทย-จีน โดยผ่านงานแสดงสินค้า มีบทบาทการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระหว่าง ไทย-จีน มีบทบาทการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจมาจัดสัมมนา มีบทบาทส่งเสริมการทำธุรกิจของสมาชิกอย่างสำเร็จ และมีบทบาทการส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน

4.2.5 บทบาทด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทเป็นสะพานเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยตลอดเวลาที่ผ่านมา ทางสมาคมมีบทบาทในการเชื่อมโยงนักธุรกิจระหว่างทั้งสองประเทศ และยังมีบทบาทในการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีวัตถุประสงค์การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน จึงมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างไทย-จีน ดังที่ Chen Longyan รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หม่อมราชวงศ์ สุขุมพันธ์
 บริพัตรเคยกล่าวว่า “สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้ก่อตั้ง
 ขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์
 ระหว่างราชอาณาจักรไทย – สาธารณรัฐประชาชนจีน ขยาย
 ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างกัน รวมถึงทำหน้าที่เป็น
 สะพานเชื่อมความสัมพันธ์ให้เกิดความปรองดองเกื้อกูลของมิตร
 ประเทศจากรุ่นสู่รุ่นอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ในโอกาสที่สมาคม
 นักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยครบรอบ 1 ปี ผมในฐานะ
 กรุงเทพมหานคร ขอแสดงความยินดีและขอชื่นชมการดำเนินงาน
 ของนายกสมาคม และสมาชิกทุกท่าน ที่ได้ร่วมใจทำให้สมาคม
 เจริญก้าวหน้า มีศักยภาพสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับ
 ผู้ประกอบการธุรกิจ และประชาชนทั่วไป”

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในงานเฉลิมฉลองสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย
 ครบรอบ 1 ปี ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้เข้าร่วมงาน และมีการยกย่องการดำเนินงานต่าง ๆ
 ของสมาคมฯ ในระหว่างการดำเนินงานของสมาคมฯ ได้ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างไทย-จีนเป็น
 อย่างดี จากคำกล่าวของผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ แสดงให้เห็นถึงแม้ว่าสมาคมฯ ก่อตั้งขึ้นมาไม่นาน
 แต่ในระหว่างการดำเนินงาน มีการส่งเสริมความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างทั้งสองประเทศ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการพาผู้นำของรัฐบาลทั้งสองประเทศไปเยือน
 องค์กร สมาคม โรงเรียนต่าง ๆ ดังที่ Liu Chuan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง
 ประเทศไทย (18 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการส่งเสริม
 ความสัมพันธ์ไทย-จีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมฯ มีบทบาทในการต้อนรับและพาแขกของรัฐบาล
 จีนไปเยือนสมาคมองค์กรต่าง ๆ ในประเทศไทย เช่น สมาคมฯ
 เคยพาแขกรัฐบาลจีนที่มาจากกรุงปักกิ่งไปเยือนหอการค้าไทย-จีน
 สมาคมส่งเสริมการรวมกลุ่มสันติภาพไทย-จีน และโรงเรียนที่
 อยู่ชุนยา ยังมีการพาผู้นำของรัฐบาลไทยไปเยือนองค์กรที่
 สาธารณรัฐประชาชนจีน

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นส่วนกลางที่
 เชื่อมทั้งสองแผ่นดิน มีการรับและพารัฐบาลของทั้งสองประเทศไปเยือนองค์กร สมาคม โรงเรียน
 ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการติดต่อระหว่างกัน แสดงให้เห็นสมาคมฯ มีบทบาทในการเร่งการส่งเสริม
 ความสัมพันธ์ไทย-จีนอันดีงาม

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเข้าร่วมงานเฉลิมฉลองการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนครบรอบ 40 ปี ดังที่ Zeng Yudi กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (27 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทยนำโดยเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย นาย หิง ฟู่ ชูย ได้เป็นเจ้าภาพจัดงานเลี้ยงเฉลิมฉลองการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนครบรอบ 40 ปี ได้เชิญเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่าง ๆ ผู้นำของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ผู้นำจากต่างประเทศและผู้แทนจากหน่วยงานอื่น ๆ รวมถึงผู้แทนจากสถาบันอื่น ๆ ของจีนที่ได้รับการสนับสนุนจากประเทศไทยกว่า 2,000 คนเข้าร่วมในงานครั้งนี้

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการเข้าร่วมงานเฉลิมฉลองการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนครบรอบ 40 ปี เพื่อแสดงความยินดีและมีการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีนอันดีงาม แสดงให้เห็นสมาคมฯ มีบทบาทการเข้าร่วมและการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีนในระหว่างการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังที่ Luo Yong สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

ผมคิดว่าสมาคมเรามีบทบาทในด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีนเป็นอย่างดี โดยเฉพาะในด้านวัฒนธรรมทางสมาคมฯ มีกิจกรรมมากมายที่เผยแพร่วัฒนธรรมทั้งไทยและจีน ได้ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และมีการจัดกิจกรรมด้านธุรกิจด้วย เช่น การจัดนิทรรศการสินค้าไทยที่กรุงปักกิ่ง โดยเอาสินค้าเด่นจากประเทศไทยที่มีสัญลักษณ์ของความเป็นไทยมาแสดงที่จีน ยังมีการช่วยเหลือสังคม และการช่วยเหลือสมาชิกในการทำธุรกิจต่าง ๆ จึงส่งผลให้การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างไทย-จีนก้าวหน้ายิ่งขึ้น

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน มีการจัดกิจกรรมด้านเศรษฐกิจระหว่างทั้งสองประเทศ มีการช่วยเหลือ

สมาชิก และสังคมไทย-จีน แสดงให้เห็นถึงสมาคมฯ มีบทบาทให้ชาวจีนรู้จักประเทศไทยและให้ชาวไทยรู้จักสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยผ่านการจัดกิจกรรม ทำให้มีโอกาสการร่วมมือค้าขายกัน จึงส่งผลการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการสนับสนุนกิจกรรมของสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังที่ Lu Shan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยไว้ว่า

