

目 录
บทคัดย่อภาษาไทย
|
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

摘	要
目	录
	V
第 1 章 绪论	1
问题的提出	1
研究背景	1
研究目的及意义	2
第 2 章 国内外文献综述	3
旅游购物的相关研究	3
国内外旅游者购物行为研究	5
旅游决策的相关研究	7
第 3 章 研究内容及方法	11
研究内容	11
主要研究方法	12
第 4 章 旅游购物业现状分析	13
云南省旅游购物业现状分析	14
云南省旅游购物品现状分析	15
旅游消费者购物行为一般特点	17
第 5 章 泰国旅游消费者购物行为研究	18
泰国旅游者的购买行为意向分析	18
泰国旅游者购买差异分析	19
第 6 章 云南发展泰国客源市场的建议	29
旅游购物目标群体的市场细分	29
旅游购物品的市场细分	30
旅游购物品的营销方式	31
旅游购物店相关人员的管理	32
旅游购物场所的环境优化	33
第 7 章 结论与不足	34
总结	34
致谢	40
附录一	41
附录二	43

附录三
附录四
ประวัติผู้เขียน

49
50
50

