

第3章 研究内容及方法

3.1 研究内容

3.1.1 研究内容

本文围绕泰国赴滇旅游消费者的消费行为作为课题,通过对旅游购物品的概念阐述和国内外相关研究综述,明确研究的主要目的是研究泰国消费者赴滇旅游购物行为。主要研究内容包括:旅游消费者的基本信息、旅游消费者的购物行为分析及对旅游消费者购物的商品类别分析。旅游消费者的基本信息从性别、年龄、职业、收入进行。旅游消费者的购物行为分析从旅游是否有购物行为、获得购物信息方式、购物用途、单件物品接受的最高价格、旅游购物消费占总旅游消费的比重进行。旅游消费者购物的商品类别分析从购物偏好、购物场地选择、购物存在问题及满意度等进行。

3.1.2 研究框架

第一章是关于研究目的、研究背景、研究意义的介绍;第二章主要对国内外旅游消费者行为、旅游购物行为、旅游商品等理论的研究进行了综述;第三章主要研究内容及方法介绍。第四章是关于云南旅游业购物现状分析、云南旅游购物品分类归纳、旅游消费者购物行为的一般特点。第五章分析泰国游客消费者行为。第六章根据分析特点提出云南发展泰国客源市场的对策。

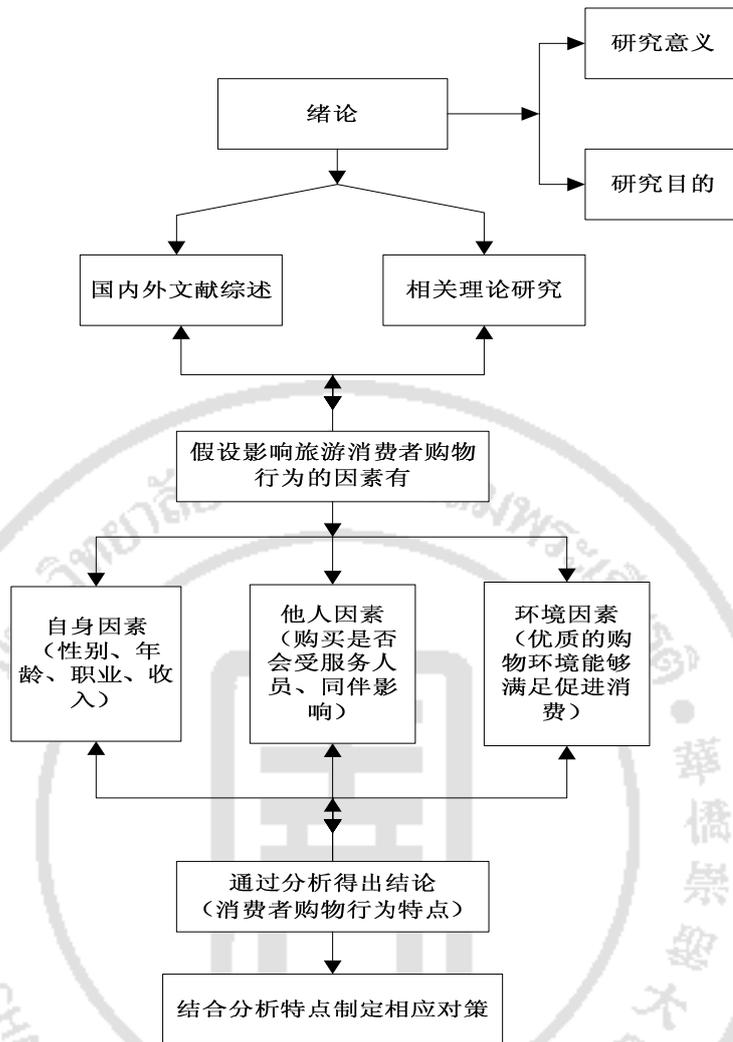


图 3.1 研究框架图

3.2 主要研究方法

本文主要采用文献研究、问卷调查、观察法、访谈法相结合的研究方法。首先充分利用学校图书馆资源及其它相应的网上资源, 搜集大量资料, 通过归纳分析了解目前研究领域的现状, 避免重复、多余的研究, 进而找出未研究领域中还未发现的问题, 为自己的研究找到突破点和创新点, 通过得到的资料进行实际分析, 为了避免本研究提出的对策建议脱离实际, 做到研究的客观性, 本文以实地调查及发放问卷的形式, 对云南的旅游购物资源进行概括分析, 做出具有针对性的问卷, 调查问卷见附录一。

问卷以 70 研究法作为理论依据，根据 5W1H 来进行设计。问卷以随机发放形式进行，问卷第一部分是对基本信息分析，第二部分是泰国旅游消费者购物信息分析。第三部分，针对到泰国游客对云南购物品的需求分析。本次调查问卷共设置了 24 道题目，问卷内容涉及游客基本信息、游客购买行为、游客购买商品等方面。调查主要采用问卷调查的方式，根据对泰国相关旅游信息收集，以昆明作为样本收集城市，2012 年到昆明旅游的泰国旅游者为 1.36 万人，在泰国老师 Dr.Dechavut 的帮助下，老师认为以 2 个月时间为标准，按 10%来进行收集，因此，问卷收集量为 200 份，为了达到收集目的，本次调查一共发放问卷 220 份，共回收 200 份，回收率 90.9%，全部为有效问卷，最终用于分析的问卷量为 200 份，实际有效率为 100%。在调查中，女性为 54%，男性为 46%。年龄统计量为：18 岁及以下的占 11%，19~35 岁的占 48.5%，36~50 岁的为 27.5%，50 岁以上的为 13%。在调查人当中，国家公务员占 13%，企业管理人员占 16.5%，公司职员占 25%，学生占 12%，个体占 16%、退休人员占 9.5%及其他从业人员占 8%。在调查人当中，收入为 15000 铢以下占 22.5%，15000~20000 铢，占据的调查总人数的 35.5%，工资为 20001~25000 铢的为 35%，25001 铢以上的仅占 7%。

本文通过对 200 份样本的数据采集、处理和分析，结合 Excel 和 SPSS 技术生成相应的频数分布直方图。最后得出相应的泰国消费者购物行为特点。