

致谢

首先, 要感谢我的导师孙金冬副教授, 李仁良教授及刘教授, 在百忙之余对我的论文的选题、开题论证、初稿修改以及最终定稿都给予了热心的指导并给出了很多宝贵意见, 使我能如期顺利的完成论文. 还要特别感谢尚鸿雁老师、周永明老师、Alex 老师、李剑文等各位老师, 他们在二年中对我的悉心授课和教育, 让我受益匪浅. 其次, 我要感谢泰国崇圣大学的 Wirat Tongrod 老师、Dr. Dechavut, 研究生院 Tidarat 老师, 他们对我的实习以及我的硕士毕业论文给予了极大的帮助, 提供了众多我的毕业论文所需的资料. 再次, 要感谢我的家人以及朋友, 正是有了家人的大力支持和帮助, 正是他们的耐心和爱心让我能够在泰国放心求学, 快乐地学习和生活, 同时感谢给我提供帮助的泰国朋友们, 谢谢你们为我提供了许多帮助, 最后, 感谢所有关心和帮助过我的人, 我将永远记住你们!



附录一

调查问卷（中文版）

尊敬的先生/女士：

您好！我是泰国华侨崇圣大学的在校研究生现正在做一个旅游方面的市场调查。为了更好的了解泰国地区消费者对云南旅游业的需求，提高泰国旅游者的满意度，我特地展开了此次调查活动。希望您在百忙之中抽出一点宝贵的时间，协助我完成以下调查问卷，您的意见对我很重要。谢谢您的合作！

第一部分 基本信息分析

1. 性别： 男 女
2. 年龄： 18岁及以下 19~35岁 36~50岁 50岁以上
3. 学历： 初中或以下 高中或中专 大学专科 大学本科及以上
4. 职业：
 国家公务员 企业管理人员 公司职员 个体经营
 退休人员 学生 其他
5. 月均收入：
6. 3000元以下 3001~500 5001~8000元 8000元以上
6. 您旅游的主要目的是？
 休闲观光 探亲访友 商务会议 学习交流
 购物 其他

第二部分 旅游购物行为分析

7. 您旅游一般有购物的习惯吗？ 有 不确定 没有
8. 您是通过何种途径了解到有关旅游商品的？
 网络信息 电视广告 报纸杂志 导游介绍
 家人或朋友介绍 其他
9. 您常用的网络搜索网站是？
 Google Yahoo Baidu 其他
10. 您购买旅游商品最主要的用途？
 收藏纪念 赠送他人 自己用 帮人买 其他
11. 旅游购物时间为多少？
 20分钟及以下 21-40分钟 41-60分钟 1小时以上

12. 来云南旅游时一般会去哪里购买旅游商品?

- 特色购物街 旅游纪念品专营店 商场
个体小店 旅行社指定商店 其他

13. 您能接受的旅游商品最高价格是? (单件计算)

- 400 铢及以下 401~600 铢 601~800 铢 800 铢以上

14. 您购买旅游商品占旅 10%以下游总消费的多少?

- 10%以下 11%-20% 21%-30% 30%以上

第三部分 旅游购物品种类及环境分析

15. 云南的旅游购物品种中你将会购买的有哪些?

- 旅游纪念品 当地特色食品 传统工艺品 精美礼品
保健品 其他

16. 购物中你最看重的商品品质是?

- 商品包装、价格 知名度 功能质量 其他_____

17. 您认为有特色的旅游商品的“特色”应该是

- 产地独特性 外观、形状有特色 制作材料有特色 制作工艺有特色
包含特色文化内涵或历史意义

18. 您认为云南购物场所数量如何? 很多 一般 很少

19. 您会因为什么原因进店?

- 店面装潢和店名 产品品牌和特色 实际购物需要
店内人气 随便逛逛

20. 您最满意的营销方式是?

- 自选超市 销售人员推销 能够观看流程 能够亲身体会

第四部分 对云南购物满意度分析

21. 您认为现在旅游商品存在的问题

- 价格过高 样式老气 没有特色
质量低劣 携带不便 其他

22. 您对购物环境的满意度

- 非常不满意 不满意 普通 满意 非常满意

23. 您对销售人员的满意度

- 非常不满意 不满意 普通 满意 非常满意

24. 您对营销方式的满意度

- 非常不满意 不满意 普通 满意 非常满意

再次感谢你的回答!

