



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

การศึกษาการใช้ภาษาจีนกับสภาพแวดล้อม
ของถนนคนเดินเมืองพัทยาในประเทศไทย
STUDY OF USING THE CHINESE LANGUAGE IN THE ENVIRONMENT
OF PATTAYA WALKING STREET, THAILAND
泰国芭提雅步行街汉语应用研究

นันทชนก ขาวสบาย (徐丽娜)

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ)
คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
พ.ศ. 2563

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

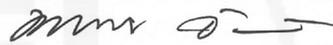
การศึกษาการใช้ภาษาจีนกับสภาพแวดล้อมของถนนคนเดินเมืองพัทยาในประเทศไทย
STUDY OF USING THE CHINESE LANGUAGE IN THE ENVIRONMENT
OF PATTAYA WALKING STREET, THAILAND
泰国芭提雅步行街汉语应用环境

นันท์ชนก ขาวสบาย (徐丽哪)

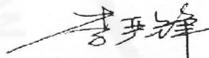
ได้รับพิจารณาอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ)
เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2563



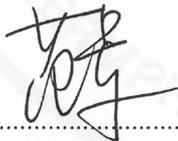
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไล ลิ้มถาวรานันต์
ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ จันทโรนานนท์
อาจารย์ที่ปรึกษา



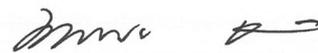
Prof. Dr. Li Yanfeng
กรรมการ



Assoc. Prof. Dr. Fan Jun
กรรมการ



Dr. Zhao Ping
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ จันทโรนานนท์
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ)



รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ จันทโรนานนท์
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ จันทโรนานนท์
คณบดีคณะภาษาและวัฒนธรรมจีน

การศึกษาการใช้ภาษาจีนกับสภาพแวดล้อมของถนนคนเดินเมืองพัทยาในประเทศไทย

นันทชนก ขาวสบาย 616091

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: พรพรรณ จันทโรนานนท์ Ph.D.

บทคัดย่อ

ธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีส่วนช่วยพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมถึงการส่งเสริมทางการค้าจึงเป็นผลทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะในเอเชียนิยมเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวนหลายล้านคนต่อปี ในปัจจุบันประเทศไทยมีถนนคนเดินที่สำคัญหลายแห่ง “ถนนคนเดิน” ในแต่ละพื้นที่ท่องเที่ยว มักจะแตกต่างกันไป ทั้งร้านอาหารและร้านค้าต่าง ๆ ทำให้ถนนคนเดินแต่ละที่มีเสน่ห์รวมถึงถนนคนเดินในพัทยา ซึ่งเป็นที่ท่องเที่ยวสำคัญของเมืองพัทยาและยังเป็นที่ยึดใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ นักท่องเที่ยวส่วนมากจะเป็นชาวจีน ด้วยเหตุนี้การใช้ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ จึงมีความจำเป็นต่อถนนคนเดินเมืองพัทยา

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการให้บริการทางด้านภาษาจีนและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความสำคัญในการให้บริการด้านภาษาจีนของพนักงานในแหล่งถนนคนเดินเมืองพัทยา และประเมินผลพร้อมหาทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการให้บริการทางด้านภาษาจีนภายในร้านค้าต่าง ๆ

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวและพนักงานตามร้านต่าง ๆ ได้มีการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวในถนนคนเดินแห่งนี้ และใช้ภาษาจีนในการโฆษณา หรือตามเมนูรายการอาหาร จึงพบว่า พนักงานบางร้านยังคงมีปัญหาในการใช้ภาษาจีนสื่อสาร เช่น พนักงานบางร้านไม่สามารถพูดภาษาจีนได้เลย หรือกล่าวได้เพียงคำทักทายเบื้องต้น ซึ่งยังไม่ถูกต้องตามหลักของไวยากรณ์ ดังนั้นถนนคนเดินพัทยาคควรทำการปรับปรุงการใช้ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว จัดการอบรมเบื้องต้นทางด้านภาษาจีนให้พนักงานได้มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ถนนคนเดินเมืองพัทยา ถนนคนเดิน การท่องเที่ยว การบริการภาษาจีน

STUDY OF USING THE CHINESE LANGUAGE IN THE ENVIRONMENT OF PATTAYA WALKING STREET, THAILAND

NANCHANOK KHAOSABAI 61609

MASTER OF ARTS (CHINESE FOR BUSINESS COMMUNICATION)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: PORNPAN JUNTARONANONT, Ph.D.

ABSTRACT

The tourism business in Thailand contributes to the development and growth of important economic factors. Including trade promotion is resulting in foreign tourists Especially in Asia, popular to travel to Thailand. There are millions of people each year. Thailand has many important Walking Street, "Walking Street" of each tourist area. Tend to be different areas, Including in Pattaya which is one of the main tourist attractions and is also well-known to foreign tourists. The tourists are mostly Chinese. For this reason, the Chinese language for tourism and services are necessary for Pattaya Walking Street

The objective of this research is to study Chinese language services and tourists' satisfaction levels. Which has the importance of Chinese language services of employees, evaluate and find solutions to problems occurring in providing Chinese language services.

The study results showed distributing questionnaires referenced from tourists and staff at stores. they used Chinese language to communicate with tourists. And also use in advertising signs. therefore, found that Employees are still having problems using the Chinese language to communicate with customers. They can't speak Chinese at all. Sometimes the grammar is not correct. Therefore, Pattaya Walking Street should improve the Chinese language for tourism and services and Basic training in Chinese for employees to become more knowledgeable. For communication with tourists to understand better.

Keywords: Pattaya Walking Street, Walking Street, Pattaya Chinese Service

泰国芭提雅步行街汉语应用研究

徐丽娜 616091

文学硕士学位（商业汉语）

指导教师：范军副博士

摘要

泰国的旅游业促进了重要经济的发展和增长。包括贸易在内的外国游客，特别是亚洲游客，每年到泰国旅游的人有数百万人。因为泰国有许多突出的特点，如有各种自然景观，无论是海，山，瀑布，或洞穴都很美丽，生活费用不是很高。有免费又卫生的服务和商店、古老的水上市场、步行街道和餐馆。泰国有许多重要的步行街，"步行街"的每个旅游区，有不同的地区与食品、纪念品，使每个步行街如此迷人。目前根据旅游景点人数来看，外芭提雅步行街是芭提雅的主要旅游景点之一。来芭提雅步行街的游客大多是中国人。

本研究旨在研究中文服务及游客的满意度。影响芭提雅步行街地区员工中文服务重要性的因素，通过分析环境，提供良好的语言服务，从问卷调查中的信息分析，评价和寻找解决各店提供中文服务问题的办法。

研究结果表明，通过发放不同商店游客和工作人员的问卷分析，汉语用于与游览这条步行街的游客交流。而且，在广告上使用中文招牌或菜单，我们发现，在芭提雅步行街，一些商店的员工在使用中文与客户沟通上仍然有问题。例如，一些店员不会说中文。或者说一个简短的称呼，有时不太正确。因此，芭提雅步行街应改善中文的旅游服务，并应增加实践中文培训或增加出勤率。基本接受中文培训，使员工在汉语的使用方面更加了解。与游客沟通，更好地了解。

关键词：芭提雅步行街 步行街 芭提雅旅游 芭提雅中文服务

目录

บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
摘要	III
目录	IV
表格目录	V
图表目录	VI
绪论	1
一、选题的背景和意义	1
二、与论文选题有关的国内外研究综述	2
三、研究的目的，方法，内容和创新性	4
四、所要解决的主要问题和研究途径	5
第一章 芭提雅旅游景点的发展概况	6
第一节 芭提雅旅游景点的总体发展	6
第二节 芭提雅主要旅游景点情况	10
一、泰国芭提雅步行街（Walking Street）	10
第二章 芭提雅旅游景点汉语服务调查分析	21
第一节 芭提雅旅游景点情况问卷调查	21
一、芭提雅游客情况调查	21
二、游客对销售员的满意调查	27
三、销售员汉语服务情况调查	29
第二节 芭提雅旅游景点汉语服务人员调查	29
第三章 芭提雅旅游景点汉语应用调查分析评估	34
第一节 汉语服务方面存在的问题	34
第二节 解决的方法和改进措施	35
结语	37
致谢	38
参考文献	39
附录	40
ประวัติผู้เขียน	45

表格目录

表 1-1	游客数量和收入	7
表 2-2	中国游客对泰国芭提雅步行街汉语满意度	27
表 3-3	芭提雅步行街服务人员汉语水平考试分布	33



图表目录

图 1-1	5 名分级的外国人来到昌武里	9
图 1-2	芭提雅步行街	12
图 1-3	芭提雅步行街 Tankay 海鲜餐厅	13
图 1-4	芭提雅步行街 New York Diner 餐厅	14
图 1-5	芭提雅步行街力海鱼翅餐	15
图 1-6	芭提雅步行街 Rasputin 餐厅	16
图 1-7	芭提雅步行街 Britro café 餐厅	16
图 1-8	芭提雅步行街 Sea zone 海鲜餐厅	17
图 1-9	芭提雅步行街 Miniso 商店	18
图 1-10	芭提雅步行街纪念品门店	18
图 1-11	芭提雅步行街泰国菜餐厅	19
图 1-12	芭提雅步行街土耳其冰淇淋	20
图 1-13	芭提雅步行街 两条车 (Songthaew)	44
图 2-1	芭提雅步行街性别分布	21
图 2-2	芭提雅步行街性别分布	22
图 2-3	芭提雅步行街年龄分布	22
图 2-4	芭提雅步行街工作经验分布	23
图 2-5	芭提雅步行街教育程度分布	23
图 2-6	芭提雅步行街职业分布	24
图 2-7	芭提雅步行街月收入分布	24
图 2-8	芭提雅步行街旅游信息分布	25
图 2-9	芭提雅步行街泰国景点分布	26
图 2-10	芭提雅步行街服务人员能说哪种汉语分布	26
图 3-1	芭提雅步行街性别分布图表目录	29
图 3-2	芭提雅步行街服务人员的工作年限分布	30
图 3-3	芭提雅步行街服务人员的国家分布	30
图 3-4	芭提雅步行街服务人员喜欢说汉语分布	31
图 3-5	芭提雅步行街中国顾客说哪种汉语分布	31
图 3-6	芭提雅步行街商店有中文菜单分布	32
图 3-7	芭提雅步行街服务人员汉语的生活分布	32
图 3-8	芭提雅步行街服务人员汉语水平分布	33

绪论

一、选题的背景和意义

论文选题的主要原因;由于中国是泰国最大旅游客源国,因此汉语在泰国旅游的健康发展和更好地服务外来游客,分析游客的出游动机、旅游行为以及旅游行为具作用更显重要的现实意义。芭提雅是泰国旅游胜地,也是中国旅客来往人数最多的一个地方。当地的商业发展得很快。各个商业都需要懂中文人士来帮忙,促使他们的经营更加发达。会发现旅游业的与旅行相关的活动但是问题的旅行并不总是旅游。因此,了解旅游的意义极其重要。这是一个为国家带来巨大收入的。行业被认为是世界上最大的产业。

目前,为了确定消除中国免费旅行团的目标,旅游价格已经上涨,这可能会影响游客。对此,泰国犹他州旅游局强调:“泰国对中国市场充满信心。预计旅游业今年将增长15%至18%,去年来自中国的入境游客人数将达到790万人。在严格禁止零团体旅游费之后这次有可能改变当地旅游业的形象,并提高泰国旅游业的质量(2016年10月22日来源),这是其中之一。经济是近年来蓬勃发展或经济不景气,尤其是对出口行业显著的经济支柱,在国民经济的支柱泰国面临着严重的问题。发展起着重要作用。不可否认,旅游业仍然是泰国的主要产业。但是泰国的其他产业也在迅速发展。