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาวครั้งที่ 24 (XXIV Olympic Winter Games) ที่จะจัดขึ้น ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ถึง 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าถึงแม้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นองค์กรจีนที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย ซึ่งผู้ก่อตั้งสมาคมฯ มีทั้งชาวไทยเชื้อสายจีนกับชาวจีน แต่สมาคมฯ มีการให้สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสาธารณรัฐประชาชนจีน แสดงให้เห็นสมาคมฯ มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่วนสมาคมฯ เหมือนเป็นดาตฟ้าหรือสะพาน เป็นแหล่งชมรมของนักธุรกิจชาวจีนและชาวไทย ซึ่งมีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง ดังนั้นจึงมีบทบาทส่งเสริมความสัมพันธ์ไมตรีจิตต่อกัน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สรุปได้ว่าถึงแม้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยก่อตั้งขึ้นเวลาไม่นาน แต่ในระหว่างการค้าดำเนินงาน มีการส่งเสริมความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างทั้งสองประเทศ มีการส่งเสริมการติดต่อระหว่างกัน มีบทบาทการเข้าร่วมและการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน จึงมีบทบาทส่งเสริมความสัมพันธ์ไมตรีจิตต่อกัน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สรุปได้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทการดูแลสมาชิกทั้งด้านธุรกิจ ทั้งด้านการดำเนินชีวิต มีบทบาทการให้ความรู้แก่สมาชิก มีบทบาทการช่วยเหลือทั้งชาวไทยและชาวจีนอย่างเต็มที่ มีบทบาทส่งเสริมการทำธุรกิจของสมาชิกอย่างสำเร็จ และมีบทบาทส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน มีบทบาทส่งเสริมความสัมพันธ์ไมตรีจิตต่อกัน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย” มีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ 1) เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย 2) เพื่อวิเคราะห์บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทย โดยศึกษาวิเคราะห์ตามขั้นตอนของระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยรายงานผลการวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ ดังมีสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยด้านการศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยพบประเด็นที่น่าสนใจหลายประการ สรุปได้ดังนี้

1.1 ลักษณะการดำเนินงานของสมาคมฯ พบว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นองค์กรที่ดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์ที่ไม่ได้ผลกำไรเป็นสิ่งสำคัญ ถึงแม้ว่าสมาคมฯ ก่อตั้งขึ้นเวลานานเท่ากับสมาคมจีนภาคใต้อื่น ๆ แต่ระหว่างสองปีที่ผ่านมาผ่านไป ทางสมาคมฯ ได้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านแนวทางการดำเนินงานของสมาคมฯ แนวทางการดำเนินงานเป็นจิตใจของหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งการดำเนินงานของสมาคมฯ ในปัจจุบันมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมระหว่างทั้งสองประเทศ มีการจัดสัมมนาเศรษฐกิจ เพื่อเป็นสะพานเชื่อมโยงและสร้างโอกาสให้แก่สมาชิกนักลงทุนทั้งไทยและจีน ได้ส่งเสริมการร่วมมือการทำธุรกิจกัน ยังมีการติดต่อและเยือนรัฐบาล องค์กรต่าง ๆ เพื่อเป็นสายเชื่อมด้านต่าง ๆ และมีการบริการแก่สมาชิก เพื่อให้ความสะดวกสบายแก่สมาชิก อีกอย่างหนึ่งสมาคมฯ ยังมีการทำสาธารณประโยชน์แก่สังคม จึงส่งผลการส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างไทย-จีน ส่วนการดำเนินงานของสมาคมฯ ในอนาคตจะต้องพัฒนาการบริหารจัดการการดำเนินงาน และกิจกรรมให้เกิดประโยชน์แก่มวลสมาชิก สังคม และประเทศ เพื่อให้สมาคมฯ เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศ ประชาคมอาเซียน และนานาชาติ สมาคมฯ ยังจะต้องประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรม ผลงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยสื่อในหลากหลายรูปแบบมากขึ้น นอกจากนี้จะต้องขยายการรับจำนวนสมาชิกใหม่ให้มากยิ่งขึ้นโดยผ่านเงื่อนไขที่กว้างใหญ่ และจำเป็นต้องขยายเครือข่ายทางวิชาการ พร้อมทั้งเชิญชวน อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญ เข้ามาร่วมเป็นกรรมการเครือข่าย เพื่อให้สมาคมฯ สามารถรวบรวมผู้เชี่ยวชาญและสาขาที่เกี่ยวข้องได้มากขึ้น สุดท้ายมีการทำสาธารณประโยชน์แก่สังคมเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สมาคมฯ มีความเจริญก้าวหน้าและมีบทบาทเด่นชัดขึ้น แม้ว่าปัจจุบันหรือว่าอนาคต การดำเนินงานของสมาคมฯ

จะต้องพัฒนาการบริหารจัดการการดำเนินงาน และกิจกรรมให้เกิดประโยชน์แก่มวลสมาชิก สังคม และประเทศ ส่งผลการส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างไทย-จีน

