

## 第 4 章 旅游购物业现状分析

旅游购物是旅游食、住、行、游、购、娱六大因素之一。我国旅游购物消费收入占旅游总收入的比重长期徘徊在 20%左右，而在旅游发达的旅游国家或者城市，旅游购物消费已经高达 40%–60%左右<sup>[44]</sup>。云南在中国属于旅游大省，但是在旅游购物消费上还是存在不足，因此对云南旅游购物品及消费者购物行为研究，具有重要意义。旅游购物作为无上线消费，因此发展好旅游购物消费，能够在旅游创收上做出相应的贡献。

### 4.1 云南省旅游购物业现状分析

中国旅游业在旅游购物创收上，与国外相比存在一定的差距。尽管云南是中国旅游大省，但是也存在很多不足。尤其是在购物上，仅为全国平均水平左右。世界旅游观光协会(WTSA)市场研究预测机构报告提出：早在 1996 年，世界旅游消费额高达 2300 亿美元，其中 40%用于交通、住宿、就餐，60%用于购买各类旅游消费品。据统计，旅游购物收入在总的旅游收入中所占的比重在发达国家可达 60%以上，世界平均水平在 30%左右，而中国的旅游购物在旅游收入中的比重除了香港等个别地区旅游购物较发达占旅游总收入的 60%以上外，一般情况下该比重只占 20%左右，云南省则更少，入境旅游者人均消费构成中购物比重仅接近我国平均水平<sup>[45]</sup>。

根据近几年对海外旅游者的抽样调查结果：50%以上的海外旅游者喜欢购买云南的土特产品、茶叶、工艺品和纪念品等；30%以上的海外旅游者喜欢购买云南的民族服饰、中成药和保健品等；大约 18%~20%左右的海外旅游者喜欢在云南购买香烟、珠宝首饰、字画和瓷器等。云南省旅游购物品现状分析旅游产品的发展滞后于旅游事业的发展<sup>[46]</sup>。不仅许多旅游产品难以打入国际市场，而且海外旅游者在我国境内可购买的旅游商品也极为有限。因此，如何开拓云南旅游购物市场是云南旅游可持续发展的重要任务。据国家旅游局和海关总署的抽样调查，泰国游客来华，除交旅游费用外，带有现金一般在 3000 美元左右，但在华购物花费只有 320 美元左右<sup>[47]</sup>。云南旅游购物业的特点：发展起步比较晚、市场管理存在不足、缺乏行业内的规范、旅游购物品品种繁多缺乏统一管理、规划。

<sup>[44]</sup> 朱君荣.我国旅游购物业的现状和未来[DB/OL]. 网易财经频道, 2001-8-1.

<sup>[45]</sup> 王小会, 罗明义.云南发展体验旅游购物的思考[J].经济研究导刊, 2009, 70(32): 78-93.

<sup>[46]</sup> 张明磊, 孟庆红.云南旅游产业结构效益分析[J].中国集体经济·文化产业, 2011(02): 163-164.

<sup>[47]</sup> 罗明义. 云南海外客源市场的发展及开拓[J].思想战线, 2003,39(2):37-41.

表 4-1 云南入境每天花费和旅游购物人均比重

年份 花费	人均天花费（美元/人 天）	旅游购物人均天比重 （%）
2000	166.93	17.4
2001	171.20	15.1
2002	170.22	23.4
2003	——	——
2004	171.76	24.6
2005	170.61	19.4
2006	173.76	24.3
2007	182.73	27.1
2008	187.29	21.9
2009	180.85	24.3

注：由《中国旅游年鉴》(2001-2010)整理而得

## 4.2 云南省旅游购物品现状分析

旅游产业一直是国家创收的重要来源之一，也是衡量一个国家经济水平的重要依据之一，而旅游购物消费又是旅游业收入的重要组成部分，因此，加强旅游购物收入是增加旅游收入的重要手段。云南作为中国的旅游大省，具有丰富的旅游资源，在旅游购物品上也具有相应的优势。

### 4.2.1 按旅游购物品分类来看

云南由于资源丰富的原因，不管是旅游产品、旅游线路、旅游购物品上都有很多选择。本小节从旅游工艺品、旅游文化艺术品、旅游纪念品、风味土特产品及特色饰品几方面对云南现有旅游购物品进行分类归纳。

1. 旅游工艺品方面，云南有织锦、筒帕、傣族黑陶、建水紫陶、户撒刀、楚雄丝绸、刺绣、斑铜制品、核壳工艺品等。

2. 旅游文化艺术品方面，有各民族、宗教仿制品，象形文字造型制品，东巴文木雕，东巴文、傣文壁画、玉器、瓷器、紫砂陶、木刻、字画、紫砂壶、鼻烟壶等等。

3. 旅游纪念品方面，珊瑚吊坠、民族娃娃吊坠、东巴手绘皮画、东巴蜡染画、民族挂包，礼刀、盒子、哨子、口弦筒、背包、烟袋、火药葫芦、押花挂坠、手工绣花鞋等。

4. 风味土特产方面。云南风味土特产众多，有干果类、药用类、香料类，野生菌类等。干果类：腰果、核桃、板栗、柿子、芒果、柑橘、肉桂等。药用类：三七、天麻、云木香、云黄连、云在警、虫草等。香料类：化妆品、香水、精油皂等。野生菌类：竹荪、松茸、香菇、金耳、猴头菌、美味牛肝菌、鸡纵、虎掌菌、鸡油菌、干巴菌、黑木耳等。