汉语的对应应用促进了泰国旅游业的增长。泰国的气候是宜人的。丰富的文化底蕴,优美的风景和迷人的自然风光是旅游业的特色,因此,世界各地的人们都前往曼谷,芭提雅,清迈和普吉岛来旅游,在2016年泰国的旅游业在世界上排名第13位。商业汉语应用对芭提雅的商业界有什么影响是本论文必须研究的课题。本论文的研究范围是芭提雅有名的旅游景点;就是芭提雅步行街(Walking Street)。本人将在此地做实地调查,注重在以上10个门店旅游点应用汉语的环境调查,了解当地商业汉语应用的情况及现状,同时也考虑到各个旅游点的环境与文化的差异情况得到所收集的资料后,经过学术方式的评估与分析后得知上述10个门店地方汉语应用所在的问题以及其对芭提雅旅游业的几个方面影响,并提出改进及建议,为芭提雅旅游汉语的应用提供改进措施和解决办法。这里的小贩总是用一种让人难以想象的方式给水果保鲜——冰块。水果和冰块被共同放在一个巨大容器里,沿街叫卖,让人看上去就觉得凉爽。与之相同沿街叫卖的,是一种不知名的小吃,透明的玻璃柜里盛满了干鱼、蟹

柳、虾丸等，小贩在现场干净利落地处理好递过来，咬一口满口流香。不过不吃辣的人一定要小心，因为很可能会辣到你嘴巴冒烟。

二、与论文选题有关的国内外研究综述

有关泰国旅游研究与分析的论文和论著，有关中国旅客在泰国汉语应用的已有不少。各不同研究者必定有不同的研究内容角度各。从不同的视角又展开了更多方面、更多研究课题。

(一) 有关泰国主要商业区汉语服务情况

1. 学者谢彦君的《美国Drexel大学饭店管理系》（《旅游学刊》，2003年第六期）的论文中。比较全面地分析了中国本土学者、外国学者以及旅居国外的中国学者对中国旅游问题的研究成果和基本观点，并对旅游研究过程中所呈现的基本趋势进行了讨论。通过这个分析，使国内同行得以一窥中国旅游问题在世界旅游论坛上被关注的程度，以及了解中国旅游研究与国外旅游研究的差别。本文提供的大量英文文献，也是相关研究领域的重要学术线索。

2. 中国广西大学中国—东盟研究院的宋建林 程成 周泽奇《东南亚纵横》杂志上发表了《东南亚金融危机后中泰旅游与贸易互动关系研究》（2018年第四期）的论文。文选取1997—2016年中国—泰国双边旅游与进出口贸易数据，通过Johansen协整检验、VECM模型和脉冲响应实证分析它们之间的关系，研究发现：中泰进出口贸易一直存在贸易逆差，双边旅游市场发展也不平衡，在旅游和贸易上泰国对中国的依赖程度一直处于高位。泰国入境中国客流量和两国进口、出口贸易均存在正向的长期协整关系，中国出境泰国客流量和两国贸易逆差存在负向关系。泰国入境中国客流量对中国进口泰国贸易的正向冲击有很强的持续性，但对中国出口泰国贸易的正向冲击作用只能持续两年左右。中国出口泰国贸易增长会在短期内引发泰国入境中国客流量增长，但不具有持续性。中泰贸易逆差仍有继续扩大的张力，其进一步扩大会抑制中国出境泰国客流量的增长，不利于中国出境泰国旅游市场的发展。中国出口泰国贸易引发的主要是“观光休闲”游客，中国进口泰国贸易引发的主要是“会议商务”游客。

3. 中国学者杨永德，庞莲荣，杨艳芬《中泰旅游服务贸易失衡问题及应对策略》广西民族大学学报：哲学社会科学版（2014年第六期）的论文，论述了中泰旅游服务贸易失衡现象存在由来已久，中国在中泰旅游服务贸易中一直处于逆差地位，且近年来这一逆差呈现出急剧扩大的趋势。造成这一现象的根本原因是两国社会经济发展的不均等，直接原因是两国旅游竞争力的差别。从根本上看，中泰两国的旅游服务贸易逆差短期内很难逆转，但是中国可以通过提高

旅游产业竞争力等方式来减少这一逆差。此外,还可以巧妙地利用这一逆差来增强中国的软实力,以实现中泰旅游服务贸易在动态中平衡的目标。

4. 学者谈泰国旅游业发展启示:旅游不是“孤立系统”(张玉 2018年)旅游业是一个关联度极高的综合性产业,任何环节的短缺都会制约旅游服务链的良性运行。王兴斌据报道:尽管暑假游开始进入高峰,但因为当地天气影响、近期发生事故等原因,泰国游遭遇冷遇。近年来,由于性价比高、距离不远、文化相近,东南亚旅游愈发火热。其中,泰国依托绮丽的热带风光、丰富的名胜古迹以及“千佛之国”的宗教文化,成为东南亚以至亚洲旅游的佼佼者,也是中国人最喜欢的出境游国家。

(二) 有关泰国芭堤雅旅游业的发展及其对泰国海滨旅游的启示

浙江国际海运职业技术学院旅游学院《泰国芭堤雅旅游业的发展及其对泰国海滨旅游的启示》(高等函授学报:自然科学版 2008 年 第二期)的论文,简要介绍了泰国芭堤雅旅游发展的历史及现状,对其存在的问题进行了一些分析,从而得到有益于海滨旅游的几点启示。

1. 有关玩味凡心泰国芭堤雅瑜伽之旅

张雁《玩味凡心泰国芭堤雅瑜伽之旅》(旅行者,2006年第十期)的论文,芭堤雅,位于泰国首都曼谷东南154公里,市区面积二十多平方公里,以阳光、沙滩和海水闻名。芭堤雅是户外瑜伽者最推崇的修行地,它海水纯净,空气清新,在天色将明的海边,伴着反复吟唱的音乐、呼吸、吐纳、伸拉、拧转,将自己完全融合在大自然中,这种与自然的融合感,让你仿佛置身天堂。而夜晚来临时,来到市区,一下从天堂回到人间。芭堤雅,是人类欲望的集中地,随处可见的酒吧女,度假的白人,性感的演出,所有人类最纯粹的欲望,都可以在这里得到满足。

2. 有关基于产业融合视角的会展旅游分析

福建师范大学庄清娥《基于产业融合视角的会展旅游分析》(铜陵学院学报 2008 年第二期)的论文。文中提到会展旅游是当今世界各国经济的一个新的经济增长点。然而对于会展旅游的分析,学术界大多是从旅游业的角度进行分析,该文运用产业融合这一经济学视角对其进行了分析。

(三) 有关泰国旅游的趋势分析——中国游客的案例

上海大学(钟碧云)硕士撰写了。《泰国旅游的趋势分析——中国游客的案例》(经济研究导刊2014年第三十四期)的论文,认为:旅游业是泰国的经济支柱,而中国旅游市场在泰国旅游业中占有重要地位。未来在赴泰安全问题

进一步被重视的基础上, "零自费" 行程将会变成中国赴泰旅游的主流, 免签后泰国或成新的境外热门购物地。

三、本选题的研究的目的、方法和主要内容

1. 研究目的:

- 1) 了解芭提雅旅游在汉语服务方面的情况。
- 2) 研究汉语服务对中国游客影响的作用。
- 3) 分析芭提雅旅游景点能提供汉语服务人员的汉语水平情况。
- 4) 通过调查分析发现问题, 找出应对的措施。

2. 研究方法:

1) 文献研究方法:

通过文献研究掌握芭提雅步行街发展管理方面的资料, 包括游客数量, 语言服务情况。文献可通过旅游局, 芭提雅步行街, 以及相关的研究资料 and 文章中获得, 还可以通过图书馆和上网查询。

2) 调查问卷方法:

通过采访芭提雅步行街管理部门, 对门店的管理服务人员10位进行深入访谈对来访的中国游客100位的问卷调查, 获得门店在语言服务, 特别是汉语服务方面的资料, 中国游客的反映方面的资料, 以供论文的分析研究。通过以上两种主要研究方法对掌握的资料进行定性和定量分析。

3) 研究的主要内容:

研究的主要内容是泰国芭提雅步行街10个门店旅游点应用汉语的环境: 概述芭提雅步行街门店的总体发展状况, 具体分析说明芭提雅步行街门店主要应用汉语的环境与各地不同的特点, 汉语应用对中国游客购物的影响。分析销售人员的汉语水平, 提供汉语应用对芭提雅旅游景点有哪些促进作用, 针对以上的调查分析, 泰国芭提雅旅游景点汉语发现问题, 提出改进措施和建议, 以利于提高质量, 吸引更多的中国游客, 促进芭提雅旅游环境的发展。

四、所要解决的主要问题和研究途径：

- 1) 要掌握芭提雅步行街发展务管理方面的资料，以及外国游客参观门店的情况。
- 2) 泰国芭提雅步行街门店应用汉语发展起到了哪些作用，以及遇到的主要问题。
- 3) 做好门店环境问卷调查，对汉语服务情况，销售人员的汉语水平情况统计分析。
- 4) 提出解决问题的方法和改进措施。

第一章 芭提雅旅游景点的发展概况

第一节 芭提雅旅游景点的总体发展

随着 2019 年 10 月，泰国有 304 万外国游客到访泰国，与去年同期相比增长了 12.51%，创造了 0.14 万亿泰铢的收入或 9.27% 的增长证明尽管全球经济仍然缓慢。但是旅游经济泰国的游客继续增长，而该地区的游客却在不断增长对于金额访问泰国的前五名外国游客分别是中国，马来西亚，印度，老挝和韩国。2019 年 1 月至 10 月期间累积的游客人数以及游客人数 到泰国旅游的外国游客累计达 3250 万人次，同比增长 4.29%。旅游业收入为 1.57 万亿泰铢，比去年同期增长 3.97%。^[1]

据说亚洲大部分外国人都知道泰国。泰国人通过身份，文化和生活证明了自己的身份。包括泰国在内，有许多旅游景点，根据每个社区的地理位置而划分。在旅游业方面，泰国种类繁多，吸引了许多游客。泰国的饮食并不比世界上任何国家都要低，在原材料选择过程中一丝不苟。泰式风格的味道以及泰国人的生活方式，和传统具有独特的身份，显然是泰国人。泰国 被视为许多外国人的旅游胜地。因为我们国家很多地放有意义，无论是文化景点还是旅游景点。泰国 被认为是世界上最重要的佛教中心之一 有许多寺庙和宗教场所 并在国外传播 横跨整个大陆到世界的另一端。

无论是世界上的一个民族，他眼中往往是民族的食物。在泰国，情况也是如此。泰国食品是一种经过培育和持久的民族文化。除了泰国人的食物。泰国菜也是许多外国人的最爱。泰国人一直被评为世界上最美丽的“微笑”，泰国的国家是一个非常缓慢和持久的微笑与甜蜜和细长的微笑在友好的问候。泰国一直称泰国为“微笑国家”，使泰国从泰国人的微笑中变得更美好。要说好吃的餐厅在泰国还真不少，当然期间踩雷的也很多

[1] Executive Summary: ข้อมูลเบื้องต้น ครั้งที่ 1 (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
https://www.mots.go.th/downloadarticle/article_20191122092437.pdf (4/12/2019)