附录二
调查问卷（泰文版）

แบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ : แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาเรื่อง“การศึกษา
ปัจจัยนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาช้อปปิ้งที่ยูเนี่ยนาน” โดยข้อมูลที่ได้รับจาก
ท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิจัยครั้งนี้ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บข้อมูล
ที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ

ข้อชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงและใน
ช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

1.เพศ	<input type="checkbox"/> 1) ชาย	<input type="checkbox"/> 2)หญิง	
2.อายุ	<input type="checkbox"/> 1)อายุ18ปีและต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> 2)19~35 ปี	
	<input type="checkbox"/> 3)36~50ปี	<input type="checkbox"/> 4) 50 ปีขึ้นไป	
3.ระดับ การศึก ษา	<input type="checkbox"/> 1)ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	<input type="checkbox"/> 2)มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช	
	<input type="checkbox"/> 3)อนุปริญญา/ปวส	<input type="checkbox"/> 4)ปริญญาตรีหรือมากกว่า	
4. อาชีพ	<input type="checkbox"/> 1)ข้าราชการ	<input type="checkbox"/> 2)พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 3)
	พนักงานเอกชน	<input type="checkbox"/> 4)ธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 5)เกษียณ
	<input type="checkbox"/> 6)นักเรียน	<input type="checkbox"/> 7)	อื่นๆ_____

5. รายได้ ต่อ เดือน	<input type="checkbox"/> 1)ต่ำกว่า15000 บาท <input type="checkbox"/> 3)20001~25000 บาท	<input type="checkbox"/> 2) 15001~20000 บาท <input type="checkbox"/> 4)มากกว่า 25001 บาท
6.วัตถุประสงค์หลักสำหรับการท่องเที่ยวของท่าน? <input type="checkbox"/> 1)การพักผ่อนและท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> 2)ไปเยี่ยมเพื่อนและญาติ <input type="checkbox"/> 3)สัมผัสกับประเพณีท้องถิ่น <input type="checkbox"/> 4)ธุรกิจ <input type="checkbox"/> 5)การเรียน <input type="checkbox"/> 6)ช้อปปิ้ง <input type="checkbox"/> 7)อื่นๆ_____		

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการช้อปปิ้งของนักท่องเที่ยว

7.ปกติเวลาท่านไปเที่ยวมีการช้อปปิ้งด้วยไหม	<input type="checkbox"/> 1) มี	<input type="checkbox"/> 2)ไม่แน่ใจ	<input type="checkbox"/> 3)ไม่มี
8.ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการช้อปปิ้งจากแหล่งใด	<input type="checkbox"/> 1)เว็บไซต์	<input type="checkbox"/> 2)ทีวีและโฆษณา	<input type="checkbox"/> 3)หนังสือพิมพ์
	<input type="checkbox"/> 4)ไกด์แนะนำ	<input type="checkbox"/> 5)เพื่อนหรือญาติแนะนำ	<input type="checkbox"/> 6)อื่นๆ_____
9.เว็บไซต์ที่คุณใช้ค้นหาข้อมูลบ่อยๆคือ?	<input type="checkbox"/> 1)Google		<input type="checkbox"/> 2) Yahoo
	<input type="checkbox"/> 3) Baidu		<input type="checkbox"/> 4)อื่นๆ_____
10.วัตถุประสงค์	<input type="checkbox"/> 1)ซื้อไว้เป็นที่	<input type="checkbox"/> 2)ซื้อฝากเพื่อนหรือ	<input type="checkbox"/> 3)ใช้เอง

หลักในการช้อปปิ้งของท่านคือ	ระลึก	ญาติ	
	<input type="checkbox"/> 4)เพื่อนหรือญาติฝากซื้อ		อื่นๆ_____
11.ท่านช้อปปิ้ง ต้องใช้เวลา เท่าไร?	<input type="checkbox"/> 1)ต่ำกว่า20นาที	<input type="checkbox"/> 2)21-40นาที	
	<input type="checkbox"/> 3)41-60นาที	<input type="checkbox"/> 4)มากกว่า1ชั่วโมง	
12.ปกติเวลามา เที่ยวจะซื้อสินค้า จากที่ไหน	<input type="checkbox"/> 1)ถนนขายของฝาก	<input type="checkbox"/> 2)ร้านขายของระลึก	
	<input type="checkbox"/> 3)ห้างสรรพสินค้า	<input type="checkbox"/> 4)ร้านเล็กๆทั่วไป	
	<input type="checkbox"/> 5)ร้านที่โกด์พาไป	<input type="checkbox"/> 6)อื่นๆ____	

13.ราคาสินค้า สูงสุดที่ท่านรับได้ต่อ1 ชิ้นคือ	<input type="checkbox"/> 1)ไม่เกิน 400 บาท	<input type="checkbox"/> 2) 401~600 บาท	
	<input type="checkbox"/> 3)601~800 บาท	<input type="checkbox"/> 4)มากกว่า 801 บาท	
14.ค่าใช้จ่ายในการช้อปปิ้งครั้งนี้คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์จากค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการมาเที่ยวครั้งนี้	<input type="checkbox"/> 1)ไม่เกิน 10%	<input type="checkbox"/> 2)11%~30%	
	<input type="checkbox"/> 3)31%~50%	<input type="checkbox"/> 4)มากกว่า50%	