5. 特色饰品方面。云南除了有红、蓝宝石，锡石、水晶、黄玉、翡翠、玛瑙、琥珀、银器等珍贵的饰品外，还有一些具有云南民族特色的饰品，如：羽毛饰品、牛角、羊角饰品、枝叶饰品、干花饰品、石头饰品、骨饰品、牙饰品、贝类饰品、金属饰品等等。

#### 4.2.2 按旅游购物品地域分类来看

由于云南省设有地级市 8 个、少数民族自治州 8 个。其下管辖的市辖区 12 个、县级市 9 个、县 79 个、少数民族自治县 29 个。因此，旅游购物品地域分布按照最知名的五个区位来分。

昆明旅游购物品。昆明的斑铜、昆明牙雕、木雕工艺品、路南挑花传统手工艺和撒尼挂包、昆明羽毛画、呈贡的宝珠梨、昆明的黄桃、桃李、安宁麒麟瓜、杨林肥酒、路南卤腐、路南乳饼和骨头参、玫瑰大头菜、宜良烤鸭、汽锅鸡、鲜花宴、昆明豌豆粉、豆花米线、糖腿破酥包子、都督烧卖、昆明酸腌菜、烧饵块、滇味炒面、荞包子、洋芋粑粑、苞谷粑粑、路南乳饼、紫米八宝饭、玫瑰米凉粉、抓抓粉、茶树菇、猴头菇、野鸡枞、野生牛干菌、油鸡枞。

大理旅游购物品。漾濞核桃、下关沱茶、南涧绿茶、大理独头大蒜、洱源雕梅、巍山红雪梨、无量山乌骨鸡、云龙野生黑木耳、白芸豆、剑川木雕、大理、扒肉饵线、大理乳扇、大理石制品（有屏风、挂屏、花盆、笔架、花瓶、砚台、图章、茶具、石臼以及制成桌面、凳面）、宾川黑腰枣、宾川海稍鱼等。

丽江旅游购物品。东巴皮画、东巴蜡染、纳西壁画、布农铃、东巴挂毯、木鱼铃、东巴木雕、冬虫夏草、松茸、雪莲、雪茶、程海螺旋藻、天麻、当归、云归、云木香、果浦、青刺果油。

香格里拉旅游购物品。德钦地毯、土陶、藏族工艺品（藏刀）、藏式木器（木碗、木盒）、藏香、银制八宝图、银护身佛盒、虫草、雪莲花、藏红花、藏医藏药、珍珠丸、白雪茶、红雪茶、贝母、天麻、雪莲花、藏红花、红景天、青稞酒、苦荞酒、牦牛干巴等。

西双版纳旅游购物品。傣锦、普洱茶、七子饼茶、竹筒香茶、西双版纳小粒咖啡、金鸡纳、血竭、绞股蓝、西双版纳南药（砂仁、萝芙木、千年健、蔓京子、使君子、重楼、琥珀等）、傣族挎包和花包、傣族竹编、香竹烤饭等。

### 4.3 旅游消费者购物行为一般特点

由于旅游购物与传统购物存在一定的差别，因此旅游购物消费者行为就与传统购物消费者行为特点不同。具体体现在商品价格、售后服务、购物时间、购物成本及便捷性上。

表 4-2 传统购物与旅游购物的区别

购物方式 内容	传统购物	旅游购物
商品价格	明码标价（有价格意识）	明码标价（无价格意识）
售后服务	有明确的售后服务	基本无售后服务
购物时间	闲暇时都能进行	时间具有及时性
购物成本	成本低（行程近）	成本高（行程远）
便捷性	便捷	便捷但考虑因素众多

旅游消费者者购物行为与一般传统购物不同，因此，在消费者购物行为上也存在以下几点差异：

1. 旅游购物是在旅游消费行为产生时所产生的。旅游购物与日常生活购物不同，旅游购物需在有限的时间进行，与日常消费购物相比，具有短暂性。
2. 由于旅游购物是在旅游活动进行中产生，所以在购买时无法进行价格对比，无法对价格进行正确的估计。因此对价格具有无意识性。

3. 旅游购物是一次性购买行为，在购买以后，若产生一系列的后续问题，很难进行调换或者退款。因此，在购买时具有一定的风险性。

4. 旅游者在旅游过程中，参加的购物行为，可能是突发的，可能在购买旅游物品时是他无预知、在计划之外产生的，因此，具有突发性。