表 1-1 1月- 8月游客数量和收入 2562P

Country of Nationality	Number		%Change 2019/18	Country of Nationality	Receipts (Mil.Baht)		%Change 2019/18
	2019P	2018R			2019P	2018R	
East Asia	18,333,679	17,745,349	3.32	East Asia	751,887.71	719,462.40	4.51
ASEAN	6,889,245	6,510,750	5.81	ASEAN	207,399.41	195,248.17	6.22
Brunei	9,643	8,478	13.74	Brunei	439.75	376.38	16.84
Cambodia	579,999	616,687	-5.95	Cambodia	23,226.95	24,052.41	-3.43
Indonesia	469,935	423,133	11.06	Indonesia	11,994.76	11,205.19	7.05
Laos	1,222,115	1,095,286	11.58	Laos	34,705.03	30,792.78	12.71
Malaysia	2,629,253	2,446,072	7.49	Malaysia	67,038.17	61,477.85	9.04
Myanmar	250,171	241,211	3.71	Myanmar	9,179.44	8,897.78	3.17
Philippines	324,606	279,086	16.31	Philippines	12,955.01	11,187.19	15.8
Singapore	651,795	667,744	-2.39	Singapore	22,732.16	22,983.51	-1.09
Vietnam	751,728	733,053	2.55	Vietnam	25,128.14	24,275.08	3.51
China	7,665,901	7,727,111	-0.79	China	381,874.53	375,736.56	1.63
Hong Kong	721,523	693,996	3.97	Hong Kong	27,526.11	26,170.68	5.18
Japan	1,197,173	1,089,515	9.88	Japan	58,234.62	51,336.25	13.44
Korea	1,253,912	1,199,002	4.58	Korea	49,582.81	47,068.83	5.34
Taiwan	530,374	466,431	13.71	Taiwan	23,687.17	21,059.78	12.48
Others	75,551	58,544	29.05	Others	3,583.06	2,842.13	26.07
Europe	4,395,494	4,480,189	-1.89	Europe	303,743.34	309,390.21	-1.83
Austria	73,975	78,400	-5.64	Austria	5,587.46	5,901.69	-5.32
Belgium	76,940	76,125	1.07	Belgium	4,915.84	4,989.23	-1.47
Denmark	116,521	121,547	-4.14	Denmark	10,356.97	10,602.08	-2.31
Finland	79,864	93,037	-14.16	Finland	6,512.91	7,508.82	-13.26
France	531,005	531,112	-0.02	France	32,264.79	32,307.87	-0.13
Germany	556,305	573,739	-3.04	Germany	34,715.32	35,384.10	-1.89
Italy	184,525	188,114	-1.91	Italy	11,045.66	11,356.87	-2.74
Netherlands	167,768	162,256	3.4	Netherlands	11,764.74	11,621.83	1.23
Norway	85,284	86,244	-1.11	Norway	7,342.67	7,322.75	0.27
Russia	918,618	950,585	-3.36	Russia	62,374.64	65,199.36	-4.33
Spain	124,827	119,094	4.81	Spain	7,625.11	7,366.75	3.51
Sweden	179,232	199,537	-10.18	Sweden	16,006.08	17,617.32	-9.15
Switzerland	121,984	134,140	-9.06	Switzerland	9,241.27	10,093.48	-8.44
United Kingdom	661,793	654,803	1.07	United Kingdom	51,405.42	49,978.79	2.85
East Europe	353,098	338,957	4.17	East Europe	21,970.82	20,879.75	5.23
Others	163,755	172,499	-5.07	Others	10,613.64	11,259.52	-5.74

Country of	Number		%Change	Country of	Receipts (Mil.Baht)		%Change
Nationality	2019P	2018R	2019/18	Nationality	2019P	2018R	2019/18
The Americas	1,065,753	1,043,709	2.11	The Americas	75,064.71	73,615.21	1.97
Argentina	20,122	35,547	-43.39	Argentina	1,298.92	2,336.86	-44.42
Brazil	41,251	40,598	1.61	Brazil	2,885.81	2,924.84	-1.33
Canada	183,716	183,824	-0.06	Canada	13,243.25	13,563.99	-2.36
USA	761,434	726,428	4.82	USA	53,921.94	51,010.04	5.71
Others	59,230	57,312	3.35	Others	3,714.79	3,779.48	-1.71
South Asia	1,572,608	1,299,696	21	South Asia	68,408.50	55,140.99	24.06
Bangladesh	86,720	88,404	-1.9	Bangladesh	4,388.02	4,416.25	-0.64
India	1,315,220	1,048,458	25.44	India	54,998.72	41,928.89	31.17
Nepal	38,638	33,076	16.82	Nepal	1,991.75	1,702.37	17
Pakistan	50,418	55,660	-9.42	Pakistan	2,914.30	3,351.17	-13.04
Sri Lanka	46,504	41,418	12.28	Sri Lanka	1,928.85	1,786.50	7.97
Others	35,108	32,680	7.43	Others	2,186.86	1,955.81	11.81
Oceania	586,886	603,575	-2.77	Oceania	42,761.62	44,514.25	-3.94
Australia	508,859	523,695	-2.83	Australia	37,758.65	39,373.47	-4.1
New Zealand	75,196	77,345	-2.78	New Zealand	4,836.94	4,989.38	-3.06
Others	2,831	2,535	11.68	Others	166.03	151.4	9.66
Middle East	488,088	535,207	-8.8	Middle East	39,032.51	42,020.70	-7.11
Egypt	15,226	16,031	-5.02	Egypt	1,235.27	1,267.13	-2.51
Israel	124,840	119,307	4.64	Israel	11,248.13	10,673.02	5.39
Kuwait	59,887	57,060	4.95	Kuwait	5,667.02	5,362.43	5.68
Saudi Arabia	22,390	21,504	4.12	Saudi Arabia	1,982.36	1,941.52	2.1
U.A.E.	94,798	94,217	0.62	U.A.E.	6,996.30	7,012.29	-0.23
Others	170,947	227,088	-24.72	Others	11,903.43	15,764.31	-24.49
Africa	120,493	123,846	-2.71	Africa	8,727.69	8,982.10	-2.83
S.Africa	54,479	61,374	-11.23	S.Africa	3,531.33	4,142.89	-14.76
Others	66,014	62,472	5.67	Others	5,196.36	4,839.21	7.38
Grand Total	26,563,001	25,831,571	2.83	Grand Total	1,289,626.08	1,253,125.86	2.91

资料来源: Thailand Tourist New (https://www.mots.go.th/ewtold/ewt/mots_en57/main.php?filename=index)

共有外国游客人数在泰国 2562 八月。有 3466456 入境旅游人数增长了百分之 7.35 收入 169,771.51 万泰铢, 同比增长 6.16% 的, 收藏的, 而数。一月至 2562 年 8 月有 26563001 入境旅游人数增长了 2.83% 的增长收入 1,289,626.08 万铢, 增幅为 2.91。

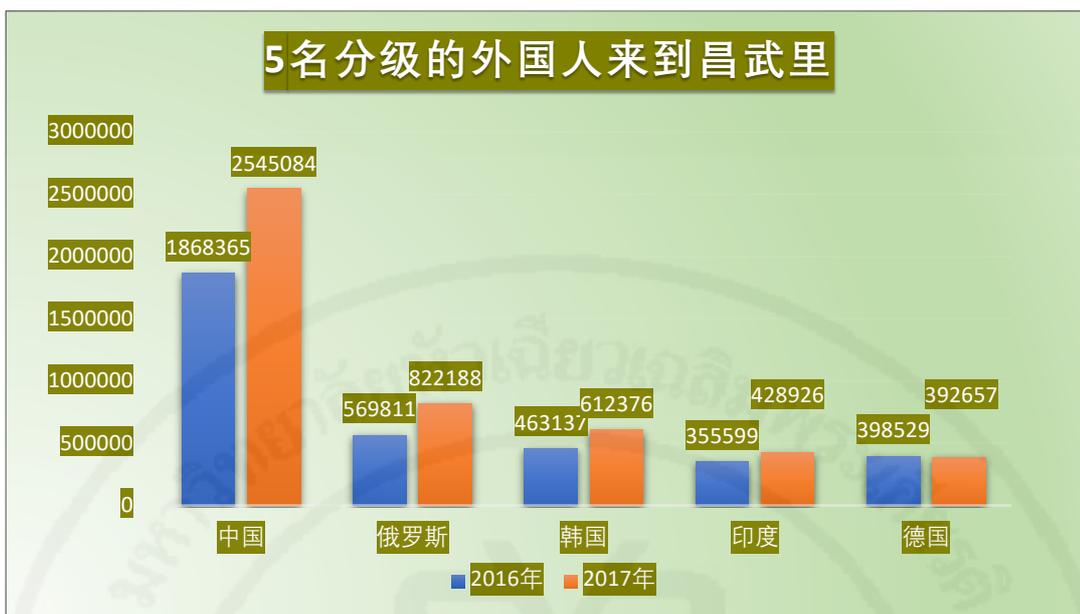


图 1-1 5 名分级的外国人来到昌武里

资料来源: Ministry of Tourist and Sports (https://www.mots.go.th/ewtold/ewt/mots_en57/main.php)

芭堤雅是泰国和外国游客都参观的城市。芭堤雅是 2016 年全省第一大旅游胜地，收入约 19.8 十亿泰铢，接待游客 1360 万人次，其中芭堤雅占 35%，外国游客占 65%，其中中国人居首位。2016 年估计有 250 万人次，而 2017 年上半年，芭堤雅有大约 800 万人次游客，预计收入将比 2016 年增长约 8-10%。

泰国有许多旅游景点。其中之一是春武里府芭堤雅，中国游客非常喜欢旅行，芭堤雅将旅游分为四个部分，芭堤雅将旅游分为四个部分：北芭堤雅，芭堤雅中部，南芭堤雅和中天海滩。位于泰国首都曼谷东南154公里处的芭堤雅被称为“东方夏威夷” 芭堤雅领奖台 城里人想参观最多的是第一从过去 Chinainternetwatch 2017年报告。兴趣是 芭堤雅，清迈和曼谷，打了一些。这就是为什么调查的主要发现包括。

中国人越来越在寻找互联网旅行信息。来自到泰国旅行的人 并搜索各种旅行书籍。这是非常重要的 原来，因为中国人都带旅游旅行举行。旅游，这是经常在曼谷市进行的里程碑。如今，新一代中国游客开始旅行回来收拾自己。而寻找一个地方访问更加具体。尤其是芭堤雅，是泰国主要的旅游目的地，尤其是对于长寿的西方人而言。芭堤雅有许多著名的旅游景点：芭堤雅步行街 (วอล์คกิ้ง สตรีท)

第二节 芭提雅步行街十个主要商店景点情况

泰国芭提雅步行街（Walking Street Pattaya）

芭提雅是大自然提供的旅游城市。以泰国人和外国人闻名拥有连续 15 公里用作度假胜地的海滩线，高兰 (Koh Larn) 和海滩等自然景观是大自然已经创造和维护的东西人类创造的东西它也是芭提雅的旅游胜地。

芭提雅 (Pattaya) 节庆

每年四月从，均举行庆祝盛会，包括有花车比赛、选美会、水灯比运动竞赛、出售各种纪念品、土特产，且常接在泼水节后举行，由于芭提雅为国际旅游胜地，因此节庆时有和国游客一起参加，显得特别热闹。

一、成为经济，银行，商业，服务和商业的城市中心区域级别有一些支持因素是

(1.1) 每年大约有 670 万游客（泰国和外国游客以及游客）通过带钱以各种形式消费（例如住宿，食物/饮料）来访问。购买商品和纪念品，这将促进芭提雅的经济体系。

(1.2) 大约有 670 个住宿和旅馆可充分容纳游客。有许多大型酒店可以组织为中心。可以成为世界一流的展览展览

(1.3) 芭提雅市有 18 家公共和私人商业银行，包括大约 100 家分支机构，以支持业务。贸易投资外汇兑换

(1.4) 有 180 间餐厅，提供各种食物。芭提雅的游客和人民可以选择在休闲时消费。

(1.5) 有 15 个购物中心，汇集了各种产品。两种产品均在泰国生产，并从国外进口。相当于一个旅游城市并且符合第十个国家经济和社会发展计划下的经济发展战略，该计划促进竞争，自由和公平的商业运作，并防止垄断。以平衡，公平的方式向该地区分配基础设施发展使人们彻底获得服务足够并符合该区域的需求。

二、成为服务和旅游中心城市芭提雅是

一个旅游城市，有许多活动可以支持所有目标人群。全年均可享受虽然三月至五月的温度很高。八月和九月几乎每天下雨。但是在其他月份天气很舒服。平均每天不超过 30 摄氏度，白天和黑夜都会进行陆地和水上活动。

三、无论是在国内还是

在全球范围内，都是体育中心和水上运动竞赛中心的城市，如海湾帆船赛之巔，是一年一度的国际帆船比赛。众多帆船参加了比赛，共有 500 多人参加了比赛来自泰国和国外的顶尖选手团队在芭堤雅乔木提恩海滩的海洋码头游艇俱乐部都被认为是一项运动。增强活动赢得声誉并推广芭堤雅和泰国的形象作为国际活动的中心帆船和其他水上运动的枢纽它还有助于刺激经济并吸引大量游客。

四、成为一个多元化的旅游城市

并具备举办研讨会的基本基础设施使芭堤雅受欢迎并推广成为聚会场所在国内和国际上进行奖励和贸易展览的旅游业。并推动老鼠城，例如组织国际贸易展览会安排一次国际领导会议为组织和外国公司举办的会议，研讨会等。继续为芭堤雅以及与高尔夫活动等相关领域的商人，企业家和家庭提供持续的活动和服务。放松按摩和水疗中心休闲活动海滩放松卫生服务和宴会令人印象深刻且饱满，在多个维度上都持续放松。