ในด้านองค์ประกอบของสมาคมฯ เจื่อนไขการสมัครและหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมฯ ผู้สมัครต้องได้รับการยอมรับจากสมาคม รักประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน มีแนวทางการวางแผนการดำเนินงานของสมาคมฯ อย่างเหมาะสม ยังควรต้องมีวิสัยทัศน์ และคุณธรรม จริยธรรมควบคู่ไปด้วย ส่วนหน้าที่ของกลุ่มกรรมการบริหารมีการประสานงานสมาคมฯ ทั้งภายในและภายนอกที่ไม่หวังผลตอบแทน ยังมีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของสมาคมอีกด้วย เพื่อให้สมาคมฯ มีบทบาทด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ส่งผลการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน เจื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมฯ ค่อนข้างกว้างขวาง แต่มีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่งก็พอสมควร ส่วนทางสมาคมฯ ยังมีสมาชิกวิสาหกิจ จะเป็นบริษัทที่มีประเภทด้านใดด้านหนึ่งและจดทะเบียนตามกฎหมาย ซึ่งมีการติดต่อระหว่างกรุงปักกิ่งกับประเทศไทย อีกด้านหนึ่ง หน้าที่สมาชิกของสมาคมฯ มีการดูแลคุ้มครองเรื่องต่าง ๆ การเผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ และการรายงานสภาพตัวเอง ยังมีการชำระค่าบำรุงให้แก่สมาคมตามกำหนดไว้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของสมาคมฯ หน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมฯ นอกจากการติดต่อและประสานงานกับทั้งภายในและภายนอก และการดำเนินงานตามแผนงานของกลุ่มกรรมการบริหารตั้งไว้ ยังมีการเผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ และดูแลข้อมูล เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับทั้งสมาคมฯ และสมาชิก องค์ประกอบของสมาคมฯ แบ่งเป็น กลุ่มกรรมการบริหาร สมาชิก เจ้าหน้าที่ ทุกกลุ่มมีเจื่อนไขการสมัครและหน้าที่ไม่เหมือนกัน แต่มีวัตถุประสงค์เดียวกันเพื่อให้สมาคมฯ เจริญรุ่งเรืองมีความก้าวหน้าอยู่เสมอ ให้สมาคมฯ มีบทบาทในด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ส่งผลการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน

ในด้านลักษณะพิเศษของสมาคมฯ สมาคมฯ มีลักษณะพิเศษการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมทั้งจีนและไทย มีการเผยแพร่วัฒนธรรมที่ดีงาม ข่าวสารที่แท้จริงให้แก่สังคมทั้งไทยและจีน การให้คำแนะนำ คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยว ด้านอาหารการกิน ด้านวัฒนธรรมให้แก่สมาชิก ยังมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีนอีกด้วย จึงส่งผลให้ชาวไทยกับชาวจีนรู้จักและเข้าใจ วัฒนธรรมซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง และลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมฯ มีการก่อตั้งสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่บริหารอยู่ภายใต้สมาคมฯ มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสาธารณรัฐประชาชนจีน มีการใช้ภาษาจีนกลางเป็นหลัก มีการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจีน และเป็นแหล่งที่รวบรวม นักธุรกิจทั้งชาวไทยและชาวจีนที่มีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง ยังมีการสงเคราะห์ช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาความทุกข์ยาก และแก้ไขปัญหาสังคมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาสังคมให้ไปสู่ความเจริญมั่นคง

1.2 ลักษณะการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของสมาคมฯ พบว่า ประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันหลาย ๆ ด้าน ในกิจกรรมที่จัดของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย สมาคมฯ มีจัดการประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีน การแข่งขันความสามารถ

พิเศษวัฒนธรรมจีน การสืบทอดวัฒนธรรมจีนเชิงศิลปะในสังคมไทย การจัดนิทรรศการศิลปะจีนใน ศูนย์วัฒนธรรมแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน กิจกรรมที่จัดขึ้นส่วนใหญ่สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมจีนได้ เป็นอย่างดี เพราะว่าสมาคมฯ มีจุดมุ่งหมายในการเป็นสะพานเชื่อมของทั้งสองแผ่นดิน ดังนั้น การจัด กิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมฯ ไม่ใช่แค่ได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนด้านหนึ่งด้านเดียว ยังทำให้ชาวไทยรู้จัก ชาวจีนและสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างถูกต้องมากขึ้น ส่วนกิจกรรมที่เข้าร่วมของสมาคมฯ มีการ เข้าร่วมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรจีน และสมาคมฯ จีนอื่น ๆ กิจกรรมเหล่านี้มีการ สืบทอดวัฒนธรรมจีนในด้านศิลปะ ด้านประวัติศาสตร์ ด้านอาหารการกิน ด้านการแต่งตัว ด้านวิธีการ ฉลองวันสำคัญของสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อขอความศิริมงคล และมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม อีกด้วย

1.3 ลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมของสมาคมฯ พบว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางระหว่างทั้งสองประเทศไทย คุณภาพการดำเนินงานของสมาคมฯ ขึ้นอยู่กับ ความสัมพันธ์ด้านสังคม ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมอื่น ๆ สมาคมฯ ได้รับการยอมรับและ สนับสนุนจากสมาคมทั้งไทยและจีน และมีความสัมพันธ์การร่วมมือ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน ด้านการดำเนินงาน ยังมีการช่วยเหลือสมาคมอื่น ๆ ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรอื่น ๆ สมาคมฯ มีการติดต่อกับสำนักงานหนังสือพิมพ์ โรงเรียน บริษัท โรงงาน สมาคมฯ กับสำนักงาน หนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์อันดี โดยสำนักงานหนังสือพิมพ์ได้ช่วยสมาคมฯ เผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ สมาคมฯ กับโรงเรียนมีความสัมพันธ์การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ส่วนบริษัท โรงงาน จะเป็นสมาชิก ของสมาคมฯ ซึ่งสมาคมฯ มีสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้สมาคมฯ โดยแบ่งตามอาชีพ ได้มีการ ส่งเสริมการร่วมมือด้านเศรษฐกิจโดยตรง ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมฯ กับสำนักงาน หนังสือพิมพ์ องค์กรการศึกษา บริษัท โรงงาน ยังมีการสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียง ของสมาคมฯ และขยายอิทธิพลของสมาคมฯ ในสังคมไทย ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาล ไทย-จีน รัฐบาลของทั้งสองประเทศให้ความสำคัญแก่สมาคมฯ ส่วนสมาคมฯ มีความสัมพันธ์การ ติดต่อกับการเยือนกับรัฐบาลทั้งไทยและจีน มีความสัมพันธ์การสนับสนุนซึ่งกันและกัน

2. บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทย พบประเด็นที่น่าสนใจหลายประการ ได้แก่

