

แรงจูงใจของผู้บริโภคกับกลยุทธ์การตลาด

โดย

เมธี รัชตะวิศาล บริหาร

วารสาร มฉก. วิชาการ สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 6,12 (มกราคม-มิถุนายน 2546) : 42-48.