如果你谈论芭堤雅，在夜间著名的步行街芭堤雅 (Walking street)，不知道在夜间步行街，芭堤雅。作为一个著名的和受欢迎的外国游客，现在芭堤雅街头表演。这条路位于 Jomtien 海滩边长巴厘海。芭堤雅步行街在白天和晚上之间有很大的不同，白天是晚上的礼堂，晚上是明亮的。户外酒吧，各种餐厅，夜总会等都令人印象深刻。在这里你不仅但是只能品尝便宜又好吃的泰国菜但仍然可以体验芭堤雅的夜生活 白天和黑夜之间存在很大差异。白天门厅清冷，晚上灯火通明。还有在街道两旁的小吃和酒吧，繁忙的街道，东西不容错过。游客 你可以在这里吃到新鲜的海鲜又便宜。许多餐馆选择泰国菜，西方菜。有许多餐馆可供选择 无论是食品，食品泰国，许多游客通常会在此期间已晚。还有音乐会表演和酒吧斗殴。泰式按摩，纪念品商店，药店等等。



图 1-2 芭提雅步行街
(自拍: 13/02/2020)

泰国芭提雅步行街共分为以下十个商店

一、芭提雅步行街Tankay海鲜餐厅

Tankay餐厅（芭提雅南部），特色菜单是海鲜。

这家餐厅为了满足客人的需要。已经开了25年。美食有：中餐和泰国菜。

步行街开店的好处是有助于经济增长，网页上会刊登广告 Facebook商店也会宣传。首先海鲜酒家在芭提雅的服务是非常好的，餐厅内18名工作人员都会非常热情地迎接宾客。在非常舒适的海滩旁，再搭配新鲜的海鲜。这样氛围再好不过了。菜单是由著名的厨师创造的。厨师会注意烹饪食材的每个步骤，以及饮料的搭配这些小细节。每个人品尝后都会留下最深刻的印象。

营业时间：上午10：00至凌晨01：00（每天上午10：00至下午07：00还在步行街附近的餐厅前提供停免费车服务。

你可以从柴蒙科尔寺（Wat Chai）到步行街，距离入口口约 50 米，餐厅位于您的右手边，入口处有坦凯船。



图 1-3 芭提雅步行街 Tankay 海鲜餐厅
(自拍: 13/02/2020)

二、芭提雅步行街 New York Diner 餐厅

这家餐厅的海景非常著名。餐厅位于芭提雅步行街 (Pattaya) 的中心，拥有独特的装饰，以城市天际线为特色，使你会感觉自己已经步入纽约，同时你又能享受到泰国特色的友好服务。纽约餐厅是著名的俱乐部失眠娱乐综合体的一部分：ClubInsomnia 和 iBar，你可以在晚上跳舞前享用亲密的晚餐。餐厅提供各种经典的美国美食和所有泰国美食。坐落在水边，俯瞰芭提雅湾，你可以在步行街最时髦的餐厅享受价格实惠的海滨餐饮。晚餐很实惠，菜单中有很多折扣以及100以下的食物。美食有：亚洲料理，泰国菜。共有18名服务人员，会讲两种语言：英语和泰语

你可以获得您的会员卡，每次消费时还可以赚取积分并享受更多的活动。我们期待您的光临！

营业时间：上午 8：00 至凌晨 01：00，每天上午 10：00 至 07：00 在步行街附近的餐厅前提供停车服务。



图 1-4 芭提雅步行街 New York Diner 餐厅
(自拍: 13/02/2020)

三、芭提雅步行街力海鱼翅餐

这家餐厅的特色是海鱼翅。芭提雅传统的鱼翅，很多人慕名而来，特别是中国游客居多。随着消费者对美食的需求增多，餐厅则是用自己独有的特色味道吸引顾客。美食有：中国菜。

服务人员共12名，会讲三种语言，英语，汉语，泰语。在步行街开店有助于经济增长。这家餐厅已经开了1年多。在网页上刊登广告及Facebook商店宣传广泛。

营业时间：上午 7：00 至凌晨 01：00。每天上午 10：00 至 07：00 在步行街附近的餐厅前提供停车服务。



图 1-5 芭提雅步行街力海魚翅餐
(自拍：13/02/2020)

四、芭提雅步行街Rasputin餐厅

Rasputin是步行街中我见过的最漂亮的餐厅。当我在芭提雅去参观这座宏伟的餐厅共享Trip Advisor中的照片时，然而，我发现照片并不能表达出它的美。你真的要自己去那里去欣赏，你才能体会到它的独有特色。餐厅内还有一个小酒吧，里面的装饰品如玩偶和一个像俄罗斯套费伯瓦一样的鸡蛋真的很特别，我很喜欢。酒店的内部装修非常的几乎全是木头做的，因此整个地方充满了经典的魅力。

美食有：亚洲料理，泰国菜，俄罗斯菜，服务人员会讲两种语言，英语，泰语。在步行街开店有助于经济增长。这家餐厅已经开了1年多。在网页、Facebook 上刊登了广告。你可以在这些地方了解到。餐厅的特色菜单是俄罗斯美食。

营业时间：晚上 19:00 至凌晨 01:00。每天上午 10:00 至 07:00 在步行街附近的餐厅前提供停车服务。



图 1-6 芭提雅步行街 Rasputin 餐厅
(自拍：13/02/2020)

五、芭提雅步行街 Britro café 餐厅

这家餐厅有很多美味的菜品。这里提供的鸡尾酒非常好喝，拥有很多品种的牛肉，也十分美味。如果你想吃一顿美味的大餐，那你就选择这里吧！这里的食物和服务质量绝对不会让你失望。美食有：亚洲料理和泰国菜。特色菜是亚洲美食。

服务员共12名，会英语和泰语。在步行街开店有助于经济增长。这家餐厅已经开了1年多。在网页和 Facebook 上刊登了广告。

营业时间：晚上 18：00 至凌晨 01：00。每天上午 10：00 至晚上 07：00 在步行街附近的餐厅前提供停车服务。



图 1-7 芭提雅步行街 Britro café 餐厅
(自拍：13/02/2020)

六、芭提雅步行街 Sea zone 海鲜餐厅

在这个餐厅就餐可以看到芭提雅湾的美景。餐厅内有着一流的美食。餐厅特色是价格是590泰铢的套餐，你可以吃到所有的令人难以置信的食品，品质极佳的龙虾，螃蟹，老虎虾，披萨，意大利面，冰淇淋，水果，生鱼片，寿司，各种汤，各种各样的肉等等。最重要的是，所有的员工包括经理和先生都是同等的。

营业时间：下午 17:00 至凌晨 01:00。每天上午 10:00 至 07:00 在步行街附近的餐厅前提供停车服务。



图 1-8 芭提雅步行街 Sea zone 海鲜餐厅
(自拍：13/02/2020)

七、芭提雅步行街 Miniso 商店 (Miniso Walking street)

Miniso是一家主打日系时尚产品的品牌商店，其中还包括家用电器便宜的电子产品，虽然这家商店来自日本，但东京仅有4家分店，而中国有上千个家分店。目前，Miniso于2013年9月在日本成立，由Jyunya 和 Ye Guo Fu（一家中国公司的合伙人和总裁）创立，并在广州设有中国办事处。Jyunya 是日本约 30 名设计师的主管，而品牌和业务的发展则由广州的中国总裁领导。东京分行数量少的原因是日本市场上同类产品饱和，第一个目标是成为拥有更多商机的全球品牌，但并没有离开日本市场。Miniso在中国拥有1,110家品牌店，在香港拥有25家品牌店，在澳门和日本拥有4家品牌店。此外，它还在迪拜，越南，马来西亚，韩国，美国和意大利等多国开设品牌店。

营业时间：从下午 15:00至凌晨12:00。每天上午10:00至07:00
在步行街附近的商店前提供停车服务。



图 1-9 芭提雅步行街 Miniso 商店
(自拍: 14/02/2020)

八、芭提雅步行街纪念品商店 (Souvenir shop)

这个找纪念品的商店，并在芭提雅步行街路。内和周围有一系列便宜的当地餐饮场所。芭提雅的商店和产品可供选择。男女时尚商店 从头到脚可用珠宝，化妆品，皮袋，纪念品。商店里有 7 名员工。

营业时间：从下午 16:00至凌晨01:00。每天上午10:00至07:00
在步行街附近的商店前提供停车服务。



图 1-10 芭提雅步行街纪念品商店
(自拍: 14/02/2020)

九、芭提雅步行街泰国菜餐厅(Thai food conner)

这家餐厅外表看起来很普通，但是如果你尝试进去因为这家餐厅是世界上著名的餐厅之一，即使装潢很普通，但是餐点的美味不亚于高级餐厅，蛤，蟹，鱼等海鲜都是经由餐厅人员在海鲜市场精心挑选，普通餐是 50-60 泰铢起价，海鲜餐是 80-300 泰铢起价，海鲜菜单包括螃蟹，咖哩粉，螃蟹煎蛋，螃蟹饭和螃蟹。

营业时间：从上午18:00至01:00每天上午10:00至07:00步行街附近的餐厅前提供停车服务，从07:00下午时至凌晨1时，商店里有12名员工。店里有6名员工。



图 1-11 芭提雅步行街泰国菜餐厅
(自拍：14/02/2020)

十、芭提雅步行街土耳其冰淇淋 (Turkish ice cream)

甜品店：土耳其冰淇淋其售卖方式极富热情和快乐，充满趣味性，能为客人和孩子们提供丰富的娱乐效果和开心的购买体验，店铺位于芭提雅步行街的中间。吃土耳其冰淇淋的乐趣所在，大概就是接过冰淇淋时和老板的斗智斗勇。原本以为自己就是买一支普通的冰淇淋，没想到老板用长长的勺子把自己的冰淇淋粘走，只留一只空甜筒在自己手中。还在惊讶的时候，老板又往甜筒里加了一大勺冰淇淋，你刚要开心，结果冰淇淋又被粘走了。土耳其冰淇淋不仅是一道可口的美食，更是一个超乎寻常的视觉大餐，有很多的年轻人喜爱。

营业时间：下午 18：00至凌晨12：00。每天上午10：00至07：00在步行街附近的前提供停车服务。



图 1-12 芭提雅步行街土耳其冰淇淋
(自拍：14/02/2020)

第二章 芭提雅旅游景点汉语服务调查分析

第一节 芭提雅旅游的中国游客的调查

这次问卷调查了100人的中国游客。这100份问卷调查结果如下：

本项研究对芭提雅步行街的游客中文服务满意度调查。虽然这十个门店的特色，中文服务，客户定位，菜单气完全不同样。本次研究用问卷调查法，对芭提雅步行街十个门店的中国游客以及的员工进行中文服务满意度进行调查。本次调查共发放了一百份调查问卷，在十个门店这个店各发放了10份。放问与卷100份。

一、芭提雅步行街性别情况

问卷调查分析如下：

1. 性别

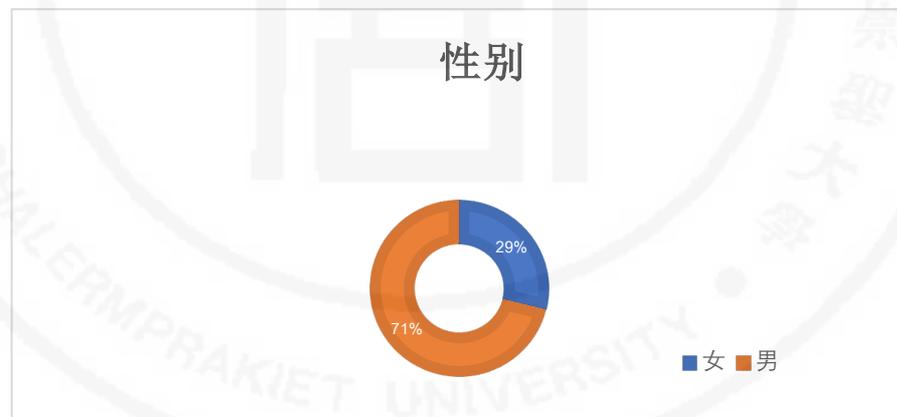


图 2-1 芭提雅步行街性别分布

从上面显示的图片，在芭提雅步行街有男性的数量是 71%，女性的数量是 29%，这显示着男性游客的数量更的女

2. 国籍

游客国籍分析数据如下表所示：在总样本中泰国游客占大部分比例，人数高达 66 人，占样本总量的 63%。参与调查的中国人，人数有 38 人，占样本总人数的 37%。