2.1 บทบาทด้านวัฒนธรรมพบว่า ในด้านการสืบทอดวัฒนธรรมจีน สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการสืบทอดวัฒนธรรมชาวจีนในสังคมไทย ในด้านภาษามีการใช้ภาษาจีนเป็นหลัก ใน ด้านอาหารการกินมีการดื่มชาและรับประทานอาหารแต่จิวเป็นประจำ ในด้านการตกแต่งสมาคมฯ สิ่งของตกแต่งนำเข้ามาจากสาธารณรัฐประชาชนจีนหมด และมีการเตรียมของขวัญแบบศิลปะเชิงปักกิ่ง การดำเนินงานตามวัฒนธรรมประเพณีเทศกาลจีน ยังมีบริษัทสมาชิกและสมาคมธุรกิจการสื่อของ สมาคมฯ ได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนเกี่ยวกับภาพยนตร์ โทรทัศน์ ทำให้เห็นว่าสมาคมฯ มีบทบาทการ

สืบทอดวัฒนธรรมจีนระหว่างการค้าในงานในชีวิตประจำวัน และสมาคมฯ ยังมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทอย่างยิ่งในการเผยแพร่และให้โอกาสชาวไทยได้ร่วมงานเลี้ยงใหญ่รอบปีของสมาคมฯ มีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนจากการจัดกิจกรรมการแข่งขันร้องเพลงจีน มีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนจากภาพประกอบของกิจกรรมสมาคมฯ มีบทบาทการสืบทอดภาพเขียนและแบบตัวหนังสือศิลปะในสังคมไทยและมีบทบาทการสืบทอดศิลปะระบำจีนในสังคมไทยอีกด้วย มีการส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมจีนในสังคมไทย และทำให้ชาวไทยรู้จักวัฒนธรรมจีนยิ่งขึ้น ในด้านการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน ตามการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านวัฒนธรรมระหว่างไทย-จีนยิ่งนานยิ่งแน่นแฟ้น ความปรารถนาที่จะเข้าใจซึ่งกันและกันของประชากรทั้งสองแผ่นดินนั้นนับวันจะเร่าร้อนยิ่งขึ้น สมาคมฯ ได้ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและการร่วมมือจัดกิจกรรมวัฒนธรรมของทั้งสองประเทศเพื่อสืบทอดและยกย่องมิตรภาพไทย-จีน ซึ่งมีบทบาทการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมข่าวสารระหว่างไทย-จีนอย่างมีประสิทธิภาพ มีบทบาทการส่งเสริมการเผยแพร่การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนในสังคมไทย มีบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนจากของขวัญด้วย มีบทบาทการร่วมมือการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนกับองค์กรทั้งสองประเทศไทยโดยผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และมีบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจระหว่างชาวไทยและชาวจีนในการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ ได้ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีงามระหว่างทั้งสองแผ่นดิน

2.2 บทบาทด้านสังคมพบว่า ในด้านบทบาทสมาชิก หากว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทยเทียบเคียงเป็นมังกรตัวหนึ่ง นายกสมาคมฯ ก็เหมือนเป็นหัวมังกร สมาชิกเป็นตัวมังกร กรรมการบริหารเป็นเล็บมังกร ขาดส่วนไหนไปก็ดำเนินงานไม่ได้ ด้วยเหตุว่าชาวจีนที่อาศัยในต่างประเทศต้องการหากลุ่มของตนเอง เพื่อจะได้รับความช่วยเหลือและลดความยากลำบาก แรงสักดกัต่าง ๆ เพิ่มโอกาสการทำธุรกิจกัน ทำให้นักธุรกิจนิยมเข้าร่วมสมาคมที่ตัวเองต้องการและเหมาะสม เพื่อได้รับความสะดวกและพัฒนาก้าวหน้าตามนำของสมาคมฯ ไปด้วย ซึ่งสมาคมฯ มีบทบาทการส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจสมาชิกขยายตลาดไปถึงสาธารณรัฐประชาชนจีน มีบทบาทการให้โอกาสการอบรมและสัมมนาที่มีประโยชน์แก่สมาชิก มีบทบาทแนะนำผู้เชี่ยวชาญ นักลงทุนให้สมาชิกรู้จักในกิจกรรมสมาคมฯ มีบทบาทช่วยเหลือสมาชิกในด้านการลงทุน มีบทบาทการดูแลสมาชิกทั้งด้านธุรกิจ ทั้งด้านการดำเนินชีวิต ในด้านบทบาทการศึกษา สมาคมฯ มีการให้ความรู้แก่สมาชิก โดยผ่านสัมมนา การอบรม การติดต่อองค์กรการศึกษา โรงงาน ส่งผลการส่งเสริมการพัฒนาการทำธุรกิจของสมาชิกสมาคมฯ ในด้านบทบาทการช่วยเหลือสังคม สมาคมฯ มีบทบาทการช่วยเหลือชาวบ้านเขตยากจนในสังคมจีน มีบทบาทร่วมมือการช่วยเหลือชาวจีนกับสถานทูตจีนในสังคมไทย มีบทบาทร่วมกันสร้างสรรค์พัฒนาความสงบของโลกในสังคม มีบทบาทช่วยเหลือเด็กที่

ยากจนและเด็กกำพร้าของสังคมทั้งไทยและจีน มีบทบาทการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจีนอย่างถูกเงินในสังคมไทย ในด้านบทบาทเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน สมาคมฯ มีบทบาทส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจไทย-จีนโดยผ่านงานแสดงสินค้า มีบทบาทการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระหว่างไทย-จีน มีบทบาทการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจมาจัดสัมมนา มีบทบาทส่งเสริมการทำธุรกิจของสมาชิกอย่างสำเร็จ และมีบทบาทการส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน ในด้านบทบาทการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน ระหว่างการดำเนินงานของสมาคมฯ มีการส่งเสริมความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างทั้งสองประเทศ มีการส่งเสริมการติดต่อระหว่างกัน มีบทบาทการเข้าร่วมและการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน จึงมีบทบาทส่งเสริมความสัมพันธ์ไมตรีจิตต่อกัน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5.2 อภิปรายผล

จากผลการศึกษาสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย อภิปรายผลในด้านลักษณะการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมและสังคมและบทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทยตามวัตถุประสงค์ ได้ดังนี้

1. สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นสมาคมท้องถิ่นโดยเฉพาะปักกิ่งที่ก่อตั้งขึ้นมาไม่นานในสังคมไทย ในระหว่างการดำเนินงานของสมาคมฯ การจัดการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน ได้สืบทอดวัฒนธรรมของทั้งสองประเทศอย่างเป็นทางการ และมีการจัดกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ การช่วยสมาชิกนักธุรกิจในด้านลงทุน ได้ส่งเสริมการร่วมมือการทำธุรกิจของทั้งสองแผ่นดินสมาคมฯ ยังมีการช่วยเหลือสังคม ซึ่งไม่หวังค่าตอบแทนเป็นหลัก ถึงแม้ว่าสมาคมฯ ก่อตั้งขึ้นมาแค่สองปีครึ่ง แต่ได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากรัฐบาล องค์กร สมาคม บริษัท ต่าง ๆ ของทั้งสองประเทศ สมาคมฯ มีความสำคัญต่อทั้งสมาชิกและสังคม ในการสมัครเป็นสมาชิกสมาคมฯ ทำให้สมาชิกเลี่ยงปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ส่วนด้านสังคม สมาคมฯ เป็นองค์กรที่เชื่อมโยงกรุงปักกิ่งกับประเทศไทย เป็นสะพานเชื่อมของทั้งสองแผ่นดินในด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ ในระหว่างการดำเนินงานสมาคมฯ มีการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างพลเมืองของทั้งสองประเทศ อันเป็นประโยชน์ต่อการกระชับความสัมพันธ์ไทย-จีนให้แน่นแฟ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สมพร เทพสิทธิ (2547: 1) ได้กล่าวว่า องค์กรเอกชนที่จะเป็นองค์กรประชาสังคมมี มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาชนและสังคมอย่างแท้จริง นอกจากนี้ผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ แสวง รัตนมงคลมาศ (2509) ศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารงานของสมาคมจีน : บทศึกษาเฉพาะกรณีสมาคมแต่จิ๋วแห่งประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่าการรวมกลุ่มกันของชาวจีนในประเทศไทย เพื่อจัดตั้งสมาคมจีนนั้น ต่างก็มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในกลุ่มสมาชิกของตน และเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของกลุ่ม จึงนับได้ว่าสมาคมเป็น

สถาบันทางสังคมอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การบริหาร และ สมาคมที่จัดตั้งขึ้นมีทั้งสมาคมกลุ่มภาษาพูดเดียวกัน สมาคมศิษย์เก่า สมาคมอาชีพ เป็นต้น

2. บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทย ในด้านบทบาทวัฒนธรรม มีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในด้านอาหารการกิน ด้านภาษา ด้านการ ตกแต่งสมาคมฯ ด้านการดำเนินงาน ในชีวิตประจำวัน ยังมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัด กิจกรรมต่าง ๆ ได้ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน ในด้านบทบาทสังคม สมาคมฯ มี บทบาทช่วยสมาชิกนักลงทุนทั้งด้านธุรกิจการค้าและทั้งด้านการดำเนินชีวิต มีบทบาทการช่วยเหลือ สังคม มีบทบาทการส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน มีบทบาทส่งเสริม ความสัมพันธ์ไมตรีจิตต่อกัน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ขจัดภัย บุรุษ พัฒน์ (2517 : 37-40) กล่าวว่า คนจีนเป็นชนกลุ่มน้อยที่สำคัญในประเทศไทย มีบทบาทเกี่ยวข้องกับ ชีวิตทางด้านสังคมของคนไทยอยู่มาก คนจีนในประเทศไทยส่วนใหญ่ยังรักษาวัฒนธรรมและ ขนบประเพณีจีนดั้งเดิมไว้ได้ สมาคมของคนจีนในประเทศไทยจัดได้เป็น 3 ลักษณะ คือ สมาคมที่ใช้ชื่อ สกุลเดียวกัน สมาคมที่พูดภาษาจีนเดียวกันและสมาคมเพื่อการกุศล นอกจากสมาคมจีนจะเข้ามามี บทบาทต่อการดำเนินชีวิตของคนจีนในประเทศไทยแล้ว หนังสือพิมพ์จีนก็เข้ามามีบทบาทเกี่ยวข้องไม่ น้อยซึ่งมีหนังสือพิมพ์จีนจากต่างประเทศส่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยอีกด้วย ส่วนใหญ่จาก ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ และยังมีการจัดตั้งโรงเรียนจีน ซึ่งทำให้ภาษาจีนเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของ คนจีนด้วย นอกจากนี้ผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ พรพรรณ เตียรักษ์กิจสกุล (2536) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พัฒนาการบทบาทของสมาคมชาวจีนในกรุงเทพฯ ที่มีต่อคนไทยเชื้อสายจีน ที่มี ผลการวิจัยพบว่า บทบาทของสมาคมจีนในช่วงก่อน พ.ศ. 2512 นั้น มักจะเน้นบทบาทการให้ความ ช่วยเหลือแก่จีนอพยพซึ่งอยู่ในภูมิภาคเดียวกัน กลุ่มภาษาพูดอย่างเดียวกัน หรืออยู่ในแซ่ตระกูล เดียวกัน หลังจากนั้นเป็นต้นมาบทบาทของสมาคมชาวจีน มักจะมีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงในบทบาท สมาคม เพื่อให้สมาคมสามารถดำรงอยู่ได้ และสามารถธำรงเอกลักษณ์ความเป็นจีนได้อย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ก็คือ การดำเนินกิจกรรมบทบาททางสาธารณกุศล และการให้ความร่วมมือ กับทางราชการ อย่างไรก็ตามบทบาทของสมาคมจีนยังสำคัญอยู่ ดังนั้น สมาคมจีนในกรุงเทพฯ ยังคง ดำรงอยู่ควบคู่กับสังคมไทยต่อไป