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเวลาช้อปปิ้งในการท่องเที่ยว

15.ท่านจะซื้อสินค้า	<input type="checkbox"/> 1)ของที่ระลึก	<input type="checkbox"/> 2)อาหาร	<input type="checkbox"/> 3)งานฝีมือ
---------------------	--	----------------------------------	-------------------------------------

ของยูนนาน อะไรบ้าง	นักท่องเที่ยว	ประจำ ท้องถิ่น	แบบดั้งเดิม
	<input type="checkbox"/> 4) ของขวัญที่ น่าสนใจ	<input type="checkbox"/> 5) ผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ	<input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ _____
16. ในการซื้อปิ้ง หลักเกณฑ์ที่คุณให้ ความสำคัญที่สุดคือ	<input type="checkbox"/> 1) แพ็คเกจจิ้ง, ราคาของ สินค้า	<input type="checkbox"/> 2) ชื่อเสียงของสินค้า	
	<input type="checkbox"/> 3) คุณภาพของสินค้า	<input type="checkbox"/> 4) อื่นๆ _____	
17. ท่านคิดว่าความ โดดเด่นของสินค้า การท่องเที่ยวควรมี ลักษณะอย่างไร?	<input type="checkbox"/> 1) แหล่งที่มาของ สินค้ามีโดดเด่น	<input type="checkbox"/> 2) ลักษณะ รูปร่างของ สินค้ามีความ โดดเด่น	<input type="checkbox"/> 3) วัสดุของ สินค้าที่ใช้มี ความโดดเด่น
	<input type="checkbox"/> 4) สินค้าสามารถบ่งบอกถึง วัฒนธรรมได้อย่างโดดเด่น	<input type="checkbox"/> 5) ขั้นตอนการผลิต สินค้า มีความโดดเด่น	

18. ท่านคิดว่า จำนวนสถานที่ซื้ อปปิ้งของยูนนาน เป็นอย่างไร?	<input type="checkbox"/> 1) มีจำนวน มาก	<input type="checkbox"/> 2) ธรรมดา	<input type="checkbox"/> 3) มีจำนวนน้อย
--	--	------------------------------------	---

19.ท่านจะเข้าไปในร้านค้าด้วยเหตุผลใดมากที่สุด?	<input type="checkbox"/> 1)การตกแต่งและชื่อของร้าน	<input type="checkbox"/> 2)แบรนด์และลักษณะของสินค้า	<input type="checkbox"/> 3)มีความจำเป็นที่จะต้องซื้อ
	<input type="checkbox"/> 4)ความนิยมของร้าน	<input type="checkbox"/> 5)เข้ามาดูเฉยๆ	
20.วิธีการทางการตลาดที่ถูกต้องสภาพแวดล้อมในการซื้อปิ้ง?	<input type="checkbox"/> 1)เลือกซื้อเองได้อิสระเหมือนในซูเปอร์มาเกต	<input type="checkbox"/> 2)มีพนักงานคอยแนะนำ	
	<input type="checkbox"/> 3)ได้เห็นขั้นตอนการผลิต	<input type="checkbox"/> 4)มีส่วนร่วมในการผลิต	

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจเวลาช้อปปิ้งในการท่องเที่ยว

21. ปัญหา ที่กีดก เวลาซื้อ สินค้าคือ	<input type="checkbox"/> 1) ยุ่งยากต่อการ พกพา	<input type="checkbox"/> 2) ราคาไม่ เหมาะสม	<input type="checkbox"/> 3) สินค้าไม่มีความ น่าสนใจ
	<input type="checkbox"/> 4) กลัวได้สินค้าไม่ดี		<input type="checkbox"/> 5) อยากซื้อตามคนอื่น

22. ระดับ ความพึง พอใจของ ท่านต่อ สภาพแวด ล้อมใน การช้อปปิ้ง	<input type="checkbox"/> 1) พอดี มากที่สุด	<input type="checkbox"/> 2) พอดี	<input type="checkbox"/> 3) ธรรมดา	<input type="checkbox"/> 4) ไม่ พอดี	<input type="checkbox"/> 5) ไม่ พอดีมาก
23. ระดับ ความพึง พอใจของ ท่านต่อ พนักงาน	<input type="checkbox"/> 1) พอดี มากที่สุด	<input type="checkbox"/> 2) พอดี	<input type="checkbox"/> 3) ธรรมดา	<input type="checkbox"/> 4) ไม่ พอดี	<input type="checkbox"/> 5) ไม่ พอดีมาก