图 2-2 芭提雅步行街性别分布

3. 年龄

调查样本分为五个年龄段，20 到 29 岁之间有 34 人，占样本总人数的 34%。30 到 39 岁之间有 44 人，占样本总人数的 44%。20 至 39 岁之间游客比例高达 78 人，占样本总人数的 78%。由此可知，这两年龄段正是。游客的购物能力，旅行意愿和较高的旅游预算。40 到 49 岁之间有 14 人，占样本总人数的 14%。年龄在 50 至 59 岁之间的有 8 人，占样本总数的 8%。60 岁以上有 0 人，占样本总人数的 0%。

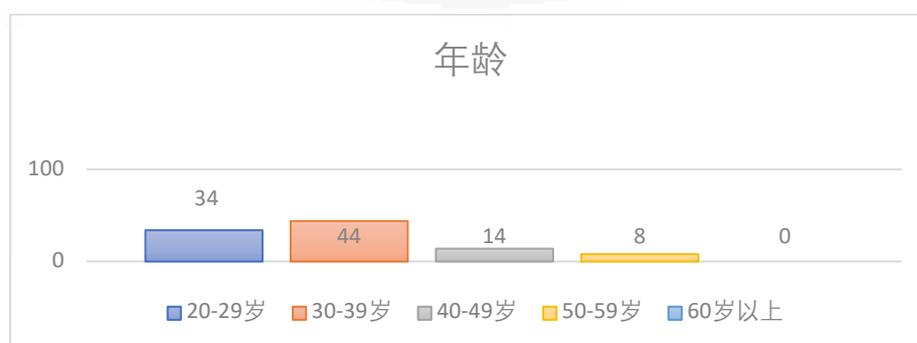


图 2-3 芭提雅步行街年龄分布

4. 工作经验

工作经验主要以 2 年及以下，2-5 年，6-9 年，10 年及以上这四个区间段，由工作经验分布统计数据可知，2 年及以下，2-5 年，6-9 年，10 年及以上分别为 45 人，38 人，12 人，5 人。占样本总人数的 45%，38%，12%，5%。看见工作经验在 2 年以及下的服务人员数量比例最高间接说明了芭提雅步行街服务人员的条件性较大。



图 2-4 芭提雅步行街工作经验分布

5. 教育程度

下面的学历水平分布表表明：人数为 100 人。另外大专 42 人，本科 39 人，硕士 8 人，博士 7 人，其他 4 人，分别占 42%，39%，8%，7%，4%。

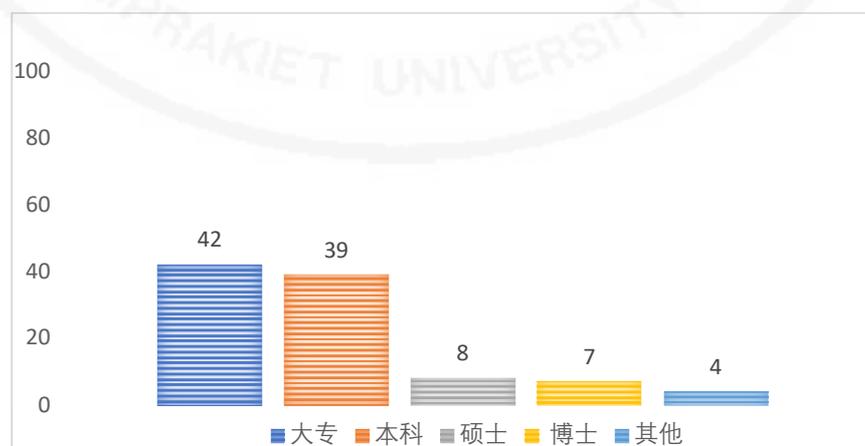


图 2-5 芭提雅步行街教育程度分布

6. 职业

样本中的职业分为学生，公务员，服务员，商人，退休，其他 5 类，由职业分布统计数据可知，服务员占样本总人数的 52%，人数为 52 人，学生占样本总人数的 26%，人数为 26 人，商人占样本总人数的 3.6%，人数为 4 人，退休占样本总人数的 4%，人数为 4 人，其他占样本总人数的 10%，人数为 10 人。由此可知，在芭提雅步行街中游客的职业背景中服务员占大部分比例。

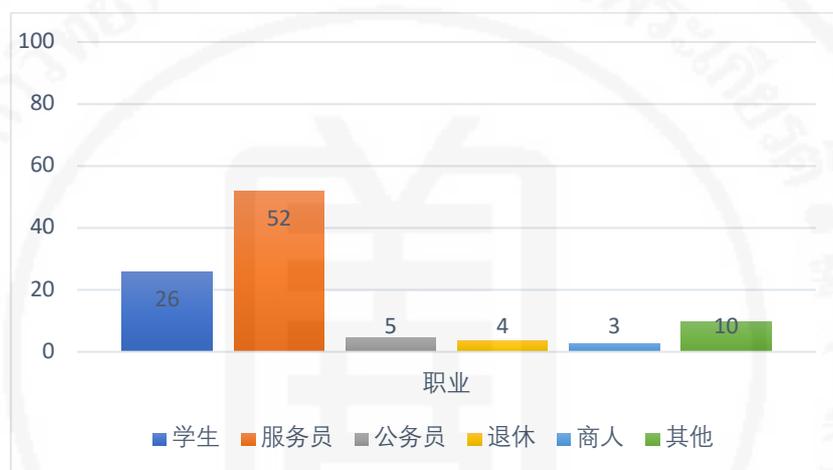


图 2-6 芭提雅步行街职业分布

7. 月收入

月收入分为 15000 泰铢以下，15000-30000 泰铢之间，30000 泰铢以上，3 个区间段。其中 15000-30000 泰铢之间共 67 人，占样本总人数的 67%。另为 15000 泰铢以下，30000 泰铢以上，分别占 24%和 9%。

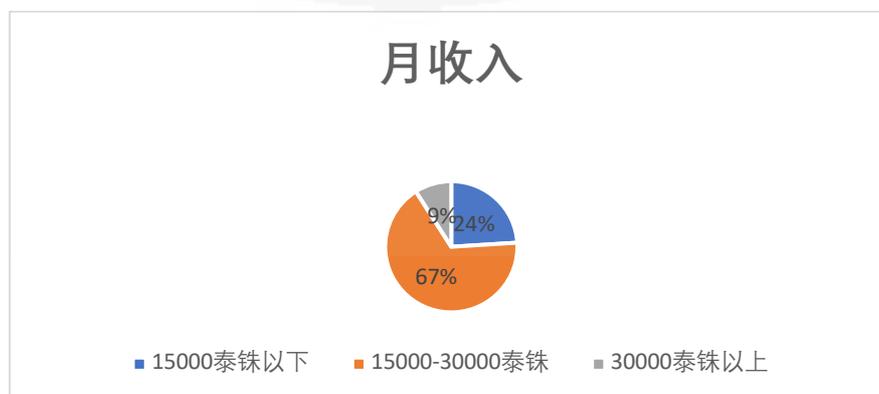


图 2-7 芭提雅步行街月收入分布

8. 旅游信息

从上表中，我们可以看出样本数据中，旅游信息分布网络，报刊，广告，有人介绍，其他 5 类。由旅游信息分布统计数据可知，网络占样本总人数的 68%，人数为 68 人，报刊占样本总人数的 12%，人数为 12 人，广告占样本总人数的 4%，人数为 4 人。有人介绍占样本总人数的 16%，人数为 16 人，其他占样本总人数的 0%，人数为 0 人，由此可知，在芭提雅步行街中游客的旅游信息背景中网络占大部分比例。

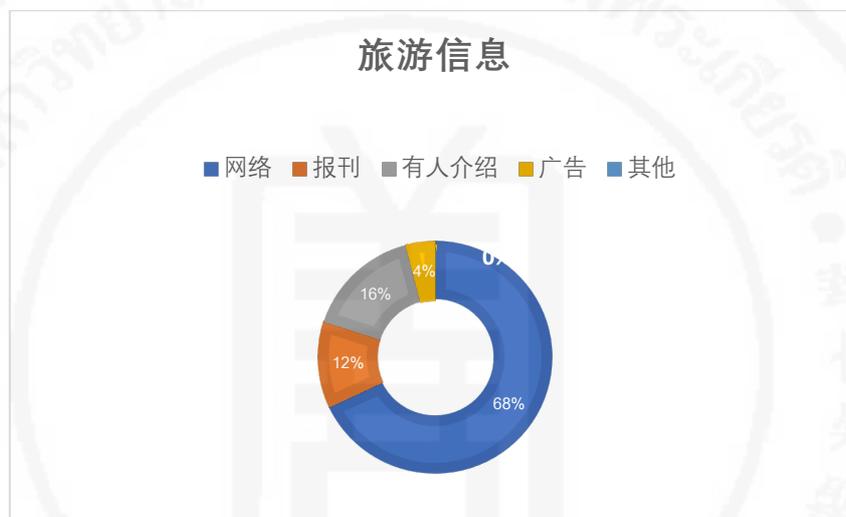


图 2-8 芭提雅步行街旅游信息分布

9. 泰国景点

泰国景点主要是芭提雅步行街，芭提雅水上市场，东巴乐园，蒂芬妮人妖秀，格兰岛 / 珊瑚岛这五个区间段。由泰国景点分布泰国景点主要是芭提雅步行街，芭提雅水上市场，东巴乐园，蒂芬妮人妖秀，格兰岛 / 珊瑚岛分别为 34 人，20 人，18 人，15 人，13 人。占样本总人数的 34%，20%，18%，15%，13%。可见泰国景点在芭提雅步行街的中游客人数比例最高，游客去芭提雅的步行街的人数最多，占了大部分的比例。对于本人对 10 位店员深入访谈，已得知又少店员有语言能力，他们会说行多种语言，可以增加游客满意…爱啊

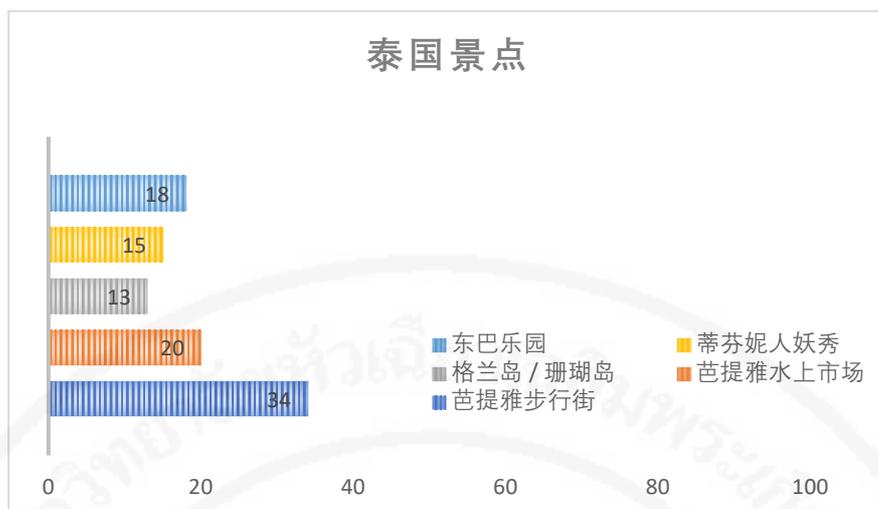


图 2-9 芭提雅步行街泰国景点分布

从表 2-10 来看，全部的服务员都会说汉语普通话（78%），有小部分的服务员会说潮州话和广东话（5%）。从这表，可以发现大部分的服务员对汉语很有兴趣，他们全部都会说汉语普通话，但是也有一些服务员还会说潮州话和广东话。在杜拉拉水上市场，大部分的中国游客是从中国大陆来的，所以汉语普通话是芭提雅步行街的最主要的语言沟通。