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อ สังคมไทย ผู้วิจัยขอเสนอแนะเพิ่มเติมว่า

1. ควรศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ด้านสังคมของสมาคมชาวจีนอื่น ๆ ใน สังคมไทย

2. ควบคู่การศึกษาการเปรียบเทียบลักษณะการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ระหว่างสมาคมชาวจีนกับองค์กรชาวจีนในสังคมไทย



บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ ต้นประเสริฐ. (2545) **ปอเต็กตึ๊ง บนเส้นทางประวัติศาสตร์สังคมไทย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : มติชน.
- กองบรรณาธิการ. (2557) “สุนทร ว่องกุศลกิจ” ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผลและประธานสภาธุรกิจไทย-จีนขยายอาณาจักร “มิตรผล” สร้างศักยภาพ “สภาธุรกิจ ไทย-จีน” เสริมแกร่งผู้ประกอบการ” ใน **วารสารการค้าอาเซียน**.
- กิตติ โล่เพชรรัตน์. (2554) **ต้นตำรับลูกหลานจีนในสยาม**. กรุงเทพมหานคร : ก้าวแรก.
- ขจัตถ์ บุษย์พัฒน์. (2517) **คนจีนในประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร : แพร์พิทยา.
- จาง ตงฮ่าว. (มีนาคม 2559) “งานรำลึกถึงการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน และครบรอบ 70 ปีแห่งชัยชนะสงครามต่อต้านฟาสซิสต์ทั่วโลก” ใน **รายงานการประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2558**. หน้า 7
- ถ้วน ลิเซิง และคณะ (2540). **บทบาทของชาวไทยเชื้อสายจีนต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคตะวันตก**. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- ฉันทพร ประชุม. (2551) **บทบาทของชาวไทยเชื้อสายจีนในเขตเทศบาลเมืองเลย จังหวัดเลย**. วิทยานิพนธ์ ป.ด. (สาขาวิชาปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต) มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ธมลวรรณ ตั้งวงศ์เจริญ. (2542) **เอกลักษณ์ชาติพันธุ์ของคนไทยเชื้อสายจีนในชุมชนอ้อมใหญ่**. สม.ม. (สาขาวิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นรินทร์ แจ่มจำรัส. (2549) **การพัฒนาองค์การ**. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์.
- นฤมิตร สอดสุข. (2521) **ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน : วิเคราะห์ปัจจัยอุปสรรคและปัจจัยเสริมสร้างในการมีความสัมพันธ์ทางการทูตต่อกัน**. วิทยานิพนธ์ ร.ม. (สาขาวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญยง ชื่นสุวิมล. (2551) **ไขเบาะแสความเปลี่ยนแปลงของระบบครอบครัวชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีนกับประวัติศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปภาวดี ประจักษ์ศุภนิติ. (2548) **การบริหารการเปลี่ยนแปลง**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปรารธนา โกเมน. (2533) **สมาคมชาวจีนในกรุงเทพฯ พ.ศ. 2440-2488**. วิทยานิพนธ์ อ.ม. (สาขาวิชาประวัติศาสตร์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พรพรรณ เตียรักษ์กิจสกุล. (2536) **พัฒนาการบทบาทของสมาคมชาวจีนในกรุงเทพฯ ที่มีต่อคนไทย เชื้อสายจีน**. วิทยานิพนธ์ สม.ม. (สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยมหิดล) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพ็ชรี ฐปะวิเชตร์. (2554) **การเรียนรู้ลักษณะการจัดการ : การจัดการข้ามวัฒนธรรม**. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลพับลิชชิ่ง.
- มนทิรา เตชะมโนดม. (2539) **เชียงใหม่ : การก่อตัวขององค์กรนำชาวจีนในสังคมไทย**. วิทยานิพนธ์ สม.ม. (สาขาวิชามานุษยวิทยา) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556) **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด.
- วิเชียร เตชะไพบูลย์. (2533) **บทบาทของมูลนิธิในประเทศไทยกับความมั่นคงแห่งชาติ**. วิทยานิพนธ์ กศษ. (สาขาวิชาสังคมจิตวิทยา) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- ศุภรัตน์ เลิศพานิชย์กุล. (2524) **สมาคมลับอั้งยี่ในประเทศไทย พ.ศ.2367-2453**. วิทยานิพนธ์ อ.ม.(สาขาวิชาประวัติศาสตร์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “สถานภาพ บทบาท สิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่ ของพลเมืองดี”. (ม.ป.ป.) **บทบาท**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : http://guioi.blogspot.com/2013/09/blog-post_3129.html (4 กรกฎาคม 2558)
- สถาพร ปิ่นเจริญ. (2546) **ทฤษฎีและการจัดรูปองค์กร**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมพร เดชแก้วภักดี. (2542) **การจัดตั้งองค์กรและบทบาททางสังคมของสมาคมและมูลนิธิจีนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**. ปริญญาานิพนธ์ ศศ.ม. (สาขาวิชาเอกไทยคดีศึกษา) สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- สมพร เทพสิทธิ์า. (2547) **บทบาทขององค์การเอกชนในยุคโลกาภิวัตน์**. กรุงเทพมหานคร : สภาศูนย์ประสานงานภาคเอกชนแห่งชาติ.
- สมยศ นาวิการ. (2549) **การบริหารและพฤติกรรมองค์กร**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : บรรณกิจ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สายหยุด ใจสำราญ และสุภาพร พิศาลบุตร (2545) **การพัฒนาองค์การ**. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- สุขุมพันธุ์ บริพัตร. (มีนาคม 2559) “งานเฉลิมฉลองการก่อตั้งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยครบรอบ 1 ปี” ใน **รายงานการประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2558**. หน้า 41.
- สุภางค์ จันทวานิช และคณะ. (2549) **สำเพ็ง : ประวัติศาสตร์ชุมชนชาวจีนในกรุงเทพฯ**. กรุงเทพมหานคร : เลค แอนด์ ฟาวด์เท่น พรินท์ติ้ง จำกัด.
- แสง รัตนมงคลมาศ. (2509) **การบริหารงานของสมาคมจีน : บทศึกษาเฉพาะกรณีสมาคมแต่จีวแห่งประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ พบ.ม. (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธรรมพ พุกจันทร์. (2533) **สมาคมจีนกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง : ศึกษากรณีสมาคมจีนจังหวัดพิษณุโลกกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาล ปี พ.ศ. 2528**. วิทยานิพนธ์ ร.ม. (สาขาวิชาการปกครอง) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรสา ผลพะงา. (2554) **ศฟไร้ญาติ : การพัฒนารูปแบบการจัดการขององค์กรการกุศลคนไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย**. ปร.ด. (สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์) มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อู่จีเยี่ยะ. (2553) **60 ปี โผ้นทะเล**. กรุงเทพมหานคร : โปสต์บุ๊กส์.
- Ma Qiang. (2555) **ภาพสะท้อนคนไทยเชื้อสายจีนในละครโทรทัศน์ไทย**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง) สมุทรปราการ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- Stephen P. Robbins, Mary Coulter. (2550) **การจัดการและพฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- Yang Weiyang. (2555) **การวิเคราะห์ตัวละครหญิงชาวจีนในนวนิยายไทย**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง) สมุทรปราการ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- Zheng Cuixiang. (2557) **มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ : ประวัติศาสตร์บอกเล่าการก่อตั้งและบทบาทด้านความสัมพันธ์ไทย-จีน**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง) สมุทรปราการ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เอกสารรับรองคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