ขายใน การช้อปปิ้ง					
24.ระดับ ความพึง พอใจของ ท่านต่อ รูปแบบ ทาง การตลาด ในการช้ อปปิ้ง?	<input type="checkbox"/> 1)พอใจ มากที่สุด	<input type="checkbox"/> 2)พอใจ	<input type="checkbox"/> 3) ธรรมดา	<input type="checkbox"/> 4)ไม่ พอใจ	<input type="checkbox"/> 5)ไม่ พอใจมาก

* ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม*

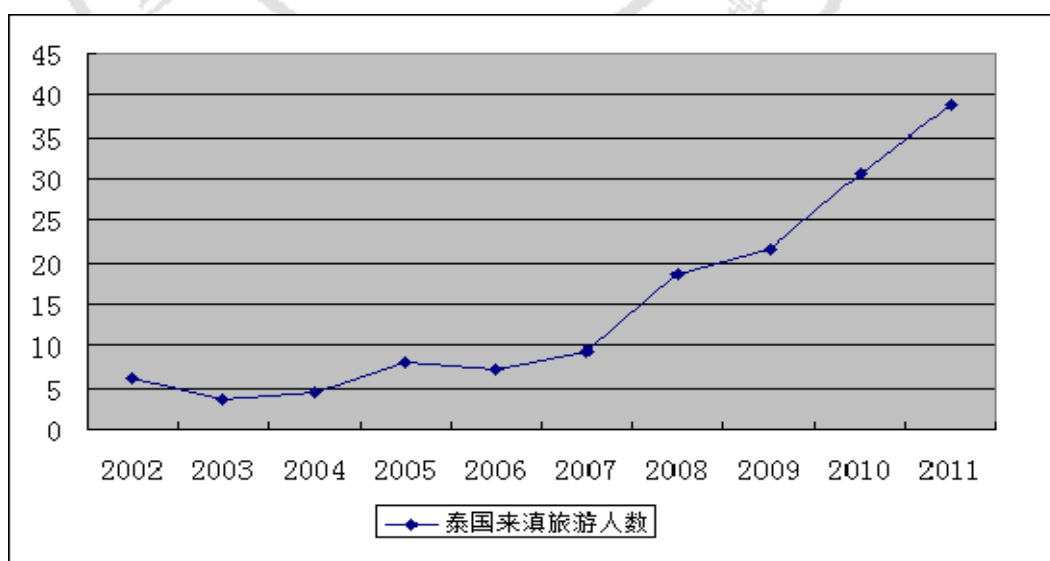
附录三

2006—2011 云南省入境旅游前十位客源国及其排序

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1	日本	日本	泰国	泰国	泰国	泰国
2	美国	泰国	日本	日本	新加坡	新加坡
3	泰国	新加坡	美国	新加坡	日本	日本
4	新加坡	美国	新加坡	美国	美国	法国
5	法国	法国	法国	法国	法国	美国
6	德国	德国	德国	德国	德国	德国
7	英国	英国	英国	英国	英国	英国
8	加拿大	加拿大	加拿大	加拿大	印度尼西亚	印度尼西亚
9	印度尼西亚	印度尼西亚	印度尼西亚	印度尼西亚	加拿大	加拿大
10	菲律宾	菲律宾	菲律宾	菲律宾	菲律宾	菲律宾

注：数据由中国统计年鉴（2007—2012）整理而得

2002—2011 年泰国来滇游客人数统计（单位：万人）



注：数据由云南经济年鉴（2003—2012）整理而得

附录四

泰国旅游者购物行为调查问卷样本

项目	类型	人数	百分比
性别	男	92	46%
	女	108	54%
年龄	18岁及以下	22	11%
	19~35岁	97	48.5%
	36~50岁	55	27.5%
	50岁以上	26	13%
学历	初中及以下	17	8.5%
	高中及中专	25	12.5%
	大学专科	32	16%
	大学本科及以上	126	63%
职业	国家公务员	46	13%
	企业管理人员	42	16.5%
	公司职员	19	25%
	个体经营	26	12%
	退休人员	19	9.5%
	学生	32	16%
	其他	16	8%
	月收入	15000 铢以下	45
15000~20000 铢	81	40.5%	
20000~25000 铢	60	30%	
25000 铢以上	14	7%	
旅游目的	休闲观光	107	53.5%
	探亲访友	22	11%
	商务会议	43	21.5%
	学习交流	22	12%
	购物	6	4%
	其他	0	0%

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล MISS ZHANG XIDAN (张曦丹)
วัน เดือน ปีเกิด 26 ธันวาคม 2531
ที่อยู่ปัจจุบัน Soi 20 Mithuna 11,P Racharabampen
Road, Huaikhwang Bangkok
10310 Thailand
ประวัติการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
พ.ศ. 2554 The College of Arts and Sciences Yunnan
Normal University
ประวัติการทำงาน ตำแหน่ง Operation แผนก Golf
พ.ศ. 2556 บริษัท ตรีริักษ์ ฮอลิเดย์