图 2-10 芭提雅步行街服务人员能说以哪几种汉语分布

二、游客对销售员的满意调查

游客对零售 10 个门店 的满意调查本次调查选取的样本总数为 100 人。对调查结果采用层次分析法，用（Microsoft Excel 软件进行统计分析用平均值 mean（X）表示总体的一个般水平。影响中国游客在芭提雅步行街零售店购的满意度。对满意度评估的判断指标是：5 分=很满意，4 分=满意，3 分=一般，2 =不太满意，1 =不满 1.5 意。

- 1. 00-1. 49 表示满意度很低
- 1. 50-2. 49 表示满意度低
- 2. 50-3. 49 表示满意度中
- 3. 50-4. 49 表示满意度高
- 4. 50-5. 00 表示满意度非常高

表 2-2 中国游客对泰国芭提雅步行街汉语满意度

序号	内容	满意度					平均值	关注度
		5	4	3	2	1		
1	芭提雅步行街对中国游客很有趣	27	15	4	4	0	4.3	满意度高
2	菜单的商店有汉语名	9	16	20	3	2	11.52	满意度高
3	在芭提雅步行是否设立汉语指示路标	14	11	5	13	7	3.24	满意度中
4	汉语服务人员的欢迎客户	31	10	4	5	0	10.68	满意度非常高
5	汉语服务人员的口语交流	7	18	14	9	0	10.06	满意度非常高
6	服务人员可以介绍汉语菜单	3	14	27	3	3	7.12	满意度非常高
7	食品价格的适式	3	2	20	8	17	13.04	满意度非常高
8	芭提雅步行街设有停车场，方便的交通	3	5	22	10	10	2.32	满意度中
9	芭提雅步行商店的数量足以供游客使用	35	5	7	0	3	6.28	满意度非常高
10	有旅游援助台服务人员	2	12	16	11	9	5.38	满意度非常高

通过对 100 名中国游客的问卷调查，从以上调查中看到被中国游客认为在夜市购物中的满意度情况：

一、关注度很高的是：

第 1 项：对芭提雅步行街对中国游客很有趣

第 3 项：在芭提雅步行是否设立汉语指示路标

第 8 项：芭提雅步行街设有停车场，方便的交通

二、关注度高的是：

第 6 项：有旅游援助台服务人员

第 10 项：有旅游援助台服务人员

三、关注度一般的是：

第 2 项：菜单的商店有汉语名

第 4 项：汉语服务人员的欢迎客户

第 7 项：食品价格的适式

第 5 项：汉语服务人员的口语交流

第 9 项：芭提雅步行商店的数量足以供游客使用

这个调查然后，中国游客希望当晚能够为许多中国人服务，以方便在芭提雅步行街的餐厅选择。服务员使用汉语是不够的，中国的服务，且必须以改善汉语的培训。

第二节 芭提雅汉语服务人员的调查

这次问卷调查了50人的服务人员。这50份问卷调查结果如下：

本项研究对芭提雅步行街汉语服务人员的调查。虽然这十个门店的特色，中文服务，客户定位，菜单气完全不同样。本次研究用问卷调查法，对芭提雅步行街十个门店的中国游客以及的汉语水平服务人员度进行调查。本次调查共发放了五十份调查问卷，在十个门店这个店各发放了5份。放问与卷50份。

一、芭提雅步行街性别情况

问卷调查分析如下：

1. 性别

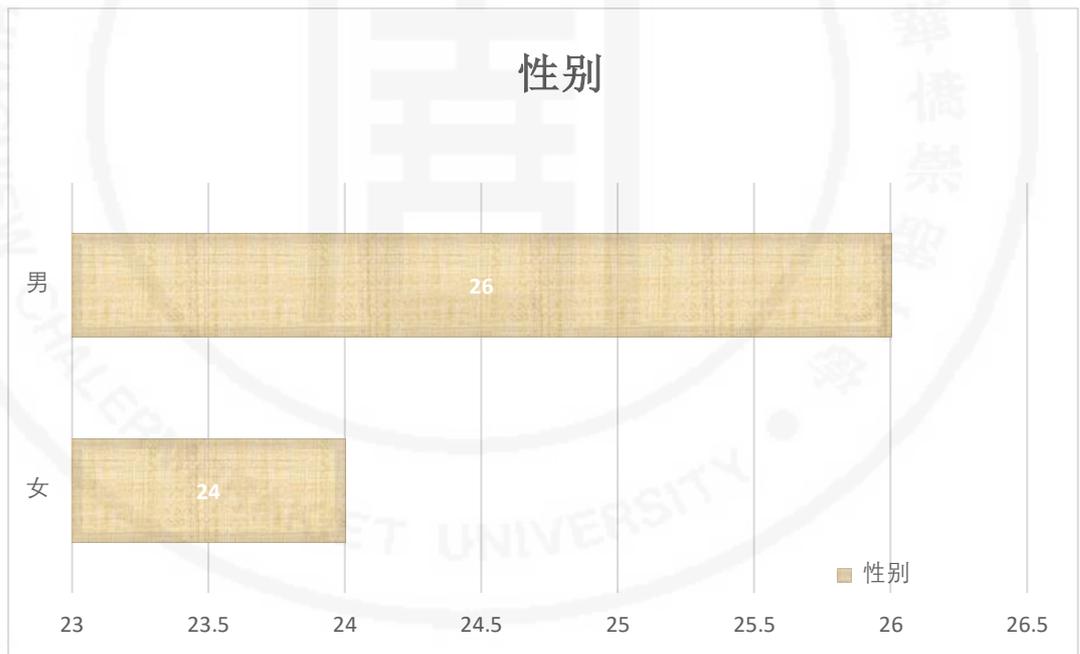


图 3-1 芭提雅步行街性别分布

从上面显示的图片，在芭提雅步行街有男性的数量是 52%，女性的数量是 48%，这显示着男性游客的数量更的女性多。

2. 工作年限

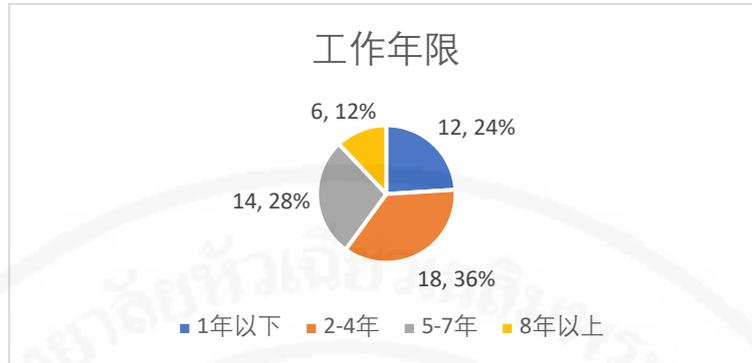


图 3-2 芭提雅步行街服务人员的工作年限分布

从图 2-12 来看大部分服务员的工作年限是 2-4 年（36%），工作年限是在 5-7 年内（28%）。在平时的工作和生活中，服务员是每天使用汉语（78%），偶尔使用汉语（22%）。他们觉得汉语在工作生活中有用处很大（65%），有用处不错（35%）。从这表，可以发现服务员每天经常使用汉语跟顾客交流，所以汉语对服务员的工作生活中有用处很大。

3. 国家

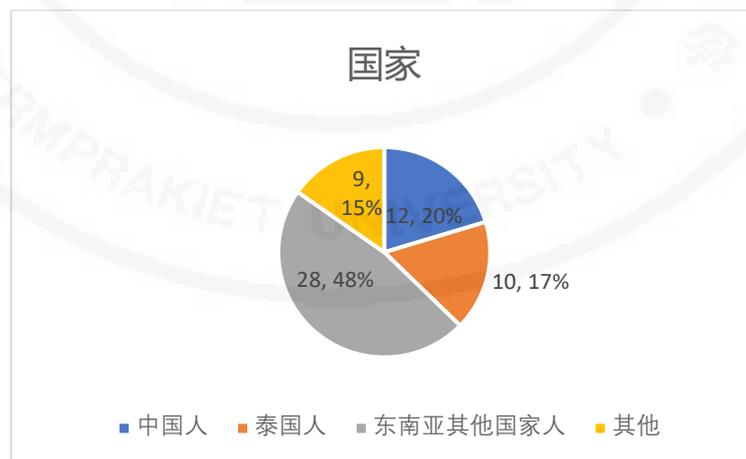


图 3-3 芭提雅步行街服务人员的国家分布

从图 2-13 来看游客国籍分析数据如下表所示：在总样本中国服务占大部分比例，人数高达 12 人，占样本总量的 20%。参与调查的泰国人，人数有 10 人，占样本总人数的 17%，参与调查的东南亚国家人，人数有 28 人，占样本总人数的 52%和参与调查的其他，人数有 9 人，占样本总人数的 15%。

4. 喜欢说汉语

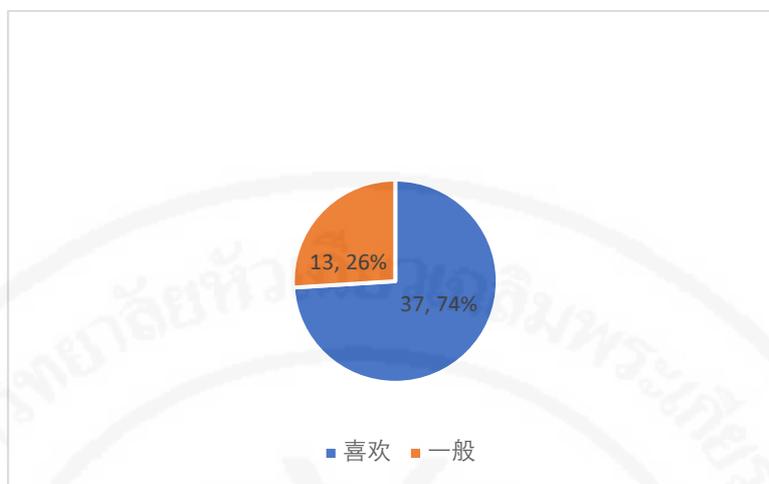


图 3-4 芭提雅步行街服务人员喜欢说汉语分布

5. 中国顾客说哪种汉语

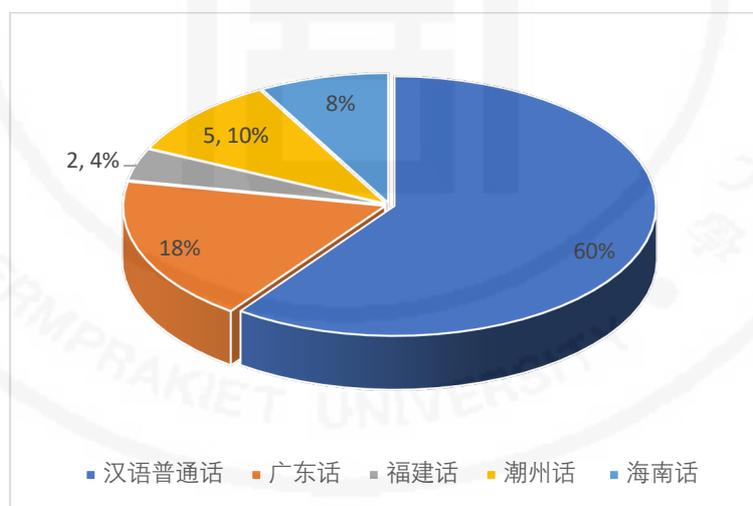


图 3-5 芭提雅步行街中国顾客说哪种汉语分布

从图 2-14 到 2-15 来看，大部分的服务员喜欢说汉语（92%），另外服务员对汉语一般一般（8%）。从表 2-15 来看，全部的服务员都会说汉语普通话（60%），有小部分的服务员会说潮州话和广东话（28%）。从这表，可以发现大部分的服务员对汉语很有兴趣，他们全部都会说汉语普通话，但是也有一些服务员还会说福州话和广东话。在芭提雅步行街，有些的服务人员是从中国大陆来，所以汉语普通话是芭提雅步行街的最主要的语言沟通。