เอกสารรับรอง

(Certificate of Exemption)

คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วันที่ 22 กรกฎาคม 2559

ชื่อเรื่อง สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย

ชื่อนักวิจัย/หัวหน้าโครงการ Miss Zhao Yunzhu

คณะวิชา/หลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ขอรับรองว่า งานวิจัยดังกล่าวข้างต้นได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบโดยสอดคล้องกับประกาศ
 เอลซิงกิ จากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลงนาม

(รองศาสตราจารย์ ดร.จริยาวัตร คมพัยค์ม์)

ประธานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วันที่รับรอง

วันที่ 22 กรกฎาคม 2559

เลขที่รับรอง

อ.427/2559

วันที่ให้การรับรอง: 22 กรกฎาคม 2559

วันหมดอายุใบรับรอง: 21 กรกฎาคม 2561

ภาคผนวก ข

หนังสือแสดงความยินยอมของผู้ที่เข้าร่วมการวิจัย

ทำที่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ประชากรตัวอย่าง กรรมการบริหาร สมาชิก และเจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

ชื่อโครงการวิจัย สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย

ชื่อผู้วิจัย Zhao Yunzhu.....**โทรศัพท์** 0971601555.....**E-mail** : sweet_0618@126.com

ที่อยู่ 46/198 อาคารH อาคารชุดรีเจนท์โฮม ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

ข้าพเจ้าได้รับทราบรายละเอียดเกี่ยวกับที่มาและวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย รายละเอียดขั้นตอนต่าง ๆ ที่จะต้องปฏิบัติหรือได้รับการปฏิบัติ และประโยชน์ซึ่งจะเกิดขึ้นจากการวิจัยเรื่องนี้ โดยได้อ่านรายละเอียดในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัยโดยตลอด และได้รับคำอธิบายจากผู้วิจัยจนเข้าใจเป็นอย่างดีแล้ว ข้าพเจ้าจึงสมัครใจเข้าร่วมในโครงการวิจัยนี้ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย โดยข้าพเจ้ายินยอมตอบคำถามสัมภาษณ์จำนวน 1 ครั้ง ในเรื่อง สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย

ข้าพเจ้ามีสิทธิถอนตัวออกจากการวิจัยเมื่อใดก็ได้ตามความประสงค์ โดยไม่ต้องแจ้งเหตุผล ซึ่งการถอนตัวออกจากการวิจัยนั้น จะไม่มีผลกระทบในทางใด ๆ ต่อข้าพเจ้าทั้งสิ้น

ข้าพเจ้าได้รับคำรับรองว่า ผู้วิจัยจะปฏิบัติตามข้าพเจ้าตามข้อมูลที่ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัยและข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้า ผู้วิจัยจะเก็บรักษาเป็นความลับ โดยจะนำเสนอข้อมูลการวิจัยเป็นภาพรวมเท่านั้น ไม่มีข้อมูลใดในการรายงานที่จะนำไปสู่การระบุตัวข้าพเจ้า

หากข้าพเจ้าไม่ได้รับการปฏิบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย ข้าพเจ้าสามารถร้องเรียนได้ที่คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน ทั้งนี้ข้าพเจ้าได้รับสำเนาเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย และสำเนาหนังสือแสดงความยินยอมไว้แล้ว

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(Miss Zhao Yunzhu)

(.....)

ผู้วิจัยหลัก

ผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย

ลงชื่อ.....

(.....)

พยาน

论文受访者意愿书

泰国华侨崇圣大学

受访对象：泰国北京商会理事会、会员、及工作人员
 论文题目：泰国北京商会 对泰国文化方面及社会方面的作用
 研究员：赵韵竹 联系电话：097160155 邮箱：sweet_0618@126.com
 联系地址：46/198 regent home, building H, bangna, Bangkok 10260

本人已仔细阅读并了解了此次论文细节和研究目的，具体操作步骤和此次论文研究的价值，从参与论文说明资料中了解到细节并且从论文研究人员处了解得很详细。所以本人自愿参与此次论文研究采访，我愿意根据参与论文说明资料，回答此次采访的问题，关于泰国北京商会：对泰国文化方面及社会方面的作用。