6. 商店有中文菜单

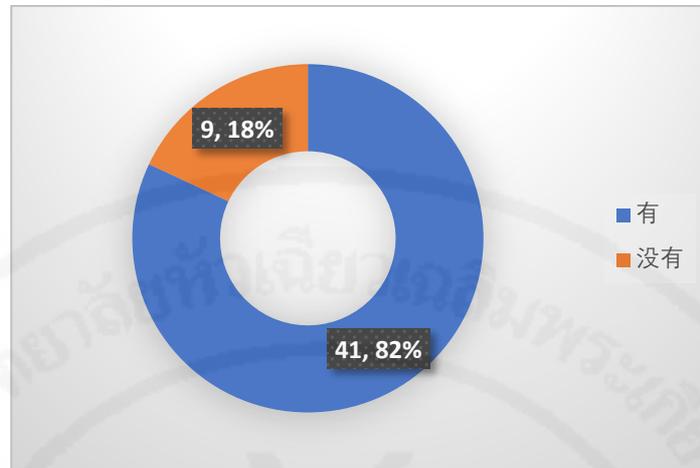


图 3-6 芭提雅步行街商店有中文菜单分布

7. 芭提雅步行街汉语的生活

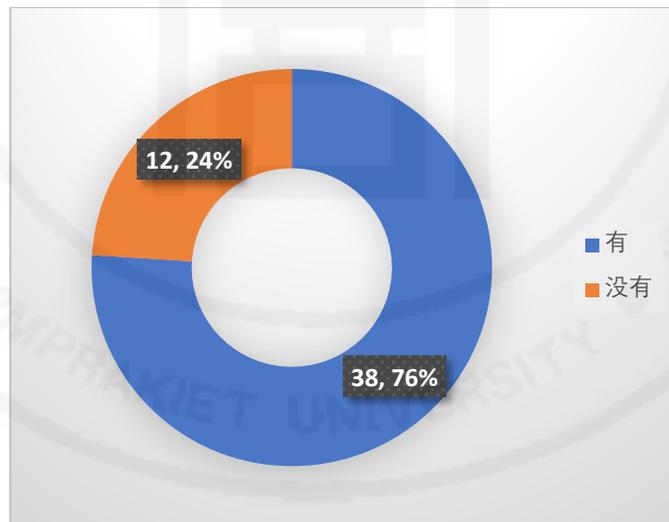


图 3-7 芭提雅步行街汉语的生活分布

从图 2-16 到 2-17 来看，大部分的商店有中文菜单（82%），另外商店没有中文菜单是（18%）。从表 2-17 来看，芭提雅步行街汉语的服务生活有用处是（76%），有小部分的服务说生活没有用处是（24%）。

8. 汉语水平

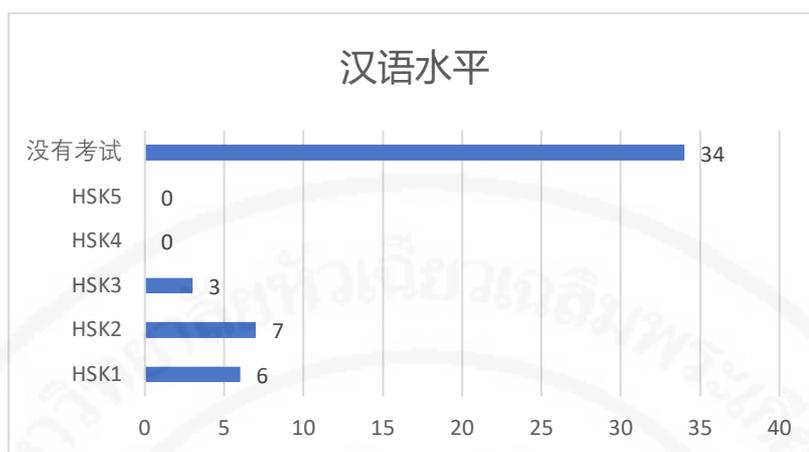


图 3-8 芭提雅步行街服务人员汉语水平考试分布

选项	数量 (人)	百分比
HSK 1	6	12%
HSK 2	7	14%
HSK 3	3	6%
HSK 4	0	0%
HSK 5	0	0%
没有考试	34	68%
总共	50	100%

表 3-3 芭提雅步行街服务人员汉语水平考试分布

对芭提雅步行街服务人员汉语水平调查

为了对芭提雅步行街从事销售人员的汉语水平进行评估本调查以中国的汉语水平考试为标准。共调查了 50 个说汉语的服务人员分布。从问卷调查中知道，参加过 HSK2 级的有 7 人，占样本占样本总人数的 14%。参加过 HSK1 级的有 6 人，占样本总人数的 12%。没有考过的占样本总人数的 68%，人数为 34 人。在芭提雅步行街夜市的汉语水平背景中没有考过占大部分比例。

第三章 芭提雅旅游景点汉语应用调查分析评估

第一节 汉语服务方面存在的问题

1. 芭提雅步行街汉语使用问题

过去的一年中，中国游客到泰国的人数稳定增长，使用中文沟通交流，因此，这是可能会影响泰国旅游市场的一个因素。至于少数可以提供中文服务的员工，他们属于少数人，与外语服务相比，英语仍然是交流的主要语言，少数中国游客用英语和工作人员交流，大多通过中文向导游交流，使用手势语言，泰国芭提雅步行街，是中国游客的热门旅游目的地之一，韩语，日本，美国，俄罗斯，和许多其他国家。步行街是芭提雅的旅游胜地，提供多种旅游服务，包括提供店内服务，今天的游客大多数是中国人，外国人和泰国人，但是泰国人不多，因此，这两种语言都是非常必要的，或作为一项商业服务，对于中国游客和在线商店广告必不可少。

2. 汉语支付应用程序的功能与问题

在所有10家商店的调查中，芭提雅步行街上所有10家商店的中国业务中的以下问题，10家商店中有5家，在芭提雅步行街，通过该应用程序提供支付服务，举个例子 alipay / wechat pay 5个地点不通过该应用程序提供支付服务，调查发现，通过便捷应用提供支付服务的五家商店的销量有所增加，因此，它是中国游客决策的一种选择，这些商店在不同层次上提供了现代化的应用程序。能够吸引中国游客进来使用更多服务，这是一个重要原因，尽管此调查与步行街中语言交流的使用无关，但它表明游客的服务是高度满意的，而且，它更舒适的消费和更安全，哪些游客不必随身携带大量现金，这可以帮助吸引更多的中国游客，促进现代经济的发展。

3. 芭提雅步行街员工的服务问题

在这项调查中，芭提雅的步行街，是中国游客比较多，可以提供商业服务、商店和餐馆的企业，工作人员大多会说中文，他们只能听和说基本的中文，简短对话或邀请问候，例如：如您好/欢迎/价格，但是他们不会读和写汉字，或在某些不能说中文的商店中，必须使用图片进行不清楚的沟通，而且员工的发音不是很规范，如果服务人员不流利或发音不标准，可能很难，让中国游客了解在芭提雅步行街上提供服务的工作人员的意义，服务中文的员工大多是泰国人，但是有些商店为中国人提供服务，有些人是缅甸人、老挝人和柬埔寨人，他们会说中文但是不能写汉字，但是其中一些人不会说泰语，也不会写泰文，

因为服务人员调查使用中文和他们会说中文但是不会书写中文，另外还有一些人不会说也不会书写泰文。让他们做问卷，这项调查。

4. 服务问题

在餐厅服务区，许多餐厅菜单对中国游客没有中文，许多中国游客喜欢泰国菜。但是他们在点菜时面临许多问题。一些餐厅提供中英文菜单，服务人员也可以说中文。“您可以吃辣吗？”，“您想吃什么？”，“请参阅菜单”等。但是有些菜单没有中餐，中国游客不知道该点什么。服务人员的中文不好，难以解释泰国食品的特殊特征和状况，这给中国游客带来了很多问题。

第二节 解决的方法和改进措施

1. 员工使用汉语服务的建议和改进

在步行街工作人员说中文时仍然存在明显的问题 为游客服务的员工可说一口流利的中文他们的发音不符合标准，这仍然是与中国游客交流的问题。因此，步行街应加强培训。培养服务人员在汉语水平上，例如，应该为服务人员提供汉语培训或汉语研讨会可能是一个话题在调查问卷之后，“在服务或初级行业中使用中文” 研究人员建议对服务人员进行中文培训。在培训计划中，组织者应考虑服务人员的需求。是时候学习中文和理想的老师了然后根据他们的需要计划中文培训。此外，研究人员建议利用活动和媒体来提高服务人员的中文技能。专注于乐趣并获得知识不要过多地关注学者。交流中重要的口语和听力原则。将是这项活动的帮助者，包括中文发音练习，语言游戏和角色扮演，戏剧此外，教材是媒体和设备，易于理解的知识，学习时，媒体可以将知识从教师传授给学生。教师可以在互联网上使用音乐，电影，电视节目和在线课程作为汉语教学媒。

2. 使用汉语应用程序的建议和改进

在芭堤雅步行街地区，中国游客仍然难以通过中国的步行街应用来花钱，那里的人很多。因此，大多数中国游客觉得必须携带大量现金对于游客自己来说可能并不安全。因此，该应用程序必须应用于各种商店。满足中国游客的需求应该增加服务以造福企业主并面向中国游客和汉语的使用在每个地区应该受过教育关于诸如转帐，充值或购买的中国应用程序之类的技术对于旅游中文申请管理部门语言应用和中文申请活动这可以帮助中国游客交流，吸引更多中国游客，并促进当地旅游业的发展。

3. 建议改进芭提雅步行街的菜单书写内容

有些餐厅使用三种语言的菜单：泰语、英语和中文。但是，大多数地方只使用了几个简单的中文单词，并且没有清晰或正确地书写，这使得游客无法理解游客的意思和不便。建议的管理部门应添加清晰的图像。在某些部分中，应清晰、准确地写出一些清单。接到食物订单的员工在回答问题时应该有练习。因此，企业所有者应在此处添加并注意一些小细节。使用普通话，写得更清晰，更准确此外，公共关系应促进促销活动，例如降低食品或产品价格，以引起关注。旅游者有小册子或优惠券送给路人。带有所有三种语言的文字为了帮助中国游客更轻松地选择进入该商店的决定。

结语

本论文分析在芭堤雅步行街环境中使用中文的研究泰国的旅游业是经济发展的重要支柱。调查分为两个部分：第一部分是前往芭堤雅步行街的中国游客。另一部分是全部 10 家商店的员工，在调查过程中，问卷分为：100 名中国游客和员工以及 10 名商店老板，中国游客进行了 100 份问卷调查。他们中的大多数人都知道芭堤雅。因为它是旅游业的商业城市此外，调查发现，大多数中国游客前往芭堤雅游客可以了解芭堤雅步行街。因为有来自旅行过的人的广告此外，还有各种在线媒体推荐使海因中国游客而闻名既有积极方面也有消极方面。

另一方面，中国游客参观这条步行街中国游客觉得有些地方有中文交流。但是，中国游客并未考虑中国服务人员的语言是否正确。根据原理 芭堤雅步行街商店调查问卷的另一部分。为了研究店员的中文能力和使用习惯，对 50 份问卷进行了调查，调查发现少数店员的沟通能力极佳。除了那些在那家商店工作了很长时间的人员工将具有互动的技能。具有良好的能力，有更多的中国学习者，并且倾向于以普通话工作不会说中文，这里的一些餐厅招牌和广告文字都是繁体字，这根本不是什么大问题，但是，使用繁体字可能会给一些不懂该字的顾客造成混乱。繁体中文除了调查。

店主注重员工的中文能力。可以在商店里用中文交流，会增加工资根据知识和能力水平因此，任何可以提供中文良好服务的商店都将给该商店出售的机会。但是，不仅中国人是主要顾客但也包括外国人和泰国人总体而言，他们仍然认为英语仍然是一种重要的语言。

本文发现在环境中研究中文的使用存在问题。芭堤雅步行街商店工作人员仍无法为他们的中文使用提供良好的中文服务。汉语水平较低对于这些问题，必须加强对芭堤雅步行街的中国服务人员或店主的培训力度。最后，对相关人员进行汉语口语，阅读，写作和听力方面的培训，该研究可作为开发芭堤雅步行街旅游中的汉语应用技能的指南。与中国游客见面交流时，他们的工作会更加顺畅，此外，中国游客还将感受到完美的服务。

致谢

本论文是在刘丽芳博士副教授在语言方面拥有丰富的经验，并具有关于导师的专业知识，严格的学术态度和出色的工作作风。让我了解很多有关撰写和分析论文的知识 知道如何解决问题在这里我要表示敬意，衷心感谢师父！这篇论文的成功离不开老师，学生和朋友的关心，同时，我还要感谢芭堤雅步行街的总经理和工作人员。进行全面合作，包括支持，关怀和帮助我。