在任何情况下本人都有权无条件退出此次研究，并且退出研究对本人不会产生任何不良的影响。

论文研究人员必须保证，此次研究会严格遵守参与论文说明规则，任何与本人利益相关的人事或资料将会得到严格保密，不会损坏本人利益。

如果在此次调查研究中，研究员不能严格遵守以上条例，本人将上诉华侨崇圣大学论文研究理事会。

本人将在公证人面前签字，本人已收到参与论文说明副本及论文受访者意愿书副本。

签名：

()

研究人

签名：

()

受访人

签名：

()

公证人

ภาคผนวก ค

คำชี้แจงเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย

ชื่อผู้วิจัย Zhao Yunzhu

ที่อยู่ติดต่อ 46/198 อาคารH อาคารชุดรีเจนท์ไฮม ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ 0971601555 **E-mail** : sweet_0618@126.com

1. ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมในการวิจัยก่อนที่จะตัดสินใจเข้าร่วมในการวิจัย มีความจำเป็นที่ท่านและผู้ปกครองควรทำความเข้าใจว่างานวิจัยนี้ทำเพราะเหตุใด และเกี่ยวข้องกับอะไร กรุณาใช้เวลาในการอ่านข้อมูลต่อไปนี้อย่างละเอียดรอบคอบ และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือข้อมูลที่ไม่ชัดเจนได้ตลอดเวลา

2. โครงการนี้เกี่ยวข้องกับ สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย

3.วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทย เพื่อวิเคราะห์บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทย

4.รายละเอียดของกลุ่มประชากร

การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากกรรมการบริหาร สมาชิก และเจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ซึ่งมีทั้งชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีน โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 38 คน ในช่วงเวลาเดือนมิถุนายน -เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 จำแนกได้ดังต่อไปนี้ 1) กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย จำนวน 14 คน เลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากกรรมการที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น 2) สมาชิกสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ใช้ 20% ของกลุ่มประชากร ได้จำนวน 21 คน เลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากสมาชิกที่เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง 3) เจ้าหน้าที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย จำนวน 3 คน

论文参与说明

论文题目 泰国北京商会：对泰国文化方面及社会方面的作用

研究员姓名 Zhao Yunzhu

联系地址 46/198 regent home, building H, bangna, Bangkok 10260

联系电话 0971601555 E-mail: sweet_0618@126.com

1.在各位参加此次调查之前，我必须向大家声明此次研究调查的原因和目的，请大家利用一点时间仔细阅读一下内容和问卷调查

2.此次论文是关于泰国北京商会：对泰国文化方面及社会方面的作用

3.研究目的

为了研究泰国北京商会文化及社会方面的工作性质，为了分析泰国北京商会对泰国文化方面及社会方面的作用

4.研究对象的详细说明

此次调查研究的对象为泰国北京商会理事会、会员、工作人员，包括了中国人与泰籍华人共38人。调查取样时间为2016年6月到2016年12月。详情如下：1) 泰国北京商会理事会 14 人，抽样来自在泰国的理事；2) 泰国北京商会会员抽取百分之二十，为 21 人，抽样来自每次出席会议的会员；3) 泰国北京商会工作人员，为 3 人

ภาคผนวก ง
แบบสัมภาษณ์

เรื่อง สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย และเพื่อวิเคราะห์บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่มีต่อสังคมไทย

2. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาวิจัยเท่านั้น การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่มีการทบทวนต่อท่านแต่อย่างใด

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

เพศ..... อายุ.....

สัญชาติ.....

อาชีพ.....

ตำแหน่งในสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย.....

วัน เดือน ปีในการให้สัมภาษณ์.....

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามต่อไปนี้

1. ท่านคิดว่าในปัจจุบันสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานอย่างไร
2. ท่านคิดว่าในอนาคตสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยจะมีแนวทางการดำเนินงานอย่างไร
3. เจ็อนไขการสมัครเป็นกรรมการบริหารสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยคืออะไร
4. หน้าที่ของกรรมการบริหารสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีอะไรบ้าง
5. เจ็อนไขการสมัครเป็นสมาชิกสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยคืออะไร
6. หน้าที่ของสมาชิกสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีอะไรบ้าง
7. หน้าที่ของเจ้าหน้าที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีอะไรบ้าง

8. ท่านคิดว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษอะไรบ้าง
 - 8.1 ด้านวัฒนธรรม
 - 8.2 ด้านสังคม
9. ท่านคิดว่ากิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยจัดขึ้นสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมจีนหรือไม่ อย่างไร
10. ท่านคิดว่ากิจกรรมที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเข้าร่วมสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมจีนหรือไม่ อย่างไร
11. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับสมาคมอื่น ๆ เป็นอย่างไร
12. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับองค์กรอื่น ๆ เป็นอย่างไร
13. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยกับรัฐบาลไทย-จีนเป็นอย่างไร

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับบทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ที่มีต่อสังคมไทย

1. ท่านคิดว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการดำเนินงานหรือไม่ อย่างไร
2. ท่านคิดว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทการสืบทอดวัฒนธรรมจีนในการจัดกิจกรรมหรือไม่ อย่างไร
3. ท่านคิดว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทการส่งเสริมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทั้งไทยและจีนหรือไม่ อย่างไร
4. ท่านคิดว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทในด้านการช่วยเหลือสังคมหรือไม่ อย่างไร
5. ท่านคิดว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทต่อสมาชิกหรือไม่ อย่างไร
6. ท่านคิดว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทในด้านการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีนหรือไม่ อย่างไร
7. ท่านคิดว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีบทบาทในด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีนหรือไม่ อย่างไร

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล MISS YUNZHU ZHAO (ไม่ไผ่)
วัน เดือน ปีเกิด 18 มิถุนายน 2533
ที่อยู่ปัจจุบัน 95/770 เอลลิโอ เดล เรย์ อี ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 64 แขวงบางจาก
เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
ประวัติการศึกษา
พ.ศ. 2556 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยชนชาติจ้วงกวางสี สถาบันเซียงซือหู
ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)
ประวัติการทำงาน
พ.ศ. 2557 เลขานุการ สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