最后，我要感谢爷爷给我提供学习，帮助和鼓励我毕业的机会，他们支持我，并且在心情不好或有问题时总是会受到鼓励。父母和家人将补偿我，非常感谢他们。

参考文献

中文书籍

- [1] 谢彦君《旅游学刊》，2003年 第6期
<http://www.cqvip.com/qk/97372x/8966152.html?fbclid=IwAR3hLo9ijFD19U35DLLFXrPbDOrz4Y6Me6K6XY4mZJiuo4XL0UwSsREBozo>
- [2] 宋建林 程成 周泽奇《东南亚纵横》，2018年 第4期
<http://www.cqvip.com/QK/80718X/201804/676242411.html>
- [3] 《广西民族大学学报：哲学社会科学版》，2014年 第6期
<http://www.cqvip.com/QK/80350A/201406/663003859.html>
- [4] 《高等函授学报：自然科学版》，2008年 第2期
<http://www.cqvip.com/QK/85337X/200802/27285340.html>
- [5] 张雁《旅行者》，200年 第10期
<http://www.cqvip.com/QK/87161X/200610/22796402.html>
- [6] 《铜陵学院学报》，200年 第2期
<http://www.cqvip.com/QK/82753A/200802/27463038.html>
- [7] 钟碧云《经济研究导刊》，2014年 第34期
<http://www.cqvip.com/QK/88613X/201434/663249598.html>

中文资料

- [1] 《芭提雅旅游》，2019年
<http://travel.qunar.com/p-cs302163-badiya-jingdian>
- [2] 原标题：泰国旅游业发展启示：旅游不是“孤立系统”
<http://news.sina.com.cn/w/2018-07-17/doc-ihfkffak9279875.shtml>
- [3] <https://baike.baidu.com/item/春武里府> [online]
- [4] 交通@芭提雅 《2010-2018 网站备案号：粤 ICP 备 11067988 号》
<https://www.toplanit.com/gonglue/tailand/pattaya/doc-5270.html>

泰文资料

- [1] กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา [ออนไลน์]
แหล่งที่มา: <https://www.mots.go.th/old/main.php?filename=index>
- [2] Executive Summary: ข้อมูลเบื้องต้น ครั้งที่ 1 (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง)
[ออนไลน์]
แหล่งที่มา: https://www.mots.go.th/download/article/article_2019112209247.pdf

附录一

泰国芭提雅步行街汉语应用环境问卷调查

แบบสอบถามการศึกษาการใช้ภาษาจีนกับสภาพแวดล้อมในแหล่งถนนคนเดินพัทยาในประเทศไทย

您好！

本问卷是针对芭提雅步行街商店铺之中汉语的使用情况做出的调查。请根据您的实际情况逐项填写，为了我们可以更好的为您服务。非常感谢您的合作和支持。

第一部分 基本情况调查

1. 您的性别 (เพศ): 男 ชาย 女 หญิง
2. 您的国籍 (สัญชาติ): 中国 จีน 泰国 ไทย 其他国家 อื่นๆ
3. 您的年龄 (อายุ):
 20-29 岁 ปี 30-39 岁 ปี 40-49 岁 ปี
 50-59 岁 ปี 60 岁以上 ปี
4. 您的教育程度 (การศึกษา):
 大专 วิทยาลัย 本科 ปริญญาตรี 硕士 ปริญญาโท 博士 ปริญญาเอก
 其他 (请说明) อื่นๆ โปรดระบุ
5. 您的职业 (อาชีพ):
 学生 นักศึกษา 服务员 พนักงาน 公务员 ข้าราชการ
 退休 เกษียณอายุ 商人 พ่อค้า / นักธุรกิจ 其他 (请说明) อื่นๆ โปรดระบุ
6. 工作经验 (ประสบการณ์การทำงาน):
 2 年以及下 (น้อยกว่า 2 ปี) 2-5 年 (2-5 ปี) 6-9 年 (6-9 ปี)
 10 年以及上 (10 ปีขึ้นไป)

7. 月收入 (รายได้เฉลี่ยต่อเดือน):

- 15000 泰铢以下 น้อยกว่า 15000 บาท
 15000-30000 泰铢 15000-30000 บาท
 30000 泰铢以上 มากกว่า 30000 บาท

8. 你在哪儿了解泰国旅游信息: รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในไทยจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 网络 อินเทอร์เน็ต 报刊 นิตยสาร 有人介绍 มีคนแนะนำ 广告 โฆษณา
 其他 อื่นๆ

9. 芭提雅的景点, 你认识几个地方? (สถานที่ท่องเที่ยวที่คุณรู้จักในพัทยา)

- 芭提雅步行街 วอล์คกิ้ง สตรีท 东巴乐园 สวนนงนุช
 芭提雅迷你暹罗 เมืองจำลอง 富贵黄金屋 บ้านสุขาวดี
 芭提雅水上市场 ตลาดน้ำสี่ภาค 格兰岛/珊瑚岛 เกาะล้าน
 芭提雅海底世界 (Under Water World) อันเดอร์วอเตอร์ เวิลด์
 芭提雅卡通主题水上乐园 (Cartoon Network Amazone) สวนน้ำการ์ตูน เน็ตเวิร์ค อเมซอน
 蒂芬妮人妖秀 (Tiffany show) ทิฟฟานีโชว์

10. 您能说以哪几种汉语 (คุณสามารถพูดภาษาจีนได้กี่ภาษา)

- 汉语普通话 จีนกลาง 潮州话 จีนแต้จิ๋ว 客家话 จีนแคะ
 福建话 จีนฮกเกี้ยน 广东话 จีนกวางตุ้ง 海南话 จีนไหหลำ
 其他 อื่น

第二部分 中国游客对泰国芭提雅步行街汉语满意度

	内容	满意度				
		很多 อย่าง มาก	多 มาก	一般 ปาน กลาง	少 น้อย	很少 น้อย มาก
1	芭提雅步行街对中国游客很有趣 ถนนคนเดินพัทยามีความน่าสนใจกับนักท่องเที่ยว จีนระดับไหน					
2	菜单的商店有汉语名 เมนูอาหารในร้านมีชื่อภาษาจีนหรือไม่					
3	在芭提雅步行是否设立汉语指示路标 ที่ถนนคนเดินมีการใช้สัญลักษณ์ หรือ ป้าย ภาษาจีนใน บริเวณพื้นที่					
4	汉语服务人员的欢迎客户 การต้อนรับลูกค้าโดยใช้ภาษาจีนของพนักงาน					
5	汉语服务人员的口语交流 การสื่อสารภาษาจีนของพนักงาน					
6	服务人员可以介绍汉语菜单 พนักงานสามารถแนะนำเมนูอาหารเป็นภาษาจีนได้					
7	食品价格的适式 ความเหมาะสมของราคาอาหาร					
8	芭提雅步行街设有停车场，方便的交通 การเดินทางมีความสะดวกสบาย รวมไปถึงสถานที่จอด รถ					
9	芭提雅步行商店的数量足以供游客使用 จำนวนร้านค้าต่างๆ มีความเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว					
10	有旅游援助台服务人员 มีเจ้าหน้าที่คอยให้บริการช่วยเหลือทางด้านภาษาจีน					

附录三 商业汉语服务人员的调查

1. 您的性别 (เพศ)

男 ชาย

女 หญิง

2. 您的工作年限 (คุณทำงานที่ร้านนี้มากี่ปีแล้ว)

1 年以下 (ต่ำกว่า 1 ปี)

2-4 年 (2-4 ปี)

5-7 年 (5-7 ปี)

8 年以上 (มากกว่า 8 ปีขึ้นไป)

3. 您是哪国家? คุณเป็นคนชาติใด

泰国人 ชาวไทย

中国人 ชาวจีน

东南亚其他国家人 ชาว

เอเชีย

其他 อื่นๆ

4. 您喜欢说汉语? คุณชอบพูดภาษาจีนไหม

喜欢 ชอบ

一般 เฉยๆ

5. 您的商店有中文菜单吗? ร้านอาหารของคุณมีเมนูอาหารภาษาจีนไหม

有 มี

没有 ไม่มี

6. 在您面对的中国顾客之中, 哪个汉语是您的商店最多用处

กลุ่มลูกค้าชาวจีน ใช้ภาษาจีนแบบไหนมากที่สุด

汉语普通话 จิ้นกลาง

潮州话 จิ้นแต้จิ๋ว

客家话 จิ้นแคะ

福建话 จิ้นฮกเกี้ยน

广东话 จิ้นกวางตุ้ง

海南话 จิ้นไหหลำ

其他

อื่นๆ

7. 您觉得汉语在你的生活工作之中有什么用处呢?

คุณคิดว่าภาษาจีนมีประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตหรือการทำงานหรือไม่

有 มี

没有 ไม่มี

8. 您的汉语水平? ระดับภาษาจีนของคุณ

HSK 1

HSK 2

HSK

HSK 4

HSK 5

没有考试 ไม่ได้สอบ

芭提雅步行街交通工具

Beach Road 海边路于芭达雅海滩的南区Walking Street 牌坊口左转连接至第二道路Second Road，因此在路上跑来跑去的交通车双条或公共巴士，几乎路线都是这样呈逆时针绕行此区域。

一、两条车 (Songthaew)

芭提雅并没有的士，交通主要靠貌似货车的两条车，沿芭提雅的主要街道如 Sukhumvit Road, Beach Road, Second Road 及 Third Road 作循环线路，只要上车前问清楚会否途经目的地，到站时按钟便可，车费约10至20泰铢

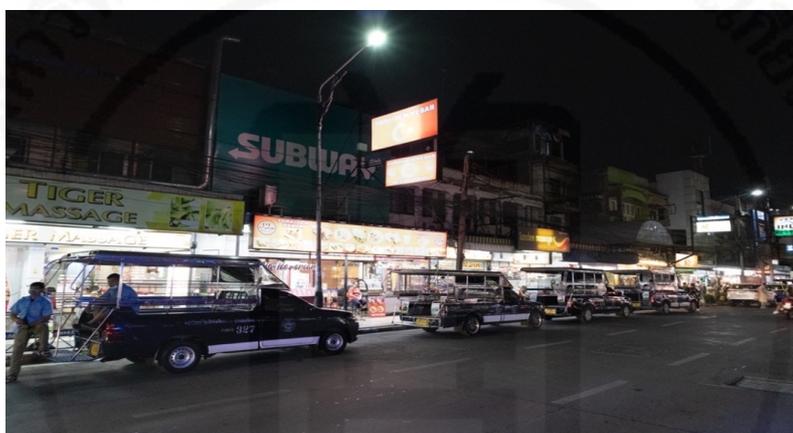


图 1-13 芭提雅步行街两条车 (Songthaew)
(自拍：13/02/2020)

二、摩托车/机车

摩托车是当地人在塞车时段乘搭的交通工具，司机都有穿着制服，上车前需先与司机议价，一般收费20泰铢，视乎路程距离。

三、租车

对于那些想独自探游芭提雅周边海滩风光的游客，可以租借摩托车，吉普车或小汽车。但建议这些游客去附近的租车店内打听，咨询一下当地的旅游咨询代理，然后再做决定，不同的租车店提供不同的价格和租车情况。芭提雅观光客活动区域的路边就有摩托租，租摩托并不需需要出示国际驾照，但是要押护照或1000泰铢现金，150cc的自动挡摩托租金每天200~300B之间。如果你开车有地方停车，在 Wat Chaimongkhon 有停车费 20泰铢。^[1]

[1] 交通@芭提雅 《2010-2018 网站备案号：粤 ICP 备 11067988 号》
<https://www.toplanit.com/gonglue/tailand/pattaya/doc-s270.html> (18/02/2020)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวนันท์ชนก ขาวสบาย (徐丽娜)
วัน เดือน ปีเกิด	7 กุมภาพันธ์ 2535
ที่อยู่ปัจจุบัน	41 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด ซอยรัตนพิศาล 2 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2554 – 2558 คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2559 – 2562 ครูอัตราจ้าง โรงเรียนวัดบางพลีใหญ่ใน พ.ศ. 2563 – ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ควบคุมสต็อกสินค้า บริษัท ชิงไท่ เทรดดิง จำกัด